



©Photo : IRT / BEST JOBERS

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2022

Tourisme Infos | Île de La Réunion Tourisme  
Édition spéciale – Août 2022



OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL DU  
TOURISME  
— I.R.T. —



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## BILAN AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2022 : + 153,7 % (par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2021)

La fréquentation touristique extérieure de La Réunion a observé un fort rebond (+153,7 %) durant les six premiers mois de l'année 2022, enregistrant **202 542 touristes extérieurs**. Ce chiffre révèle que le secteur a récupéré plus des trois quarts du niveau de 2019.

Au **premier trimestre 2022**, la fréquentation touristique s'élève à **105 701 touristes extérieurs**, ce qui traduit une **hausse de 79,8 %** de la fréquentation par rapport au premier trimestre 2021.

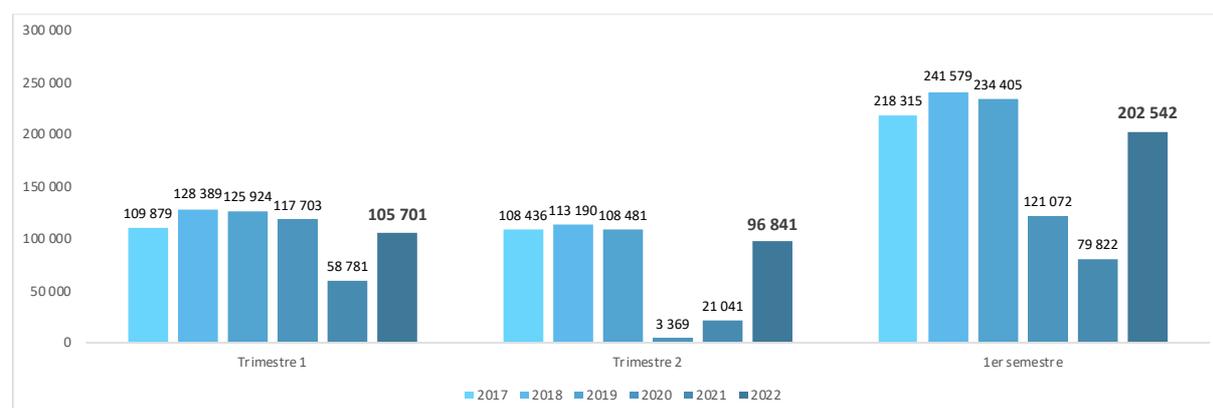
Le **second trimestre 2022** présente un volume de **96 841 touristes extérieurs**. Comparé au second trimestre 2021, le second trimestre 2022 est en forte croissance.

Le **marché hexagonal** reste dynamique et confirme son « statut » de **marché principal** au cours des six premiers mois de l'année avec un volume de **171 631 touristes** soit **84,7 %** du volume global de touristes extérieurs.

Les **recettes touristiques** du **premier semestre 2022** progressent significativement de **165,2 %** et représentent à peine **171,8 millions d'euros**, (Elles représentaient 182 millions d'euros au premier semestre 2019).

## NOMBRE DE TOURISTES EXTÉRIEURS À LA RÉUNION

La fréquentation touristique du **premier semestre 2022** est en croissance de **153,7 %** par rapport au premier semestre 2021.



### Évolution 2022/2021

T1: 79,8 %    T2: +360 %    S1: 153,7 %

### Évolution 2022/2019

T1: -16 %    T2: -10,7 %    S1: -13,6 %



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## ORIGINE DES TOURISTES

Au premier semestre 2022, La destination Réunion est fortement orientée sur le marché métropolitain (171 631 touristes) et ce grâce à une forte croissance des arrivées touristiques de ce marché (+ 145,6 %).

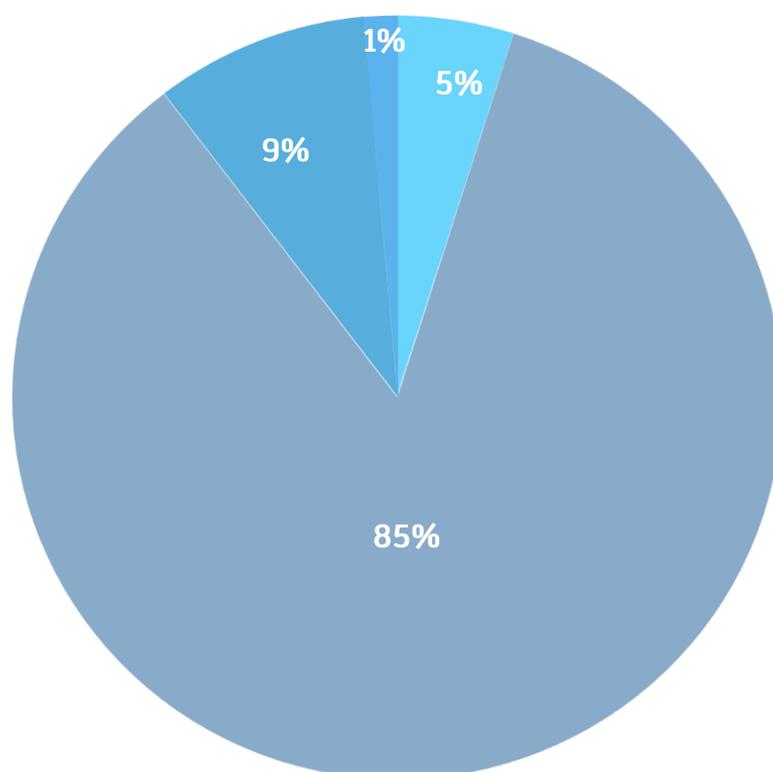
Les touristes métropolitains (171 631) demeurent la première clientèle de la destination et représentent 84,7 % de la clientèle totale.

Les touristes européens (hors Métropole) avec un volume de 9 903 touristes représentent près de 5 % de la clientèle totale. Les clientèles allemande, belge et suisse représentent 64,5 % de la clientèle touristique européenne du 1<sup>er</sup> semestre 2022 dans un contexte de reprise puisque les clientèles européennes sont en hausse de 284,1 %.

Les touristes provenant de la zone océan Indien (18 150) représentent près de 9 % de la clientèle totale. Pour cette année, ce sont principalement les touristes en provenance de Mayotte (11 752) et de Maurice (4 547) qui composent ce segment océan Indien. Les clientèles de la zone océan Indien sont en augmentation de 165,8 %.

Les touristes issus du reste du monde (2 858 touristes) représentent à peine 1 % de la clientèle totale.

■ Europe ■ France métropolitaine ■ Océan indien ■ Reste du monde



## ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

Un peu plus de 1 touriste sur 5 est originaire de La Réunion soit 44 494 touristes extérieurs.

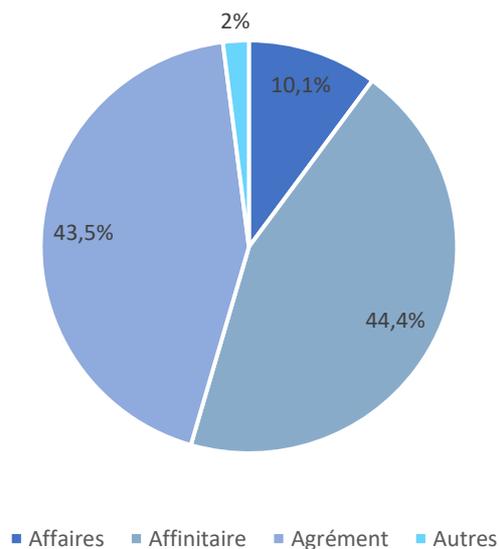
Malgré l'importance du tourisme affinitaire, une large majorité de touristes n'est pas originaire de La Réunion.

En effet, 78 % des touristes (158 048 touristes) ne sont pas originaires de La Réunion.

## PREMIER VOYAGE À LA RÉUNION

70 % des touristes extérieurs sont déjà venus au moins une fois à La Réunion. Avec la crise, les primo-visiteurs se font plus rares. Ils représentaient 42 % des touristes extérieurs en 2019, puis 34 % en 2020 et enfin 30 % en 2021.

## OBJET DU VOYAGE À LA RÉUNION



Au bénéfice de la crise sanitaire, le **tourisme affinitaire**<sup>(1)</sup> reste le premier motif de voyages avec 90 027 touristes et représente 44,4 % de la clientèle touristique totale en 2022 (versus 45,9 % de la clientèle touristique en 2021). Il est à noter que le nombre de touristes affinitaires en 2022 (90 027 touristes) est supérieur au nombre de touristes affinitaires en 2019 (86 557 touristes).

Le **tourisme d'agrément**<sup>(2)</sup> conserve sa deuxième position (88 043 touristes) et représente 43,5 % de la clientèle touristique en 2022 (versus 42,2 % de la clientèle touristique en 2021).

Le **tourisme d'affaires**<sup>(3)</sup> (20 390 touristes) progresse et retrouve un niveau très proche de 2019 (20 525 touristes), il représente 10,1 % de la clientèle touristique.

Les touristes « **Autres**<sup>(4)</sup> » (4 082 touristes) représentent 2 %.

-----  
----



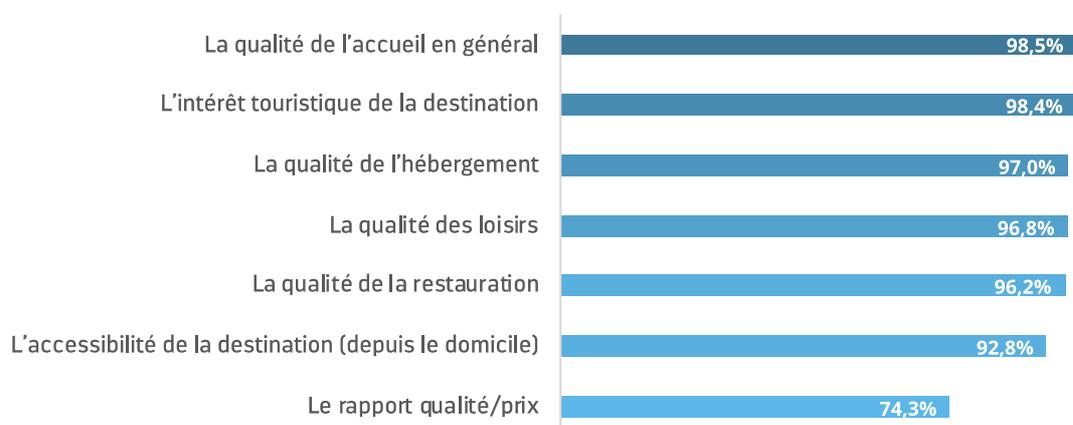
## DURÉE DE SÉJOUR

La clientèle « long courrier » privilégie des séjours plutôt longs.

La **durée moyenne de séjour** dans l'île a été de 21 jours (toutes catégories confondues) et elle se répartit ainsi selon le motif du voyage :

- Affinitaires : 23 jours en 2022, (30 jours en 2021 ; 27 jours en 2020 ; 20 jours en 2019)
- Agrément : 19 jours en 2022, (22 jours en 2021 ; 16 jours en 2020 ; 15 jours en 2019)
- Affaires : 22 jours en 2022 (27 jours en 2021 ; 17 jours en 2020 ; 17 jours en 2019)

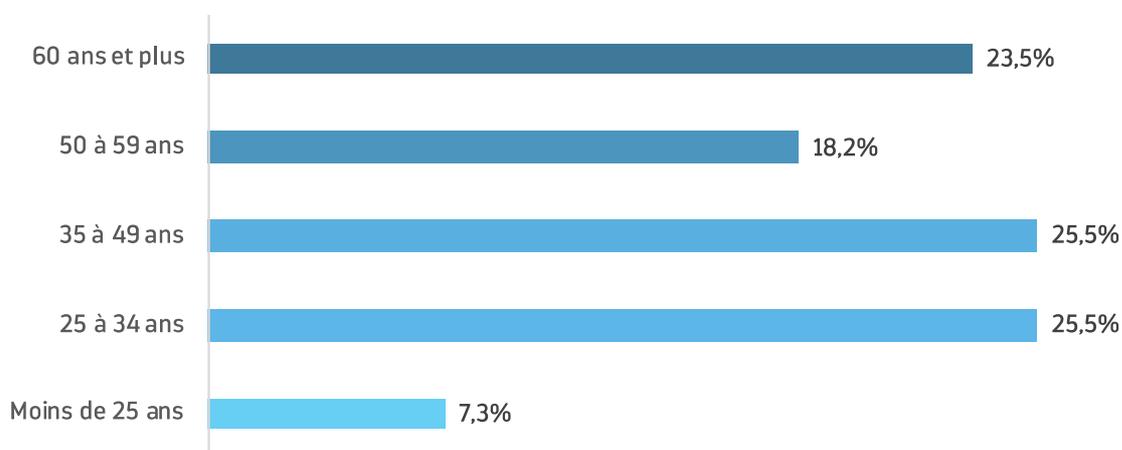
## SATISFACTION DES TOURISTES



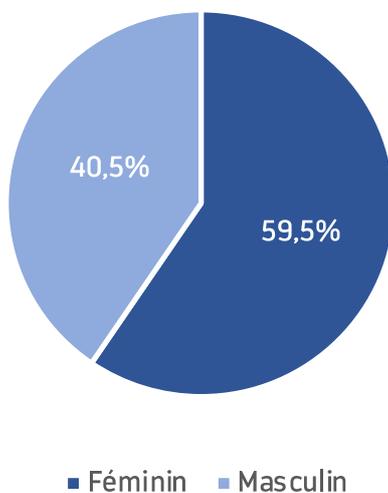
## QUI SONT-ILS ?

ÂGE DES TOURISTES À LA RÉUNION

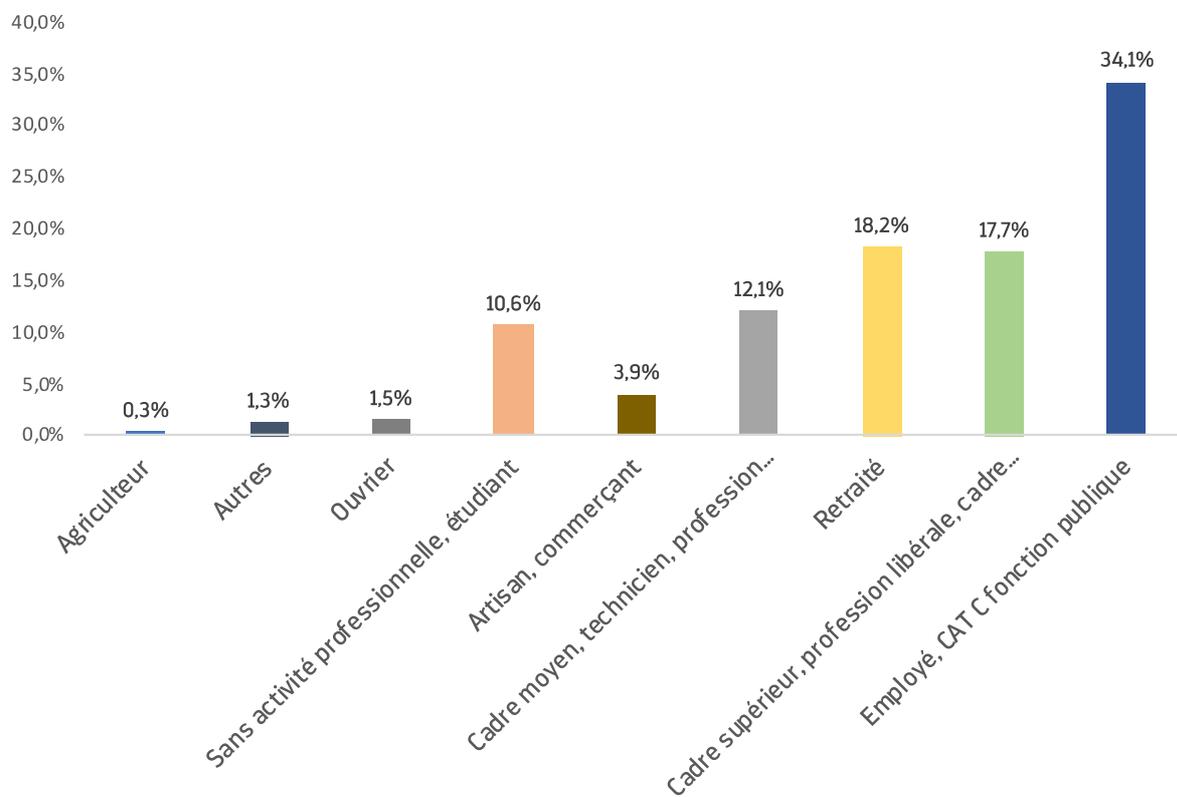
Âge moyen : 42 ans



## GENRE DES TOURISTES



## CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES DES TOURISTES



## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION AUX 1<sup>ERS</sup> SEMESTRES

|   | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021   | 2022    |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| <b>Nombre de touristes</b>  | 190 000 | 187 400 | 197 400 | 190 034 | 218 316 | 241 579 | 234 405 | 121 072 | 79 822 | 202 542 |
| <b>Pays de résidence</b>  |         |         |         |         |         |         |         |         |        |         |
| <b>Pays de résidence</b>  |         |         |         |         |         |         |         |         |        |         |
| France métropolitaine   | 152 600 | 149 100 | 152 000 | 151 698 | 166 869 | 191 145 | 197 556 | 103 217 | 69 880 | 171 631 |
| Océan Indien  | 22 600  | 21 000  | 26 300  | 18 346  | 33 434  | 31 281  | 20 843  | 11 213  | 6 829  | 18 150  |
| <b>Continent européen (hors France)</b>                           | 9 600   | 12 300  | 14 400  | 13 199  | 13 797  | 15 742  | 13 363  | 4 939   | 2 578  | 9 903   |
| Autres pays   | 5 200   | 5 000   | 4 700   | 6 790   | 4 216   | 3 410   | 2 643   | 1 703   | 535    | 2 858   |
| <b>Catégorie de tourisme</b>                                      |         |         |         |         |         |         |         |         |        |         |
| Agrément  | 68 400  | 61 000  | 64 300  | 85 755  | 102 513 | 118 681 | 126 043 | 62 385  | 33 662 | 88 043  |
| Affinitaires  | 96 800  | 100 100 | 100 200 | 69 265  | 90 426  | 102 960 | 86 557  | 50 277  | 36 655 | 90 027  |
| Affaires  | 17 700  | 20 000  | 24 600  | 28 902  | 24 190  | 19 400  | 20 525  | 7 110   | 7 958  | 20 390  |
| Autres  | 7 100   | 6 300   | 8 300   | 6 112   | 1 187   | 537     | 1 280   | 1 300   | 1 546  | 4 082   |
| <b>Mode d'hébergement principal</b>                               |         |         |         |         |         |         |         |         |        |         |
| Hébergement marchand  | 97 200  | 96 300  | 95 500  | 91 780  | 105 757 | 122 486 | 120 007 | 58 597  | 34 503 | 104 727 |
| Hôtel classé  | 35 600  | 37 300  | 40 600  | 43 217  | 52 889  | 50 917  | 49 637  | 20 349  | 10 136 | 36 247  |
| Location  | 26 400  | 29 800  | 29 300  | 26 539  | 34 966  | 46 990  | 50 195  | 27 461  | 17 205 | 49 354  |
| Autres  | 35 200  | 29 200  | 25 600  | 22 024  | 17 902  | 24 579  | 20 175  | 10 786  | 7 162  | 19 126  |
| Hébergement non marchand  |         |         |         |         |         |         |         |         |        |         |
| Famille, amis   | 92 800  | 91 100  | 101 900 | 98 254  | 112 559 | 119 093 | 114 293 | 62 475  | 45 319 | 97 815  |
| <b>Durée moyenne des séjours (nombre de jours)</b>                | 16,5    | 18      | 17      | 19      | 17      | 16,5    | 17      | 21      | 26     | 21      |
| <b>Origine des touristes</b>                                      |         |         |         |         |         |         |         |         |        |         |
| Non-originaires de La Réunion                                     | 164 850 | 156 800 | 166 800 | 152 978 | 180 488 | 189 198 | 193 617 | 93 270  | 56 750 | 158 048 |
| Originaires de La Réunion   | 25 150  | 30 600  | 30 900  | 37 056  | 37 828  | 52 381  | 40 787  | 27 802  | 23 068 | 44 494  |
| <b>Dépenses totales en millions d'euros (hors billet d'avion)</b> | 141,2   | 135,2   | 141,1   | 149,6   | 142,3   | 194     | 182     | 92      | 64,8   | 171,8   |

Sources : IRT/INSEE (2013-2015) ; IRT/MTA (2016-2022)



## PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme d'agrément est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme affinitaire est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme d'affaires désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme "Autre" est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.

## NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

Sur le premier semestre 2022, c'est 1 705 vols enquêtés pour 14 942 questionnaires remplis. C'est une moyenne de 30 jours d'enquête par mois.

La taille de l'échantillon annuel pour l'année 2022 sera de 20 000 questionnaires remplis, si les conditions sanitaires le permettent.

**En raison de la crise sanitaire COVID (motifs impérieux), les enquêtes sont réalisées en mode dégradé sur certaines périodes.**

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

|              | Jours enquête | Vols enquêtés | Questionnaires obtenus |
|--------------|---------------|---------------|------------------------|
| <b>Total</b> | <b>181</b>    | <b>1 705</b>  | <b>14 942</b>          |

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.



Comité Régional du Tourisme  
ILE DE LA REUNION TOURISME  
4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX  
contact@reunion.fr - [www.reunion.fr](http://www.reunion.fr)



Le programme d'action FEDER 2022 de l'île de la Réunion Tourisme est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire Régional du Tourisme  
Contact : Raoul VINCENT - [r.vincent@reunion.fr](mailto:r.vincent@reunion.fr)

Édité par l'île de La Réunion Tourisme - Août 2022

[observatoire.reunion.fr](http://observatoire.reunion.fr)

