



©Photos : IRT-Dronescopiers

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

1^{ER} SEMESTRE 2025

Tourisme Infos | Île de La Réunion Tourisme
Édition spéciale – Août 2025



OBSERVATOIRE
RÉGIONAL DU
TOURISME
— I.R.T. —



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

BILAN AU 1^{ER} SEMESTRE 2025 : + 3 % (par rapport au 1^{er} semestre 2024)

Après une année 2024 record, la fréquentation touristique extérieure de La Réunion progresse à nouveau et établit le nouveau record sur un premier semestre : **272 284 touristes extérieurs**. C'est une progression de 3 % sur les 6 premiers mois de l'année 2025 par rapport à la même période 2024.

Au 1^{er} trimestre 2025, la fréquentation touristique s'élève à **151 401 touristes extérieurs**, et elle se positionne légèrement au-dessus (+ 1,3 %) du niveau du 1^{er} trimestre 2024 (149 374 touristes).

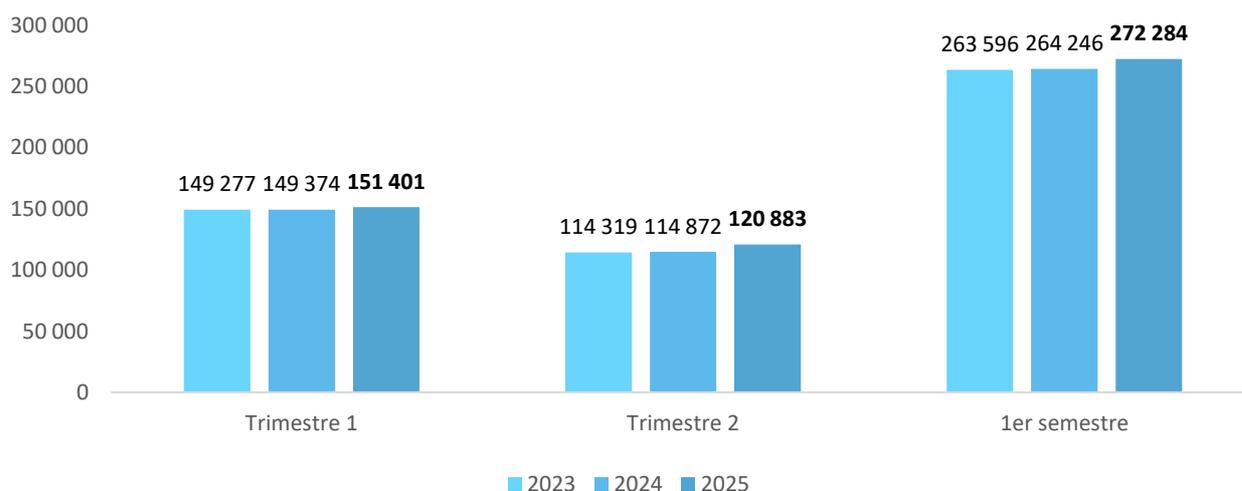
Le 2nd trimestre 2025 présente un volume de **120 883 touristes extérieurs**. Comparé au 2nd trimestre 2024, la croissance est soutenue (+ 5,2 %).

Le **marché hexagonal** reste dynamique et confirme son « statut » de **marché principal** au cours des six premiers mois de l'année avec un volume de 222 757 touristes. Il représente à lui seul 82 % du volume global de touristes extérieurs.

Les **recettes touristiques** du premier semestre 2025 **progressent de 3,5 %** par rapport au 1^{er} semestre 2024 et représentent **229,1 millions d'euros**. C'est le nouveau record de recettes de la destination sur un 1^{er} semestre.

NOMBRE DE TOURISTES EXTÉRIEURS À LA RÉUNION

La fréquentation touristique du premier semestre 2025 est en croissance (+ 3 % par rapport au premier semestre 2024).



Évolution 2025/2024

T1 : + 1,3 % T2 : + 5,2 % S1 : + 3 %



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

ORIGINE DES TOURISTES

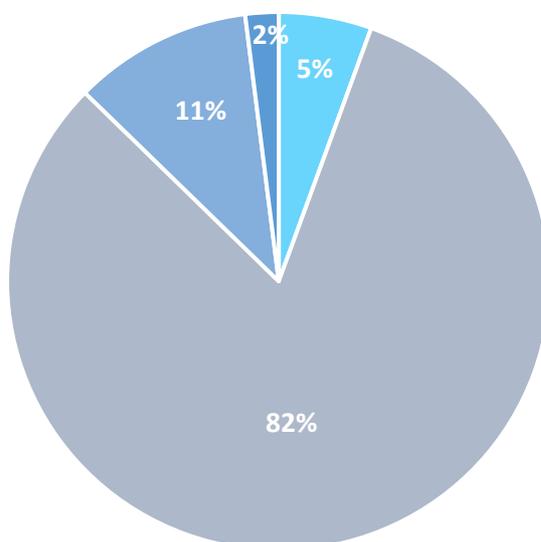
Au premier semestre 2025, la destination Réunion reste fortement orientée sur le marché hexagonal grâce à une croissance soutenue des arrivées touristiques de ce marché (+ 6 %).

En effet, les touristes provenant de l'hexagone (222 757) demeurent la première clientèle de la destination et ils représentent 82 % de la clientèle totale.

Les touristes européens (hors Hexagone) avec un volume de 15 064 touristes représentent 5 % de la clientèle totale. Les clientèles allemande, belge et suisse composent 64,3 % de la clientèle touristique européenne du 1^{er} semestre 2025 dans un contexte très concurrentiel. La clientèle européenne est en légère croissance de 2,3 %.

Les touristes provenant de la zone océan Indien (29 063) représentent près de 11 % de la clientèle totale. En ce premier semestre 2025, ce sont principalement les touristes en provenance de Mayotte (16 397) et de Maurice (9 104) qui constituent ce segment océan Indien. La clientèle de la zone océan Indien diminue sensiblement (- 15,8 %).

Les touristes issus des autres pays du monde (une trentaine de pays différents) représentent 2 % de la clientèle totale soit 5 509 touristes.



■ Europe ■ Hexagone ■ Océan indien ■ Autres pays du monde

ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

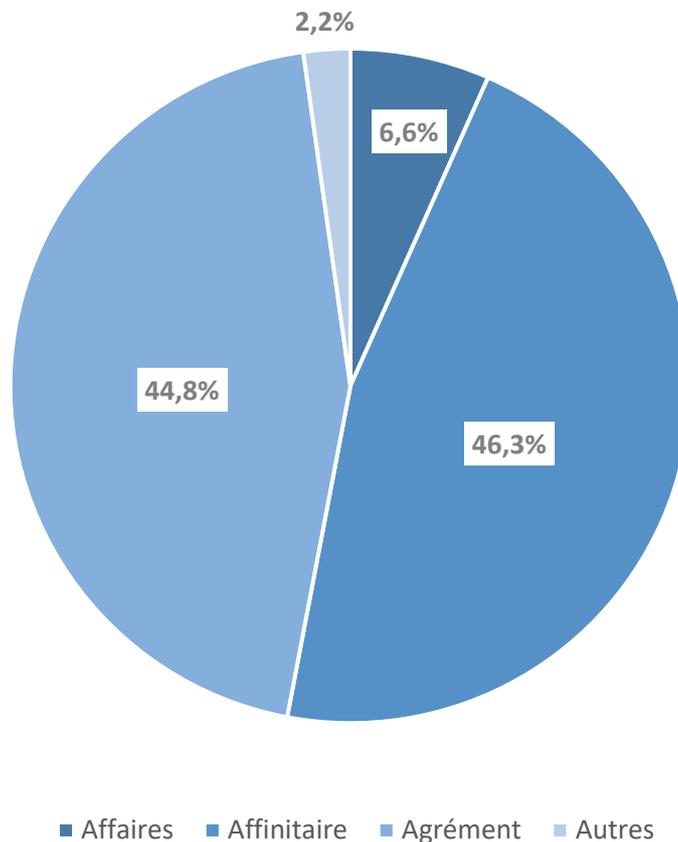
55 363 touristes extérieurs déclarent être originaires de La Réunion soit 1 touriste sur 5.

En effet, 80 % des touristes (216 921 touristes) ne sont pas originaires de La Réunion.

PREMIER VOYAGE À LA RÉUNION

58,6 % des touristes extérieurs sont déjà venus au moins une fois à La Réunion.

OBJET DU VOYAGE À LA RÉUNION



Au cours du premier semestre 2025, le **tourisme affinitaire**⁽¹⁾ figure comme le premier motif de voyages à La Réunion avec **126 192 touristes** et représente **46,3 %** de la clientèle touristique (versus 46,4 % de la clientèle touristique au premier semestre 2024).

Le **tourisme d'agrément**⁽²⁾ (121 987 touristes) représente **44,8 %** de la clientèle touristique du premier semestre 2025 (versus 44,7 % de la clientèle touristique en 2024).

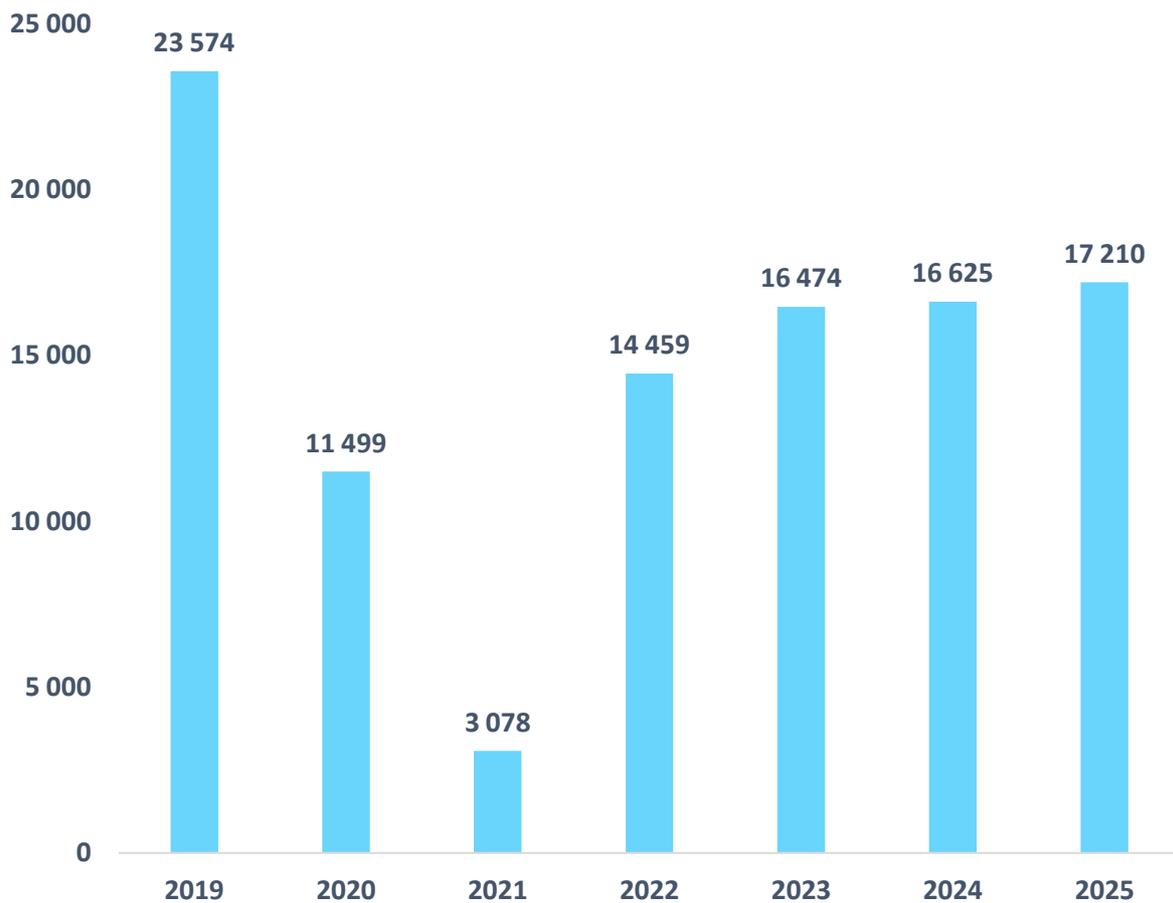
Le **tourisme d'affaires**⁽³⁾ (18 064 touristes) représente **6,6 %** de la clientèle touristique.

Les touristes « **Autres**⁽⁴⁾ » (6 041 touristes) représentent **2,2 %** de la clientèle touristique.

TAILLE DU MÉNAGE

C'est en moyenne **2,7 personnes par ménage** au 1^{er} semestre 2025, c'était une moyenne de **2,4 personnes par ménage** au cours du premier semestre 2024.

ACHAT DE VOYAGES À FORFAIT

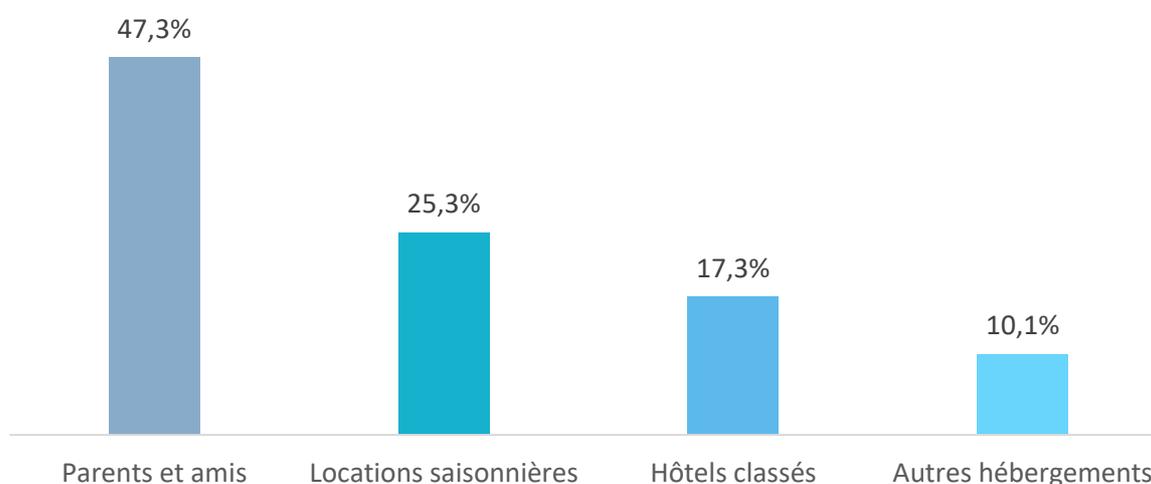


Au premier semestre 2025, **17 210 touristes extérieurs** déclarent avoir acheté un voyage à forfait soit **6,3 %** des touristes. En 2019, **10 %** des touristes (soit **23 574 touristes**) déclaraient avoir acheté un voyage à forfait.



MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

L'hébergement marchand représente 52,7 % de l'hébergement total soit 143 537 touristes.

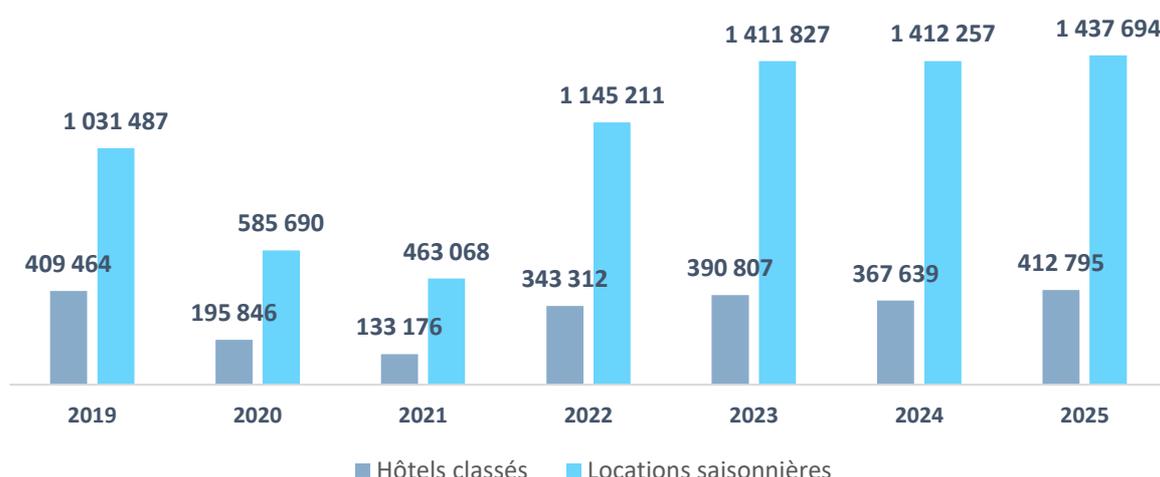


Pour la cinquième année consécutive à La Réunion, les **locations saisonnières** se positionnent comme le **premier mode d'hébergement marchand** avec **68 871 touristes** (25,3 % de l'hébergement total).

L'**hôtellerie classée** se place en deuxième position dans la catégorie des hébergements marchands (**47 240 touristes**) et représente 17,3 % de l'hébergement total.

Au premier semestre 2025, **128 746 touristes** ont séjourné chez les **parents ou amis**, soit 47,3 % de l'ensemble des touristes extérieurs.

ÉVOLUTION DES NUITÉES EN HÔTELS CLASSÉS ET EN LOCATIONS SAISONNIÈRES



SÉJOURS COMBINÉS

La Réunion est plus que jamais une destination touristique à part entière.

236 503 touristes (soit 86,9 % des touristes extérieurs) ont choisi de séjourner uniquement à La Réunion. Cependant, à peine 13,1 % des touristes extérieurs (35 781 touristes) ont choisi de combiner la destination Réunion avec une autre destination.



DURÉE DE SÉJOUR

La clientèle « long courrier » privilégie des séjours plutôt longs.

La **durée moyenne de séjour** dans l'île a été de 20 jours (toutes catégories confondues) et elle se répartit ainsi selon le motif du voyage :

- Affinitaires : 22 jours en 2025, (22 jours en 2024)
- Agrément : 17 jours en 2025, (18 jours en 2024)
- Affaires : 19 jours en 2025 (19 jours en 2024)

Concernant la clientèle en provenance de la zone océan Indien, la durée moyenne de séjour est plus courte (13,6 jours).

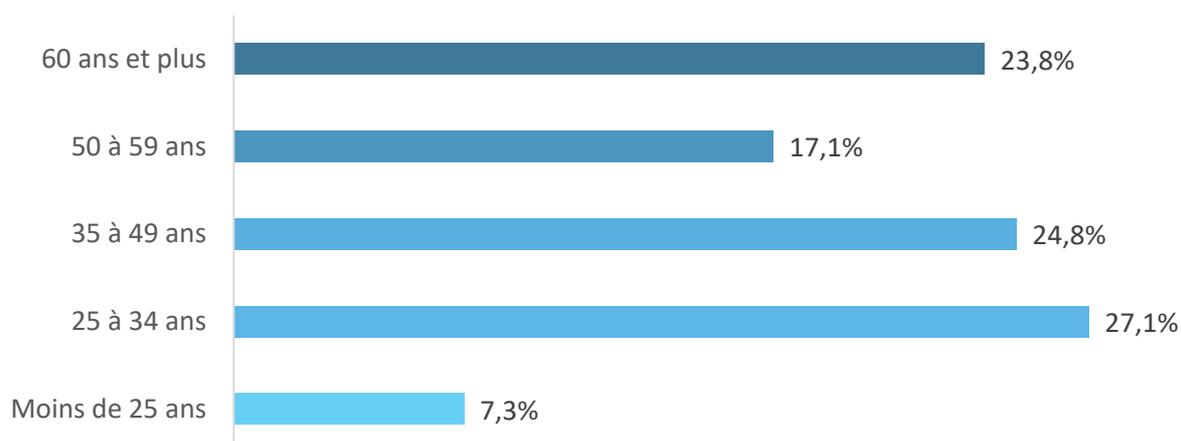
SATISFACTION DES TOURISTES



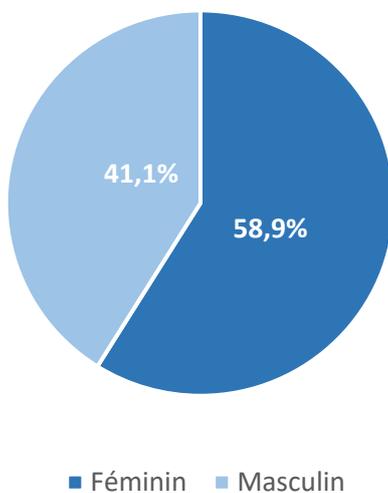
QUI SONT-ILS ?

ÂGE DES TOURISTES À LA RÉUNION

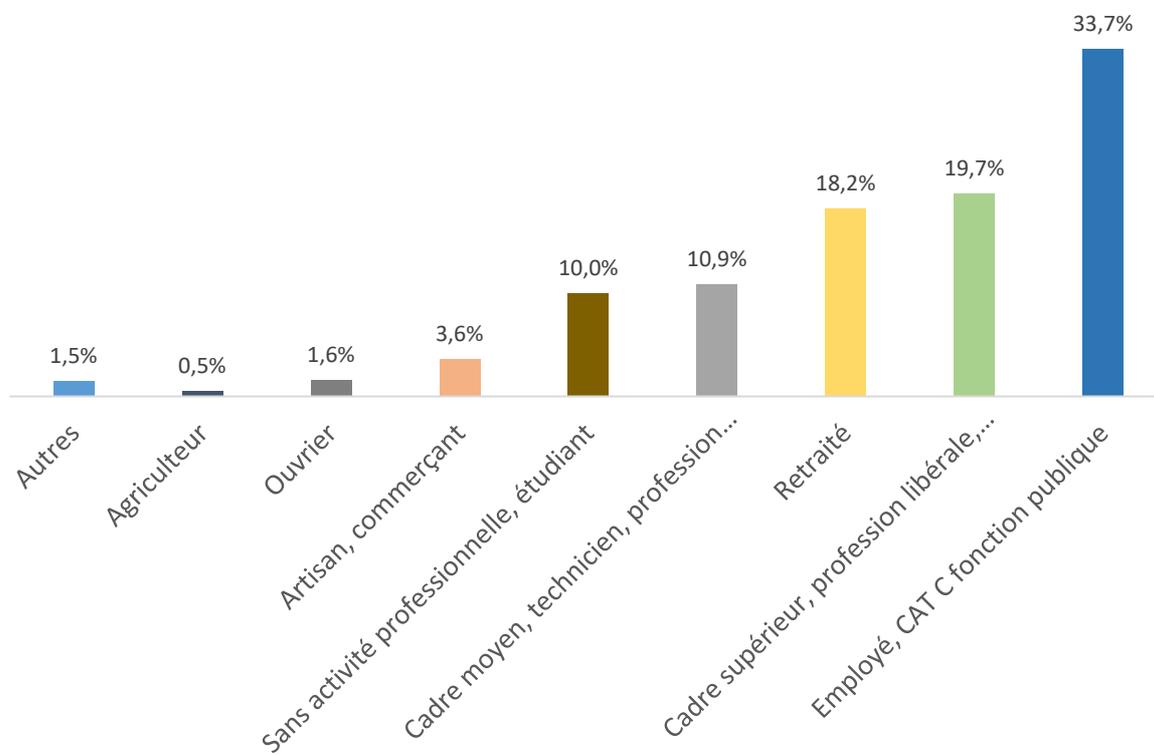
Âge moyen : 45 ans



GENRE DES TOURISTES



CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES DES TOURISTES



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION AUX 1^{ERS} SEMESTRES

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nombre de touristes	190 034	218 316	241 579	234 405	121 072	79 822	202 542	263 596	264 246	272 284
Pays de résidence										
Pays de résidence										
Hexagone	151 698	166 869	191 145	197 556	103 217	69 880	171 631	208 276	209 475	222 757
Océan Indien	18 346	33 434	31 281	20 843	11 213	6 829	18 150	34 951	34 539	29 063
Continent européen (hors France)	13 199	13 797	15 742	13 363	4 939	2 578	9 903	14 983	14 723	15 064
Autres pays	6 790	4 216	3 410	2 643	1 703	535	2 858	5 386	5 509	5 400
Catégorie de tourisme										
Agrément	85 755	102 513	118 681	126 043	62 385	33 662	88 043	116 547	118 114	121 987
Affinitaires	69 265	90 426	102 960	86 557	50 277	36 655	90 027	124 029	122 706	126 192
Affaires	28 902	24 190	19 400	20 525	7 110	7 958	20 390	16 248	16 798	18 064
Autres	6 112	1 187	537	1 280	1 300	1 546	4 082	6 772	6 627	6 041
Mode d'hébergement principal										
Hébergement marchand	91 780	105 757	122 486	120 007	58 597	34 503	104 727	138 842	136 617	143 537
Hôtel classé	43 217	52 889	50 917	49 637	20 349	10 136	36 247	44 473	43 819	47 240
Location	26 539	34 966	46 990	50 195	27 461	17 205	49 354	68 343	67 720	68 871
Autres	22 024	17 902	24 579	20 175	10 786	7 162	19 126	26 026	25 078	27 426
Hébergement non marchand										
Famille, amis	98 254	112 559	119 093	114 293	62 475	45 319	97 815	124 754	127 629	128 746
Durée moyenne des séjours (nombre de jours)	19	17	16,5	17	21	26	21	20	20	20
Origine des touristes										
Non-originaires de La Réunion	152 978	180 488	189 198	193 617	93 270	56 750	158 048	212 518	212 444	216 921
Originaires de La Réunion	37 056	37 828	52 381	40 787	27 802	23 068	44 494	51 078	51 802	55 363
Dépenses totales en millions d'euros (hors billet d'avion)	149,6	142,3	194	182	92	64,8	171,8	222,7	221,3	229,1

Source : IRT/MTA (2016-2025)



PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

⁽¹⁾ Un touriste affinitaire est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).

⁽²⁾ Un touriste d'agrément est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

⁽³⁾ Un touriste d'affaires est une personne qui passe au moins une nuit pour des motifs professionnels hors de son environnement habituel.

⁽⁴⁾ Un touriste « autres » est une personne qui passe au moins une nuit hors de son environnement habituel pour des motifs suivants : formation, stage, événements sportifs, événements culturels, autres.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

Sur le premier semestre 2025, c'est 1 579 vols enquêtés pour 15 059 questionnaires remplis.

La taille de l'échantillon annuel pour l'année 2025 sera de 30 000 questionnaires remplis.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
Total	122	1 579	15 059

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.





OBSERVATOIRE
RÉGIONAL ^{DU}
TOURISME
— I.R.T. —

Comité Régional du Tourisme
ILE DE LA REUNION TOURISME



4, rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX
contact@reunion.fr - www.reunion.fr

Le programme d'action FEDER 2025 de l'île de la Réunion Tourisme est cofinancé
par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire Régional du Tourisme
Contact : Raoul VINCENT - r.vincent@reunion.fr

Édité par l'île de La Réunion Tourisme - Août 2025

observatoire.reunion.fr

