



Baromètre mensuel sur le suivi de la demande touristique locale  
Rapport 1er semestre 2021 (janvier à juin 2021)



# SOMMAIRE

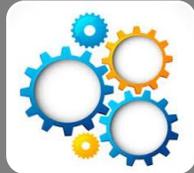
Objectifs et méthodologie	03
<b>I. Séjours avec nuitées</b>	<b>05</b>
<i>I.1 Volumes</i>	<i>05</i>
<i>I.2 Motifs et nombre de personnes</i>	<i>10</i>
<i>I.3 L'hébergement</i>	<i>14</i>
<i>I.4 La restauration</i>	<i>18</i>
<i>I.5 Activités pratiquées pendant le séjour</i>	<i>21</i>
<i>I.6 Satisfaction globale vis-à-vis du séjour</i>	<i>24</i>
<i>I.7 Budgets consacrés aux séjours</i>	<i>26</i>
<i>I.8 Profil des touristes locaux consommant des séjours</i>	<i>28</i>
<b>II. Excursions</b>	<b>30</b>
<i>II.1 Volumes et motifs d'excursion</i>	<i>30</i>
<i>II.2 Restauration</i>	<i>35</i>
<i>II.3 Activités pratiquées pendant l'excursion</i>	<i>37</i>
<i>II.4 Satisfaction globale vis-à-vis de l'excursion</i>	<i>41</i>
<i>II.5 Budgets consacrés aux excursions</i>	<i>43</i>
<i>II.6 Profils des excursionnistes locaux</i>	<i>45</i>
Synthèse	47
Annexes : échantillon et questionnaire	49

# Objectifs et méthodologie



Conduire un **baromètre mensuel** auprès d'un panel d'individus réunionnais de 18 ans et + pour :

- Estimer les volumes de séjours et excursions et leur saisonnalité
- Décrire les caractéristiques de la consommation touristique locale des réunionnais
- Estimer le volume d'affaires généré par les touristes locaux sur le territoire



- Juillet 2020 : 1 200 réunionnais de 18 ans et + interrogés par téléphone
- Cette première vague a permis de recruter un panel qui sera réinterrogé tous les mois. L'objectif étant d'interroger 500 personnes / mois. Le panel est partiellement renouvelé tous les mois.
- Août 2020 à Juin 2021: 500 réunionnais de 18 ans et + / mois interrogés sur un panel en ligne



## Éléments de définition

**Séjour** : lorsqu'un touriste a passé au moins une nuit en dehors de son domicile à La Réunion, quelque soit le type d'hébergement (marchand ou non marchand) et le motif (personnel ou professionnel).

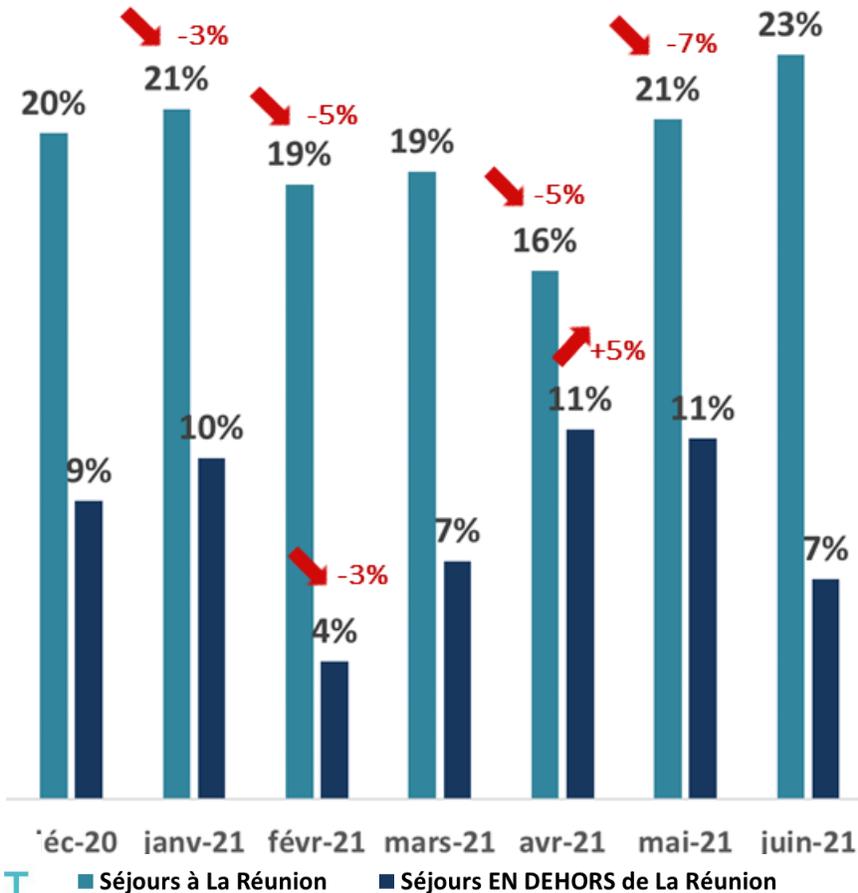
**Excursion** : lorsqu'un résident effectue une sortie en journée ou en soirée à La Réunion, en dehors de sa commune de résidence, hors motifs professionnels

# I – Séjours avec nuitée(s)

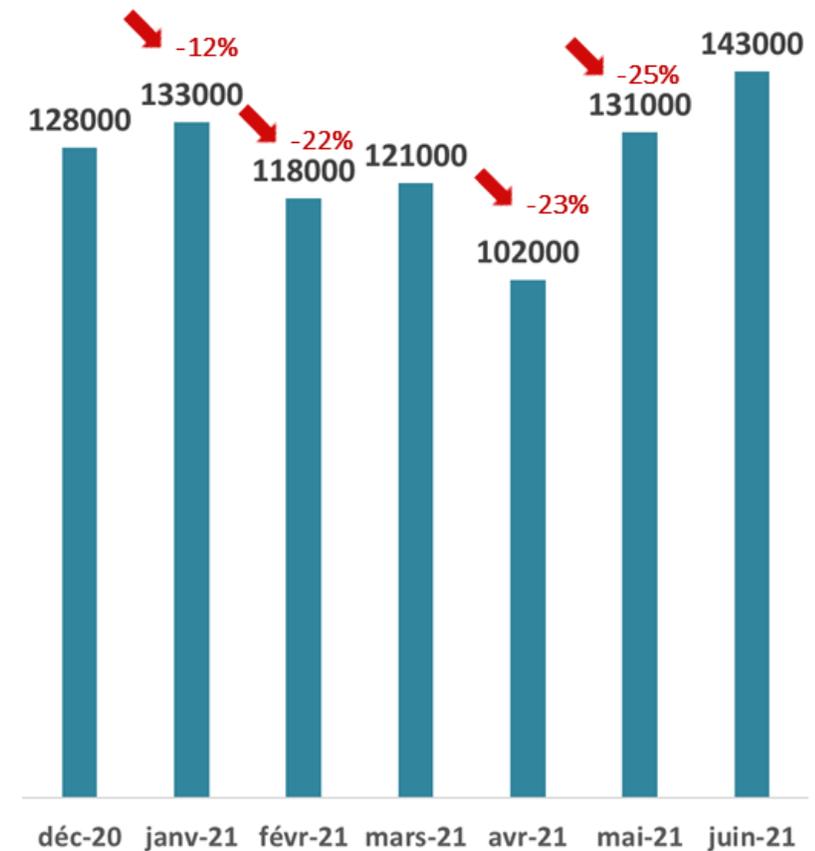
## *I.1 – Volumes*

- ✓ En janvier 2021, environ 140 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 135 000 à La Réunion** et 60 000 hors département.
- ✓ En février 2021, environ 120 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 120 000 à La Réunion** et 60 000 hors département.
- ✓ En mars 2021, environ 120 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 120 000 à La Réunion** et 60 000 hors département.
- ✓ En avril 2021, environ 100 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 100 000 à La Réunion** et 70 000 hors département.
- ✓ En mai 2021, environ 135 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 130 000 à La Réunion** et 70 000 hors département.
- ✓ En juin 2021, environ 145 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, **dont environ 145 000 à La Réunion** et 45 000 hors département.

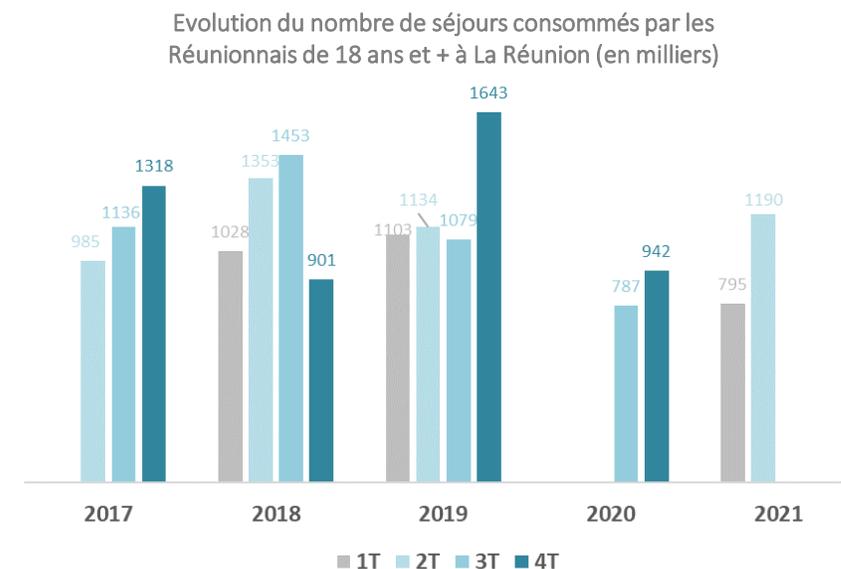
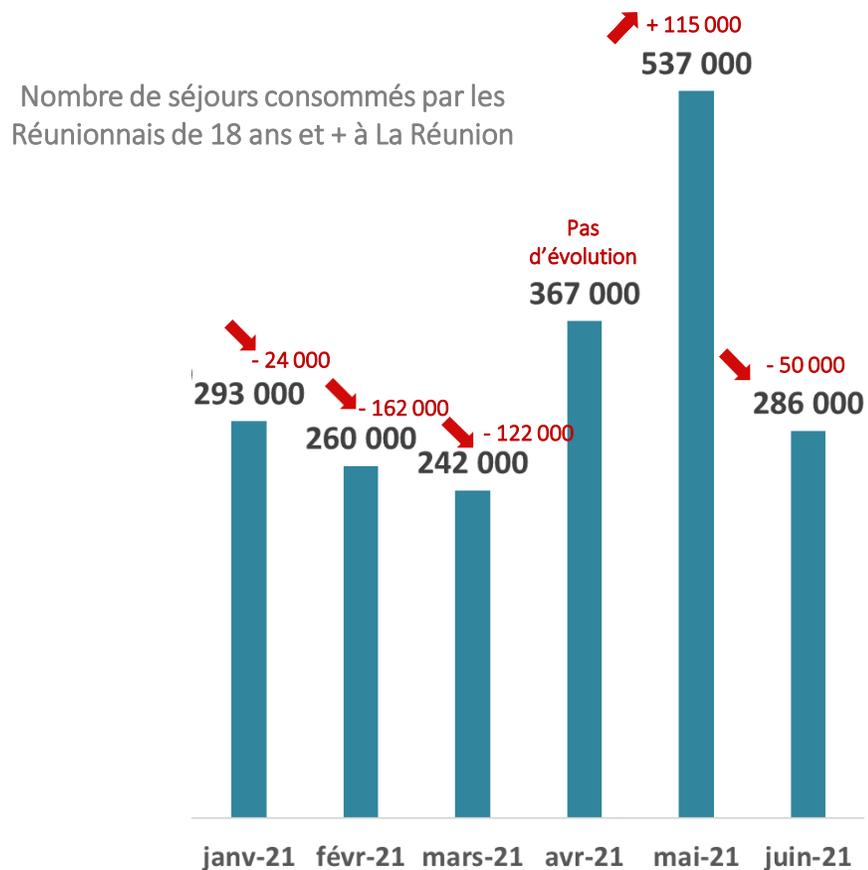
Taux de réunionnais de 18 ans et + ayant séjourné (au moins une nuit) en dehors de leur domicile



Nombre de réunionnais de 18 ans et + ayant séjourné (au moins une nuit) en dehors de leur domicile à La Réunion



Le début de l'année 2021 est marqué par une baisse du nombre de séjours. Sur les 3 premiers mois de l'année, on dénombre environ 800 000 séjours, **soit environ 300 000 de moins qu'en 2019**. Entre avril et mai, la multiplication des jours fériés et le couvre-feu en vigueur ont probablement dopé la motivation des réunionnais à séjourner afin de minimiser les contraintes liées au couvre-feu.



Total Janvier 2021 > Juin 2021 ≈ 1 980 000

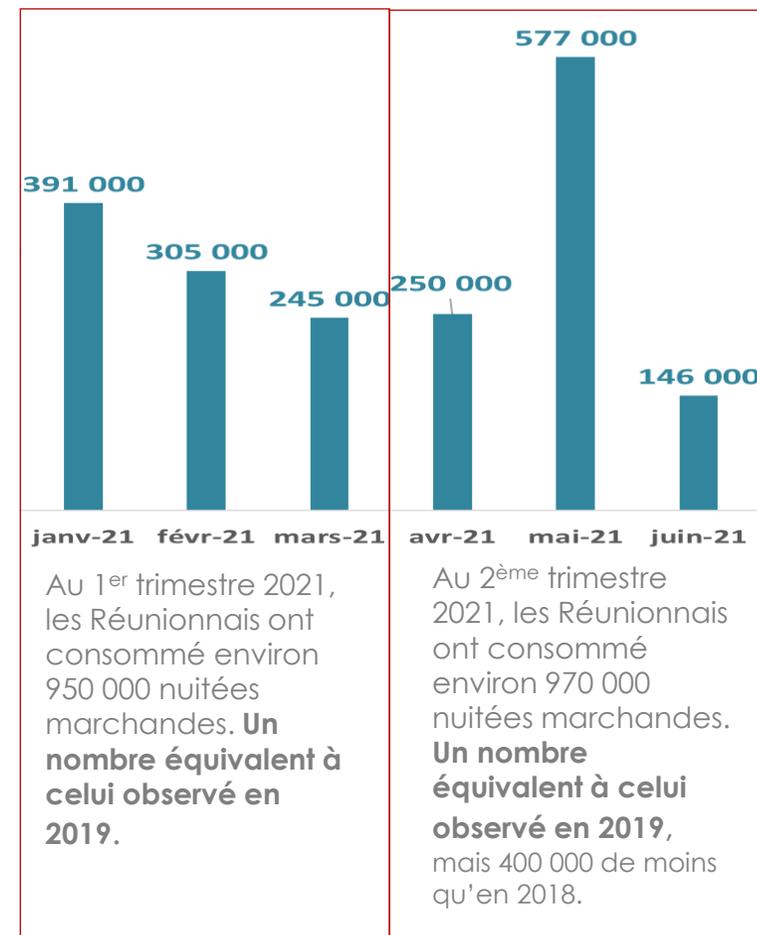
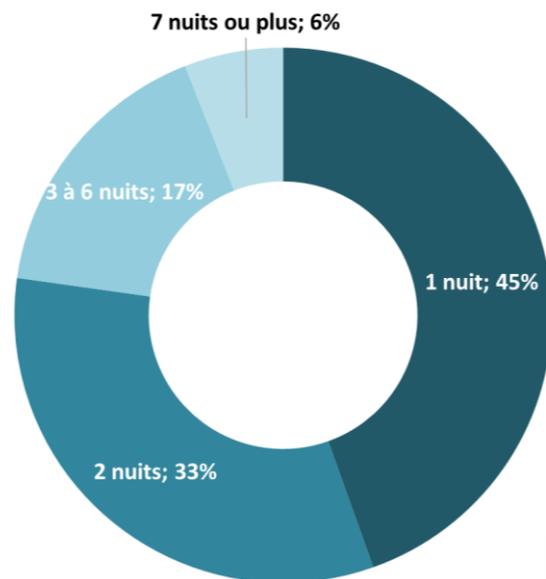
≈ 250 000 de moins qu'en 2019

Nombre de nuitées marchandes consommées par les touristes locaux entre juillet 2020 juin 2021.

La **durée moyenne** d'un séjour était de **2,4 nuits**.

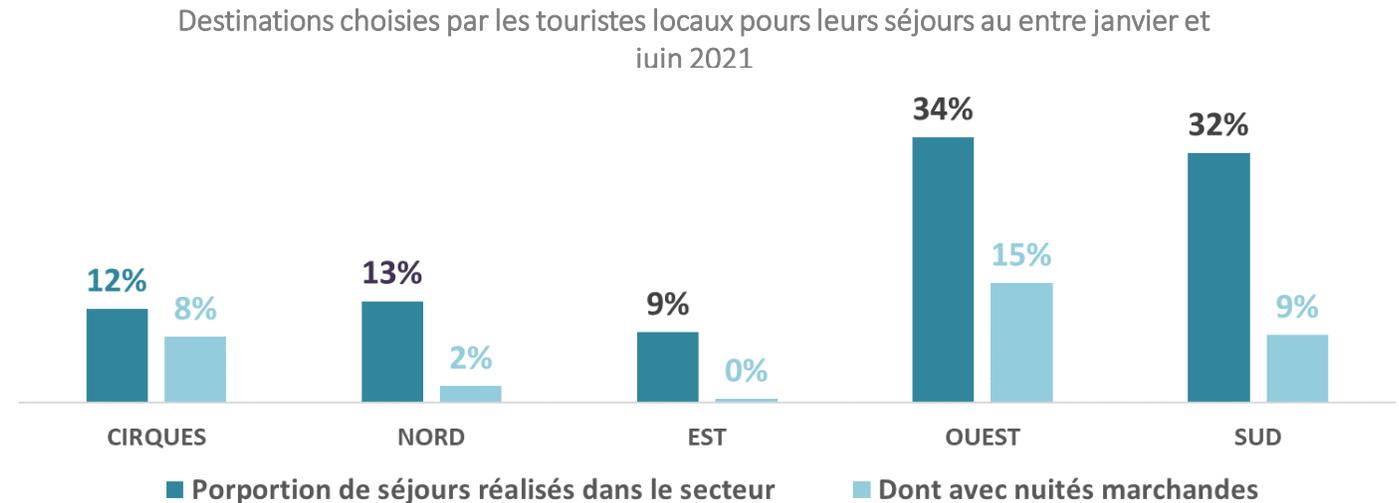
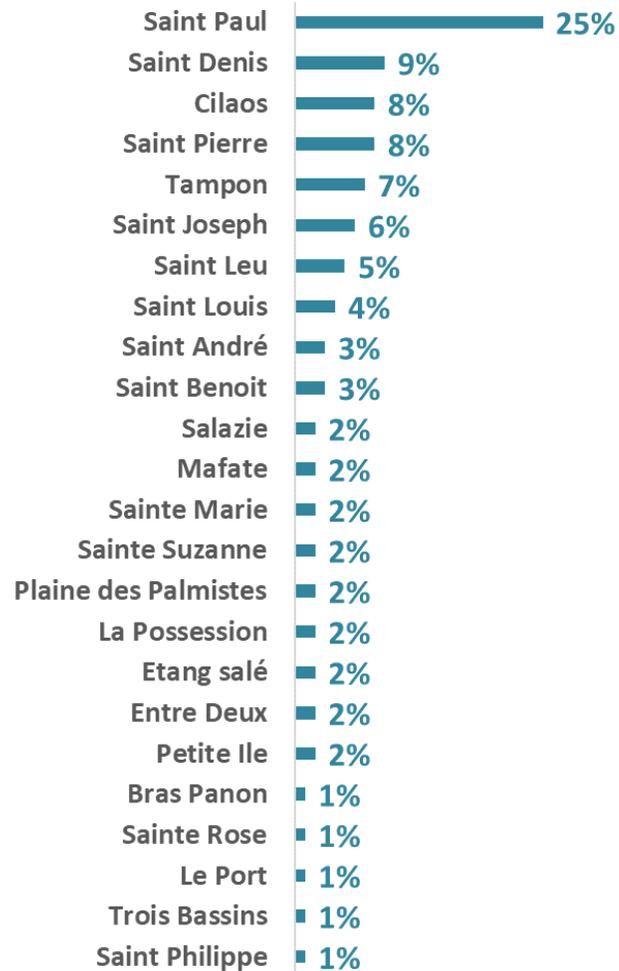
Dans un peu plus de 2 cas sur 5 (44%) le séjour des clients locaux a eu lieu **dans un hébergement marchand**. Le nombre moyen de nuits passé en hébergement marchand est équivalent 2,3 nuits).

Durée des séjours avec nuitées marchandes des touristes locaux entre janvier et juin 2021.



**90%** des séjours de plus d'une nuit se sont déroulées dans le même hébergement.

Parmi les Réunionnais ayant effectué un séjour au 1<sup>er</sup> semestre 2021, **1 tiers a choisi la zone Ouest** pour son séjour (34%). L'Ouest et les Cirques sont les zones dans lesquelles la proportion de séjours avec nuitées marchandes est la plus forte. Ainsi, 66% des séjours dans les cirques intègrent au moins une nuit en hébergement marchand. C'est également le cas de 45% des séjours réalisés dans l'Ouest. Cette proportion baisse fortement dans les autres régions.

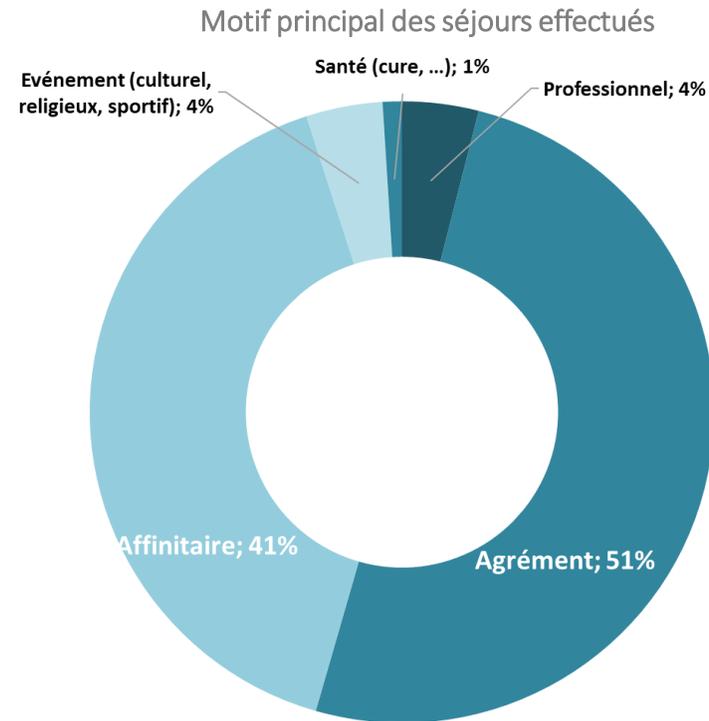


# I – Séjours avec nuitée(s)

## *I.2 – Motifs et nombre de personnes*

On dénombre **une majorité (51%) de séjours d'agrément (Loisirs / Vacances) et 1 peu plus 2 cinquièmes (41%) de séjours réalisés pour visiter des proches (amis, famille, ...)**. Les séjours principalement réalisés pour assister à un événement sont rares (4%), ainsi que les séjours professionnels (4%).

Ces chiffres sont équivalents à ceux observés en 2019.



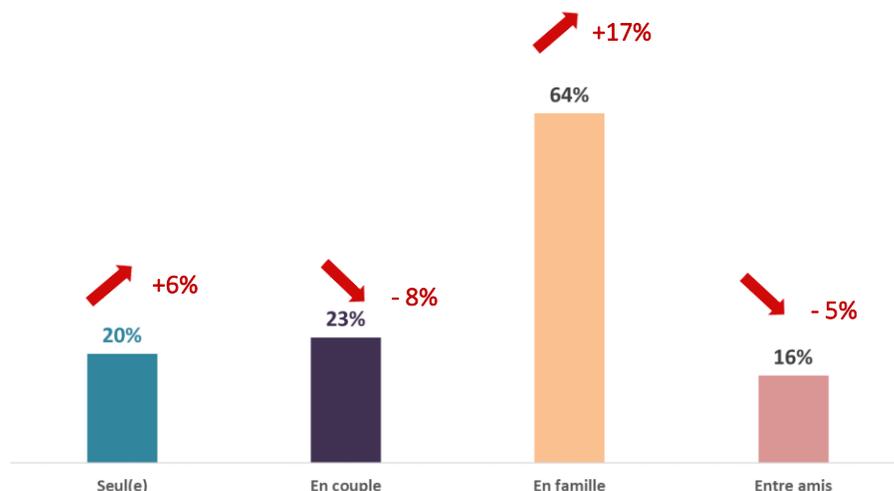
2 séjours sur 3 au 1<sup>er</sup> semestre ont été réalisés en famille (64%) et moins de 1 sur 6 entre amis (16%).

20% des individus ayant réalisé un séjour sont partis seuls. Ce taux est de 6% parmi les individus ayant consommé un séjour en hébergement payant.

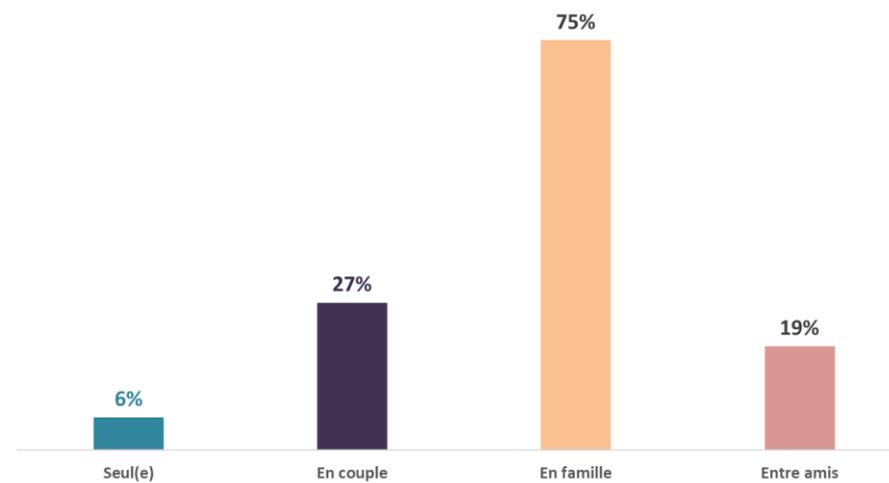
Lorsqu'ils consomment un hébergement payant, les touristes locaux partent davantage en famille.



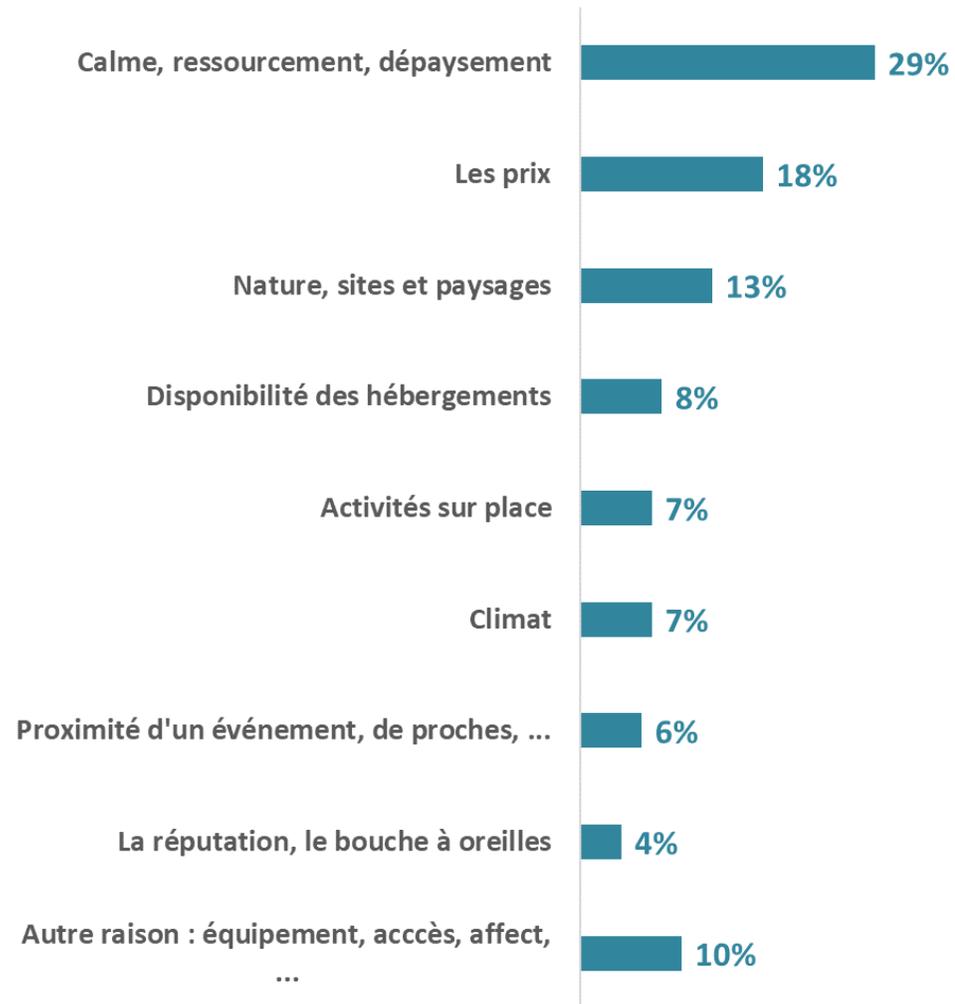
Typologie des groupes ayant effectué au moins 1 séjour entre janvier et juin 2021



Typologie des groupes ayant effectué au moins 1 séjour en hébergement marchand entre janvier et juin 2021



Critère de choix principal du lieu de séjour



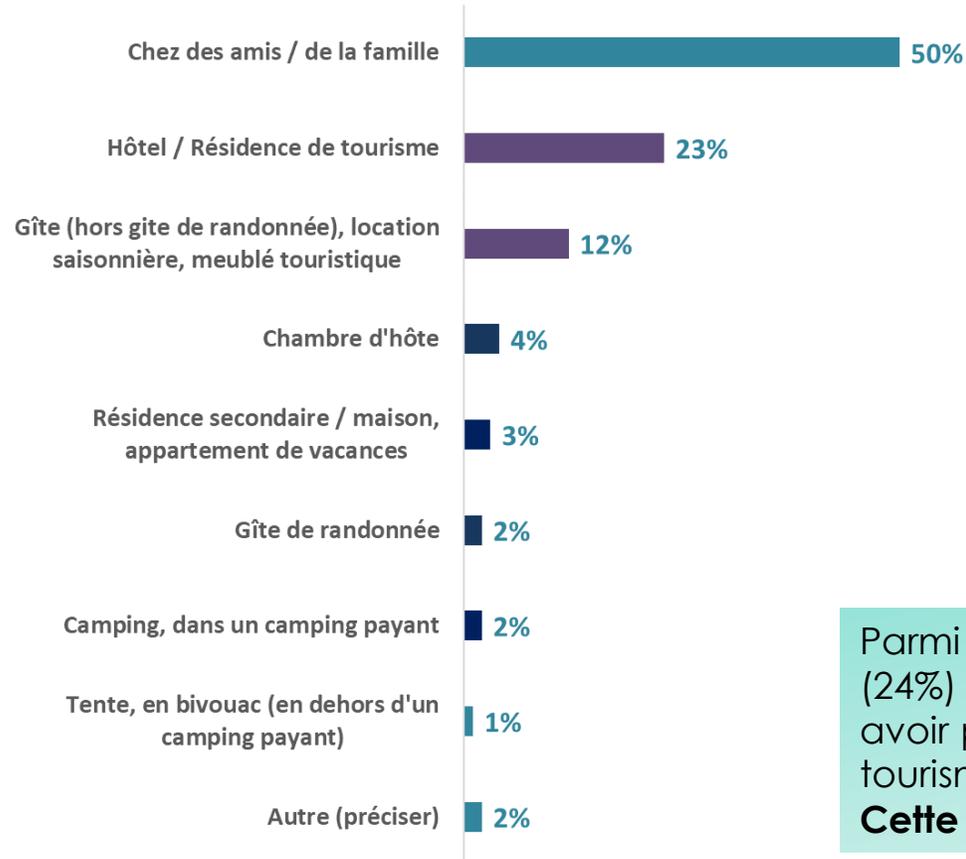
La nécessité de « couper » avec son quotidien constitue le 1<sup>er</sup> critère de choix du lieu de séjour, devant le prix.

# I – Séjours avec nuité(s)

## *I.3 – L'hébergement*



Hébergement principal pendant le séjour



Moins de la moitié des séjours (44%) inclut un hébergement payant.



Parmi les touristes ayant séjourné en hébergement marchand, 1 sur 4 (24%) déclare avoir bénéficié d'un tarif promotionnel et 8% déclarent avoir payé tout ou partie de la prestation avec les dispositifs d'aide au tourisme (Pass Loisir, Chèques Mon île 974, ...).

**Cette proportion varie par entre 5% et 10% selon les mois.**

## Mode de réservation de l'hébergement

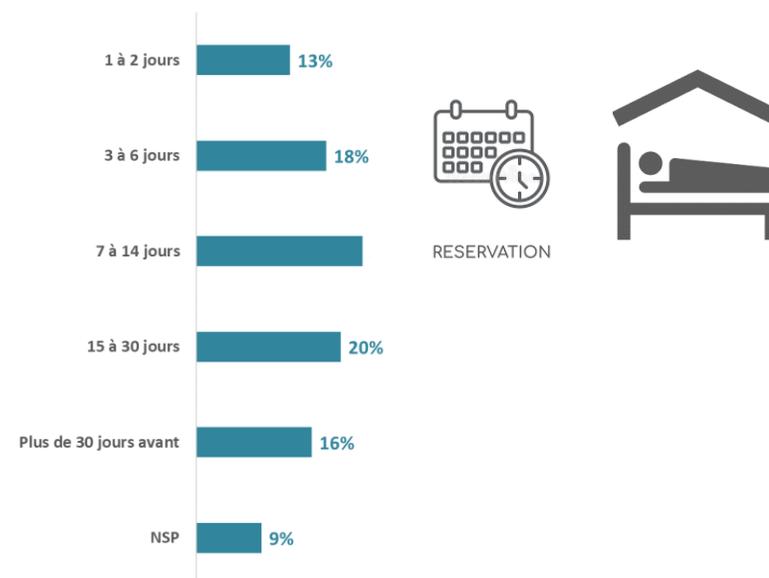


Dans 3 cas sur 5 (60%), la réservation s'est faite directement auprès de l'hébergeur.

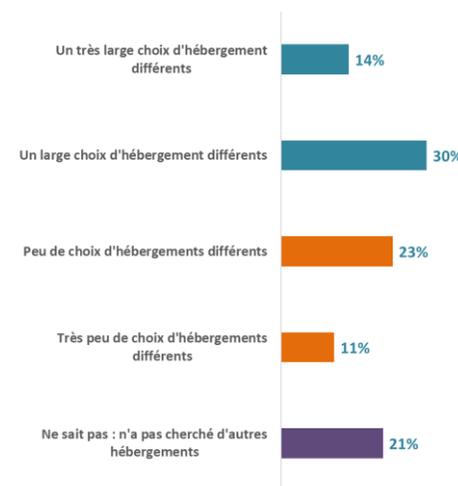
31% des clients ont effectué la réservation dans la semaine précédant le séjour.

Parmi les clients ayant cherché plusieurs hébergements, 43% estiment qu'il y avait peu ou très peu de choix d'hébergement.

## Délais d'anticipation de la réservation



## Perception du choix disponible au moment de la recherche de l'hébergement

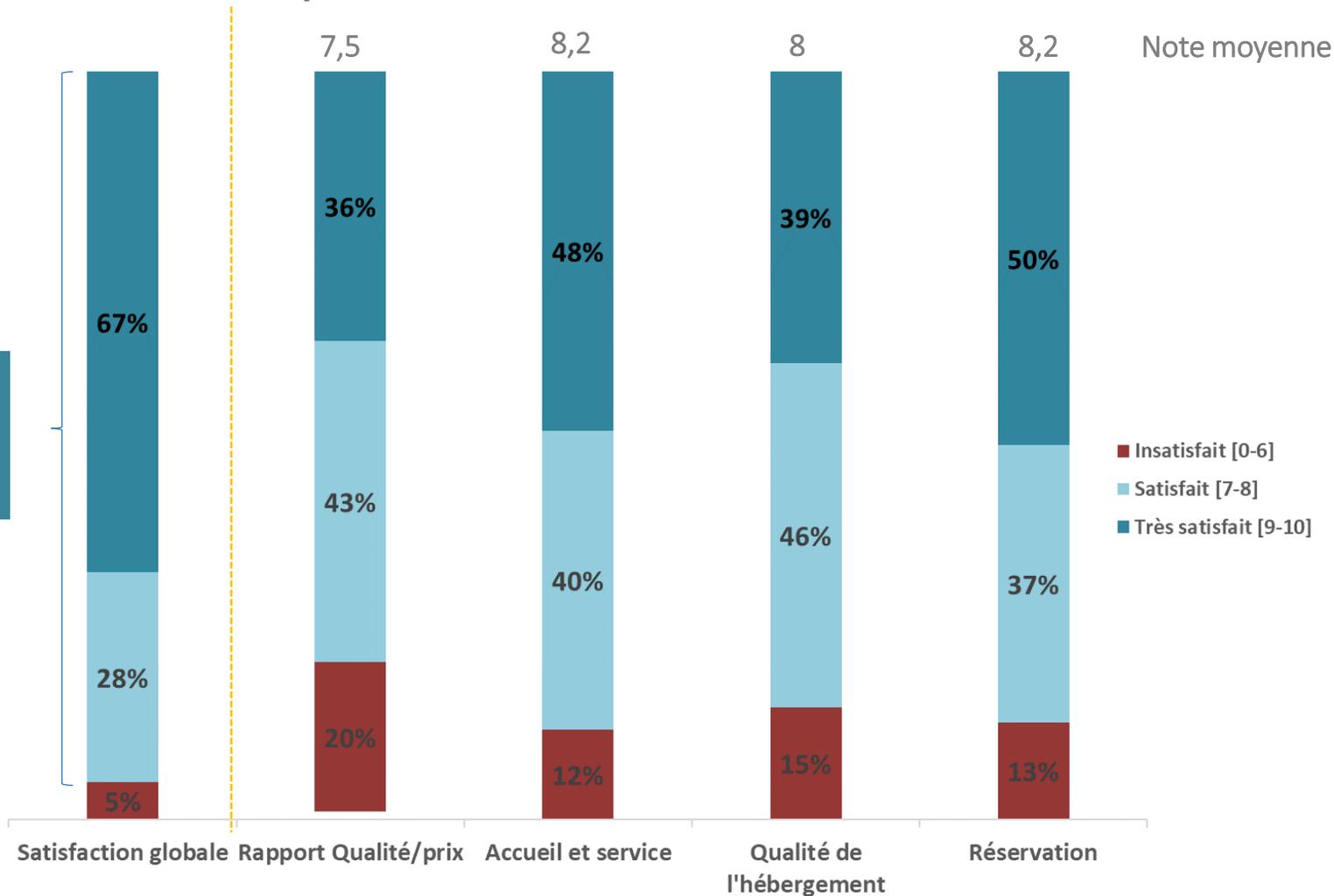




Globalement, les touristes locaux sont très satisfaits de l'hébergement. Le principal point d'optimisation se situe dans le rapport qualité-prix.

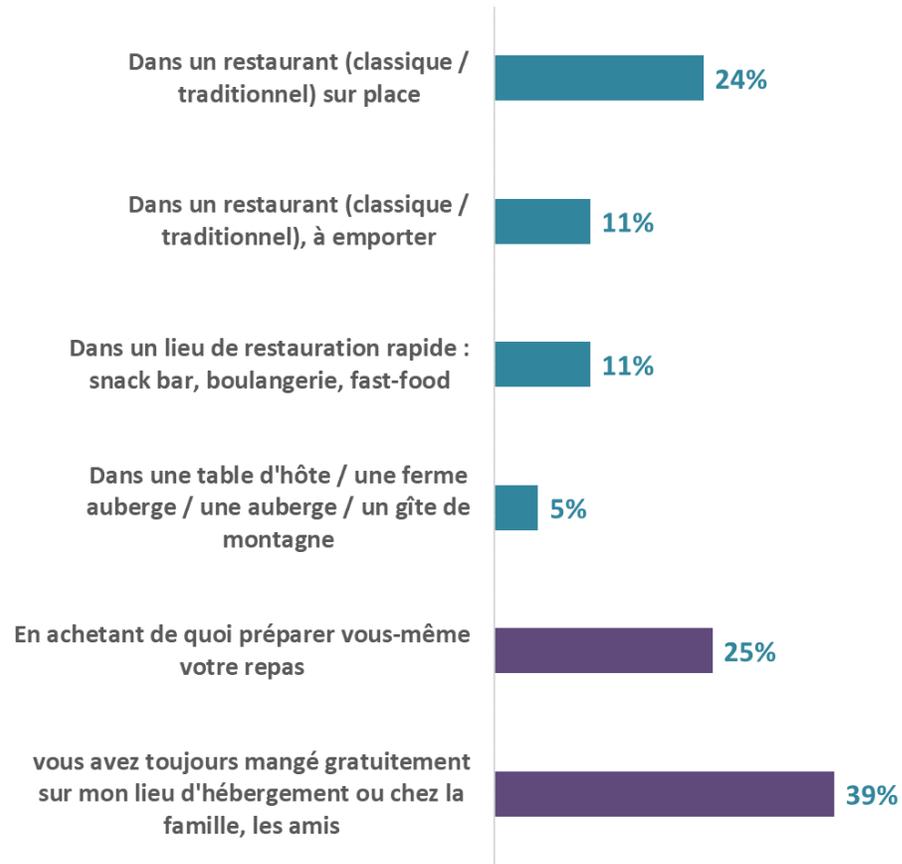
**Le niveau de satisfaction est équivalent à celui mesuré en 2019**

**Taux de satisfaction  
95%**  
(Taux mesuré en 2019 = 97%)



# I – Séjours avec nuitée(s)

## *I.4 – La restauration*



Total supérieur à 100% en raison de la possibilité de réponse multiple

Au global, **44% des touristes locaux se sont rendus au moins une fois dans un lieu de restauration payant pendant leurs séjours.**

39% ont organisé eux-mêmes leurs repas durant toute la durée du séjour (préparé soi-même ou en mangeant chez des amis ou de la famille).

Ces proportions changent selon le type d'hébergement utilisé. Ainsi, **70% des touristes ayant séjourné en hébergement marchand se sont rendus au moins une fois dans un lieu de restauration payant** durant leur séjour, contre seulement 24% parmi ceux ayant séjourné en dehors des hébergements marchands.

### En complément :

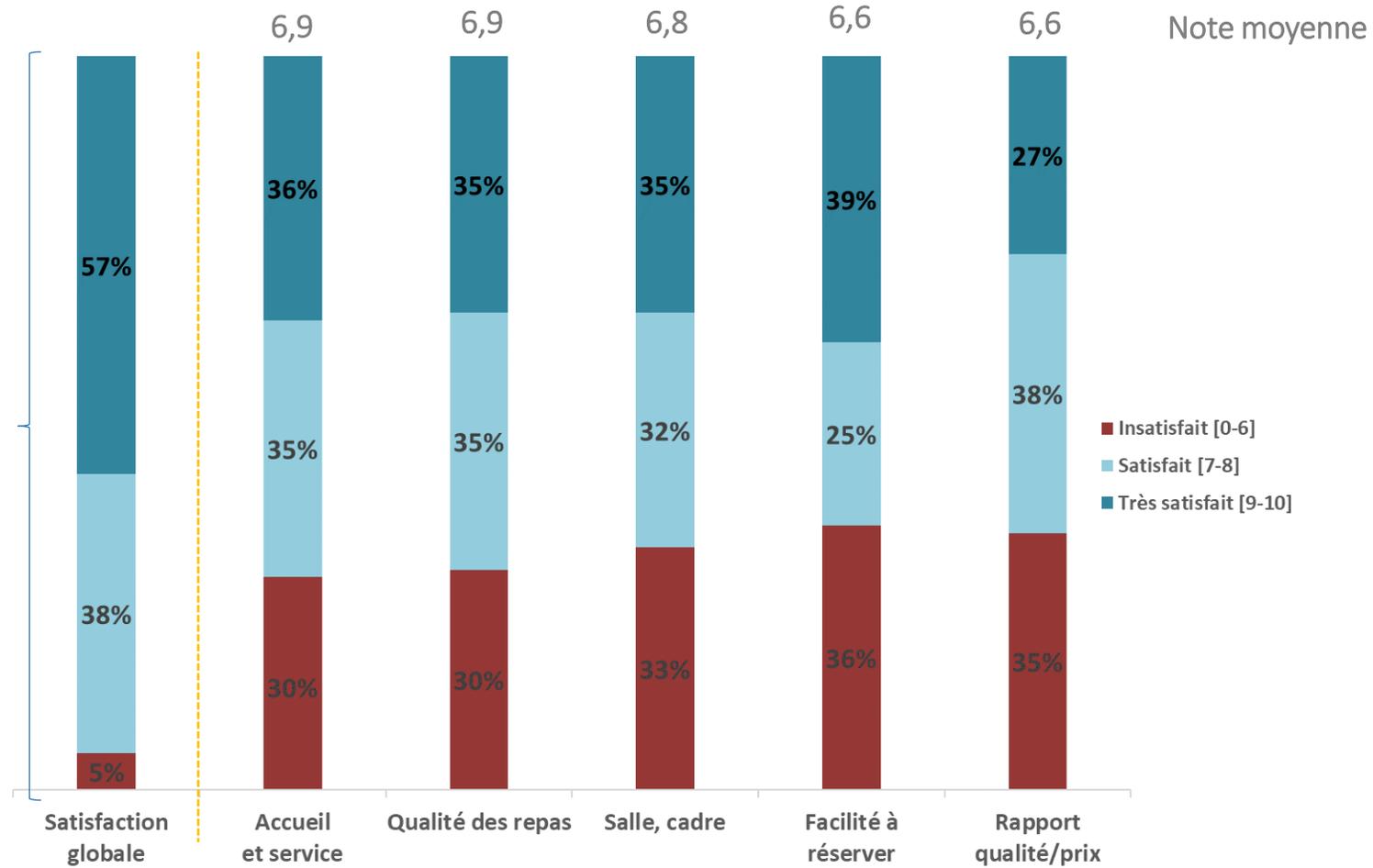
- 6% des touristes ayant consommé dans un restaurant 'assis' ont bénéficié d'un tarif promotionnel
- 3% ont pu payer une partie de la prestation à l'aide de dispositifs d'aide au tourisme (Pass Loisir ou Chèque 'Mon île 974').



Si **95%** des touristes locaux sont satisfaits des restaurants, tables d'hôtes et auberges qu'ils ont fréquenté durant leur séjour, on observe une opinion beaucoup plus nuancée lorsqu'on s'intéresse aux critères de performance détaillés. En effet, entre 30% et 35% des touristes locaux ne sont pas satisfaits des différents critères de qualité testés individuellement.

**Le taux de satisfaction globale est équivalent à celui mesuré en 2019.** Cependant, on observe une dégradation de l'opinion sur l'accueil (-8%), la facilité à réserver (-22%) et la qualité des repas (-11%). Il est probable que les règles sanitaires applicables dans les restaurants jouent un rôle dans cette dégradation (jauge, port du masque par les serveurs, limitation du nombre de personnes par table, ...)

**Taux de satisfaction**  
**95%**  
(Taux mesuré en 2019 = 96%)



# I – Séjours avec nuitée(s)

## *I.5 – Activités pratiquées durant le séjour*

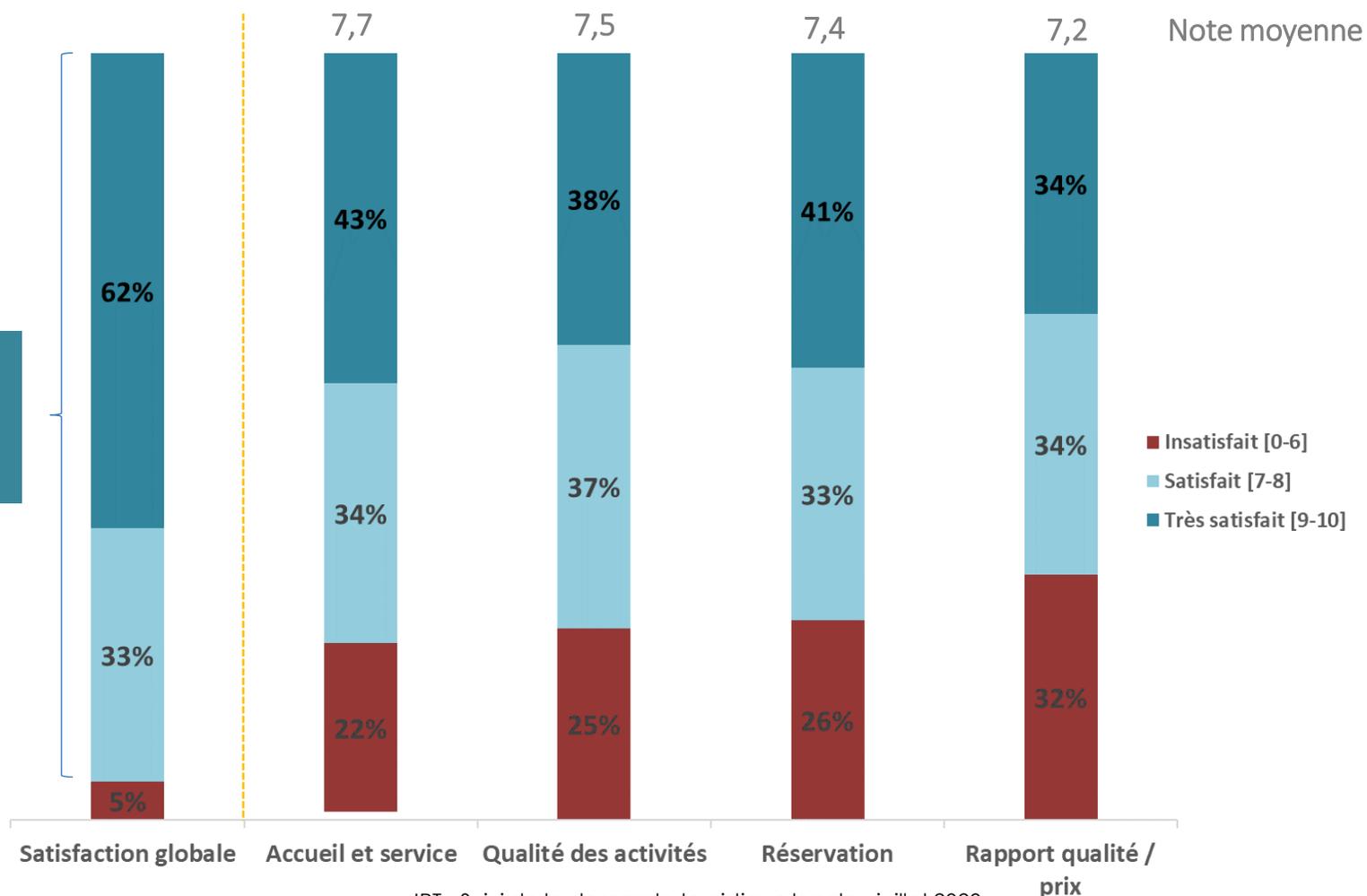


Au global, **29%** des touristes locaux ont pratiqué au moins une activité payante durant leur séjour.

De manière générale, les touristes locaux sont satisfaits des activités qu'ils sont pratiquées (hors achats cadeaux / souvenirs, ...) durant leur séjour.

On note tout de même que sur les critères de performance de l'offre (qualité, accueil, rapport qualité/prix et réservation) entre 1 client sur 5 et 1 client sur 3 ne sont pas satisfaits et aucune des notes moyennes obtenues n'atteint 8/10.

**Le niveau de satisfaction est sensiblement le même que celui observé en 2019.**



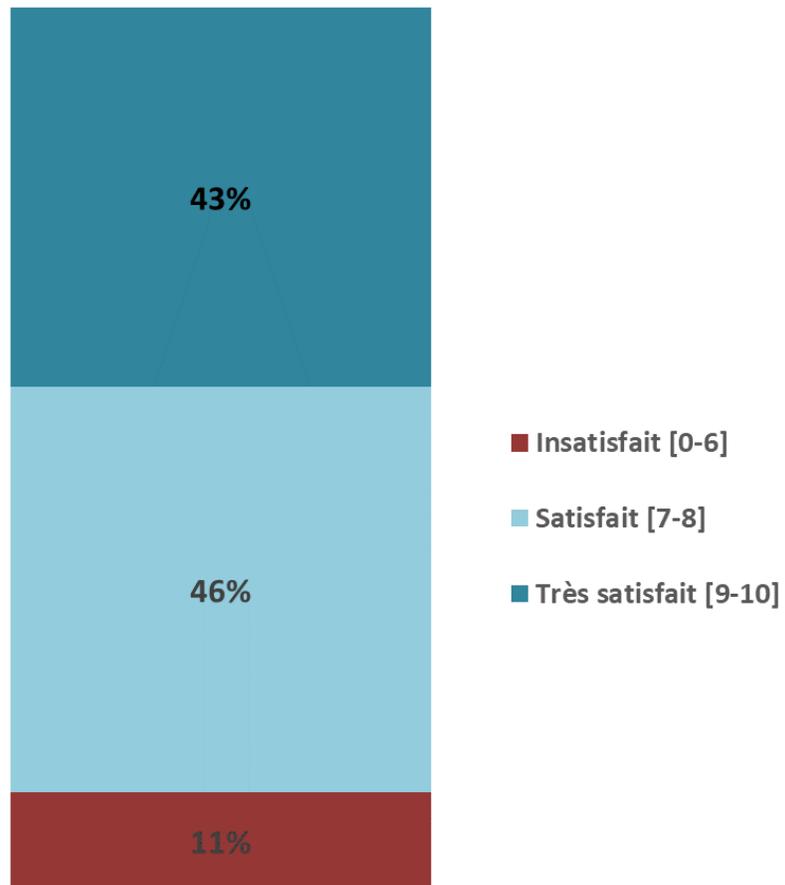
**Taux de satisfaction 95%**  
(Taux mesuré en 2019 = 95%)

# I – Séjours avec nuitée(s)

## *I.6 – Satisfaction globale vis à vis du séjour*

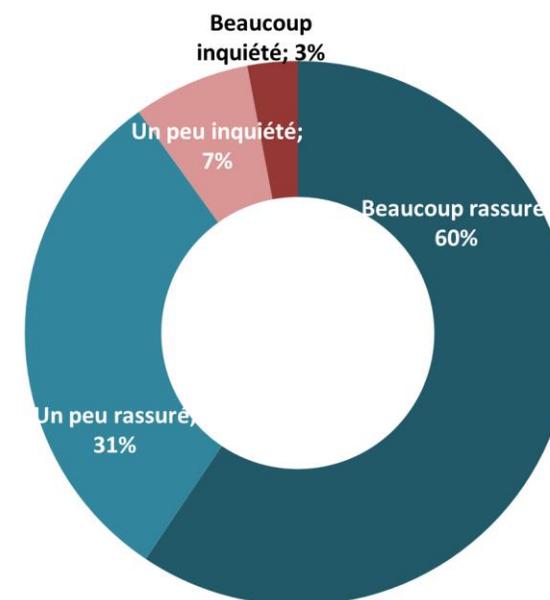
## Satisfaction globale vis-à-vis du séjour

Note moyenne : 8,3



Les touristes sont globalement satisfaits de leur séjour (89% de touristes satisfaits). Par ailleurs, 10% d'entre eux déclarent que les mesures barrières rencontrées les ont inquiétés.

## Les conditions sanitaires rencontrées durant votre séjour vous ont-elles ...



# I – Séjours avec nuitée(s)

## *I.7 – Budgets consacrés au séjour*



### Hébergement

Base : touristes locaux ayant séjourné en hébergement marchand

Budget / groupe

286 €

Budget / personne

86 €

Rappel

44% des touristes ayant effectué un séjour ont séjourné en hébergement marchand

Estimation du montant global dépensé par les touristes locaux

250 M€

### Restauration

Base : touristes locaux ayant consommé de la restauration payante pendant son séjour

126 €

41 €

44% des touristes ayant effectué un séjour ont consommé de la restauration payante

110 M€

### Activités payantes

Base : touristes locaux ayant consommé des activités payantes pendant leur séjour

113 €

46 €

29% des touristes ayant effectué un séjour ont pratiqué des activités payantes

65 M€

**TOTAL**

425 M€

# I – Séjours avec nuitée(s)

## *I.8 – Profils des touristes locaux consommant des séjours*



	Réunionnais de 18 ans et +	Touristes locaux (ayant effectué au moins 1 séjour à La Réunion)	Réunionnais ayant effectué au mois 1 séjour EN DEHORS de La Réunion	Touristes locaux en hébergement payant	Touristes locaux avec loisirs payants
Hommes	49%	49%	43%	47%	47%
Femmes	51%	51%	57%	53%	53%
18-29 ans	24%	27%	21%	20%	29%
30-49 ans	43%	43%	48%	52%	48%
50 ans et +	33%	29%	31%	28%	23%
PCS+ (actifs et retraités)	35%	34%*	40%	45%	41%
PCS- (actifs et retraités)	41%	41%	37%	38%	37%
Autres (inactifs hors retraités)	24%	25%	22%	18%	22%
Nord (St Denis Ste Suzanne)	26%	27%	25%	27%	27%
Est (st André à Ste Rose)	14%	12%	11%	9%	6%
Sud (St Philippe à Avirons)	35%	35%	34%	37%	37%
Ouest (St Leu à La Possession)	26%	26%	30%	27%	29%

\* Clé de lecture : 34% des touristes locaux sont des PCS+

## ZOOM sur la consommation touristiques des individus installés à La Réunion depuis moins de 5 ans :



- Ils consomment davantage de séjours que les individus installés depuis plus de 5 ans (28%, contre 21% pour les individus installés depuis plus de 5 ans)
- Les activités disponibles sur place influent davantage le choix du lieu de séjour : 24% des touristes locaux installés depuis moins de 5 ans placent les activités disponibles parmi les raisons principales du lieu de séjour, contre 19% parmi ceux présents depuis 5 à 10 ans et 12% pour ceux installés depuis plus de 10 ans. Les activités de baignades sont davantage pratiquées pendant le séjour : 27%, contre entre 12% et 17% pour les individus installés depuis plus de 5 ans.
- Ils ont davantage recours aux plateformes type Booking ou AirBNB pour réserver leur hébergement : 32%, contre 20% à 23% parmi les réunionnais installés de plus longue date.
- Les budgets consacrés aux séjours sont plus élevés chez les touristes présents à La Réunion depuis moins de 5 ans : ils dépensent en moyenne 25% de plus dans l'hébergement que ceux présents depuis plus longtemps.

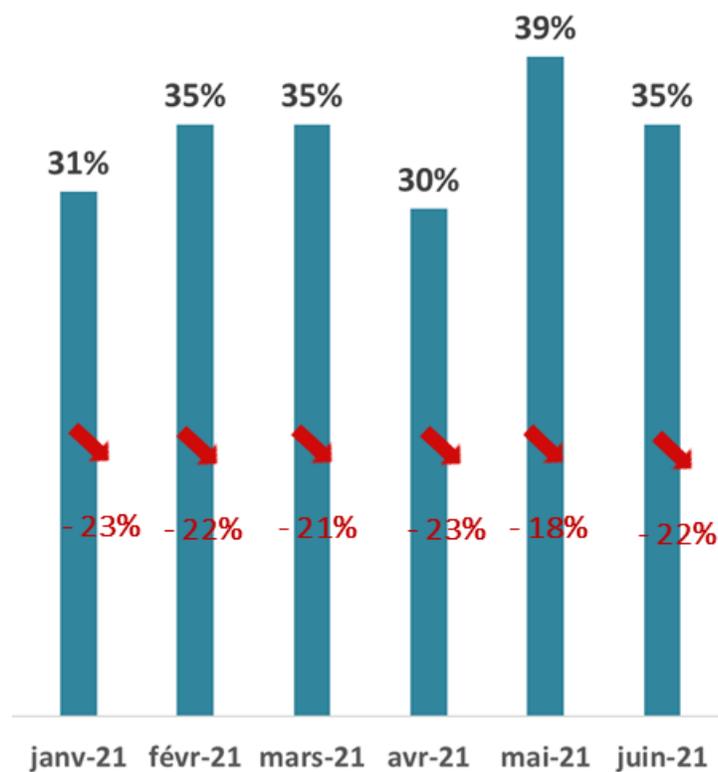
## II – Excursions

### *II.1 – Volumes et motifs d'excursions*

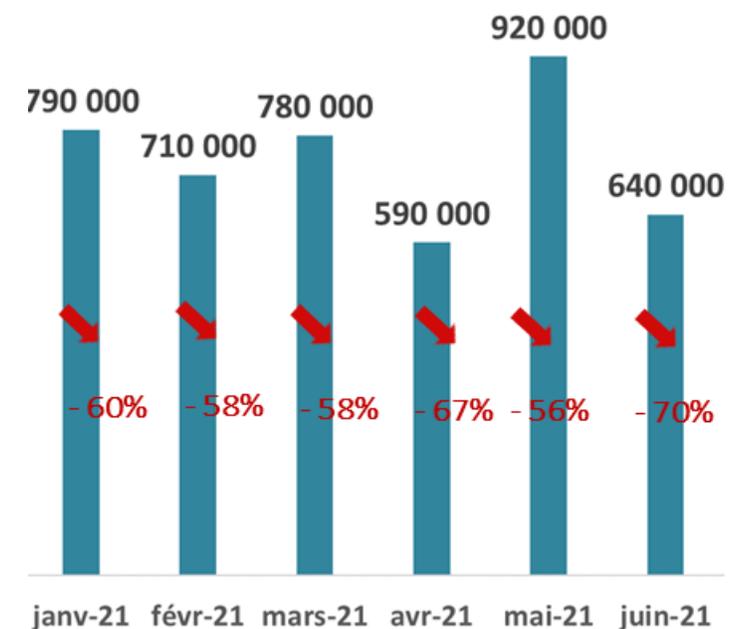
On constate une baisse significative du nombre d'excursions entre au 1<sup>er</sup> semestre 2021 par rapport à 2019.  
On comptabilise environ **4,5 millions d'excursions sur les 6 derniers mois, soit 7 millions de moins qu'en 2019 (-61%)**.

Les différentes mesures sanitaires prises au fur et à mesure (couvre-feu, interdiction des pique-niques, annulation et report d'événements, jauges, mesures barrières à respecter, ...) ainsi que la crainte de contamination, en particulier chez les plus de 50 ans ont joué un rôle important dans la limitation des sorties chez les Réunionnais.

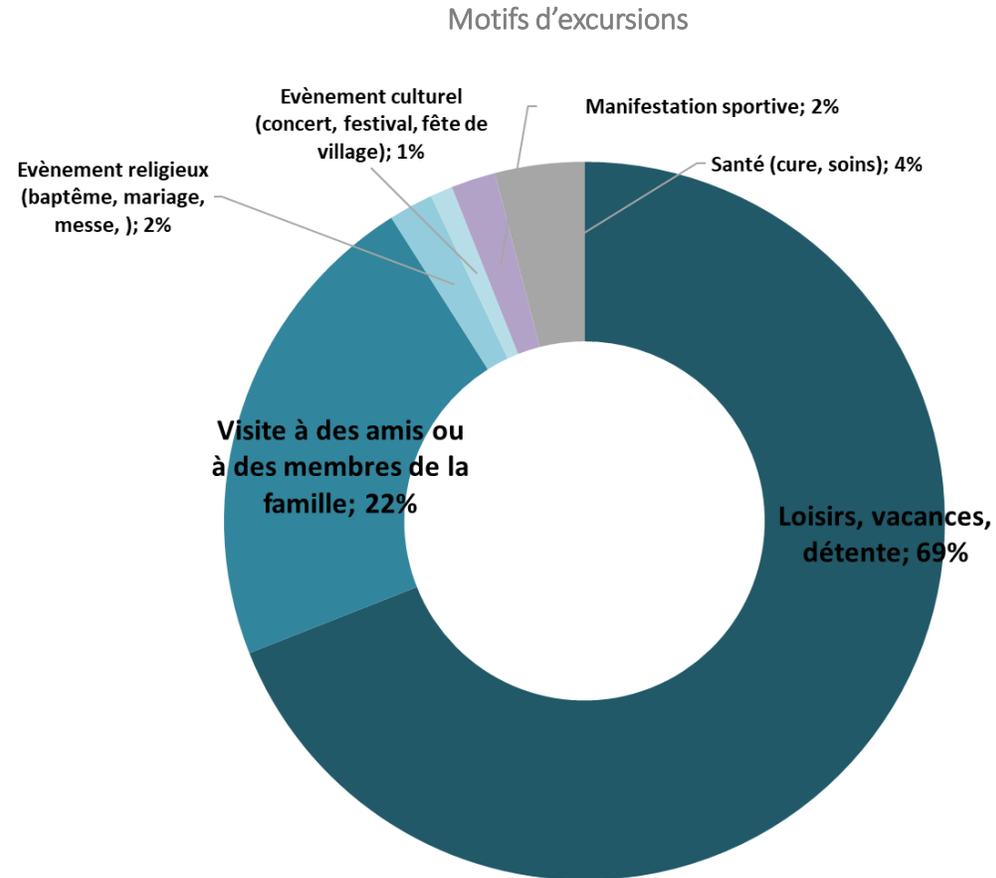
Réunionnais de 18 ans et + excursionnistes



Nombre d'excursions



## Les motivations de sorties sont avant tout liées aux loisirs (69%)

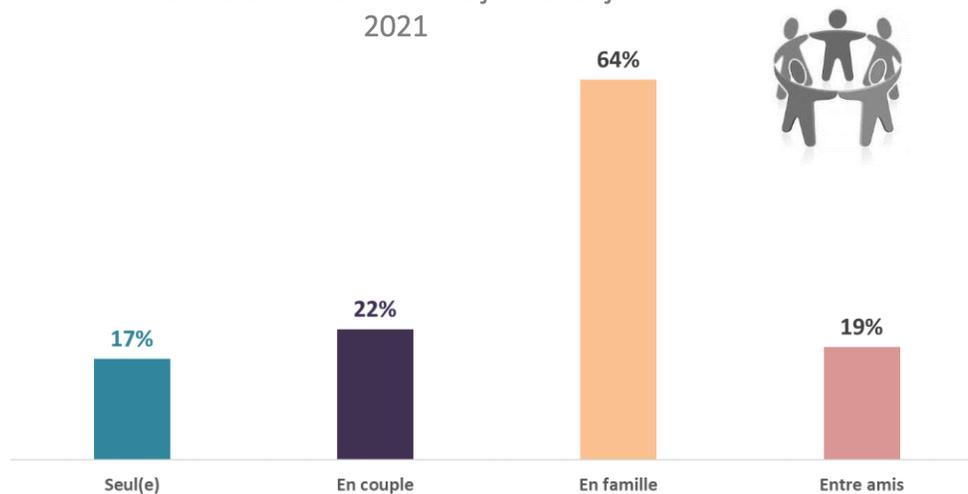


Entre janvier et juin 2021, 2 séjours sur 3 ont été réalisés en famille (64%) et 1 sur 5 entre amis (19%).

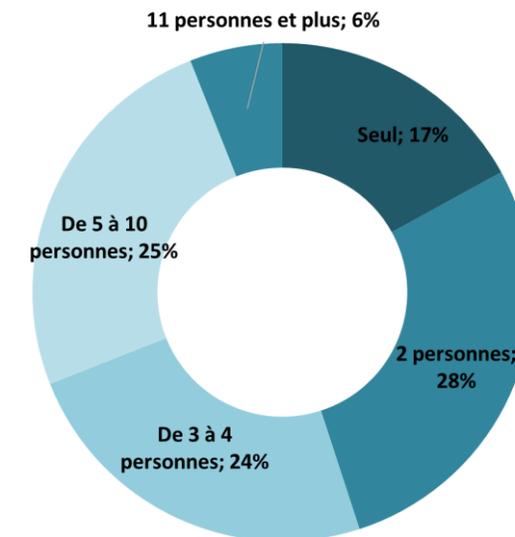
17% des individus ayant réalisé une excursions sont partis seuls.

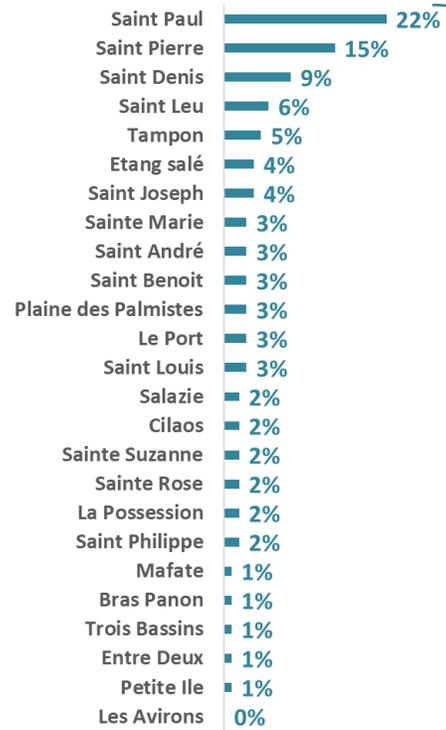
Dans 45% des cas, les groupes ne sont composés que de 1 ou 2 personnes. Les groupes élargis (5 personnes et +) représentent 31% des excursions effectuées.

Typologie des groupes ayant effectué au moins 1 excursion au entre janvier et juin 2021

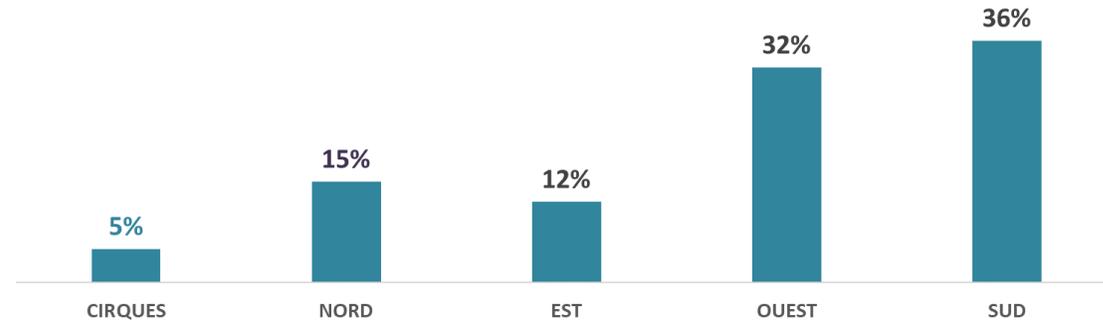


Taille des groupes ayant effectué au moins 1 excursion entre janvier et juin 2021





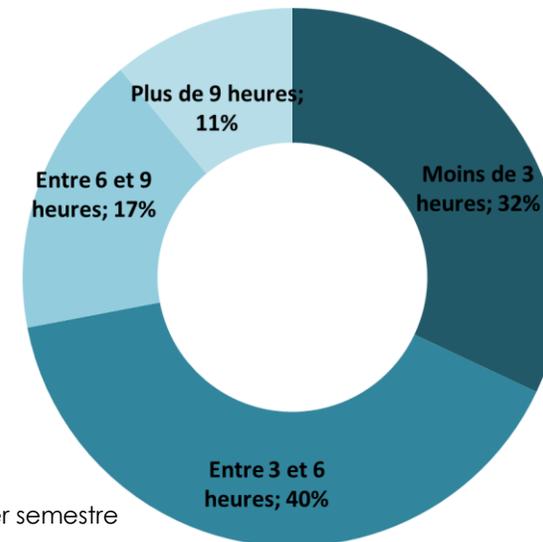
Destinations choisies par les excursionnistes locaux entre janvier et juin 2021



Parmi les Réunionnais ayant effectué une excursion entre janvier et juin 2021, 1 tiers a choisi la zone Ouest pour leur excursion et 1 tiers la zone Sud (respectivement 32% et 36%).

Entre janvier et juin 2021, 7 excursions sur 10 (72%) ont duré moins de 6h.

Durée des excursions.



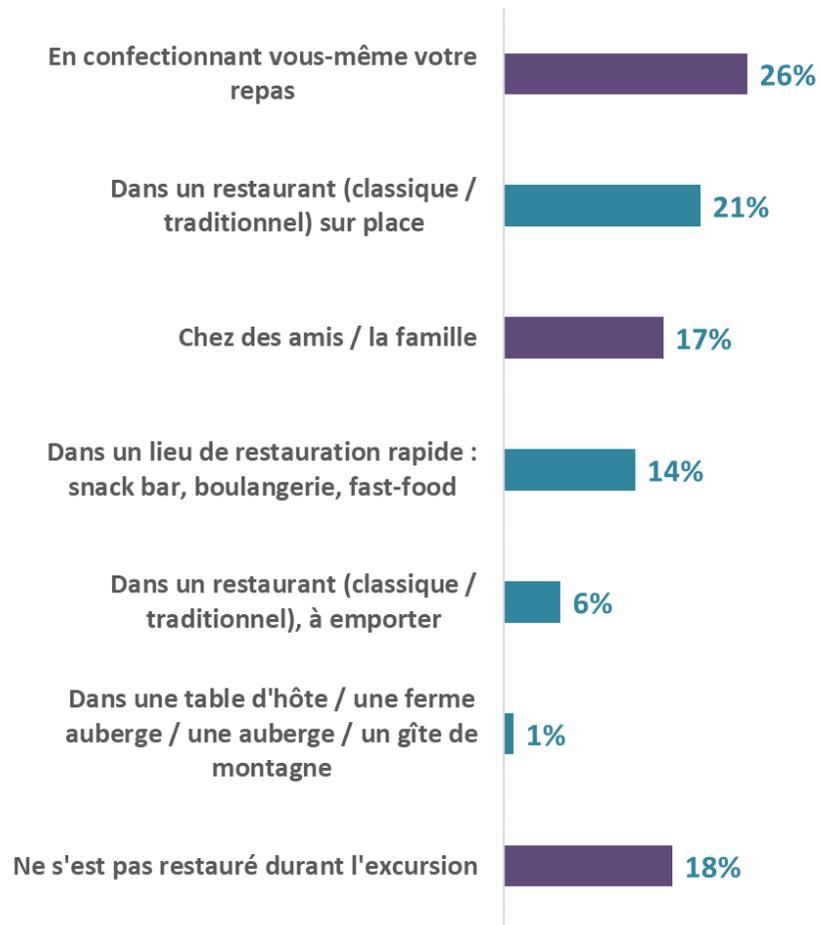
## II – Excursions

### *II.2 – Restauration*



Au global, **41% des excursionnistes locaux se sont rendus au moins une fois dans un lieu de restauration payant pendant leurs excursions.**

18% n'ont pas consommé de repas au cours de leur excursion.

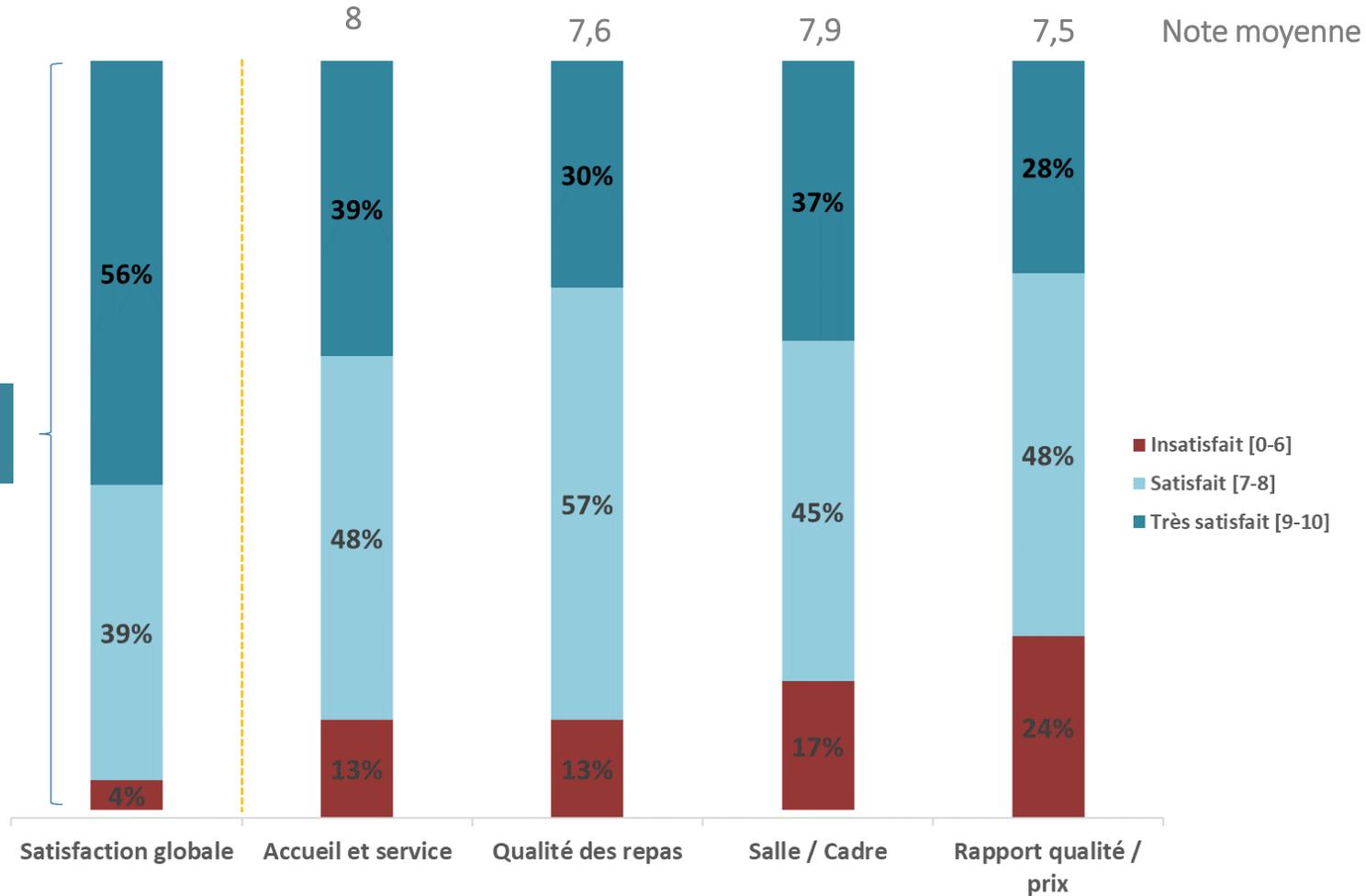


### En complément :

- 4% des excursionnistes ayant consommé dans un restaurant 'assis' ont bénéficié d'un tarif promotionnel
- 5% ont pu payer une partie de la prestation à l'aide de dispositifs d'aide au tourisme (Pass Loisir ou Chèque 'Mon île 974').  
*Cette proportion oscille entre 4% et 7% selon les mois.*

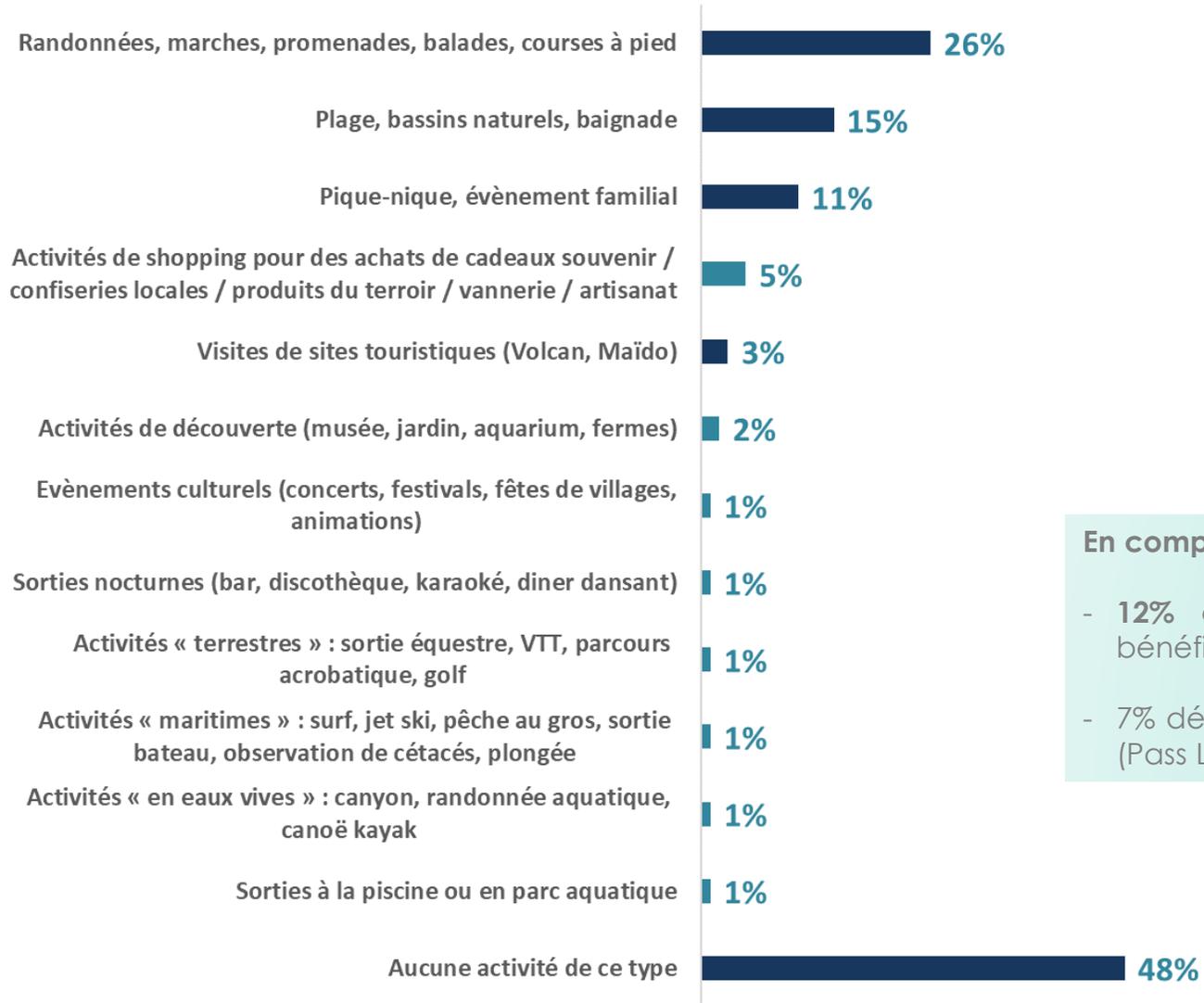
Si la satisfaction globale est élevée (96% de clients satisfaits), on note que 24% des excursionnistes ne sont pas satisfaits du rapport qualité/prix.

**Taux de satisfaction**  
**96%**



## II – Excursions

### *II.3 – Activités pratiquées*



Au global, **12%** des excursionnistes locaux ont pratiqué au moins une activité payante durant leur excursion.

**En complément**, on observe que :

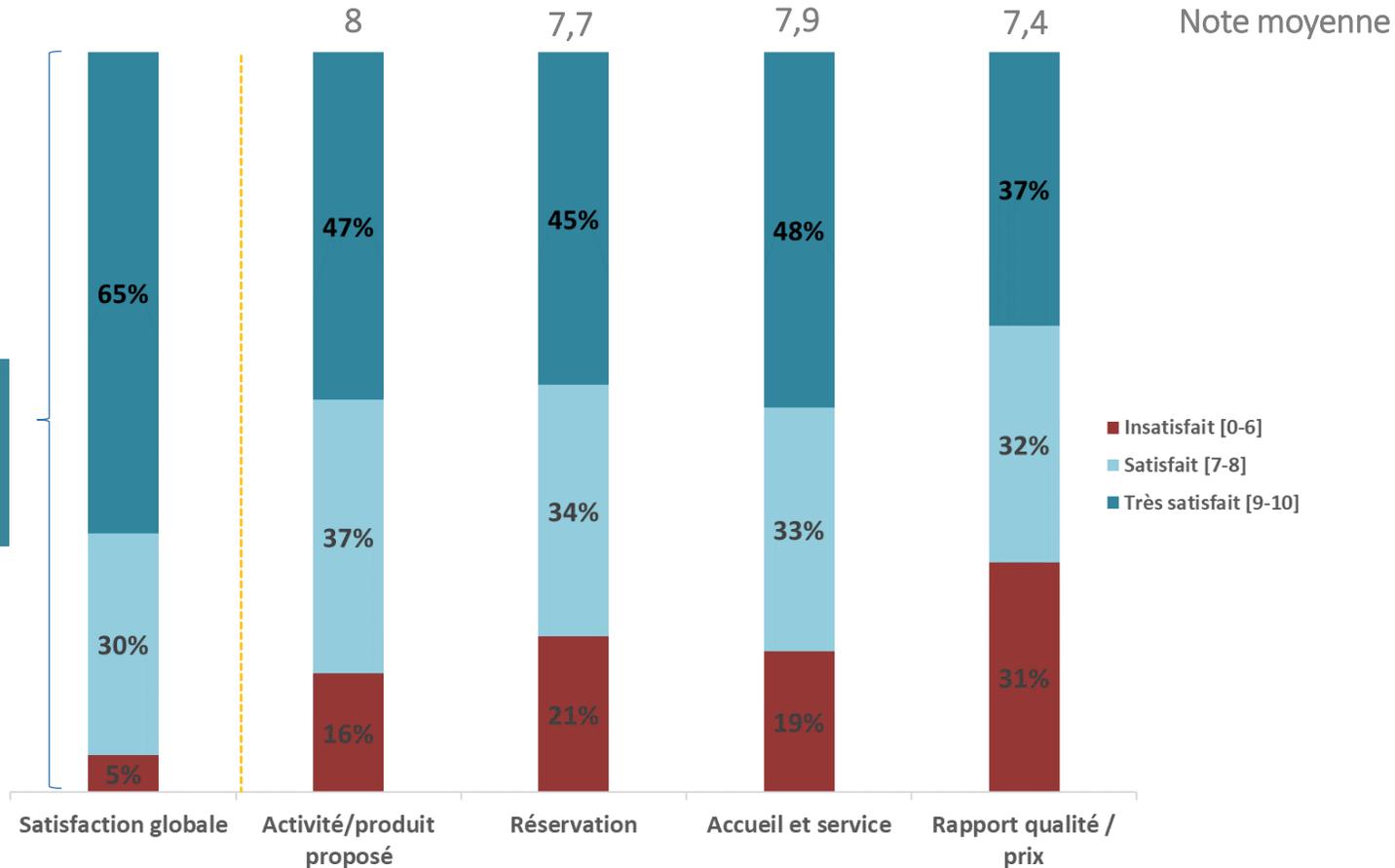
- **12%** des excursionnistes ayant pratiqué une activité ont bénéficié d'un tarif promotionnel
- 7% déclarent avoir payé avec les dispositifs d'aide au tourisme (Pass Loisir ou Chèque 'Mon île 974').

De manière générale, les excursionnistes locaux sont satisfaits des activités qu'ils sont pratiquées durant leur excursion. On note tout de même que 1 excursionniste sur 3 (31%) concerné n'est pas satisfait du rapport qualité / prix proposé.

**Le taux de satisfaction global est équivalent à celui mesuré en 2019.**

Les critères de performances de l'offre sont par contre légèrement mieux notés qu'en 2019 : le taux de satisfaction augmente de 10% pour la qualité des activités proposées et de 9% pour l'accueil et le service.

**Taux de satisfaction 95%**  
(Taux mesuré en 2019 = 94%)



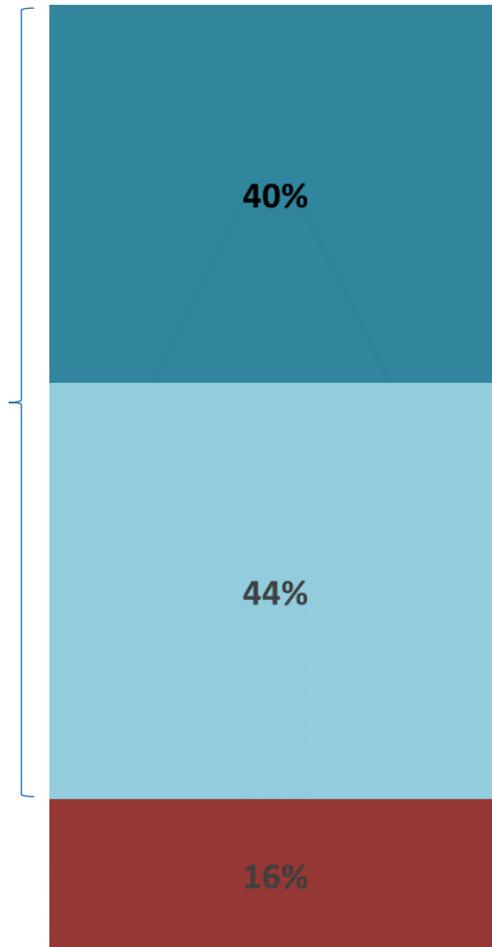
## II – Excursions

### *II.4 – Satisfaction globale vis-à-vis de l'excursion*

## Satisfaction globale vis-à-vis de l'excursion

Note moyenne : 8

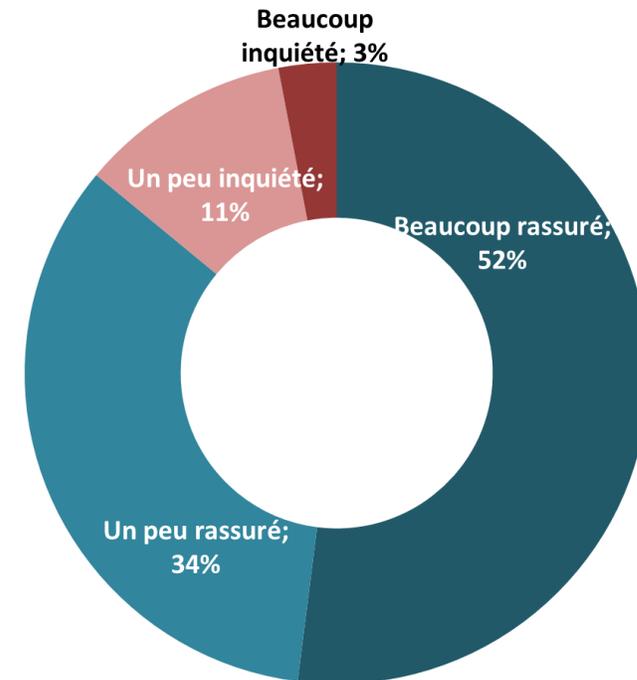
**Taux de satisfaction  
88%**



Les excursionnistes sont globalement satisfaits de leur excursion. Par ailleurs, 14% d'entre eux n'ont pas été rassurés par les mesures barrières rencontrées.

## Les conditions sanitaires rencontrées durant votre excursion vous ont-elles ...

- Insatisfait [0-6]
- Satisfait [7-8]
- Très satisfait [9-10]

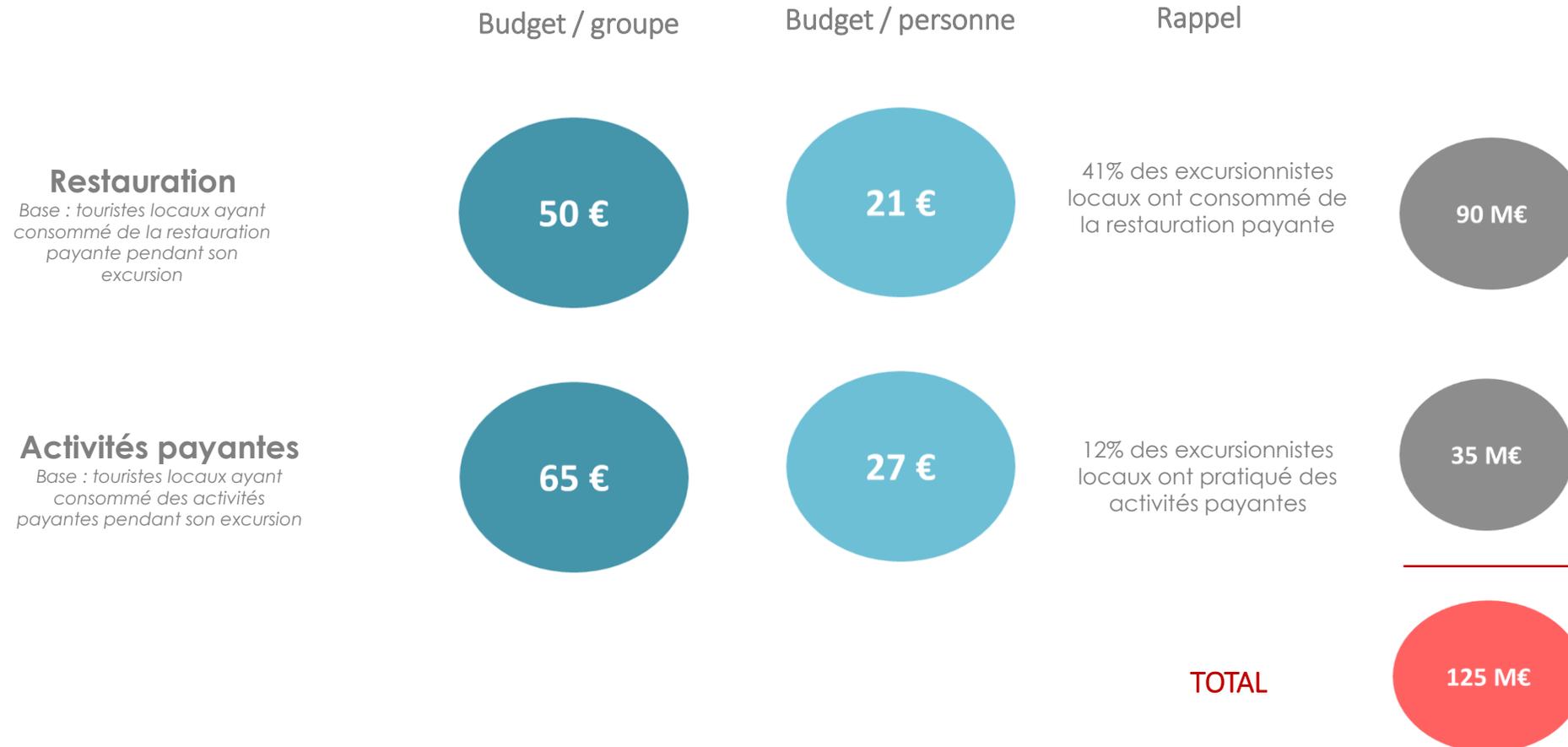


## II – Excursions

### *II.5 – Budgets consacrés aux excursions*



Estimation du montant global dépensé par les touristes locaux



## II – Excursions

### *II.6 – Profil des excursionnistes locaux*



	Réunionnais de 18 ans et +	Excursionnistes locaux (ayant effectué au moins 1 excursion)	Excursionnistes locaux avec loisirs payants
Hommes	50%	49%	45%
Femmes	51%	51%	55%
18-29 ans	24%	23%	26%
30-49 ans	43%	44%	49%
50 ans et +	33%	33%	25%
PCS+ (actifs et retraités)	35%	37%	43%
PCS- (actifs et retraités)	41%	41%	35%
Autres (inactifs hors retraités)	24%	23%	21%
Nord (St Denis Ste Suzanne)	26%	26%	23%
Est (st André à Ste Rose)	14%	14%	10%
Sud (St Philippe à Avirons)	35%	35%	32%
Ouest (St Leu à La Possession)	26%	25%	35%

# SYNTHÈSE

## Séjours

## Excursions

**Nb séjours**  
janvier 2021 > juin 2021

**2 000 000**

**Nb excursions**  
janvier 2021 > juin 2021

**4 400 000**

**Nb nuitées marchandes**  
janvier 2021 > juin 2021

**1 960 000**

**Nb excursions avec activité payante**  
janvier 2021 > juin 2021

**535 000**

**Recettes**  
janvier 2021 > juin 2021

**425 M€**

**Recettes**  
janvier 2021 > juin 2021

**125 M€**

# Annexes