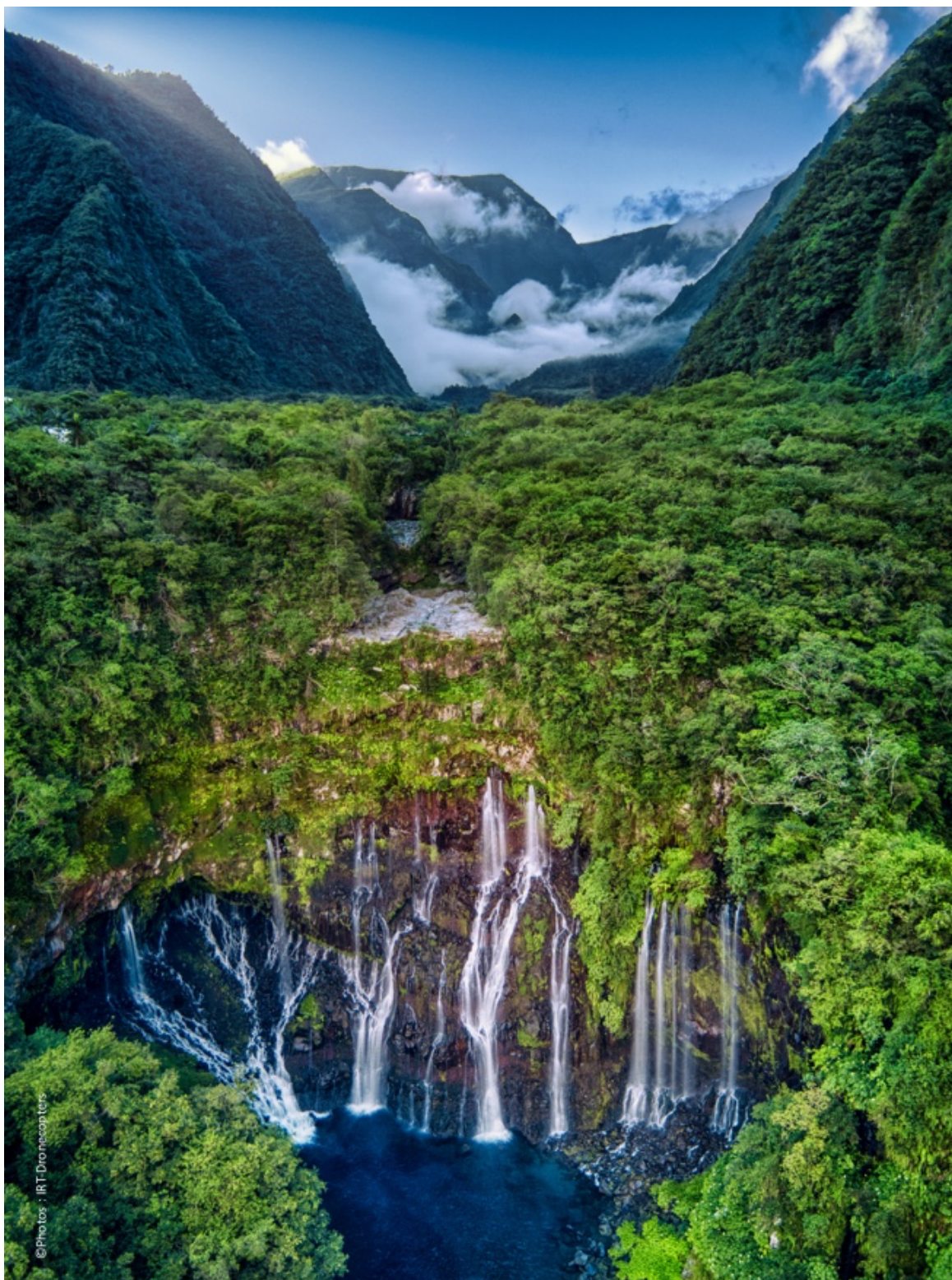




# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2026

Tourisme Infos | Île de La Réunion Tourisme

Édition spéciale – Août 2026



OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL DU  
TOURISME  
— I.R.T. —



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## BILAN AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2026 : - 1,1 % (par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2025)

Après une année 2025 record, la fréquentation touristique extérieure de La Réunion observe un fléchissement et affiche une fréquentation de **269 153 touristes extérieurs**. C'est une baisse de 1,1 % sur les 6 premiers mois de l'année 2026 par rapport à la même période 2025.

Au **1<sup>er</sup> trimestre 2026**, la fréquentation touristique s'élève à **146 734 touristes extérieurs**, et elle se positionne légèrement en-deçà (- 3 %) du niveau du 1<sup>er</sup> trimestre 2025 (151 401 touristes).

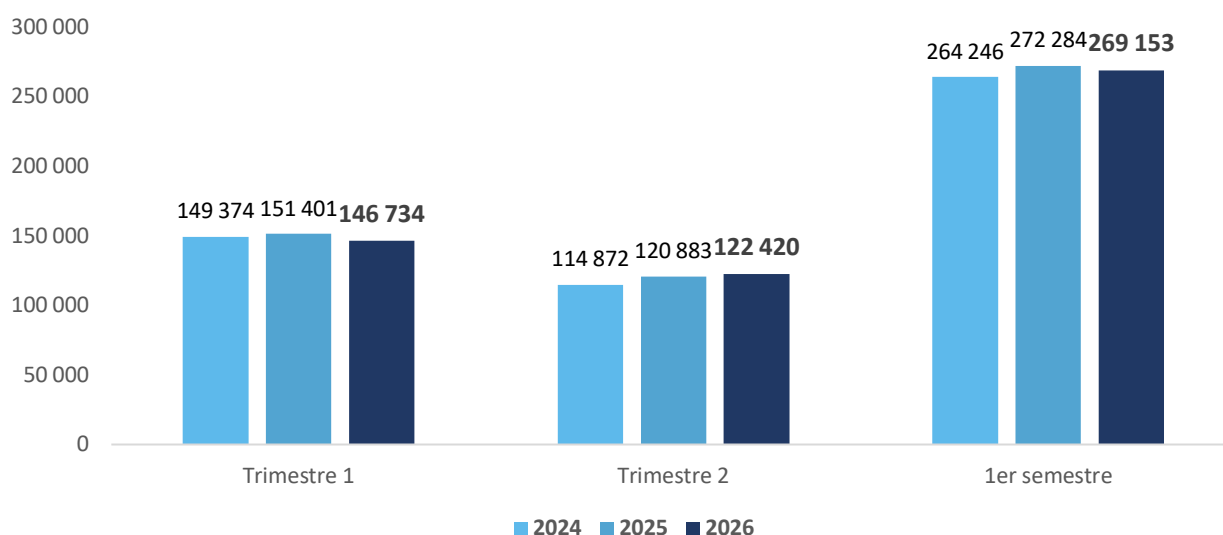
Le **2<sup>nd</sup> trimestre 2026** présente un volume de **122 420 touristes extérieurs**. À la suite du 1<sup>er</sup> trimestre 2026 en baisse, une légère croissance s'est dessinée au second trimestre (+ 1,3 %).

Le **marché hexagonal** reste dynamique et confirme son « statut » de **marché principal** au cours des six premiers mois de l'année avec un volume de 225 152 touristes. Il représente à lui seul 83,6 % du volume global de touristes extérieurs.

Les **recettes touristiques** du premier semestre 2026 **progressent de 9,5 %** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2025 et représentent **250,9 millions d'euros**. C'est le nouveau record de recettes de la destination sur un 1<sup>er</sup> semestre.

## NOMBRE DE TOURISTES EXTÉRIEURS À LA RÉUNION

La fréquentation touristique du **premier semestre 2026** est en **légère baisse** (-1,1 % par rapport au premier semestre 2025).



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## ORIGINE DES TOURISTES

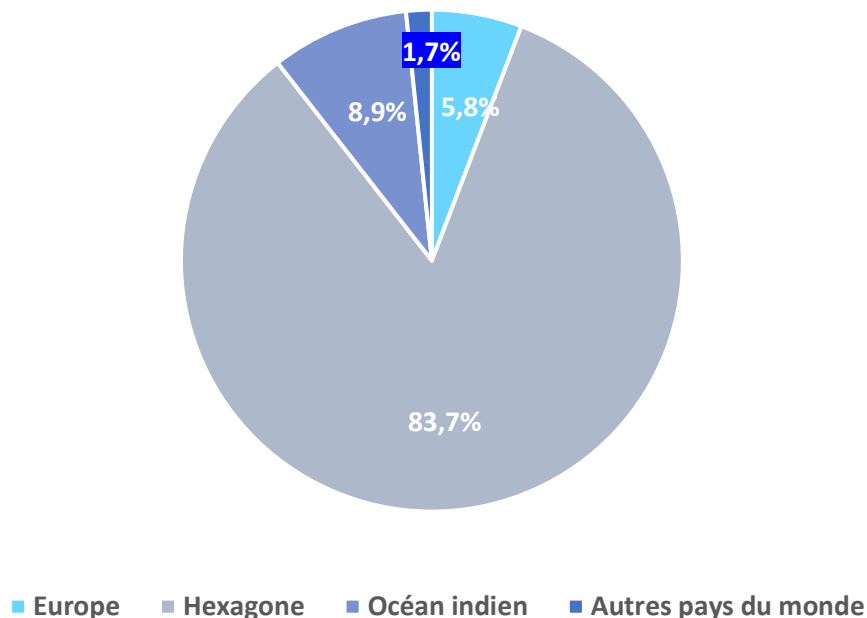
Au premier semestre 2026, la destination Réunion reste fortement orientée sur le marché hexagonal grâce à une bonne tenue des arrivées touristiques de ce marché (+ 1 %).

En effet, les **touristes provenant de l'hexagone** (225 152) demeurent la première clientèle de la destination et ils représentent 83,6 % de la clientèle totale.

Les **touristes européens** (hors Hexagone) avec un volume de 15 625 touristes représentent 5,8 % de la clientèle totale. Les clientèles allemande, belge et suisse composent 68,4 % de la clientèle touristique européenne du 1<sup>er</sup> semestre 2026 dans un contexte très concurrentiel. **La clientèle européenne affiche une petite croissance** de 3,7 %.

Les touristes provenant de la **zone océan Indien** (23 926) représentent près de 8,9 % de la clientèle totale. En ce premier semestre 2026, ce sont principalement les touristes en provenance de Mayotte (12 168) et de Maurice (8 301) qui constituent ce segment océan Indien. **La clientèle de la zone océan Indien diminue sensiblement** (- 17,7 %).

Les touristes issus des **autres pays du monde** (une trentaine de pays différents) représentent 1,6 % de la clientèle totale soit 4 450 touristes.



## ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

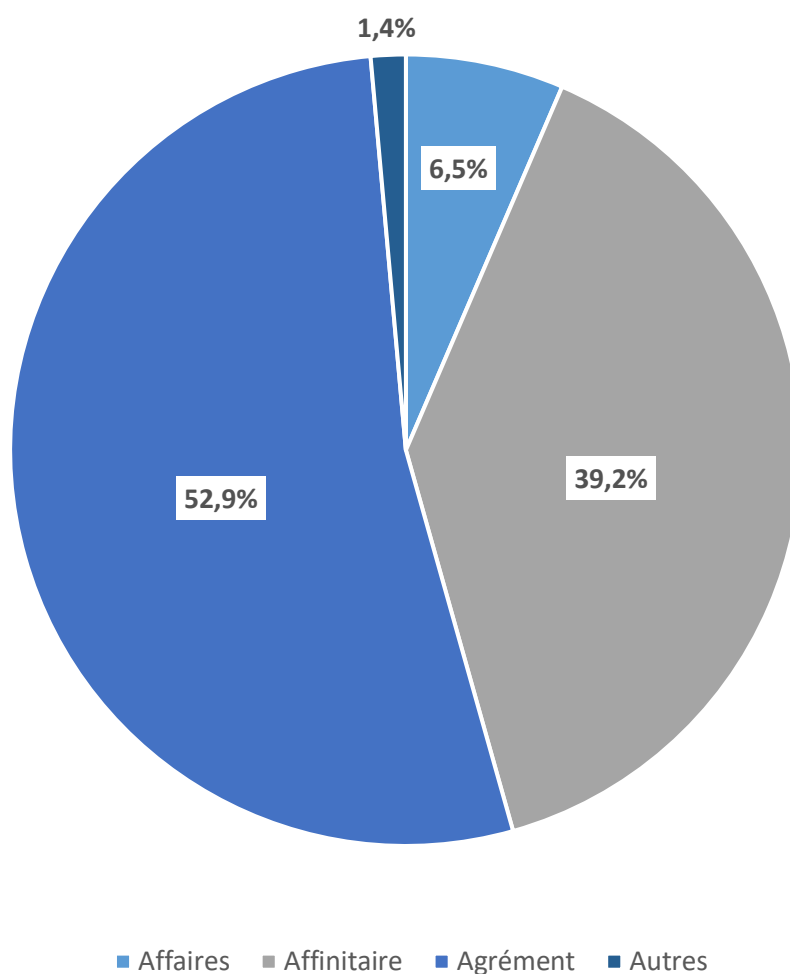
**50 351 touristes extérieurs** déclarent être **originaires de La Réunion** soit 1 touriste sur 5.

En effet, **81,3 % des touristes (218 802 touristes)** ne sont pas originaires de La Réunion.

## PREMIER VOYAGE À LA RÉUNION

56,4 % des touristes extérieurs sont déjà venus au moins une fois à La Réunion.

## OBJET DU VOYAGE À LA RÉUNION



Au cours du premier semestre 2026, le **tourisme affinitaire** <sup>(1)</sup> avec un volume de **105 423 touristes** représente **39,2 %** de la clientèle touristique (versus 46,3 % de la clientèle touristique au premier semestre 2025).

Le **tourisme d'agrément** <sup>(2)</sup> (**142 495 touristes**) représente **52,9 %** de la clientèle touristique du premier semestre 2026 (versus 44,8 % de la clientèle touristique en 2025).

Le **tourisme d'affaires** <sup>(3)</sup> (**17 399 touristes**) représente **6,5 %** de la clientèle touristique.

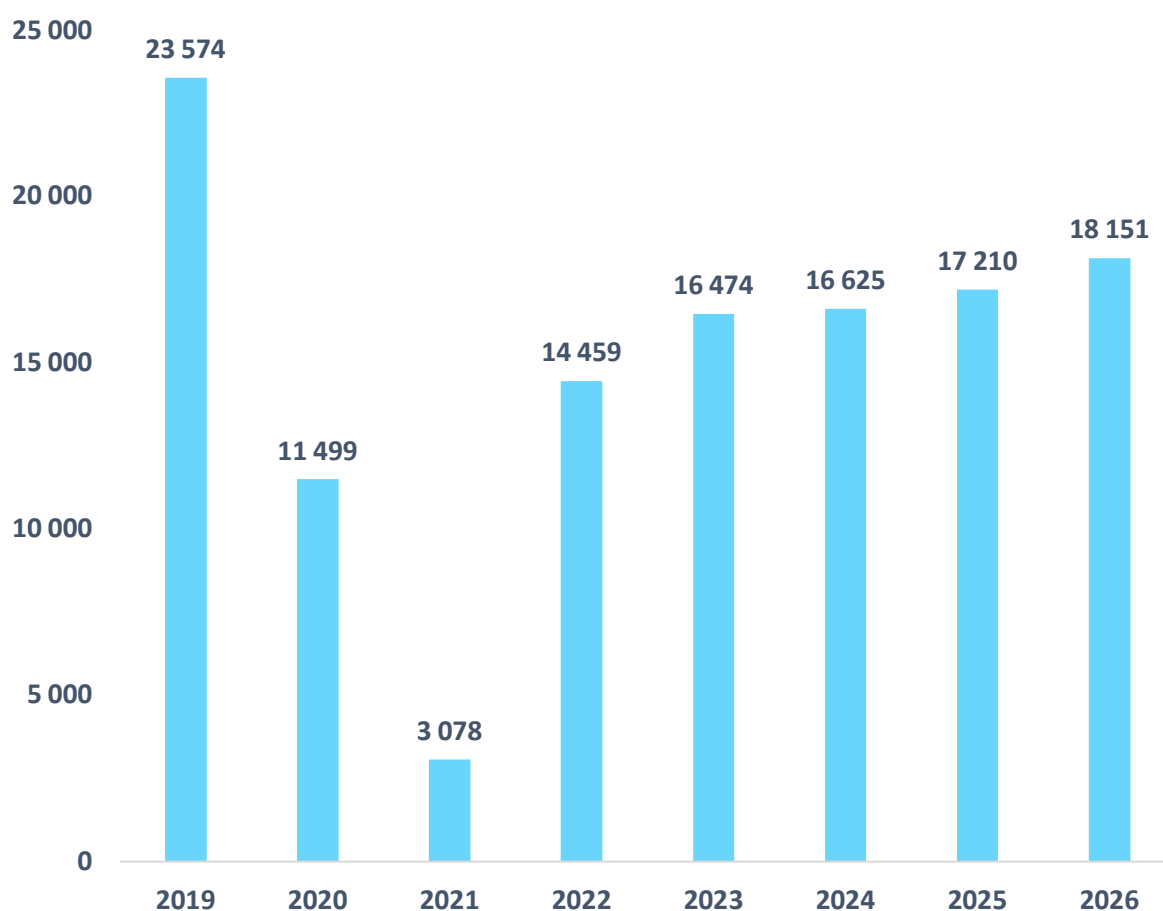
Les touristes « **Autres** <sup>(4)</sup> » (**3 836 touristes**) représentent **1,4 %** de la clientèle touristique.



## TAILLE DU MÉNAGE

C'est en moyenne **3,4 personnes par ménage** au 1<sup>er</sup> semestre 2026, c'était une moyenne de 2,7 personnes par ménage au cours du premier semestre 2025.

## ACHAT DE VOYAGES À FORFAIT

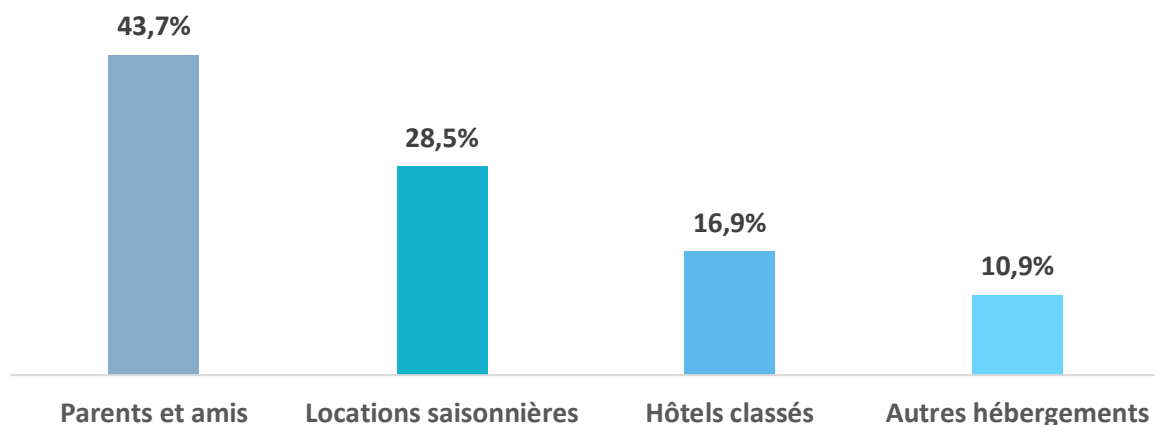


Au premier semestre 2026, **18 151 touristes extérieurs** déclarent avoir acheté un **voyage à forfait** soit **6,7 %** des touristes. En 2019, 10 % des touristes (soit 23 574 touristes) déclaraient avoir acheté un voyage à forfait.



## MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

L'hébergement marchand représente 56,3 % de l'hébergement total soit 151 614 touristes.

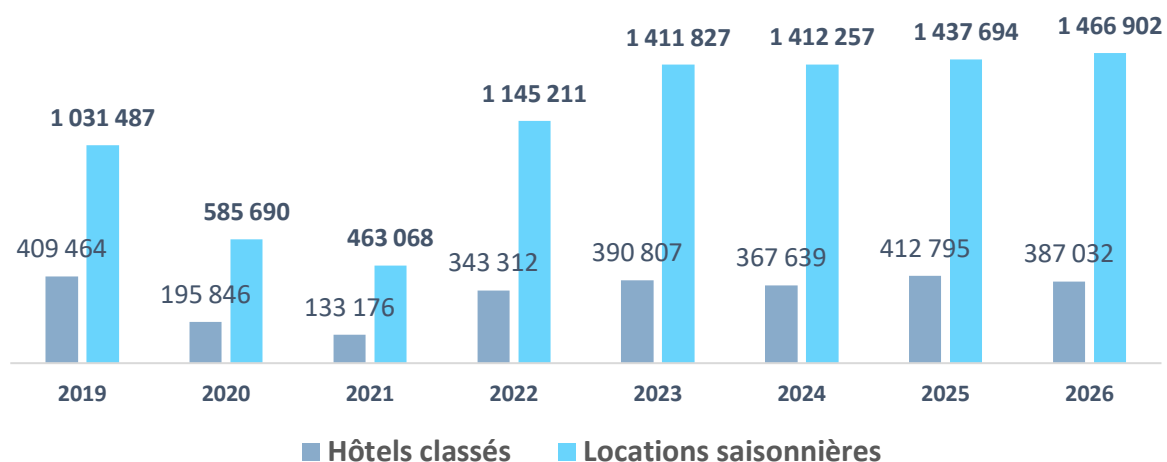


Pour la sixième année consécutive à La Réunion, les **locations saisonnières** se positionnent comme le **premier mode d'hébergement marchand** avec **76 819 touristes** (28,5 % de l'hébergement total).

L'**hôtellerie classée** se place en deuxième position dans la catégorie des hébergements marchands (**45 519 touristes**) et représente 16,9 % de l'hébergement total.

Au premier semestre 2026, **117 538 touristes** ont séjourné **chez les parents ou amis**, soit 43,7 % de l'ensemble des touristes extérieurs.

## ÉVOLUTION DES NUITÉES EN HÔTELS CLASSÉS ET EN LOCATIONS SAISONNIÈRES



## SÉJOURS COMBINÉS

La Réunion est plus que jamais une destination touristique à part entière.

**231 535 touristes** (soit **86 %** des touristes extérieurs) ont choisi de séjourner uniquement à La Réunion. Cependant, à peine **14 %** des touristes extérieurs (**37 618 touristes**) ont choisi de combiner la destination Réunion avec une autre destination.



## DURÉE DE SÉJOUR

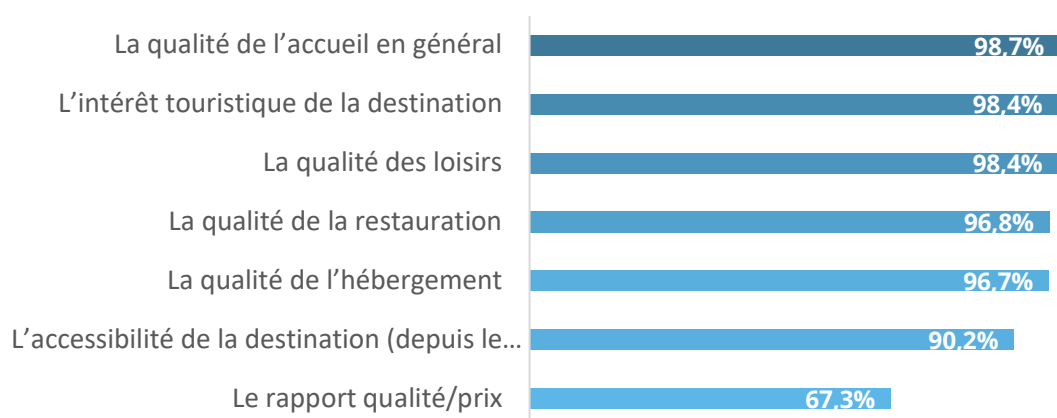
La clientèle « long courrier » privilégie des séjours plutôt longs.

La **durée moyenne de séjour** dans l'île a été de 19 jours (toutes catégories confondues) et elle se répartit ainsi selon le motif du voyage :

- Affinitaires : 23 jours en 2026, (22 jours en 2025)
- Agrément : 16 jours en 2026, (17 jours en 2025)
- Affaires : 21 jours en 202, (19 jours en 2025)

Concernant la clientèle en provenance de la zone océan Indien, la durée moyenne de séjour est plus courte (14,3 jours).

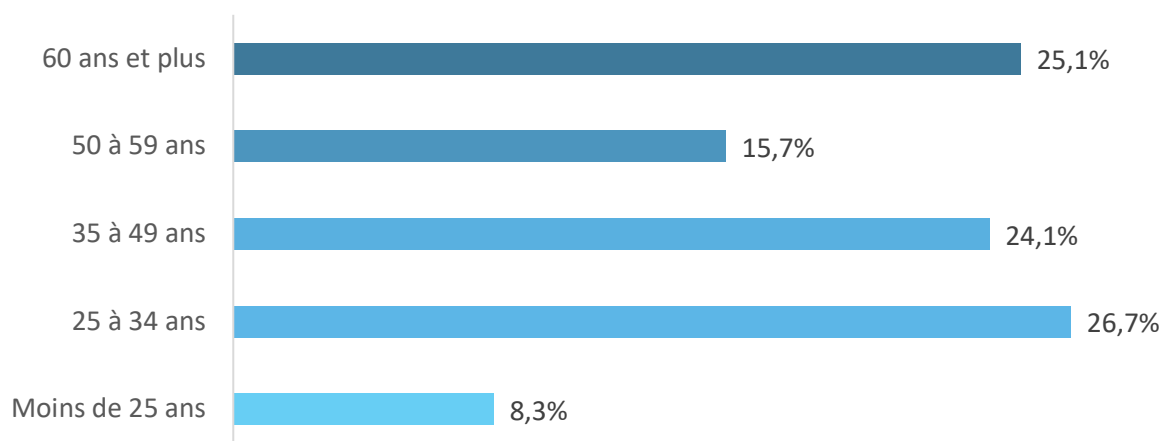
## SATISFACTION DES TOURISTES



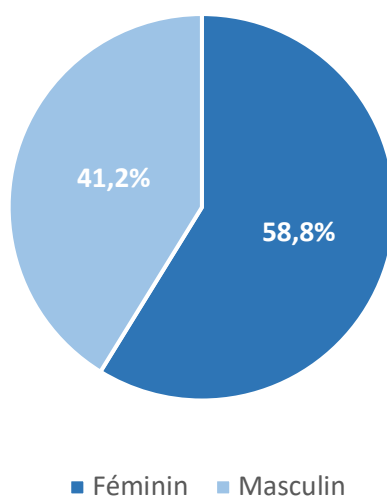
## QUI SONT-ILS ?

ÂGE DES TOURISTES À LA RÉUNION

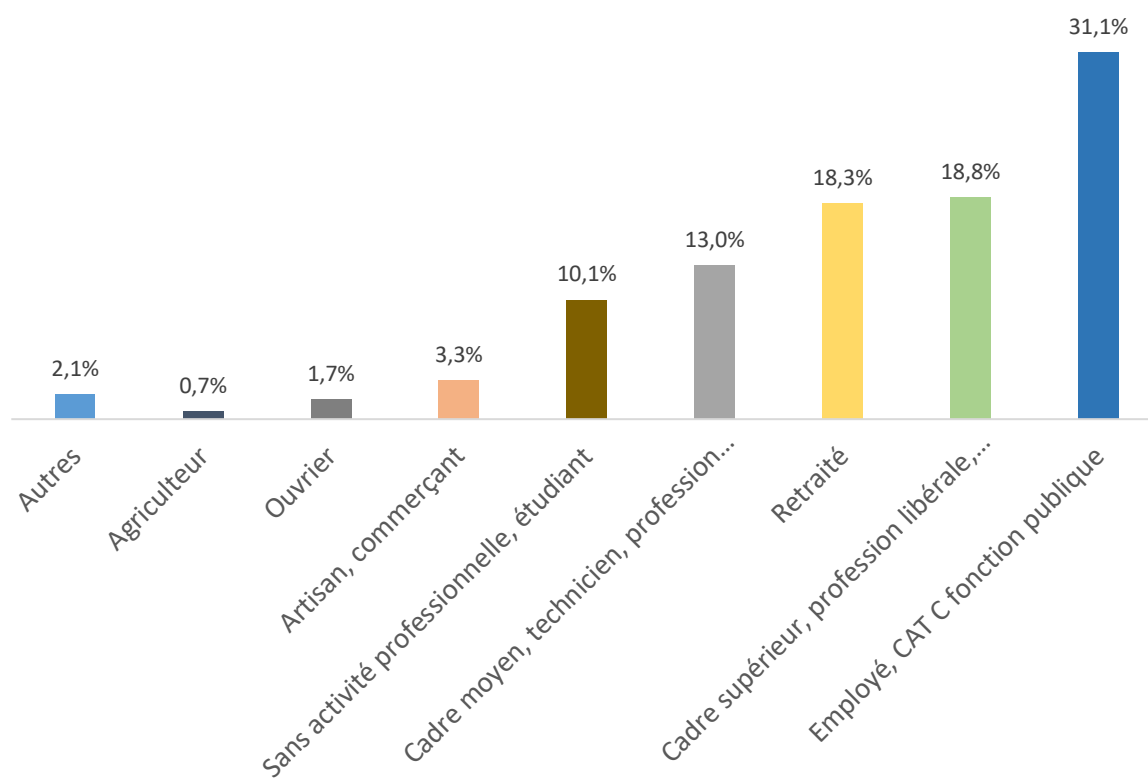
Âge moyen : 45 ans



## GENRE DES TOURISTES



## CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES DES TOURISTES



## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION AUX 1<sup>ers</sup> SEMESTRES

|                                                                   | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021   | 2022    | 2023    | 2024    | 2025    | 2026    |
|-------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nombre de touristes                                               | 218 316 | 241 579 | 234 405 | 121 072 | 79 822 | 202 542 | 263 596 | 264 246 | 272 284 | 269 153 |
| <b>Pays de résidence</b>                                          |         |         |         |         |        |         |         |         |         |         |
| Pays de résidence                                                 | 166 869 | 191 145 | 197 556 | 103 217 | 69 880 | 171 631 | 208 276 | 209 475 | 222 757 | 225 152 |
| Hexagone                                                          | 33 434  | 31 281  | 20 843  | 11 213  | 6 829  | 18 150  | 34 951  | 34 539  | 29 063  | 23 926  |
| Océan Indien                                                      | 13 797  | 15 742  | 13 363  | 4 939   | 2 578  | 9 903   | 14 983  | 14 723  | 15 064  | 15 625  |
| Continent européen (hors France)                                  | 4 216   | 3 410   | 2 643   | 1 703   | 535    | 2 858   | 5 386   | 5 509   | 5 400   | 4 450   |
| Autres pays                                                       |         |         |         |         |        |         |         |         |         |         |
| <b>Catégorie de tourisme</b>                                      |         |         |         |         |        |         |         |         |         |         |
| Agrément                                                          | 102 513 | 118 681 | 126 043 | 62 385  | 33 662 | 88 043  | 116 547 | 118 114 | 121 987 | 142 495 |
| Affinitaires                                                      | 90 426  | 102 960 | 86 557  | 50 277  | 36 655 | 90 027  | 124 029 | 122 706 | 126 192 | 105 423 |
| Affaires                                                          | 24 190  | 19 400  | 20 525  | 7 110   | 7 958  | 20 390  | 16 248  | 16 798  | 18 064  | 17 399  |
| Autres                                                            | 1 187   | 537     | 1 280   | 1 300   | 1 546  | 4 082   | 6 772   | 6 627   | 6 041   | 3 836   |
| <b>Mode d'hébergement principal</b>                               |         |         |         |         |        |         |         |         |         |         |
| Hébergement marchand                                              | 105 757 | 122 486 | 120 007 | 58 597  | 34 503 | 104 727 | 138 842 | 136 617 | 143 537 | 151 615 |
| Hôtel classé                                                      | 52 889  | 50 917  | 49 637  | 20 349  | 10 136 | 36 247  | 44 473  | 43 819  | 47 240  | 45 519  |
| Location                                                          | 34 966  | 46 990  | 50 195  | 27 461  | 17 205 | 49 354  | 68 343  | 67 720  | 68 871  | 76 819  |
| Autres                                                            | 17 902  | 24 579  | 20 175  | 10 786  | 7 162  | 19 126  | 26 026  | 25 078  | 27 426  | 29 277  |
| Hébergement non marchand                                          |         |         |         |         |        |         |         |         |         |         |
| Famille, amis                                                     | 112 559 | 119 093 | 114 293 | 62 475  | 45 319 | 97 815  | 124 754 | 127 629 | 128 746 | 117 538 |
| <b>Durée moyenne des séjours (nombre de jours)</b>                | 17      | 16,5    | 17      | 21      | 26     | 21      | 20      | 20      | 20      | 19      |
| <b>Origine des touristes</b>                                      |         |         |         |         |        |         |         |         |         |         |
| Non-originaires de La Réunion                                     | 180 488 | 189 198 | 193 617 | 93 270  | 56 750 | 158 048 | 212 518 | 212 444 | 216 921 | 218 802 |
| Originaires de La Réunion                                         | 37 828  | 52 381  | 40 787  | 27 802  | 23 068 | 44 494  | 51 078  | 51 802  | 55 363  | 50 351  |
| <b>Dépenses totales en millions d'euros (hors billet d'avion)</b> | 142,3   | 194     | 182     | 92      | 64,8   | 171,8   | 222,7   | 221,3   | 229,1   | 250,9   |

Source : IRT/MTA (2017-2026)



## PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

<sup>(1)</sup> Un touriste affinitaire est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).

<sup>(2)</sup> Un touriste d'agrément est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

<sup>(3)</sup> Un touriste d'affaires est une personne qui passe au moins une nuit pour des motifs professionnels hors de son environnement habituel.

<sup>(4)</sup> Un touriste « autres » est une personne qui passe au moins une nuit hors de son environnement habituel pour des motifs suivants : formation, stage, événements sportifs, événements culturels, autres.

## NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ.

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

Sur le premier semestre 2026, c'est 2 060 vols enquêtés pour 14 762 questionnaires remplis.

La taille de l'échantillon annuel pour l'année 2026 sera de 30 000 questionnaires remplis.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

|              | Jours enquête | Vols enquêtés | Questionnaires obtenus |
|--------------|---------------|---------------|------------------------|
| <b>Total</b> | <b>179</b>    | <b>2 060</b>  | <b>14 762</b>          |

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.





# OBSERVATOIRE RÉGIONAL <sup>DU</sup> TOURISME — I.R.T. —

Comité Régional du Tourisme  
ILE DE LA REUNION TOURISME



4, rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX  
contact@reunion.fr - [www.reunion.fr](http://www.reunion.fr)

Le programme d'action FEDER 2026 de l'Ile de la Réunion Tourisme est cofinancé  
par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire Régional du Tourisme  
Contact : Raoul VINCENT - [r.vincent@reunion.fr](mailto:r.vincent@reunion.fr)

Éditée par l'Ile de La Réunion Tourisme - Août 2026

[observatoire.reunion.fr](http://observatoire.reunion.fr)

