



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

1^{ER} SEMESTRE 2024

Tourisme Infos | Île de La Réunion Tourisme
Édition spéciale – Août 2024



OBSERVATOIRE
RÉGIONAL DU
TOURISME
— I.R.T. —



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

BILAN AU 1^{ER} SEMESTRE 2024 : + 0,2 % (par rapport au 1^{er} semestre 2023)

Après une année 2023 record, la fréquentation touristique extérieure de La Réunion se maintient sur les bases du record et progresse de 0,2 % sur les 6 premiers mois de l'année 2024, soit **264 246 touristes extérieurs**.

Au **1^{er} trimestre 2024**, la fréquentation touristique s'élève à **149 374 touristes extérieurs**, et elle se positionne légèrement au-dessus (+ 0,1 %) du niveau du 1^{er} trimestre 2023 (149 277 touristes).

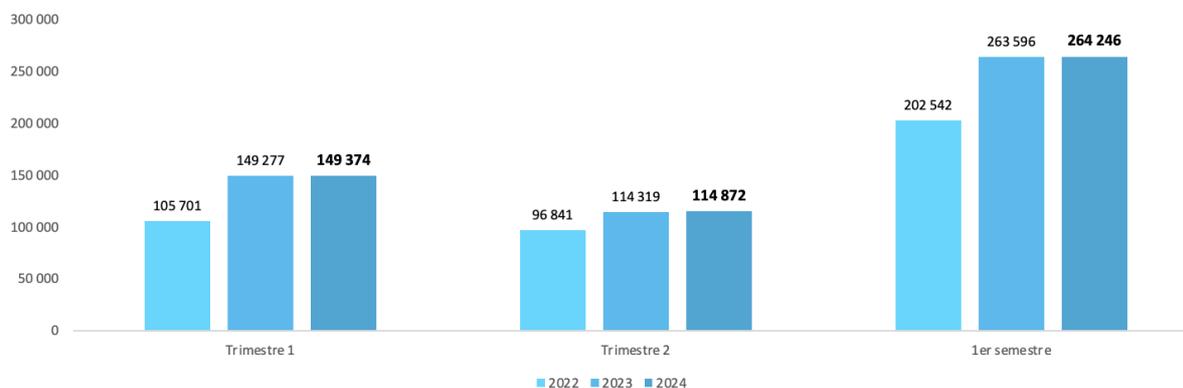
Le **2nd trimestre 2023** présente un volume de **114 872 touristes extérieurs**. Comparé au 2nd trimestre 2023, la croissance est légère (+ 0,5 %).

Le **marché hexagonal** reste dynamique et confirme son « statut » de **marché principal** au cours des six premiers mois de l'année avec un volume de 209 475 touristes. Il représente à lui seul 79 % du volume global de touristes extérieurs.

Les **recettes touristiques** du premier semestre 2024 se calent sur les niveaux du 1^{er} semestre 2023 et représentent **221,3 millions d'euros**.

NOMBRE DE TOURISTES EXTÉRIEURS À LA RÉUNION

La fréquentation touristique du **premier semestre 2024** est stable (+ 0,2 % par rapport au premier semestre 2023).



Évolution 2024/2023

T1 : + 0,1 % T2 : + 0,5 % S1 : + 0,2 %



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

ORIGINE DES TOURISTES

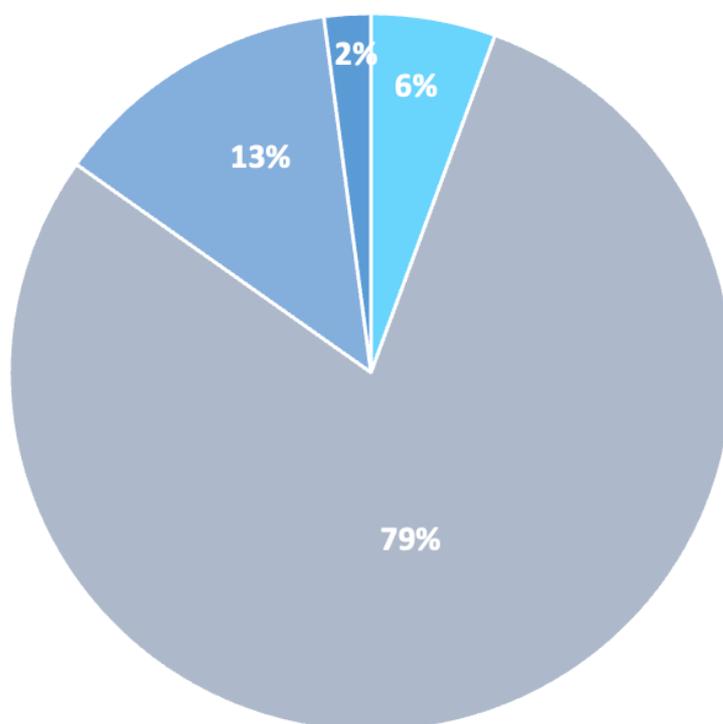
Au premier semestre 2024, la destination Réunion reste fortement orientée sur le marché hexagonal grâce à une croissance mesurée des arrivées touristiques de ce marché (+ 0,6 %).

En effet, les touristes provenant de l'hexagone (209 475) demeurent la première clientèle de la destination et représentent 79 % de la clientèle totale.

Les touristes européens (hors Hexagone) avec un volume de 14 723 touristes représentent 5,6 % de la clientèle totale. Les clientèles allemande, belge et suisse représentent 62,8 % de la clientèle touristique européenne du 1^{er} semestre 2024 dans un contexte très concurrentiel. La clientèle européenne est en légère baisse de 1,7 %.

Les touristes provenant de la zone océan Indien (34 539) représentent près de 13,1 % de la clientèle totale. En ce premier semestre 2024, ce sont principalement les touristes en provenance de Mayotte (19 871) et de Maurice (9 975) qui composent ce segment océan Indien. La clientèle de la zone océan Indien est en légère diminution (- 1,2 %).

Les touristes issus des autres pays du monde (une trentaine de pays différents) représentent 2 % de la clientèle totale soit 5 509 touristes.



■ Europe ■ Hexagone ■ Océan indien ■ Autres pays du monde

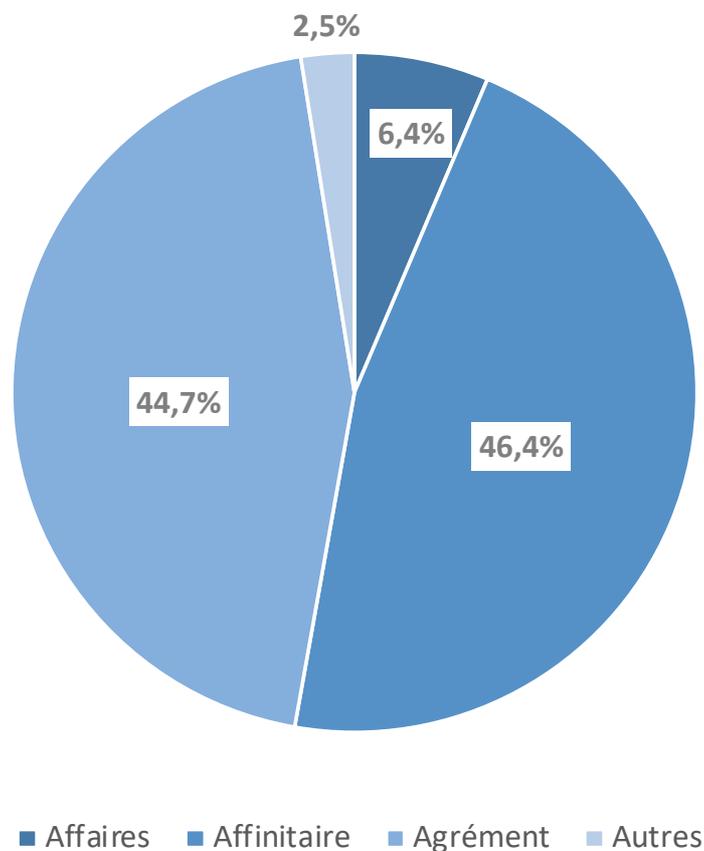
ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

51 802 touristes extérieurs déclarent être originaires de La Réunion soit 1 touriste sur 5. En effet, 80 % des touristes (212 445 touristes) ne sont pas originaires de La Réunion.

PREMIER VOYAGE À LA RÉUNION

58,5 % des touristes extérieurs sont déjà venus au moins une fois à La Réunion.

OBJET DU VOYAGE À LA RÉUNION



Au cours du premier semestre 2024, le **tourisme affinitaire**⁽¹⁾ figure comme le premier motif de voyages avec 122 706 touristes et représente 46,4 % de la clientèle touristique (versus 47,1 % de la clientèle touristique au premier semestre 2023).

Le **tourisme d'agrément**⁽²⁾ (118 114 touristes) représente 44,7 % de la clientèle touristique du premier semestre 2024 (versus 44,2 % de la clientèle touristique en 2023).

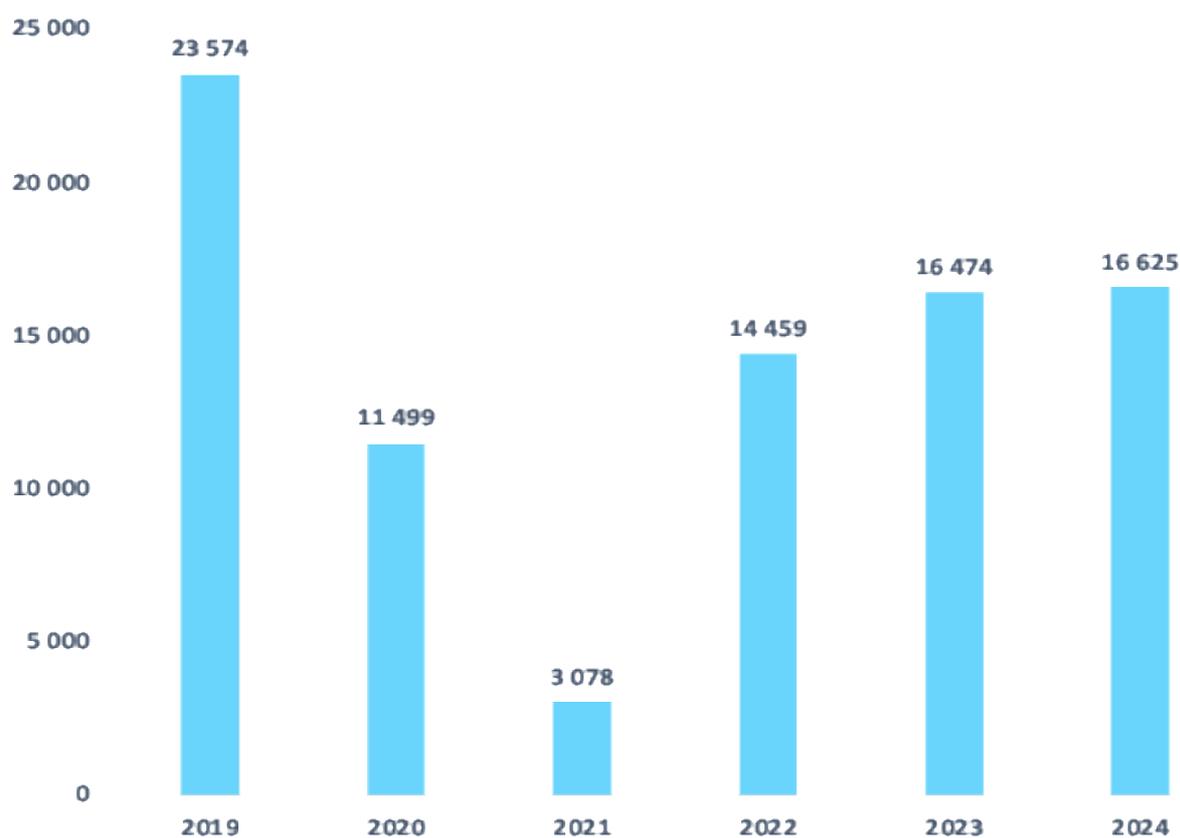
Le **tourisme d'affaires**⁽³⁾ (16 798 touristes) diminue et représente 6,4 % de la clientèle touristique.

Les touristes « **Autres**⁽⁴⁾ » (6 627 touristes) représentent 2,5 % de la clientèle touristique.

TAILLE DU MÉNAGE

2,4 Personnes en 2024, c'est le même résultat qu'au cours du premier semestre 2023.

ACHAT DE VOYAGES À FORFAIT

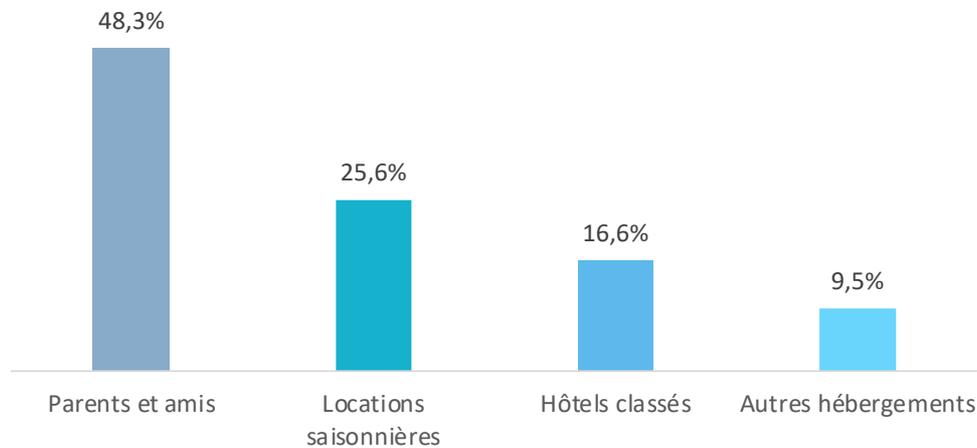


Au premier semestre 2024, 16 625 touristes extérieurs déclarent avoir acheté un voyage à forfait soit 6,3 % des touristes. En 2019, 10 % des touristes (soit 23 574 touristes) déclaraient avoir acheté un voyage à forfait.



MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

L'hébergement marchand représente 52,7 % de l'hébergement total soit 138 842 touristes.

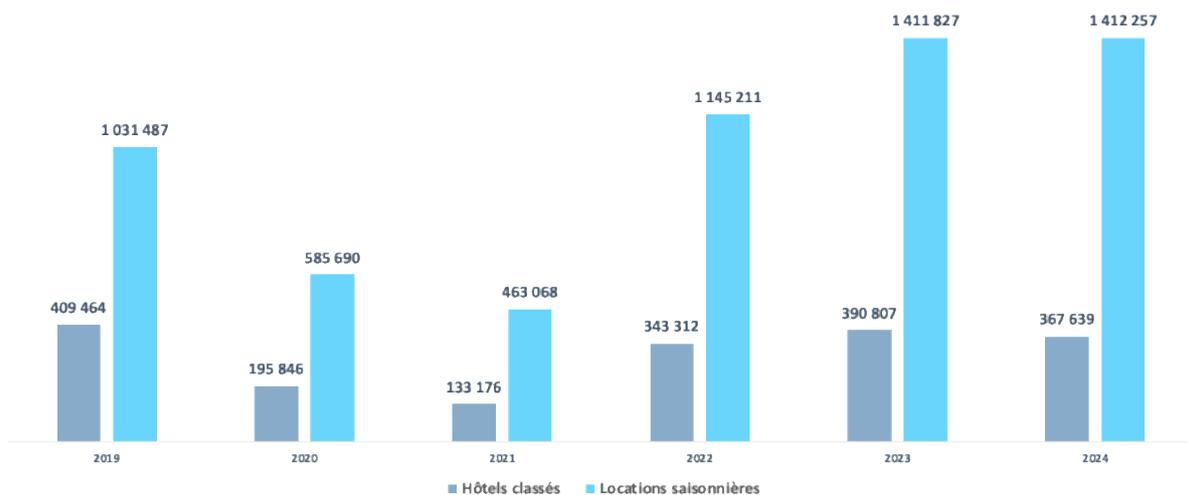


Pour la cinquième année consécutive à La Réunion, les **locations saisonnières** se positionnent en tant que premier **mode d'hébergement marchand** avec **67 720 touristes** (25,6 % de l'hébergement total).

L'**hôtellerie classée** se place en deuxième position dans la catégorie des hébergements marchands (43 819 touristes) et représente 16,6 % de l'hébergement total.

Au premier semestre 2024, 127 629 touristes ont séjourné chez les **parents ou amis**, soit 48,3 % de l'ensemble des touristes extérieurs.

ÉVOLUTION DES NUITÉES EN HÔTELS CLASSÉS ET EN LOCATIONS SAISONNIÈRES



SÉJOURS COMBINÉS

La Réunion est plus que jamais une destination touristique à part entière

227 556 touristes (soit 86,1 % des touristes extérieurs) ont choisi de séjourner à La Réunion uniquement. Cependant, à peine **36 690 touristes** ont choisi de combiner la destination Réunion avec une autre destination.



DURÉE DE SÉJOUR

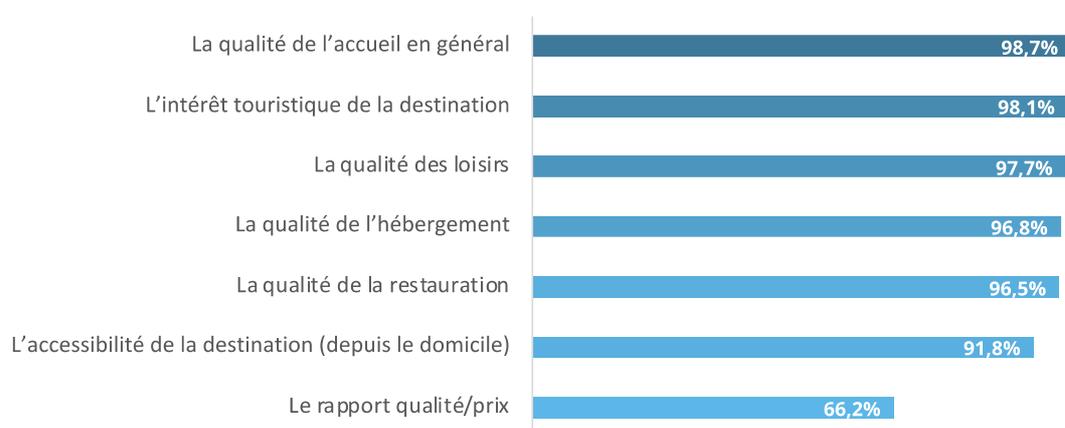
La clientèle « long courrier » privilégie des séjours plutôt longs.

La **durée moyenne de séjour** dans l'île a été de 20 jours (toutes catégories confondues) et elle se répartit ainsi selon le motif du voyage :

- Affinitaires : 22 jours en 2024, (21 jours en 2023)
- Agrément : 18 jours en 2024, (18 jours en 2023)
- Affaires : 19 jours en 2023 (19 jours en 2023)

Concernant la clientèle en provenance de la zone océan Indien, la durée moyenne de séjour est plus courte (14,7 jours).

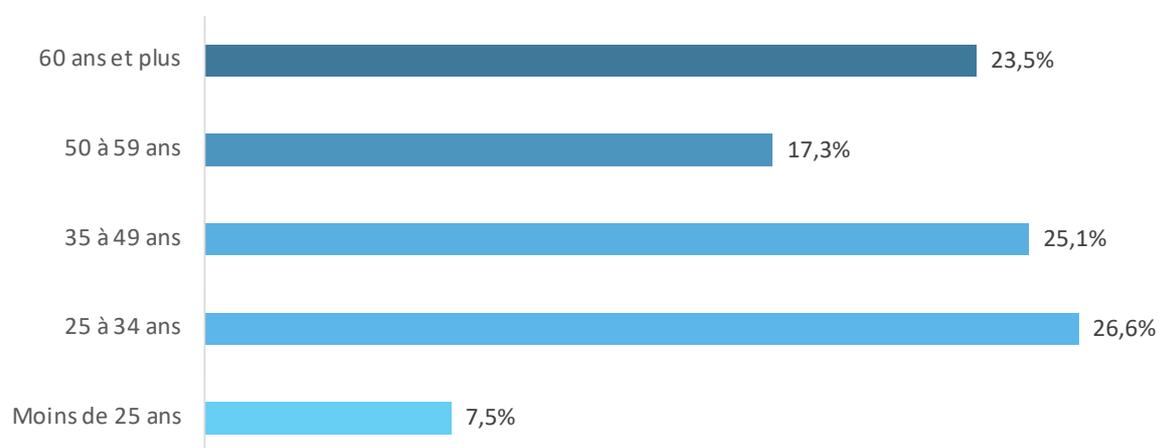
SATISFACTION DES TOURISTES



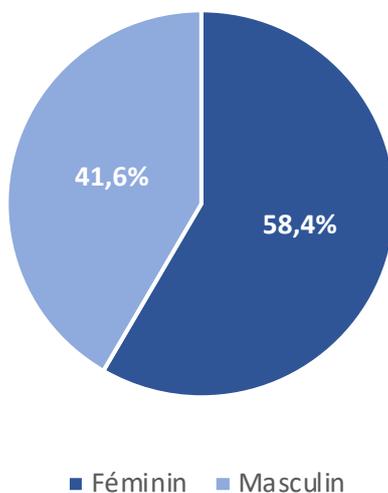
QUI SONT-ILS ?

ÂGE DES TOURISTES À LA RÉUNION

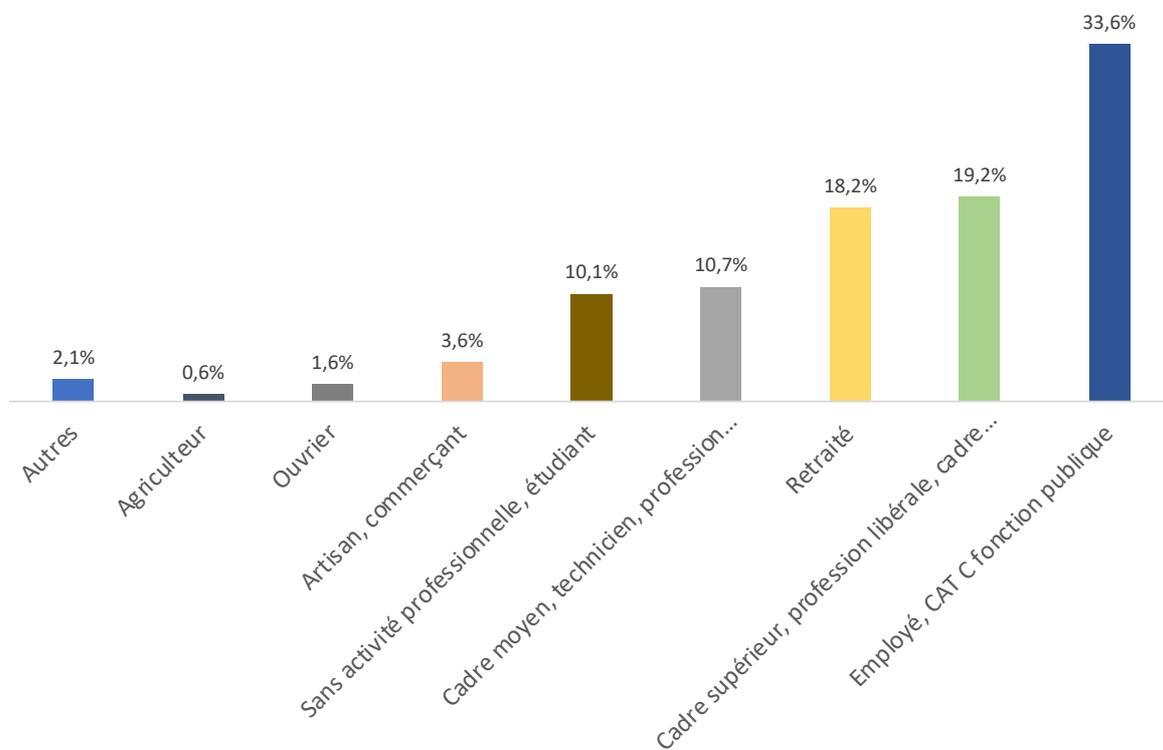
Âge moyen : 47 ans (C'est un an de plus par rapport à l'âge moyen du 1^{er} semestre 2023)



GENRE DES TOURISTES



CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES DES TOURISTES



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION AUX 1^{ERS} SEMESTRES

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de touristes	197 400	190 034	218 316	241 579	234 405	121 072	79 822	202 542	263 596	264 246
Pays de résidence										
Pays de résidence Hexagone	152 000	151 698	166 869	191 145	197 556	103 217	69 880	171 631	208 276	209 475
Océan Indien	26 300	18 346	33 434	31 281	20 843	11 213	6 829	18 150	34 951	34 539
Continent européen (hors France)	14 400	13 199	13 797	15 742	13 363	4 939	2 578	9 903	14 983	14 723
Autres pays	4 700	6 790	4 216	3 410	2 643	1 703	535	2 858	5 386	5 509
Catégorie de tourisme										
Agrément	64 300	85 755	102 513	118 681	126 043	62 385	33 662	88 043	116 547	118 114
Affinitaires	100 200	69 265	90 426	102 960	86 557	50 277	36 655	90 027	124 029	122 706
Affaires	24 600	28 902	24 190	19 400	20 525	7 110	7 958	20 390	16 248	16 798
Autres	8 300	6 112	1 187	537	1 280	1 300	1 546	4 082	6 772	6 627
Mode d'hébergement principal										
Hébergement marchand	95 500	91 780	105 757	122 486	120 007	58 597	34 503	104 727	138 842	136 617
Hôtel classé	40 600	43 217	52 889	50 917	49 637	20 349	10 136	36 247	44 473	43 819
Location	29 300	26 539	34 966	46 990	50 195	27 461	17 205	49 354	68 343	67 720
Autres	25 600	22 024	17 902	24 579	20 175	10 786	7 162	19 126	26 026	25 078
Hébergement non marchand										
Famille, amis	101 900	98 254	112 559	119 093	114 293	62 475	45 319	97 815	124 754	127 629
Durée moyenne des séjours (nombre de jours)	17	19	17	16,5	17	21	26	21	20	20
Origine des touristes										
Non-originaires de La Réunion	166 800	152 978	180 488	189 198	193 617	93 270	56 750	158 048	212 518	212 444
Originaires de La Réunion	30 900	37 056	37 828	52 381	40 787	27 802	23 068	44 494	51 078	51 802
Dépenses totales en millions d'euros (hors billet d'avion)	141,1	149,6	142,3	194	182	92	64,8	171,8	222,7	221,3

Sources : IRT/INSEE (2015) ; IRT/MTA (2016-2024)



Selon l'Organisation Mondial du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

⁽¹⁾ Un touriste affinitaire est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).

⁽²⁾ Un touriste d'agrément est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

⁽³⁾ Un touriste d'affaires est une personne qui passe au moins une nuit pour des motifs professionnels hors de son environnement habituel.

⁽⁴⁾ Un touriste « autres » est une personne qui passe au moins une nuit hors de son environnement habituel pour des motifs suivants : formation, stage, évènements sportifs, évènements culturels, autres.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

Sur le premier semestre 2024, c'est 1 152 vols enquêtés pour 11 469 questionnaires remplis.

La taille de l'échantillon annuel pour l'année 2024 sera de 30 000 questionnaires remplis, si les conditions sanitaires le permettent.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
Total	91	1 152	11 469

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.



Comité Régional du Tourisme
ILE DE LA REUNION TOURISME



4, rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX
contact@reunion.fr - www.reunion.fr

Le programme d'action FEDER 2024 de l'île de la Réunion Tourisme est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire Régional du Tourisme
Contact : Raoul VINCENT - r.vincent@reunion.fr

Édité par l'île de La Réunion Tourisme - Août 2024

observatoire.reunion.fr

