

Conjoncture sur les premiers mois de l'année 2025

RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE

Mai 2025

Sommaire

Aéroport Roland Garros	3
Forwardkeys	4
Enquête de fréquentation touristique extérieure	5 - 7
Etude sur le suivi de la demande locale	8 - 11
Transparent données de locations saisonnières	12
Enquête de fréquentation hôtelière INSEE	13
Centrale de réservation touristique CRT	14

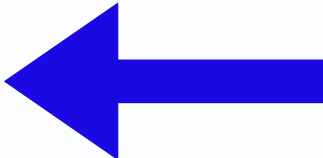


TOTAL PASSENGERS JANVIER À MARS 2025

		Mois : Mars			Cumul à fin Mars		
		2024	2025	Evol %	2024	2025	Evol %
Nombre de Mouvements		1 072	1 082	+ 0,9 %	3 273	3 269	-0,1 %
Tonnage Atterri		183 464	197 020	+ 7,4 %	578 318	566 742	-2,0 %
PAX locaux	Arrivées	92 566	100 730	+ 8,8 %	306 058	316 089	+ 3,3 %
	Départ	97 110	105 572	+ 8,7 %	295 871	304 691	+ 3,0 %
PAX locaux Arrivées + Départ		189 676	206 302	+ 8,8 %	601 929	620 780	+ 3,1 %

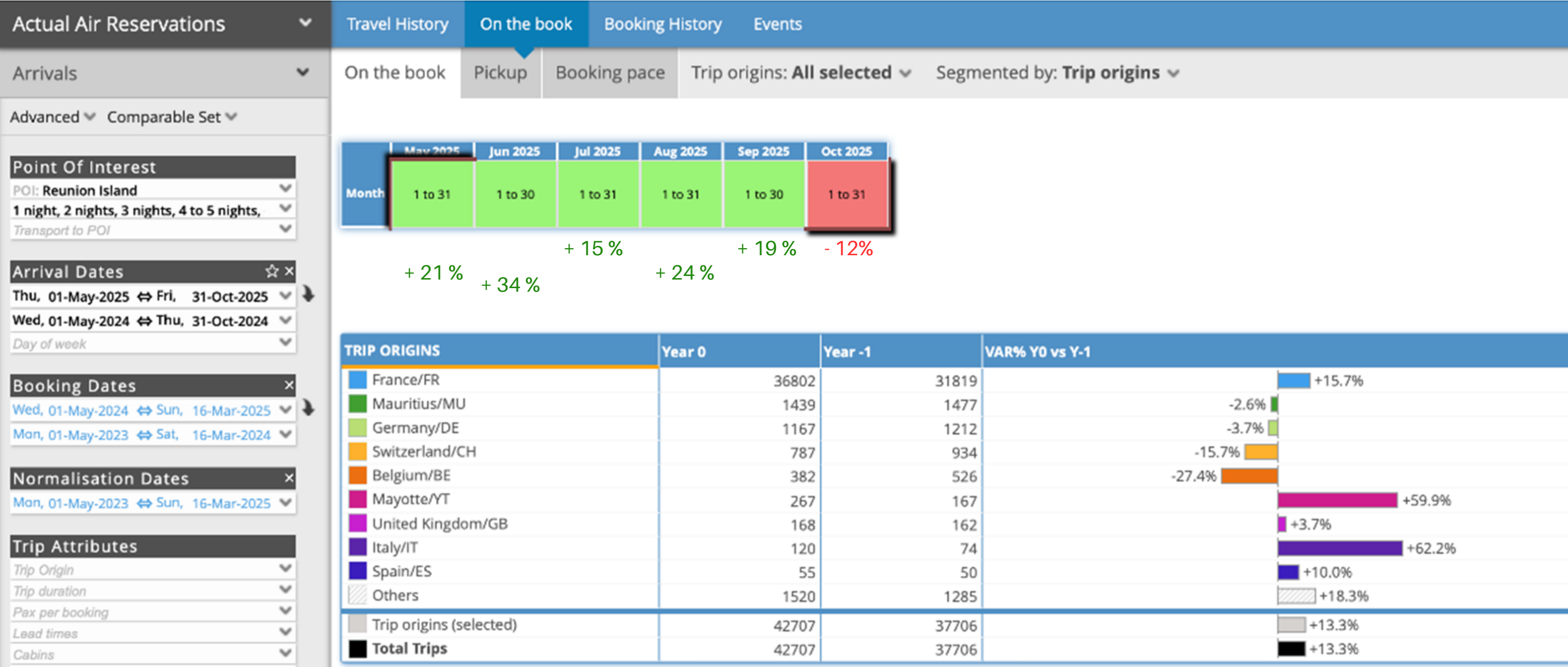
Résultats du trafic commercial

Le trafic aéroportuaire fait état d’une croissance soutenue avec des évolutions supérieures ou égales à 3 % en arrivée et au départ. La fréquentation touristique extérieure est dépendante des bons résultats aéroportuaires.



Source : ARRG

Etat des réservations aériennes mai à octobre 2025



L'état des réservations aériennes (pour des séjours touristiques à La Réunion) de mai à octobre 2025 est bien orienté au global (+13,3%) ainsi que sur le marché Hexagonal (+15,7%).

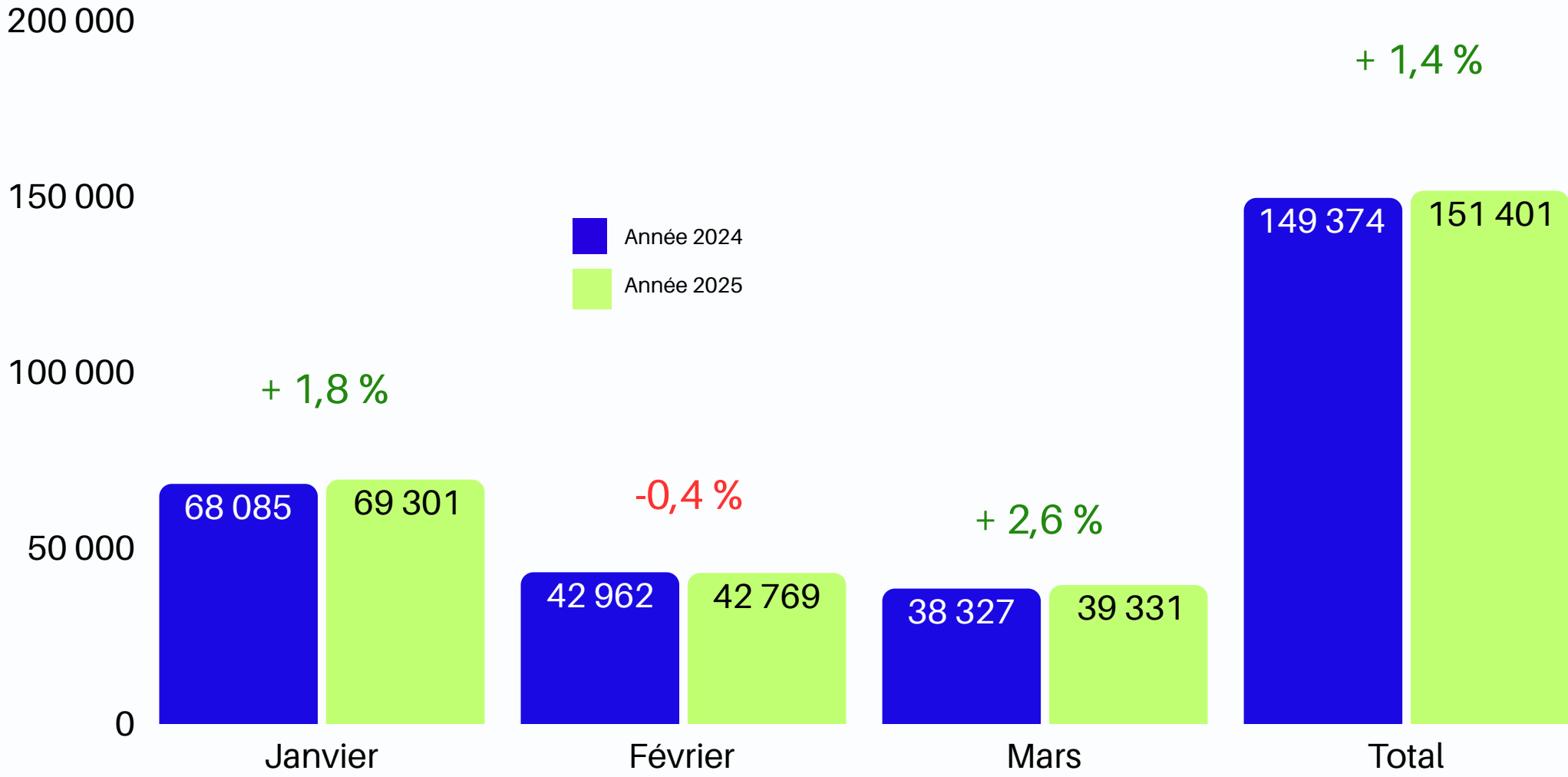
Ces réservations correspondent à des billets d'avion achetés via le segment intermédié des agences de voyages en ligne ou pas.

Les ventes opérées par les compagnies aériennes sont exclues

Source : Forwardkeys



LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2025



151 401

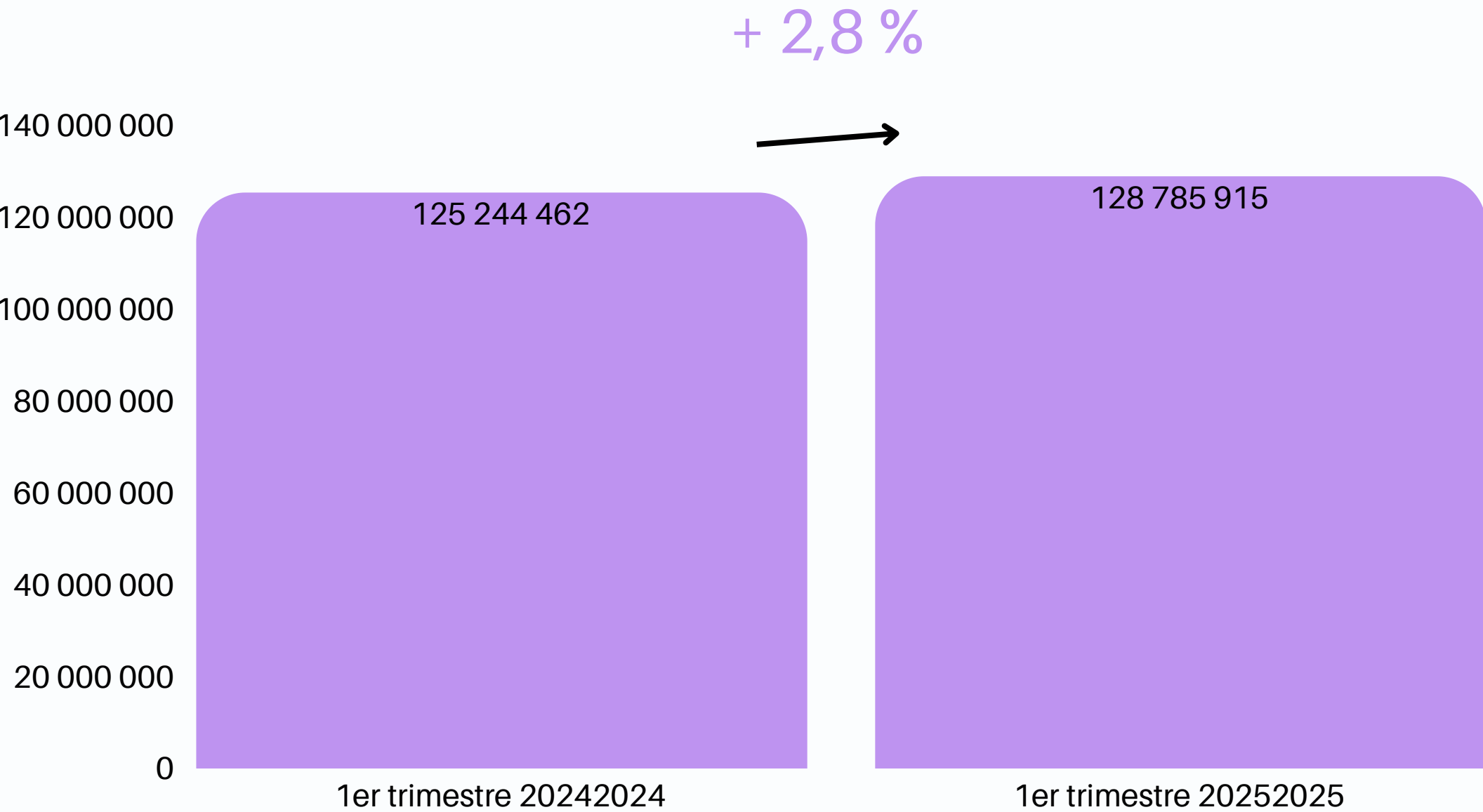
TOURISTES EXTERIEURS AU PREMIER TRIMESTRE 2025

Soit une légère hausse de 1,4 % par rapport au premier trimestre 2024

Source : Enquête de fréquentation touristique IRTMTA



LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2025



128 785 915 €

**RECETTES TOURISTIQUES
EXTERIEURES AU PREMIER
TRIMESTRE 2025**

Soit une hausse de 2,8 % par rapport au premier trimestre 2024

Source : Enquête de fréquentation touristique IRTMTA



LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2025

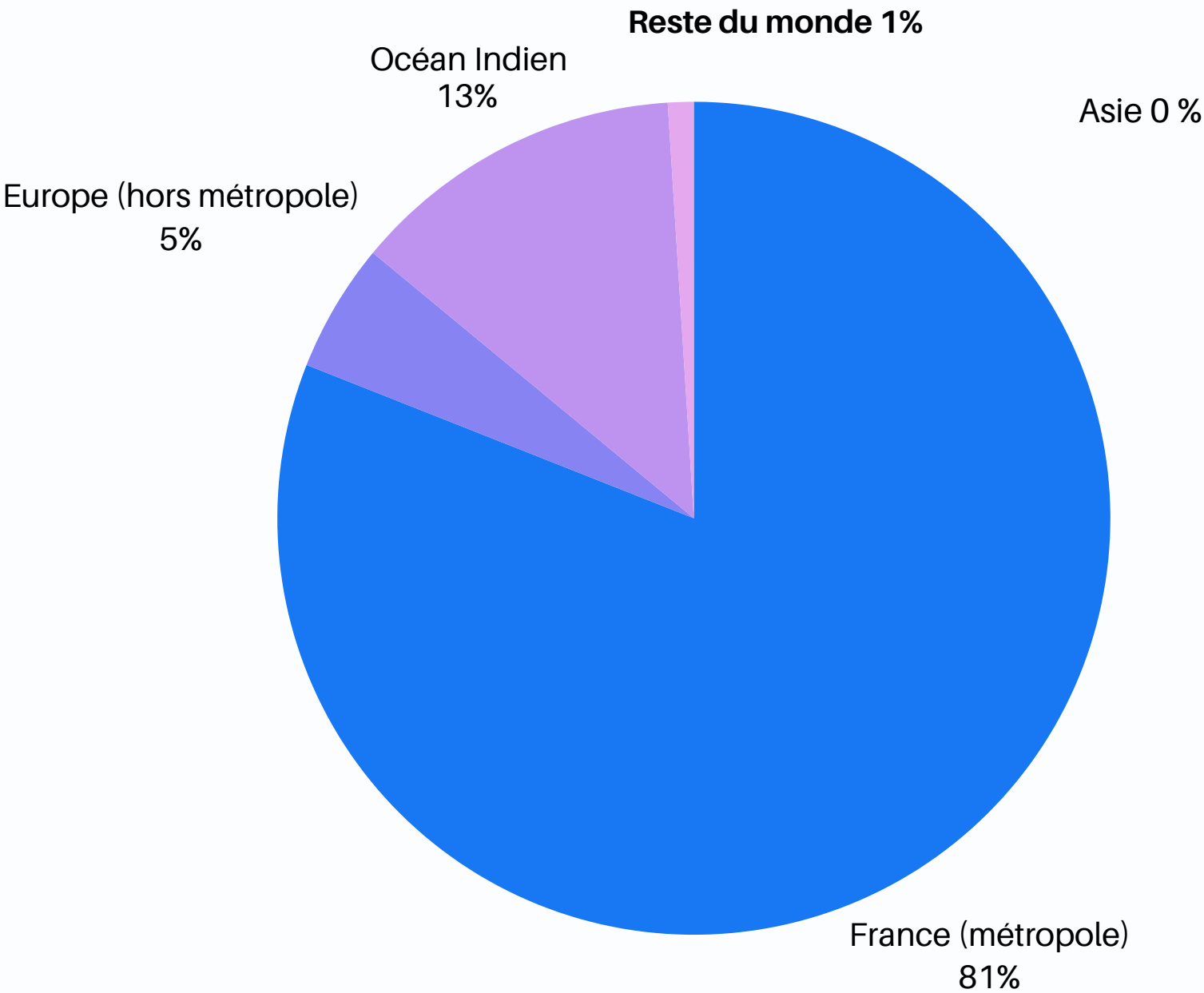
EN 2025,

LA DESTINATION REUNION

est fortement orientée sur le marché métropolitain.

Les touristes originaire de l'héxagone (122 482) représentent la première clientèle de la destination soit 81 % de la clientèle totale.

Origine des touristes en 2025



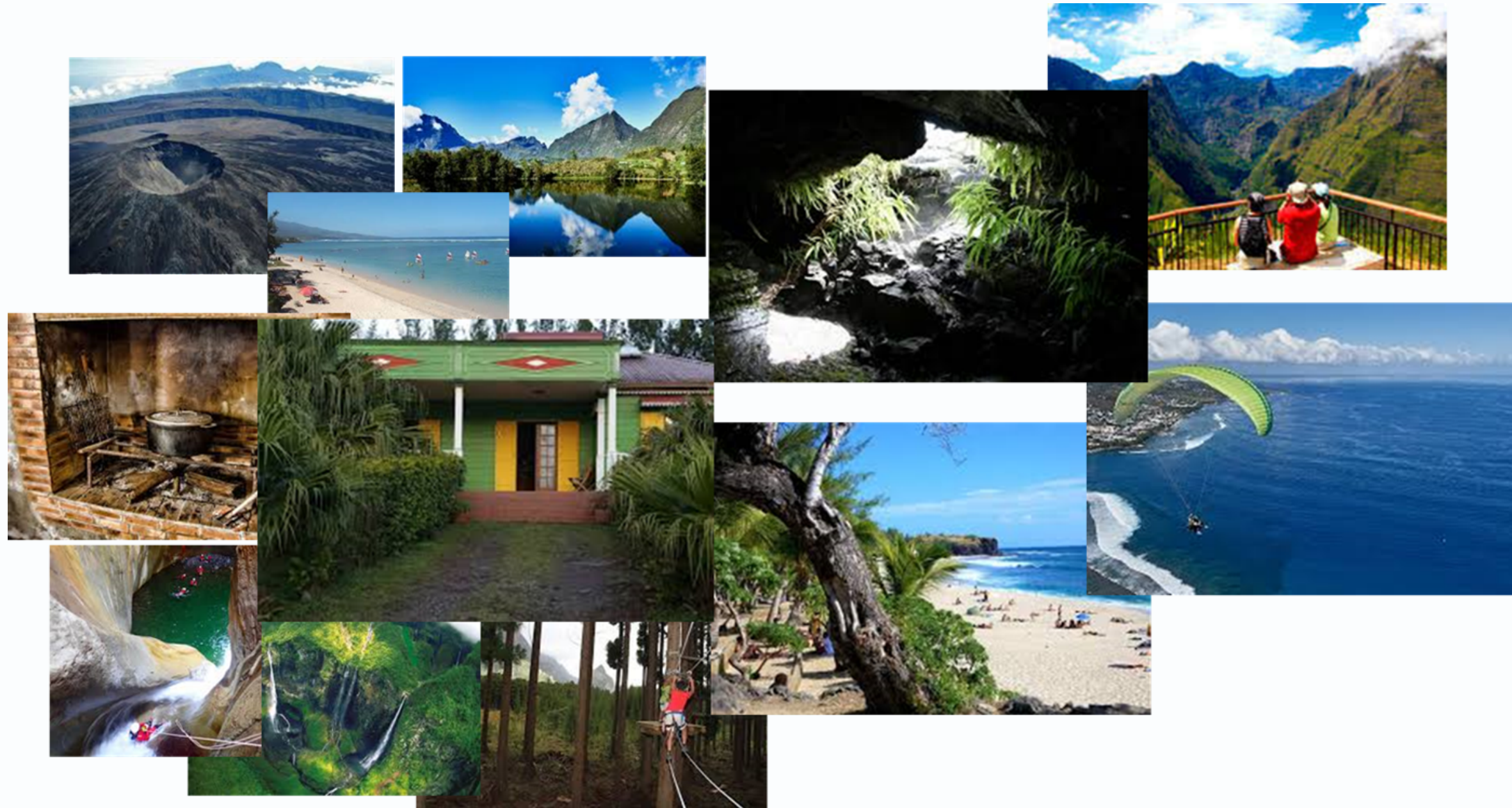
Source : Enquête de fréquentation touristique IRTMTA



Baromètre mensuel sur le suivi de la demande touristique locale



Rapport janvier-février 2025

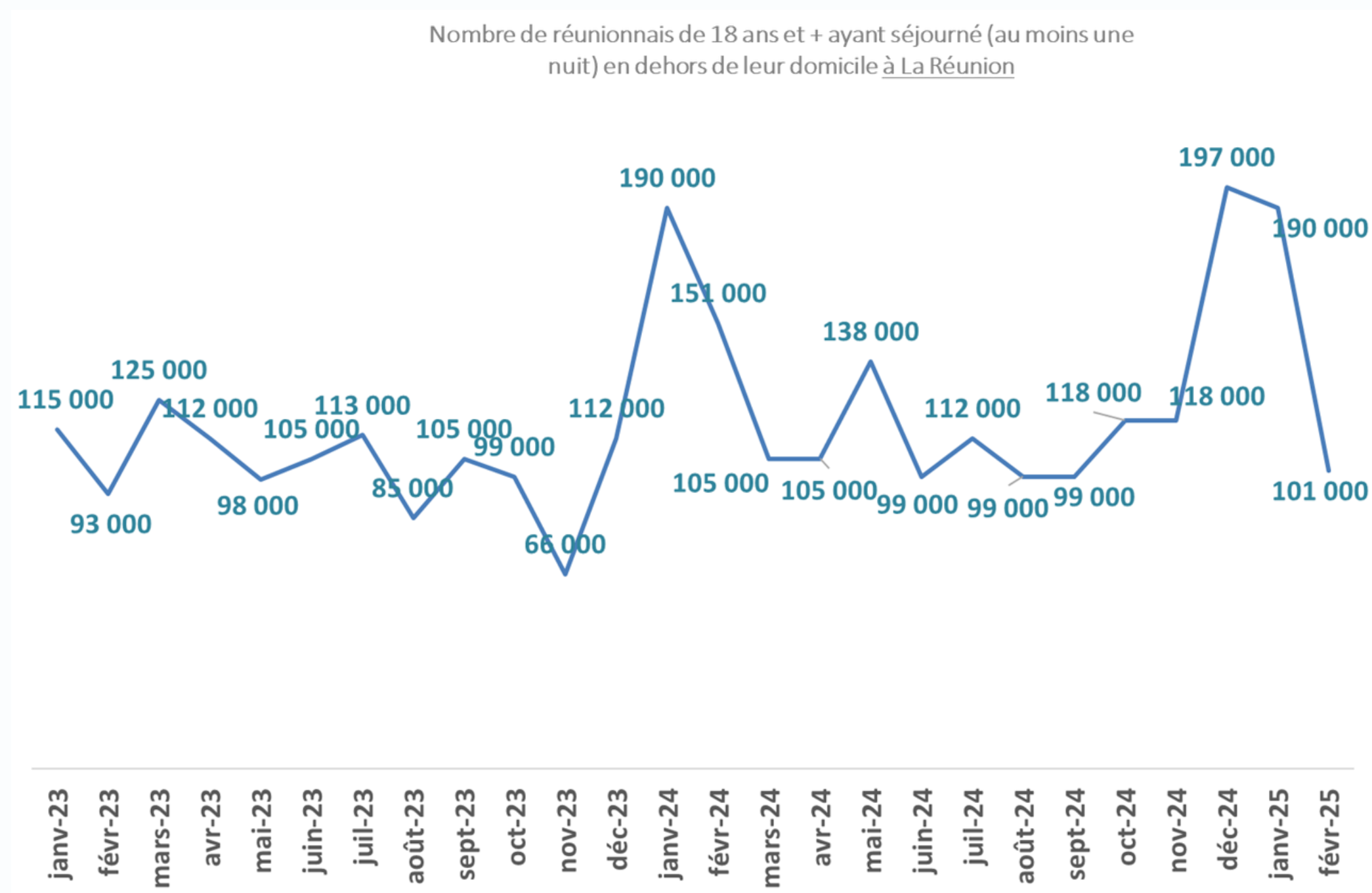


Rapport janvier-février-2025



VOLUME DES SEJOURS CONSOMMES

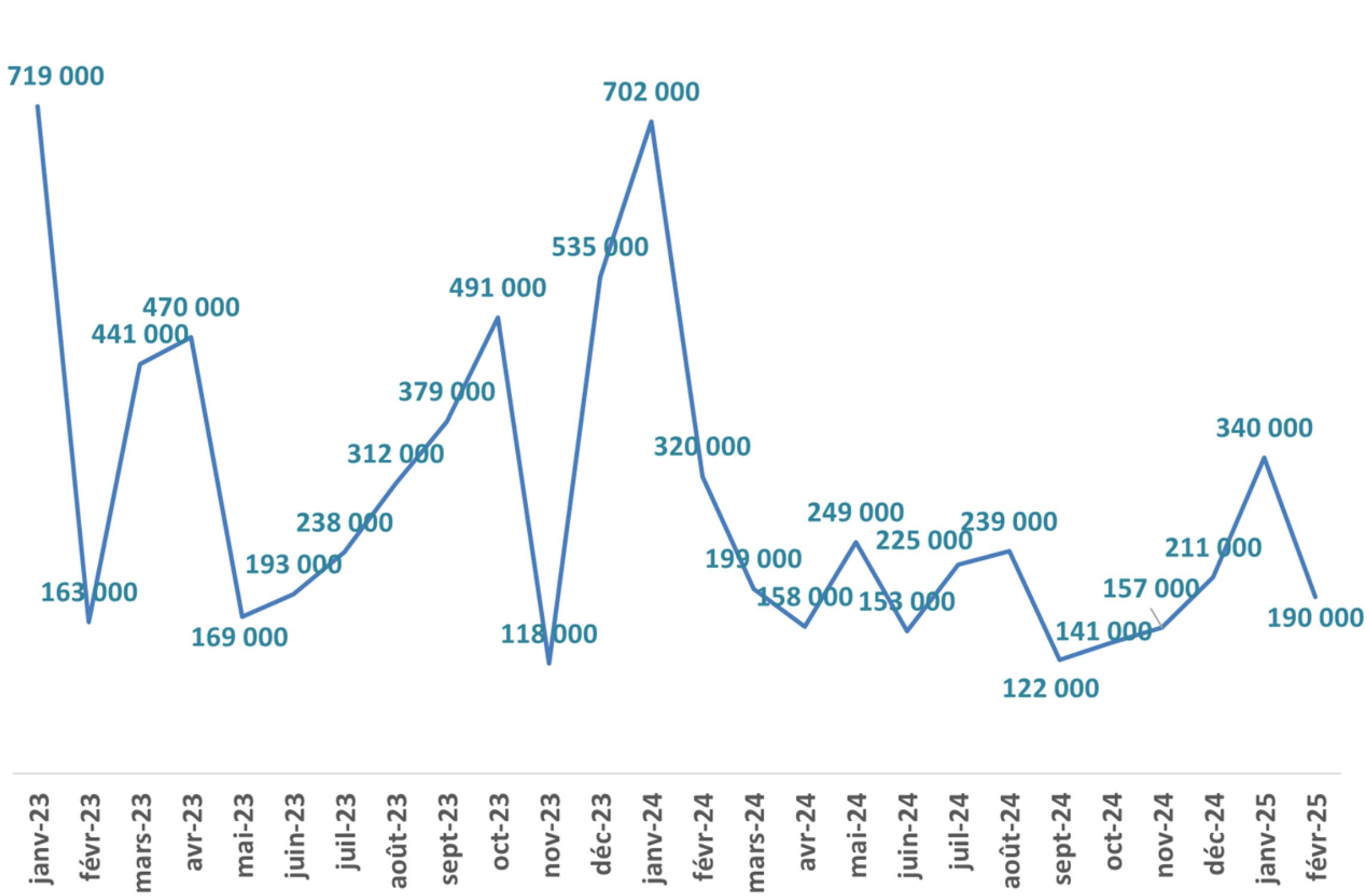
En janvier 2025, environ 250 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, dont environ 190 000 à La Réunion et 70 000 hors département.
En février 2025, environ 130 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, dont environ 100 000 à La Réunion et 30 000 hors département.



L'étude Suivi de la demande touristique locale réalisée par le bureau d'études Synthèses fait état d'une baisse de 33 % de volume de séjours en février 2025.

Source : IRT - Suivi de la demande touristique locale - Rapport janvier-février 2025

VOLUME DE NUITEES MARCHANDES CONSOMMEES

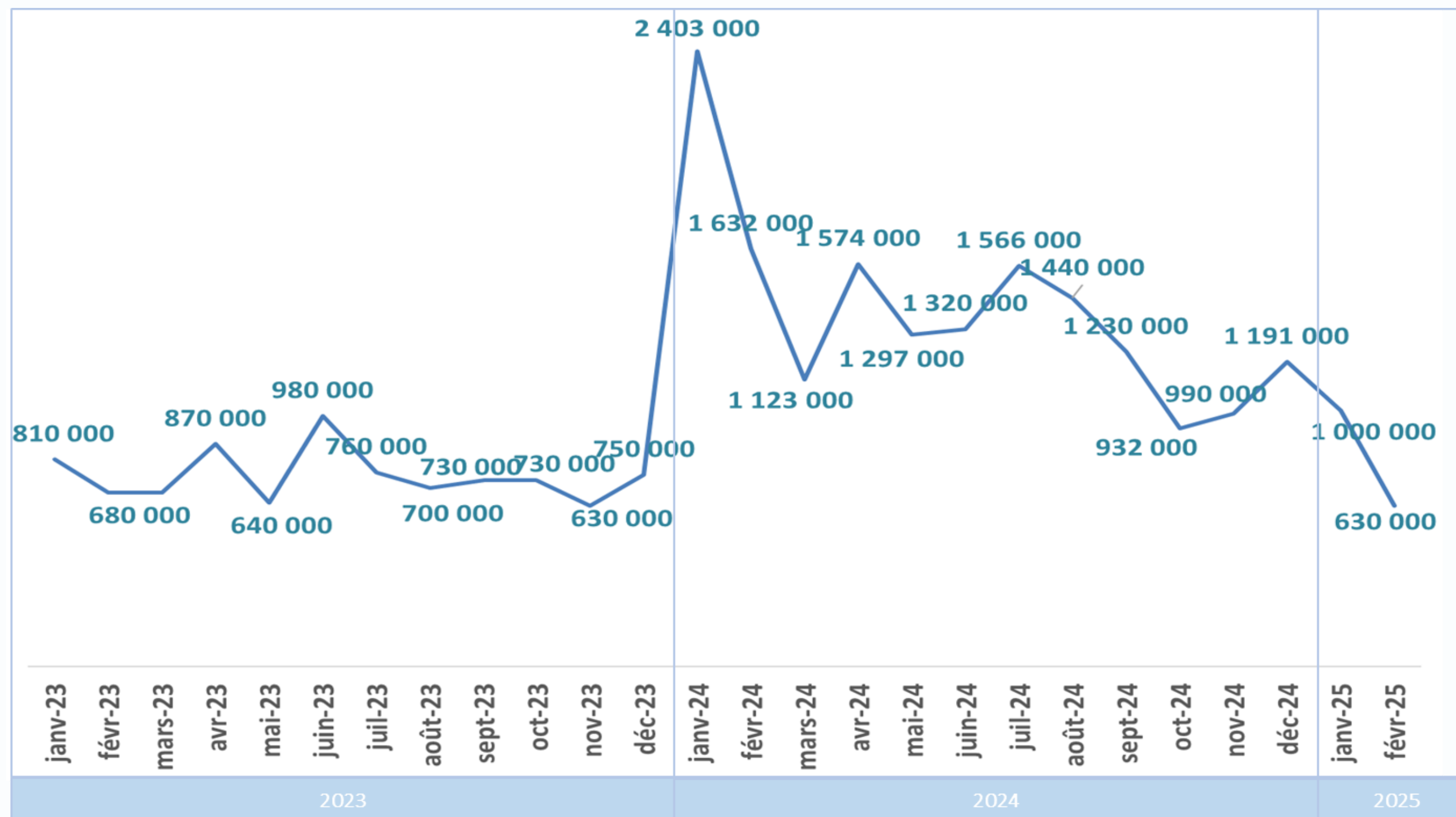


La tendance baissière est importante sur les nuitées marchandes :
-51,6 % en janvier 2025
-40,6 % en février 2025

Source : IRT - Suivi de la demande touristique locale - Rapport janvier-février 2025



VOLUME D'EXCURSIONNISTES



Le volume d'excursions est lui aussi en baisse :

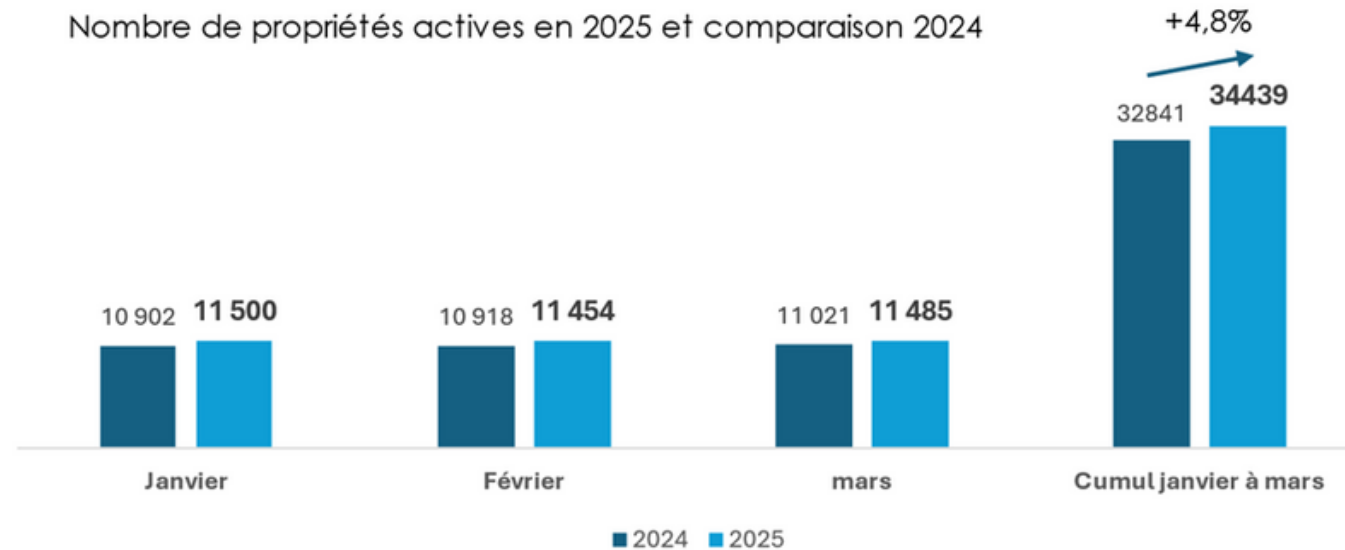
- 58,4 % en janvier 2025
- 61,4 % en février 2025

Source : IRT - Suivi de la demande touristique locale - Rapport janvier-février 2025

TRANSPARENT : DONNEES DE LOCATIONS SAISONNIERES

L'outil Transparent permet d'observer le secteur de locations saisonnières; Cet outil est utilisé par Atout France, ADN Tourisme et de nombreuses régions métropolitaines.

L'offre



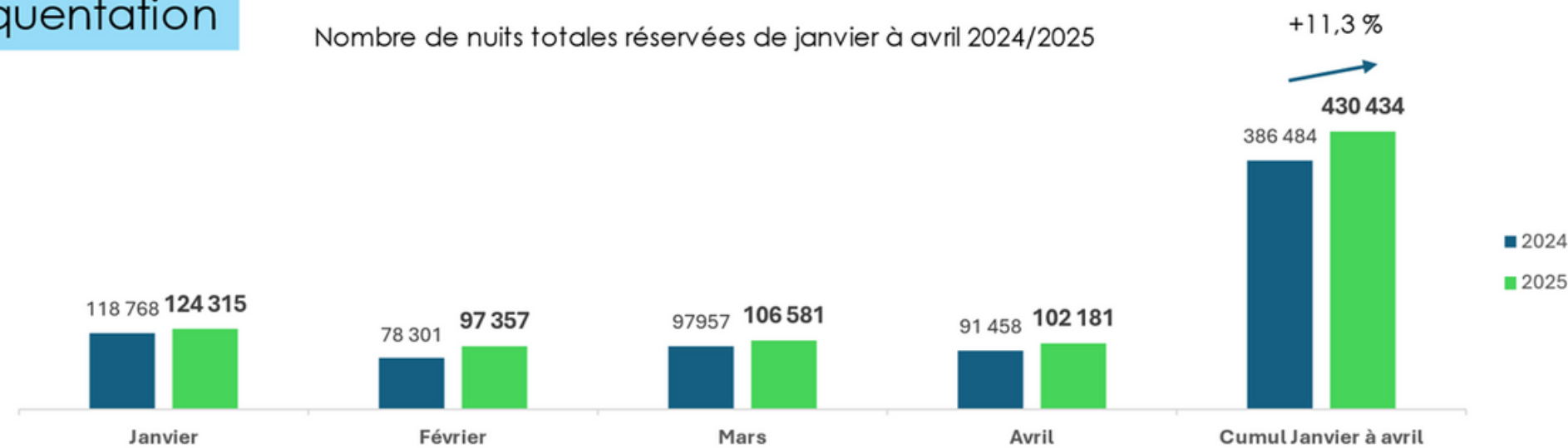
+ 4,8 %

Nombre de propriétés
au 1^{er} trimestre 2025
par rapport au 1^{er}
trimestre 2024

Nombre total de logement uniques
visibles sur les différentes plateformes.

L'offre de locations saisonnières se poursuit (+4,8 %) au 1^{er} trimestre 2025 par rapport au 1^{er} trimestre 2024.

Fréquentation



Nombre de nuits
totales réservées
de janvier à avril
2024/2025

+ 11,3 %

Le nombre de nuitées réservées progresse (+11,3 %) au 1^{er} trimestre 2025 par rapport au 1^{er} trimestre 2024. Les consommateurs peuvent être des touristes extérieurs ou la clientèle locale.

Source : Transparent/IRT

ENQUETE DE FREQUENTATION HOTELIERE INSEE - LA REUNION

Sur les deux premiers mois de l'année 2025 : augmentation de nombre de nuitées + 6,5 % vs 2024

Annee	2024												2025	
Mois	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FEVRIER
Nombre de nuitées dans l'hôtellerie à La Réunion (en milliers)	128,6	96,72	125,20	111,08	133,23	93,66	130,88	153,26	123,53	158,75	152,31	141,66	139,76	100,25

Nombre de nuitées +8,7 % en janvier 2025 vs 2024.

Nombre de nuitées +3,6 % en février 2025 vs 2024.



CENTRALE DE RESERVATION TOURISTIQUE CRT

Evolution du nombre de nuitées au premier trimestre 2025 par rapport au premier trimestre 2024

	1er trimestre 2024	1er trimestre 2025	Evolution 2025/2024
Janvier	3 111	4 976	+ 60 %
Février	2 921	3 303	+ 2,8 %
Mars	6 078	4 118	-32,2 %
Avril	7 742	7 746	0 %
TOTAL	19 852	20 143	+ 1,5 %



Une publication de l'Observatoire Régional du Tourisme

Site web : www.observatoire.reunion.fr

Contact : observatoire@reunion.fr

mai 2025

