



©Photo : IRT / BEST JOBERS

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

1^{ER} SEMESTRE 2022

Tourisme Infos | Île de La Réunion Tourisme
Édition spéciale – Août 2022



OBSERVATOIRE
RÉGIONAL DU
TOURISME
— I.R.T. —



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

BILAN AU 1^{ER} SEMESTRE 2022 : + 153,7 % (par rapport au 1^{ER} semestre 2021)

La fréquentation touristique extérieure de La Réunion a observé un fort rebond (+153,7 %) durant les six premiers mois de l'année 2022, enregistrant **202 542 touristes extérieurs**. Ce chiffre révèle que le secteur a récupéré plus des trois quarts du niveau de 2019.

Au **premier trimestre 2022**, la fréquentation touristique s'élève à **105 701 touristes extérieurs**, ce qui traduit une **hausse de 79,8 %** de la fréquentation par rapport au premier trimestre 2021.

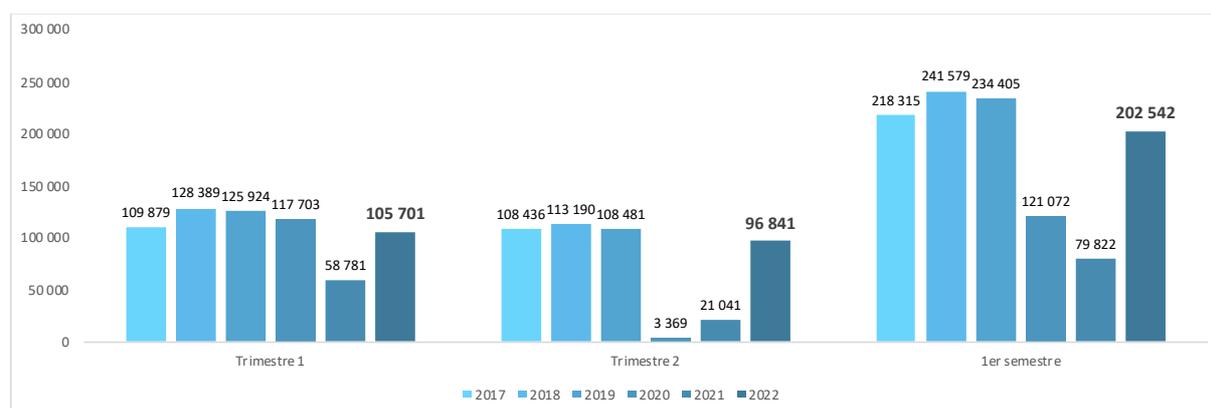
Le **second trimestre 2022** présente un volume de **96 841 touristes extérieurs**. Comparé au second trimestre 2021, le second trimestre 2022 est en forte croissance.

Le **marché hexagonal** reste dynamique et confirme son « statut » de **marché principal** au cours des six premiers mois de l'année avec un volume de 171 631 touristes soit 84,7 % du volume global de touristes extérieurs.

Les **recettes touristiques** du **premier semestre 2022 progressent** significativement de **165,2 %** et représentent à peine **171,8 millions d'euros**, (Elles représentaient 182 millions d'euros au premier semestre 2019).

NOMBRE DE TOURISTES EXTÉRIEURS À LA RÉUNION

La fréquentation touristique du **premier semestre 2022** est en croissance de **153,7 %** par rapport au premier semestre 2021.



Évolution 2022/2021

T1 : 79,8 % T2 : +360 % S1 : 153,7 %

Évolution 2022/2019

T1 : -16 % T2 : -10,7 % S1 : -13,6 %



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

ORIGINE DES TOURISTES

Au premier semestre 2022, La destination Réunion est fortement orientée sur le marché métropolitain (171 631 touristes) et ce grâce à une forte croissance des arrivées touristiques de ce marché (+ 145,6 %).

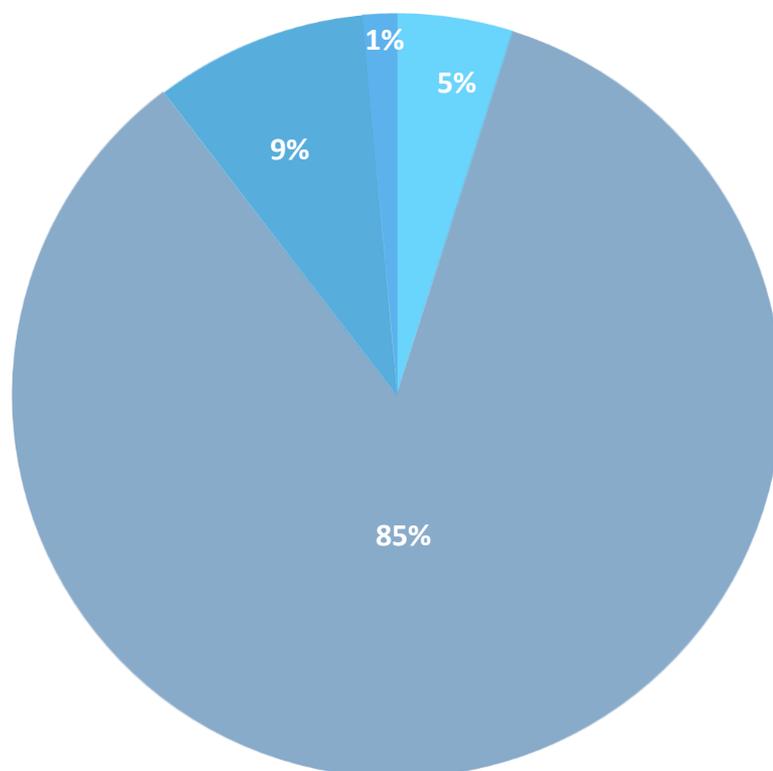
Les **touristes métropolitains** (171 631) demeurent la première clientèle de la destination et représentent 84,7 % de la clientèle totale.

Les **touristes européens** (hors Métropole) avec un volume de 9 903 touristes représentent près de 5 % de la clientèle totale. Les clientèles allemande, belge et suisse représentent 64,5 % de la clientèle touristique européenne du 1^{er} semestre 2022 dans un contexte de reprise puisque **les clientèles européennes sont en hausse de 284,1 %**.

Les touristes provenant de la **zone océan Indien** (18 150) représentent près de 9 % de la clientèle totale. Pour cette année, ce sont principalement les touristes en provenance de Mayotte (11 752) et de Maurice (4 547) qui composent ce segment océan Indien. Les **clientèles de la zone océan Indien sont en augmentation de 165,8 %**.

Les touristes issus du reste du monde (2 858 touristes) représentent à peine 1 % de la clientèle totale.

■ Europe ■ France métropolitaine ■ Océan indien ■ Reste du monde



ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

Un peu plus de 1 touriste sur 5 est **originaire de La Réunion** soit **44 494 touristes extérieurs**.

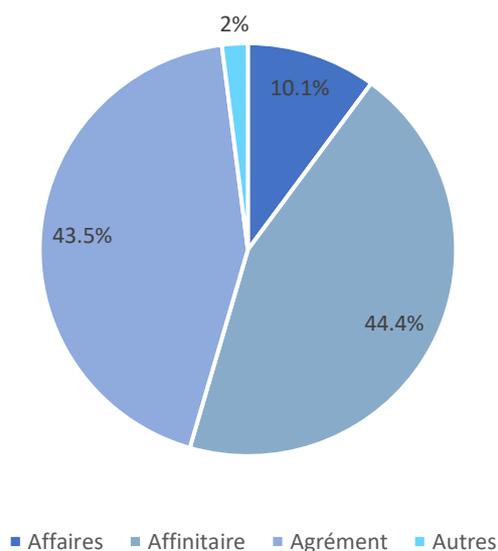
Malgré l'importance du tourisme affinitaire, une large majorité de touristes **n'est pas originaire de La Réunion**.

En effet, **78 %** des touristes (158 048 touristes) **ne sont pas originaires de La Réunion**.

PREMIER VOYAGE À LA RÉUNION

70 % des touristes extérieurs sont **déjà venus** au moins une fois à **La Réunion**. Avec la crise, les primo-visiteurs se font plus rares. Ils représentaient 42 % des touristes extérieurs en 2019, puis 34 % en 2020 et enfin 30 % en 2021.

OBJET DU VOYAGE À LA RÉUNION



Au bénéfice de la crise sanitaire, le **tourisme affinitaire**⁽¹⁾ reste le premier motif de voyages avec 90 027 touristes et représente 44,4 % de la clientèle touristique totale en 2022 (versus 45,9 % de la clientèle touristique en 2021). Il est à noter que le nombre de touristes affinitaires en 2022 (90 027 touristes) est supérieur au nombre de touristes affinitaires en 2019 (86 557 touristes).

Le **tourisme d'agrément**⁽²⁾ conserve sa deuxième position (88 043 touristes) et représente 43,5 % de la clientèle touristique en 2022 (versus 42,2 % de la clientèle touristique en 2021).

Le **tourisme d'affaires**⁽³⁾ (20 390 touristes) progresse et retrouve un niveau très proche de 2019 (20 525 touristes), il représente 10,1 % de la clientèle touristique.

Les touristes « **Autres**⁽⁴⁾ » (4 082 touristes) représentent 2 %.



⁽¹⁾ Un touriste affinitaire est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).

⁽²⁾ Un touriste d'agrément est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

⁽³⁾ Un touriste d'affaires est une personne qui passe au moins une nuit pour des motifs professionnels hors de son environnement habituel.

⁽⁴⁾ Un touriste « autres » est une personne qui passe au moins une nuit hors de son environnement habituel pour des motifs suivants : formation, stage, événements sportifs, événements culturels, autres.

TAILLE DU MÉNAGE

1,9 Personnes

ACHAT DE VOYAGE À FORFAIT

Au premier semestre 2021, **14 459 touristes extérieurs** déclarent avoir acheté un **voyage à forfait soit 7,1 %** des touristes. Hors période de crise sanitaire, environ 10 % des touristes extérieurs de la destination déclaraient avoir acheté un voyage à forfait.

MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Hôtels classés : 17,9 %

(dont hôtels non classés et résidences de tourisme)

Locations saisonnières : 24,4 %

Autres hébergements : 9,4 %

Parents et amis : 48,3 %

L'hébergement marchand représente 51,7 % de l'hébergement total soit 104 727 touristes.

Pour la troisième année consécutive à La Réunion, les **locations saisonnières** se positionnent en tant que premier mode d'hébergement marchand avec 49 354 touristes (24,4 % de l'hébergement total).

L'hôtellerie classée se classe en deuxième position (36 247 touristes) et représente 17,9 % de l'hébergement total.

Au premier semestre 2022, 97 815 touristes ont séjourné **chez les parents ou amis**, soit 48,3 % de l'ensemble des touristes extérieurs.

SÉJOURS COMBINÉS

La Réunion est plus que jamais une destination touristique à part entière

190 053 touristes (soit 93,8 % des touristes extérieurs) ont choisi de séjourner à La Réunion uniquement. À peine 12 489 touristes ont choisi de combiner la destination Réunion avec une autre destination.



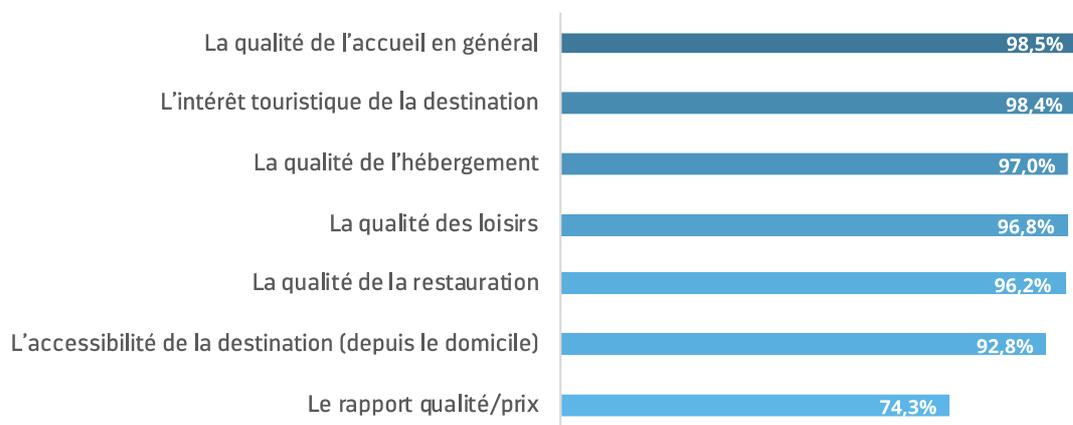
DURÉE DE SÉJOUR

La clientèle « long courrier » privilégie des séjours plutôt longs.

La **durée moyenne de séjour** dans l'île a été de 21 jours (toutes catégories confondues) et elle se répartit ainsi selon le motif du voyage :

- Affinitaires : 23 jours en 2021, (30 jours en 2021 ; 27 jours en 2020 ; 20 jours en 2019)
- Agrément : 19 jours en 2021, (22 jours en 2021 ; 16 jours en 2020 ; 15 jours en 2019)
- Affaires : 22 jours en 2021 (27 jours en 2021 ; 17 jours en 2020 ; 17 jours en 2019)

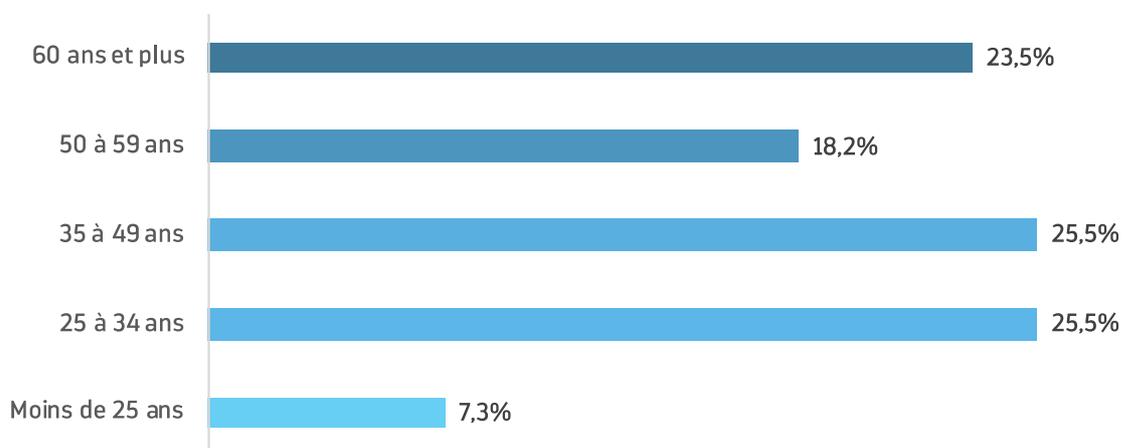
SATISFACTION DES TOURISTES



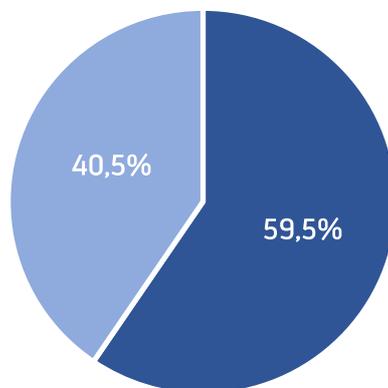
QUI SONT-ILS ?

ÂGE DES TOURISTES À LA RÉUNION

Âge moyen : 42 ans

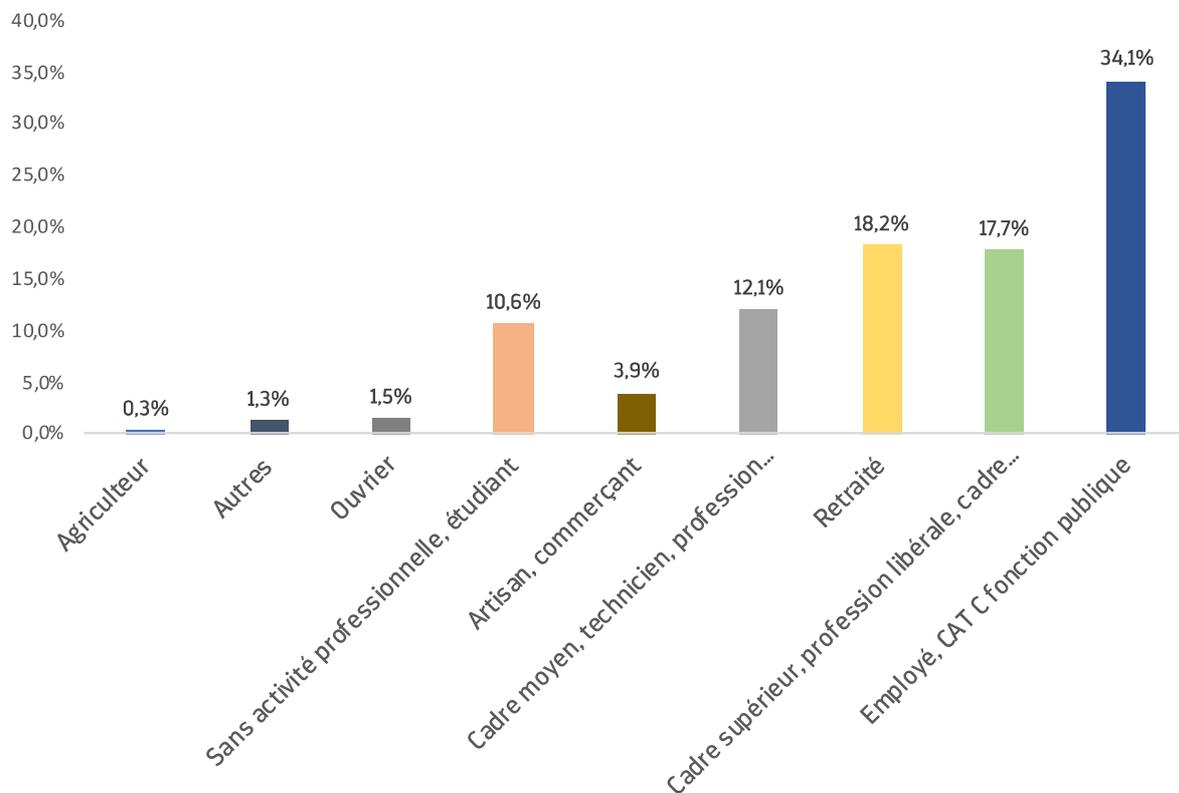


GENRE DES TOURISTES



■ Féminin ■ Masculin

CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES DES TOURISTES



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION AUX 1^{ers} SEMESTRES

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de touristes	190 000	187 400	197 400	190 034	218 316	241 579	234 405	121 072	79 822	202 542
Pays de résidence										
Pays de résidence										
France métropolitaine	152 600	149 100	152 000	151 698	166 869	191 145	197 556	103 217	69 880	171 631
Océan Indien	22 600	21 000	26 300	18 346	33 434	31 281	20 843	11 213	6 829	18 150
Continent européen (hors France)	9 600	12 300	14 400	13 199	13 797	15 742	13 363	4 939	2 578	9 903
Autres pays	5 200	5 000	4 700	6 790	4 216	3 410	2 643	1 703	535	2 858
Catégorie de tourisme										
Agrément	68 400	61 000	64 300	85 755	102 513	118 681	126 043	62 385	33 662	88 043
Affinitaires	96 800	100 100	100 200	69 265	90 426	102 960	86 557	50 277	36 655	90 027
Affaires	17 700	20 000	24 600	28 902	24 190	19 400	20 525	7 110	7 958	20 390
Autres	7 100	6 300	8 300	6 112	1 187	537	1 280	1 300	1 546	4 082
Mode d'hébergement principal										
Hébergement marchand	97 200	96 300	95 500	91 780	105 757	122 486	120 007	58 597	34 503	104 727
Hôtel classé	35 600	37 300	40 600	43 217	52 889	50 917	49 637	20 349	10 136	36 247
Location	26 400	29 800	29 300	26 539	34 966	46 990	50 195	27 461	17 205	49 354
Autres	35 200	29 200	25 600	22 024	17 902	24 579	20 175	10 786	7 162	19 126
Hébergement non marchand										
Famille, amis	92 800	91 100	101 900	98 254	112 559	119 093	114 293	62 475	45 319	97 815
Durée moyenne des séjours (nombre de jours)	16,5	18	17	19	17	16,5	17	21	26	21
Origine des touristes										
Non-originaires de La Réunion	164 850	156 800	166 800	152 978	180 488	189 198	193 617	93 270	56 750	158 048
Originaires de La Réunion	25 150	30 600	30 900	37 056	37 828	52 381	40 787	27 802	23 068	44 494
Dépenses totales en millions d'euros (hors billet d'avion)	141,2	135,2	141,1	149,6	142,3	194	182	92	64,8	171,8

Sources : IRT/INSEE (2013-2015) ; IRT/MTA (2016-2022)



PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme d'agrément est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme affinitaire est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme d'affaires désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme "Autre" est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

Sur le premier semestre 2022, c'est 1 705 vols enquêtés pour 14 942 questionnaires remplis. C'est une moyenne de 30 jours d'enquête par mois.

La taille de l'échantillon annuel pour l'année 2022 sera de 20 000 questionnaires remplis, si les conditions sanitaires le permettent.

En raison de la crise sanitaire COVID (motifs impérieux), les enquêtes sont réalisées en mode dégradé sur certaines périodes.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
Total	181	1 705	14 942

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.





OBSERVATOIRE
RÉGIONAL ^{DU}
TOURISME
— I.R.T. —

Comité Régional du Tourisme

ILE DE LA REUNION TOURISME

4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX

contact@reunion.fr - www.reunion.fr



Le programme d'action FEDER 2021 de l'Île de la Réunion Tourisme est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire Régional du Tourisme

Contact : Raoul VINCENT - r.vincent@reunion.fr

Édité par l'Île de La Réunion Tourisme - Août 2022

observatoire.reunion.fr

