

PREMIER SEMESTRE 2020 FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



Tourisme Infos
Île de La Réunion Tourisme
Édition spéciale – Octobre 2020



OBSERVATOIRE
RÉGIONAL ^{DU}
TOURISME
— I.R.T. —

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

BILAN ALARMANT AU 1^{ER} SEMESTRE 2020 :

Dans un contexte international marqué par la crise sanitaire COVID-19, La Réunion a accueilli **121 072 touristes extérieurs au cours du premier semestre 2020**, soit 48,5% de moins qu'au 1^{er} semestre 2019.

Le début de l'année avait pourtant bien débuté avec deux excellents mois de janvier et février (58 863 touristes en janvier 2020 versus 56 182 touristes en janvier 2019 et 33 948 touristes en février 2020 versus 31 851 touristes en février 2019).

Dans ce contexte de crise sanitaire mondiale, le **premier**

- 48,5% par rapport au 1^{er} semestre 2019

trimestre 2020 a connu une **fréquentation** touristique largement **supérieure à celle du deuxième trimestre 2020** pour cause de confinement strict entre le 17 mars et le 11 mai 2020.

Les mois d'avril et mai 2020 n'ont ainsi pas révélé de touristes, le mois de juin opère une reprise timide.

Les recettes touristiques du premier semestre 2020 chutent elles aussi brutalement de 49,5 % et représentent à peine 92 millions d'euros en 2020 (182 millions d'euros au premier semestre 2019).

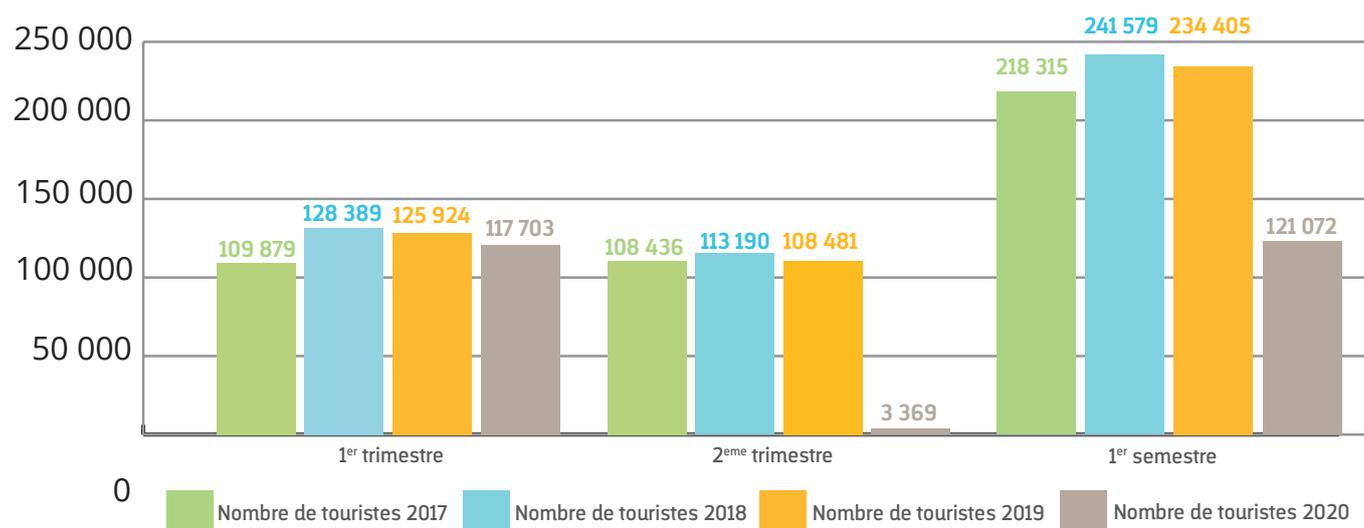


LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

NOMBRE DE TOURISTES À LA RÉUNION

Malgré une croissance de 5,4 % à l'issue des deux premiers mois de l'année 2020 par rapport aux mêmes mois de l'année 2019, la fréquentation touristique du **premier semestre 2020** a ensuite connu **une véritable rupture et affiche une fréquentation touristique nettement moins soutenue** qu'au

premier semestre 2019. La crise sanitaire a fortement impacté la destination touristique sur le premier semestre, principalement au second trimestre. Les marchés étrangers ont été le plus impactés.



Évolution 2020/2019



©photo: IRT / L'Oeil d'Eos



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

L'ORIGINE DES TOURISTES

Au premier semestre 2020, La destination Réunion est naturellement orientée sur le marché métropolitain (103 217 touristes) ce qui représente une baisse de 47,8 % par rapport au premier semestre 2019.

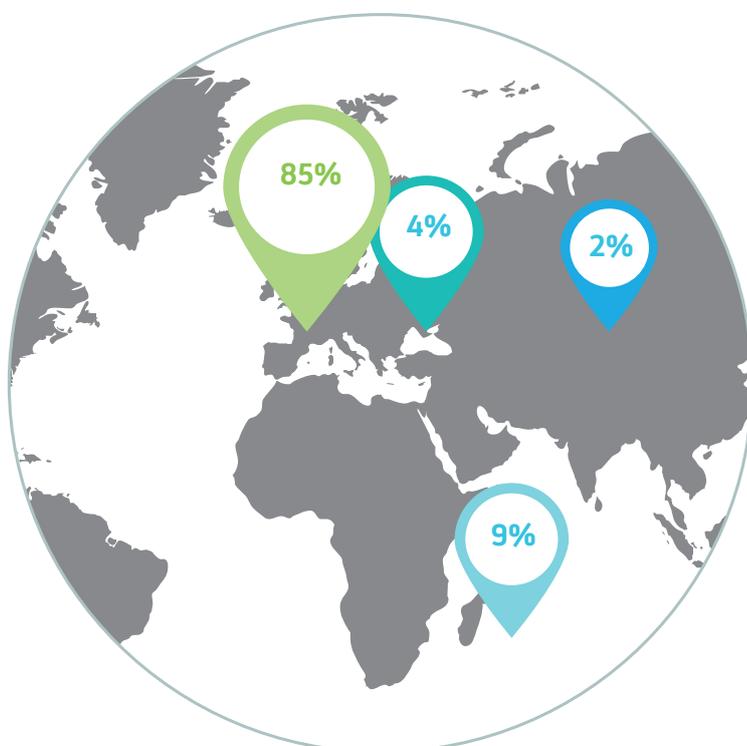
Les **touristes métropolitains** (103 217) demeurent la première clientèle de la destination et représentent 85 % de la clientèle totale.

La **crise sanitaire impacte** davantage **les marchés étrangers**.

Les **touristes européens** (hors Métropole) avec un volume de 4 939 touristes représentent 4 % de la clientèle totale. Les clientèles allemande, belge et suisse représentent 64 % de la clientèle touristique européenne du 1er semestre 2020. **Les clientèles européennes sont en baisse de 63 %.**

Les touristes provenant de la **zone océan Indien** (11 213) représentent 9 % de la clientèle totale. Ce sont principalement les touristes de Maurice (4 633) et Mayotte (4 561) qui composent ce segment océan Indien. **Les clientèles originaires de l'océan Indien sont en diminution de 46,2 %.**

Les touristes issus du reste du monde (1 703 touristes) représentent à peine 2 % de la clientèle totale.



ORIGINAIRE

ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

Un peu moins de 1 touriste sur 4 est originaire de La Réunion soit 27 802 touristes extérieurs.

NON ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

Une large majorité de touristes non-originaires de La Réunion.

77 % des touristes (93 270 touristes) ne sont pas originaires de La Réunion.

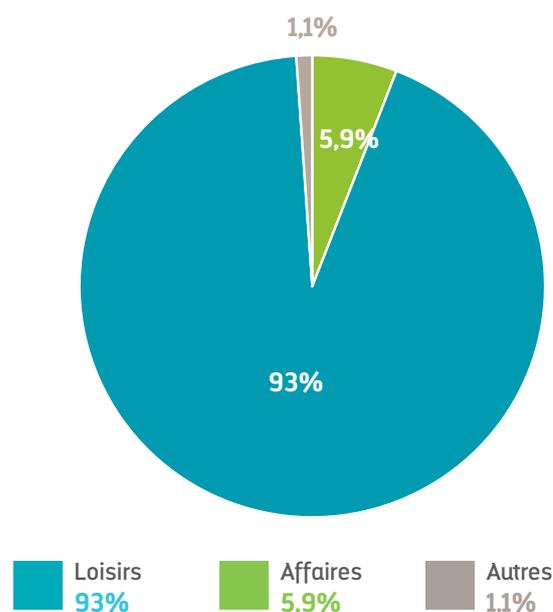
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

OBJET DU VOYAGE

Les **touristes de loisirs**¹ représentent 93 % de la clientèle touristique de la destination. Le volume de touristes de loisirs (112 662 touristes en 2020) **a diminué de 47 %** par rapport à la même période 2019 (212 600 touristes de loisirs).

Le **tourisme d'affaires**² (7 110 touristes) diminue de 65,4 % et représente 5,9 % de la clientèle touristique.

Les touristes « **Autres** » (1 300 touristes) représentent 1 %.

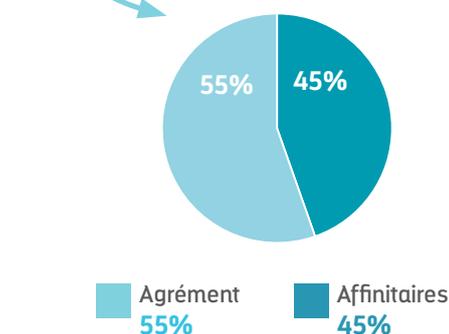


TYPLOGIE LOISIRS

Le tourisme d'agrément reste le premier motif de voyages.

Le **tourisme d'agrément**³ (62 385 touristes) représente 51,5 % de la clientèle touristique. C'est au cours du premier trimestre 2020 qu'ils ont été légèrement plus nombreux (61 751 touristes) contre 634 touristes d'agrément au second trimestre 2020.

Le **tourisme affinitaire**⁴ (50 277 touristes) représente 41,5% de la clientèle touristique.



¹Un **touriste de loisirs** est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances et/ou qui rend visite à de la famille et/ou amis (avec une nuit minimum).

²Un **touriste d'affaires** est une personne qui passe au moins une nuit pour un motif professionnel hors de son environnement habituel.

³Un **touriste d'agrément** est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

⁴Un **touriste affinitaire** est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).

TAILLE DU MÉNAGE

2,3 personnes

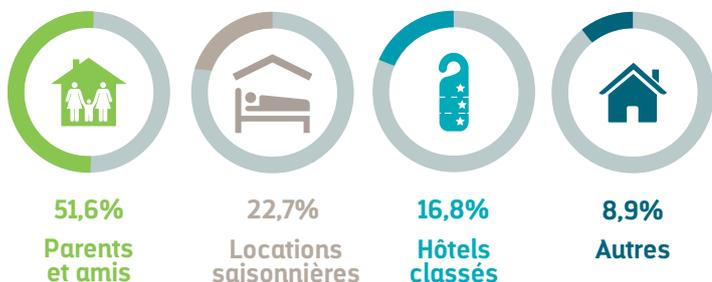
ACHAT DE VOYAGE À FORFAIT

11 499 voyages à forfait soit 9,5% des touristes



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL DES TOURISTES EXTÉRIEURS



L'hébergement marchand représente 48,4 % de l'hébergement total.



L'hébergement marchand représente 48,4 % de l'hébergement total soit 58 597 touristes.

Pour la seconde année consécutive à La Réunion, les locations saisonnières sont devenues le premier mode d'hébergement marchand avec 27 461 touristes (22,7 % de l'hébergement total).

L'hôtellerie classée se classe en deuxième position (20 349 touristes) et représente 16,8 % de l'hébergement total.

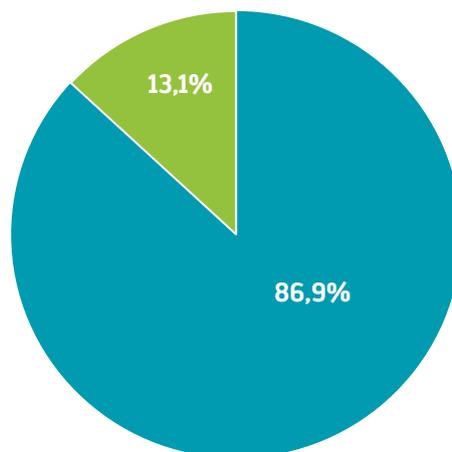
Au premier semestre 2020, 62 475 touristes ont séjourné chez les parents ou amis, soit 51,6 % de l'ensemble des touristes extérieurs.

SÉJOURS COMBINÉS

La Réunion est une destination touristique à part entière.

105 172 touristes (soit 86,9% des touristes extérieurs) ont choisi de séjourner à La Réunion uniquement. Les autres qui représentent environ 13,1% des touristes extérieurs ont visité au moins une autre destination (15 900 touristes).

Parmi ceux qui réalisent des séjours combinés, l'île Maurice est la première destination associée (65%) devant les Seychelles (14,2%), Madagascar (6,7%).



La Réunion destination unique Séjours combinés

DURÉE DE SÉJOUR

La clientèle «long courrier» privilégie des séjours plutôt longs.

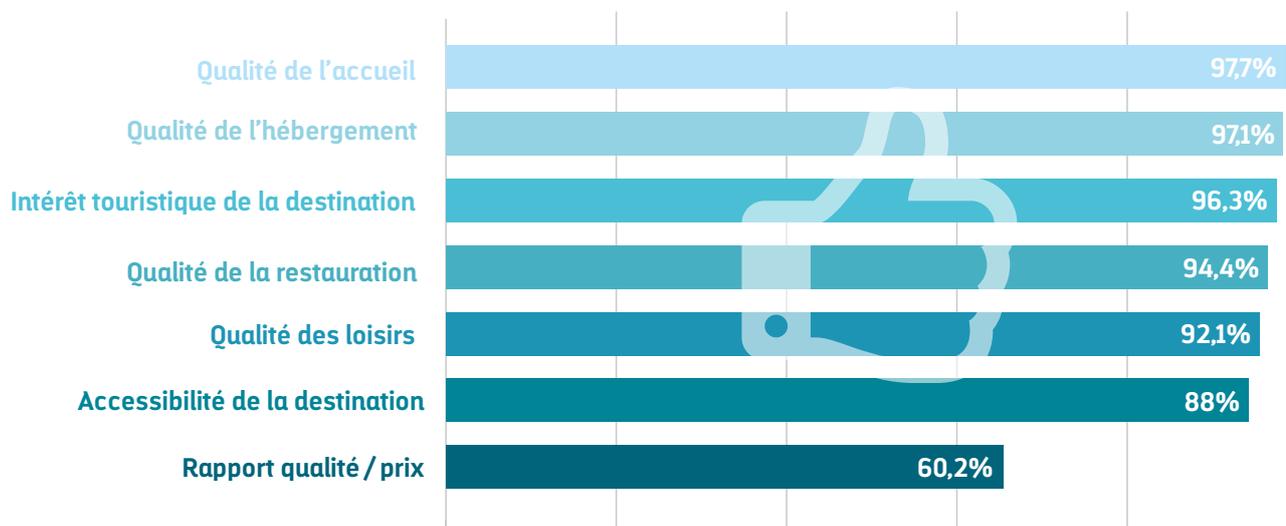
Les durées de séjour moyennes se répartissent ainsi :

À noter : la durée de séjour de la clientèle loisirs est en progression en ce début d'année (21 jours au premier semestre 2020, 17 jours en moyenne annuelle). La durée de séjour des clientèles affaires reste stable.



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

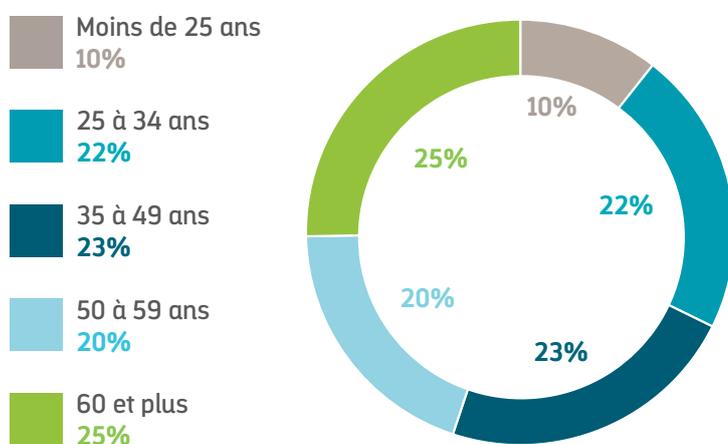
LA SATISFACTION DES TOURISTES



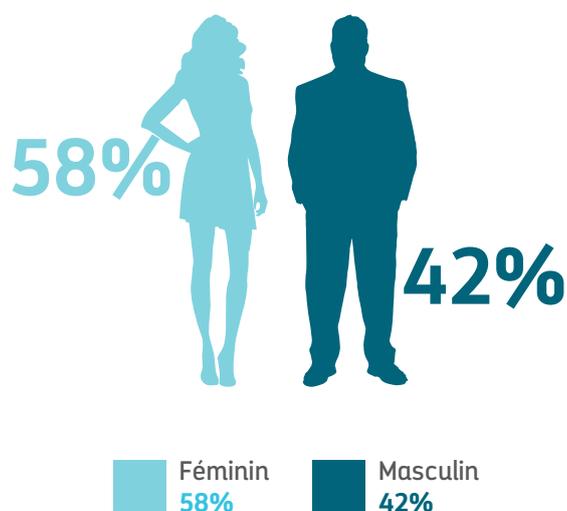
QUI SONT-ILS ?

ÂGE DES TOURISTES À LA RÉUNION

Âge moyen : 46 ans

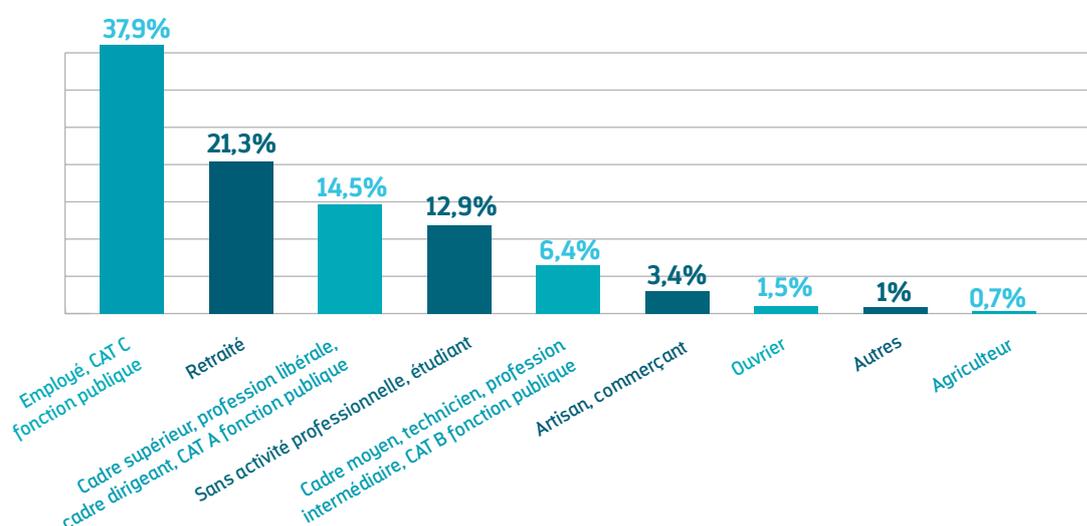


SEXE DES TOURISTES À LA RÉUNION



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DES TOURISTES À LA RÉUNION



FOCUS CROISIÈRE À LA RÉUNION

DE JANVIER À AVRIL 2020

14 navires en 2020 versus 23 navires en 2019

Les croisières représentent 23 171 clients de compagnies de croisière soit une baisse de 43,3 % par rapport à la même période en 2019 et 7 311 membres d'équipage en 2020 versus 14 740 membres en 2019.



©photo: IRT / Jean-Luc Allegre

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

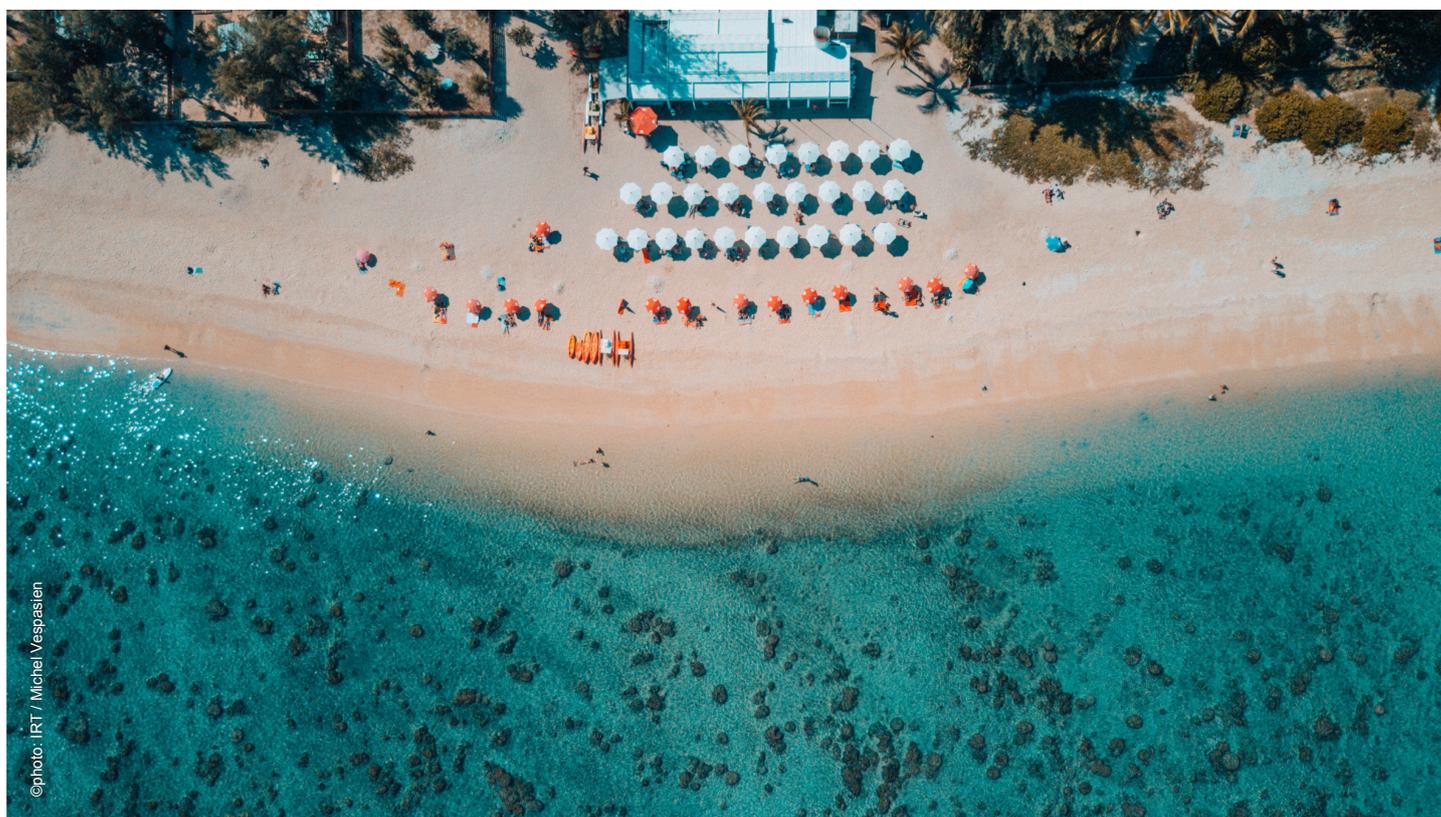
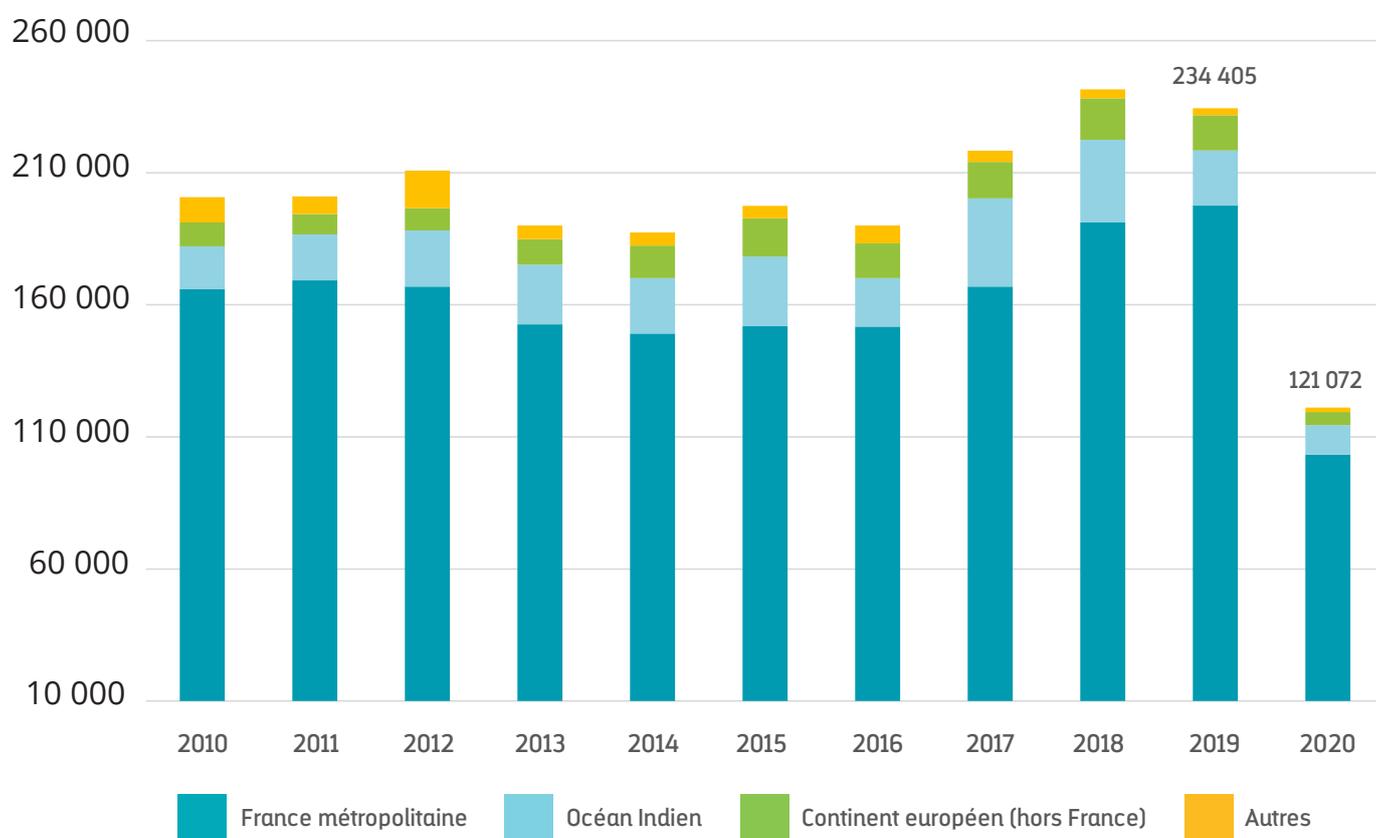
1^{ER} SEMESTRE

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre de touristes	201 800	210 800	190 000	187 400	197 400	190 034	218 316	241 579	234 405	121 072
Pays de résidence										
France métropolitaine	169 200	166 900	152 600	149 100	152 000	151 698	166 869	191 145	197 556	103 217
Océan Indien	17 400	21 200	22 600	21 000	26 300	18 346	33 434	31 281	20 843	11 213
Continent européen (hors France)	7 700	8 500	9 600	12 300	14 400	13 199	13 797	15 742	13 363	4 939
Autres pays	6 700	14 200	5 200	5 000	4 700	6 790	4 216	3 410	2 643	1 703
Catégorie de tourisme										
Loisirs	175 600	184 100	165 200	161 100	164 500	155 020	192 939	221 642	212 600	112 662
Affaires	19 400	20 800	17 700	20 000	24 600	28 902	24 190	19 400	20 525	7 110
Autres	6 000	5 900	7 100	6 300	8 300	6 112	1 187	537	1 279	1 300
Mode d'hébergement principal										
Hébergement marchand	107 300	100 300	97 200	96 300	95 500	91 780	105 757	122 486	120 007	58 597
Hôtel classé	49 400	40 300	35 600	37 300	40 600	43 217	52 889	50 917	49 637	20 349
Location	26 000	27 200	26 400	29 800	29 300	26 539	34 966	46 990	50 195	27 461
Autres	31 900	32 800	35 200	29 200	25 600	22 024	17 902	24 579	20 175	10 786
Hébergement non marchand										
Famille, amis	93 700	110 500	92 800	91 100	101 900	98 254	112 559	119 093	114 293	62 475
Durée moyenne des séjours (nombre de jours)	16,3	16,9	16,5	18	17	19	17	16,5	17	21
Origine des touristes										
Non-originaires de La Réunion	174 000	180 900	164 850	156 800	166 800	152 978	180 488	189 198	193 617	93 270
Originaires de La Réunion	27 000	29 900	25 150	30 600	30 900	37 056	37 828	52 381	40 787	27 802
Dépenses totales en millions d'euros (hors billet d'avion)										
	148,8	152,7	141,2	135,2	141,1	149,6	142,3	194	182	92



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION AUX PREMIERS SEMESTRES



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme d'agrément est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme affinitaire est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme d'affaires désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme "Autre" est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

La taille de l'échantillon final 2020 sera au minimum 20 000 questionnaires remplis. C'est en moyenne 29 jours d'enquête par mois. Sur le premier semestre 2020, c'est déjà 911 vols enquêtés pour 6 798 questionnaires remplis.

En raison de la crise sanitaire COVID-19, les enquêtes ont été interrompues au milieu du mois de mars 2020 et ont pu reprendre au mois de juin 2020 en mode dégradé.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
Total	95	911	6798

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de

chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.





OBSERVATOIRE
RÉGIONAL ^{DU}
TOURISME
— I.R.T. —

Comité Régional du Tourisme
ILE DE LA REUNION TOURISME
4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX
contact@reunion.fr - www.reunion.fr



Le programme d'action FEDER 2020 de l'Île de la Réunion Tourisme est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire régional du tourisme
Contact : Raoul VINCENT - E-mail : r.vincent@reunion.fr

Éditée par l'Île de de la Réunion Tourisme - Octobre 2020

observatoire.reunion.fr