



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France

PRESENTATION DU MARCHÉ AFRIQUE DU SUD 2024-2025



- Données économiques
- Données touristiques
- La distribution touristique en Israël
- Description du marché israélien
- Les actions en 2025

■ DONNÉES ÉCONOMIQUES

Informations générales

- Deux fois la superficie de la France
- 61 millions d'habitants (dont environ 4 millions en mesure de voyager)
- Pas de décalage horaire, sauf une heure en hiver en France
- Saisons inversées

Bassins émetteurs

- Trois capitales (Pretoria capitale du pays, Le Cap capitale législative et Bloemfontein, capitale judiciaire)
- La capitale économique, plus grande ville du pays, Johannesburg
- Durban, plus grand port africain
- Trois aéroports internationaux : Johannesburg (75% du trafic), Le Cap (20%) et Durban (5%)
- Air France est la seule liaison aérienne directe (Johannesbourg et le Cap)



Une économie forte, avec de fortes disparités

- Première économie d'Afrique Subsaharienne (PIB de 378 milliards de dollars; soit 12% du PIB africain)
- Croissance prévisionnelle entre 0,2-0,9% pour 2024 en 2023 (+0,6%), en 2022 (+4%)
- Seul pays africain membre des BRICS et du G20.
- Economie moderne et diversifiée; secteur financier solide (24% du PIB); industrie manufacturière compétitive (12% du PIB), industrie minière (5%)
- Taux de chômage élevé (30%), de fortes inégalités
- Inflation entre 3 à 6%

POUVOIR D'ACHAT DES SUD-AFRICAINS

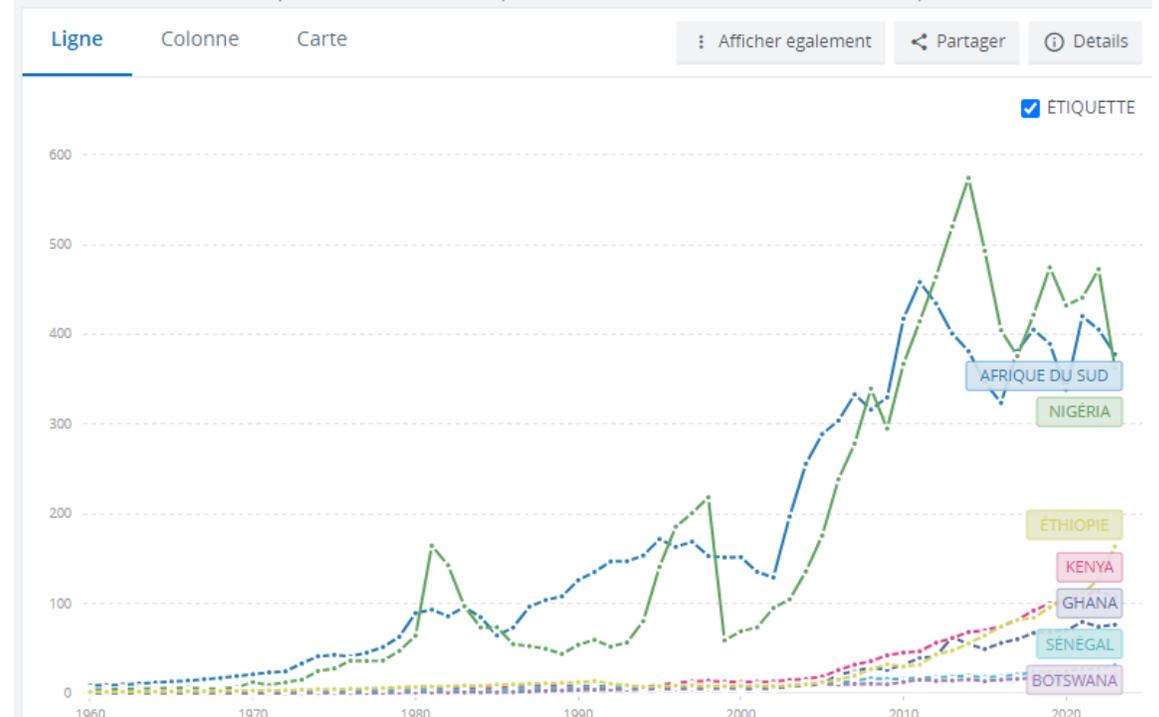
- 7% de la population en mesure de voyager, environ 4 millions de personnes
- PIB par habitant : 5 513€ (2^{ème} place d'Afrique Australe, 5^{ème} place d'Afrique continentale)
- 18% des très hauts-revenus (High Net Worth Individual) d'Afrique, sont en Afrique du Sud (37 400) dont la moitié sont à Johannesburg
- Une classe moyenne plus développée que dans le reste du continent avec des emplois stables, des salaires corrects pour le niveau de vie, mais qui reste affectée par la situation économique

Taux de Change : 1 Euro = 19,55 ZAR

La monnaie est faible par rapport à l'euro et fluctuante, ce qui impacte le choix de la destination en conséquence.

PIB (\$ US courants) - South Africa, Nigeria, Ghana, Kenya, Senegal, Botswana, Ethiopia

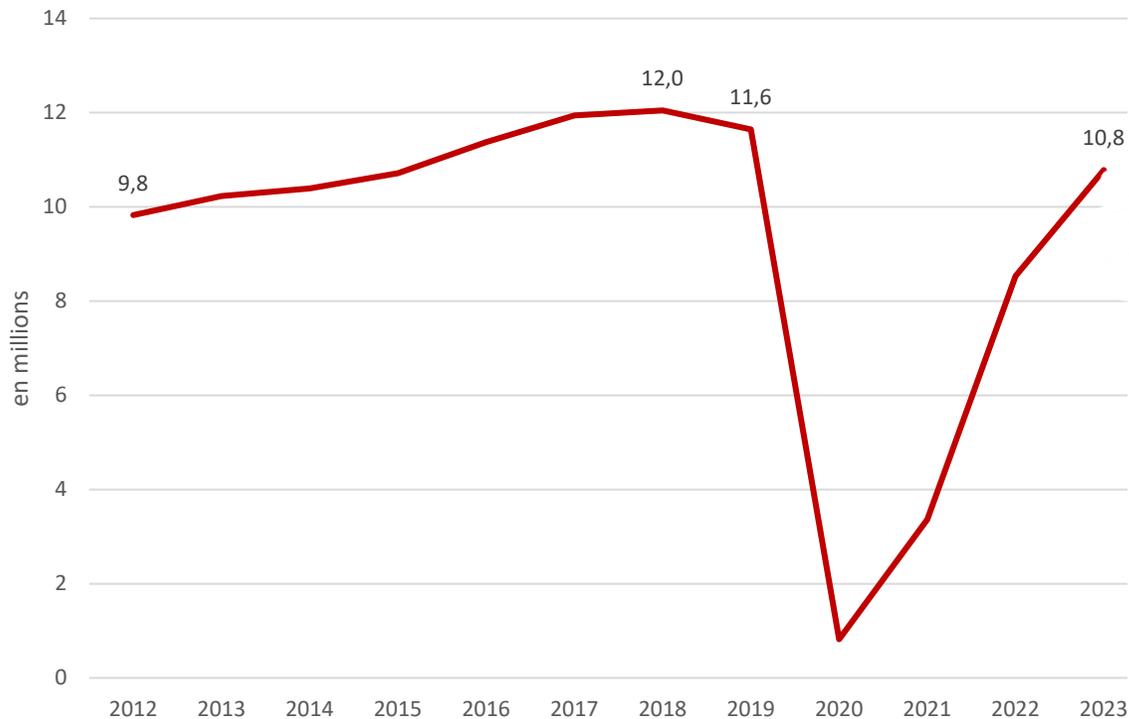
Source : Données sur les comptes nationaux de la Banque mondiale et fichiers de données sur les comptes nationaux de l'OCDE.



DONNÉES TOURISTIQUES

Un fort attrait pour l'Europe

Vols internationaux au départ d'Afrique du Sud (2012-2024)



Aéroports JNB, CPT, DUR de 2012-2024

- 21% de voyage à l'étranger (proportion élevée)
- Forte reprise mais pas encore retrouvé les niveaux pré-covid.
- 17% des flux vers l'Europe, second continent visité (69% Afrique et autres continents à 5-6%)
- Royaume-Uni à la première place, Etats-Unis, Allemagne, EAU, Pays-Bas qui disposent tous de meilleures connexions aériennes que la France

L'attrait pour l'art de vivre à la française

- La France, 4^{ème} place européenne, avant l'Italie et l'Espagne.
- Ligne directe avec Air France (11h de vol de JNB-CDG)
- Entre 156 000 et 161 000 passagers prévisionnel en 2024
- Un fort attrait pour les événements sportifs : RWC en 2023, JO 2024.
- Mais aussi pour les pratiques sportives : ski, golf, vélo, trail...
- Un fort attrait pour l'art de vivre à la française, oenotourisme, gastronomie. Voyage avec location de voiture, à la découverte de la culture du pays



Cape-Town

26 000 passagers.

3 vols directs d'octobre à mars (~2500-5000/mois)



Johannesbourg

135 000 passagers

Des vols directs quotidiens toute l'année (~11000/mois)



Afrique du Sud

161 000 passagers

Air France, la seule compagnie pour les vols directs

Visa pour la France

- CAPAGO est le sous-traitant pour la collecte des demandes de visas.
- Fermeture récente du service des visas au Consulat de Cape Town. Pas d'impact prévu sur la durée de traitement
- Il faut compter désormais environ 15 jours de délai de traitement
- Les consulats de France sont reconnus dans l'industrie comme étant les plus efficaces, les plus généreux en durée de séjour



LE MARCHE SUD-AFRICAINS

Pratiques touristiques des voyageurs

- Les activités en extérieur, sportives (vélo, golf, trail)
- Assister à des tournois sportifs : Rugby, football, Formule 1 (croissance prévisionnelle de 15.2% sur les quatre prochaines années)
- 41% vont privilégier la location de voiture et le train (habitués au système de conduite anglais)
- La plupart vont s'essayer à la nourriture locale et très peu vont décider de manger à l'hôtel.
- Part importante de voyages d'affaires et du Bleisure
- Les croisières
- En termes d'hébergements, ils favorisent les options confortables, en hôtels 4 à 5 étoiles.



Profil des touristes sud-africains en France

- 25% INDIVIDUELS / 75% INTERMÉDIÉS
- 80% LOISIRS / 20% AFFAIRES
- 10 JOURS : DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS
- Budget important pour le voyage, inter générationnel, entre amis, en famille, en couple.
- Voyages loisirs et voyages thématiques dont grand appétit pour événements sportifs
- La clientèle sud-africaine traditionnelle est tout d'abord celle qui voyage depuis toujours (les années 50) de génération en génération – qui voyagent **en Europe et en France** parce que cela fait partie de leurs habitudes, **c'est un passage**.
- Familles / Jeunes (gap year) / Couples / Groupes d'amis
- Puis les voyages d'affaires et **incentives** (les personnes qui ne peuvent pas nécessairement s'offrir le voyage par eux-mêmes). Ils se préparent en amont, parfois deux ans à l'avance

LES NOMBREUX ATOUTS DE LA FRANCE

Les sud-africains aiment voyager pour ...

- Être en famille (La France pour se retrouver)
- Se détendre (La France pour se sentir bien, en sécurité)
- Culture et patrimoine (La France pour son histoire et ses sites d'exception)
- Gastronomie et œnotourisme (La France pour son art de vivre)
- Grands événements sportifs (La France.. Parce qu'on soutient à fond ses athlètes, son équipe, et aussi juste pour le plaisir du sport et des valeurs sportives)

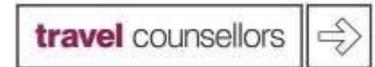
Périodes de voyage

- Grandes vacances scolaires : de mi-décembre à mi-janvier (en majorité en décembre pour le ski)
- Deuxième période de vacances scolaires : juillet
- Des départs aussi en avril/ mai
- Calendrier des vacances scolaires des écoles publiques et privées disponible sur le site Atout-France.fr

LA DISTRIBUTION

Un fort taux d'intermédiation

- 90% de l'i Malgré l'existence de l'ASATA (Association of South African Travel Agents)
- Taux d'intermediation **75%**
- Quelques consortiums; avec des marques ombrelles, promotion plus efficace
- De nombreux agences de voyages indépendantes (surtout depuis la fin du covid)
- Réservation de séjours 3 à 6 mois à l'avance (offres plus intéressantes et temps d'obtention du visa)





PLAN D' ACTIONS 2025

WORKSHOP FRANCE

Démarchage top TO et séminaire ITC



DATE : 18 et 21 février 2025

Format : 4 jours de démarchage accompagnés de séminaire de présentation aux agences de voyages indépendantes (ITC).

Johannesbourg et Cape Town

Coût : 3100 € HT. Evènement presse en supplément (+400€ HT)

Webinaires thématiques



Un webinaire tous les 2/3 mois avec des thématiques pertinentes pour ce marché.

Envoi d'un manuel d'information thématique en amont du workshop.

Coût : 1500€ HT

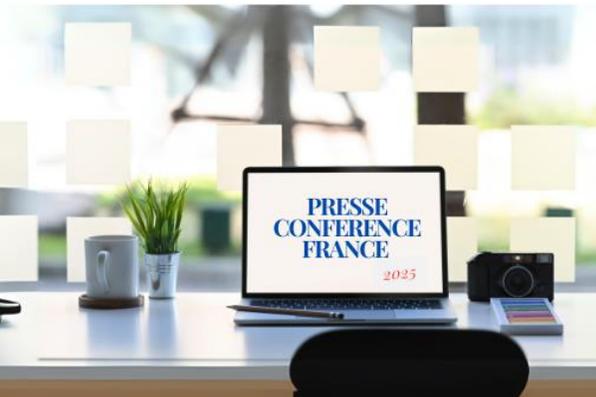


Campagne d'influence

Campagne de communication digitale sur une destination avec des thématiques de choix pour les sud-africains. Choix d'un influenceur lifestyle et voyage.

Campagne sur deux ans.

Coût : à partir de 3000 € HT



Conférence de presse online

Présentation de vos actualités et nouveautés auprès de médias en ligne.

Presse touristique B2B et B2C.

Coût : 1500€ HT

#ActivateurDeTourismes

ATOUT
FRANCE
www.atout-france.fr

