



Conjoncture

RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE

Bilan annuel 2024



Sommaire

Les tendances	3
La fréquentation touristique	4 - 7
Etude sur le suivi de la demande locale	8
Location de voitures	9
Fréquentation des musées régionaux	10
Fréquentation des gîtes de randonnée	11
Fréquentation des offices de Tourisme	12
Fréquentation des routes forestières et sentiers pédestres	13 - 14
Fréquentation du bien naturel classé au patrimoine mondial	15
Audience numérique	16
Chiffres de l'écosystème digital de l'IRT	17
L'évolution de la capacité aérienne à destination de La Réunion	18



LES TENDANCES 2024

+ 8,3%

Nombre de contrats
de location de
voitures

cf p.9

+ 6,3%

Audience du site
internet
www.reunion.fr

cf p.16

+ 5%

Fréquentation du
massif forestier

cf p.13

+ 1,3%

Fréquentation des
gîtes de randonnée

cf p.11

+ 0,1%

Fréquentation
touristique extérieure

cf p.4

- 1,7%

Evolution de la
capacité aérienne à
destination de La
Réunion en 2023

cf p.19

- 10%

Fréquentation des
offices de tourisme
de La Réunion

cf p.12

- 15%

Suivi de la demande
touristique locale
(Nombre de séjours)

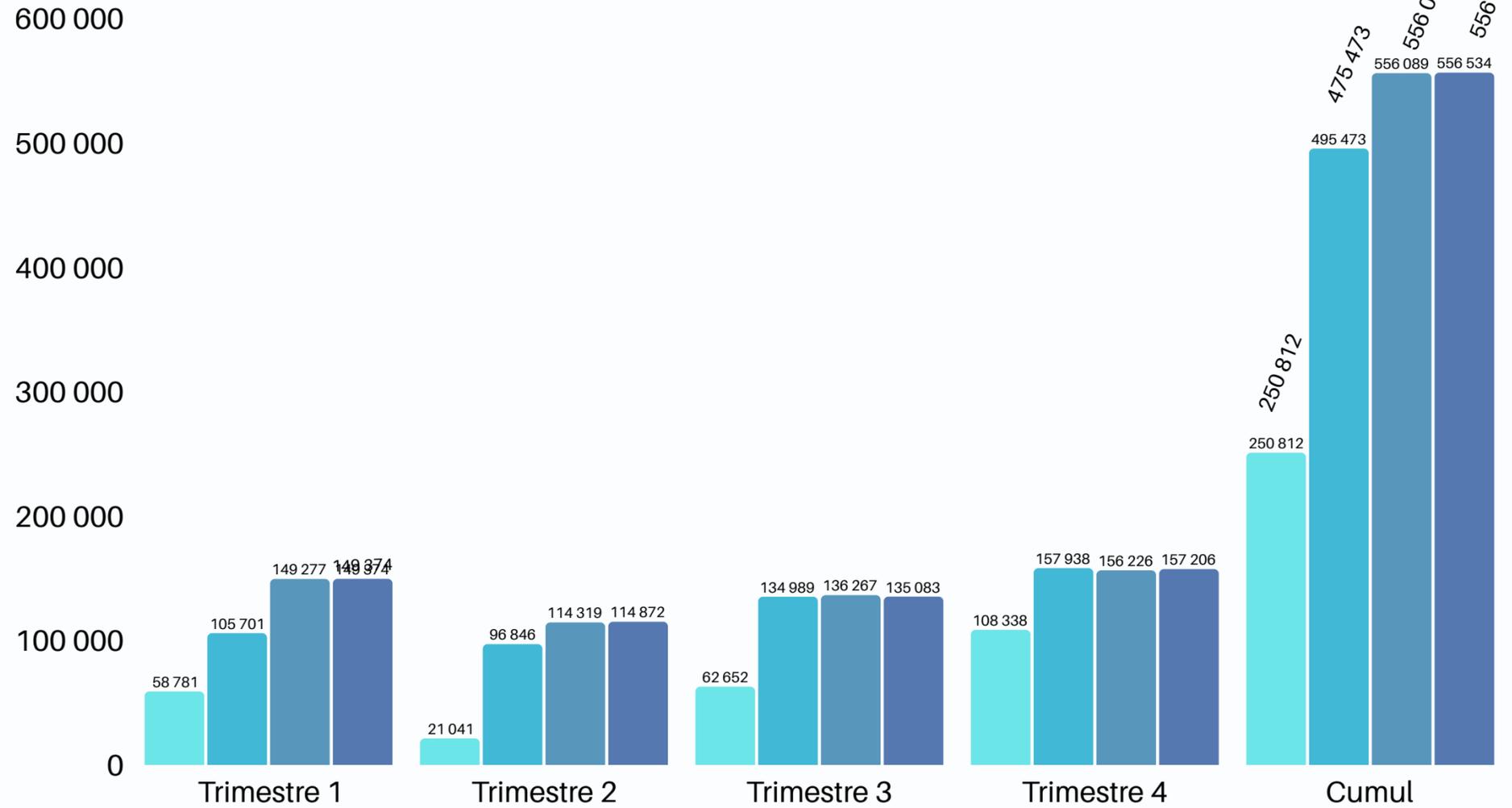
cf p.8



LA FREQUENTATION TOURISTIQUE BILAN ANNUEL 2024

Fréquentation touristique à La Réunion de janvier à septembre
Nombre de touristes extérieurs 2021 à 2024

● 2021 ● 2022 ● 2023 ● 2024



556 534

TOURISTES EXTERIEURS EN 2024

Soit + 0,1 % par rapport à l' année 2023

Source : Enquête de fréquentation touristique IRT/MTA



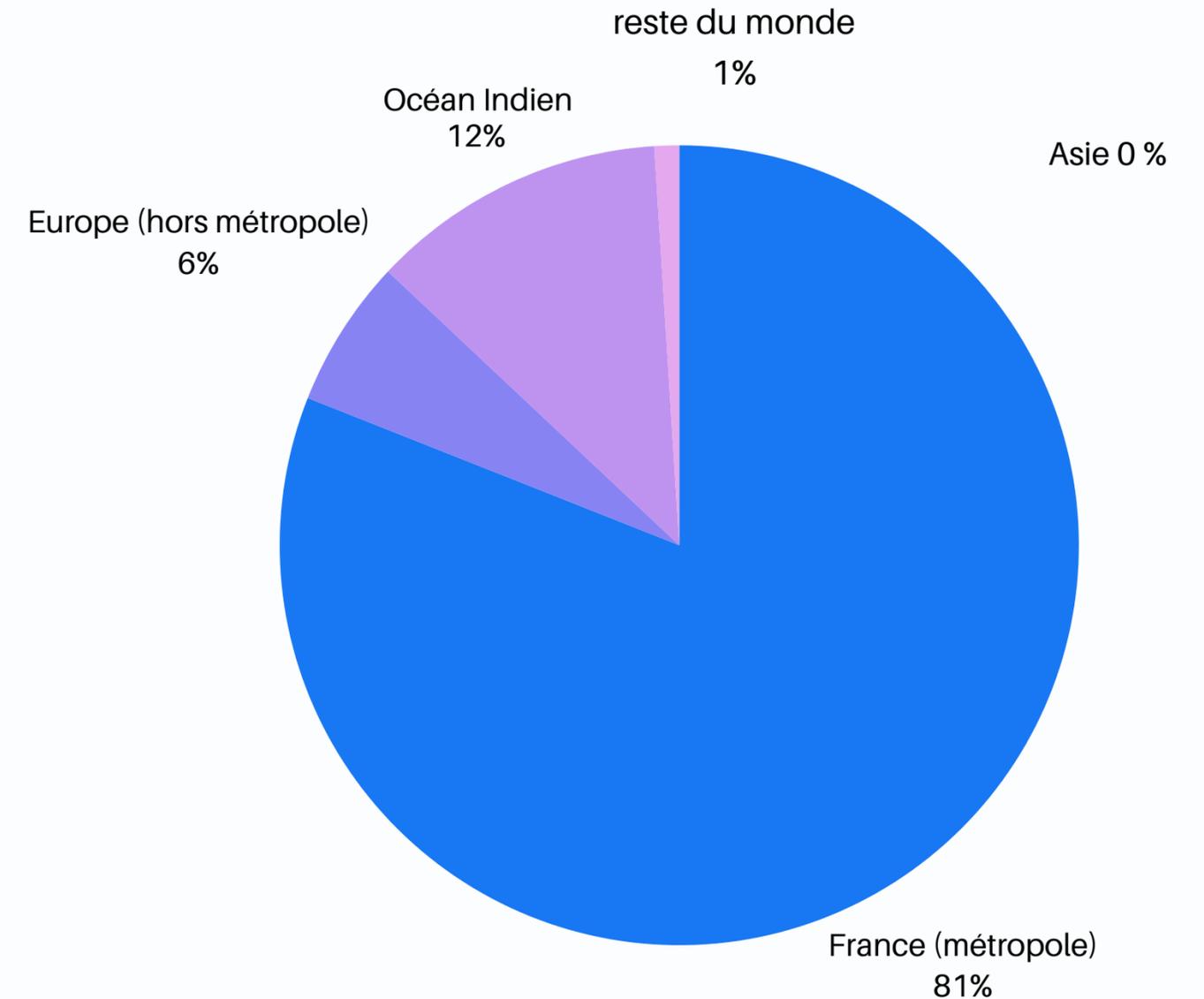
EN 2024,

LA DESTINATION REUNION

est fortement orientée sur le marché métropolitain.

Les touristes métropolitains (449 689) représentent la première clientèle de la destination soit 81 % de la clientèle totale.

Origine des touristes en 2024



Source : Enquête de fréquentation touristique IRT/MTA



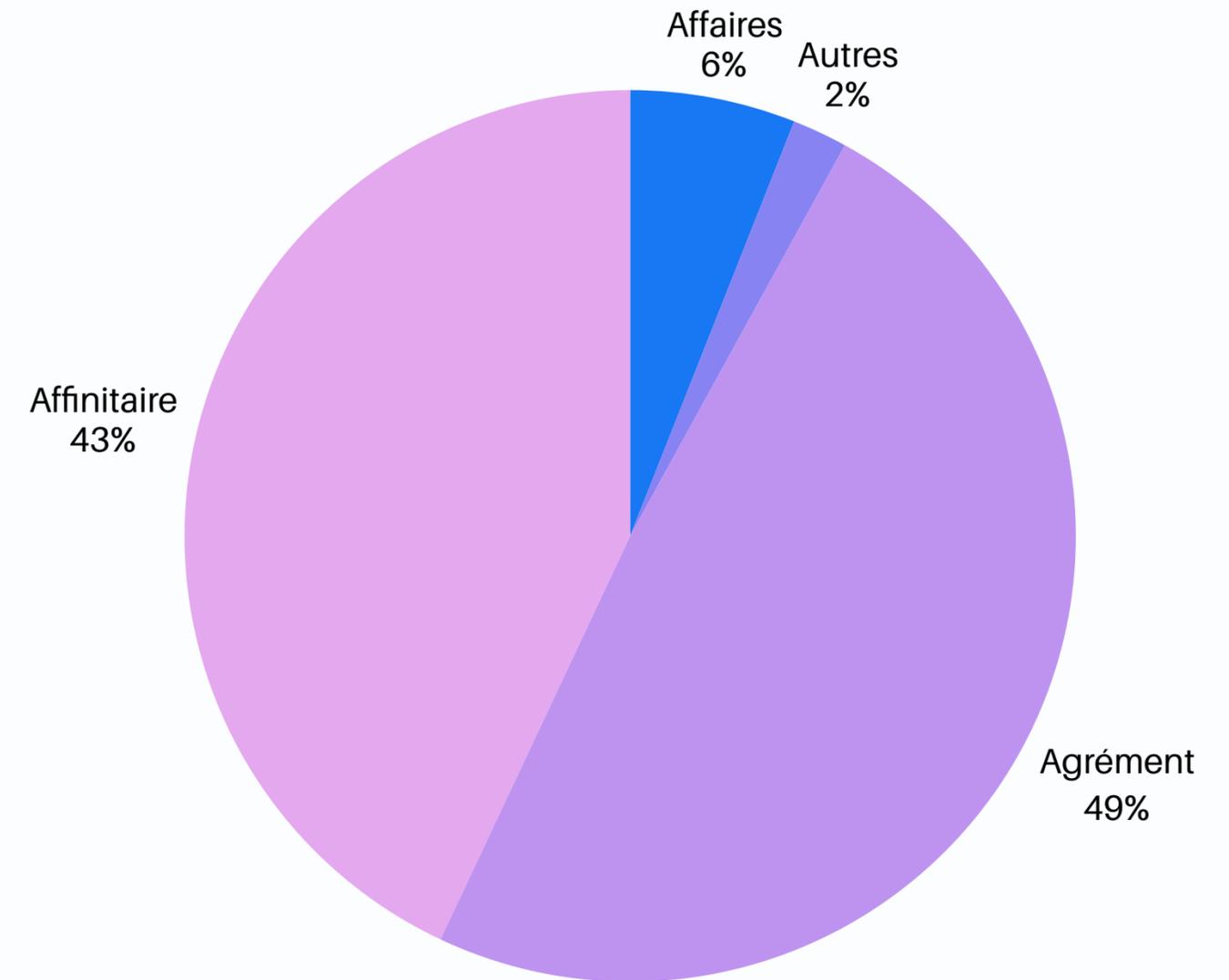
Objet du voyage des touristes extérieurs en 2024

La **clientèle d'agrément** compose 49 % de la clientèle totale, soit 271 335 touristes.

La **clientèle affinitaire** (238 865 touristes) représente 43 % de la clientèle totale.

La **clientèle affaires** c'est 6 % de la clientèle totale, soit 36 095 touristes.

La **clientèle touristique autres** représente 2 % de la clientèle totale .



Source : Enquête de fréquentation touristique IRT/MTA



Mode d'hébergement principal des touristes extérieurs en 2024

Les 3 modes d'hébergement principaux sont :

1. Chez les parents, amis ou relations (44 %)

2. La location saisonnière (25 %)

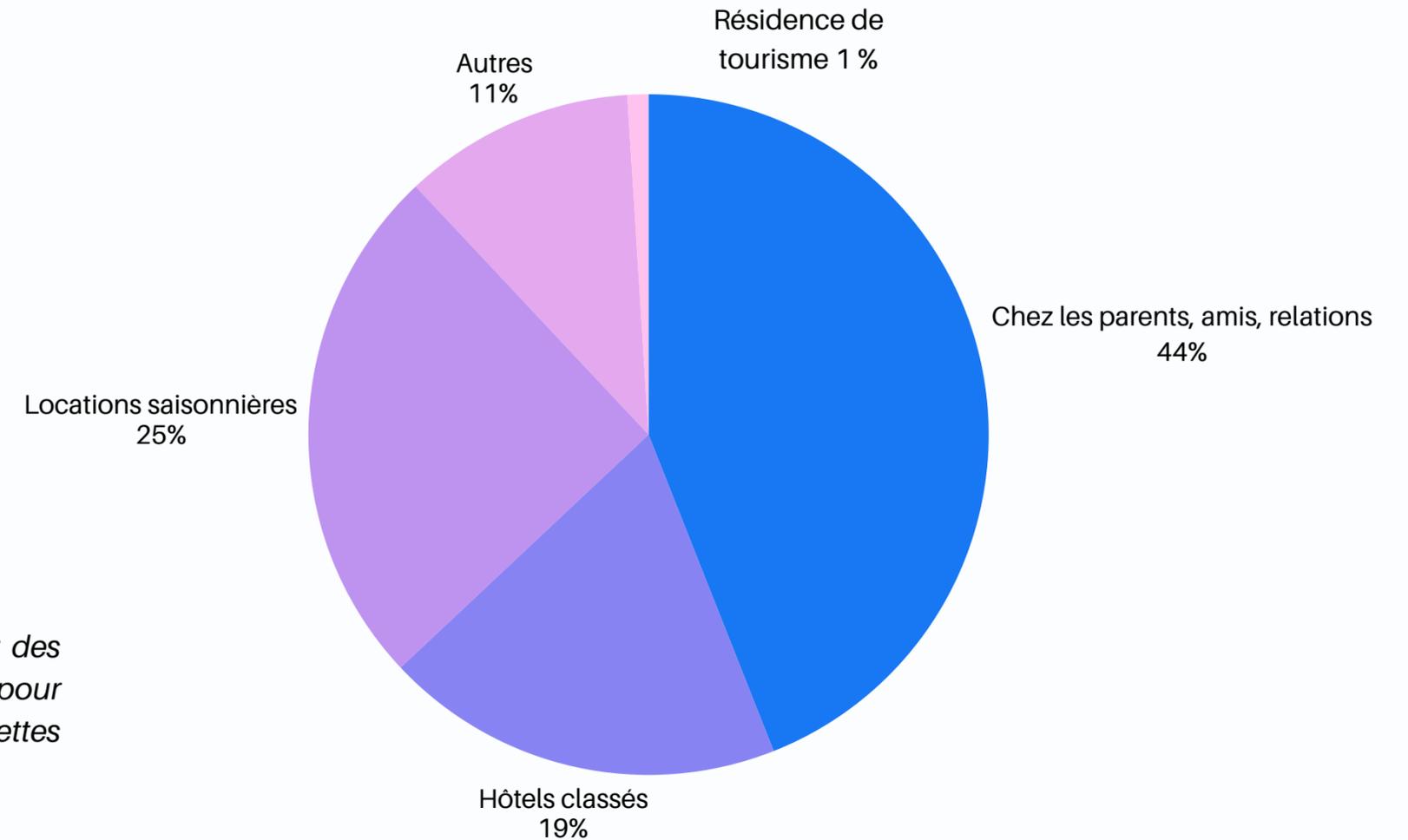
3. L'hôtellerie classée (19 %)

NOTE METHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds) en salles d'embarquement. Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

La taille de l'échantillon en 2024 était de 37 731 questionnaires remplis.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et réalisés des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.



Source : Enquête de fréquentation touristique IRT/MTA



ÉTUDE SUR LE SUIVI DE LA DEMANDE LOCALE EN 2024

Bilan année 2024

Pour l'année 2024, on comptabilise pour la demande touriste locale :



3 538 000 séjours



16 697 000 excursions



Dont 2 877 000 avec nuitées marchandes



Dont 3 506 000 avec activités payantes



230 M€ de recettes



235 M€ de recettes

Soit un total de **465 M€** de recettes générées au total en 2024

Source : Synthèses - Suivi de la demande touristique locale - Rapport Annuel 2024



LOCATION DE VOITURES EN 2024



EVOLUTION DU NOMBRE DE VÉHICULES

+ 18,8 %

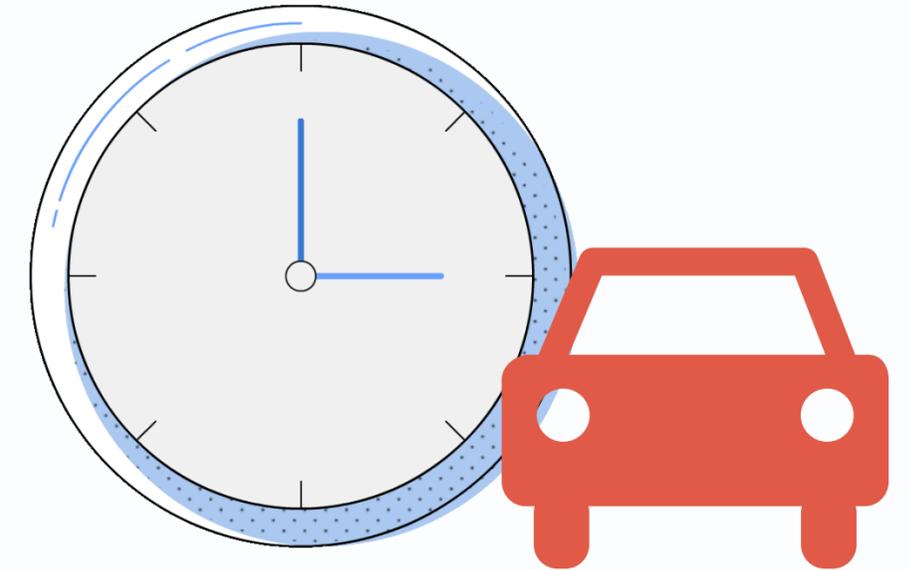
Indicateur en hausse en 2024 par rapport à 2023.



EVOLUTION DU NOMBRE DE CONTRATS DE LOCATION

+ 8,3 %

Indicateur en hausse en 2024 par rapport à 2023.



EVOLUTION DE LA DURÉE MOYENNE DE JOURS DE LOCATION

+ 10,1 %

Indicateur en baisse en 2024 par rapport à 2023.

La branche location du **SICR** regroupe les **chaînes de location internationales, nationales** et des **entreprises locales**, des **loueurs franchisés** et des **loueurs indépendants**. Le baromètre de la profession permet de **mesurer l'activité des loueurs de voitures** courte durée qui adhèrent au SICR, sur une base déclarative.



Fréquentation des musées régionaux

Le Musée Stella Matutina, le Musée des Arts Décoratifs de l'Océan Indien (MADOI), Kélonia et la Cité du Volcan participent à l'attractivité culturelle de l'île et à son rayonnement à l'international.

La fréquentation globale est en **baisse de 1 % pour l'année 2024** avec **404 082** visiteurs par rapport à l'année 2023.



1. KELONIA

226 915

217 425 visiteurs en 2023



**2. CITE DU
VOLCAN**

107 058

109 274 visiteurs en 2023



**3. STELLA
MATUTINA**

60 894

70 417 visiteurs en 2023



4. MADOI

9 215

12 795 visiteurs en 2023

Rappel

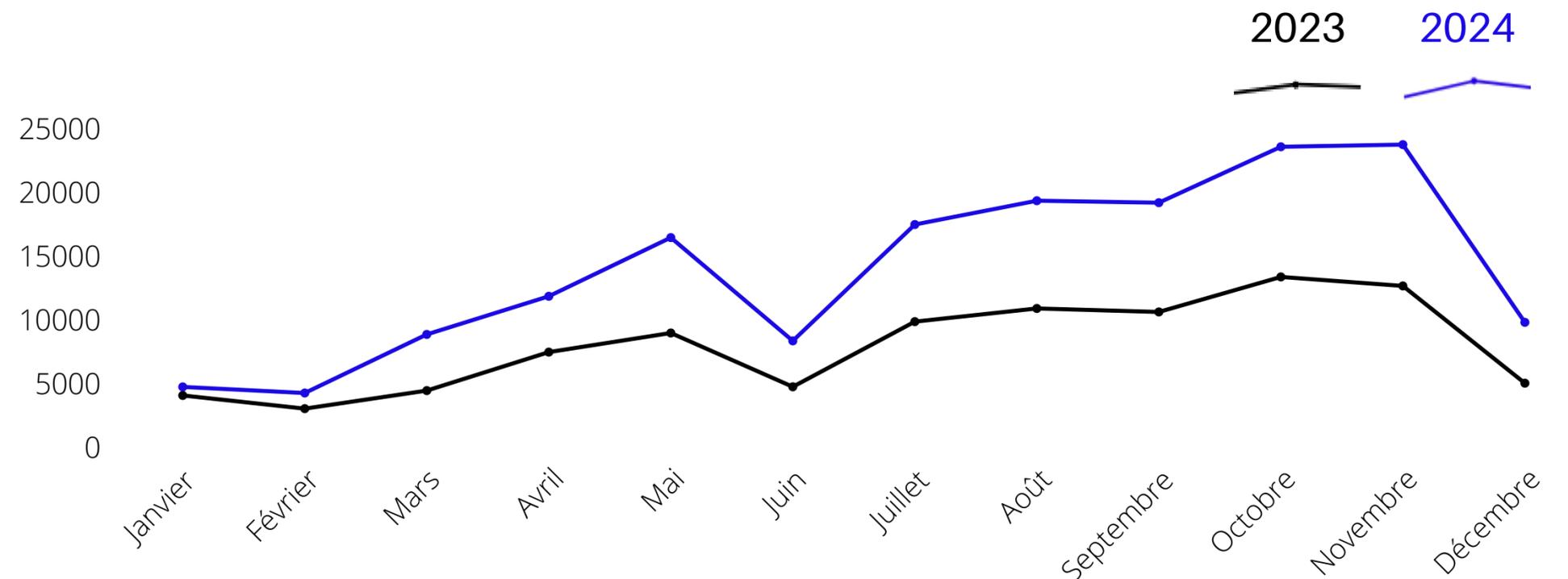


FREQUENTATION DES GITES DE RANDONNEE

Nuitées 2024 par rapport à 2023 (répartition mensuelle)

L'activité des gîtes de randonnée est en hausse en 2024 (+ 1,3 %).

Le pic de fréquentation a été observé au mois de novembre, avec 23 776 nuitées.



hausse des nuitées en gîtes de randonnée en 2024 :

+ 1,3 %

Soit 96 996 nuitées en 2024

versus 95 713 nuitées en 2023

À titre indicatif le nombre de nuitées en 2019 s'élevait à 98 199 nuitées.

En 2024, l'échantillon des gîtes de randonnée est composé de 42 structures partenaires de la plateforme de réservation régionale, pour un total de 1 132 lits répartis sur l'ensemble de l'île.

Principaux groupements de la filière :
AGGM : 18 structures
Gîtes de France : 3 structures

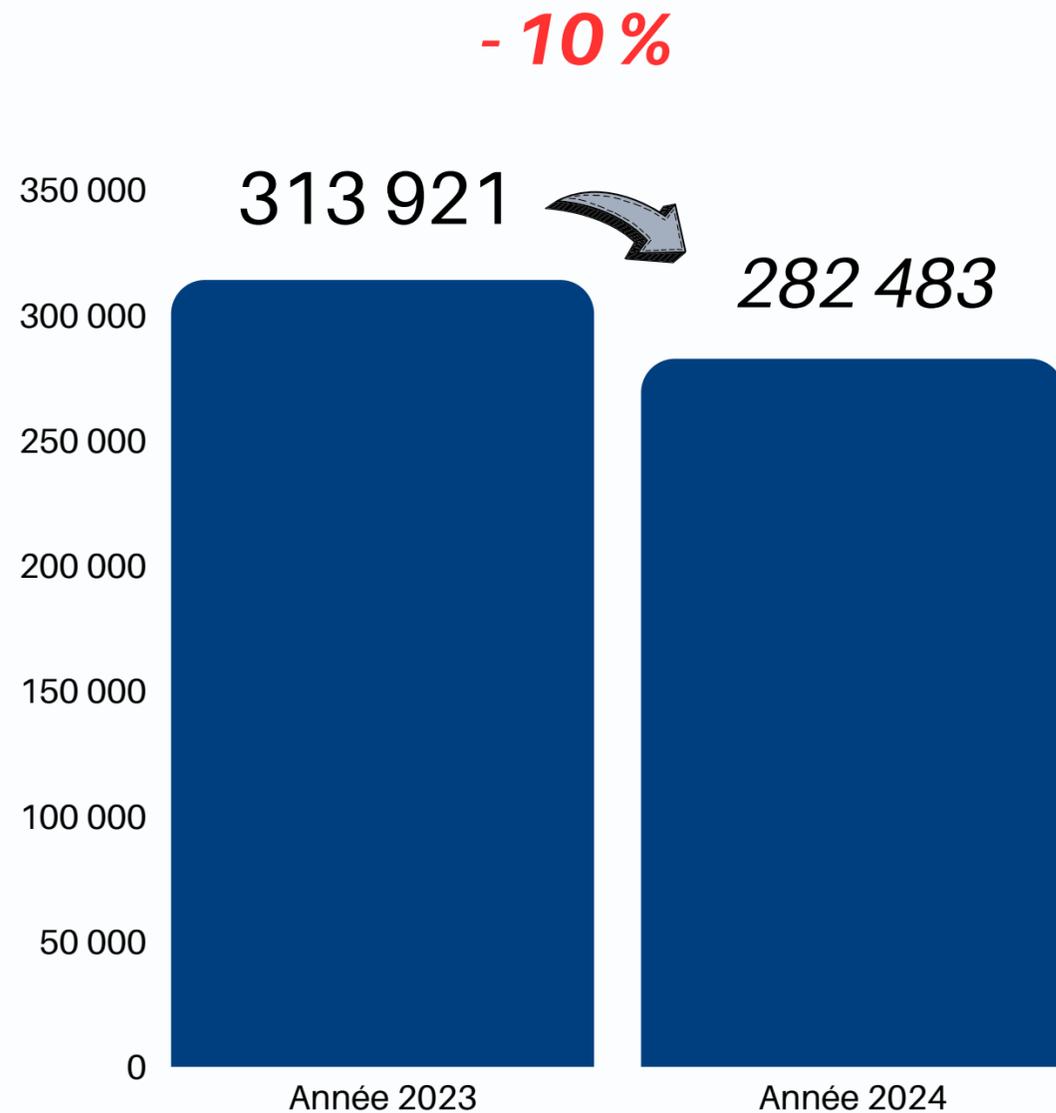
Source : Plateforme de Réservation Régionale, IRT



FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME ET BUREAUX D'INFORMATION FRT EN 2024



Nombre de visiteurs dans les Offices de Tourisme



En 2024 les bureaux d'information touristique comptabilisent 282 483 visiteurs. La fréquentation des offices de tourisme est en baisse de 10 % avec 282 483 visiteurs contre 313 921 en 2023.

Novembre a été le mois le plus fréquenté avec 30 767 visiteurs.

Top 5 des offices :

- 1 - Saint-Gilles
- 2 - Entre-Deux
- 3 - Roland Garros
- 4 - Salazie
- 5 - Saint-Anne

Sources : FRT, offices de tourisme



FREQUENTATION DES ROUTES FORESTIERES ET SENTIERS PEDESTRES

1 594 426 passages en sentiers forestiers de janvier à décembre 2024

Fait saillant : cyclone Belal en Janvier

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental

**Hausse de
+ 5 %**

3 248 710 passages sur les routes forestières de janvier à décembre 2024

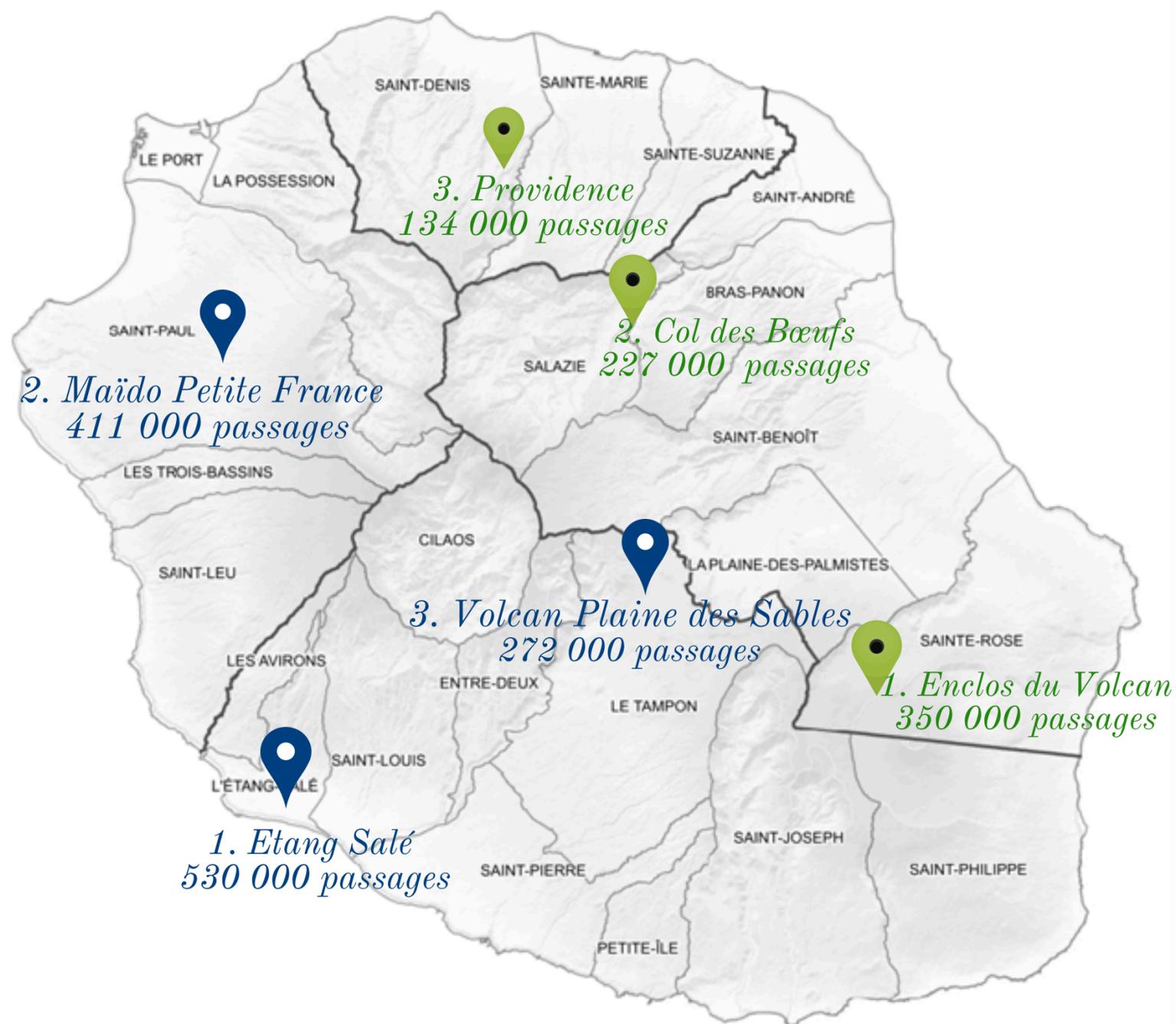
Fait saillant : Travaux d'acheminement de matériels au belvédère Maïdo.

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental

**Baisse de
-4 %**



Les flux sur les sentiers pédestres et les routes forestières en 2024



Sources : Réseau d'écompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental



FREQUENTATION PEDESTRE

La comparaison porte ainsi sur **23 compteurs**, pour lesquels cela a du sens. Il s'agit des sentiers de :

La Providence,
Roche Ecrite,
Deux Bras,
Maïdo,
Col des Bœufs,
Hell-Bourg-Bélouve,
Belouve-Cap Anglais,
Trou de Fer,
Col du Taïbit,
La Chapelle,
Le Bloc Cilaos,
Grand Bassin,
Mare à Boue,
Enclos du volcan,
Sentier des Citernes,
Rampes de la Montagne,
Colorado,
Pic Adam,
Ilet Alcide Maïdo,
Sentier Augustave,
Sentier Scout,
Cascade Bras Rouge,
Ilet à Guillaume La Fenetre



ROUTES FORESTIERES

La comparaison porte sur **16 compteurs** correspondant aux entrées des Routes Forestières suivantes :

Mamode Camp,
Maïdo Petite France,
Maïdo Terminus,
Col des Bœufs Salazie,
Grand Etang,
Petite Plaine-Bébour,
Volcan Piton Guichard,
Forêt de l'Étang-Salé,
Croisée Maïdo Tamarin,
Les Makes,
Le Volcan Plaine des sables,
Anse des Cascades,
Bélouve, Piton Sec.



FREQUENTATION DU BIEN NATUREL INSCRIT AU PATRIMOINE MONDIAL PAR L'UNESCO/CŒUR DU PARC NATIONAL DE LA REUNION EN 2024



Le Volcan (enclos) +26 %
(350 150 passages), site
emblématique de
l'attractivité de La Réunion.



Le Cirque de Mafate via le
Col des Bœufs +26 %
(227 880 passages) le
sentier le plus fréquenté
pour accéder à Mafate.



Le Trou de Fer +0,1 %
(104 328 passages) avec
ses points de vue offrant
de beaux paysages.

Historique

Le 1er août 2010, les Pitons, cirques et remparts de l'île de La Réunion faisaient leur entrée dans la liste des biens naturels classés au patrimoine mondial par l'Unesco.

Ces biens naturels coïncident avec la zone centrale du parc national de La Réunion.

Le classement comprend les deux massifs volcaniques du Piton de la Fournaise et du Piton des Neiges, le cirque de Mafate ainsi que les remparts qui délimitent l'espace intérieur de l'île. S'y ajoutent le Piton d'Anchaing dans le cirque de Salazie, la Chapelle et le Piton de Sucre dans le cirque de Cilaos, la Grande Chaloupe dans le Nord de L'île et Mare Longue dans le Sud.



La route Forestière
du Volcan Plaine
des Sables +11 %
(272 905 passages).



La route Forestière
du Maïdo
(Terminus) -2 %
(210 711 passages).



La route forestière
du Haut de Mafate
-2 %
(100 821 passages).

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental



AUDIENCE NUMERIQUE DU SITE INTERNET REUNION.FR

En 2024 :

Le site Internet www.reunion.fr fait état :

d'une **hausse du nombre d'utilisateurs** de **6,3 %** soit **2 900 000 utilisateurs**
d'une **hausse du nombre de sessions** de **12,2 %** soit **5 568 766 sessions**

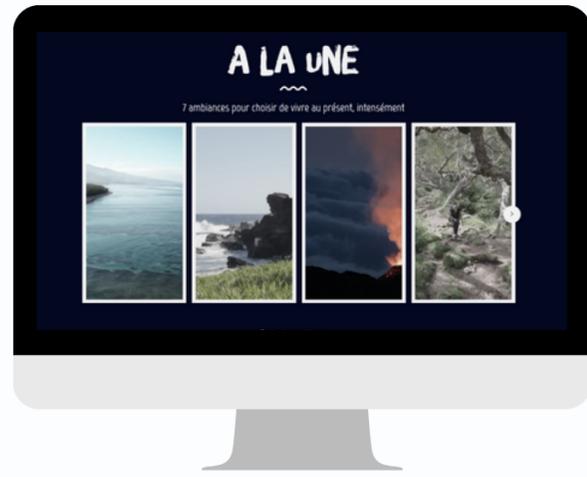
Rappel 2023 l'audience numérique du site Internet www.reunion.fr :

- 2 728 402 utilisateurs
- 4 961 701 sessions

Source : IRT

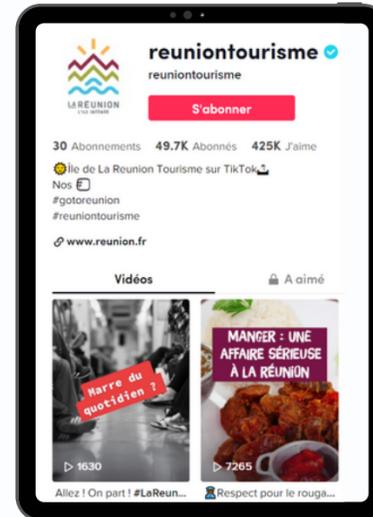


LES CHIFFRES DE L'ECOSYSTEME DIGITAL DE L'IRT au 31/12/2024

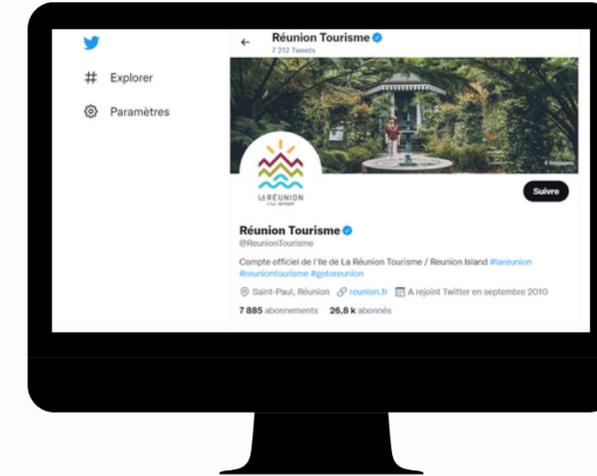


www.reunion.fr

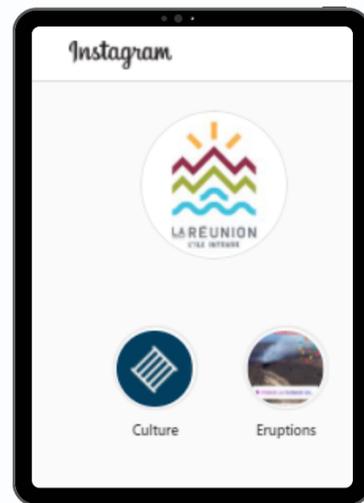
2 900 000 utilisateurs
5 568 766 sessions



141 700 abonnés



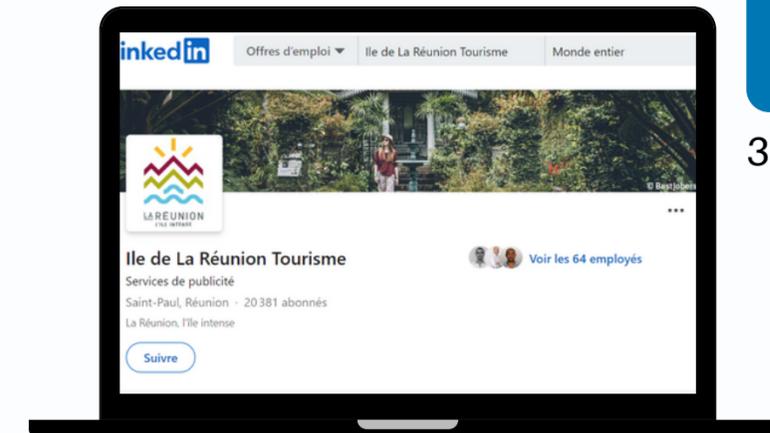
32 100 abonnés



170 000 abonnés



598 000 abonnés



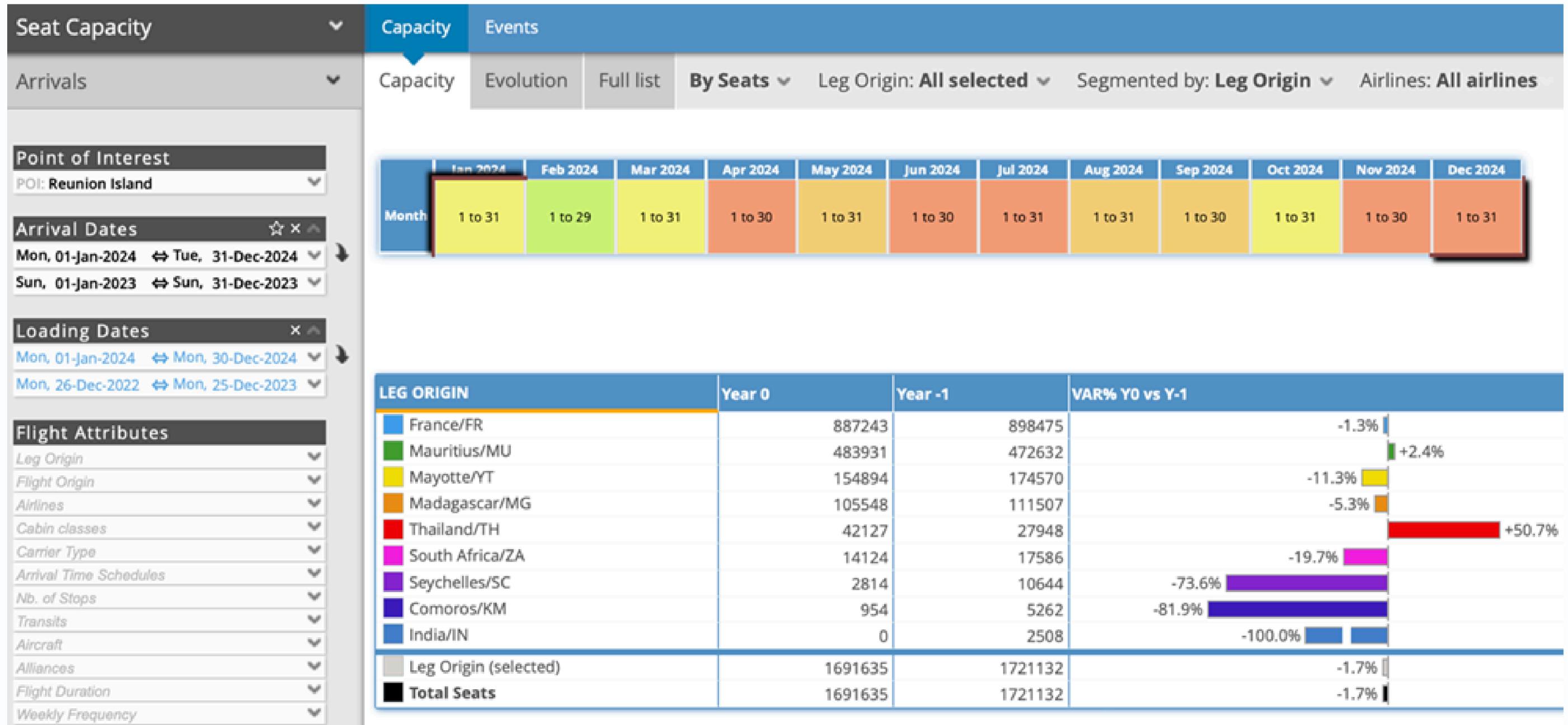
30 000 abonnés

Source : IRT



L'évolution de la capacité aérienne à destination de La Réunion

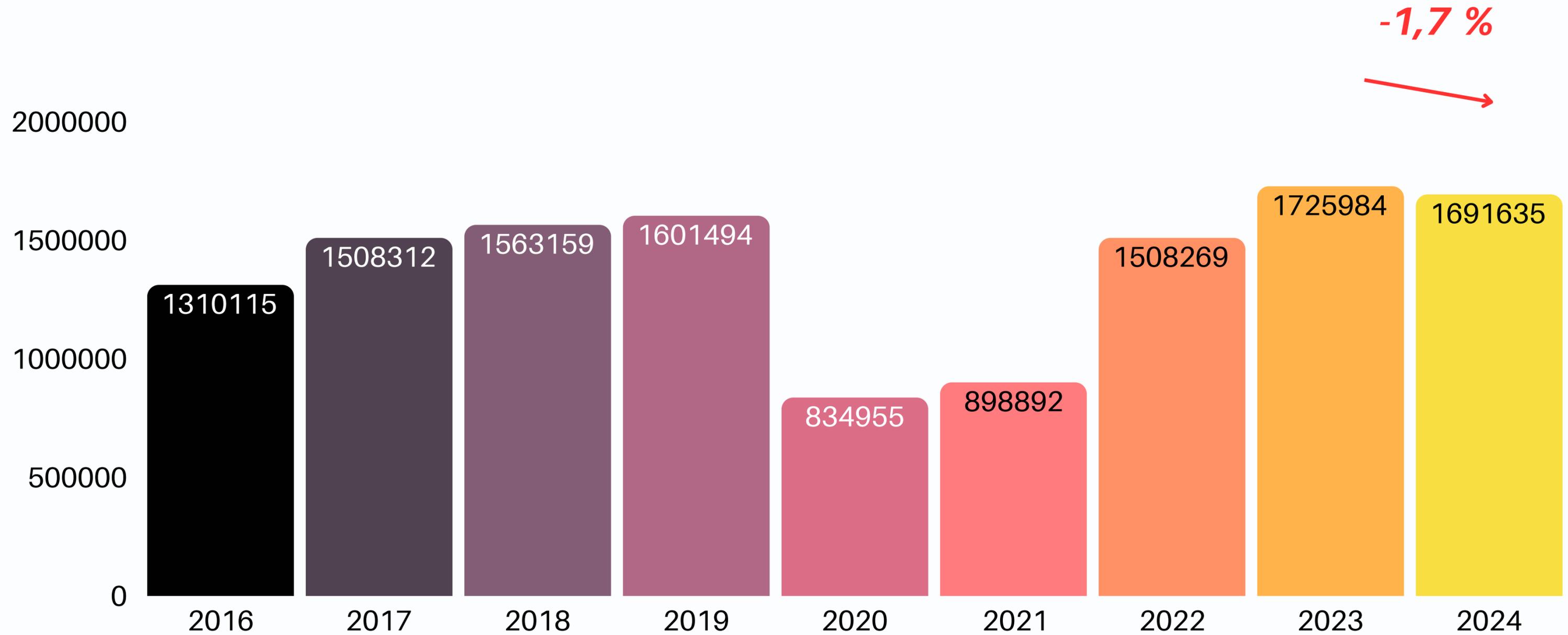
Une baisse de la capacité aérienne à destination de La Réunion en 2024: **-1,7 %**



Source : Forwardkeys



L'évolution de la capacité aérienne à destination de La Réunion



Source : Forwardkeys



Une publication de l'Observatoire Régionale du Tourisme

Site web : www.observatoire.reunion.fr

Contact : observatoire@reunion.fr

Avril 2025

