

SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE LOCALE À LA RÉUNION

Rapport annuel 2024

Rapport préparé pour l'IRT
Par Philippe Wagner & Armelle Garnier



1 – CONTEXTE & OBJECTIFS



PRESENTATION DE L'ETUDE

Objectifs

Cette étude a pour objectifs de :

- **MESURER ET DÉCRIRE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE LOCALE** générée par :
 - Les **séjours**, c'est-à-dire avec nuitée(s) ;
 - Les **excursions**, c'est-à-dire les déplacements à la journée.
- **ESTIMER L'IMPACT ÉCONOMIQUE** en termes de volume de **dépenses** par grands postes : d'hébergement (pour les séjours), de restauration, loisirs.

Méthodologie

Les enquêtes ont été réalisées **online** sur la base de 3 000 panélistes.

Pour les observations du 1^{er} trimestre, les enquêtes ont été réalisées en avril/mai 2024.

A partir du 2^{ème} trimestre, le recueil de données se fait **le mois suivant** (ex : enquête sur les séjours en excursions en juin sont réalisées en juillet).

Chaque mois/chaque vague d'observation est réalisée sur un **échantillon représentatif de 600 Réunionnais** âgés de 18 ans et plus.

DEFINITIONS

SEJOURS AVEC NUITEE(S)

- On considère qu'une personne a effectué un **séjour (avec nuitée)** dès lors qu'elle a passé **au moins une nuit en dehors de son domicile à La Réunion**, que ce soit pour un motif personnel ou professionnel, que l'hébergement soit payant ou non.



EXCURSIONS

- On considère qu'une personne a effectué une excursion dès lors qu'elle a **effectué une sortie à la journée et/ou en soirée à La Réunion, en dehors de sa commune de résidence. Sont exclues les excursions pour motifs professionnels ou de santé.**
- Ex : loisirs, une sortie culturelle, rendre visite à un proche...*



2 – LES SEJOURS

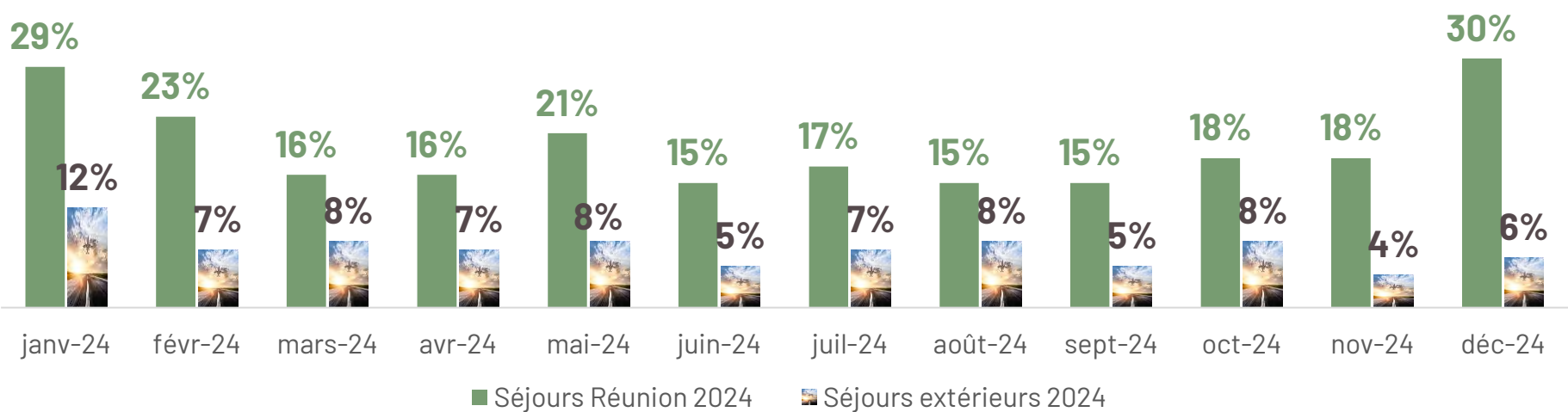


2-1 Volumes & Budgets

Les vacances de janvier et décembre ont été les plus favorables aux séjours à La Réunion

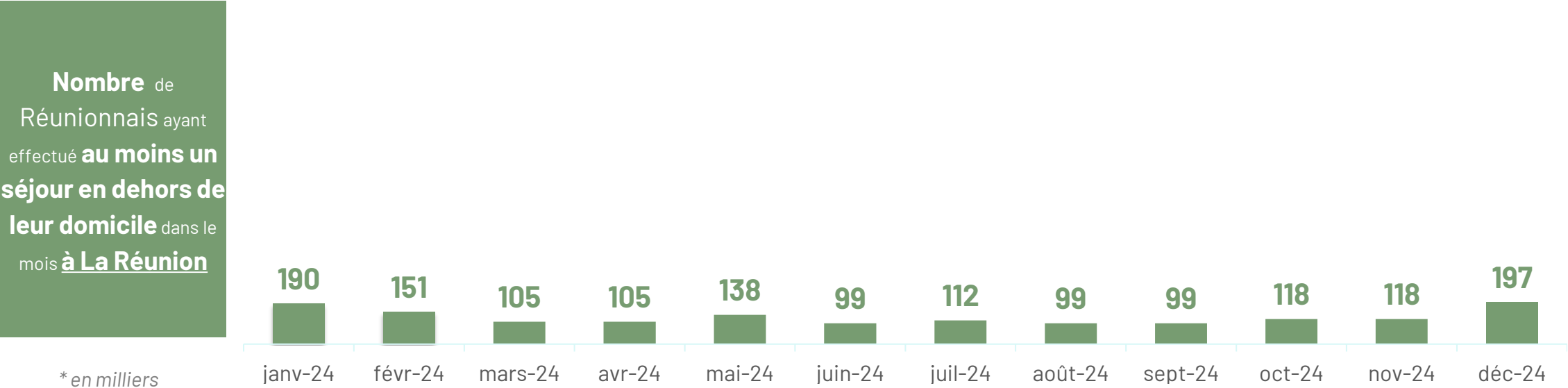
Taux de touristes locaux en séjours par mois en 2024

Pourcentage de Réunionnais ayant effectué **au moins un séjour en dehors de leur domicile** dans le mois **à La Réunion**



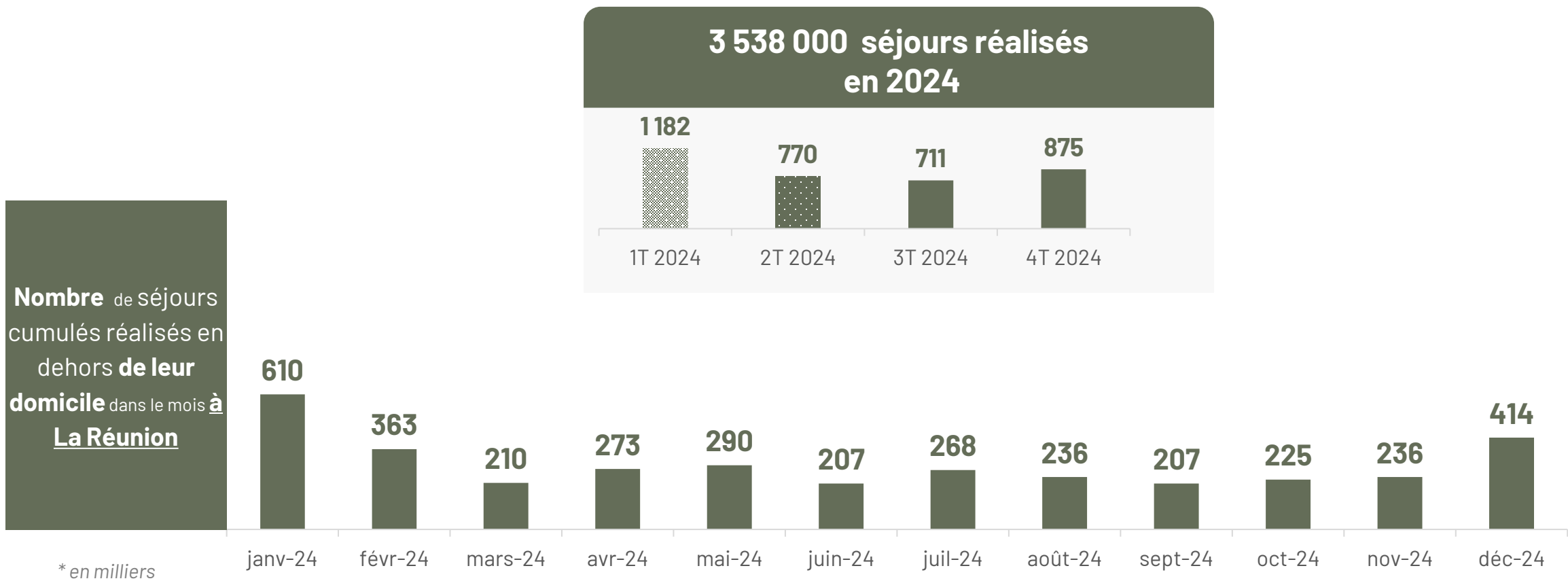
En moyenne en 2024, on estime à **128 000 le nombre de touristes locaux par mois**

Nombre de Réunionnais ayant effectué au moins un séjour en dehors de leur domicile dans le mois à La Réunion par mois en 2024



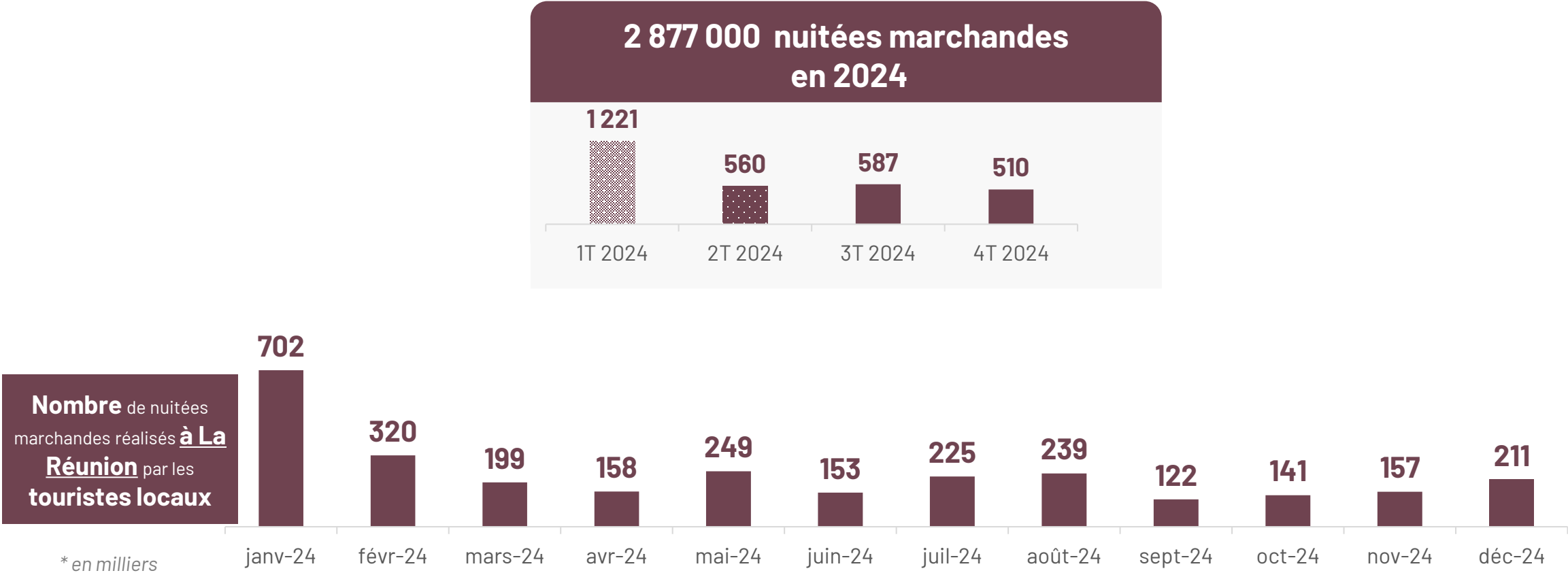
Au final cela représente **3,5 millions de séjours** réalisés en 2024

Nombre de séjours réalisés à La Réunion par les touristes locaux par mois en 2024



38% des séjours ont été réalisés en **hébergements marchands**, avec 2,0 nuitées en moyenne

Nombre de nuitées marchandes par mois en 2024



En moyenne, tous postes confondus, les Réunionnais ont dépensé sur la période environ **65€ / personne pour leur séjour**, dont plus de la moitié consacré à l'hébergement

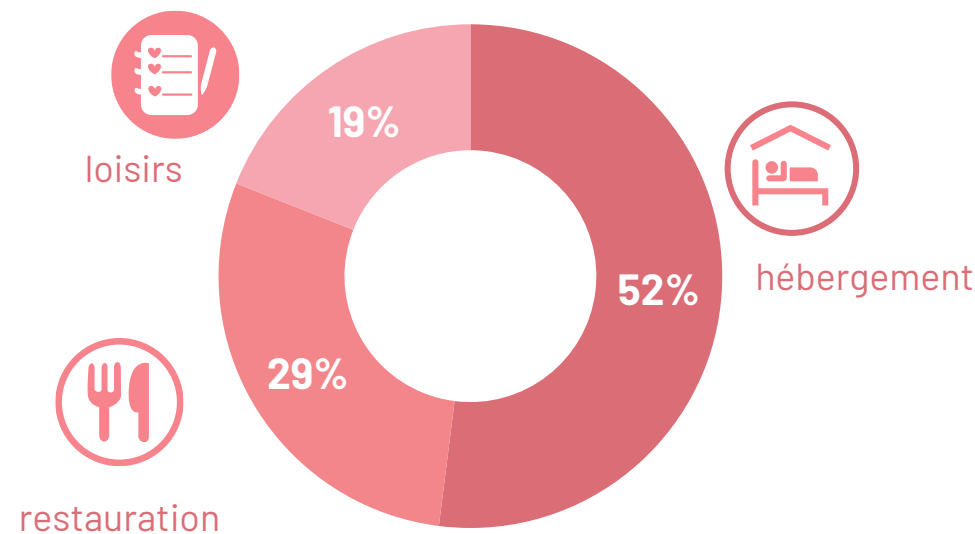
Dépenses des TOURISTES locaux lors de leurs séjours sur l'île en 2024

Dépense moyenne par touriste



Soit un coût moyen par ménage de 153€

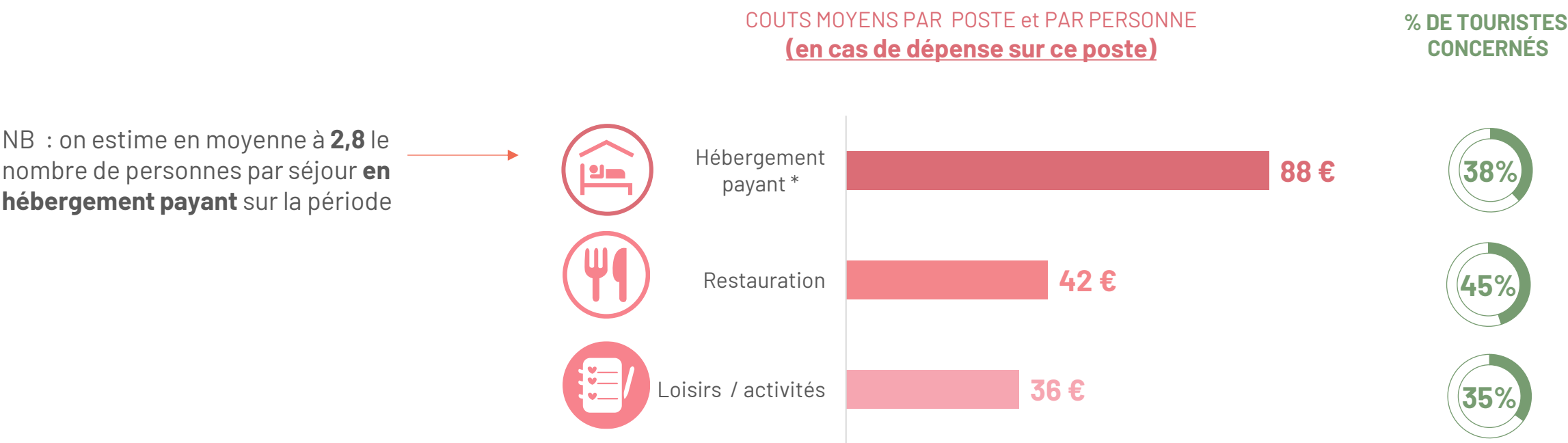
Répartition par poste de dépense



* Calcul hors valeurs extrêmes et sur la base d'un seul hébergement (en cas d'hébergement multiple)

Le coût moyen par personne pendant le séjour s'élève à **88€ pour l'hébergement**, 42€ pour la restauration, et **36€ pour les activités de loisirs payantes**

Dépenses des TOURISTES locaux lors de leurs séjours sur l'île en 2024



* Calcul hors valeurs extrêmes et sur la base d'un seul hébergement (en cas d'hébergement multiple)

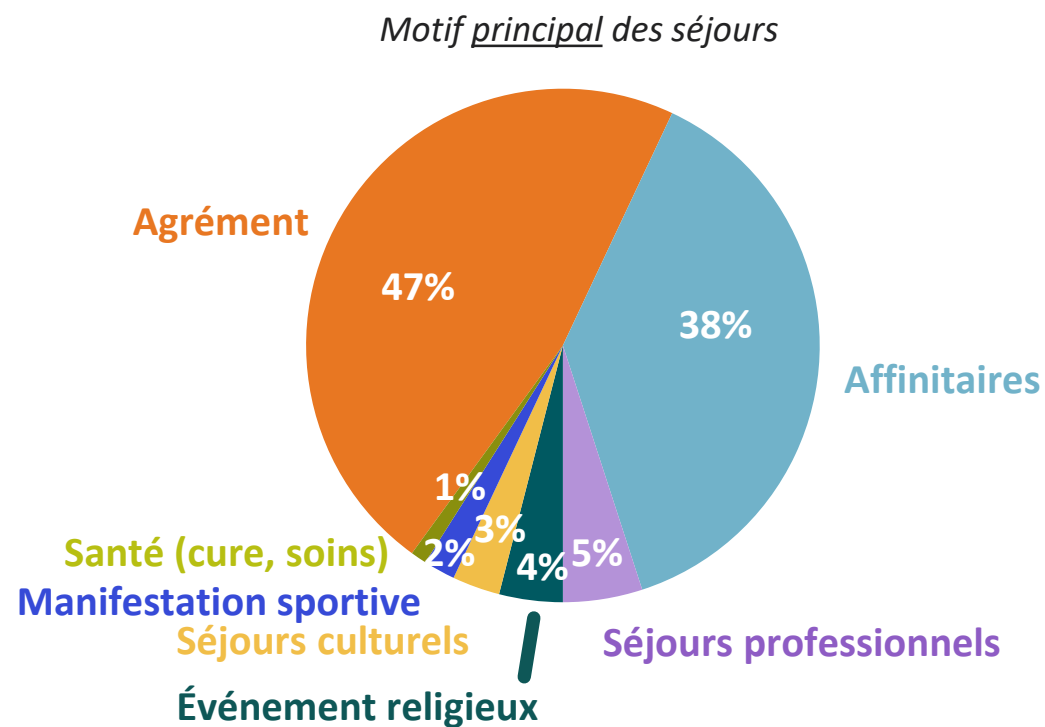
* Calcul hors valeurs extrêmes pour 1 hébergement

A photograph of three young women of African descent hugging and laughing joyfully. The woman in the center is laughing heartily with her mouth wide open. The woman on the left is smiling broadly, showing her teeth. The woman on the right is partially visible, also smiling. They are all wearing casual clothing; the woman on the right is wearing an orange long-sleeved shirt. The background is a plain, light-colored wall.

2-2 Motifs & Nombre de personnes

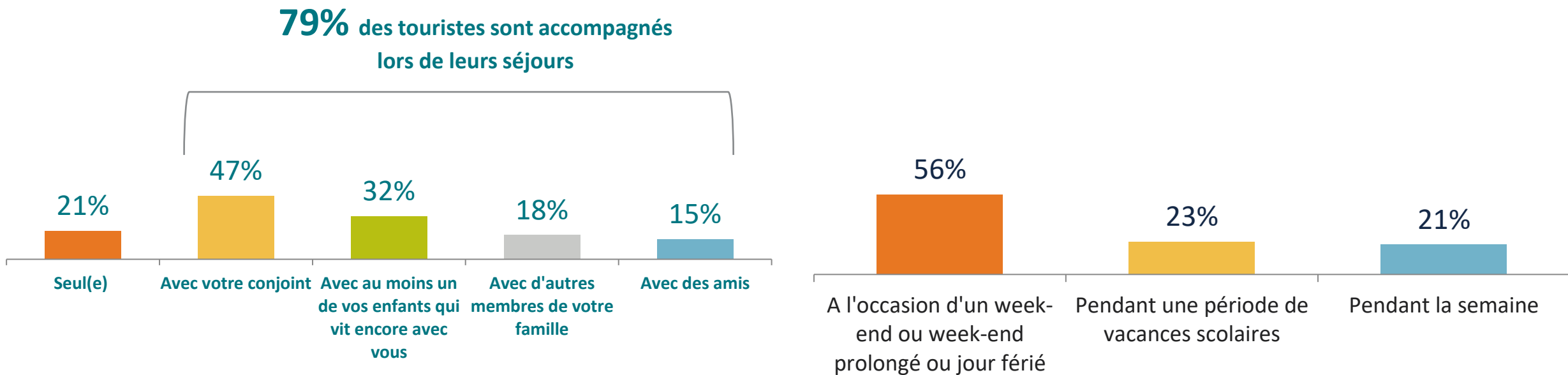
Les séjours d'agrément pèsent pour près de la moitié des séjours réalisés par les Réunionnais sur leur île

Motivations principales des séjours



4 Réunionnais sur 5 sont accompagnés pour leurs séjours, qu'ils réalisent essentiellement lors de week-ends et jours fériés

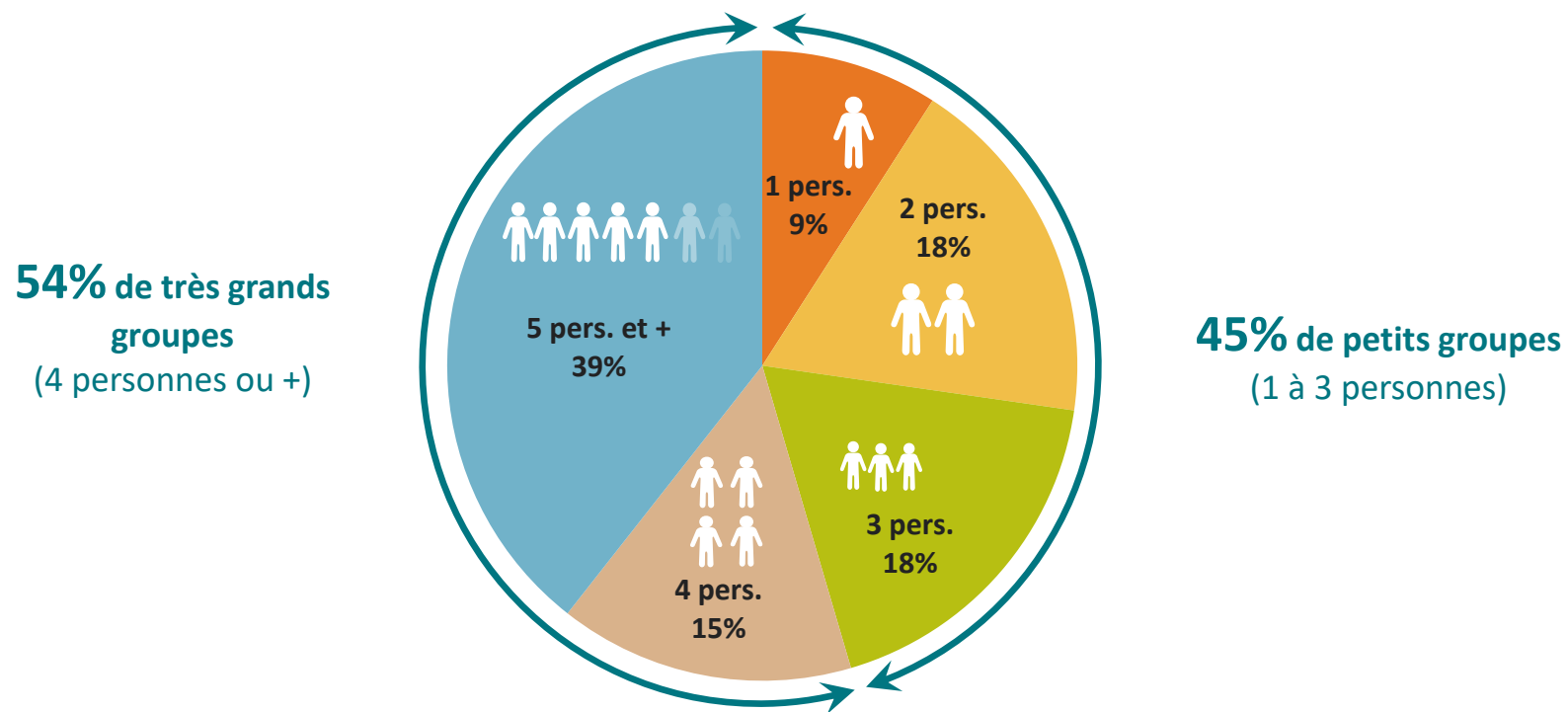
Typologie des groupes en séjour



NB : il peut y avoir plusieurs types de personnes dans le groupe (amis, famille), la somme des réponses est donc supérieure à 100%

Les Réunionnais qui séjournent à plusieurs composent généralement des groupes conséquents de 4 personnes ou plus

Taille des groupes en séjour



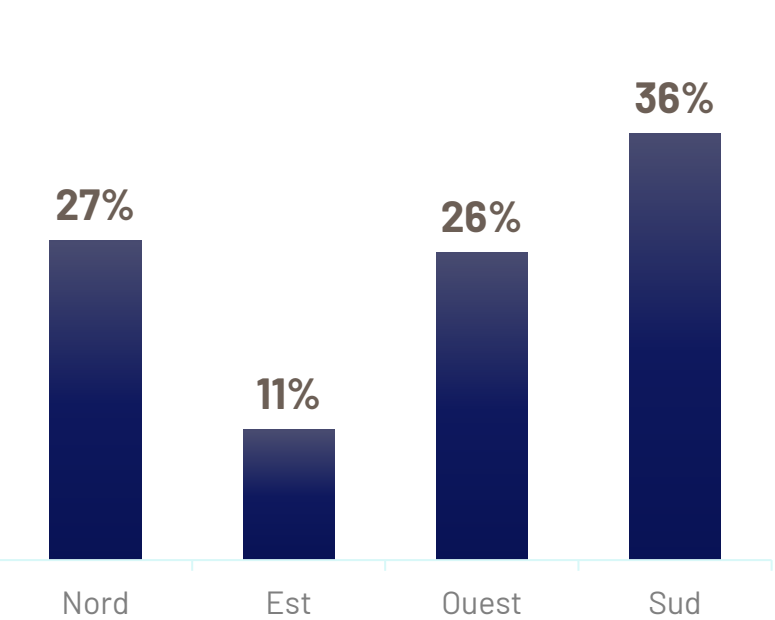


2-3 Lieux & types d'hébergement, activités

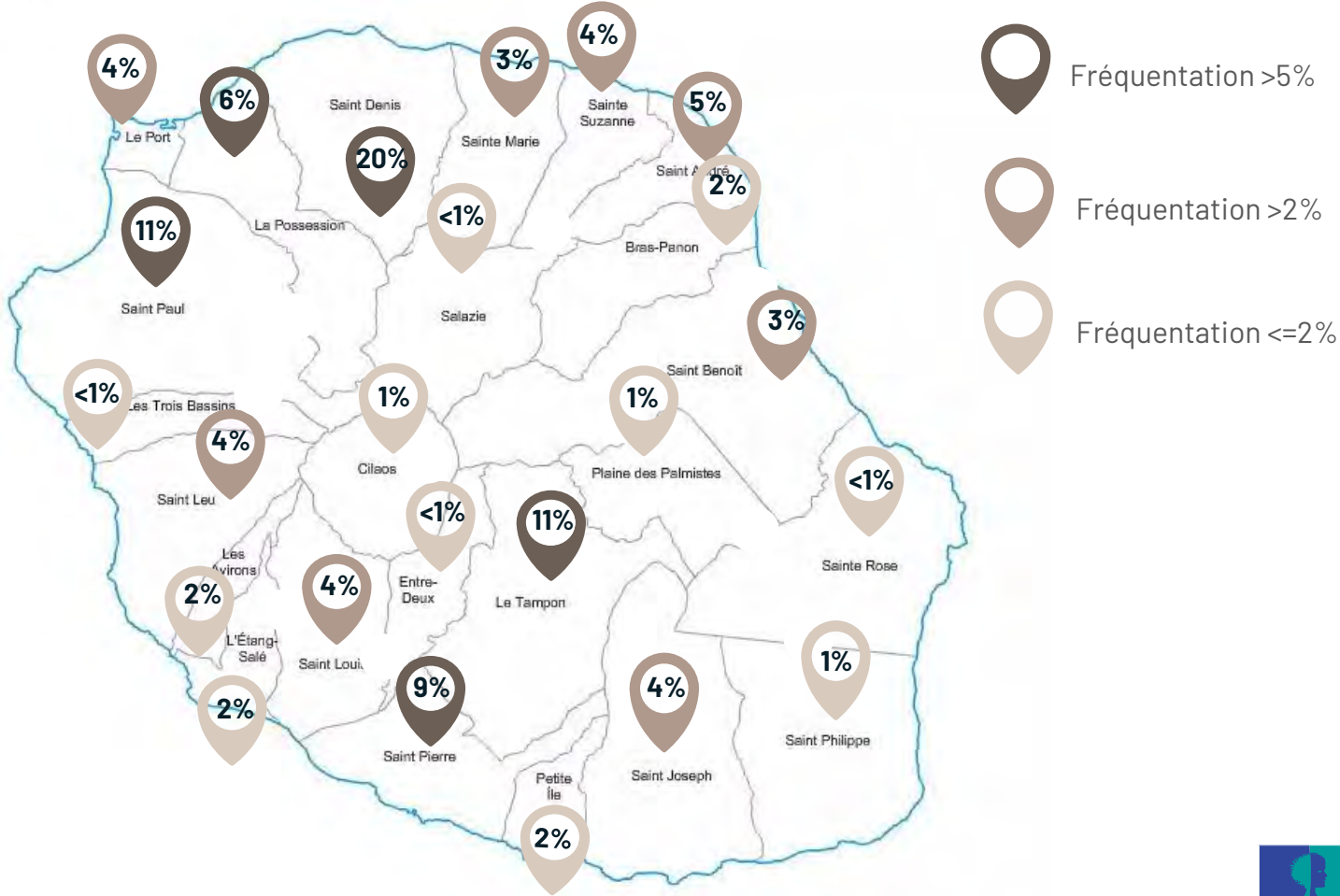
Les habitants de l'Est ont tendance à moins partir en séjour que les autres territoires de l'île

(source RGP INSEE)

Origine des touristes en séjours marchands en 2024



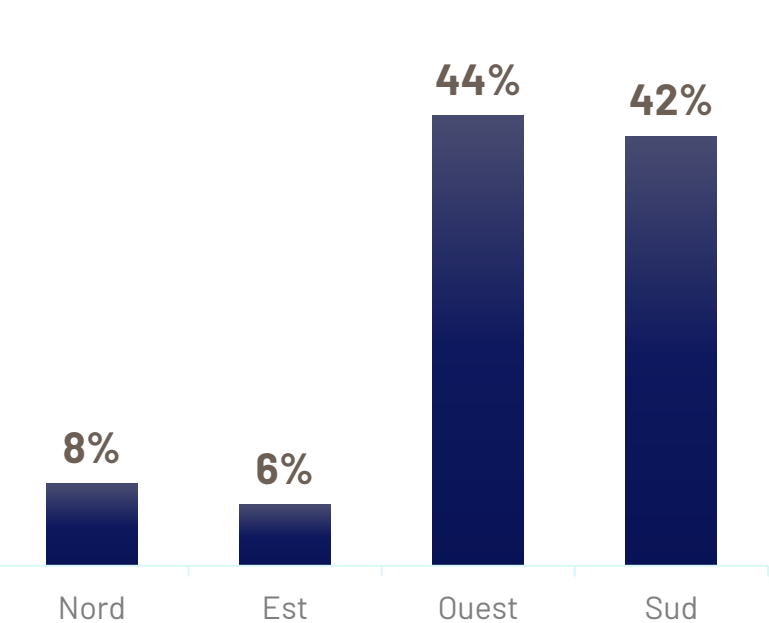
Base : Séjours en hébergement marchand



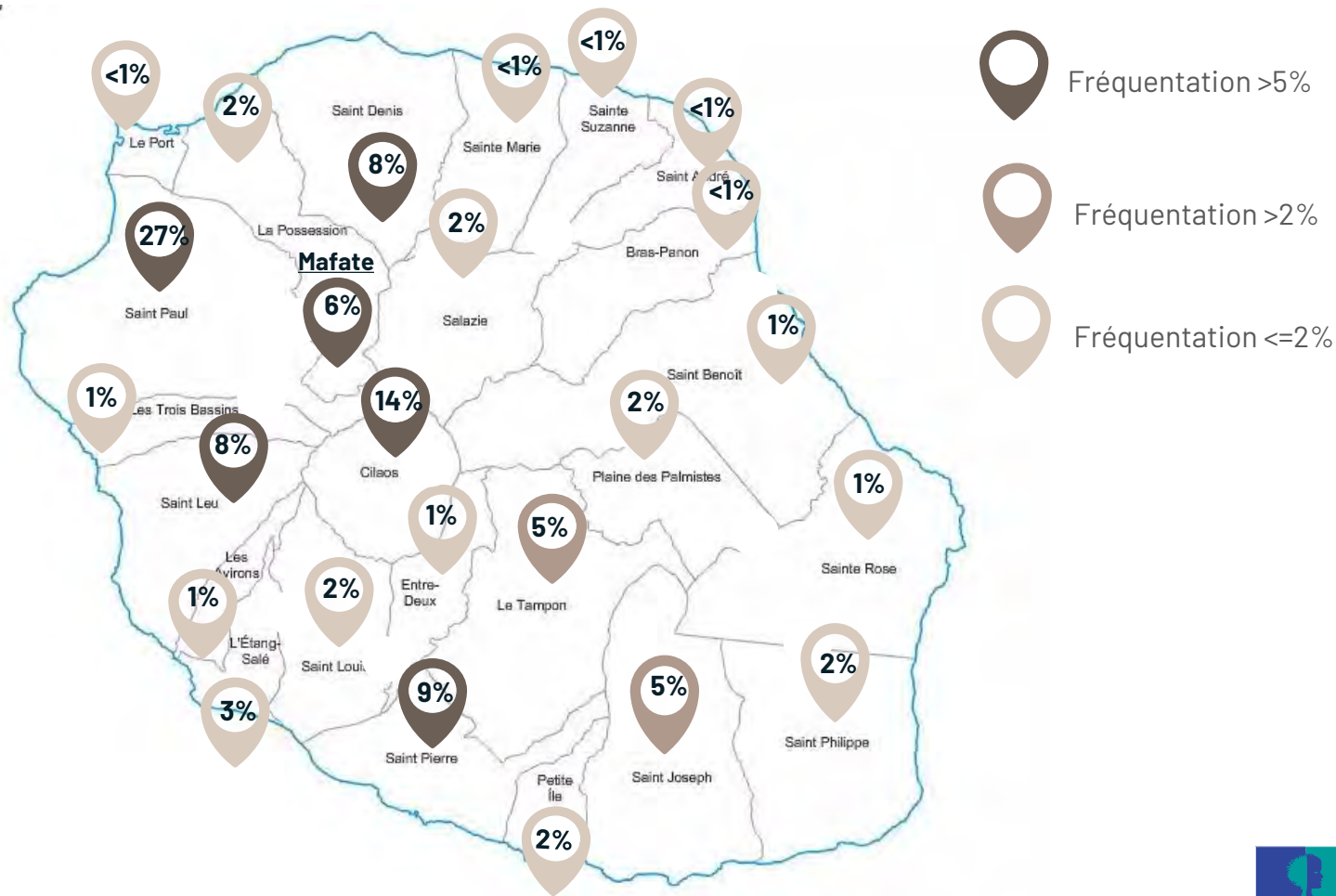
Base : Réunionnais en séjours marchands

L'Ouest et le Sud représentent à eux 2 près de 90% des destinations des séjours marchands

Destination des séjours marchands (principal lieu d'hébergement) en 2024



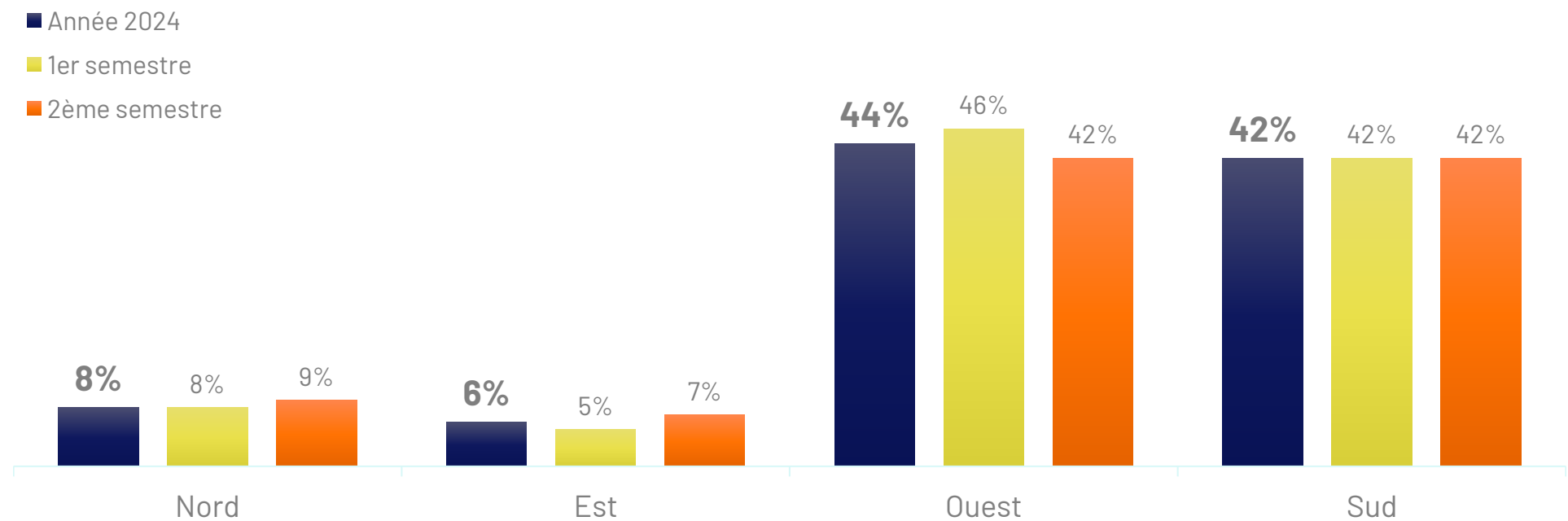
Base : Séjours en hébergement marchand



Base : Réunionnais en séjours marchands

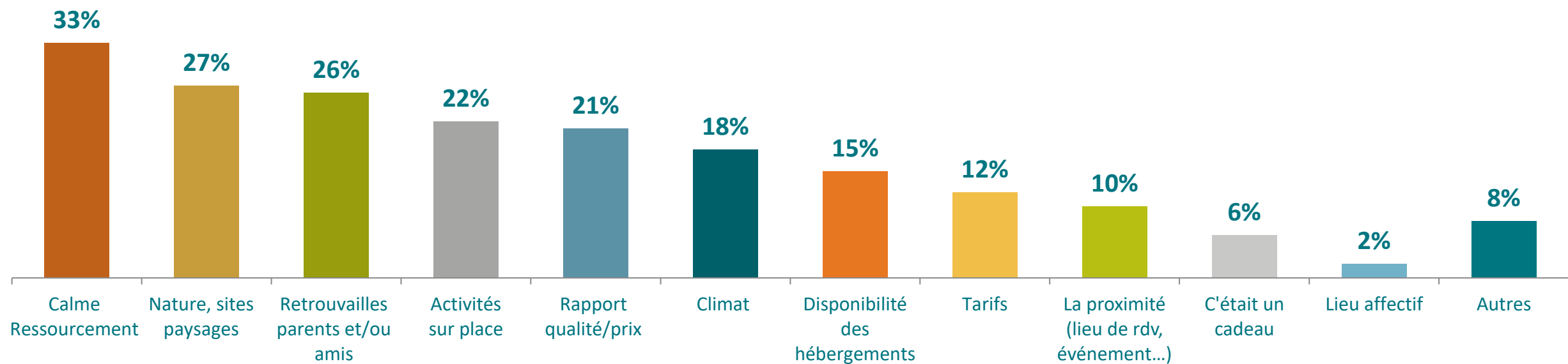
La fréquentation par micro-région est stable entre le 1^{er} et le 2^{ème} semestre 2024

Destination des séjours marchands (principal lieu d'hébergement) en 2024



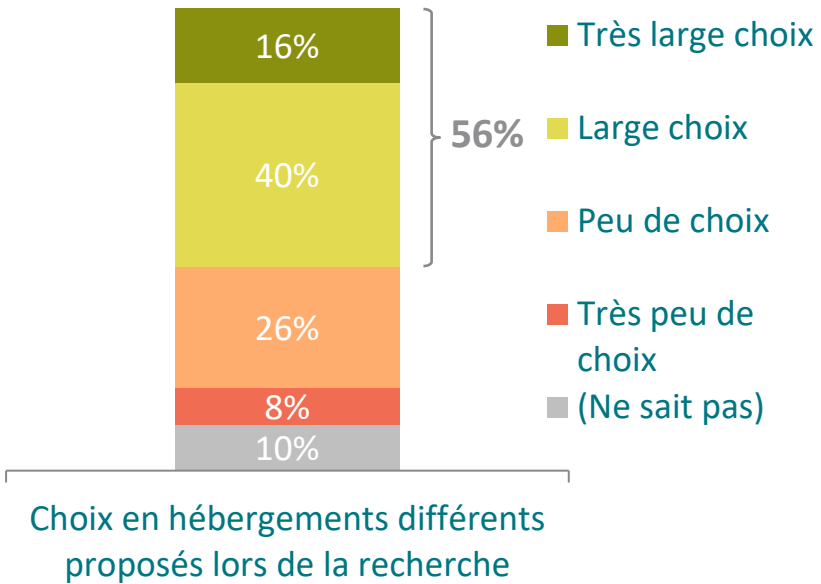
Les Réunionnais sont essentiellement en quête de sérénité et de retour à la nature lors de leurs séjours

Critères de sélection des lieux de séjours

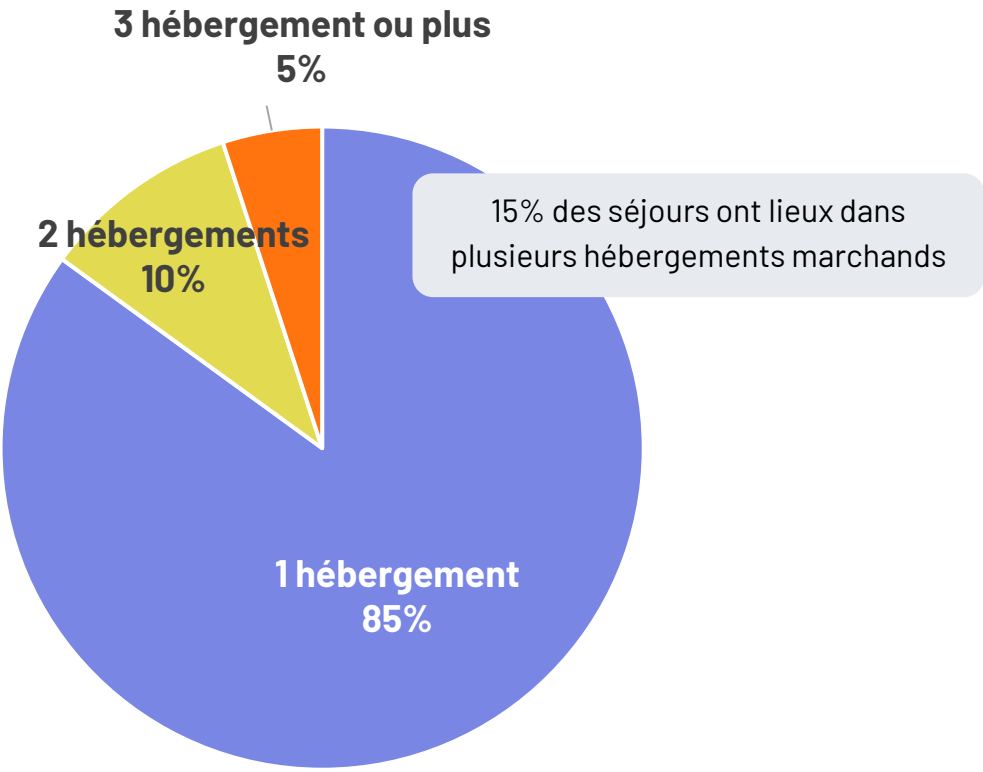


Lorsqu'ils choisissent un hébergement payant, plus d'un Réunionnais sur 3 considère que l'offre proposée n'est pas suffisamment étoffée

Taille de l'offre proposée et nombre d'hébergements payants utilisés lors du séjour



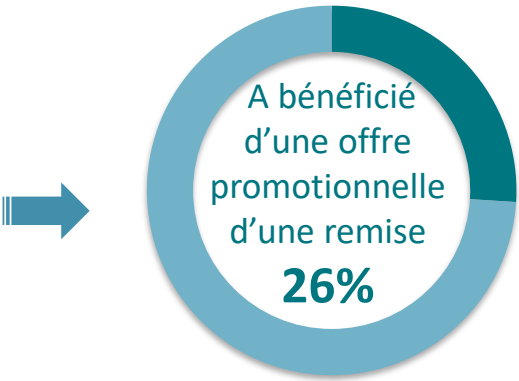
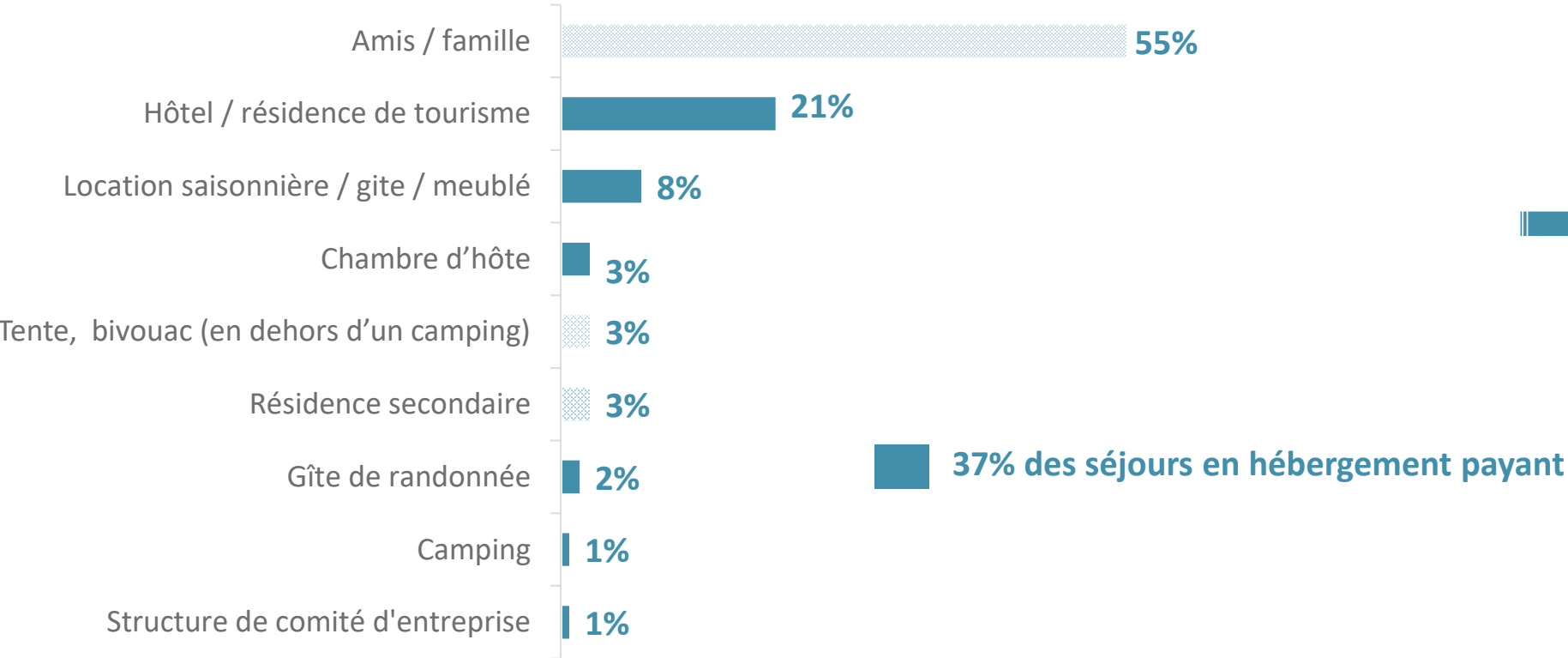
Base : Réunionnais décisionnaires en séjour avec hébergements payants



Base : Réunionnais en séjour avec hébergements payants

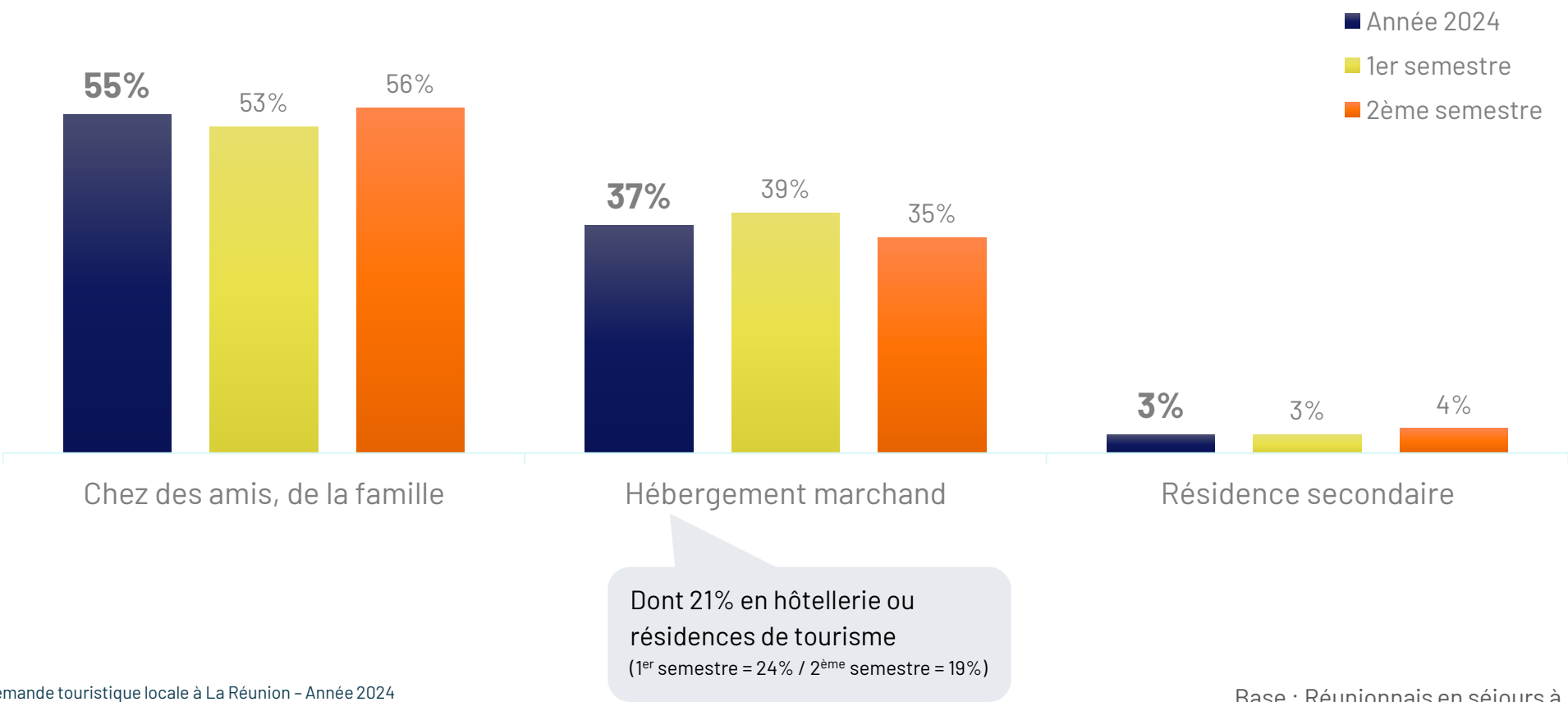
Les offres promotionnelles jouent un rôle important puisqu'elles concernent plus d'un tiers des séjours en hébergements marchands

Mode d'hébergement principal



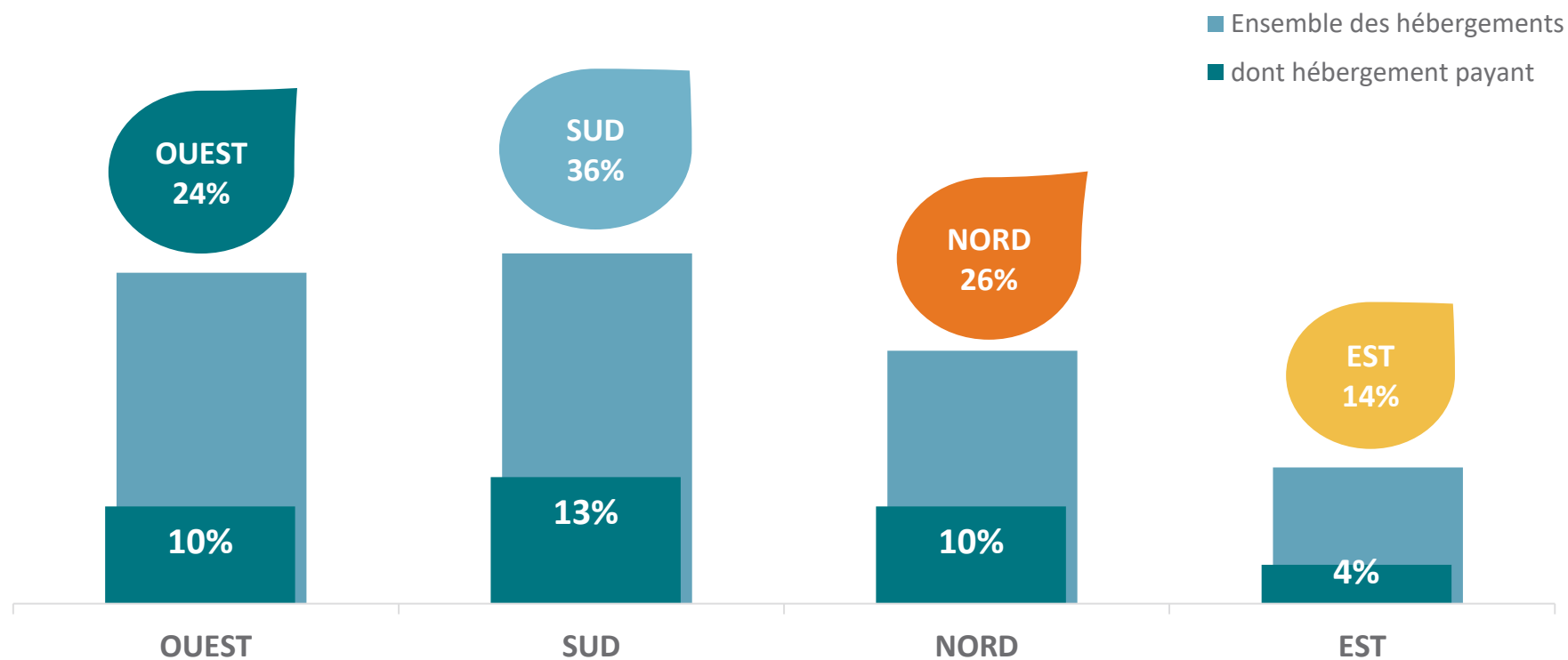
Les séjours en hôtellerie et résidences de tourisme ont baissé au 2^{ème} semestre

Typologies des hébergements des touristes locaux par trimestres



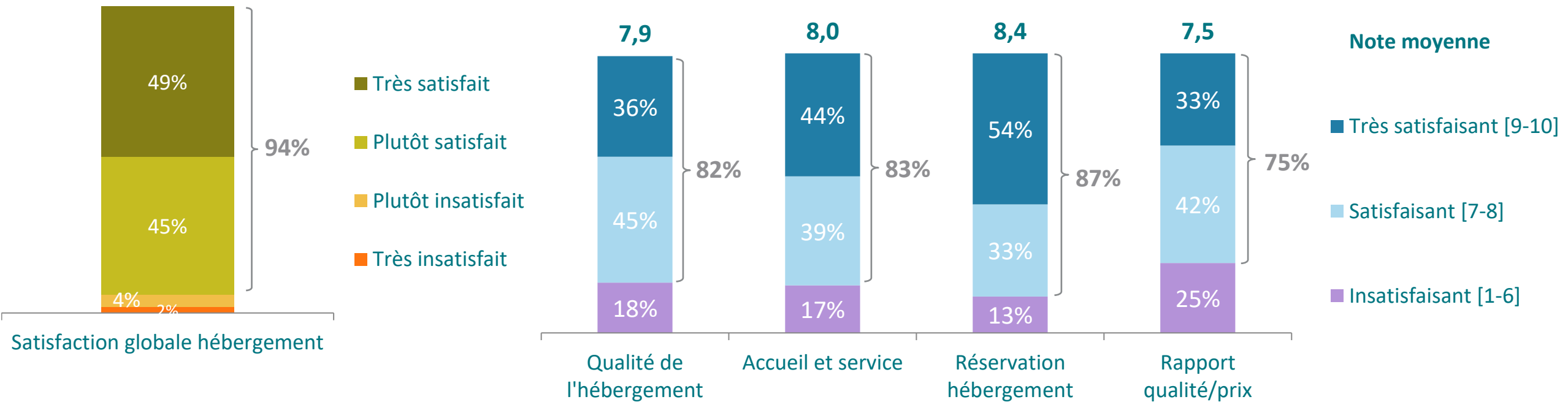
La proportion de nuitées passées en hébergement payant est inférieure dans l'Est de l'île par rapport aux autres territoires

Taux d'hébergements marchands selon les lieux de séjours



Les Réunionnais sont particulièrement satisfaits des prestations d'hébergement payant proposés sur le territoire

Satisfaction concernant les hébergements marchands



Les touristes locaux en hébergement payant sont davantage des 30-44 ans et des PCS+

Profil des touristes locaux en séjours

	Réunionnais 16 ans et + (B* = 7 200)	Touristes locaux (ayant effectué au - 1 séjour à la Réunion) (B = 1 409)	Réunionnais ayant effectué au -1 séjour à l'extérieur (B = 514)	Touristes locaux en hébergement payant (B = 545)	Touristes locaux avec loisir payant (B = 421)
Hommes	47%	45%	54%	48%	49%
Femmes	53%	55%	46%	52%	51%
18-29 ans	20%	28%	14%	21%	24%
30-44 ans	27%	34%	21%	37%	35%
45-59 ans	30%	23%	30%	27%	27%
60 ans ou plus	24%	15%	36%	15%	14%
PCS+ (petits patrons, cadres, professions intermédiaires)	23%	26%	32%	30%	28%
PCS- (employés, ouvriers)	36%	39%	25%	40%	42%
INACTIFS (étudiants, retraités, sans activité)	41%	35%	43%	30%	30%
Nord - Saint-Denis	24%	26%	26%	26%	27%
Sud - Saint-Pierre	36%	36%	31%	36%	34%
Est - Saint-Benoît	14%	14%	10%	12%	14%
Ouest - Saint-Paul	25%	24%	33%	26%	25%

B* : base d'échantillon (nombre d'interviews sur cette cible)

En bleu : poids de la cible (ex: hommes) significativement supérieur à l'ensemble des Réunionnais

En rouge : poids de la cible (ex: hommes) significativement inférieur à l'ensemble des Réunionnais

Principe de lecture 12% des Réunionnais ayant effectué un séjour avec hébergement payant vivent dans l'Est

The background of the slide features a dramatic sunset scene with silhouettes of four people climbing a rope on a dark, rocky cliff. The sun is low on the horizon, creating a warm orange and yellow glow. The sky transitions from a light blue at the top to a darker blue near the horizon. The people are positioned at different heights on the cliff, with their arms raised in a celebratory gesture as they progress.

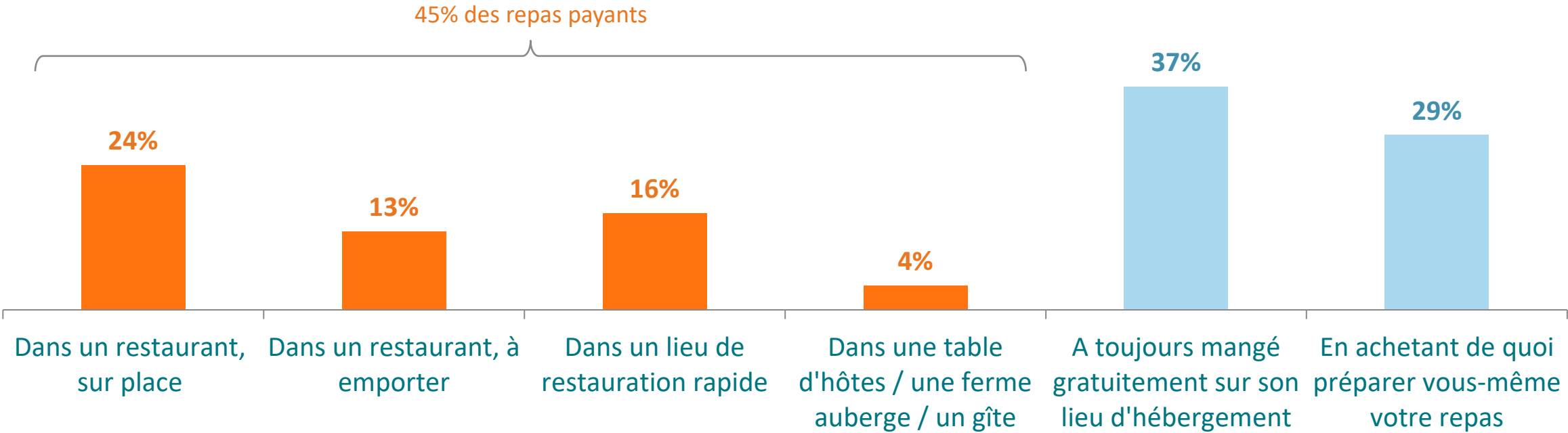
2-4 La restauration et les activités

Seuls 45% des Réunionnais ont consommé des repas « payants » lors de leurs séjours

Base : Réunionnais en séjour avec restauration payante

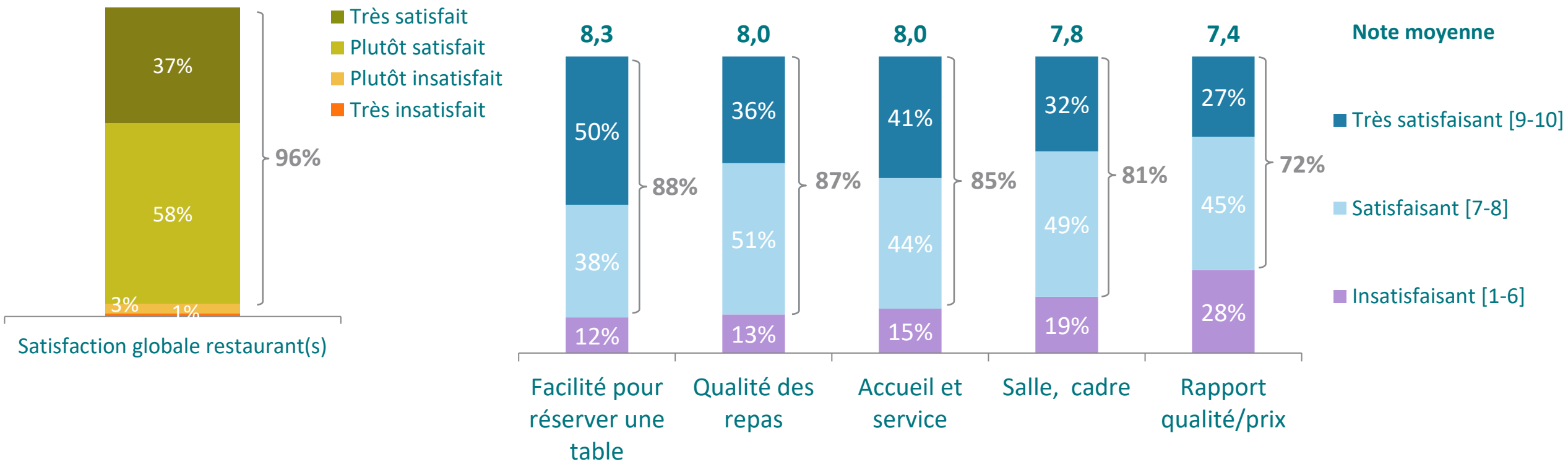
Lieux de restauration & repas pris sur place lors des séjours

Lieux de restauration habituel lors du séjour



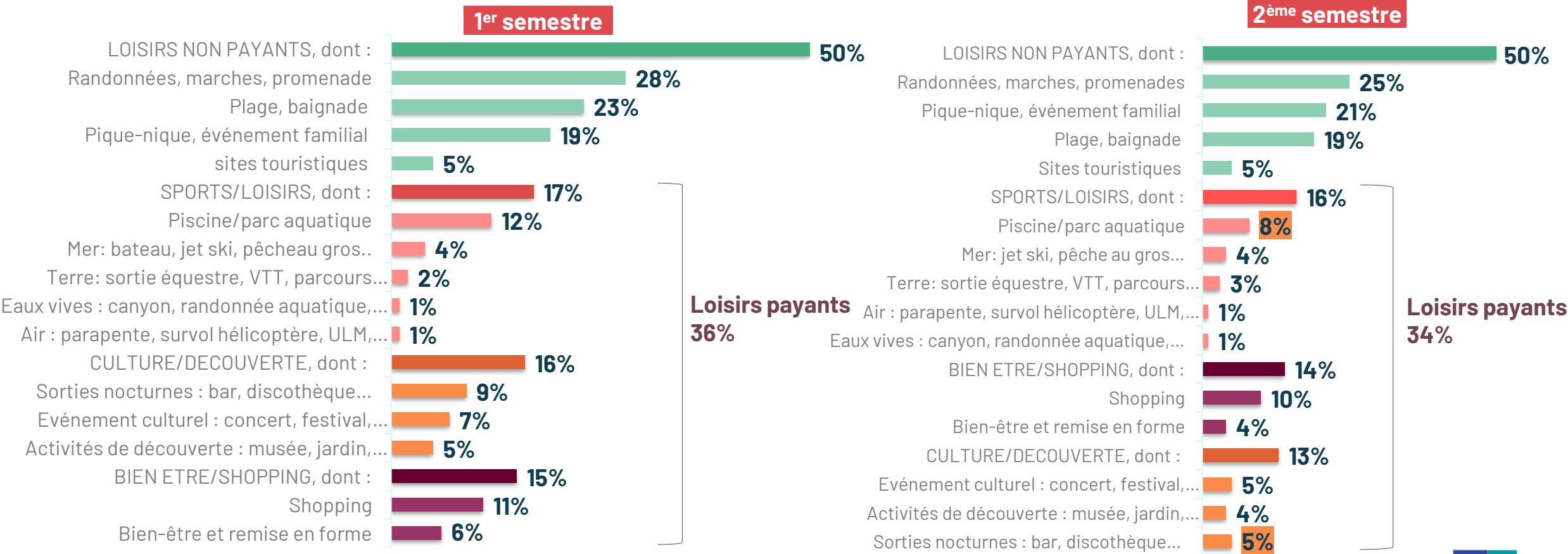
Comme pour les hébergements, les Réunionnais apprécient particulièrement l'offre proposée en restauration lors de leurs séjours

Satisfaction concernant la restauration lors des séjours



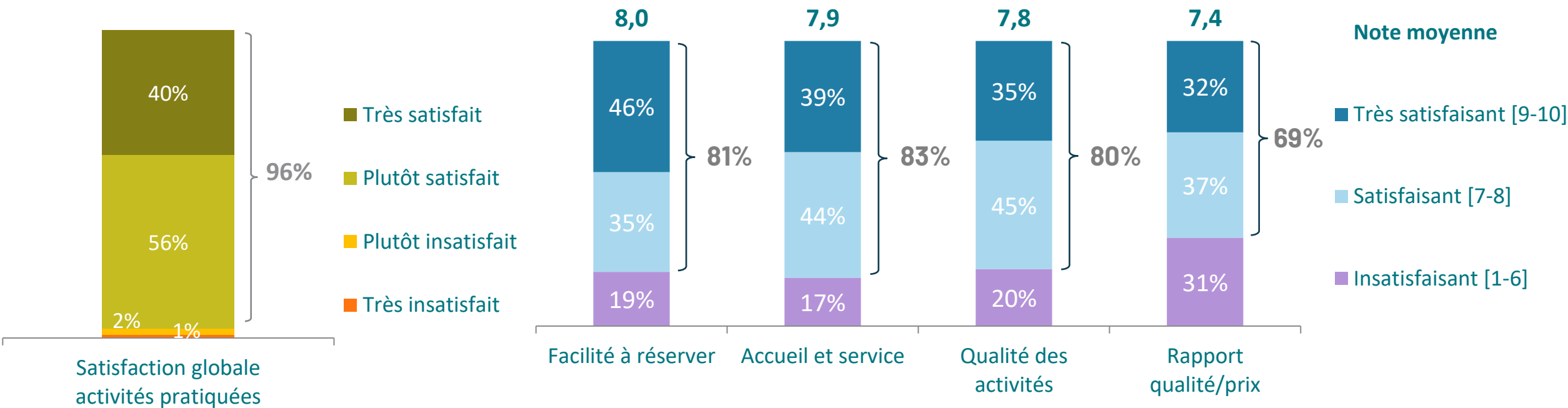
La fréquentation des piscines et parcs aquatiques baisse au 2^{ème} semestre avec la période d’hiver austral.
10% des Réunionnais qui ont pratiqué une activité payante lors de leur séjour ont bénéficié d’une remise

ACTIVITES PRATIQUEES LORS des séjours au 1^{er} et 2^{ème} semestre 2024



Malgré des tarifs jugés onéreux par 1 / 3 des touristes locaux, les activités pratiquées lors de leurs séjours les ont globalement enthousiasmées

Satisfaction concernant les activités payantes pratiquées lors du séjour

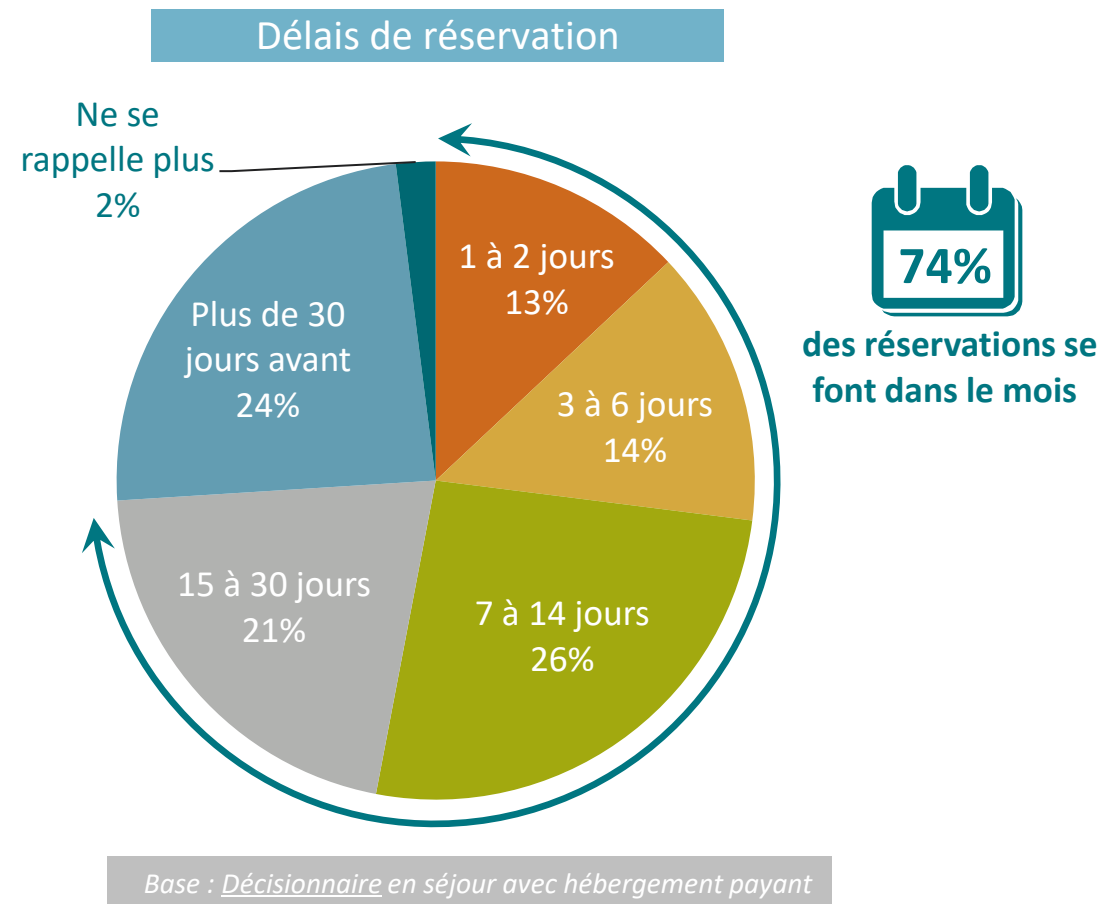
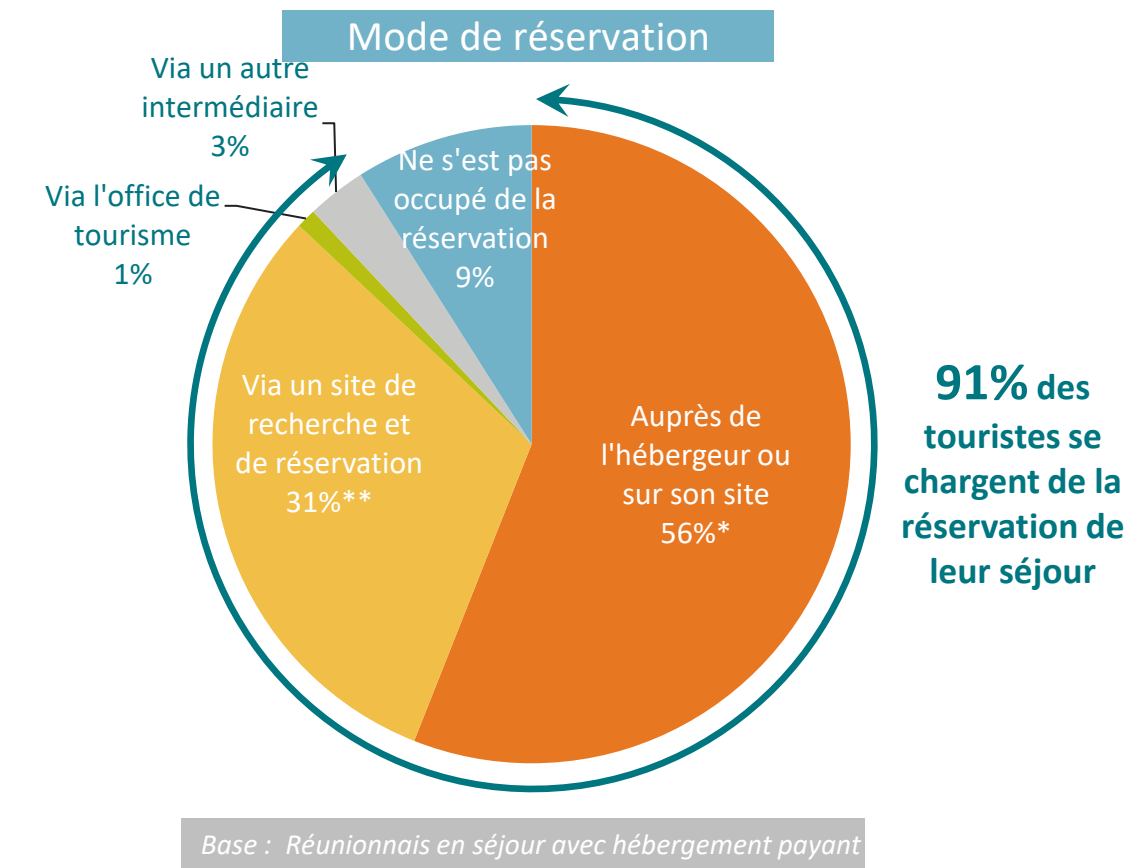


A photograph of three people in a meeting. A woman on the left is looking down at a document. A man in the center is looking up and speaking. A man on the right is partially visible, also looking towards the center. The background is blurred, showing some greenery.

2-5 Organisation du séjour

Un quart des réservations d'hébergement est réalisé à la dernière minute, moins d'une semaine avant le séjour

Mode & délais de réservation des hébergements marchands



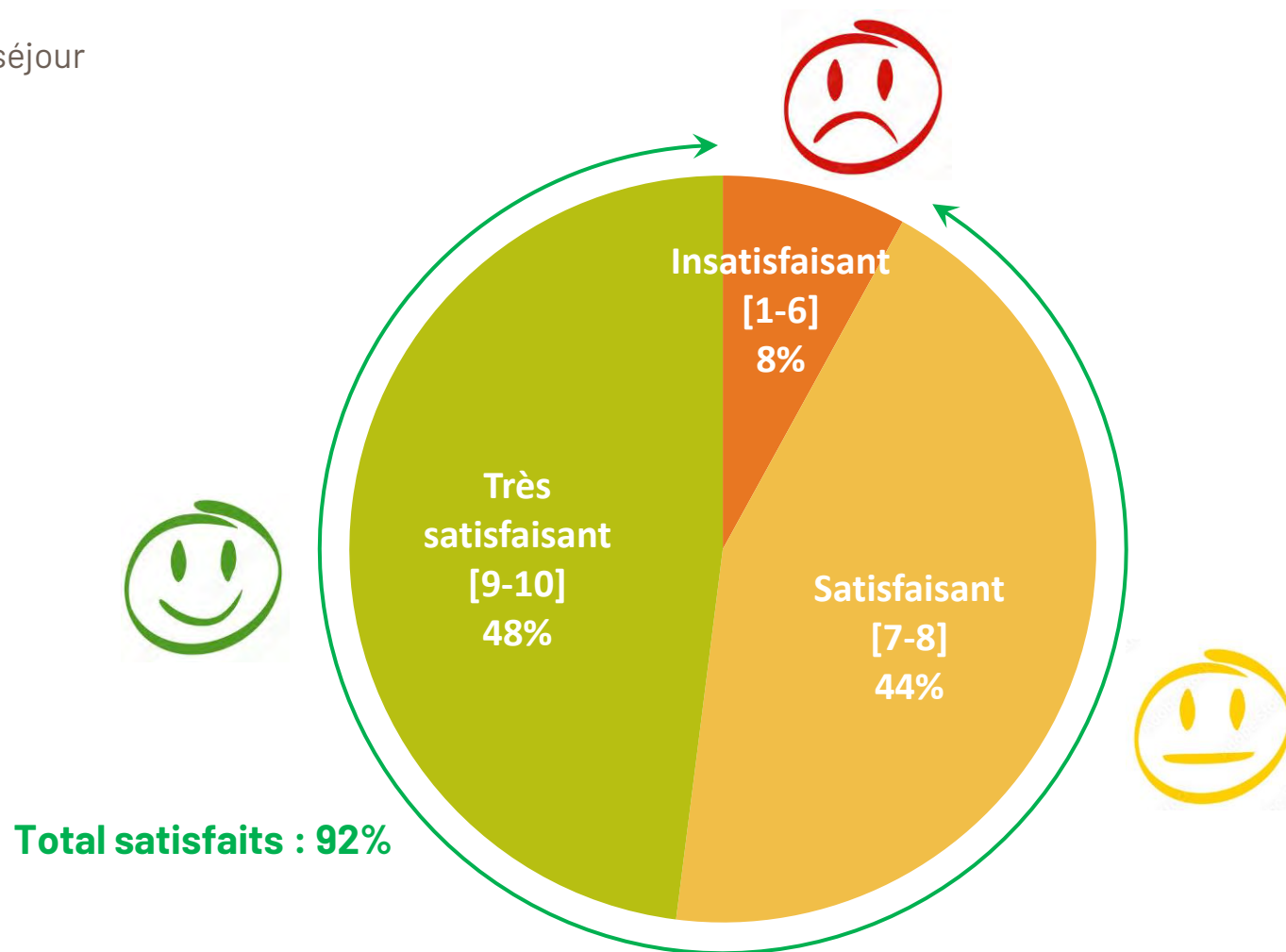
* Dont 33% par téléphone, 18% sur son site et 5% par email
** Dont 1% via « Explore La Réunion » ou « www.reunion.fr »



2-6 Évaluation globale du séjour

Les Réunionnais sont globalement satisfaits de leurs séjours avec une évaluation de 8,4/10 en moyenne

Évaluation globale du séjour



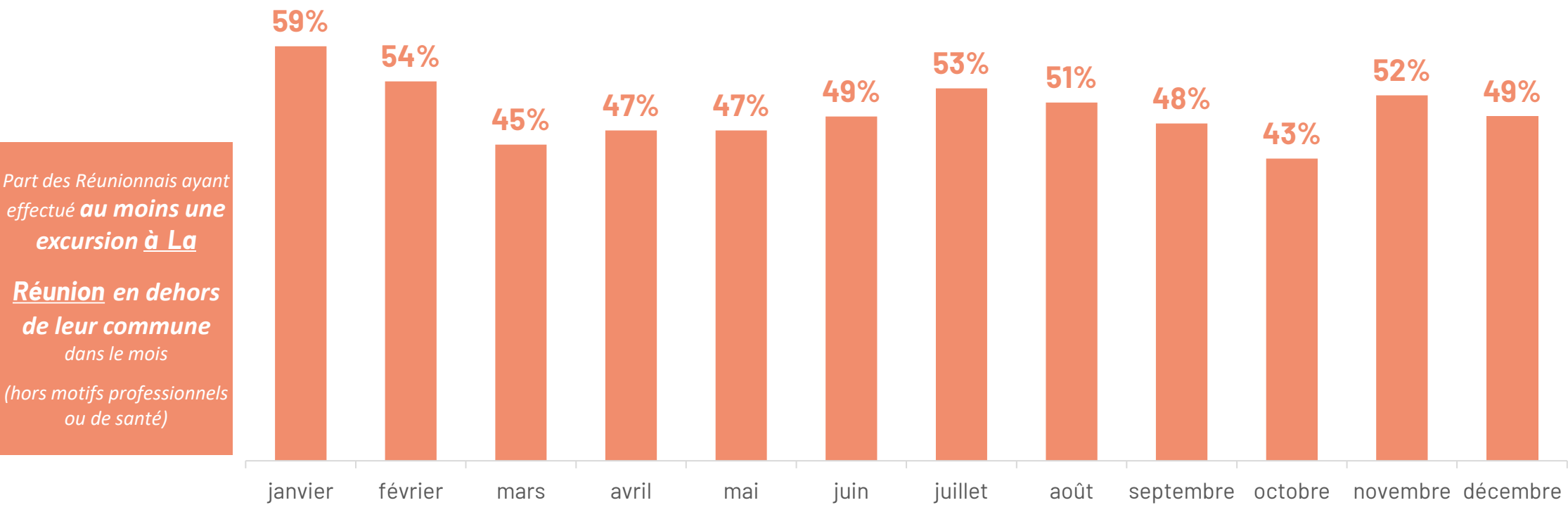
3 – LES EXCURSIONS



3.1 Volumes & Budgets

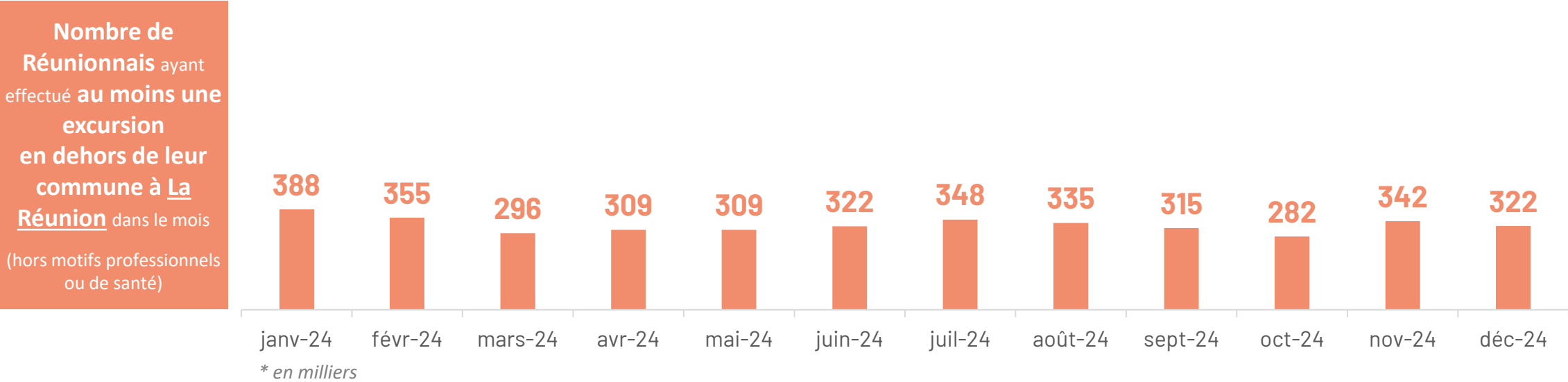
Chaque mois en moyenne sur la période observée, **50% des Réunionnais** de 18 ans et plus ont effectué au moins une excursion sur l'île (hors de leur commune de résidence)

Taux d'excursions hors commune de résidence par mois en 2024



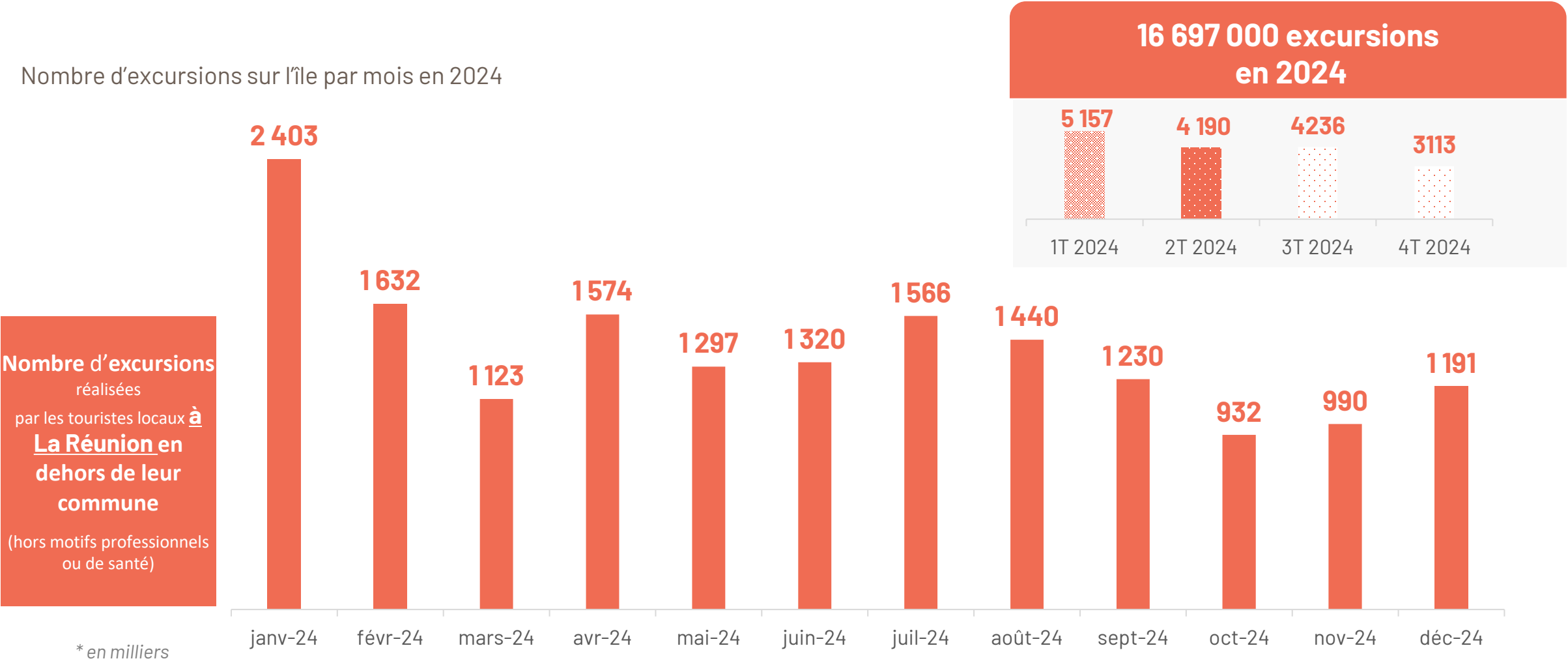
Ceci représente en moyenne **327 000 Réunionnais excursionnistes par mois**

Nombre d'excursionnistes LOCAUX en 2024



A raison de 4,2 sorties mensuelles par excursionniste, on comptabilise **1 391 000 excursions** chaque mois

Nombre d'excursions sur l'île par mois en 2024



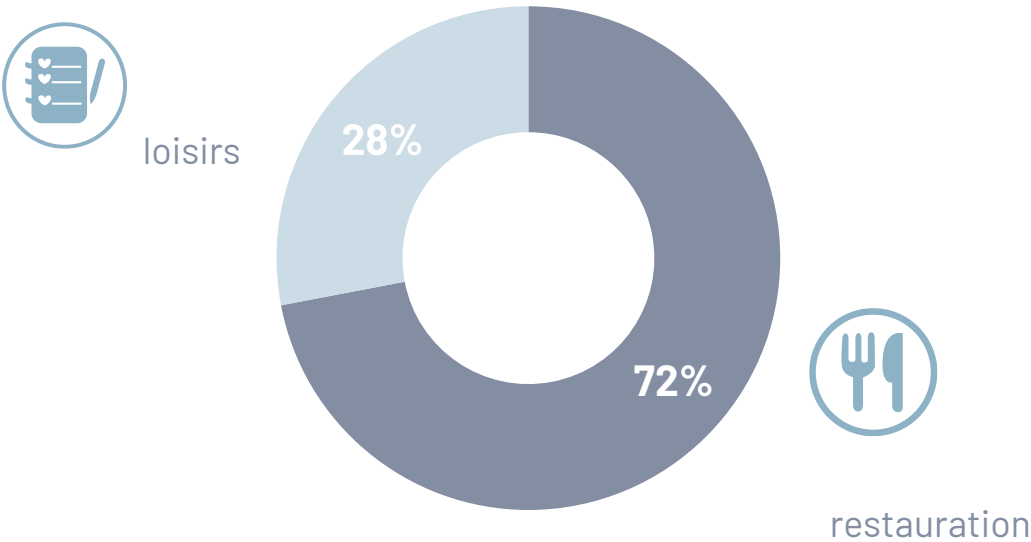
En moyenne, les excursionnistes dépensent **14€ par sortie/personne**. Le 1^{er} poste de dépense est la restauration

Dépenses des excursionnistes locaux lors de leurs séjours sur l'île par mois en 2024

Dépense moyenne par touriste

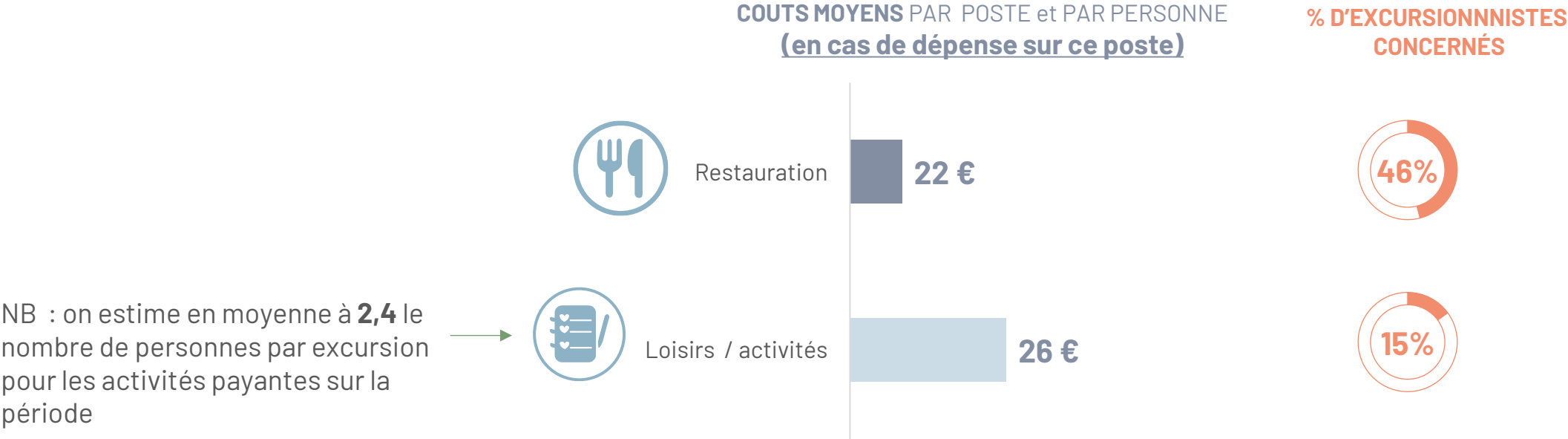


Répartition par poste de dépense



Près **d'1 excursionniste sur 2** a **dépensé un budget en restauration**, et y a dans ce cas consacré 22€/personne en moyenne. **15%** des excursionnistes ont pratiqué **une activité payante**, qui a coûté en moyenne 26€/personne

Dépenses des excursionnistes locaux lors de leurs séjours sur l'île par mois en 2024



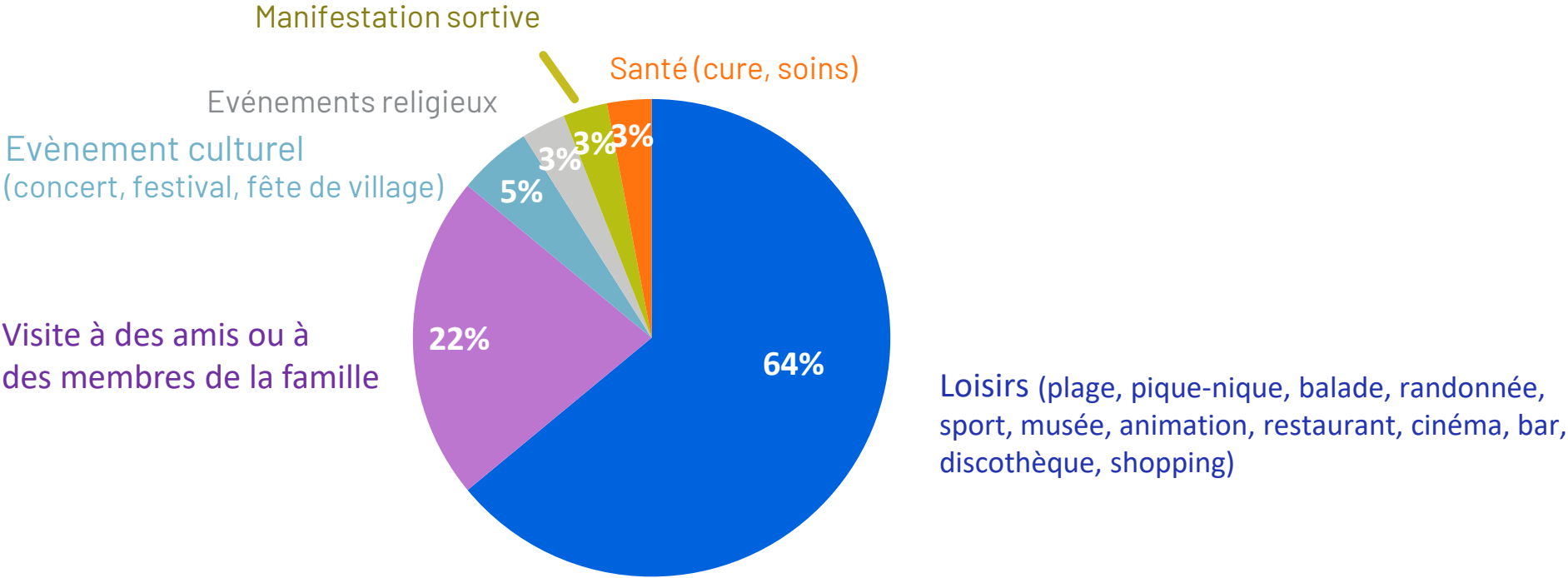
A photograph of three young women of African descent hugging and laughing joyfully. The woman in the center has curly hair and is wearing a colorful beaded necklace. The woman on the right is wearing an orange long-sleeved shirt. The background is a plain, light color.

3.2 Motifs et nombre de personnes

Les Réunionnais quittent leur commune à la journée essentiellement pour les loisirs et la détente

Motif principal des excursions

Motif principal des excursions, hors motifs professionnels

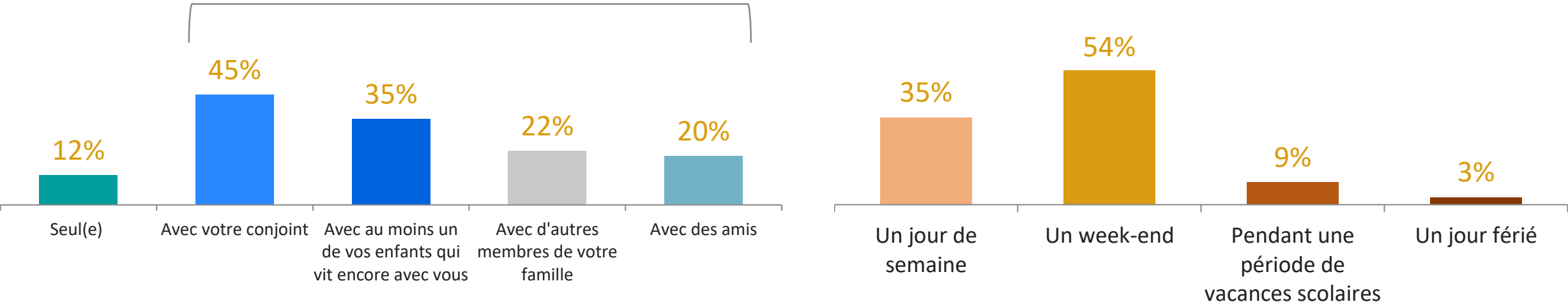


Base : excursionnistes locaux

Si les Réunionnais privilégient assez naturellement les week-ends pour partir en excursion, 35% d'entre eux le font en semaine, hors vacances scolaires

Typologie des groupes d'excursionnistes

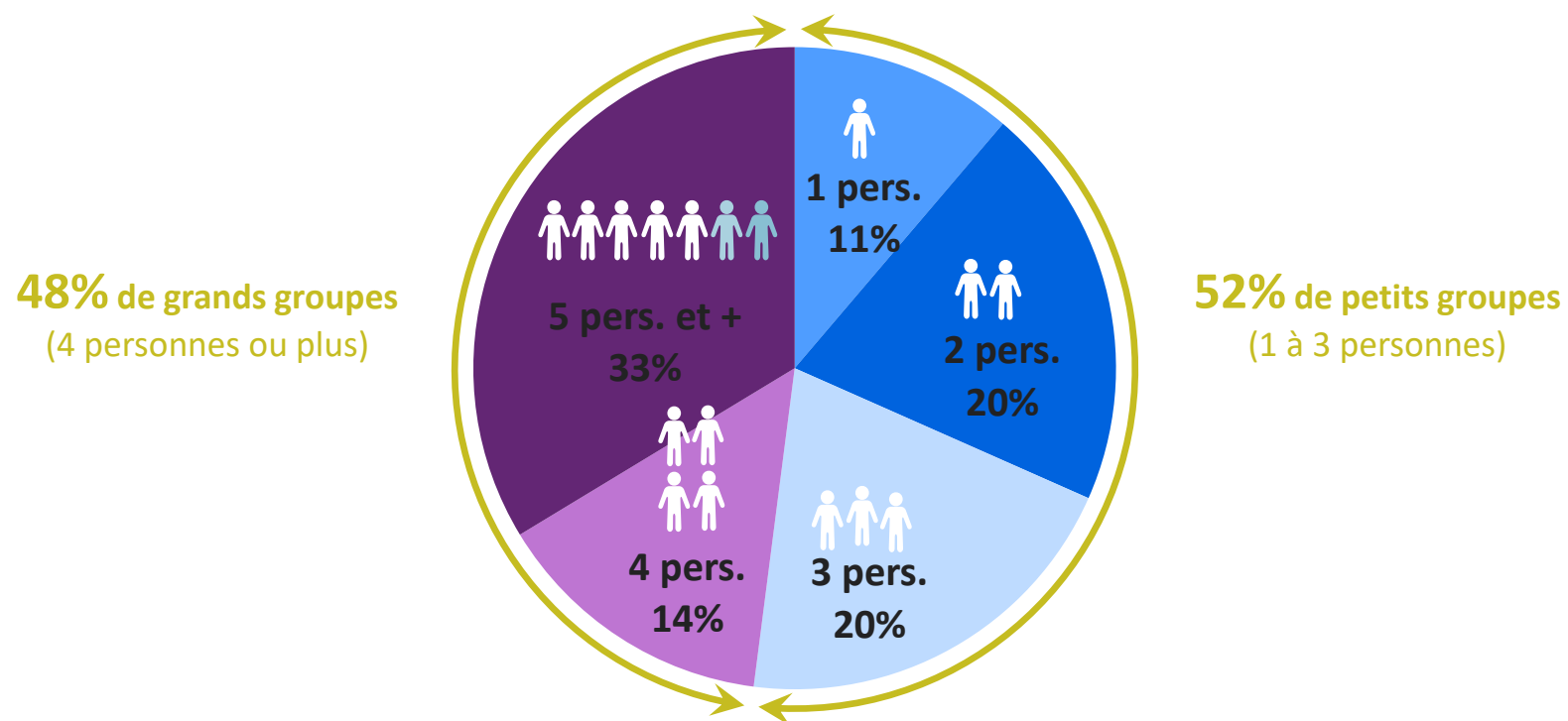
88% des excursionnistes sont accompagnés lors de leurs sorties



NB : il peut y avoir plusieurs types de personnes dans le groupe (amis, famille), la somme des réponses est donc supérieure à 100%
Idem pour les périodes d'excursion.

Un tiers des excursions sont composées de groupes de 5 personnes ou plus

Taille des groupes d'excursionnistes

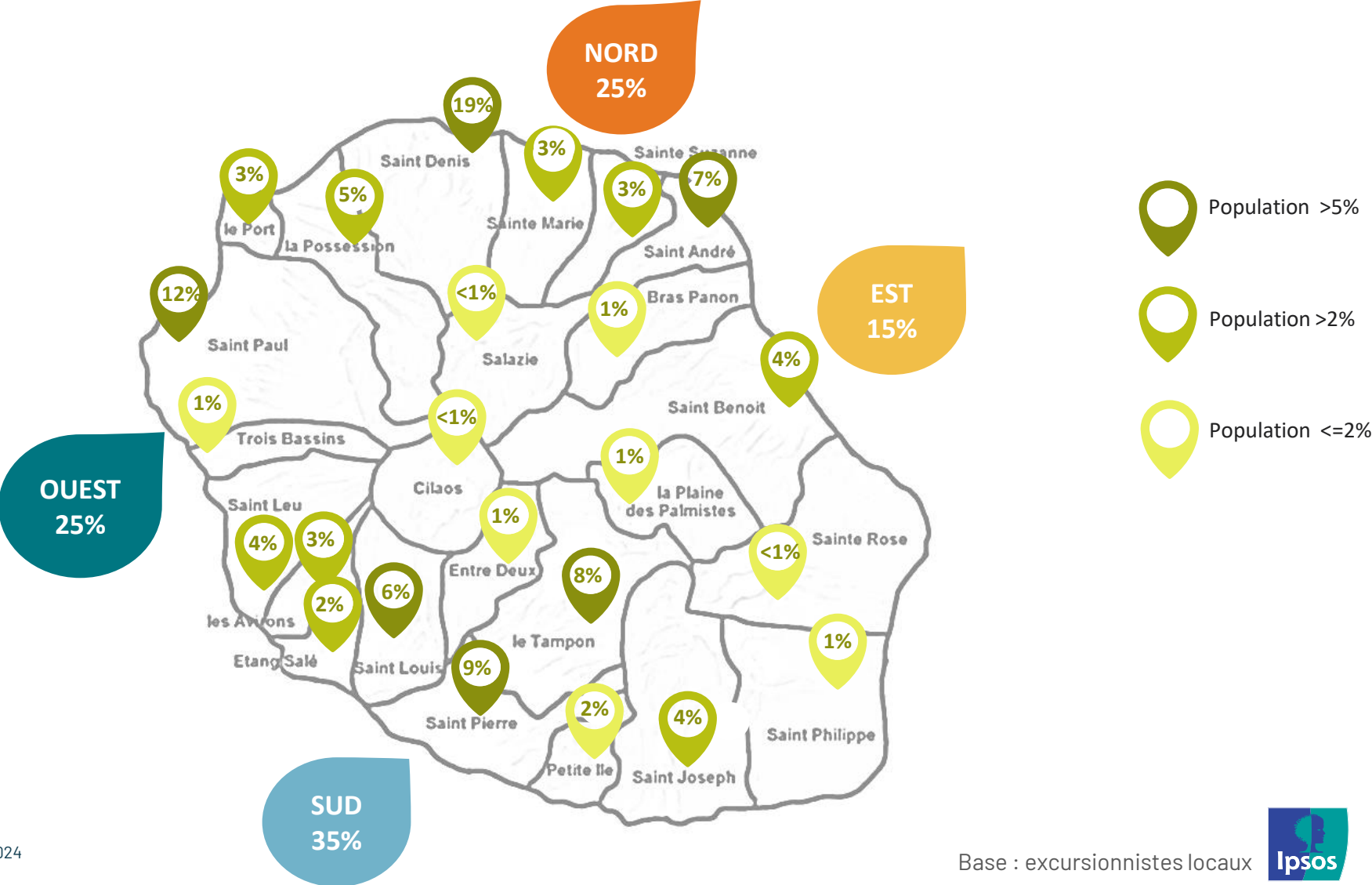
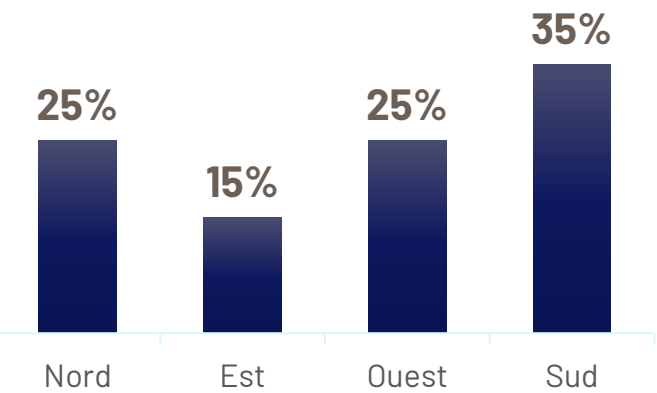


3.3 Lieux d'excursions et activités

Aucune distinction notable vs les concentrations de population par commune

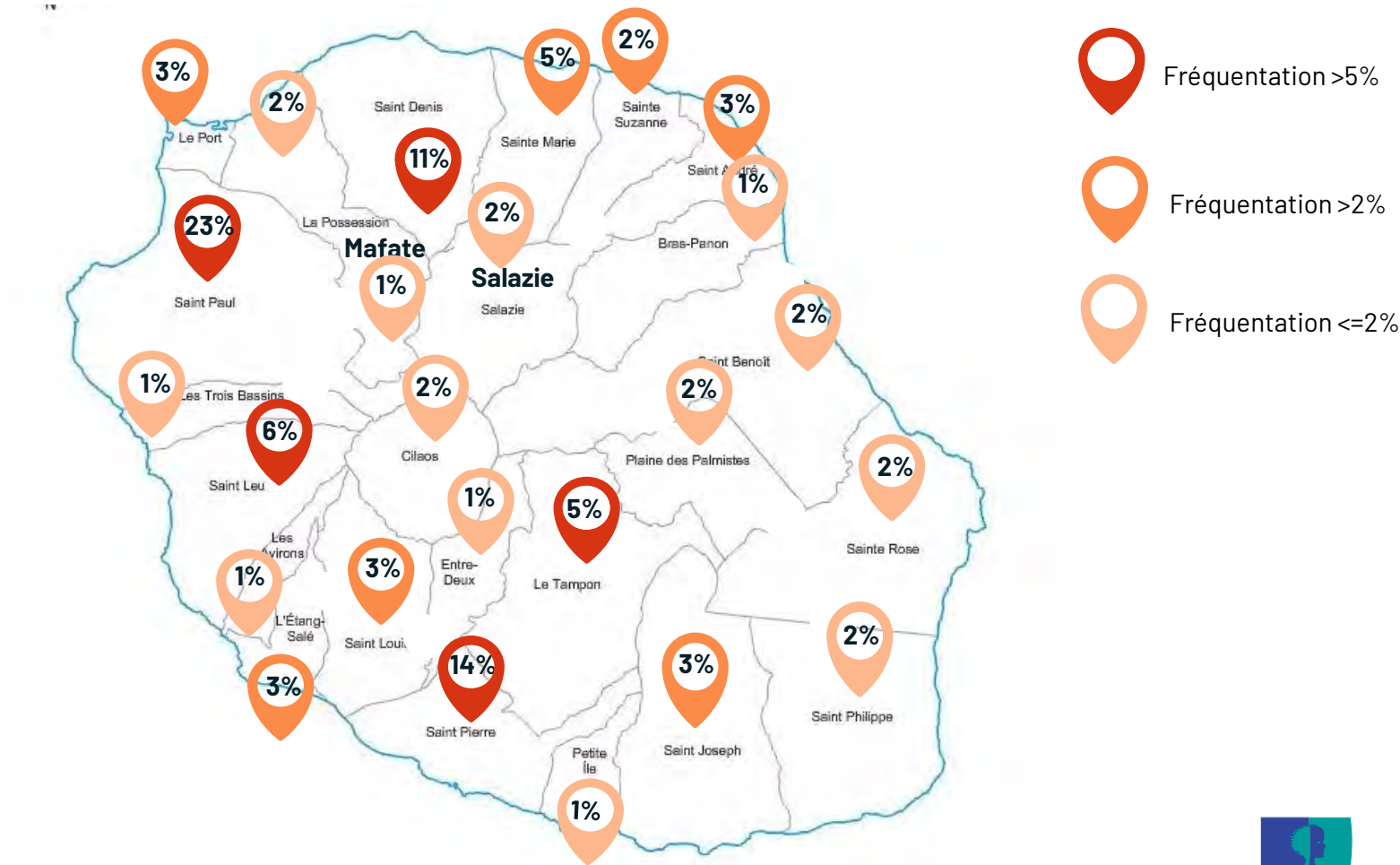
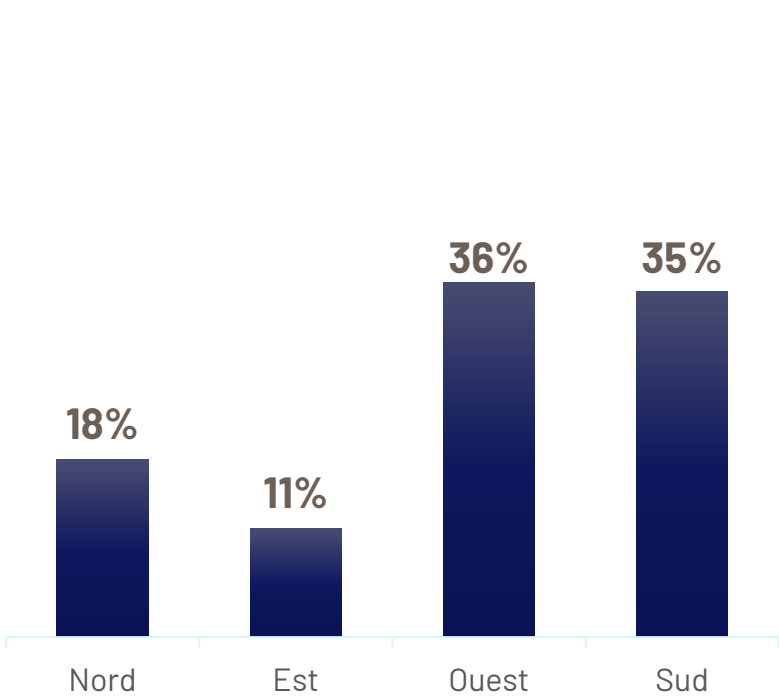
(source RGP INSEE)

Origine des excursionnistes



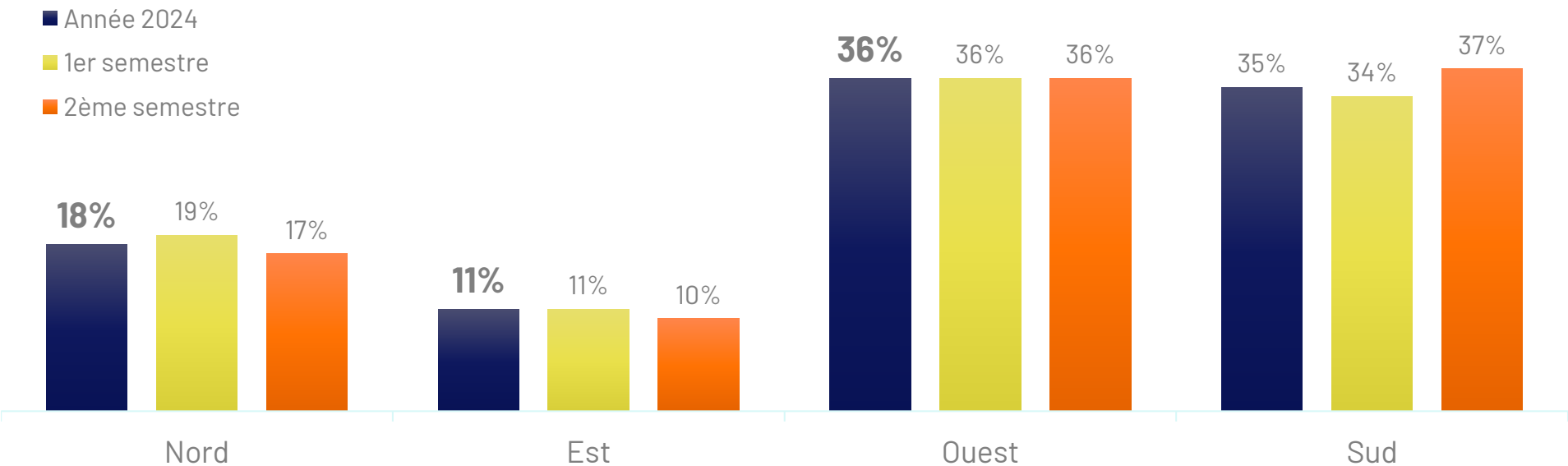
Pour les excursions, les **régions Nord et Est** sont plus attractives que pour les séjours et représentent 29% des destinations

Destination des excursions en 2024



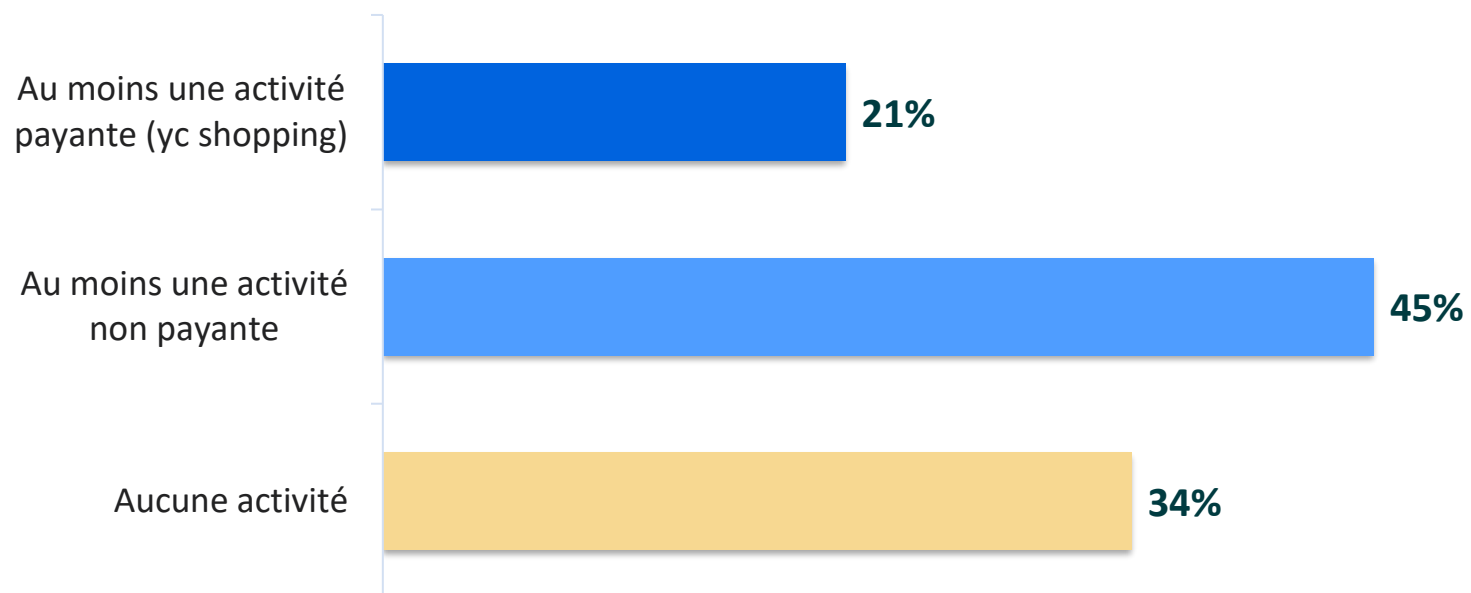
Les destinations restent globalement aussi fréquentées au 1^{er} qu'au 2^{ème} semestre

Destination des excursions par trimestres



Les activités pratiquées sont essentiellement des activités gratuites du type randonnées, plages, pique-niques...

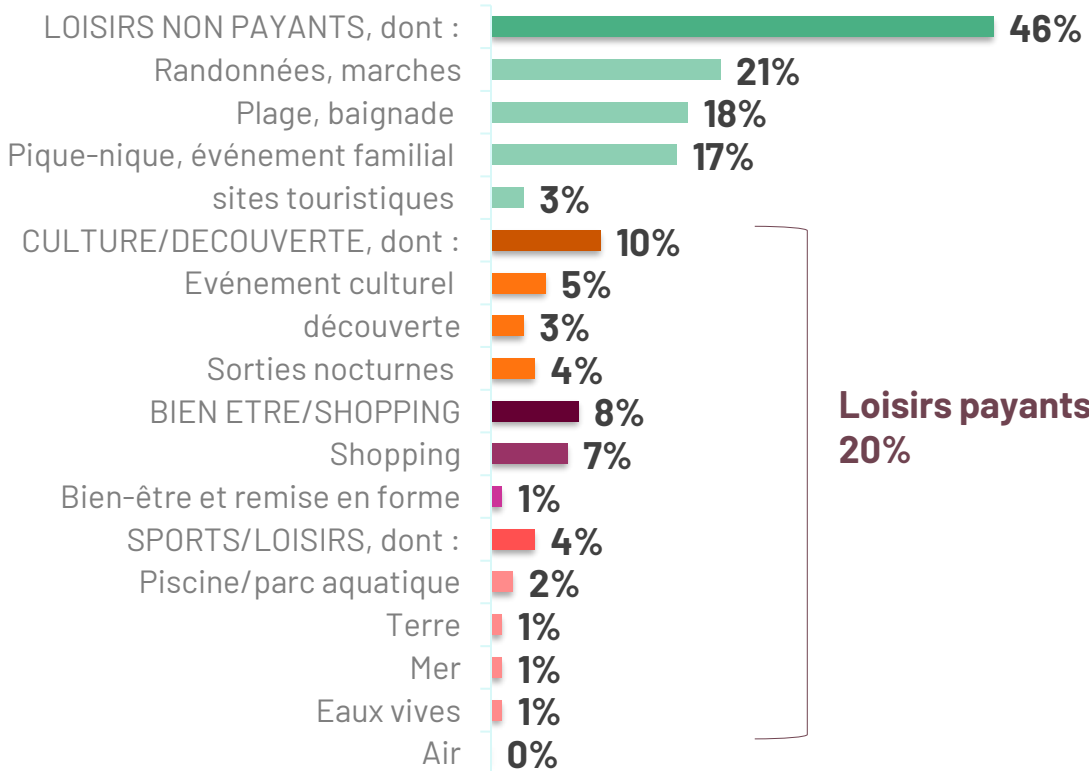
Pratique d'activités lors des excursions



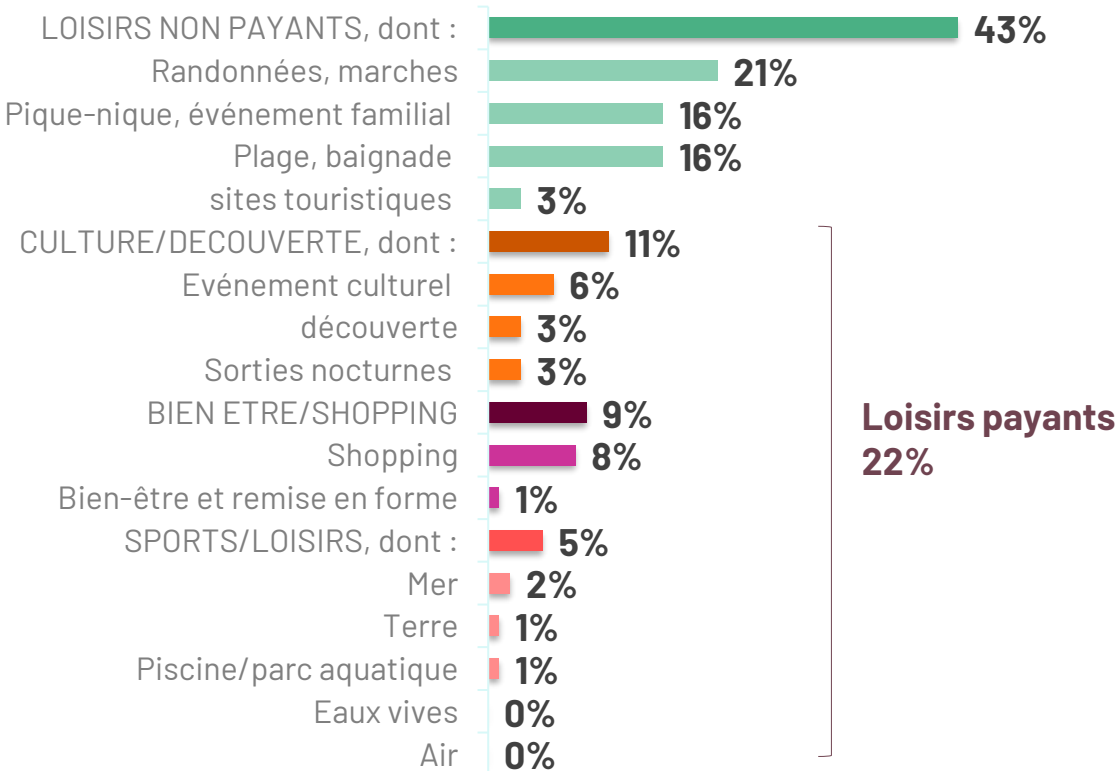
Le taux de fréquentation par activités est stable entre les 2 semestres.
12% des Réunionnais qui ont pratiqué une activité payante lors de leur excursion ont bénéficié d'une remise

Activités pratiquées lors des excursions au 1er et 2ème semestre 2024

1^{er} semestre

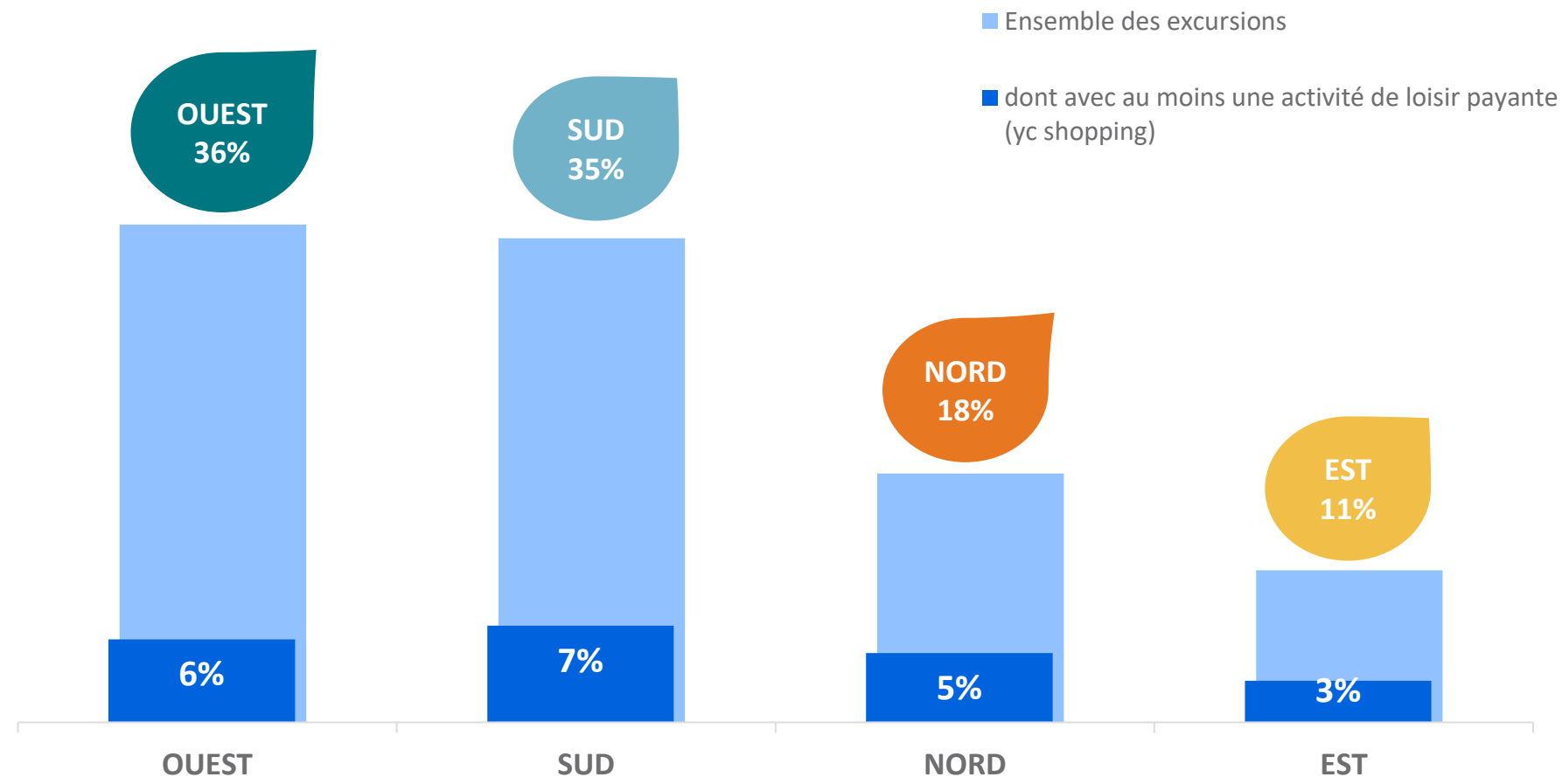


2^{ème} semestre



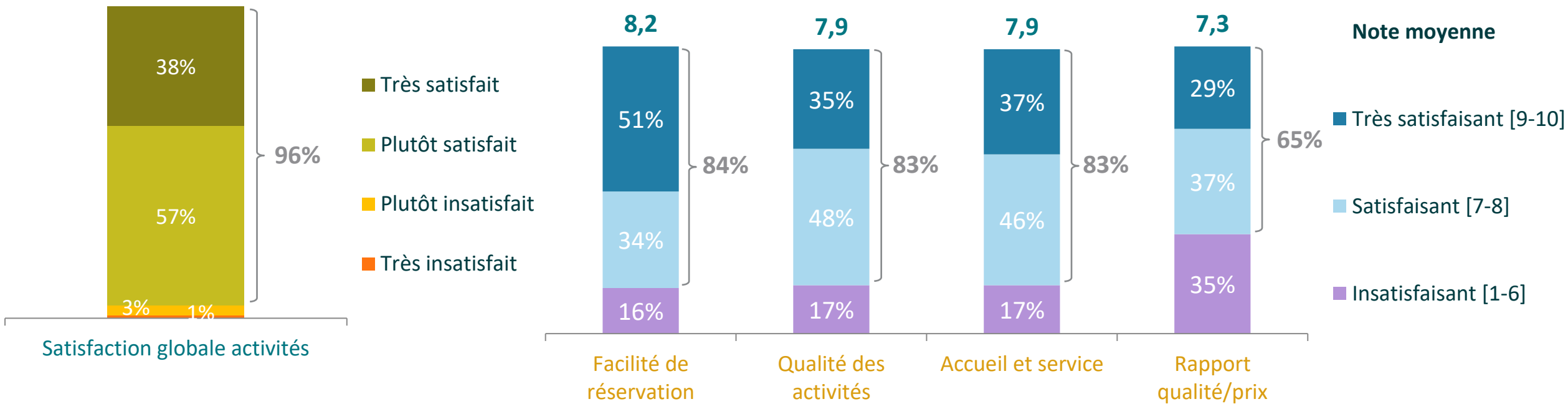
Proportionnellement, les excursionnistes sont plus enclins à pratiquer des activités payantes dans le Nord et dans le Est de l'île

Pratique d'activités payantes selon les lieux d'excursion



Malgré un tiers d'excursionnistes locaux insatisfaits du rapport qualité/prix, les activités payantes restent globalement appréciées de tous

Satisfaction concernant les activités payantes pratiquées lors des excursions



Les excursionnistes locaux sont essentiellement des 18-44 ans et des actifs

Profil des excursionnistes

	Réunionnais 16 ans et + (B* = 7 200)	Excursionnistes locaux (ayant effectué au -1 excursion) (B = 3 604)	Excursionnistes locaux avec loisir payant (B = 531)	Clientèle locale en séjours (pour rappel) (B = 1 409)
Hommes	47%	45%	49%	45%
Femmes	53%	55%	51%	55%
18-29 ans	20%	23%	23%	28%
30-44 ans	27%	33%	34%	34%
45-59 ans	30%	27%	26%	23%
60 ans ou plus	24%	17%	17%	15%
PCS+ (petits patrons, cadres, professions intermédiaires)	23%	26%	30%	26%
PCS- (employés, ouvriers)	36%	39%	36%	39%
INACTIFS (étudiants, retraités, sans activité)	41%	36%	34%	35%
Nord - Saint-Denis	24%	25%	25%	26%
Sud - Saint-Pierre	36%	35%	32%	36%
Est - Saint-Benoît	14%	15%	13%	14%
Ouest - Saint-Paul	25%	25%	30%	24%

B* : base d'échantillon (nombre d'interviews sur cette cible)
En bleu : poids de la cible (ex: hommes) significativement supérieur à l'ensemble des Réunionnais
En rouge : poids de la cible (ex: hommes) significativement inférieur à l'ensemble des Réunionnais

Principe de lecture 30% des Réunionnais ayant effectué une excursion avec loisir payant vivent dans l'Ouest

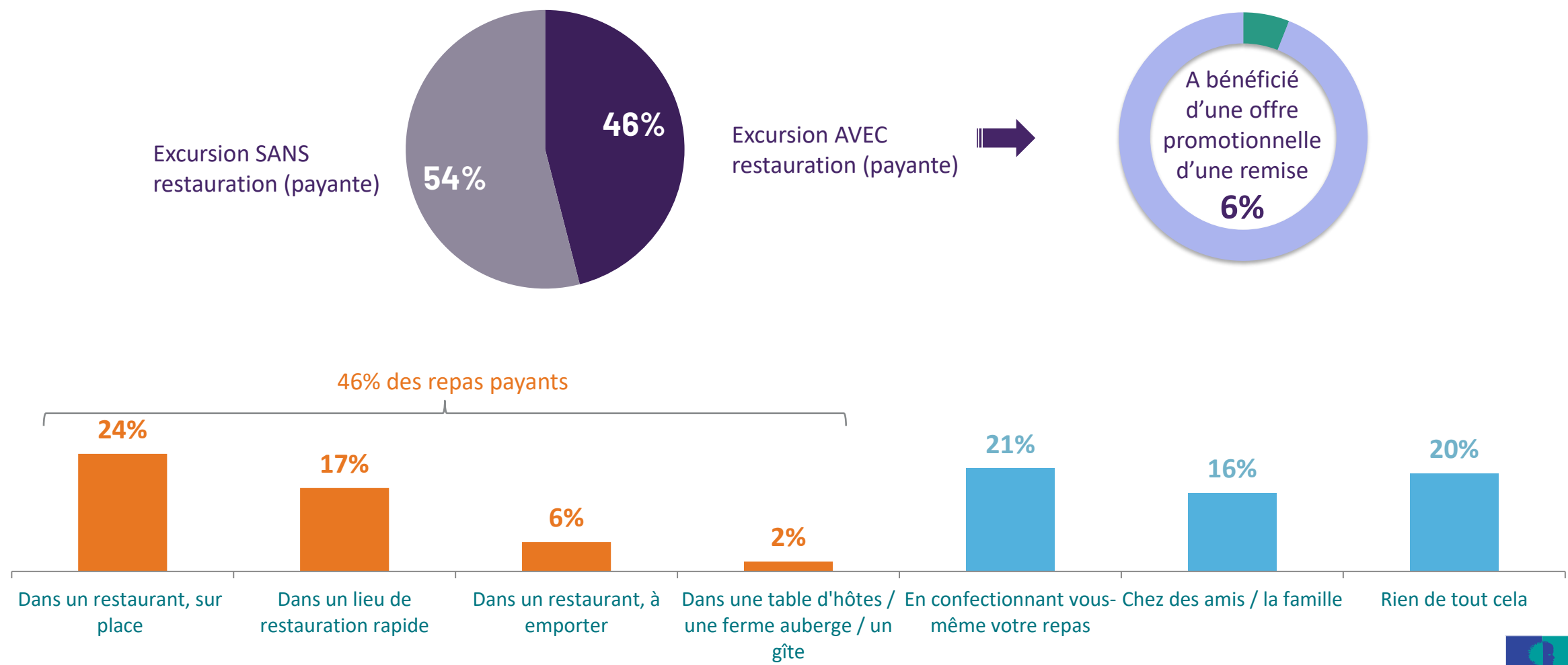




3.4 La restauration

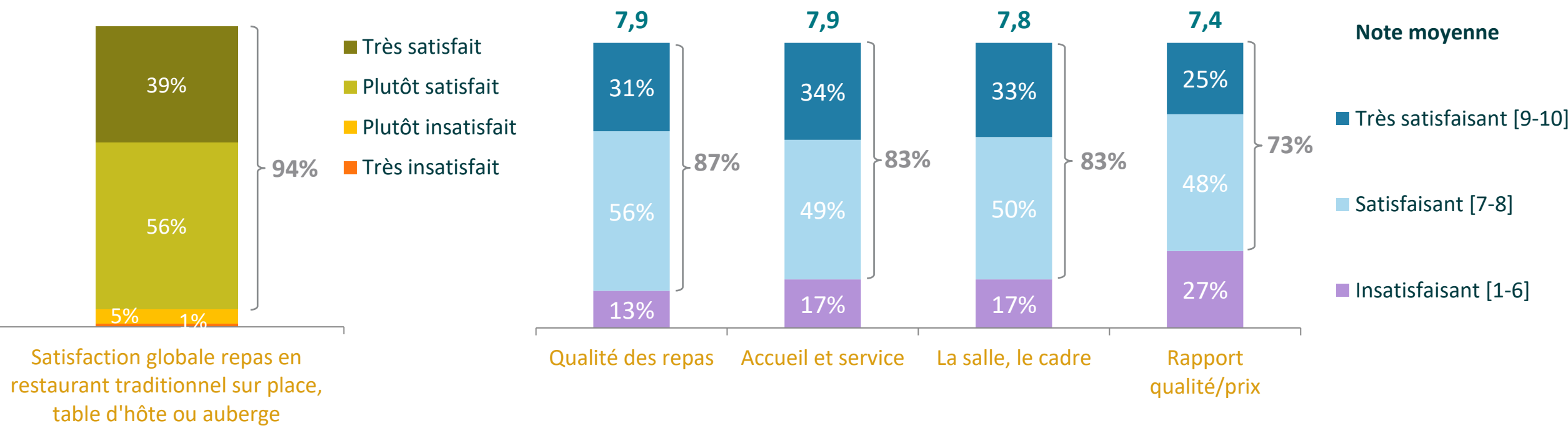
Près de la moitié des excursionnistes réunionnais consomme ses repas dans un établissement de restauration

Restauration lors des excursions



Globalement, l'offre en restauration payante (restaurants, fast-foods, tables d'hôtes) est jugée très satisfaisante

Satisfaction concernant la restauration lors des excursions

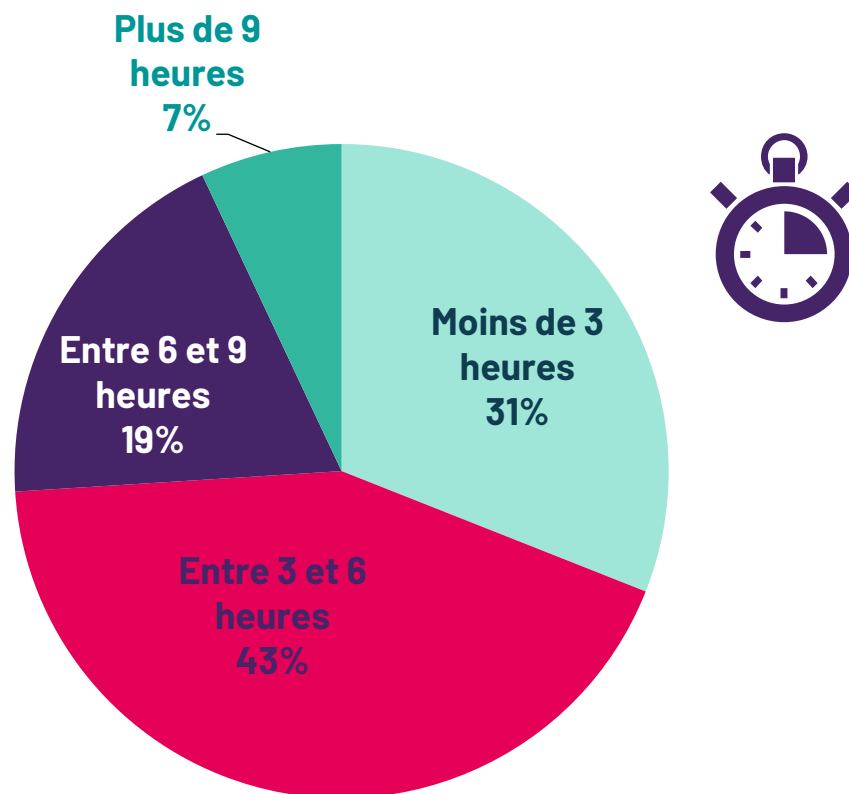


A photograph of three people in a meeting. A woman on the left is looking down, a man in the center is looking forward, and a man on the right is partially visible. They are in a bright, indoor setting with plants in the background.

3.5 Organisation des excursions

En comptant le temps de transport, les excursions durent généralement 6 heures ou moins (74%)

Durée des excursions

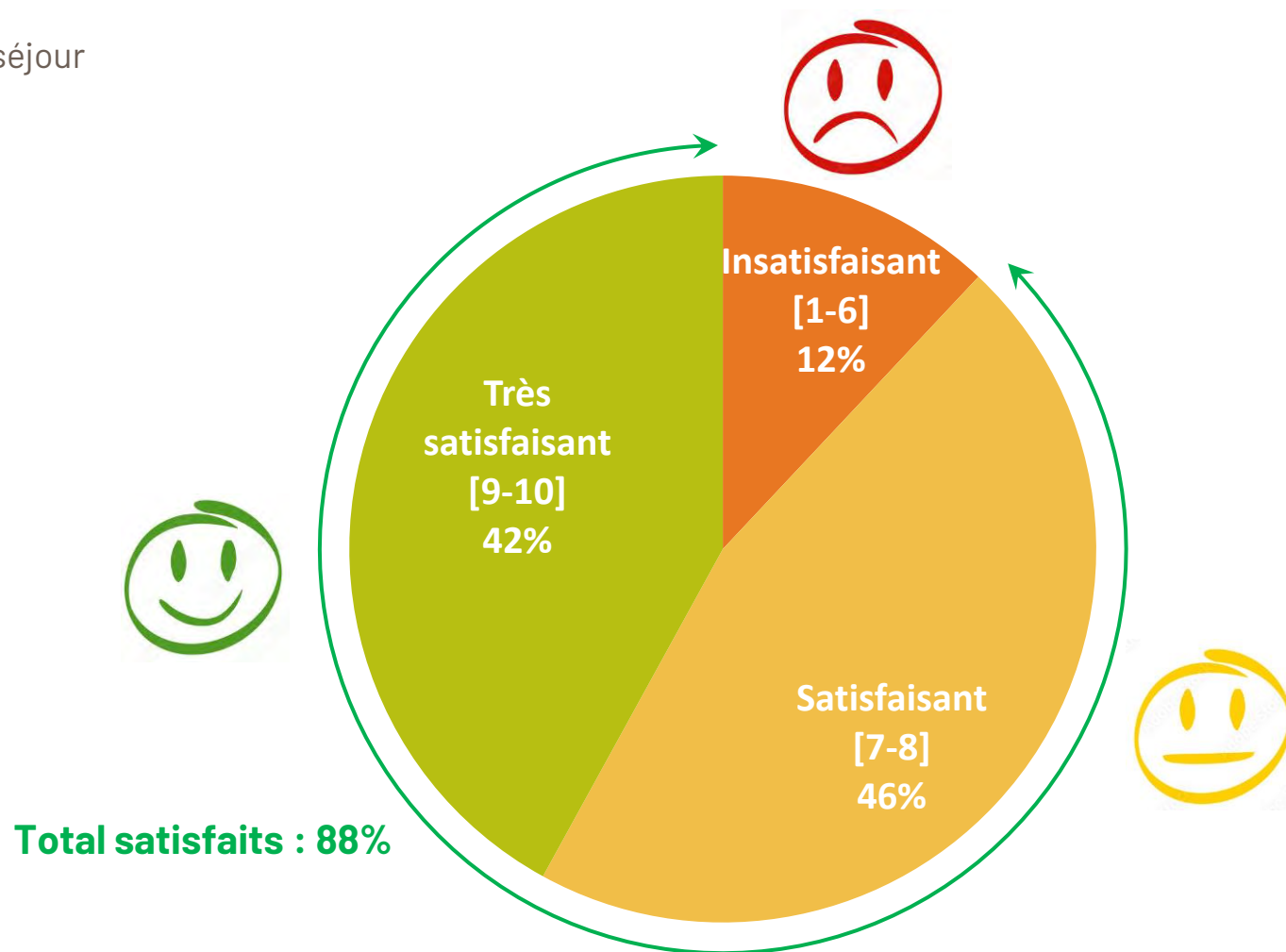




3.6 Évaluation globale de l'excursion

Les Réunionnais sont globalement satisfaits de leurs excursions avec une évaluation de 8,2/10 en moyenne

Évaluation globale du séjour



3 – Bilan annuel

Bilan année 2024

Pour l'année 2024, on comptabilise pour la demande touriste locale :



3 538 000 séjours



Dont 2 877 000 avec nuitées marchandes



230 M€ de recettes



16 697 000 excursions



Dont 3 506 000 avec activités payantes



235 M€ de recettes

Soit un total de **465 M€** de recettes générées au total en 2024

Vos contacts sur cette étude

**Armelle
Garnier**



Directrice Générale

Armelle.Garnier@ipsos.com
+262 262 20 01 22

**Philippe
Wagner**



Chargé d'études senior

Philippe.Wagner@ipsos.com
+262 262 20 90 03

**Nolwenn
De Bleeckere**



Traitements informatiques

Nolwenn.DeBleeckere@ipsos.com
+262 262 20 90 02

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : : Armelle Garnier – Directrice générale Ipsos Océan Indien



Le programme d'action FEDER 2024 de l'Île de la Réunion Tourisme est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.