

©Photos : IRT Dronncaptures

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2024

---

Tourisme Infos | Île de La Réunion Tourisme  
Édition spéciale – Février 2025



OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL <sup>DU</sup>  
TOURISME  
— I.R.T. —



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

---

## Un nouveau record pour la fréquentation touristique extérieure à La Réunion en 2024

La Réunion a accueilli **556 534 touristes extérieurs** au cours de l'année 2024, soit un résultat très proche de celui de l'année 2023 où l'île avait accueilli 556 089 touristes extérieurs.

Les **recettes du tourisme extérieur** baissent sensiblement de 1,9 % par rapport à 2023 et s'élèvent à **468,8 millions d'euros**.

Le **premier trimestre 2024** (149 374 touristes) affiche des résultats stables par rapport à ceux du 1<sup>er</sup> trimestre 2023 (149 277 touristes).

Le **deuxième trimestre 2024** (114 872 touristes) est traditionnellement la période où les touristes extérieurs se font plus rares mais il s'est amélioré légèrement (+ 0,5 %) par rapport au second trimestre 2023 (114 319 touristes).

Le **troisième trimestre 2024** (135 083 touristes) présente une légère baisse de 0,9 % par rapport au troisième trimestre 2023 (136 267 touristes).

Enfin le **quatrième trimestre 2024** (157 206 touristes) qui représente la haute saison touristique affiche une légère croissance de 0,6 % par rapport au quatrième trimestre 2023 (156 226 touristes).

Le **marché hexagonal** avec un volume de 449 689 touristes **progressé de 1 %** par rapport à 2023 et réaffirme son positionnement de **marché principal**. Il représente à lui seul **80,8 %** des touristes extérieurs.

Le **deuxième bassin** de clientèle extérieure est la zone **océan Indien** (64 627 touristes) qui **baisse de 5,2 %** et représente **11,6 % des touristes extérieurs**. Les touristes provenant de Mayotte sont en baisse de 9 % et représentent 31 465 touristes. Les touristes mauriciens évoluent peu (+ 0,2 %) et représentent 23 065 touristes. Du côté des touristes en provenance de Madagascar (5 605 touristes), la croissance est de 4,8 %.

Le **troisième bassin émetteur** de touristes est **l'Europe** (hors Métropole) qui baisse légèrement (- 1,5 %). Celui-ci représente **5,8 % de la clientèle totale soit 32 327 touristes en 2024**. Ces touristes européens proviennent essentiellement des pays suivants : Allemagne, Belgique et Suisse.

Enfin, les clientèles issues des **autres pays du monde** représentent 1,8 % de la clientèle totale soit 9 891 touristes extérieurs.



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

---

**La destination continue de séduire de nouveaux clients** (pour 43,9 % des touristes, c'est un premier séjour à La Réunion soit 244 426 touristes).

En termes de catégories de touristes, la **clientèle d'agrément** (271 335 touristes) représente 48,8 % des touristes extérieurs.

La **clientèle affinitaire** (238 865 touristes) représente 42,9 % des touristes extérieurs.

La **clientèle d'affaires** (36 095 touristes) représente 6,5 % des touristes extérieurs.

Enfin, les **autres touristes** (10 240 touristes) représentent 1,8 % des touristes extérieurs.

## **Des caractéristiques qui se confirment et des tendances qui évoluent :**

- Un **premier voyage** à La Réunion pour **244 426 touristes** soit 43,9 % des touristes.
- Une **durée moyenne de séjours** qui se stabilise à 18 jours avec des particularités par catégorie : affaires (19 jours), agrément (16 jours), affinitaires (21 jours).
- Une prédominance des **ménages** composée de **1 à 2 personnes** (70 %).
- En termes d'hébergements marchands, le secteur des **locations saisonnières** (24,8 %) domine l'**hôtellerie** (19,2 %).
- Une part des **voyages à forfait** qui reste modeste : 10,2 % (soit 56 503 touristes).
- Un **âge moyen** du chef de famille autour des **45 ans**.
- Une **durée du séjour à l'hôtel** qui s'établit à 10 jours.

## **Une destination qui donne satisfaction à ses clients.**

**98,4 % des touristes extérieurs** confirment leur satisfaction concernant l'**intérêt de la destination**.

Il en est de même pour la **qualité de l'accueil** où **98,7 % de touristes extérieurs** se déclarent satisfaits ou très satisfaits.

**86,2 %** des touristes extérieurs ont envie de **revenir à La Réunion**.

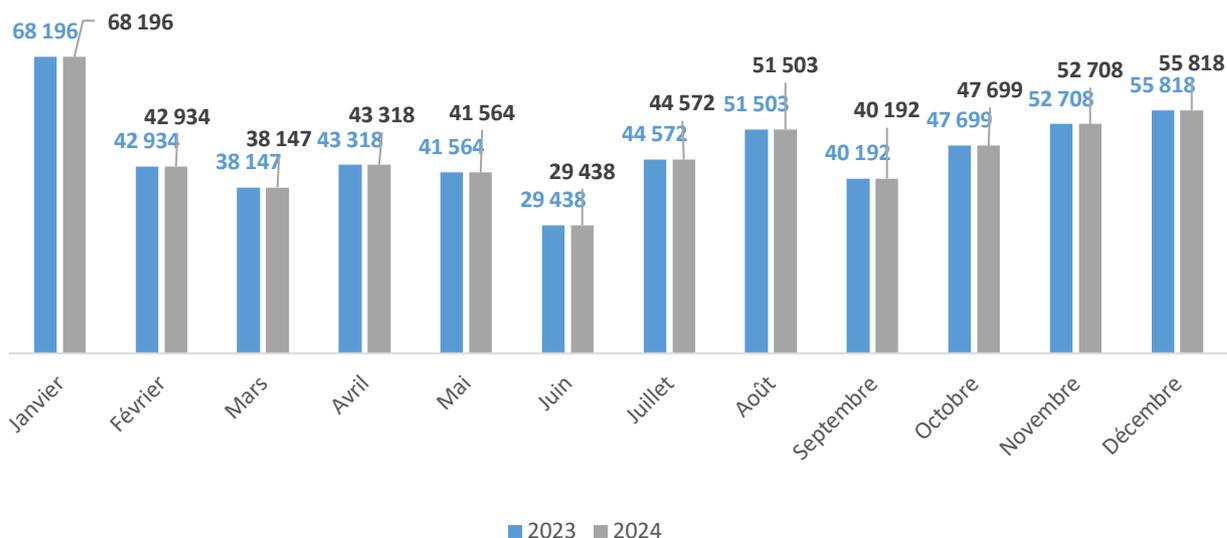
**98 % des touristes** extérieurs déclarent recommander la destination à d'autres personnes.



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## LA SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION

En nombre de touristes :



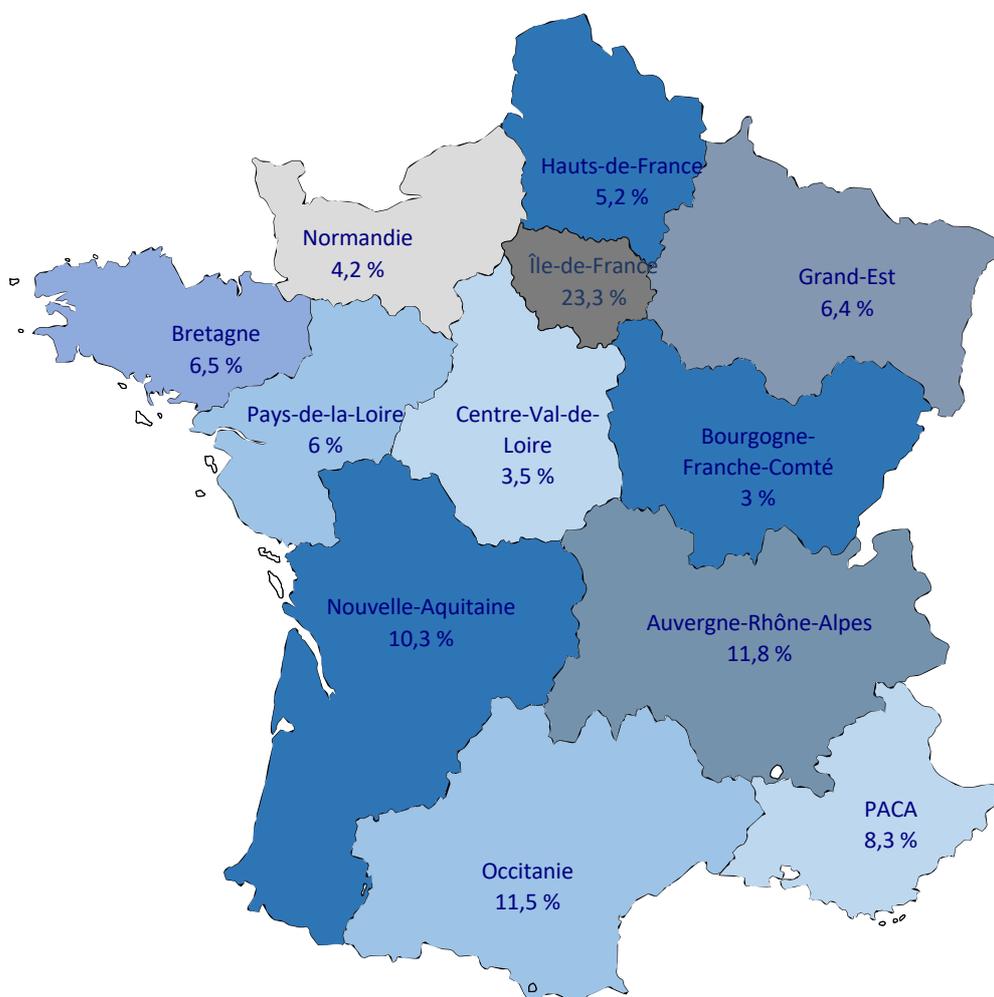
Répartition annuelle des touristes extérieurs en 2024 :

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<b>2019</b>	10,5%	6,0%	7,1%	6,7%	6,9%	6,7%	9,6%	10,0%	5,9%	9,2%	9,0%	12,2%
<b>2021</b>	15,3%	5,4%	2,8%	1,7%	2,5%	4,2%	5,1%	13,3%	6,6%	12,4%	16,3%	14,5%
<b>2022</b>	9,3%	6,1%	5,9%	7,2%	7,3%	5,0%	10,5%	10,1%	6,6%	9,4%	10,5%	12,0%
<b>2023</b>	12,2%	7,7%	6,9%	7,8%	7,5%	5,3%	8,0%	9,3%	7,2%	8,6%	9,5%	10,0%
<b>2024</b>	12,2%	7,7%	6,9%	7,9%	7,7%	5,1%	7,8%	9,3%	7,1%	9,0%	9,5%	9,8%



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## L'ORIGINE DES TOURISTES



### HEXAGONE



80,8 %  
449 689

### EUROPE (y compris Suisse)



5,8 %  
32 327

### Océan Indien



11,6 %  
64 627

### RESTE DU MONDE

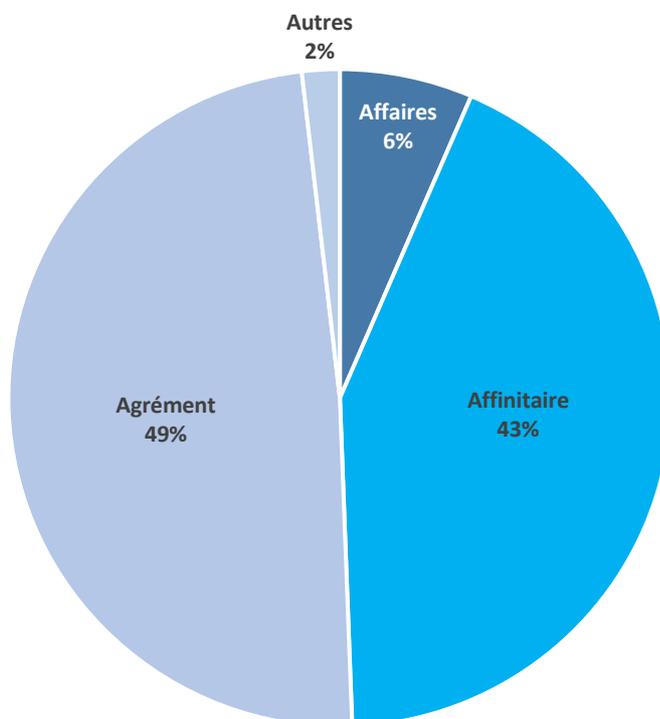


1,8 %  
9 891



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## OBJET DU VOYAGE



## OBJET DU VOYAGE SELON L'ORIGINE

### Hexagone :

Agrément : 49,2 %

Affinitaire : 43,9 %

Affaires : 6,2 %

Autres : 0,7 %

### Europe :

Agrément : 64,8 %

Affinitaire : 22,3 %

Affaires : 5,7 %

Autres : 7,2 %

### Océan Indien :

Agrément : 33,8 %

Affinitaire : 49,0 %

Affaires : 9,6 %

Autres : 7,7 %

### Autres :

Agrément : 50,2 %

Affinitaire : 31 %

Affaires : 8,7 %

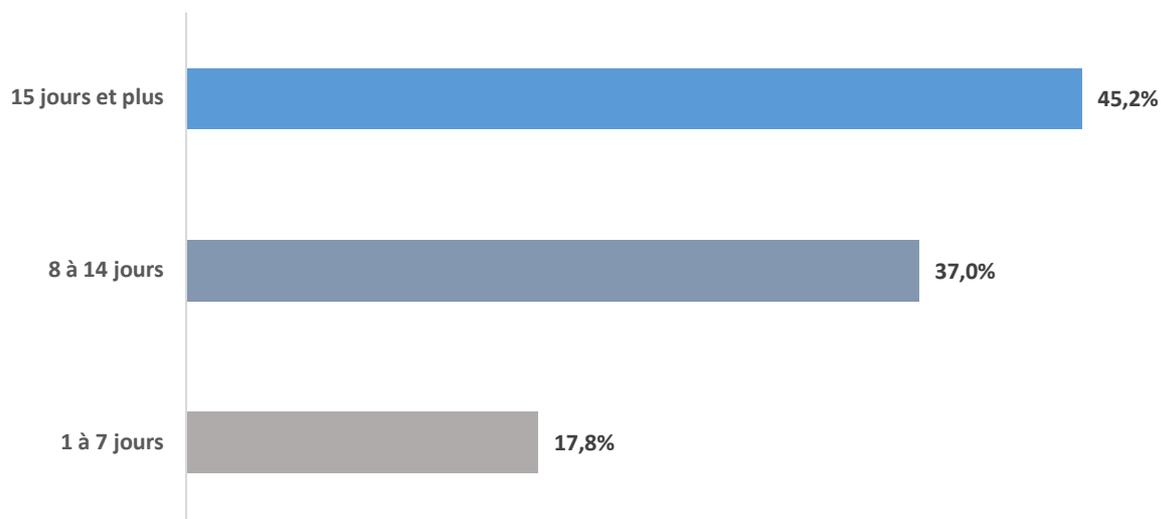
Autres : 10,1 %



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## DURÉE DE SÉJOUR

La durée moyenne de séjour dans l'île a été de **18 jours** en 2024 (toutes catégories de touristes confondues, hors séjour de plus de 4 mois).



## DURÉE DE SÉJOUR SELON L'OBJET DU VOYAGE



Affinitaire : 21 j



Agrément : 16 j



Affaires : 19 j



Autres : 16 j

## DURÉE DE SÉJOUR SELON LIEU D'ORIGINE

Hexagone : 19,1 j

Europe : 16,7 j

Océan Indien : 14,2 j

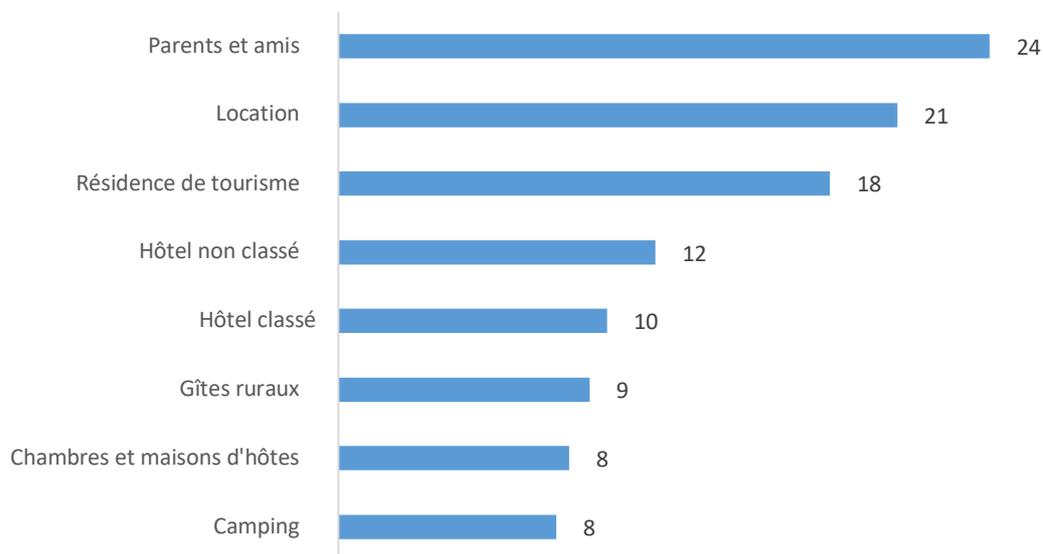
Autres : 16,4 j



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## DURÉE DE SÉJOUR SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

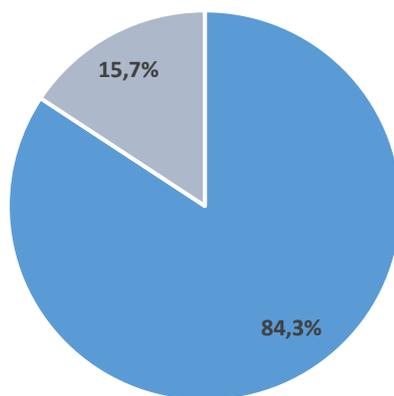
(En nombre de jours)



## SÉJOUR DANS L'OCÉAN INDIEN

La Réunion est une destination touristique à part entière.

**84,3 % des touristes (468 974) ont séjourné à La Réunion uniquement** et 15,7 % des touristes (87 561) ont visité d'autres destinations.



■ La Réunion destination unique ■ Séjours combinés



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

43,6 % de l'ensemble des touristes extérieurs ont séjourné **chez les parents et amis**.

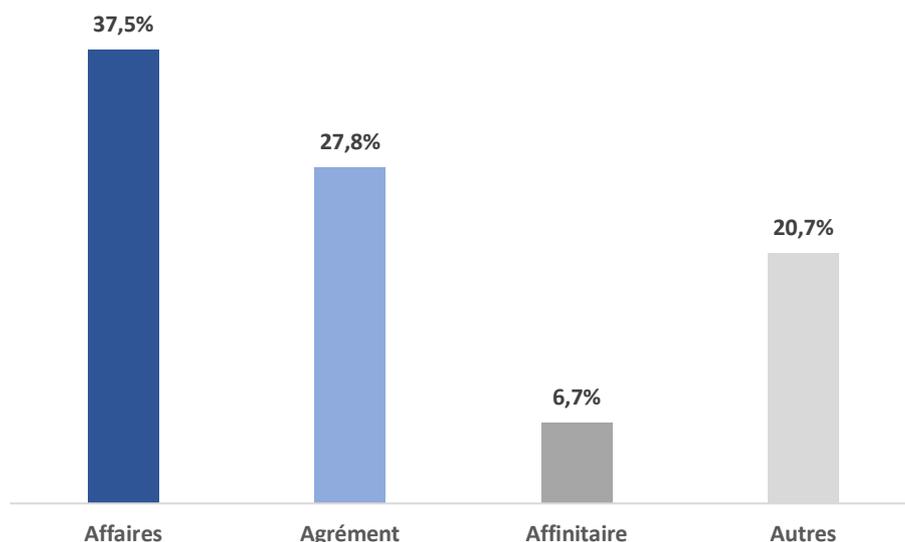
L'**hébergement marchand** représente **56,4 %** de l'hébergement total.

L'**hôtellerie classée** a été le mode d'hébergement principal pour 99 089 touristes.



## FRÉQUENTATION DES HÔTELS CLASSÉS

Selon le motif du voyage (hébergement principal)



La durée moyenne de séjour à l'hôtel a été de **10 jours**.



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## FRÉQUENTATION DES HÔTELS CLASSÉS

Selon le lieu d'origine (hébergement principal)



**HEXAGONE**  
17,8 %



**EUROPE**  
29, %



**OCÉAN INDIEN**  
25,4 %

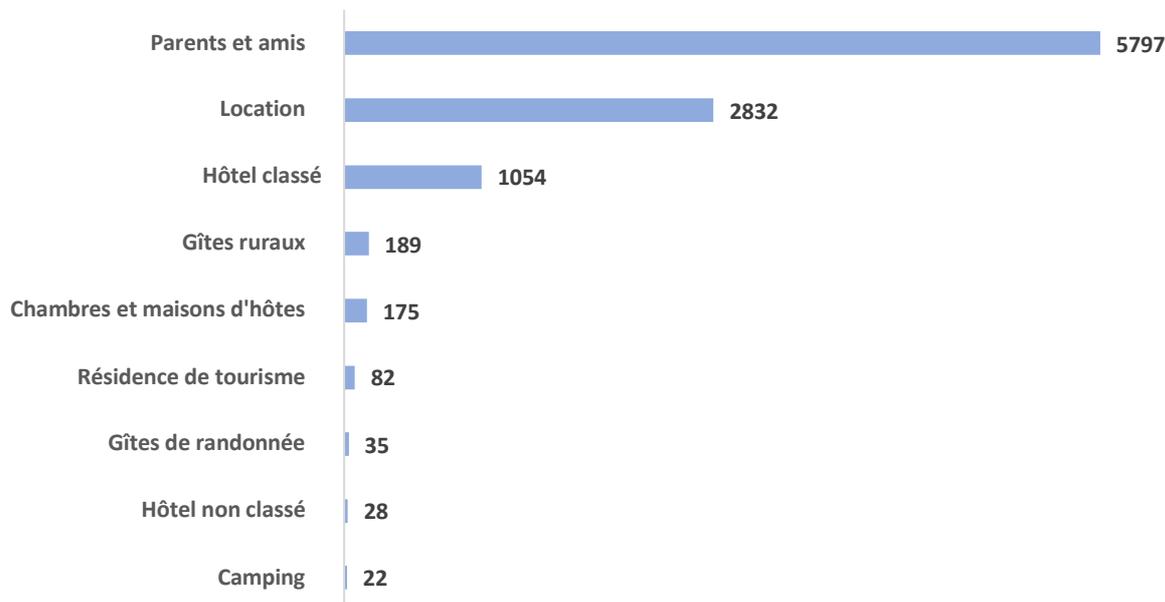


**AUTRES PAYS**  
20,7 %

## NUITÉES PAR MODE D'HÉBERGEMENT

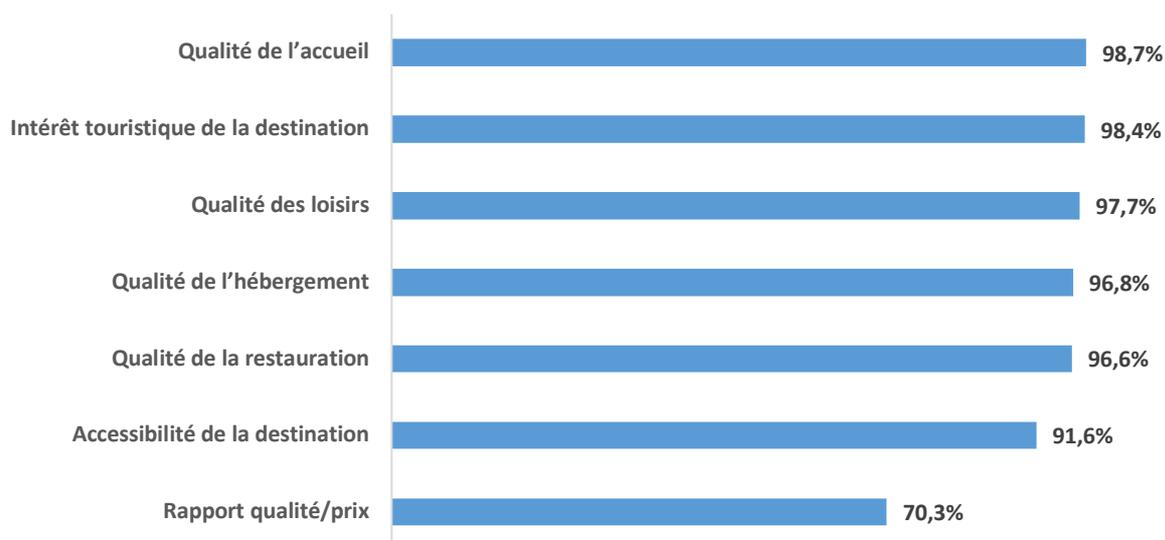
Nombre de nuitées marchandes : 4,421 millions

Dont (en milliers) :



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## SATISFACTION DES TOURISTES



## OPINIONS

### ENVIE DE REVENIR À LA RÉUNION

> Oui : 86,2 %  
■ Non : 4,9 %  
■ NSP : 8,9 %

### RECOMMANDE LA DESTINATION

> Oui : 98 %  
■ Non : 1,1 %  
■ NSP : 0,9 %

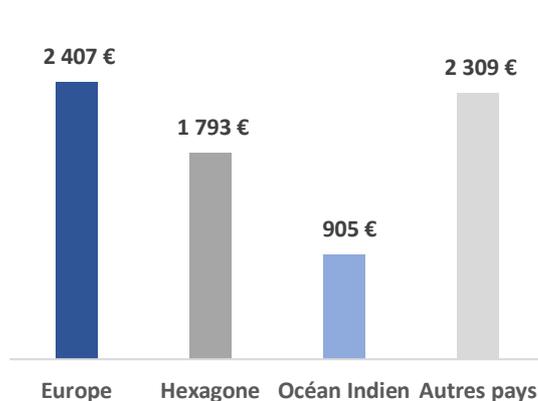


# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

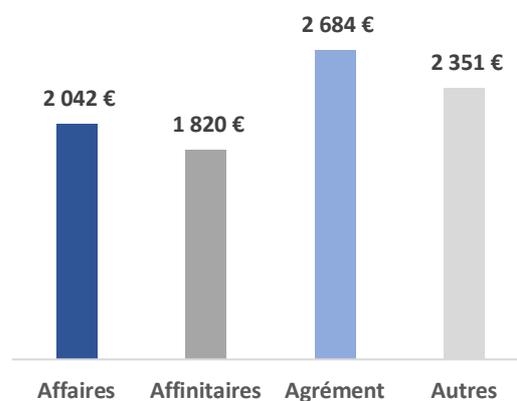
## LES DÉPENSES AVANT LE SÉJOUR

DÉPENSES PAYÉES AVANT LE SÉJOUR (billets d'avion compris) : 2 193 € par ménage

Selon le lieu d'origine :



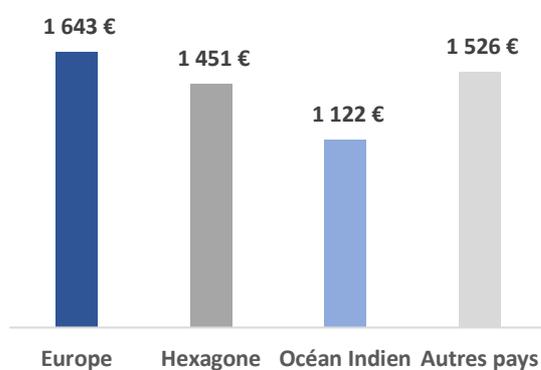
Selon le motif de voyage :



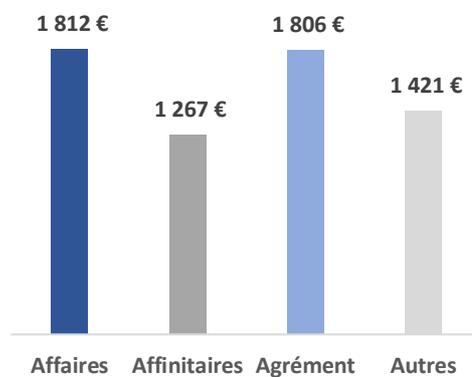
## LES DÉPENSES PENDANT LE SÉJOUR

DÉPENSES MOYENNES PAR MÉNAGE : 1 527 €

Selon le lieu d'origine :



Selon le motif de voyage :



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## LES DÉPENSES GLOBALES

DÉPENSES TOURISTIQUES GLOBALES MOYENNES (hors billet d'avion) : 2 158 € par ménage

## LES DÉPENSES GLOBALES SELON LE MOTIF DU VOYAGE

Touristes d'agrément : 2 855 € par ménage

1 215 €	712 €	324 €	175 €	110 €	318 €
					
HÉBERGEMENT	LOCATION DE VOITURE	RESTAURANT	LOISIRS ET EXCURSIONS	CADEAUX ET SOUVENIRS	AUTRES

Touristes affinitaires : 1 654 € par ménage

502 €	347 €	317 €	123 €	137 €	227 €
					
HÉBERGEMENT	LOCATION DE VOITURE	RESTAURANT	LOISIRS ET EXCURSIONS	CADEAUX ET SOUVENIRS	AUTRES

Touristes d'affaires : 1 833 € par ménage

950 €	345 €	241 €	90 €	74 €	132 €
					
HÉBERGEMENT	LOCATION DE VOITURE	RESTAURANT	LOISIRS ET EXCURSIONS	CADEAUX ET SOUVENIRS	AUTRES

Autres touristes : 1 793 € par ménage

900 €	355 €	290 €	159 €	78 €	9 €
					
HÉBERGEMENT	LOCATION DE VOITURE	RESTAURANT	LOISIRS ET EXCURSIONS	CADEAUX ET SOUVENIRS	AUTRES



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

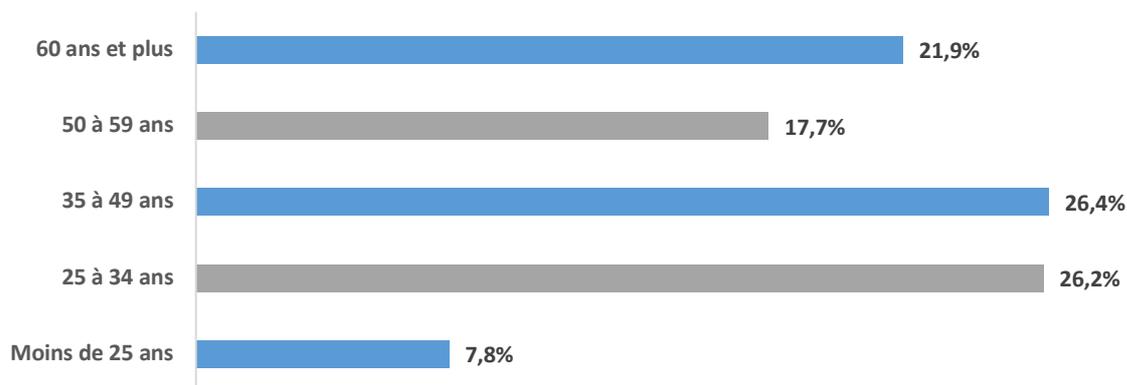
## LES DÉPENSES GLOBALES TOURISME EXTÉRIEUR

> 468,8 MILLIONS d'Euros



## ÂGE DU CHEF DE FAMILLE

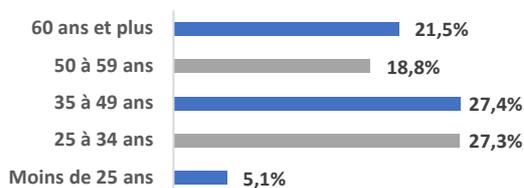
Âge moyen : 45 ans



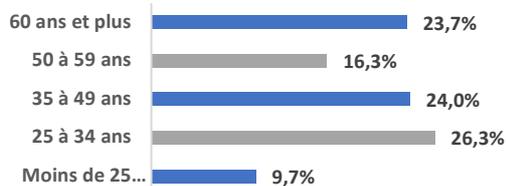
## ÂGE DU CHEF DE FAMILLE SELON LE MOTIF DU VOYAGE



Touristes d'agrément (âge moyen 46 ans)



Touristes affinitaires (âge moyen 45 ans)

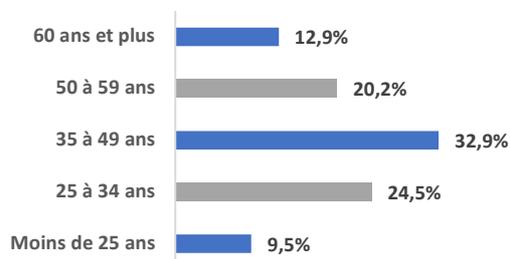


# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

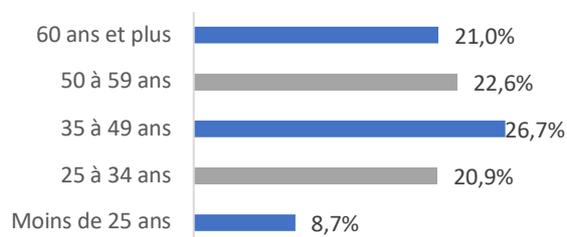
## ÂGE DU CHEF DE FAMILLE SELON LE MOTIF DU VOYAGE



**Touristes d'affaires (âge moyen 43 ans)**



**Autres touristes (âge moyen 47 ans)**



## COMPOSITION DES GROUPES

Ces **556 089 touristes extérieurs** sont regroupés à travers **223 153 ménages**. Le nombre moyen de personnes par ménage est de **2,5**.

### NOMBRE MOYEN DE PERSONNES

Selon le motif principal de voyage

- Touristes d'agrément** : 2,9 personnes
- Touristes affinitaires** : 2,3 personnes
- Touristes d'affaires** : 2,1 personnes
- Autres touristes** : 2,5 personnes

Selon l'origine

- Hexagone** : 2,7 personnes
- Europe** : 2,5 personnes
- Océan Indien** : 1,7 personnes
- Autres pays** : 1,9 personnes



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

### ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

18,7 % des touristes extérieurs sont originaires de La Réunion, ils représentent **104 347 personnes** qui résident pour l'essentiel en métropole.

## PREMIER VOYAGE À LA RÉUNION

Pour **43,9 %** des touristes extérieurs (244 426 touristes), c'est un **premier séjour** à La Réunion.

Selon le motif principal de voyage :

**Touristes d'agrément** : 63,9 %

**Touristes affinitaires** : 28,6 %

**Touristes d'affaires** : 41,5 %

**Autres touristes** : 36,3 %

Selon l'origine :

**Hexagone** : 44,7 %

**Europe** : 69,5 %

**Océan Indien** : 24,2 %

**Autres pays** : 27,6 %

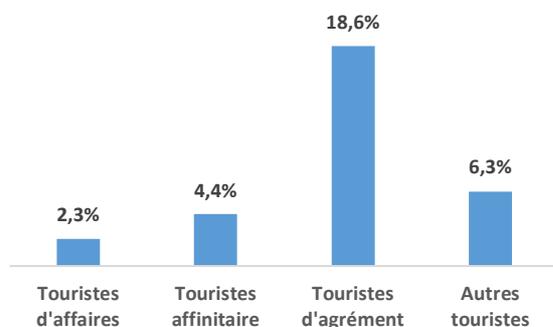
Selon le lieu d'origine et le motif principal de voyage :

> **1<sup>er</sup> séjour** pour **69,5 %** des touristes d'agrément issus de l'Europe.

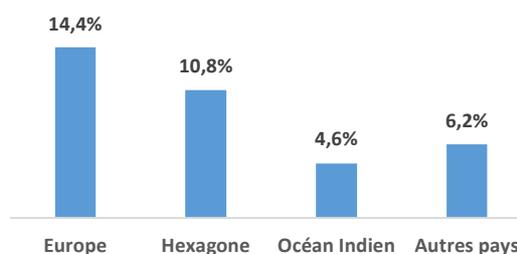
## ACHAT D'UN VOYAGE À FORFAIT

Ils sont **56 503 touristes** extérieurs à avoir acheté un **voyage à forfait** avant leur départ à La Réunion (10,2 %).

Selon le motif principal de voyage :



Selon l'origine :



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## PERSONAS



### Marché : Hexagone

Nombre de touristes : 449 689  
Durée de séjour : 19,1 jours  
Taille moyenne du ménage : 2,7 pers.  
Achat de voyages à forfait : 10,9 %  
Premier voyage à La Réunion : 44,7 %  
Intérêt positif de la destination : 99 %  
Accessibilité de la destination : 93,1 %  
Rapport qualité prix satisfaisant : 72 %  
Dépenses globales (ménage) : 2 416 €  
Recettes globales du marché : 398 millions d'€

### Marché : Allemagne

Nombre de touristes : 8 951  
Durée de séjour : 14,8 jours  
Taille moyenne du ménage : 2,7 pers.  
Achat de voyages à forfait : 14,4 %  
Premier voyage à La Réunion : 82,9 %  
Intérêt positif de la destination : 98 %  
Accessibilité de la destination : 74,8 %  
Rapport qualité prix satisfaisant : 67,5 %  
Dépenses globales (ménage) : 3 085 €  
Recettes globales du marché : 10,3 millions d'€

### Marché : Suisse

Nombre de touristes : 5 250  
Durée de séjour : 14,9 jours  
Taille moyenne du ménage : 2,3 pers.  
Achat de voyages à forfait : 22,9 %  
Premier voyage à La Réunion : 71,2 %  
Intérêt positif de la destination : 99 %  
Accessibilité aisée de la destination : 81 %  
Rapport qualité prix satisfaisant : 73,4 %  
Dépenses globales (ménage) : 2 868 €  
Recettes globales du marché : 6,4 millions d'€

### Marché : Belgique

Nombre de touristes : 8 133  
Durée de séjour : 18,2 jours  
Taille moyenne du ménage : 2,8 pers.  
Achat de voyages à forfait : 9 %  
Premier voyage à La Réunion : 56,5 %  
Intérêt positif de la destination : 96,3 %  
Accessibilité aisée de la destination : 81,6 %  
Rapport qualité prix satisfaisant : 64,8 %  
Dépenses globales (ménage) : 3 524 €  
Recettes globales du marché : 10,4 millions d'€

### Marché : Afrique du Sud

Nombre de touristes : 3 918  
Durée de séjour : 14,5 jours  
Taille moyenne du ménage : 1,7 pers.  
Achat de voyages à forfait : 4,8 %  
Premier voyage à La Réunion : 65,2 %  
Intérêt positif de la destination : 97,1 %  
Accessibilité aisée de la destination : 92,4 %  
Rapport qualité prix satisfaisant : 62 %  
Dépenses globales (ménage) : 841 €  
Recettes globales du marché : 1,9 millions d'€

### Marché : Maurice

Nombre de touristes : 23 065  
Durée de séjour : 11,8 jours  
Taille moyenne du ménage : 2,5 pers.  
Achat de voyages à forfait : 8,1 %  
Premier voyage à La Réunion : 24,4 %  
Intérêt positif de la destination : 92,8 %  
Accessibilité aisée de la destination : 94,7 %  
Rapport qualité prix satisfaisant : 61,1 %  
Dépenses globales (ménage) : 1 165 €  
Recettes globales du marché : 10,6 millions d'€



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Evo. 2024/2023	Evo. 2024/2019
Nombre de touristes	426 400	458 261	507 563	534 630	533 622	216 716	250 812	495 473	556 089	556 534	+0,1 %	+4,3 %

## Pays de résidence

Hexagone	319 800	369 309	397 338	424 868	443 589	189 349	222 179	409 848	445 208	449 689	+1 %	+1,4 %
Océan Indien	60 700	43 933	64 104	61 201	47 958	15 438	17 317	51 935	68 172	64 627	-5,2 %	+34,8 %
Europe (hors France)	36 000	36 463	38 055	39 664	34 379	8 798	8 967	26 808	32 825	32 327	-1,5 %	-6 %
Autres pays	9 900	8 556	8 066	8 897	7 696	3 131	1 104	6 882	9 884	9 891	-0,1 %	+28,5 %

## Catégorie de tourisme

Agrément	200 300	238 342	266 519	288 866	304 869	113 120	116 596	239 897	267 663	271 335	+1,4 %	-11 %
Affinitaires	158 700	158 453	184 664	197 471	185 051	87 513	109 846	207 387	242 021	238 865	-1,3 %	+29 %
Affaires	49 700	52 457	52 499	45 259	40 908	13 981	21 532	40 871	34 775	36 095	+3,8 %	-11,8 %
Autres	9 900	9 009	3 878	3 035	2 795	2 103	2 837	7 315	11 630	10 240	-12 %	+266 %

## Mode d'hébergement principal

Hébergement marchand	224 500	234 185	261 073	286 060	284 890	106 781	127 123	277 326	313 660	313 918	+0,1 %	+10,2 %
Hôtel classé	100 800	99 828	108 694	111 123	112 838	37 365	42 602	99 089	105 041	107 029	+1,9 %	-5,1 %
Location	66 300	66 561	87 722	108 681	114 108	49 430	55 877	116 511	139 686	138 118	-1,1 %	+21 %

## Hébergement non marchand

Famille, amis	201 900	224 076	246 490	248 571	248 732	109 935	123 689	218 147	242 429	242 616	+0 %	-2,5 %
Durée moyenne des séjours (nb de jours)	16,8	17,8	17	17	17	20	21	19	18	18	0 %	+5,9 %

## Origine des touristes

Non-originaires de La Réunion	362 200	360 674	409 649	427 865	436 919	168 289	183 093	397 737	451 835	452 187	+0,1 %	+3,5 %
Originaires de La Réunion	64 200	97 587	97 914	106 765	96 703	48 427	67 719	97 736	104 254	104 347	+0,1 %	+7,9 %

## Dépenses des touristes (hors billet d'avion)

Dépenses totales (En millions d'euros)	305,7	325,3	356,2	432,4	410,0	158,3	192,1	416,5	477,9	468,8	-1,9 %	+14,3 %
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	---------



## AUTRE INFORMATION

### PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme **d'agrément** est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme **affinitaire** est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme **d'affaires** désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme **"Autre"** est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.

### NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

En 2024, ce sont 3 264 vols enquêtés pour 37 731 questionnaires remplis.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
<b>Total</b>	<b>274</b>	<b>3 264</b>	<b>37 731</b>

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.





OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL <sup>DU</sup>  
TOURISME  
— I.R.T. —

Comité Régional du Tourisme  
ILE DE LA REUNION TOURISME  
4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX  
contact@reunion.fr - [www.reunion.fr](http://www.reunion.fr)



Le programme d'action FEDER 2024 de l'Île de la Réunion Tourisme est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire Régional du Tourisme  
Contact : Raoul VINCENT - r.vincent@reunion.fr

Éditée par l'Île de La Réunion Tourisme - 2025

[observatoire.reunion.fr](http://observatoire.reunion.fr)

