



©Photo : IRT / BEST JOBERS

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2020



Tourisme Infos | Île de La Réunion Tourisme
Édition spéciale – Février 2021



**OBSERVATOIRE
RÉGIONAL ^{DU}
TOURISME**
— I.R.T. —

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

Dans un contexte international marqué par la crise sanitaire Covid-19, l'année 2020 aura été une période calamiteuse pour le tourisme mondial ainsi que pour le tourisme réunionnais. C'est un retour vers le début des années 1990 avec des arrivées touristiques internationales réduites de plus de 70 % :

- ▶ **216 716 touristes extérieurs** à La Réunion (-59,4 % par rapport à 2019) soit une perte nette de 316 906 touristes extérieurs
- ▶ **158 millions d'euros de recettes extérieures** du tourisme, soit une baisse de 61,4 % par rapport à 2019, ce qui représente une perte de 251,7 millions d'euros
- ▶ Avec les **38 397 croisiéristes** sur l'année civile, ce sont **255 113 visiteurs extérieurs** que La Réunion a accueilli sur son territoire en 2020.

Quelques éléments de contexte :

- Une saison chaotique qui avait pourtant bien débuté avec un premier trimestre qui se solde à -6,5 % par rapport au 1er trimestre 2019 malgré des mois de janvier et février 2020 excellents (58 863 touristes en janvier (+4,8 % par rapport à janvier 2019) et 33 948 touristes en février (+6,6 % par rapport à février 2019)).

C'est au cours du deuxième trimestre 2020 que la baisse a été la plus forte (-96,9 %). Au troisième trimestre 2020, la reprise a été timide malgré les vacances scolaires (-69,4 %). Le quatrième trimestre 2020, traditionnellement la période la plus favorable à la fréquentation touristique extérieure accusera une baisse de 66,9 %.

- Une activité croisière qui subit de plein fouet la crise sanitaire (23 171 clients en 2020 soit une baisse de 65,8 %), la saison s'est arrêtée prématurément dès le début du mois de février 2020, plus aucun navire de croisière n'est réapparu même dans la deuxième partie de la saison croisière c'est-à-dire d'octobre à décembre.

- Les marchés touristiques étrangers se sont fortement contractés et recentrés au sein de leurs frontières.

La Réunion a malgré tout accueilli **216 716 touristes extérieurs** en 2020 dont 200 633 touristes de loisirs (92,6 % des touristes extérieurs).

Le **marché métropolitain** conforte son positionnement de **marché principal** avec un volume de 189 349 touristes. Il gagne 4,3 points par rapport à 2019 et représente 87,4 % du volume global en 2020.

Le deuxième bassin de clientèle pour la destination Réunion est la **zone océan Indien**, elle représente 7,1 % de la clientèle (soit 15 438 touristes) venant principalement de Mayotte, Maurice et Madagascar.

Le troisième bassin émetteur de touristes est **l'Europe** (hors métropole). La zone Europe représente 4 % de la clientèle totale soit 8 798 touristes européens en 2020.

Ces touristes européens proviennent essentiellement d'Allemagne, de Belgique et de Suisse.

Enfin, les clientèles issues des autres pays représentent 1,4 % de la clientèle totale soit 3 131 touristes extérieurs.

L'intérêt de la destination fait toujours l'unanimité parmi les touristes. Ce n'est pas moins de 97,6 % des voyageurs qui se disent satisfaits ou très satisfaits.

Il en est de même pour la perception de **la qualité de l'accueil** qui obtient même 98,3 % de voyageurs satisfaits ou très satisfaits.

En termes de catégories, **la clientèle de loisirs** (200 633 touristes) représente 92,6 % du volume global des touristes extérieurs.

La clientèle d'affaires se rétracte (13 981 touristes) représente 6,5 % de la clientèle totale.

La clientèle dite « autres » (venant pour raisons médicales, événements familiaux, sportifs, ...) représente 1 % de la clientèle totale (2 103 touristes).

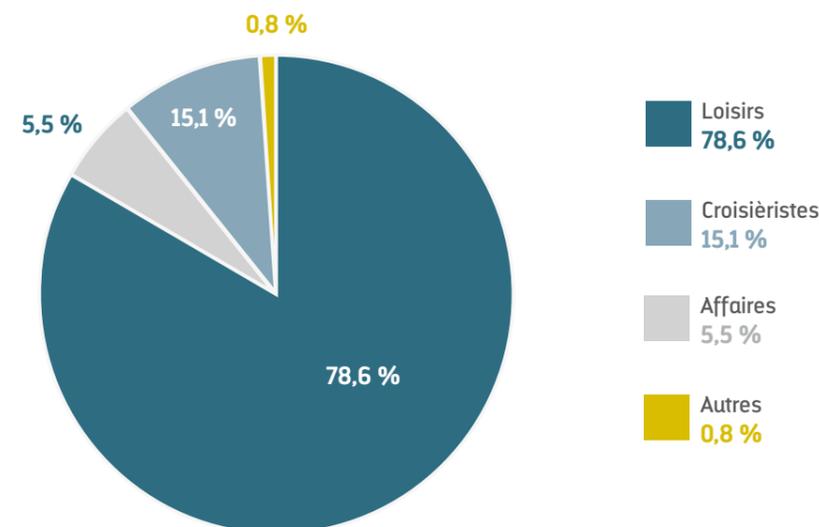
La permanence de certaines caractéristiques :

- Une large majorité de touristes en **provenance de la métropole** (189 349 touristes soit 87,4 %)
- Une **durée moyenne des séjours** qui est plutôt longue (20 jours) avec les mêmes disparités par catégorie : affaires (16 jours), agrément (17 jours), affinitaire (24 jours).
- Une prédominance des **ménages composés de 1 à 2 personnes** (68,1 %)
- Une part des voyages à forfait qui reste modeste : 8,7 % (soit 18 886 touristes).
- Un âge moyen du chef de famille autour des 44 années.

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

LES VISITEURS EXTÉRIEURS

255 113 visiteurs extérieurs qui se répartissent comme suit :



Des points à souligner :

- La **clientèle d'agrément** domine, avec un volume de 113 120 touristes extérieurs, représente 52,2 % de la clientèle totale.
- Pas moins de 77,7 % des touristes extérieurs **ne sont pas originaires de La Réunion**.
- Une **destination très appréciée** par sa clientèle : plus de 95 % des touristes se déclarent satisfaits voire très satisfaits de la qualité de l'accueil, de l'hébergement de la restauration.

- Une confirmation que La Réunion est une **destination touristique à part entière** pour 92 % des touristes (199 299).
- Un **premier voyage à La Réunion** pour 78 234 touristes soit 36,1 % des touristes.
- Une **durée de séjour** à l'hôtel qui s'établit à 10 jours.

LES RECETTES TOURISTIQUES EXTÉRIEURES

Au total, les recettes extérieures s'élèvent à **158,3 millions d'euros**.

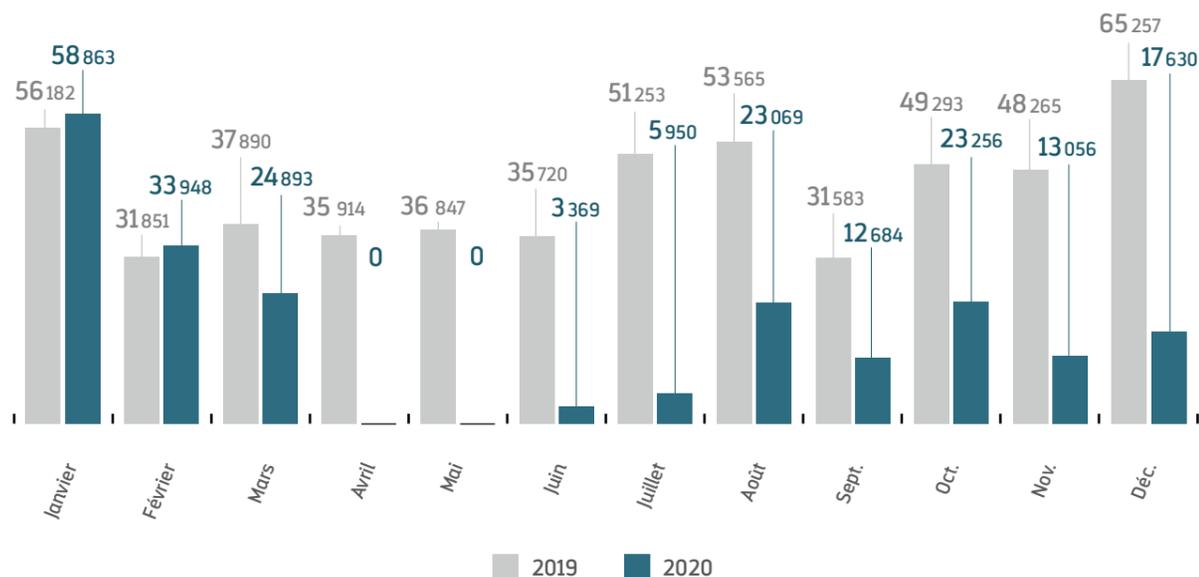
Ces recettes extérieures prennent en compte les dépenses effectuées au cours du séjour ainsi que les dépenses effectuées avant le séjour bénéficiant directement à La Réunion (acompte sur réservations ou quote-part d'achat de voyages à forfait).



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

LA SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION

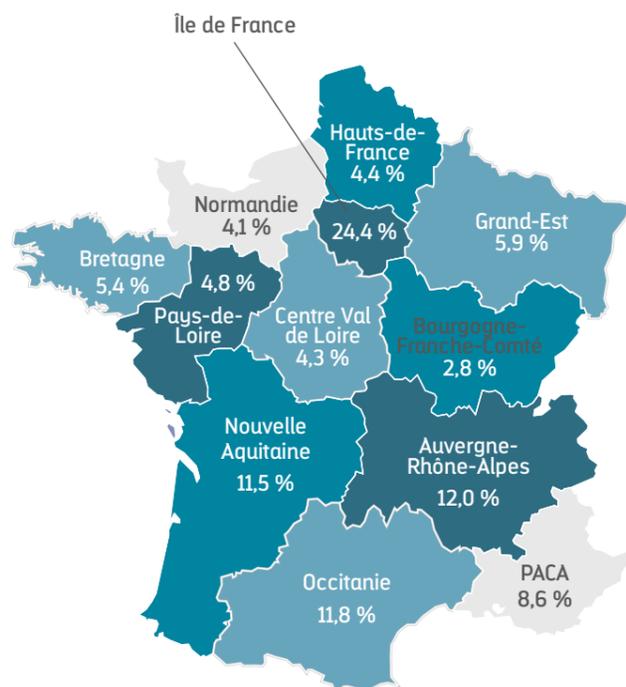
En nombre de touristes :



Répartition annuelle des touristes en 2020 :



L'ORIGINE DES TOURISTES



MÉTROPOLE
87,4 %
189 349



EUROPE
(y compris Suisse)
4 %
8 798



MAURICE
2,1 %
4 678



RESTE DU MONDE
6,4 %
13 891

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

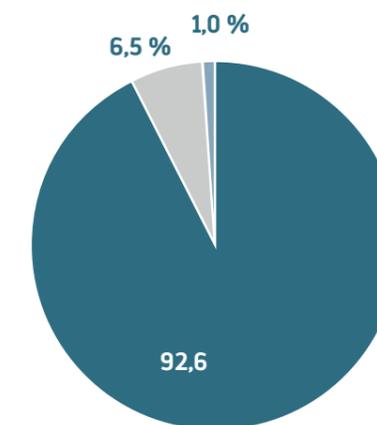
OBJET DU VOYAGE

¹Un **touriste de loisirs** est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances et/ou qui rend visite à de la famille et/ou amis (avec une nuit minimum).

²Un **touriste d'affaires** est une personne qui passe au moins une nuit pour un motif professionnel hors de son environnement habituel.

³Un **touriste d'agrément** est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

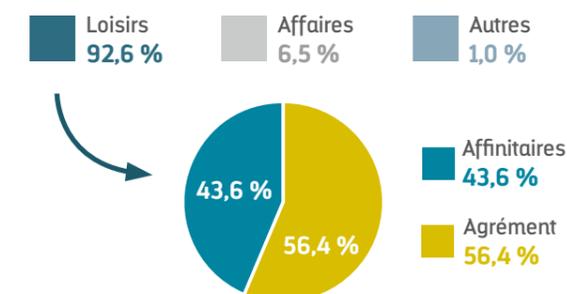
⁴Un **touriste affinitaire** est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).



TYPOLOGIE LOISIRS

Les touristes **de loisirs** (200 633) représentent 92,6 % du volume global des touristes extérieurs.

Parmi ceux-ci, 56,4 % sont des touristes **d'agrément** (113 120 touristes). Toujours parmi les touristes de loisirs, 43,6 % sont des touristes **affinitaires** (87 513 touristes)



LIEU D'ORIGINE DES VOYAGEURS

Métropole :

Loisirs : 93,7 %
Affaires : 5,9 %
Autres : 0,4 %

Europe :

Loisirs : 93,6 %
Affaires : 5,9 %
Autres : 0,5 %

Maurice :

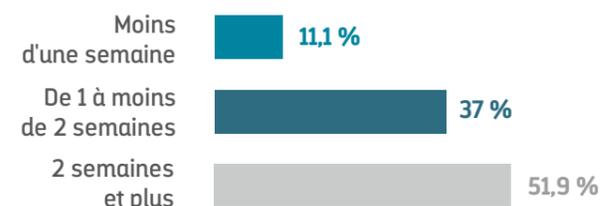
Loisirs : 88 %
Affaires : 9,2 %
Autres : 2,8 %

Autres pays :

Loisirs : 78,7 %
Affaires : 12,8 %
Autres : 8,5 %

DURÉE DU SÉJOUR

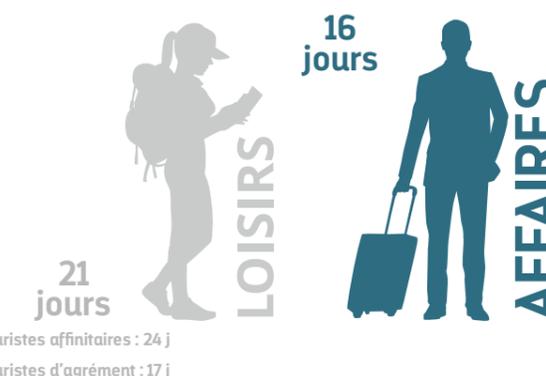
La **durée moyenne du séjour dans l'île a été de 20 jours en 2020** (toutes catégories de touristes confondues, hors séjour de plus de 4 mois).



Selon le lieu d'origine :

Métropole : 20,3 j
Maurice : 10,3 j

Europe : 18,4 j
Autres pays : 20 j



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

DURÉE DE SÉJOUR

Selon le mode d'hébergement principal :



SÉJOURS DANS L'OcéAN INDIEN

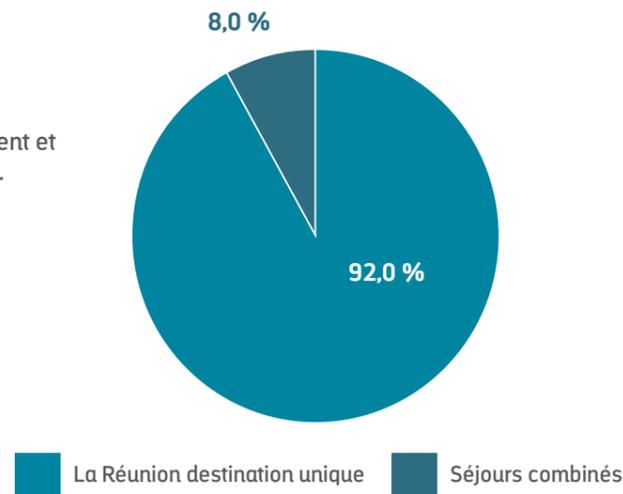
La Réunion est une destination touristique à part entière.

92 % des touristes (199 299) ont séjourné à La Réunion uniquement et 8 % des touristes (17 417) ont visité d'autres îles de l'océan Indien.

TOURISTES DE LOISIRS
8,1 % des touristes de loisirs (16 202) ont visité d'autres îles de l'océan Indien. La principale île visitée est : Maurice : 66,1 % (10 714)

TOURISTES D'AFFAIRES
7,1 % des touristes d'affaires (993) ont visité d'autres îles de l'océan Indien. La principale île visitée est : Maurice : 25,1 % (249)

NB : Plusieurs réponses possibles.



MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

50,7 % de l'ensemble des touristes extérieurs ont séjourné chez les parents ou amis.

L'hébergement marchand représente 49,3 % de l'hébergement total.

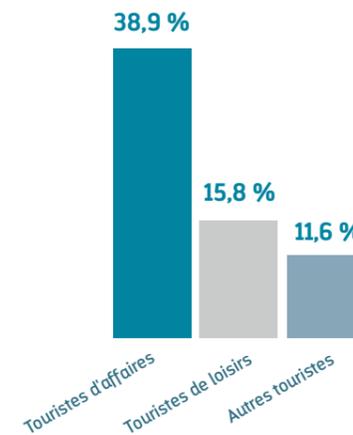
L'hôtellerie classée a été le mode d'hébergement principal pour 37 365 touristes de la catégorie hébergement marchand.



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

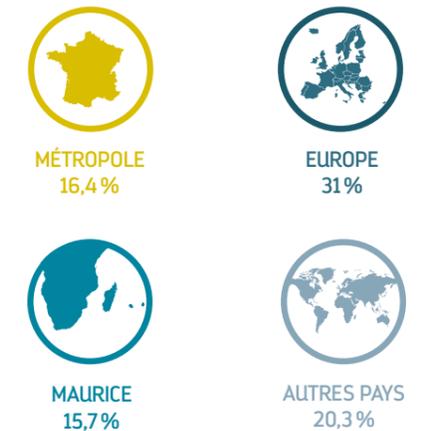
FRÉQUENTATION DES HÔTELS CLASSÉS

Selon le motif du voyage (hébergement principal) :



La durée moyenne du séjour à l'hôtel a été de 10 jours.

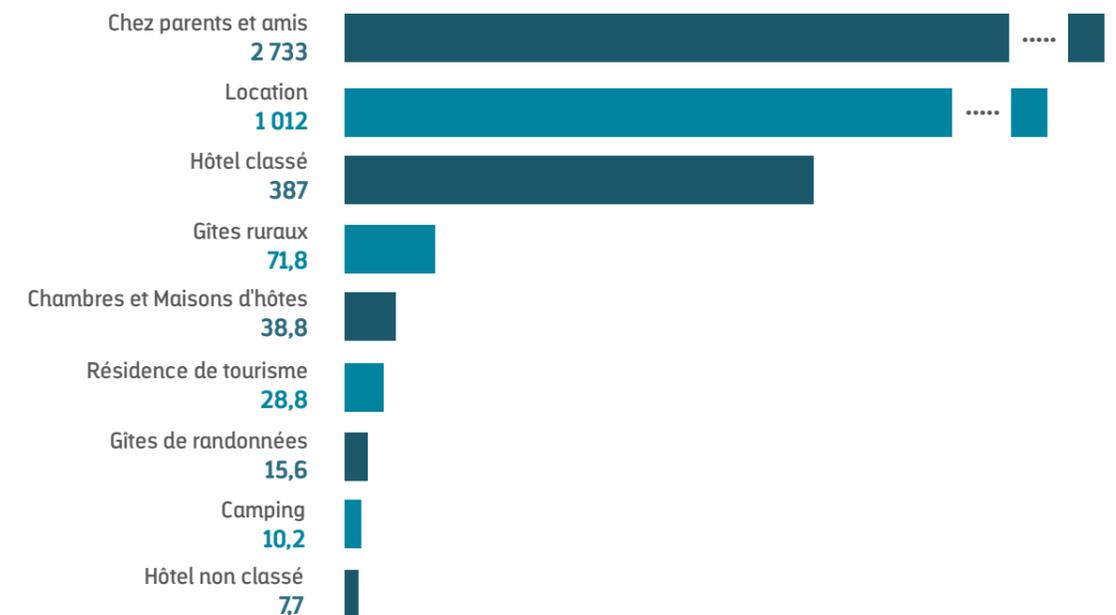
Selon le lieu d'origine (hébergement principal) :



NUITÉES PAR MODE D'HÉBERGEMENT

Nombre total de nuitées marchandes : 1,57 millions

Dont (en milliers) :



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

LA SATISFACTION DES TOURISTES



OPINIONS

ENVIE DE REVENIR À LA RÉUNION

> OUI : 88,1 %



RECOMMANDE LA DESTINATION RÉUNION

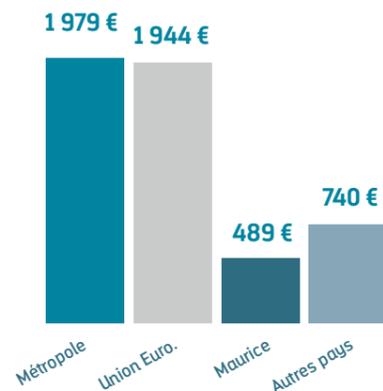
> OUI : 98,5 %



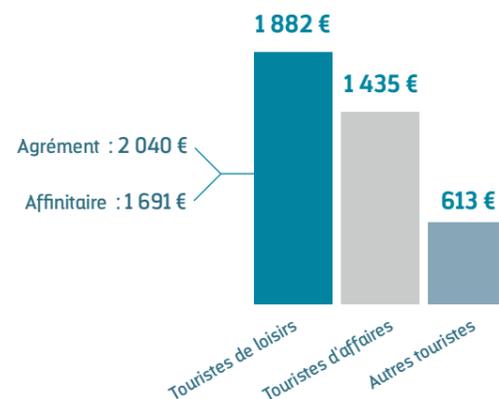
LES DÉPENSES AVANT LE SÉJOUR

DÉPENSES PAYÉES AVANT LE SÉJOUR (billets d'avion compris) : 1 808 € par ménage

Selon le lieu d'origine :



Selon le motif de voyage :

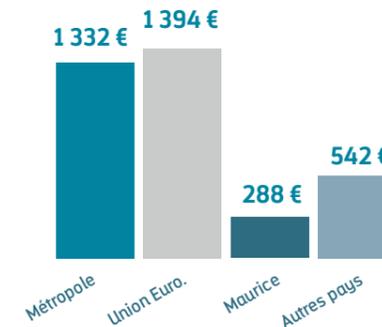


LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

LES DÉPENSES PENDANT LE SÉJOUR

DÉPENSE MOYENNE PAR MENAGE : 1 224 € par ménage

Selon le lieu d'origine :



Selon le motif de voyage :



DÉPENSES GLOBALES

DÉPENSES TOURISTIQUES GLOBALES MOYENNES (hors billets d'avion) : 1 672 € par ménage

DÉPENSES GLOBALES SELON LE MOTIF DU VOYAGE

TOURISTES DE LOISIRS : 1 756 € par ménage



TOURISTES D'AFFAIRES : 1 237 € par ménage



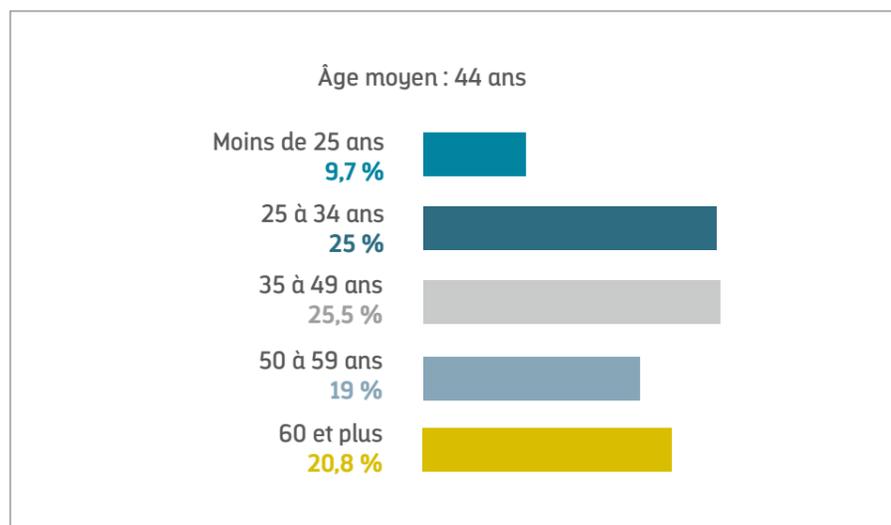
DÉPENSES GLOBALES TOURISME EXTÉRIEUR

► 158 millions d'Euros



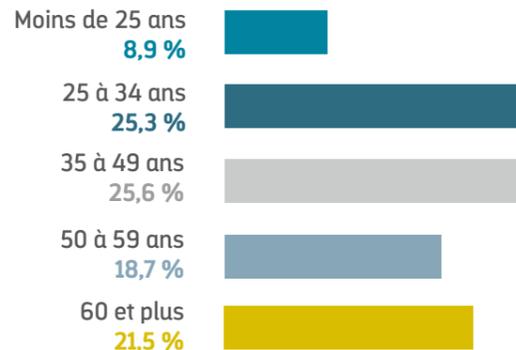
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

AGE DU CHEF DE FAMILLE



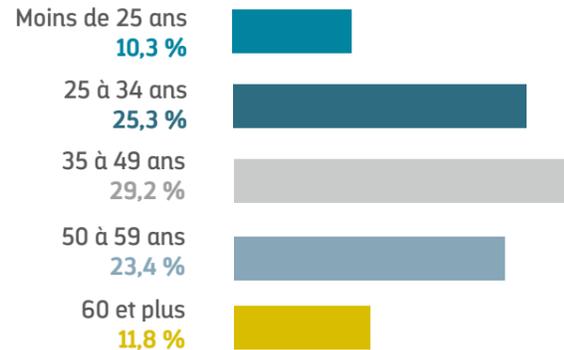
TOURISTES DE LOISIRS

Âge moyen : 44 ans



TOURISTES D'AFFAIRES

Âge moyen : 43 ans



COMPOSITION DES GROUPES

Ces **219 716 touristes** sont regroupés à travers **94 728 ménages**. Le nombre moyen de personnes par ménage est de **2,3**.

NOMBRE MOYEN DE PERSONNES selon le motif principal du voyage

Touristes de loisirs : 2,4 personnes
Touristes d'affaires : 1,5 personnes
Autres touristes : 1,2 personnes

ACCOMPAGNANTS

Seul : **31,6 %**
 En couple : **36,5 %**
 En famille : **25,2 %**
 Avec des amis ou des relations : **6,6 %**
 Dans un groupe organisé : **0,1 %**

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

22,3 % des touristes sont originaires de La Réunion, ils représentent **48 427 personnes** qui résident pour l'essentiel en métropole.

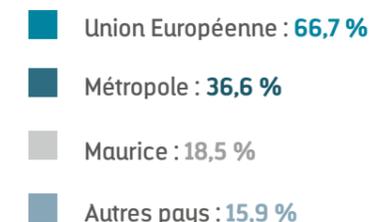
PREMIER VOYAGE A LA REUNION

Pour **36,1 %** des touristes, c'est un premier séjour à La Réunion

Selon le motif principal du voyage :



Selon le lieu d'origine :



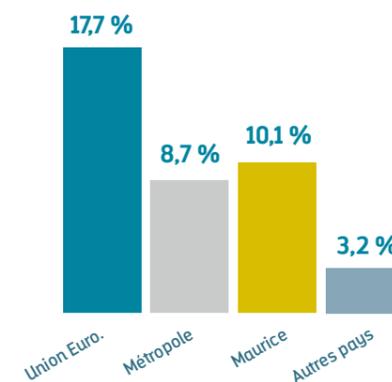
Selon le lieu d'origine et le motif principal du voyage :

► 1er séjour pour **65,7 % des touristes de loisirs** issus de l'Europe.

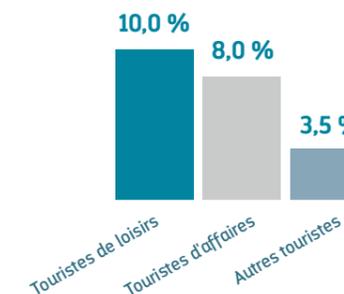
ACHAT D'UN VOYAGE À FORFAIT

Ils sont **18 886** à avoir acheté un **voyage à forfait** avant leur départ pour La Réunion (8,7 %).

Selon le lieu d'origine :



Selon le motif de voyage :



FOCUS CROISIÈRE À LA RÉUNION

DE JANVIER À DÉCEMBRE 2020

11 navires en 2020 versus 23 navires en 2019

Les croisières représentent 38 397 clients de compagnies de croisière soit une baisse de 43,3 % par rapport à la même période en 2019 et 13 548 membres d'équipage en 2020 versus 23 381 membres en 2019.



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

CHIFFRES CLÉS

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Évol. 2020/2019
Nombre de touristes	446 501	416 001	405 700	426 400	458 261	507 563	534 630	533 622	216 716	-59,4%
Pays de résidence										
France métropolitaine	355 910	337 237	315 551	319 800	369 309	397 338	424 868	443 589	189 349	-57,3%
Océan Indien	46 100	45 600	48 200	60 700	43 933	64 104	61 201	47 958	15 438	-67,8%
Continent européen (hors France)	23 500	21 700	32 400	36 000	36 463	38 055	39 664	34 379	8 798	-74,4%
Autres pays	21 000	11 500	9 600	9 900	8 556	8 066	8 897	7 696	3 131	-59,3%
Catégorie de tourisme										
Loisirs	390 300	366 000	344 900	359 000	396 795	451 186	486 336	489 919	200 633	-59,0%
Affaires	42 601	35 517	45 313	49 700	52 457	52 499	45 259	40 908	13 981	-65,8%
Autres	13 640	19 075	15 476	9 900	9 009	3 878	3 035	2 795	2 103	-24,8%
Mode d'hébergement principal										
Hébergement marchand	227 800	225 100	224 000	224 500	234 185	261 073	286 060	284 890	106 781	-62,5%
Hôtel classé	96 800	84 900	95 500	100 800	99 828	108 694	111 123	112 838	37 365	-66,9%
Location	62 900	64 000	62 600	66 300	66 561	87 722	108 681	114 108	49 430	-56,7%
Hébergement non marchand										
Famille, amis	218 700	900	181 700	201 900	224 076	246 490	248 571	248 732	109 935	-55,8%
Durée moyenne des séjours (nombre de jours)	17,1	16,7	17,4	16,8	17,8	17,0	17,0	17,0	20,0	17,6%
Origine des touristes										
Non-originaires de La Réunion	382 100	359 600	338 400	362 200	360 674	409 649	427 865	436 919	168 289	-61,5%
Originaires de La Réunion	64 400	56 400	67 300	64 200	97 587	97 914	106 765	96 703	48 427	-49,9%
Dépenses totales en millions d'euros (hors billet d'avion)										
	314,7	303,2	291,6	305,7	325,3	356,2	432,4	410,0	158,3	-61,4%

Source : IRT/INSEE (2009 - 2015) ; IRT/MTA (2016 - 2020)

AUTRES INFORMATIONS

PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme d'agrément est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme affinitaire est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme d'affaires désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme "Autre" est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

MTA est un bureau d'études spécialisé dans l'univers du transport aérien depuis 1992, il a travaillé principalement en métropole, en Europe et dans la zone Caraïbes. Il a réalisé les enquêtes Visavion pour le CRT Nice Côte d'Azur depuis 2013 ainsi que de nombreuses enquêtes pour les aéroports de Nice, Bordeaux, Paris, Marseille etc.

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil des touristes extérieurs et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non plus en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en

salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

La taille de l'échantillon 2020 est de **13 925 questionnaires** remplis. C'est en moyenne 22 jours d'enquête par mois.

En raison de la crise COVID, les sondages n'ont pu être réalisés à partir de la mi-mars 2020 jusqu'à début du mois de juin 2020. La reprise des enquêtes s'est faite en mode dégradé, en phase avec le trafic minimum.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et réalisés des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
Moyenne mensuelle	22	144	1 160
Total de janvier à décembre	265	1 734	13 925

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et

Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97 %, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.

Source : Enquêtes flux touristiques IRT/MTA



OBSERVATOIRE
RÉGIONAL DU
TOURISME
— I.R.T. —

Comité Régional du Tourisme
ILE DE LA REUNION TOURISME
4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX
contact@reunion.fr - www.reunion.fr



Le programme d'action FEDER 2020 de l'île de la Réunion Tourisme est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire Régional du Tourisme
Contact : Raoul VINCENT - rvincent@reunion.fr

Édité par l'île de La Réunion Tourisme - Février 2021

observatoire.reunion.fr