



Plan d'actions Royaume-Uni & Irlande

Un marché qui revient fort.

Avec une population de 68,3 millions de personnes et une légère croissance positive de 0,1% en 2023, le Royaume Uni revient peu à peu vers une stabilité économique et politique.

Chiffres clés

84

millions de départs vers
l'étranger (2023)

12,5

millions d'arrivées en France
(2023)

7,2

milliards d'euros de recettes
touristiques en France (2023)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

L'impact du Covid concomitant au Brexit s'est fait durement ressentir et le marché est à la traîne sur la reprise économique.

En amont des élections générales en 2024, le contexte est impacté par l'inflation (9,1% en 2022) et les salaires non-indexés, le ralentissement de l'économie chinoise, la guerre en Ukraine et l'impact sur les coûts de l'énergie. Des facteurs qui ont pour conséquence un niveau élevé de manifestations au Royaume-Uni depuis septembre 2022 et en 2023 (le plus haut niveau depuis 40 ans).

Positionnement de la destination France

Le taux de départ à l'étranger reste fort (75% des Britanniques partent en vacances, dont 51% à l'étranger en 2023). On comptabilise 71 millions de voyages à l'étranger effectués par les Britanniques.

La France est la deuxième destination favorite après l'Espagne. D'après Mintel, le marché outbound des Britanniques devraient revenir, en valeur, aux niveaux de 2019 en 2024 et un peu plus tôt s'agissant des marchés de proximités.

Les vacances à l'étranger ne sont pas nécessairement réservées à une classe aisée mais sont bien une habitude pour laquelle les consommateurs sont prêts à sacrifier d'autres dépenses, notamment dans le contexte politique, sanitaire et économique actuel. Par ailleurs, nous constatons aussi une **hausse de la durée de séjour à l'étranger** (69% des séjours à l'étranger de 1 à 2 semaines) ainsi qu'une hausse du segment premium (34% des babyboomers ont un budget supérieur à £1500, contre seulement 17% de la génération Z).

Le marché britannique est en croissance et représente à nouveau le second poids lourd de la clientèle internationale en France.

Pour rappel avec un peu **plus de 12 millions d'arrivées en 2019**, il pesait près de 15% des touristes internationaux en France. En 2023, selon Oxford Economics, le marché se rapproche des chiffres de prépandémie. 11,6 millions de visiteurs en provenance du Royaume Uni seraient attendus en France. Avec un peu de 6,1 milliards d'euros de dépenses les Britanniques jouent un rôle majeur dans l'économie touristique du territoire.

Si la France est plus en concurrence avec l'Italie, ceci est dû à un positionnement naturellement très différent de l'Espagne (destination soleil et package vs culture et gastronomie).

En 2022, la France était la **première destination ski des Britanniques** représentant environ 30% des journées skieurs étrangères et la seconde sur le tourisme d'affaires, avec 12% de part de marché derrière l'Allemagne (13%). En 2022, selon les chiffres d'Oxford Economics, 9,1 millions de Britanniques se sont rendus en France et ont dépensé près de 6,1 milliards d'Euros.

Connectivité

La destination bénéficie d'une excellente connectivité qui retrouve peu à peu les fréquences de 2019. Les capacités aériennes affichent même un prévisionnel supérieure à 2019 sur les 3 derniers mois de 2023. Les ferrys affichent +45% en juillet 2023 vs juillet 2022 et l'Eurostar annonce être entre 15% et 20% des chiffres de 2019, avec, certes, moins de dessertes qu'avant.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

La destination est naturellement attrayante par **son accessibilité et sa proximité** (surtout pour la clientèle du sud-est de l'Angleterre) malgré une réputation de destination moins abordable que l'Italie ou l'Espagne, ce qui nous place naturellement sur un segment plus haut de gamme.

Selon la saison, les **activités culturelles, short breaks et ski** sont plébiscités naturellement par les Britanniques. Si les Alpes du Nord sont la destination favorite pour les skieurs Britanniques, c'est le sud et la côte ouest qui attirent le plus

de visiteurs le reste du temps.

MICE

Le secteur des rencontres professionnelles rebondit, lui, plus tardivement, avec un accent mis aussi sur la consommation responsable et durable (plus fort que le b2B loisirs). Des secteurs toujours en croissance : fintech, health tech, e-gaming. Des RFP encore très last minute, avec une prédominance d'un transport ferroviaire.

Distribution

Du point de vue du BtoB, même si le taux d'intermédiation vers la France est relativement faible au Royaume-Uni (16% environ contre 48% sur l'Espagne), il reste élevé sur les niches (ski, golf, œnotourisme, cyclotourisme...). Il faut aussi noter le rôle de plateforme internationale que joue le Royaume Uni avec ses nombreuses sociétés ayant des clientèles d'autres continents (Amériques, Asie, Moyen-Orient etc.)

Le grand public britannique ne place pas l'aspect durable et responsable comme une des priorités dans son choix de destination de vacances. Cependant on peut noter que 43% des Britanniques indiquent que leurs préoccupations durables favorisent les destinations court-courrier et domestique (notamment sur la cible des 16-24 ans).

Nos recommandations pour aborder ce marché

Le rebond du marché est enfin indéniable et s'il nous faut prêter une attention particulière au **coût de la vie** (inflation notamment alimentaire, coûts des logements, hausse des taux bancaires) et son impact sur la consommation ainsi que la **mise en place de l'ETIAS** et des contrôles biométriques pour ne pas impacter la fluidité des passages, nous pouvons entrevoir un retour aux niveaux de 2019 très prochainement.

En 2024 nous devons aussi garder un œil sur l'impact des prochaines élections générales et ses conséquences politiques et économiques ainsi que l'effet JO2024.

Ceci nous oblige à maintenir un positionnement stratégique vers une clientèle plutôt premium, avec l'accent mis sur « value for money » notamment pour le segment famille.

Il faudra aussi saisir les opportunités et aller à la rencontre du B2B dans un contexte de reprise concurrentiel et complexe.

Sources: ONS, World Bank, PwC, European Commission, MINTEL, DGE, INSEE, enquête EVE, Banque de France

Wine Festival week 2023 : VIP networking event

|

Le marché Royaume-Uni & Irlande en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ROYAUME UNI

Quelques données économiques

 68,27 MILLIONS d'habitants (2023)

 58 906 \$ PIB/habitant (PPA) (2023)

 +0,1% CROISSANCE en 2023
+1,1% en 2024 (est. FMI)
+1,5% en 2025 (est. FMI)



Période de réservation



Principales destinations visitées en France



Taux de change

 = 0.83£

Données touristiques en 2023

84,4 MILLIONS de départs vers l'étranger depuis le Royaume-Uni

-6% Par rapport à 2019

 **12,5** MILLIONS d'arrivées en France (12M en 2019)

7,2 MILLIARDS de recettes touristiques en France issues du tourisme des Britanniques

6,5 JOURS = Durée moyenne de séjour

Principaux bassins émetteurs



Londres Sud-Est
Manchester Édimbourg

Profil voyageurs

-  LA FRANCE est la 2 destination des Britanniques à l'étranger et la 1ère pour les court-séjours et le ski
- Clientèle diversifiée

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Royaume Uni | karim.mekachera@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Destination Alliance lunch associations](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE français, Organismes d'événements MICE internationaux
- [World Travel Market London 2025](#) : Salons / Professionnels internationaux
- [France by train](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Irlande - #ExploreFrance - Networking 360](#) : Rencontres B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [Événement haute contribution "Prestige France" - Londres](#) : Rencontres B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [World Travel Market London 2026](#) : Salons / Professionnels internationaux
- [IMM Londres 2026 - Salon Presse](#) : Salons / Médias internationaux
- [Corporate Hospitality Rugby Six Nations](#) : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE
- [Alternative France 2026 - Royaume-Uni](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Destination Alliance Lunch Association 2026](#) : Communication B2B / Professionnels du secteur MICE
- [Communication digitale ciblée MICE et Loisir](#) : Communication B2B / Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Marchés d'intervention : Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Organisateur d'événements MICE français, Organisateur d'événements MICE internationaux

Destinations Alliance est un réseau de CVB, Office du tourisme (national et regional) représentant plusieurs villes au niveau international et ciblant le marché Britannique outbound.

Ses membres offrent aux acheteurs et professionnels de l'événementiel: associations, agences et clients corporate, une assistance dans la recherche et l'organisation d'événements de toutes tailles à leur destination.

Chaque année, Destination Alliance offre à ses membres la possibilité de se réunir autour d'un lunch et de bénéficier d'une option de networking, d'échanges et de tendances avec un groupe d'une vingtaine d'associations pré-sélectionnées.

Ce Lunch dure généralement 4h (12h-16h) et se déroule au centre de Londres. Il est modéré et offre un panel de discussion sur un thème du jour pour les associations.

Il n'y a pas de date confirmée mais il se déroule normalement début Décembre.

OBJECTIFS

- Cibler les Associations
- Networking
- Etablir et entretenir des relations professionnelles, mettre en avant vos USP, rencontrer de nouvelles associations

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Associations

Nombre de partenaires souhaités :

1

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

Date limite d'inscription : Septembre 2025 Coûts approximatifs : £1800

FORMAT

Liste des sessions :

Destination Alliance Lunch Associations

Date de la session : 09 décembre 2025

Date limite d'inscription : 15 septembre 2025

Lieu :

Centre Londres

Format de l'opération :

Lunch et Networking

Profil visiteur :

Associations

Visiteur attendu :

20 à 25 participants

Media / Support :

Logo et un descriptif de l'entité en anglais

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Barton - Celine celine.barton@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Salons

Public attendu : Professionnels internationaux

Rencontres des professionnels internationaux et Britanniques majeurs mondialement

OBJECTIFS

- Rencontres de professionnels afin d'accroître programmations et ventes
- Renforcement de notoriété
- Renforcer ses liens commerciaux

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, hébergeurs, DMC, musées, autres (privés et institutionnels))

Nombre de partenaires souhaités :

40

Visibilité partenaire :

Visibilité via un module mais aussi via la plateforme du salon ainsi que les supports de communication Atout France.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

18 Aout 2025

Site d'inscription :

[Dossier Technique WTM](#)

Précisions tarifaires :

Coûts approximatif : Entre 3.950 £ HT et 7.000 £ HT

FORMAT

Liste des sessions :

World Travel Market London 2025

Date de début : 04 novembre 2025

Date de fin : 06 novembre 2025

Date limite d'inscription : 18 août 2025

Lieu :

Excel, Londres

Format de l'opération :

Salon qui se déroule sur 3 jours dans le centre de congrès ExCel. Zone identifiée France avec modules offrant de la visibilité et un espace de rencontres.

Indicateur de performance :

Nombre de visiteurs, nombre de rendez-vous, réservations, signature de contrat le cas-échéant,

Edition précédente :

Une bonne satisfaction des partenaires 7/10 dans son ensemble sur l'expérience de ce salon. Une moyenne de 25-30 RDV (Retour questionnaires de satisfaction ATF 2024)

Profil visiteur :

Agences de voyages, tour opérateurs, grossistes

Visiteur attendu :

35000

Media / Support :

Presse professionnelle et autres (journalistes, blogueurs). 3.000 journalistes ont visités le salon en 2024.

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Gastronomie, Ville

Deuxième édition d'un événement networking en collaboration avec la SNCF UK

OBJECTIFS

- Promouvoir son accessibilité par le train
- Conquête et/ou fidélisation professionnels
- Mettre en avant ses nouvelles offres

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, DMC, hébergeurs, prestataires expériences

Nombre de partenaires souhaités :

8-10 entités

Visibilité partenaire :

Mention sur invitation et dans la E-newsletter (1200 contacts généralistes), table avec signalétique. Présence sur l'événement pour le déjeuner et fin de journée networking

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Janvier 2026

Précisions tarifaires :

2400 GBP HT

FORMAT

Liste des sessions :

France by train Event

Date de la session : 12 mai 2026

Date limite d'inscription : 05 janvier 2026

Lieu :

Restaurant Gazette, Londres

Format de l'opération :

Format en 2 temps: déjeuner-présentation et fin de journée présentation networking

Indicateur de performance :

Qualité des acheteurs, programmation de l'offre, ventes, création de relation

Édition précédente :

Tres grande satisfaction de la 1 édition en 2025

Profil visiteur :

Tour opérateurs et agents de voyages, spécialistes professionnels dans le voyage ferroviaire

Visiteur attendu :

Approx 45 pax

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Irlande

Type de rendez-vous : Rencontres B2B, Rencontres médias

Public attendu : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Le temps fort de networking 360 degrés sur le marché Irlandais

OBJECTIFS

- Présenter votre destination, votre offre et vos nouveautés aux journalistes et professionnels Irlandais
- Explorer un nouveau marché actif, francophile et demandeur
- Faire la promotion de connection aérienne entre l'Irlande et votre destination

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
31 juillet 2025

FORMAT

Liste des sessions :

#ExploreFrance - Networking 360 en Irlande

Date de la session : 02 décembre 2025

Date limite d'inscription : 31 juillet 2025

Lieu :

Dublin

Profil visiteur :

Professionnels et médias Irlandais

Visiteur attendu :

30-35 personnes

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

EVÉNEMENT HAUTE CONTRIBUTION "PRESTIGE FRANCE" - LONDRES

PRESTATION

Marchés d'intervention : Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières : Luxe

1ère édition de Prestige France. Événement 100% dédié à l'offre Haut de Gamme en France qui aura lieu à Londres. Une journée réservée aux professionnels du tourisme français publics et privés offrant un produit d'exception et souhaitant se développer sur le marché Britannique

OBJECTIFS

- Promouvoir son offre haut de gamme, exclusive sur le marché Britannique
- Rencontre de professionnels ayant une clientèle haut de gamme (agents de voyage, conciergeries, tours operateurs)
- Rencontre de médias (haut de gamme, lifestyle, finance notamment)

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Hébergeurs*****, destinations, DMC, prestataires d expériences haut-de gamme

Nombre de partenaires souhaités :

15-20 partenaires

Visibilité partenaire :

Invitation, signalétique lors de l'évènement, E-newsletter Atout France (BtoB 900 contacts, presse), e-book

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

22 juillet 2025

Site d'inscription :

https://drive.google.com/file/d/1v_oKbwE4dDSYo07spPBbtqiQAEVbQQNj/view?usp=shar...

Précisions tarifaires :

3.500 GBP HT

FORMAT

Liste des sessions : *Evenement Haut de Gamme*

Date de la session : 14 octobre 2025

Date limite d'inscription : 04 juillet 2025

Lieu :

London, UK

Format de l'opération :

Networking après-midi auprès de la cible BtoB, suivi des rencontres des médias, et panel.

Indicateur de performance

:

Satisfaction des partenaires

Edition précédente :

Nouveau format, première édition

Profil visiteur :

Agences de voyages, Tours operateurs, conciergeries internationaux haut-de-gamme. Media generaliste, nationaux, haut de gamme, lifestyle et finance

Visiteur attendu :

40-60 pax

Media / Support :

En collaboration avec le groupe de presse TTG, un des leaders sur le marché auprès des professionnels BtoB notamment haut-de-gamme.

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Salons

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Shopping, Slow tourisme , Tourisme de mémoire , Tourisme durable , Vélotourisme
Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Montagne,

Rencontres des professionnels internationaux et Britanniques majeurs mondialement

OBJECTIFS

- Rencontres de professionnels afin d'accroître programmations et ventes
- Renforcement de notoriété
- Renforcer ses liens commerciaux

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, hébergeurs, DMC, musées, autres (privés et institutionnels))

Nombre de partenaires souhaités :

40

Visibilité partenaire :

Visibilité via un module mais aussi via la plateforme du salon ainsi que les supports de communication Atout France BtoB et Presse.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

July 2026

Précisions tarifaires :

Entre approx 4345 GBP HT, 5450 GBP, 8349 GBP HT

FORMAT

Liste des sessions :

World Travel Market London 2026 (date exacte TBC)

Date de début : 03 novembre 2026

Date de fin : 06 novembre 2026

Date limite d'inscription : 30 juillet 2026

Lieu :

London

Format de l'opération :

Salon qui se déroule sur 3 jours dans le centre de congrès ExCel. Zone identifiée France avec modules offrant de la visibilité et un espace de rencontres.

Indicateur de performance :

Nombre de visiteurs, nombre de rendez-vous, réservations, signature de contrat le cas-échéant.

Profil visiteur :

Agences de voyages, OTA, tour opérateurs, grossistes

Visiteur attendu :

35000

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Irlande, Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Salons

Public attendu : Médias internationaux

L'IMM est le plus important salon annuel de rencontres médias au UK et se tiendra les 9 et 10 Mars 2026 à Londres. La #FrenchZone coordonnée par Atout France comprend chaque année entre 30 et 35 partenaires (destinations, hotels, lieux culturels, transporteurs etc).

OBJECTIFS

- Rencontrer les contacts clés dans la presse Britannique et Irlandaise
- Pitcher vos nouveautés et se renseigner sur les tendances médiatiques du marché
- Recruter les journalistes pour vos accueils de presse de 2026

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :
25-30

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Avant le 30 Novembre - En vue du succès de cette opération chaque année, les inscriptions des partenaires seront 100% validées sur base de réception du bon de commande signé et sous réserve de disponibilité sur la Zone France.

Précisions tarifaires :

2895 GBP par marque / 1 personne + 545 GBP pour une seconde personne de la même marque +1155 GBP pour une seconde personne / marque différente

FORMAT

Liste des sessions :

IMM 2026 - Londres

Date de début : 09 mars 2026

Date de fin : 10 mars 2026

Date limite d'inscription : 30 novembre 2025

Lieu :

QEII Centre - Londres UK

Format de l'opération :

- 1 stand dédié incl. table / prise dans la Zone France
- 1,5 jours de RDV pré-programmés
- Accès au TravMedia Summit (première matinée)
- Soirée Networking Presse le dernier soir

Edition précédente :

[Retour en images sur l'édition 2025](#)

Profil visiteur :

Médias britanniques et irlandais, in-house, freelance, rédacteurs en chef, influenceurs

Visiteur attendu :

300-400

Reseau social :

<https://travmedia.com/immuk/>

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr
Stéphane Ballot stephane.ballot@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels du secteur MICE

Espaces et filières : MICE

OBJECTIFS

- Faire connaître ses offres auprès d'acteurs clefs MICE
- Renforcement de ces relations auprès d'acteurs clefs MICE

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Hebergeur, DMC, CVB

Nombre de partenaires souhaités :

6 à 8

Visibilité partenaire :

E-newsletter, RS, catalogue, présentation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

octobre

Précisions tarifaires :

en cours

FORMAT

Liste des sessions :

Corporate Hospitality Six Nations

Date de la session : 14 mars 2026

Date limite d'inscription : 02 septembre 2025

Lieu :

Stade de France- Paris

Format de l'opération :

Corporate hospitality, networking

Indicateur de performance :

satisfaction participants

Edition précédente :

Nouveau

Profil visiteur :

senior et ou décisionnaires d'agences ou corporates.

Visiteur attendu :

10 pax

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Royaume-Uni
Type de rendez-vous : Rencontres médias
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières : Tourisme durable

Alternative France est une initiative de Atout France Londres, renouvelée pour la troisième année en 2026, pour présenter les facettes de la France encore peu connues par la presse Britannique, ou bien connue mais à découvrir différemment.

OBJECTIFS

- Promouvoir une offre encore peu connue par les Britanniques
- Supporter la stratégie nationale de gestion des flux touristiques
- Promouvoir les offres hors haute saison, loin des classiques

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
30 Mars 2026

Précisions tarifaires :
985 GBP par entité pour 1 personne - si bon de commande signé avant le 28 Février 2026 - EARLY BIRD 1200 GBP par entité pour 1 personne - si bon de commande signé au delà du 28 Février 2026 +250 GBP pour une seconde personne de la même entité

FORMAT

Liste des sessions :

Alternative France 2026

Date de la session : 09 juin 2026
Date limite d'inscription : 31 mars 2026

Lieu :

Londres, UK

Format de l'opération :

- Un espace dédié pour chaque partenaire
- Dégustation d'un produit de votre destination si souhaité
- Un temps de présentation prévu par partenaire

Edition précédente :

[Photos de l'édition 2025](#)

Profil visiteur :

Médias

Visiteur attendu :

20-30

Media / Support :

Tout type de médias (nationaux, régionaux, spécialisés, content creators)

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr
Stéphane Ballot stephane.ballot@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Communication B2B

Public attendu : Professionnels du secteur MICE

Destinations Alliance est un réseau de CVB, Office du tourisme (national et regional) représentant plusieurs villes au niveau international et ciblant le marché Britannique outbound.

Ses membres offrent aux acheteurs et professionnels de l'événementiel: associations, agences et clients corporate, une assistance dans la recherche et l'organisation d'événements de toutes tailles à leur destination.

Chaque année, Destination Alliance offre à ses membres la possibilité de se réunir autour d'un lunch et de bénéficier d'une option de networking, d'échanges et de tendances avec un groupe d'une vingtaine d'associations pré-sélectionnées.

Ce Lunch dure généralement 4h (12h-16h) et se déroule au centre de Londres. Il est modéré et offre un panel de discussion sur un thème du jour pour les associations. Date à confirmer

OBJECTIFS

- Faire connaître ses offres MICE auprès d'acteurs clés associatifs
- Établir et entretenir des relations professionnelles, mettre en avant vos USP, rencontrer de nouvelles associations

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CVB

Nombre de partenaires souhaités :

1

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Septembre 2026

Précisions tarifaires :

Approx 1800 GBP

FORMAT

Liste des sessions :

Destination Alliance Lunch Associations 2026

Date de la session : 09 décembre 2026

Date limite d'inscription : 30 septembre 2026

Lieu :

Londres

Format de l'opération :

Lunch et Networking

Profil visiteur :

Associations, PCO

Visiteur attendu :

1

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Irlande, Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Communication B2B

Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières : Activités outdoor, Culture & patrimoine, Gastronomie, Grands événements, Littoral, Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Slow tourisme, Tourisme de mémoire, Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Promotion par le biais d'un article ou E-Newsletter dédiée et mise en valeur de votre destination/produit/service auprès de la base de données B2B Atout France soit

- Mice UK & Irlande : 2500 Contacts (agences événementielles, Venue Finders, Corporate, PAs et Associations), approx taux d ouverture 24,5%

- Loisir 1300 professionnels contacts Mainstream, ou 900 contacts professionnels haut de gamme, ou 300 contacts spécialistes sport d hiver, taux d ouverture approx 34,5%

OBJECTIFS

- Faire connaître votre destination/produit/service auprès d'une base de données très ciblées B2B MICE et Loisir (Mainstream, Haut-de-gamme, Sport d'hiver)
- Mettre en valeur vos USP et inspirer les contacts B2B à planifier, programmer votre destination /hôtel/venue
- Mettre en avant vos nouveautés

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, CVB, hébergeurs, DMC etc

Visibilité partenaire :

Visuels avec texte et image et pour le loisir article sur le blog

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

flexible

Précisions tarifaires :

250 GBP par article à 750 GBP E-newsletter dédiée par segment

FORMAT

Liste des sessions :

Communication digitale MICE et Loisir

Date de début : 01 juillet 2025
Date de fin : 31 décembre 2026
Date limite d'inscription : 31 décembre 2026

Lieu :

Digital

Format de l'opération :

- Vous fournissez : Images H.D – Logos – texte pour le contenu (en anglais) – Liens
- Nous revoyons votre contenu avant envoi pour s'assurer qu'il fonctionne avec la cible
- Nous pré-sélectionnons vos cibles selon vos focus
- Nous partageons un rapport complet avec liste des contacts ayant interagi avec votre newsletter, taux d'ouverture, liens cliqués...

Indicateur de performance :

2025, le taux en moyenne d'ouverture entre 24,5% et 34,5% et plus

Profil visiteur :

MICE (associations, agences événementielles, PCO, corporates) Loisir (Agences, OTA, TO, conciergerie, spécialistes sports d'hivers, grossistes)

Visiteur attendu :

Entre 300 et 2500 contacts

Media / Support :

base de données Atout France

Renaud-Elliott - Vanessa vanessa.renaud@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- [Marchés UK & Irlande : Actions Presse à la carte](#) : Communication B2B / Médias internationaux

MARCHÉS UK & IRLANDE : ACTIONS PRESSE À LA CARTE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Irlande, Royaume-Uni

Type de rendez-vous : Communication B2B

Public attendu : Médias internationaux

Nous proposons des actions et packages sur mesure pour les partenaires souhaitant maximiser leur présence médiatique sur les marchés UK et Irlande. Possibilité de package / gestion de compte monté sur plusieurs années.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Tous types

FORMAT

Format de l'opération :

Ci-dessous les actions Presse à la carte proposées par le bureau Atout France de Londres :

- **Voyage de presse Groupe - £950 HTVA** - incluant recrutement de 3-4 médias ciblés et accompagnement. Tarif excluant transports vers / de la France)
- **PReview** - Analyse poussée des retombées médiatiques de votre destination / thématiques phares / recommandations
- **Gestion de comptes** - Accompagnement et représentation de votre destination a l'année
- **Communiqué(s) de presse** - Doit contenir des nouvelles fortes et pertinentes pour le marché cible. Atout France détient le contrôle éditorial des communiqués envoyés et distribuera ces derniers aux médias concernés.
- **Newsletters** - Un article ou bien 100% dédiée a votre destination. ATF détient le contrôle éditorial des newsletters envoyées.
- **Présence en ligne sur notre blog**
FranceUncovered.com

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr
Stéphane Ballot stephane.ballot@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

