



# Baromètre mensuel sur le suivi de la demande touristique locale

Rapport annuel 2022 (janvier à décembre 2022)



# SOMMAIRE

Objectifs et méthodologie	03
<b>I. Séjours avec nuitées</b>	<b>05</b>
<i>I.1 Volumes</i>	<i>05</i>
<i>I.2 Motifs et nombre de personnes</i>	<i>12</i>
<i>I.3 L'hébergement</i>	<i>16</i>
<i>I.4 La restauration</i>	<i>20</i>
<i>I.5 Activités pratiquées pendant le séjour</i>	<i>23</i>
<i>I.6 Satisfaction globale vis-à-vis du séjour</i>	<i>26</i>
<i>I.7 Budgets consacrés aux séjours</i>	<i>28</i>
<i>I.8 Profil des touristes locaux consommant des séjours</i>	<i>30</i>
<b>II. Excursions</b>	<b>32</b>
<i>II.1 Volumes et motifs d'excursion</i>	<i>32</i>
<i>II.2 Restauration</i>	<i>38</i>
<i>II.3 Activités pratiquées pendant l'excursion</i>	<i>41</i>
<i>II.4 Satisfaction globale vis-à-vis de l'excursion</i>	<i>44</i>
<i>II.5 Budgets consacrés aux excursions</i>	<i>46</i>
<i>II.6 Profils des excursionnistes locaux</i>	<i>48</i>
Synthèse	50
Annexes : échantillon et questionnaire	52

# Objectifs et méthodologie

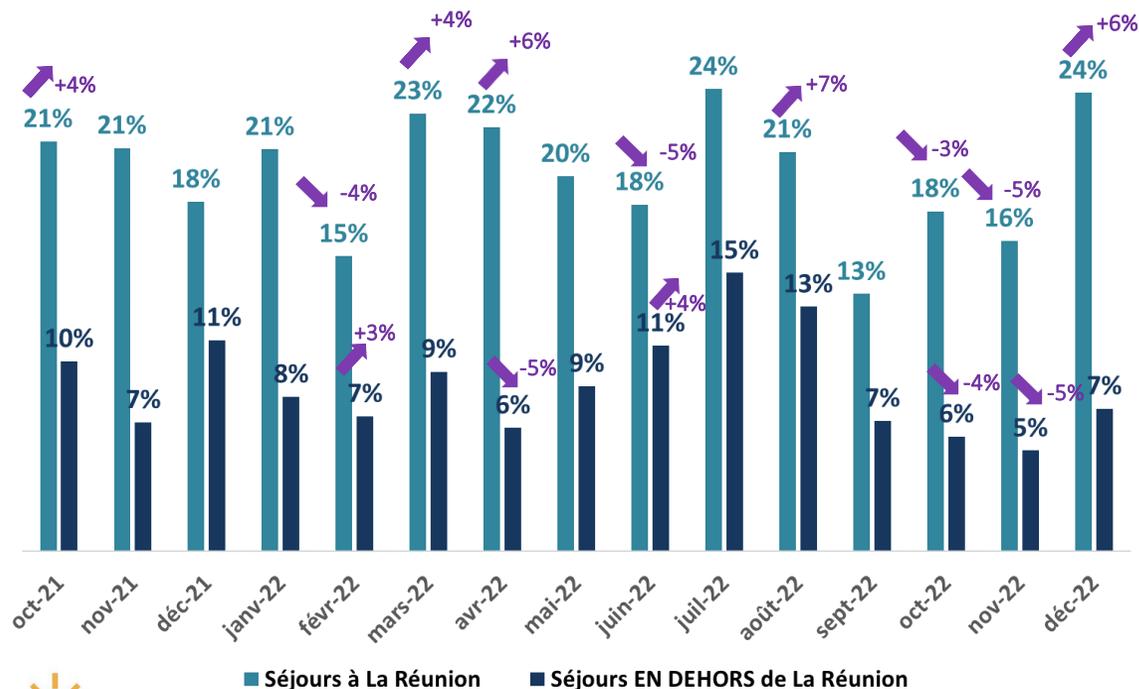


# I – Séjours avec nuitée(s)

## *I.1 – Volumes*

- ✓ En janvier 2022, environ 145 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 135 000 à La Réunion** et 50 000 hors département.
- ✓ En février 2022, environ 100 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 90 000 à La Réunion** et 45 000 hors département.
- ✓ En mars 2022, environ 150 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 145 000 à La Réunion** et 60 000 hors département.
- ✓ En avril 2022, environ 145 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 140 000 à La Réunion** et 40 000 hors département.
- ✓ En mai 2022, environ 135 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 125 000 à La Réunion** et 55 000 hors département.
- ✓ En juin 2022, environ 135 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 115 000 à La Réunion** et 70 000 hors département.
- ✓ En juillet 2022, environ 190 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 155 000 à La Réunion** et 90 000 hors département.
- ✓ En août 2022, environ 165 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 130 000 à La Réunion** et 80 000 hors département.
- ✓ En septembre 2022, environ 130 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 85 000 à La Réunion** et 45 000 hors département.
- ✓ En octobre 2022, environ 145 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 115 000 à La Réunion** et 40 000 hors département.
- ✓ En novembre 2022, environ 135 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 105 000 à La Réunion** et 35 000 hors département.
- ✓ En novembre 2022, environ 200 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 150 000 à La Réunion** et 45 000 hors département.

Taux de réunionnais de 18 ans et + ayant séjourné (au moins une nuit) en dehors de leur domicile



Nombre de réunionnais de 18 ans et + ayant séjourné (au moins une nuit) en dehors de leur domicile à La Réunion



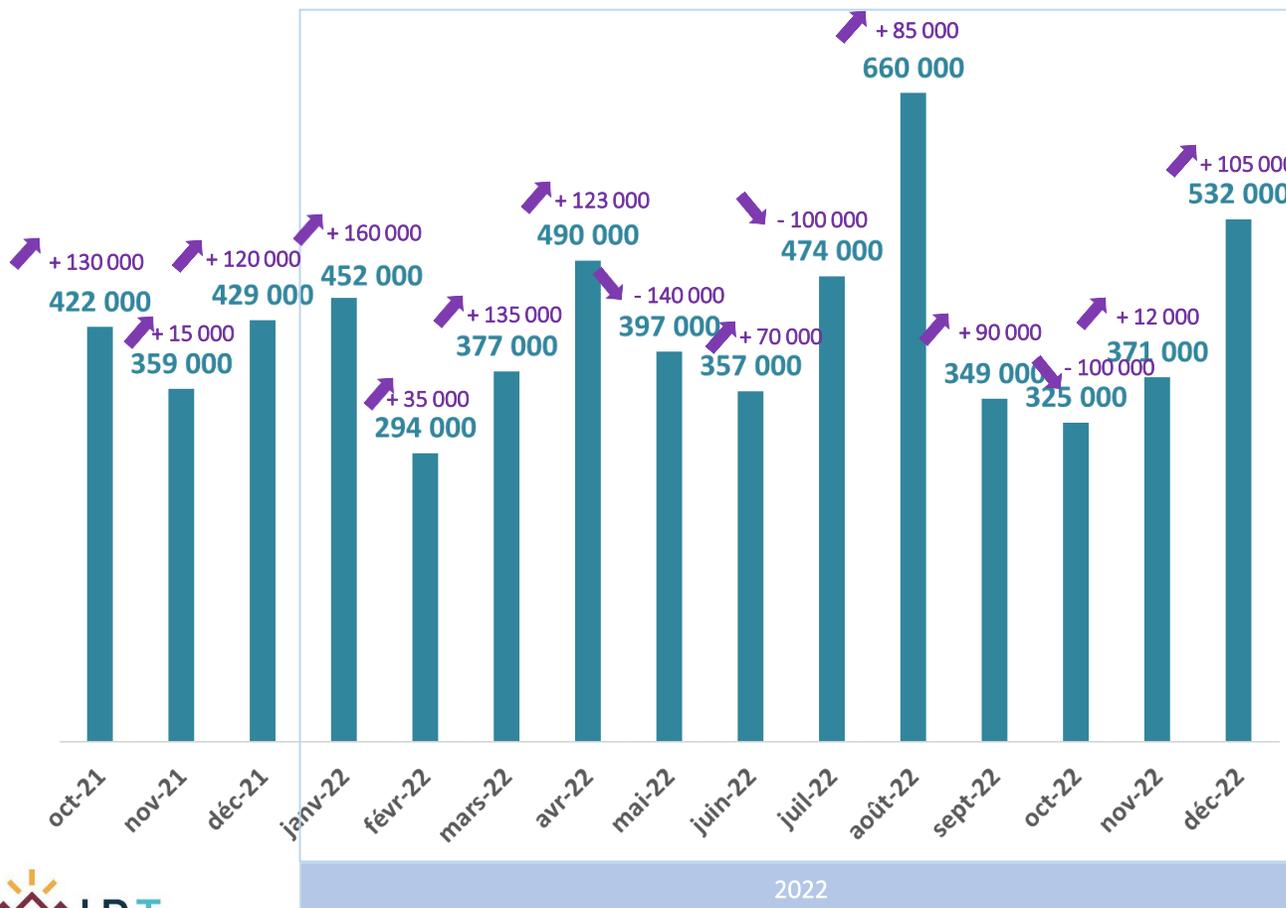
■ Séjours à La Réunion ■ Séjours EN DEHORS de La Réunion

Evolution Vs N-1

Evolution Vs N-1

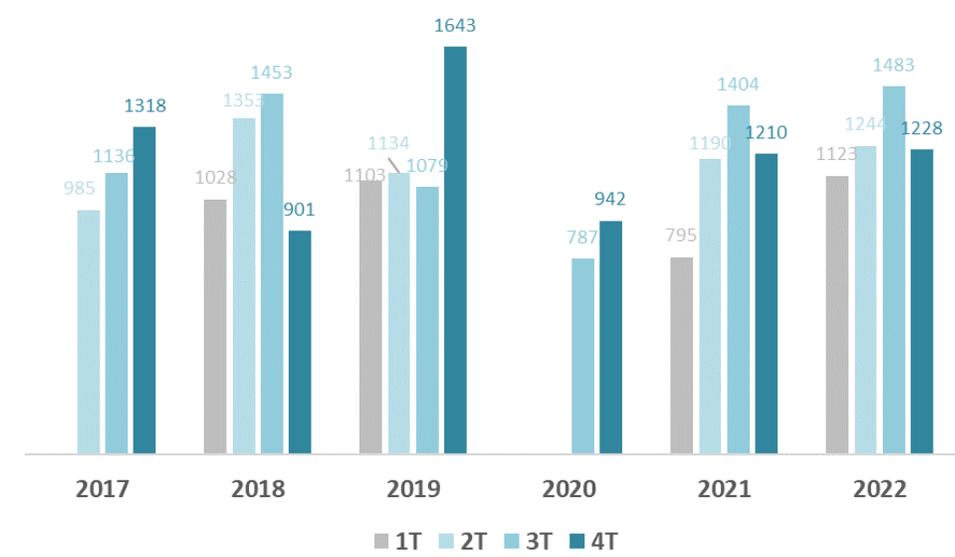
L'année 2022 est marquée par une augmentation du nombre de séjours, en particulier sur la 1<sup>ère</sup> moitié de l'année. Sur les 6 premiers mois de l'année, on dénombrait **600 000 de plus qu'en 2021, soit un niveau comparable à celui observé en 2019**. Au second semestre, le nombre de séjours est resté stable par rapport à l'année précédente. **Le volume de séjours consommés par les réunionnais est ainsi revenu au niveau observé avant COVID.**

Nombre de séjours consommés par les Réunionnais de 18 ans et + à La Réunion



**Total 2022  
≈ 5,1 Millions**

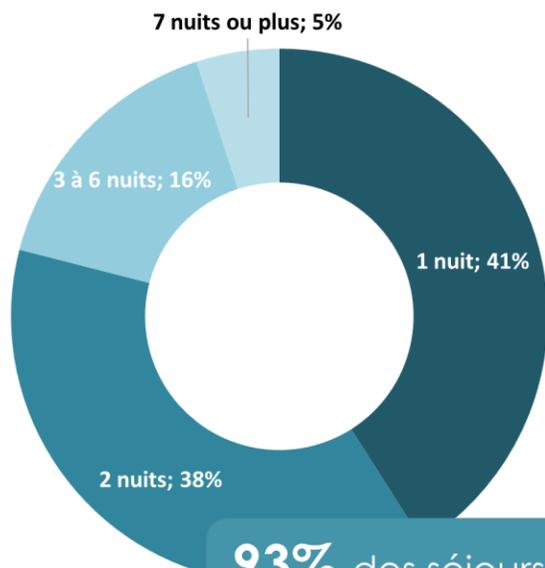
**+ 400 000 par rapport à 2021  
Volume comparable à 2019 (5 Millions)**



La **durée moyenne** d'un séjour était de **2,4 nuits**.  
(contre 2,1 nuits en 2021, soit séjours en moyenne 15% plus longs)

**Dans 2 cas sur 5 (44%)** le séjour des clients locaux a eu lieu **dans un hébergement marchand** (le même qu'en 2021).  
Le nombre moyen de nuits passé en hébergement marchand est équivalent (2,3 nuits)..

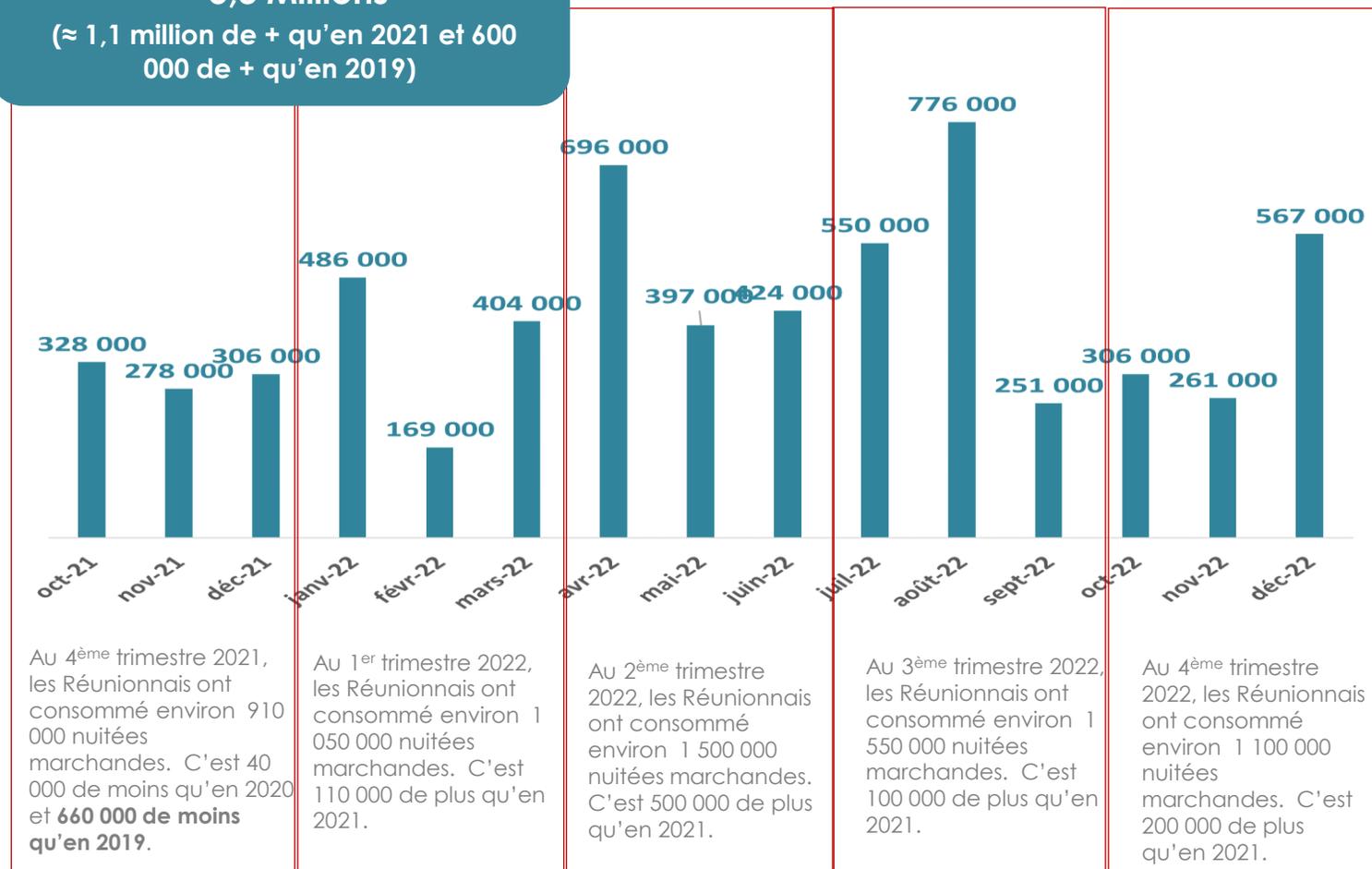
Durée des séjours avec nuitées marchandes des touristes locaux en 2022.



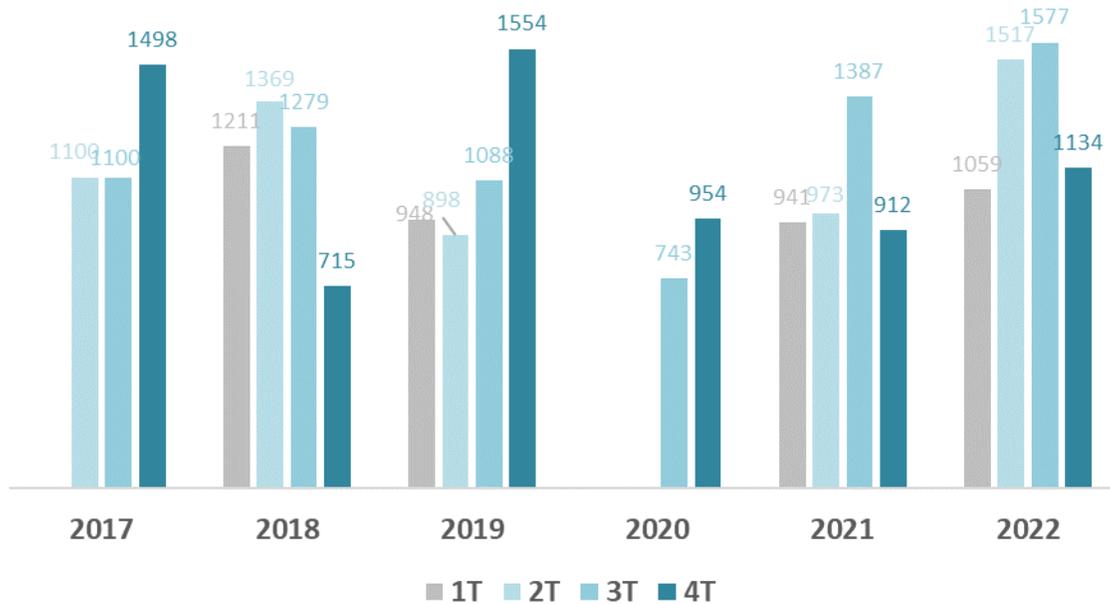
**93%** des séjours de plus d'une nuit se sont déroulés dans le même hébergement.

**Total 2022**  
**≈ 5,3 Millions**  
(≈ 1,1 million de + qu'en 2021 et 600 000 de + qu'en 2019)

Nombre de nuitées marchandes consommées par les touristes locaux au cours des 12 derniers mois.



Evolution du nombre de nuitées marchandes consommées par les touristes entre 2017 et 2022  
*Par trimestre*



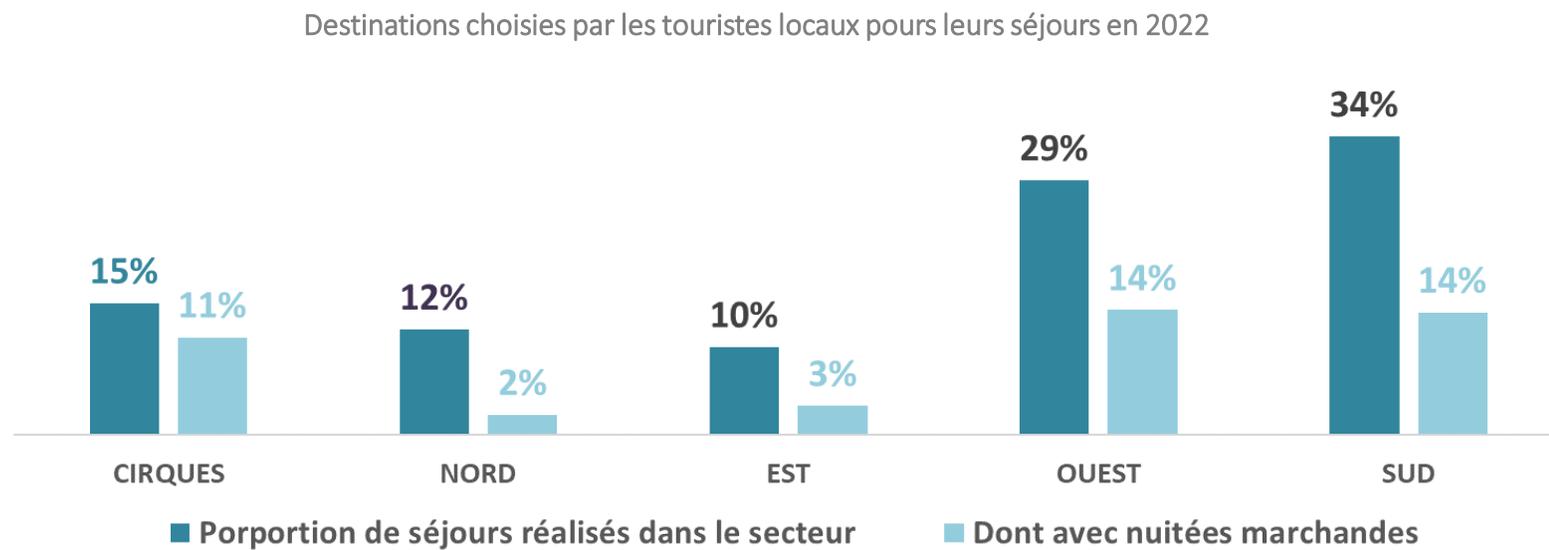
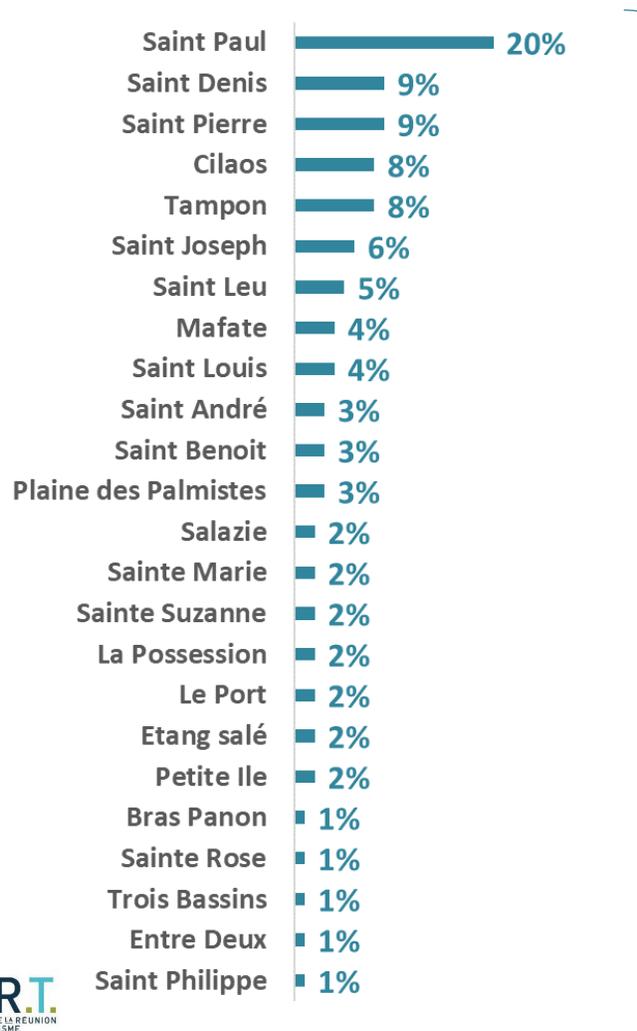
Evolution du nombre de nuitées marchandes consommées par les touristes entre 2018 et 2022  
*Par année\**

\*2017 et 2020 n'apparaissent pas dans la mesure où elles n'ont pas fait l'objet d'une évaluation sur une année complète



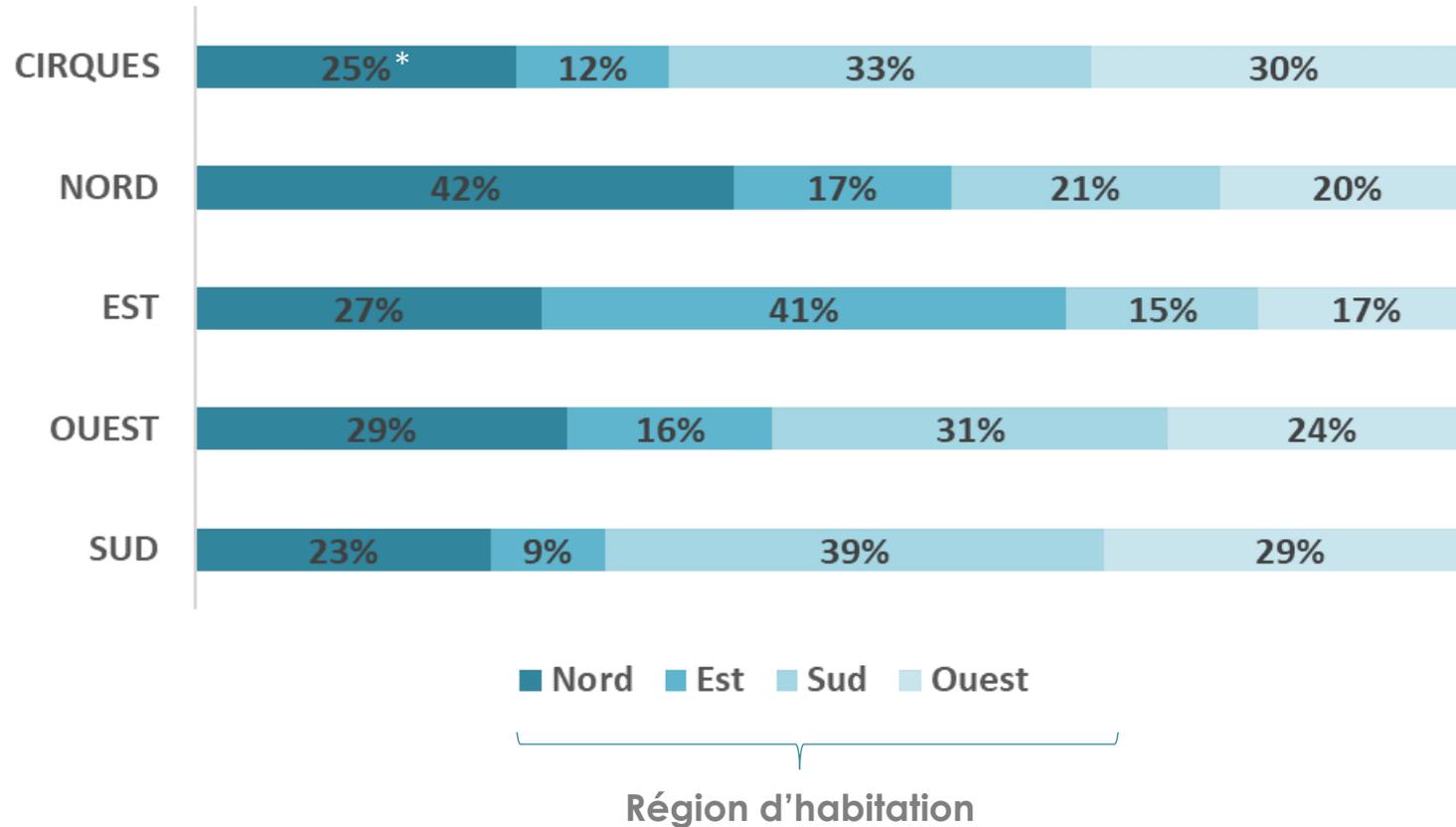
On observe une **augmentation significative du nombre de nuitées marchandes** consommées par les touristes locaux en 2022 : +25% par rapport à 2021 et +18% par rapport à 2019.

Parmi les Réunionnais ayant effectué un séjour en 2022, **1 tiers a choisi la zone Sud** pour son séjour (34%). Les Cirques, et dans une moindre mesure l'Ouest, le Sud sont les zones dans lesquelles la proportion de séjours avec nuitées marchandes est la plus forte. Ainsi, 75% des séjours dans les cirques intègrent au moins une nuit en hébergement marchand. C'est également le cas de 48% des séjours réalisés dans l'Ouest et 41% dans le Sud. Cette proportion est plus basse dans les autres régions.



### Destination des touristes locaux selon leur région d'habitation

Destination des séjours



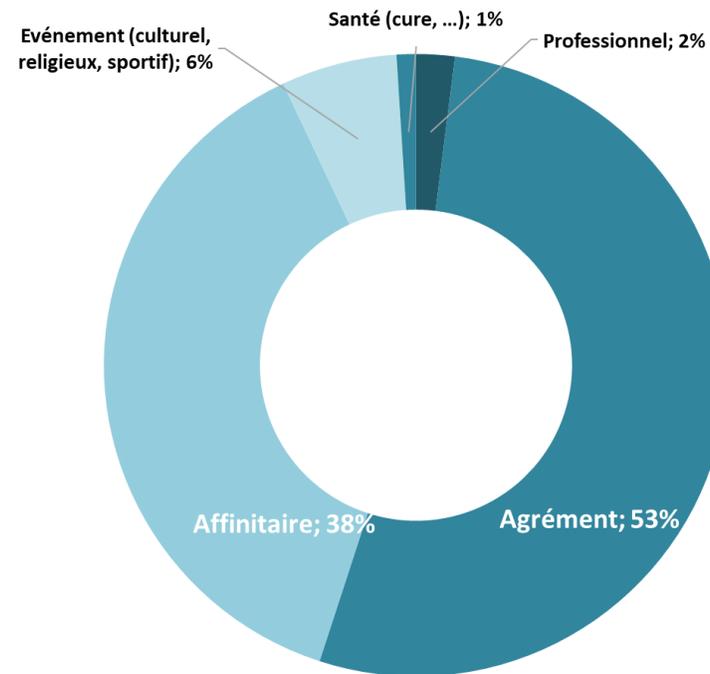
\* Clé de lecture : parmi les touristes ayant séjourné dans les cirques, 25% habitent dans le Nord

# I – Séjours avec nuitée(s)

## *I.2 – Motifs et nombre de personnes*

On dénombre **une majorité (53%) de séjours d'agrément (Loisirs / Vacances) et 2 cinquièmes (38%) de séjours réalisés pour visiter des proches (amis, famille, ...)**. Les séjours principalement réalisés pour assister à un événement sont rares (6%), ainsi que les séjours professionnels (2%). Ces chiffres sont équivalents à ceux observés en 2019, 2020 et 2021.

Motif principal des séjours effectués



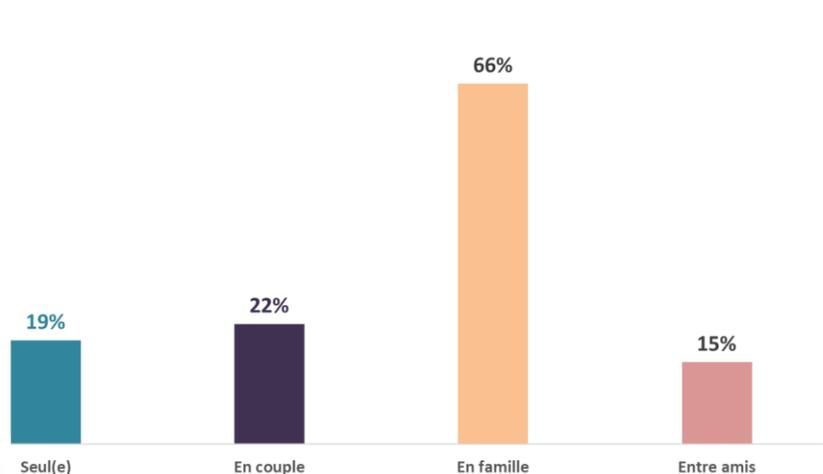
**2 séjours sur 3 ont été réalisés en famille (66%) en 2022** et moins de 1 sur 6 entre amis (15%).

**19% des individus** ayant réalisé un séjour sont partis **seuls**. Ce taux est de 4% parmi les individus ayant consommé un séjour en hébergement payant.

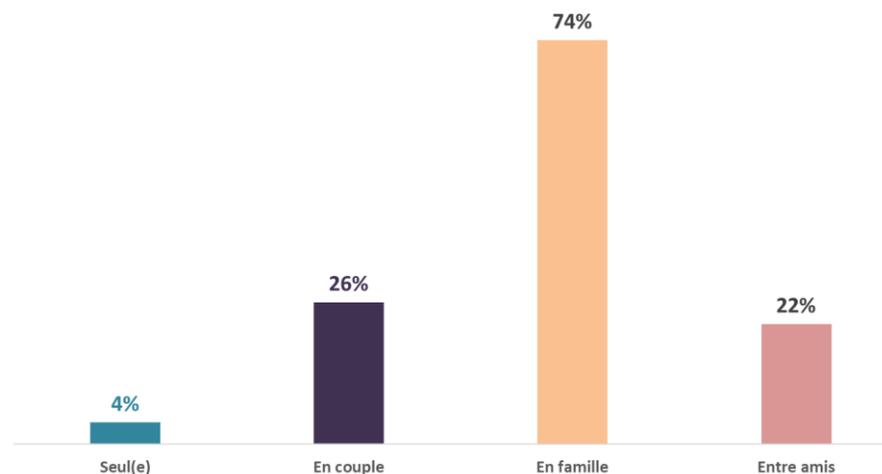
Lorsqu'ils consomment un **hébergement payant**, les touristes locaux partent davantage **en famille**.



Typologie des groupes ayant effectué au moins 1 séjour en 2022



Typologie des groupes ayant effectué au moins 1 séjour en hébergement marchand en 2022



Critère de choix principal du lieu de séjour



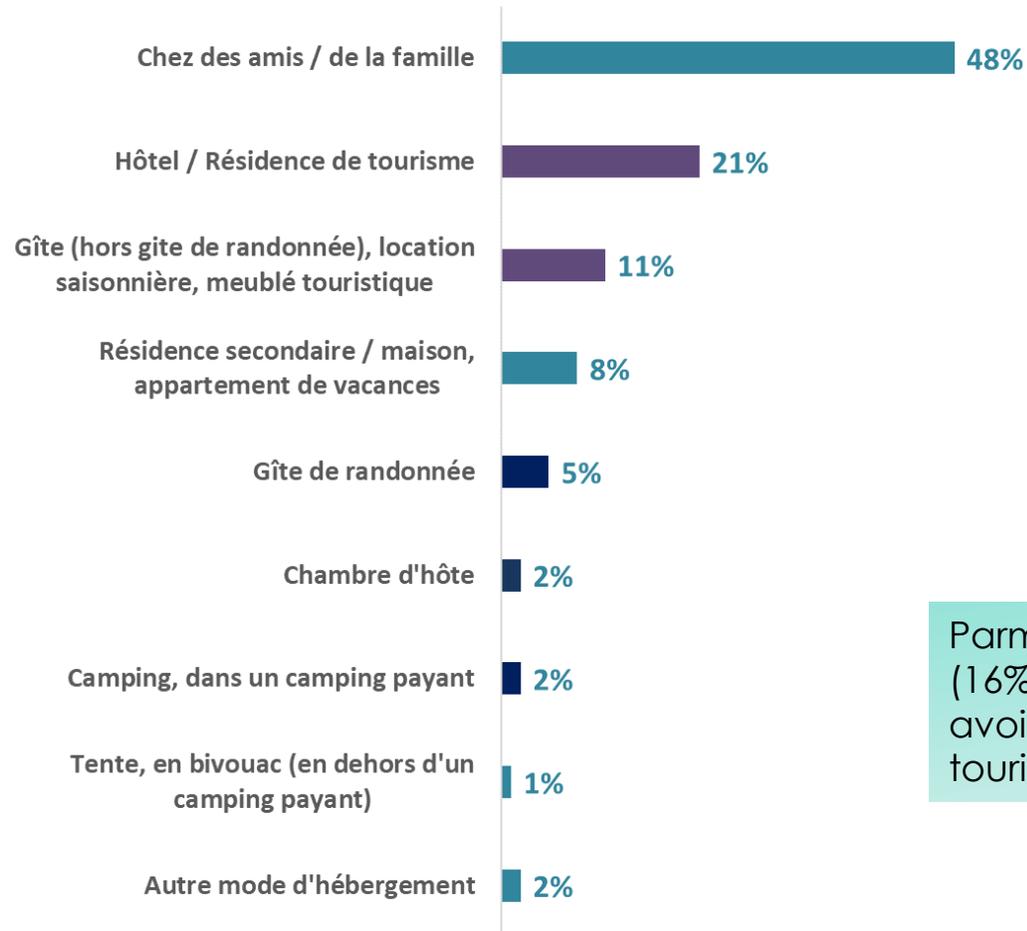
La nécessité de « couper » avec son quotidien constitue le 1<sup>er</sup> critère de choix du lieu de séjour, devant le prix.

# I – Séjours avec nuité(s)

## *I.3 – L'hébergement*



Hébergement principal pendant le séjour



Moins de la moitié des séjours (44%) inclut un hébergement payant.



Parmi les touristes ayant séjourné en hébergement marchand, 1 sur 6 (16%) déclare avoir bénéficié d'un tarif promotionnel et 5% déclarent avoir payé tout ou partie de la prestation avec les dispositifs d'aide au tourisme (Pass Loisir, Chèques Mon île 974, ...).

## Mode de réservation de l'hébergement

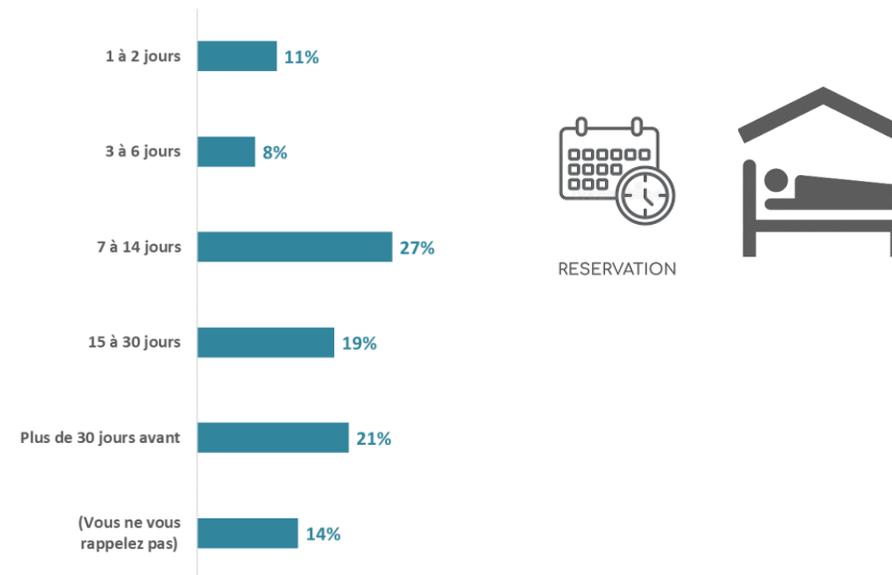


**Dans plus de 2 cas sur 3 (64%), la réservation s'est faite directement auprès de l'hébergeur.**

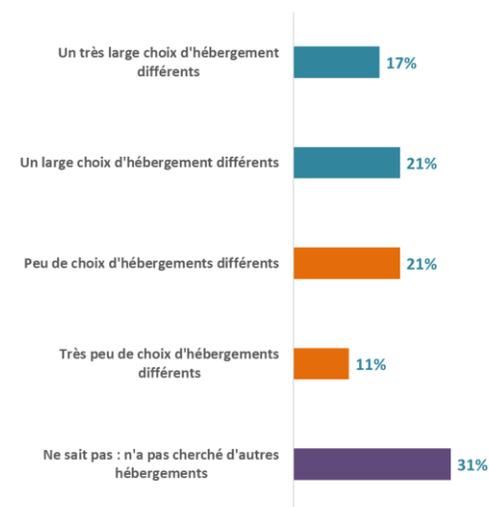
**19% des clients ont effectué la réservation dans la semaine précédant le séjour.**

Parmi les clients ayant cherché plusieurs hébergements, 32% estiment qu'il y avait peu ou très peu de choix d'hébergement.

## Délais d'anticipation de la réservation



## Perception du choix disponible au moment de la recherche de l'hébergement

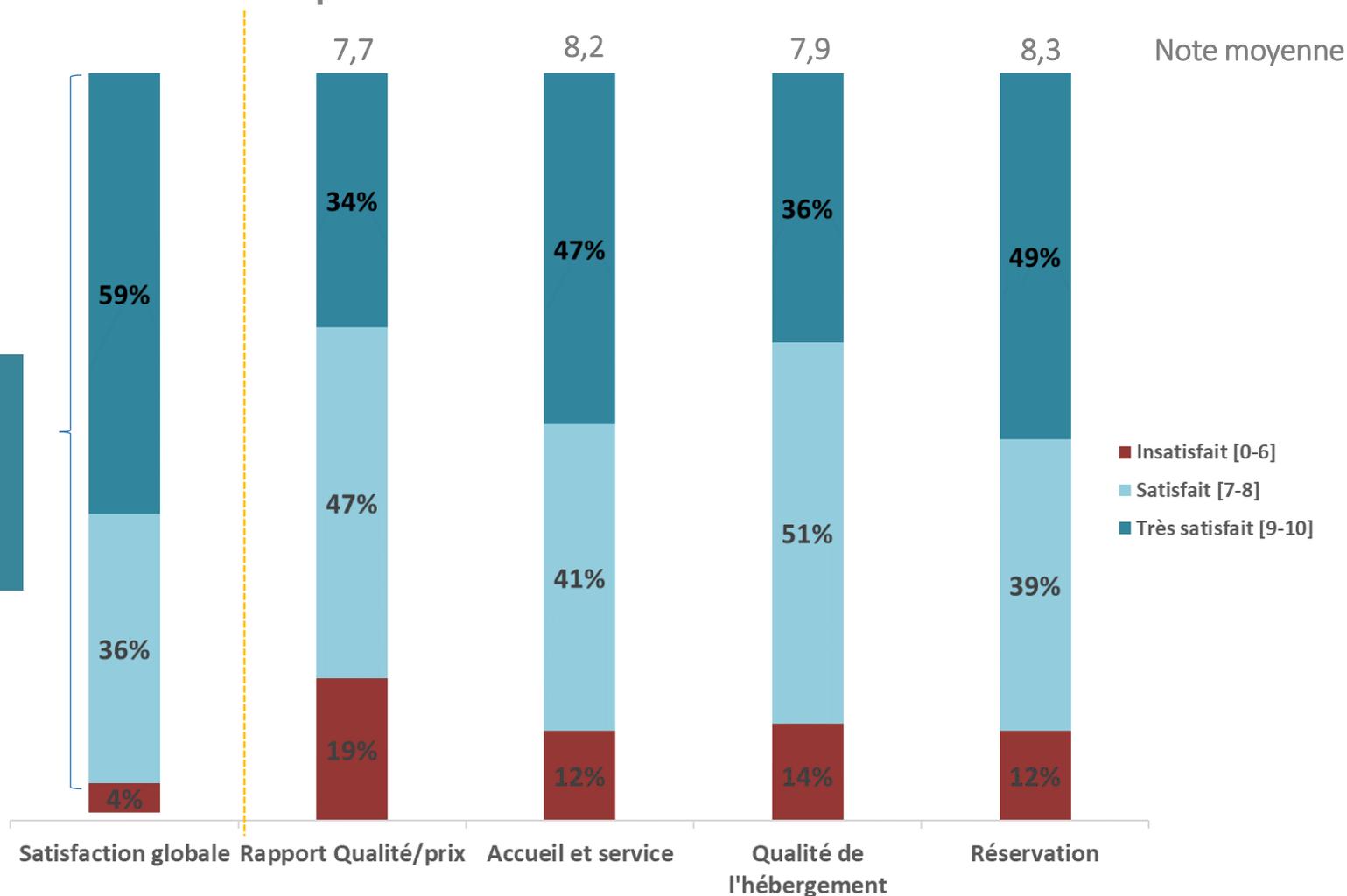




Globalement, les touristes locaux sont très satisfaits de l'hébergement. Le principal point d'optimisation se situe dans le rapport qualité-prix.

**Le niveau de satisfaction est équivalent à ceux mesurés entre 2019 et 2021.**

Note moyenne

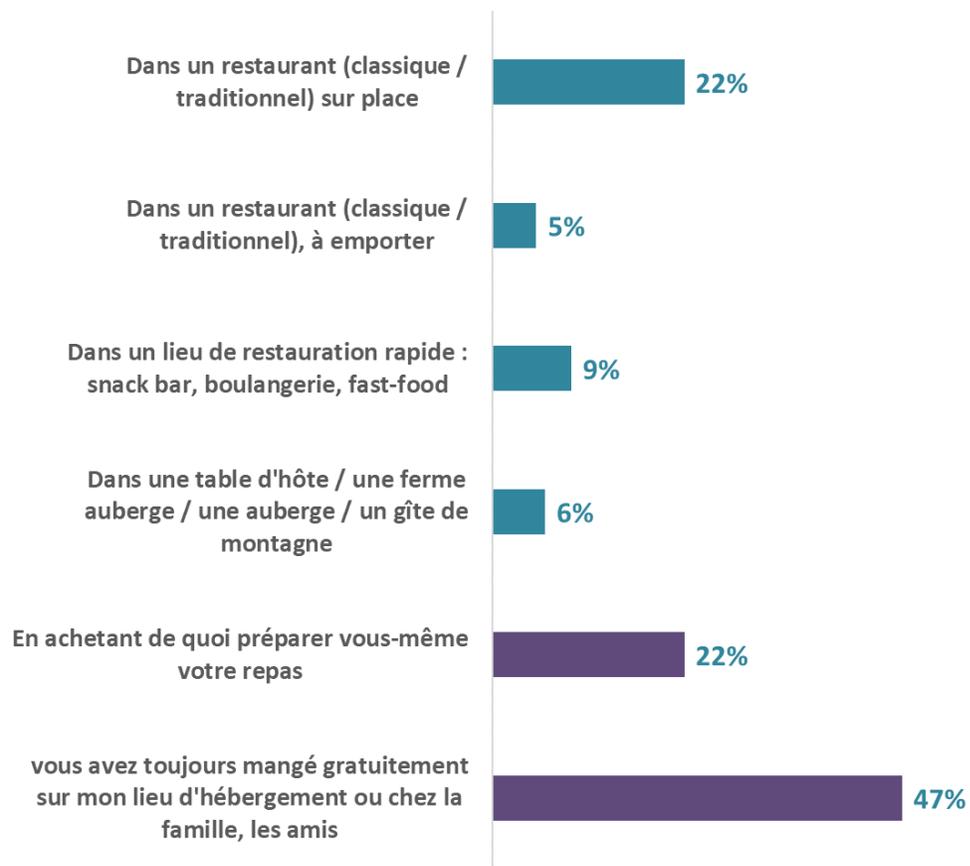


**Taux de satisfaction  
96%**

(Taux mesuré en 2021 = 96%)  
(Taux mesuré en 2020 = 95%)  
(Taux mesuré en 2019 = 97%)

# I – Séjours avec nuitée(s)

## *I.4 – La restauration*



Total supérieur à 100% en raison de la possibilité de réponse multiple

Au global, **37% des touristes locaux se sont rendus au moins une fois dans un lieu de restauration payant pendant leurs séjours.**

47% ont organisé eux-mêmes leurs repas durant toute la durée du séjour (préparé soi-même ou en mangeant chez des amis ou de la famille).

Ces proportions changent selon le type d'hébergement utilisé. Ainsi, **64% des touristes ayant séjourné en hébergement marchand se sont rendus au moins une fois dans un lieu de restauration payant** durant leur séjour, contre seulement 16% parmi ceux ayant séjourné en dehors des hébergements marchands.

## En complément :

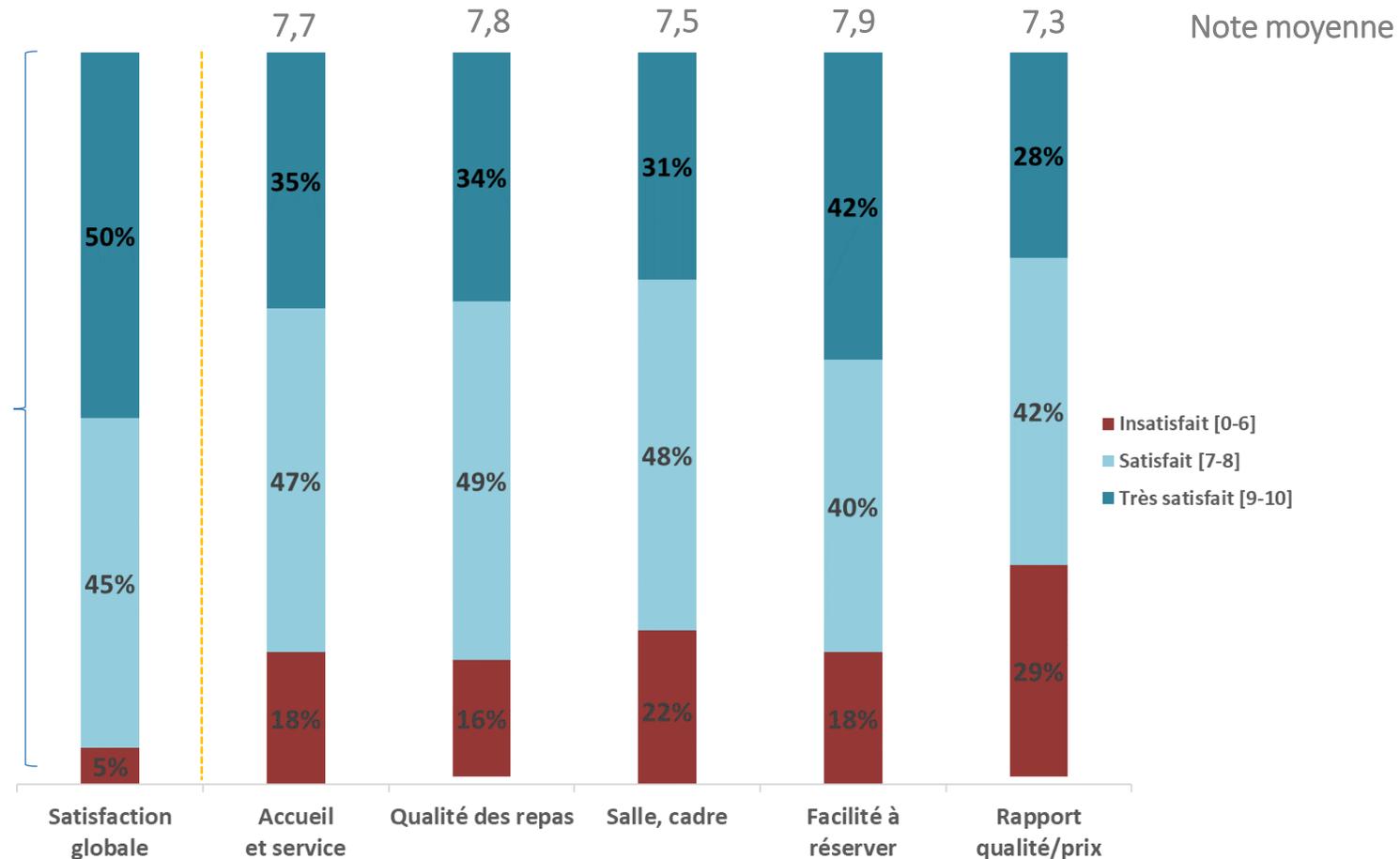
- 6% des touristes ayant consommé dans un restaurant 'assis' ont bénéficié d'un tarif promotionnel
- 1% ont pu payer une partie de la prestation à l'aide de dispositifs d'aide au tourisme (Pass Loisir ou Chèque 'Mon île 974').



95% des touristes locaux sont satisfaits des restaurants, tables d'hôtes et auberges qu'ils ont fréquenté durant leur séjour. On observe une opinion plus nuancée lorsqu'on s'intéresse aux critères de performance détaillés. En effet, entre 18% et 32% des touristes locaux ne sont pas satisfaits des différents critères de qualité testés individuellement.

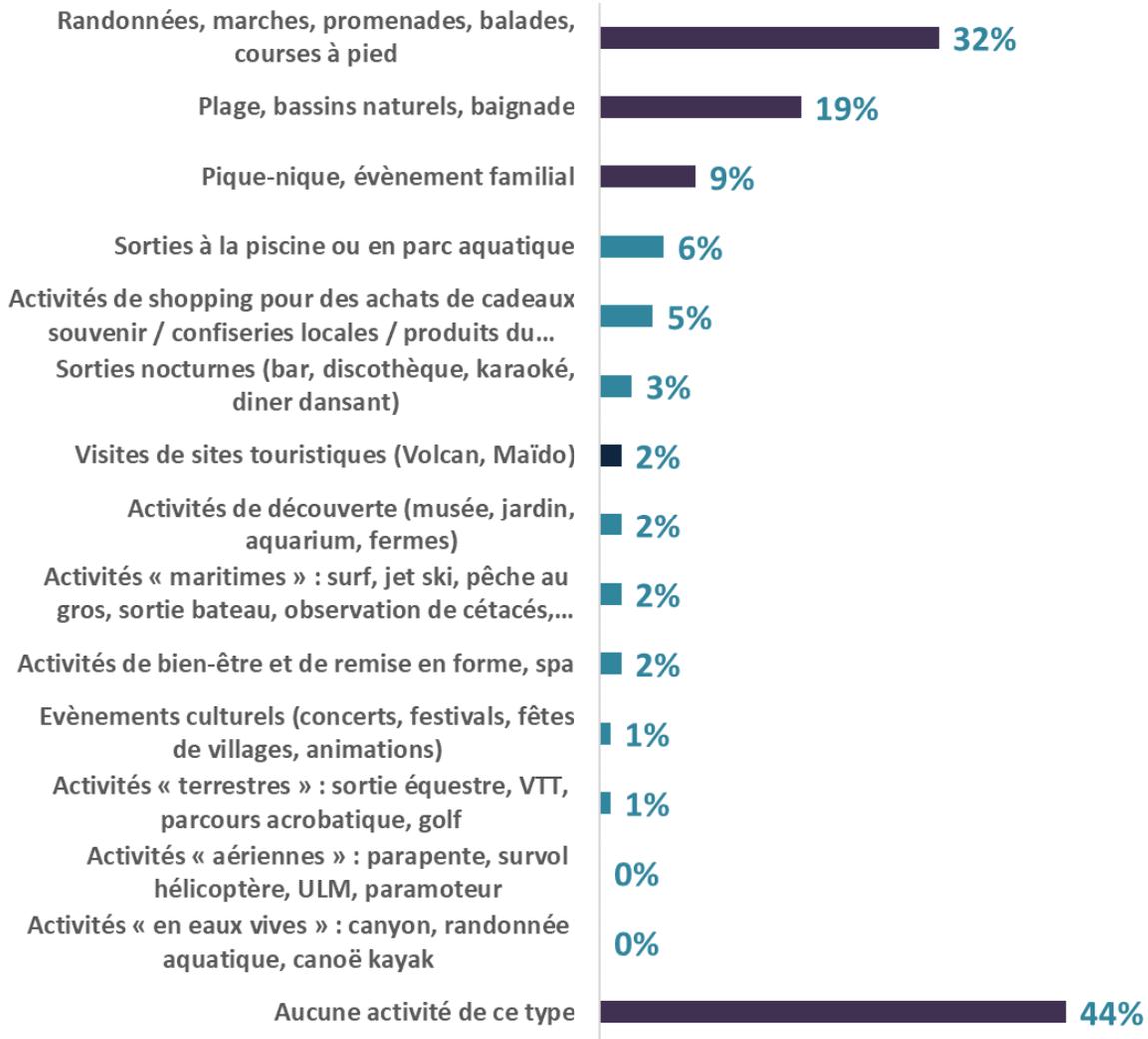
**Le taux de satisfaction globale est équivalent à celui mesuré entre 2019 et 2021.** Cependant, après une amélioration en 2021, on observe une dégradation relative de l'opinion sur l'accueil (-8%), le rapport qualité / prix (-12%) et la cadre (-9%).

**Taux de satisfaction 95%**  
(Taux mesuré en 2021 = 96%)  
(Taux mesuré en 2020 = 95%)  
(Taux mesuré en 2019 = 96%)



# I – Séjours avec nuitée(s)

## *1.5 – Activités pratiquées durant le séjour*

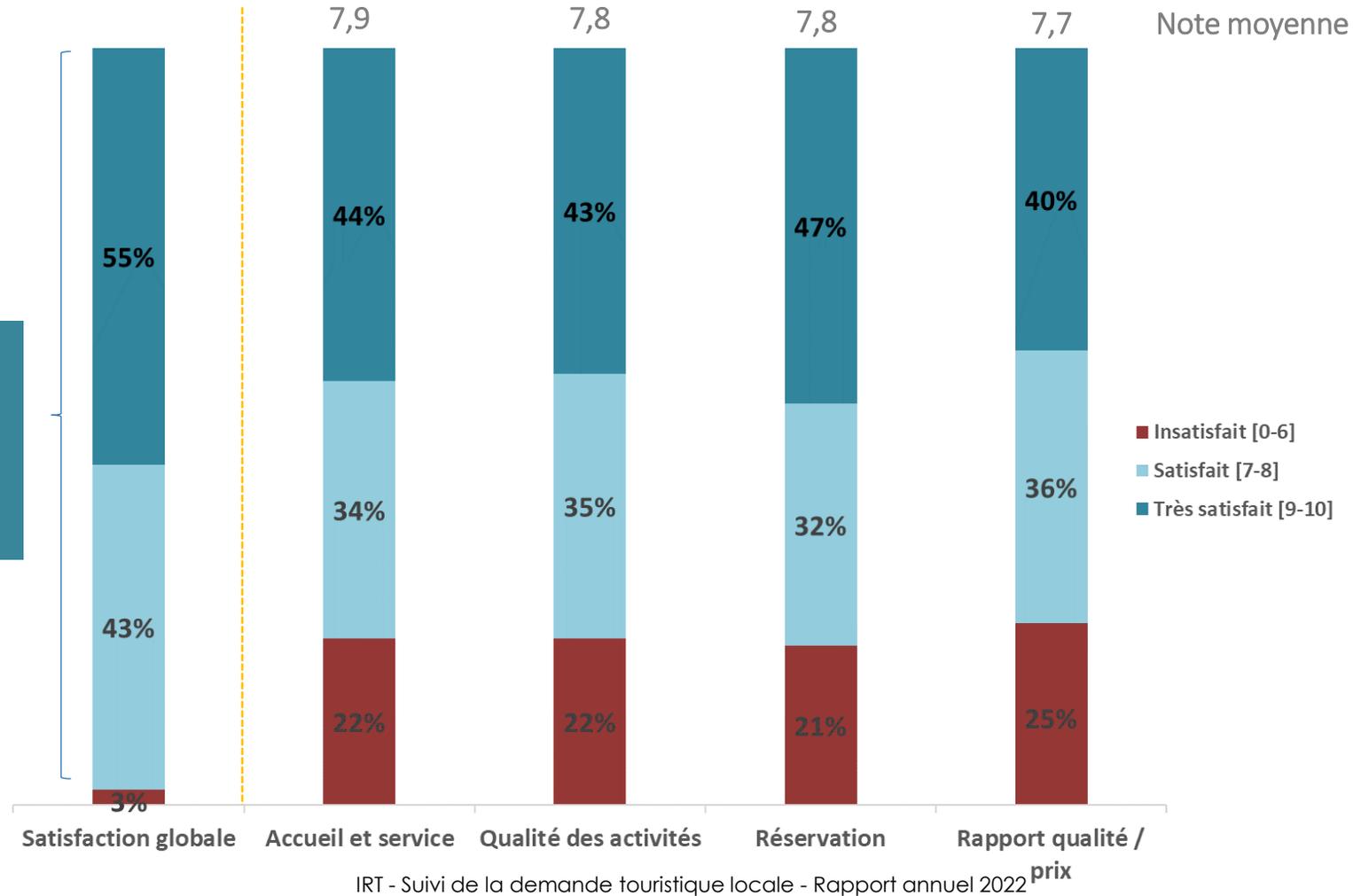


Au global, **25%** des touristes locaux ont pratiqué au moins une activité payante durant leur séjour.

De manière générale, les touristes locaux sont satisfaits des activités qu'ils sont pratiquées (hors achats cadeaux / souvenirs, ...) durant leur séjour.

On note tout de même que sur les critères de performance de l'offre (qualité, accueil, rapport qualité/prix et réservation) entre 1 client sur 5 et 1 client sur 4 ne sont pas satisfaits et aucune des notes moyennes obtenues n'atteint 8/10.

**Le niveau de satisfaction est le même que celui observé entre 2019 et 2021.**



**Taux de satisfaction  
97%**

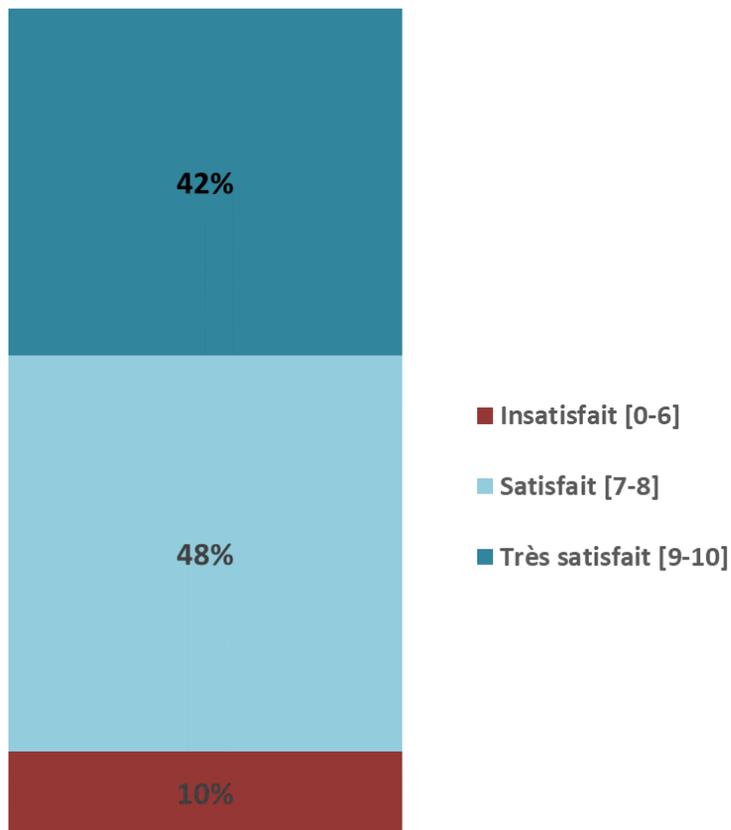
(Taux mesuré en 2021 = 97%)  
(Taux mesuré en 2020 = 95%)  
(Taux mesuré en 2019 = 95%)

# I – Séjours avec nuitée(s)

## *I.6 – Satisfaction globale vis à vis du séjour*

## Satisfaction globale vis-à-vis du séjour

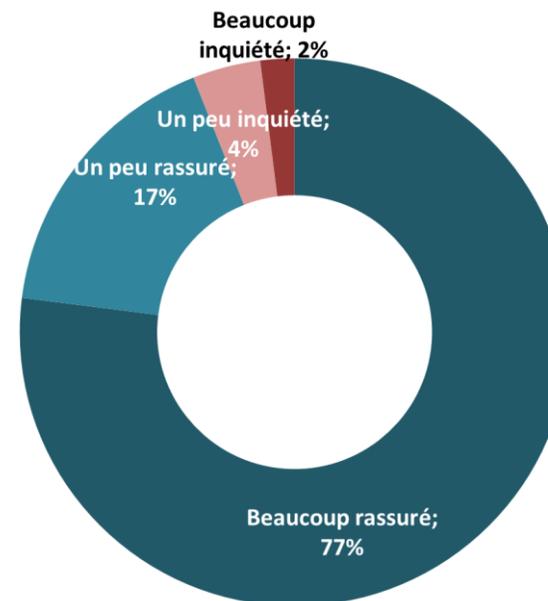
Note moyenne : 8,4



Les touristes sont globalement satisfaits de leur séjour (92% de touristes satisfaits). Par ailleurs, 4% d'entre eux déclarent que les mesures barrières rencontrées les ont inquiétés.

Ces résultats n'évoluent pas entre 2019 et 2022.

## Les conditions sanitaires rencontrées durant votre séjour vous ont-elles ...



# I – Séjours avec nuitée(s)

## *I.7 – Budgets consacrés au séjour*



### Hébergement

Base : touristes locaux ayant séjourné en hébergement marchand

Budget / groupe



Budget / personne



Rappel

44% des touristes ayant effectué un séjour ont séjourné en hébergement marchand

Estimation du montant global dépensé par les touristes locaux



### Restauration

Base : touristes locaux ayant consommé de la restauration payante pendant son séjour



37% des touristes ayant effectué un séjour ont consommé de la restauration payante



### Activités payantes

Base : touristes locaux ayant consommé des activités payantes pendant leur séjour



25% des touristes ayant effectué un séjour ont pratiqué des activités payantes



**TOTAL**



# I – Séjours avec nuitée(s)

## *I.8 – Profils des touristes locaux consommant des séjours*



	Réunionnais de 18 ans et +	Touristes locaux (ayant effectué au moins 1 séjour à La Réunion)	Réunionnais ayant effectué au mois 1 séjour EN DEHORS de La Réunion	Touristes locaux en hébergement payant	Touristes locaux avec loisirs payants
Hommes	48%	47%	47%	53%	43%
Femmes	52%	53%	53%	47%	57%
18-29 ans	25%	28%	17%	19%	25%
30-49 ans	41%	40%	44%	45%	42%
50 ans et +	35%	32%	39%	36%	34%
PCS+ (actifs et retraités)	32%	34%	37%	45%	43%
PCS- (actifs et retraités)	41%	38%*	37%	39%	33%
Autres (inactifs hors retraités)	27%	28%	27%	17%	24%
Nord (St Denis Ste Suzanne)	26%	28%	25%	28%	26%
Est (st André à Ste Rose)	14%	15%	14%	16%	15%
Sud (St Philippe à Avirons)	36%	31%	34%	30%	29%
Ouest (St Leu à La Possession)	25%	26%	28%	27%	30%

\* Clé de lecture : 38% des touristes locaux sont des PCS+



## ZOOM sur la consommation touristique des individus installés à La Réunion depuis moins de 5 ans :

- Ils partent plus souvent avec des amis (25%, contre 12% à 14% pour les individus installés depuis plus de 5 ans)
- Ils effectuent plus souvent des séjours longs : 16% d'entre eux ont effectué des séjours de 7 nuits et plus, contre 2% à 4% pour les réunionnais installés depuis plus longtemps
- La nature, le site ou les paysages influent davantage le choix du lieu de séjour : 41% des touristes locaux installés depuis moins de 5 ans citent ce critère, contre 10% à 25% des autres touristes locaux.
- Ils ont moins souvent recours aux promotions pour l'hébergement (4%, contre 15% à 25% pour les touristes locaux installés depuis plus de 5 ans), mais les utilisent plus souvent pour les activités (30% contre 5% à 15% pour les réunionnais de longue date).
- Les budgets consacrés aux séjours sont sensiblement équivalents, que ce soit pour l'hébergement, la restauration ou les activités.

## II – Excursions

### *II.1 – Volumes et motifs d'excursions*

On comptabilise environ **9,5 millions d'excursions en 2022, soit 0,9 millions de plus qu'en 2021 (+11%)**. Cela reste cependant plus de 2 fois moins qu'en 2019 (23 millions).

La différence entre 2019 et 2021 provient essentiellement du nombre moyen de sorties effectués par les excursionnistes. Il se situait à environ 5,6 sorties en 2019, contre à peine plus de 3 en 2021.

**Total 2022 ≈ 9,5 Millions** → **+ 900 000 par rapport à 2021**

Réunionnais de 18 ans et + excursionnistes



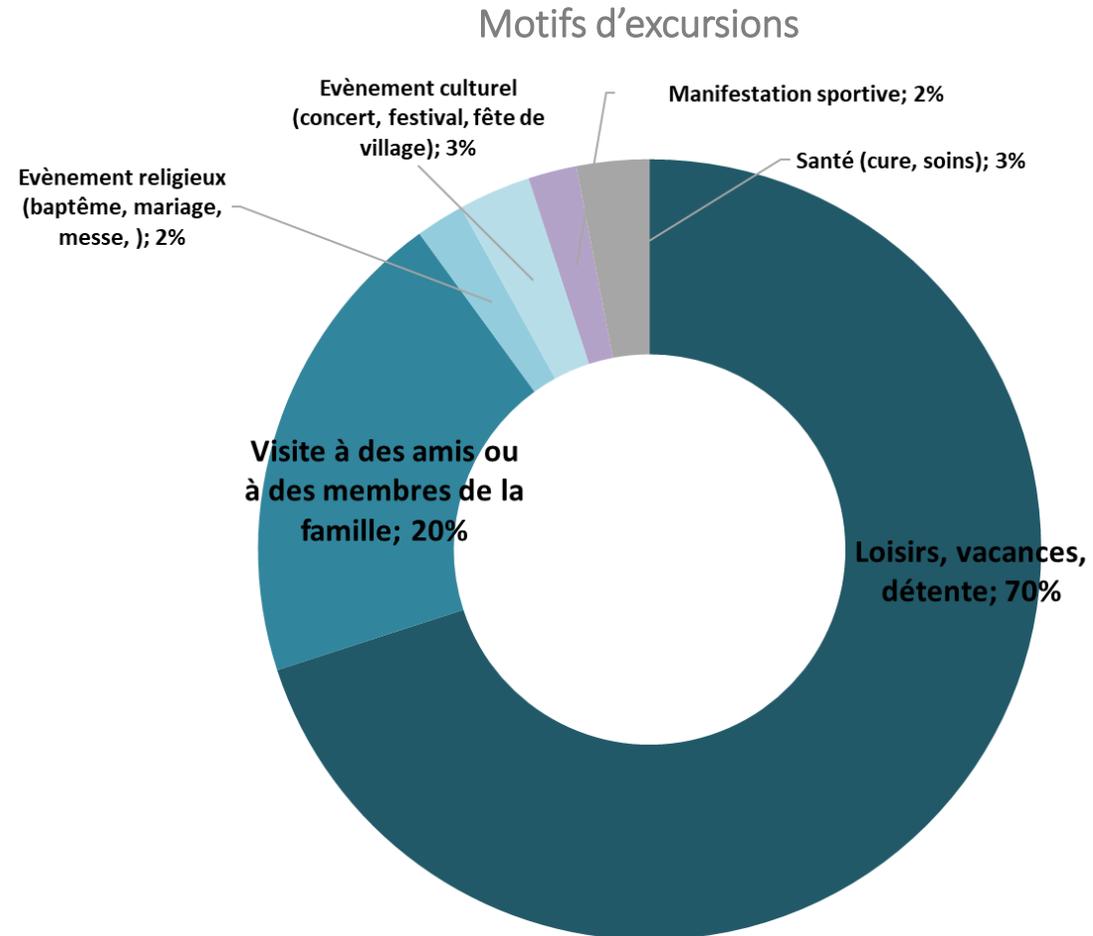
Evolution Vs N-1

Nombre d'excursions



Evolution Vs N-1

Les motivations de sorties sont avant tout liées aux loisirs (70%)



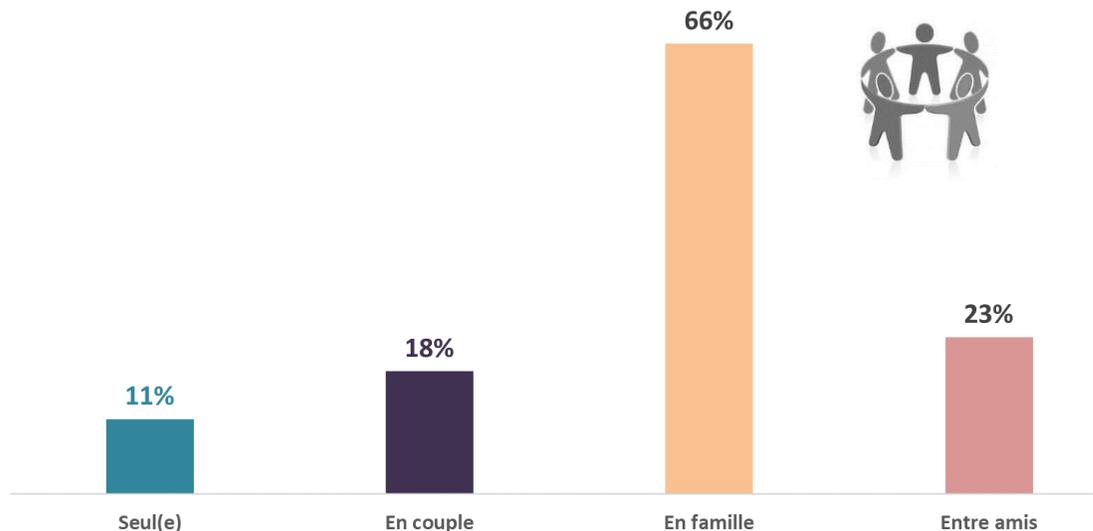
En 2022, 2 séjours sur 3 ont été réalisés en famille (66%) et 1 sur 4 entre amis (23%).

11% des individus ayant réalisé une excursions sont partis seuls.

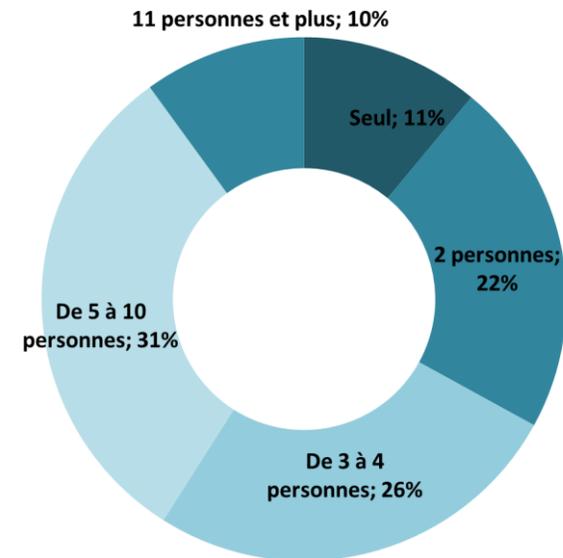
Dans 33% des cas, les groupes ne sont composés que de 1 ou 2 personnes. Les groupes élargis (5 personnes et +) représentent 41% des excursions effectuées.

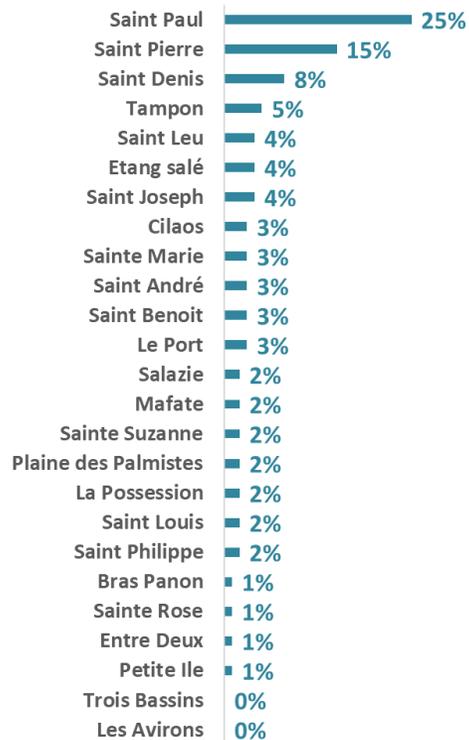
La taille des groupes excursionnistes a légèrement augmenté en 2022 par rapport aux deux années précédentes où les groupes élargis (5 personnes et +) ne représentaient que 30% des excursions.

Typologie des groupes ayant effectué au moins 1 excursion en 2022

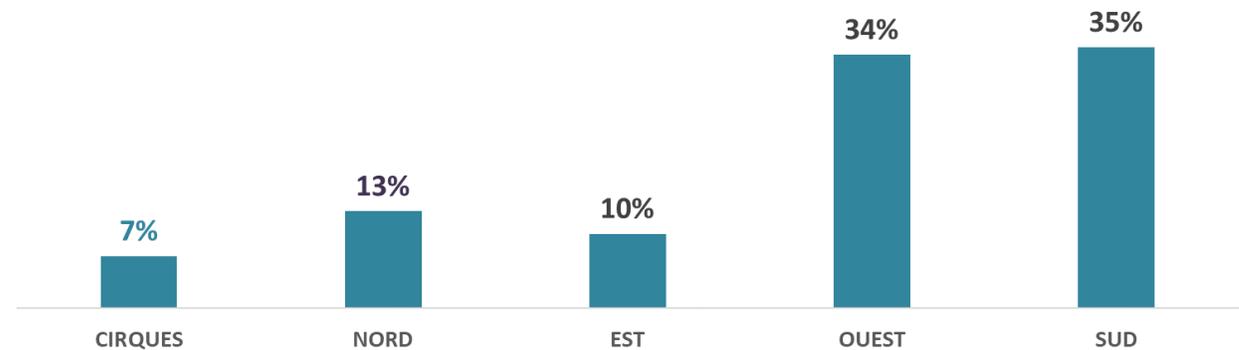


Taille des groupes ayant effectué au moins 1 excursion en 2022





Destinations choisies par les excursionnistes locaux en 2022

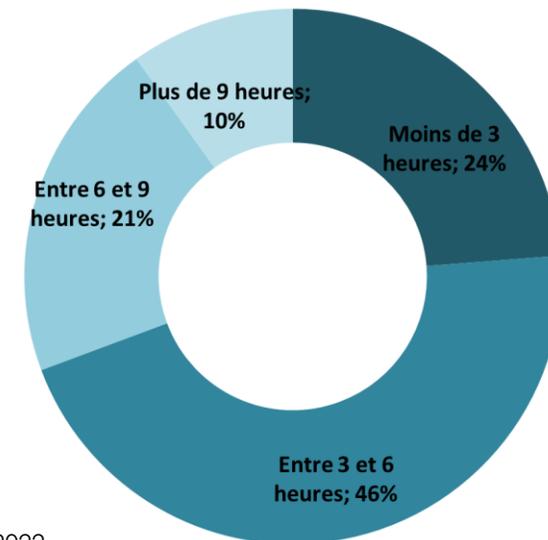


Parmi les Réunionnais ayant effectué une excursion en 2022, 1 tiers a choisi la zone Ouest pour leur excursion et 1 tiers la zone Sud (respectivement 34% et 35%).

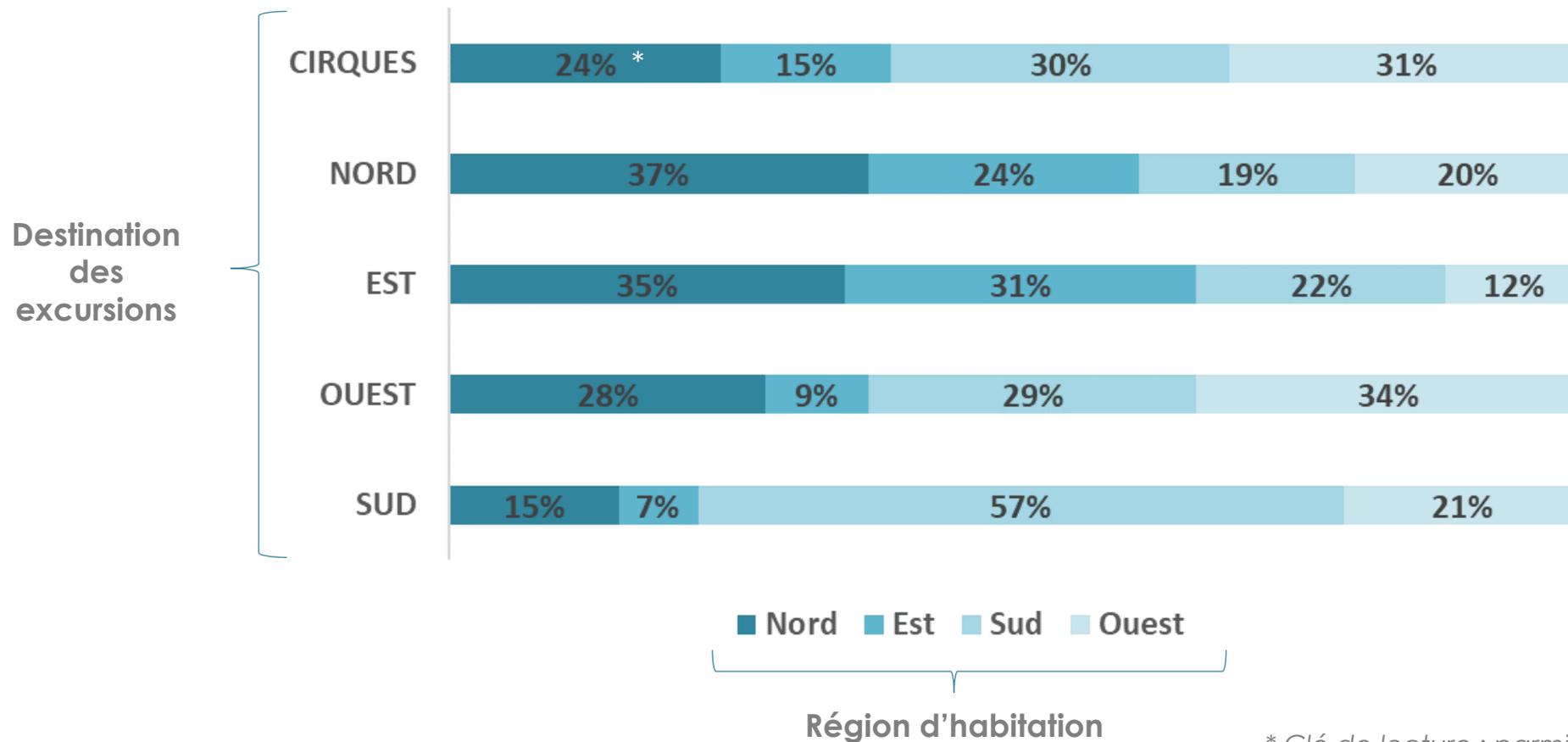
En 2022, 7 excursions sur 10 (70%) ont duré moins de 6h.

La destination et la durée des excursions n'a pas évolué entre 2020 et 2022.

Durée des excursions



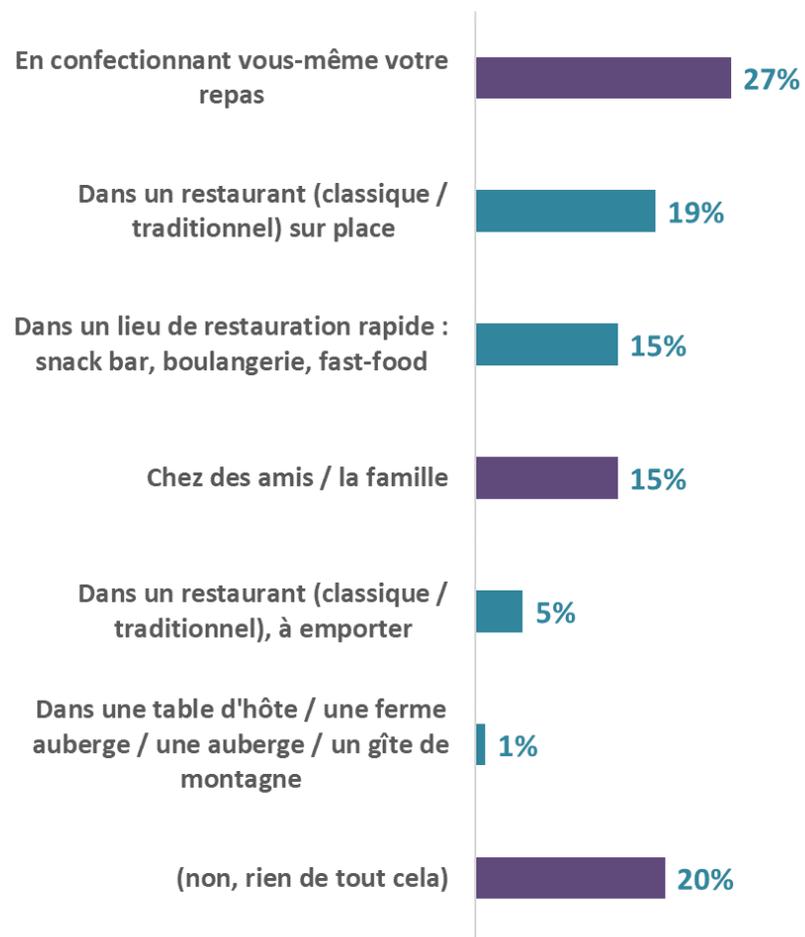
### Destination des excursionnistes locaux selon leur région d'habitation



\* Clé de lecture : parmi les excursionnistes ayant fait une sortie dans les cirques, 24% habitent dans le Nord

## II – Excursions

### *II.2 – Restauration*



Au global, **40% des excursionnistes locaux se sont rendus au moins une fois dans un lieu de restauration payant pendant leurs excursions.**

20% n'ont pas consommé de repas au cours de leur excursion.

Ces proportions sont équivalentes à celles observées en 2021.

### En complément :

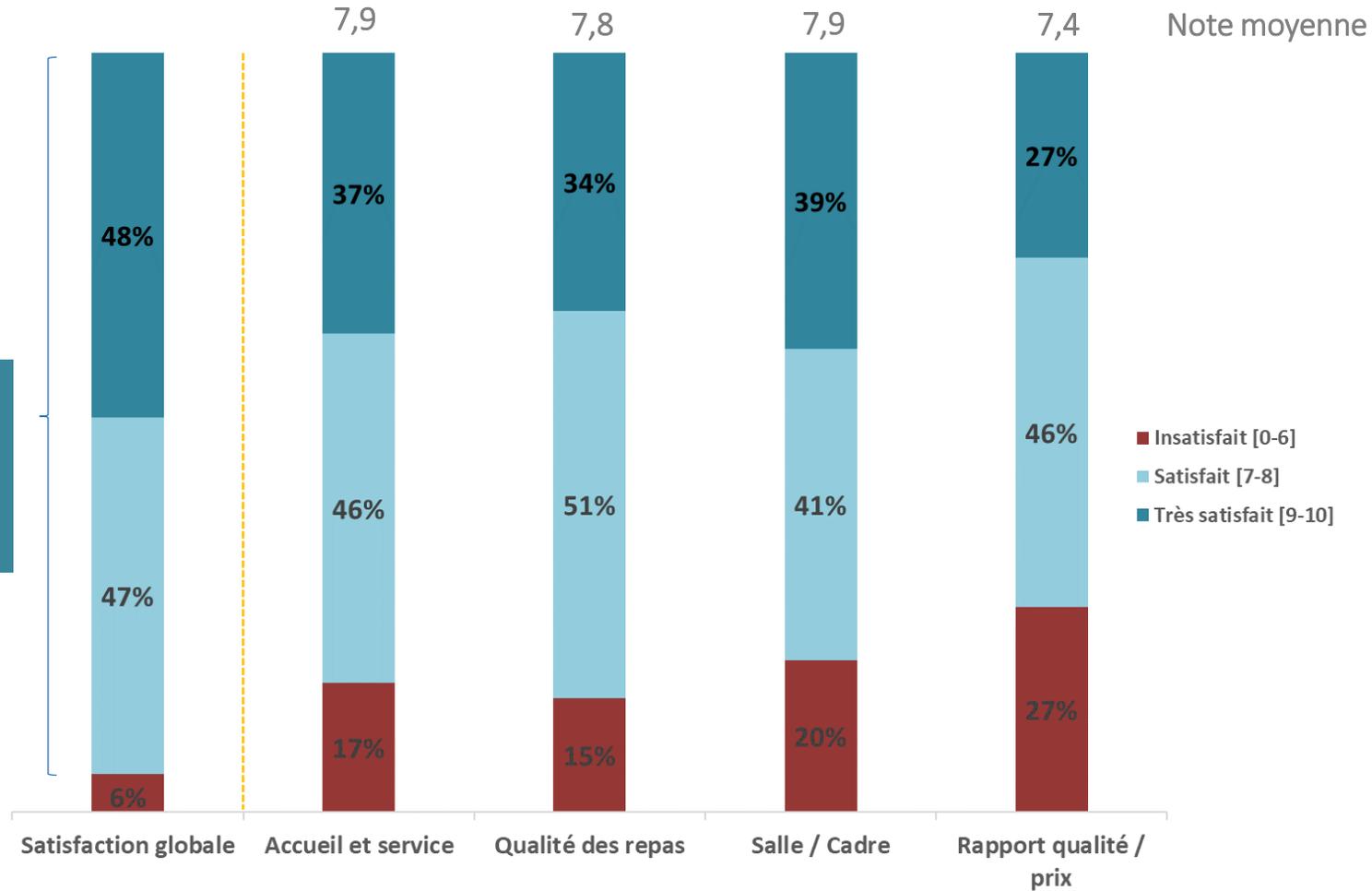
- 5% des excursionnistes ayant consommé dans un restaurant 'assis' ont bénéficié d'un tarif promotionnel
- 2% ont pu payer une partie de la prestation à l'aide de dispositifs d'aide au tourisme (Pass Loisir ou Chèque 'Mon île 974').

Si la satisfaction globale est élevée (94% de clients satisfaits), on note que 27% des excursionnistes ne sont pas satisfaits du rapport qualité/prix.

**L'opinion des excursionnistes vis-à-vis de la restauration n'a pas évolué entre 2020 et 2022.**

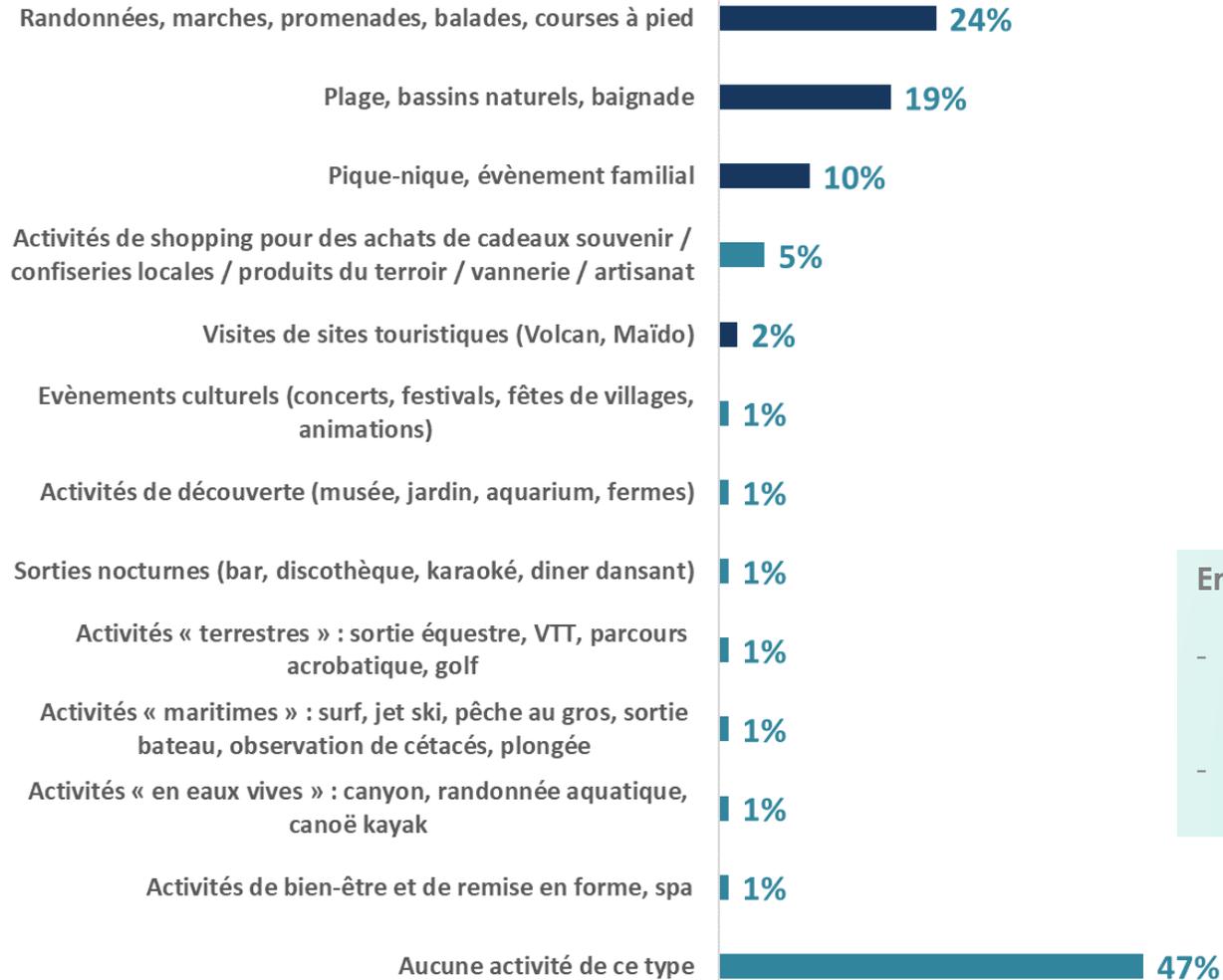
**Taux de satisfaction  
94%**

(Taux mesuré en 2021 = 96%)  
(Taux mesuré en 2020 = 96%)



## II – Excursions

### *II.3 – Activités pratiquées*



Au global, **10%** des excursionnistes locaux ont pratiqué au moins une activité payante durant leur excursion.

**En complément**, on observe que :

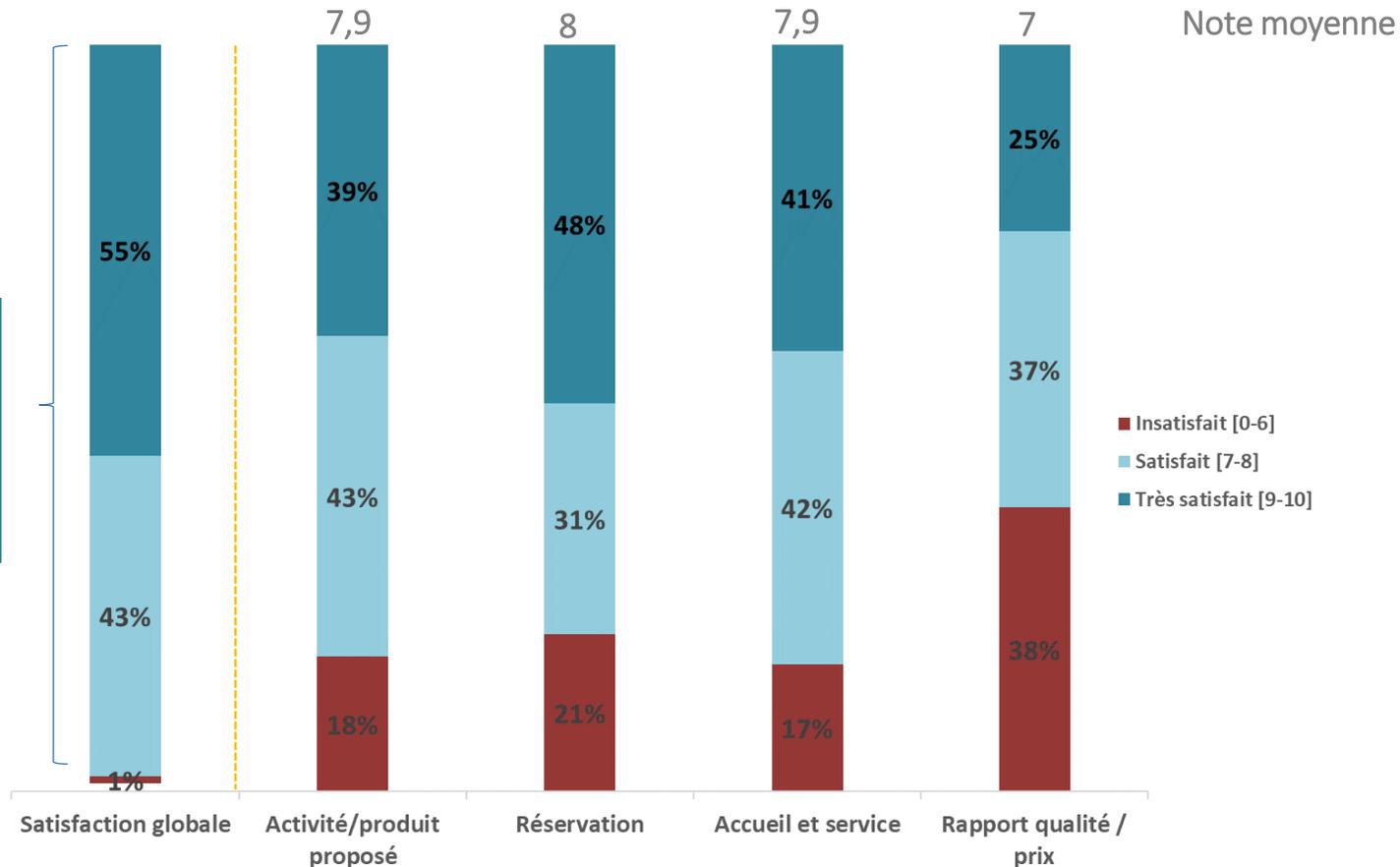
- **17%** des excursionnistes ayant pratiqué une activité ont bénéficié d'un tarif promotionnel
- 8% déclarent avoir payé avec les dispositifs d'aide au tourisme (Pass Loisir ou Chèque 'Mon île 974').

De manière générale, les excursionnistes locaux sont satisfaits des activités qu'ils sont pratiquées durant leur excursion. On note tout de même que plus de 2 excursionniste sur 5 (38%) concerné n'est pas satisfait du rapport qualité / prix proposé. Le taux de satisfaction élevé indique que les excursionnistes ont probablement passé un excellent moment durant l'activité, mais qu'ils l'ont jugée trop chère bien que 1 sur 6 ait bénéficié de tarifs promotionnels.

**Le taux de satisfaction global est équivalent à ceux mesurés entre 2019 et 2021.**

## Taux de satisfaction 99%

(Taux mesuré en 2021 = 94%)  
(Taux mesuré en 2020 = 95%)  
(Taux mesuré en 2019 = 94%)



## II – Excursions

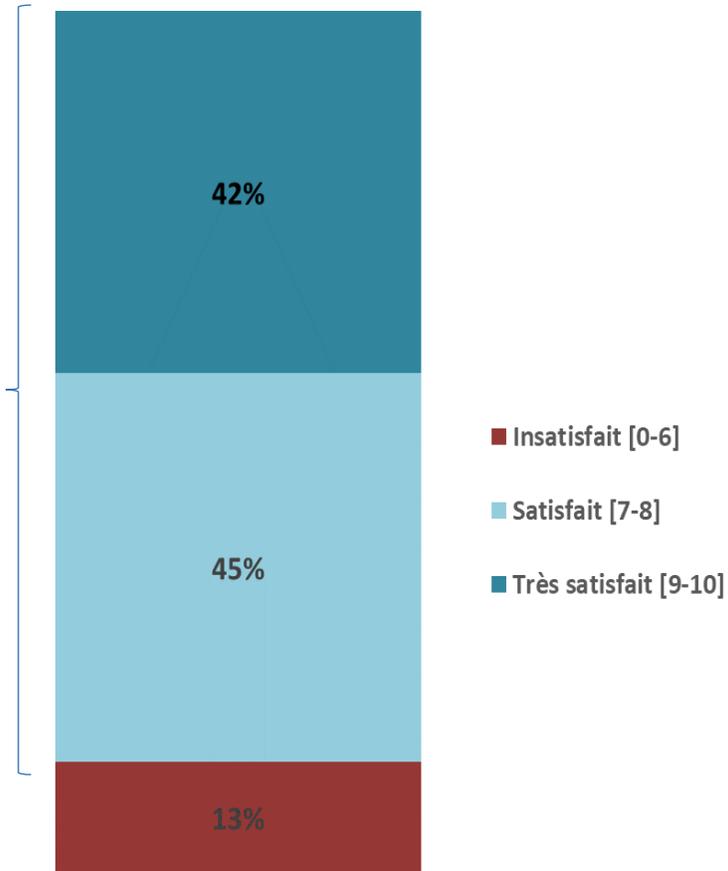
### *II.4 – Satisfaction globale vis-à-vis de l'excursion*

## Satisfaction globale vis-à-vis de l'excursion

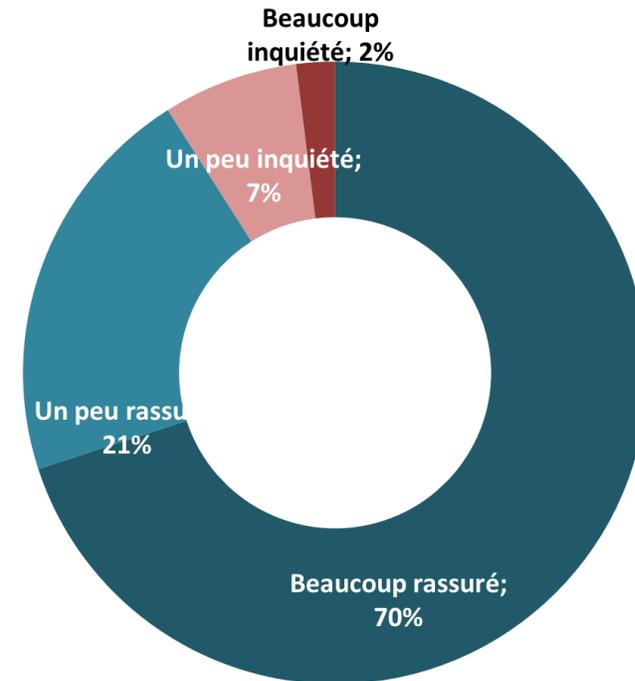
Note moyenne : 8,1

Les excursionnistes sont globalement satisfaits de leur excursion. Par ailleurs, seuls 7% d'entre eux n'ont pas été rassurés par les mesures barrières rencontrées.

**Taux de satisfaction  
87%**



## Les conditions sanitaires rencontrées durant votre excursion vous ont-elles ...

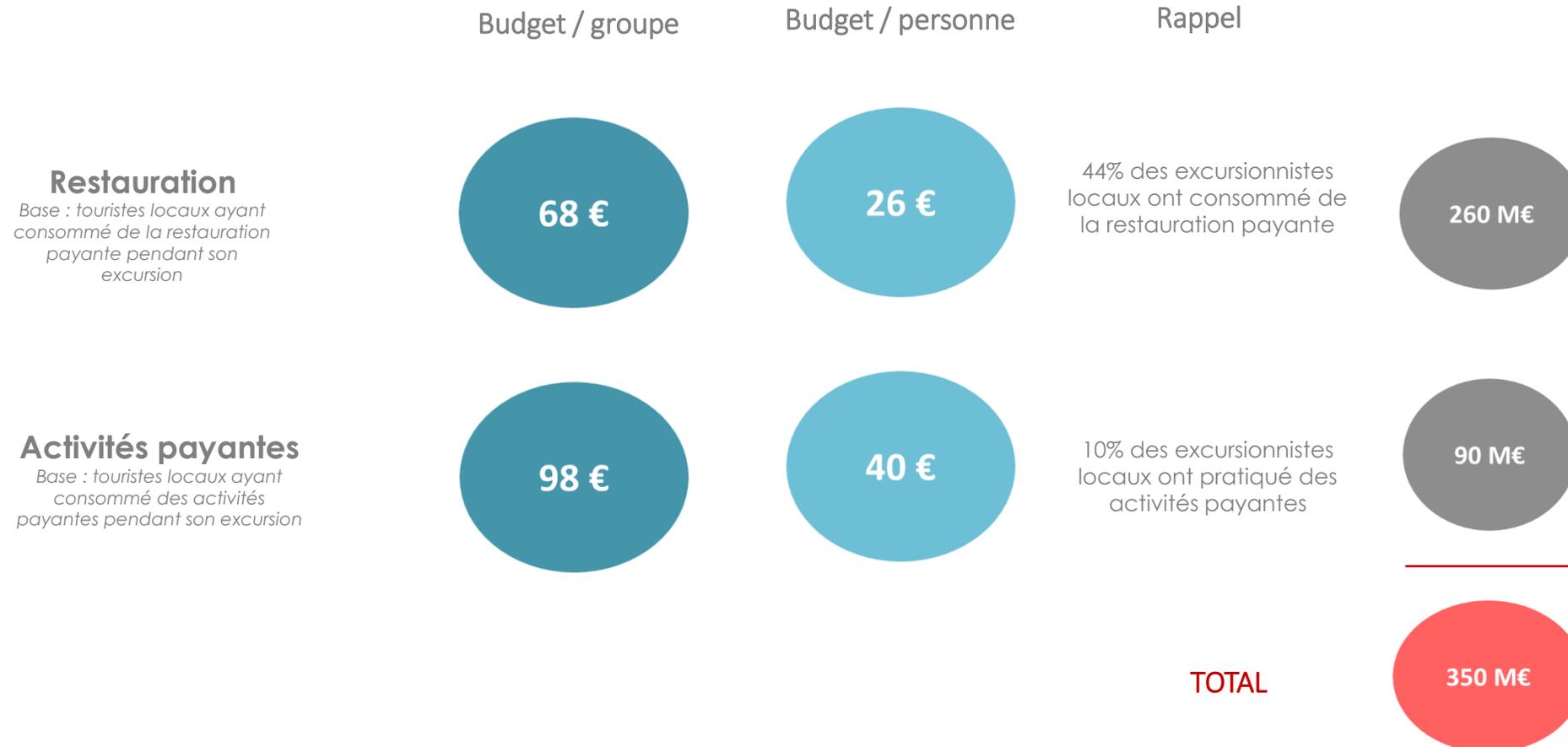


## II – Excursions

### *II.5 – Budgets consacrés aux excursions*



Estimation du montant global dépensé par les touristes locaux



## II – Excursions

### *II.6 – Profil des excursionnistes locaux*



	Réunionnais de 18 ans et +	Excursionnistes locaux (ayant effectué au moins 1 excursion)	Excursionnistes locaux avec loisirs payants
Hommes	48%	47%	40%
Femmes	52%	53%	60%
18-29 ans	25%	25%	26%
30-49 ans	41%	42%	43%
50 ans et +	35%	33%	30%
PCS+ (actifs et retraités)	32%	32%	30%
PCS- (actifs et retraités)	41%	42%	43%
Autres (inactifs hors retraités)	27%	26%	26%
Nord (St Denis Ste Suzanne)	26%	25%	26%
Est (st André à Ste Rose)	14%	13%	11%
Sud (St Philippe à Avirons)	36%	37%	32%
Ouest (St Leu à La Possession)	25%	25%	31%

# SYNTHÈSE

## Séjours

Rappel 2021

Nb séjours  
2022

**5 100 000**

4 600 000

Nb nuitées  
marchandes  
2022

**5 300 000**

4 200 000

Recettes  
2022

**1 000 M€**

850 M€

## Excursions

Rappel 2021

Nb  
excursions  
2022

**9 500 000**

8 700 000

Nb excursions avec  
activité payante  
2022

**950 000**

1 000 000

Recettes  
2022

**350 M€**

295 M€

# Annexes