



# NOTE DE CONJONCTURE

## Bilan 2019

# SOMMAIRE



Les tendances en 2019	3
Trafic aéroportuaire	4
La fréquentation touristique 2019 (hors croisiéristes)	5
Fréquentation Hôtelière	10
Croisiéristes en 2019	11
Fréquentation des gîtes de randonnée	12
Taxe de séjour	13
Fréquentation des Offices de Tourisme	14
Fréquentation des musées régionaux	15
Fréquentation des routes forestières et sentiers pédestres	16
Fréquentation du bien naturel classé au patrimoine mondial	17
Fréquentation des voies cyclables	18
La E-réputation touristique de La Réunion	19
Audience numérique	20
Les performances sur les réseaux sociaux	21
Annexes	22





# LES TENDANCES EN 2019

**+ 21 %**



Audience du site  
[www.reunion.fr](http://www.reunion.fr)

**+ 15 %**



Fréquentation  
du Massif Forestier (sentiers)

**+ 9 %**



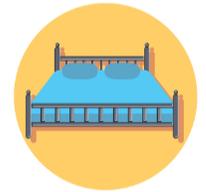
Fréquentation des  
Offices de Tourisme

**+ 6,9 %**



Fréquentation des  
musées régionaux

**+ 5,6 %**



Fréquentation gîtes  
de randonnée

**+ 2,4 %**



Performances sur les  
réseaux sociaux

**+ 1,3 %**



Trafics aériens  
(arrivées)

**+ 1 %**



Fréquentation  
hôtelière (nuitées)

**- 0,2 %**



Fréquentation touristique





# TRAFICS AEROPORTUAIRES

Source : Aéroport Roland Garros / Aéroport Pierrefonds



## ROLAND GARROS

Un trafic passagers **en hausse** de

**1,3 %**

**1 223 815** passagers (à l'arrivée) en 2019

Source : Aéroport Roland Garros

À **Roland Garros**, avec un total passagers de 1 223 815 **arrivées**, le trafic cumulé de janvier à décembre 2019 **augmente de 1,3 %** par rapport à la même période en 2018 (1 208 439 arrivées).

Concernant **l'axe métropole/La Réunion** le trafic (à l'arrivée) a **légèrement augmenté de 0,5 %** soit 730 645 passagers à l'arrivée.

Le nombre de passagers en provenance de Maurice augmente de 0,4 %, Madagascar + 13,5 % et pour l'Afrique du Sud + 11 %.

En revanche, le nombre de passagers en provenance de Mayotte est en baisse de 1,6 % et de 25,9 % pour les Comores .

À **Pierrefonds**, le trafic a enregistré une **légère hausse de 0,9 %** (99 120 passagers arrivées + départs) en 2019 par rapport à 2018 (98 194 passagers arrivées + départ).

La ligne **Pierrefonds / Maurice** représente l'activité principale de la plateforme. Le trafic baisse de 2,1 %.

## PIERREFONDS

Un trafic passagers **en hausse** de **0,9 %**

**99 120** passagers (à l'arrivée + départ) de janvier à décembre 2019

Source : Aéroport Pierrefonds

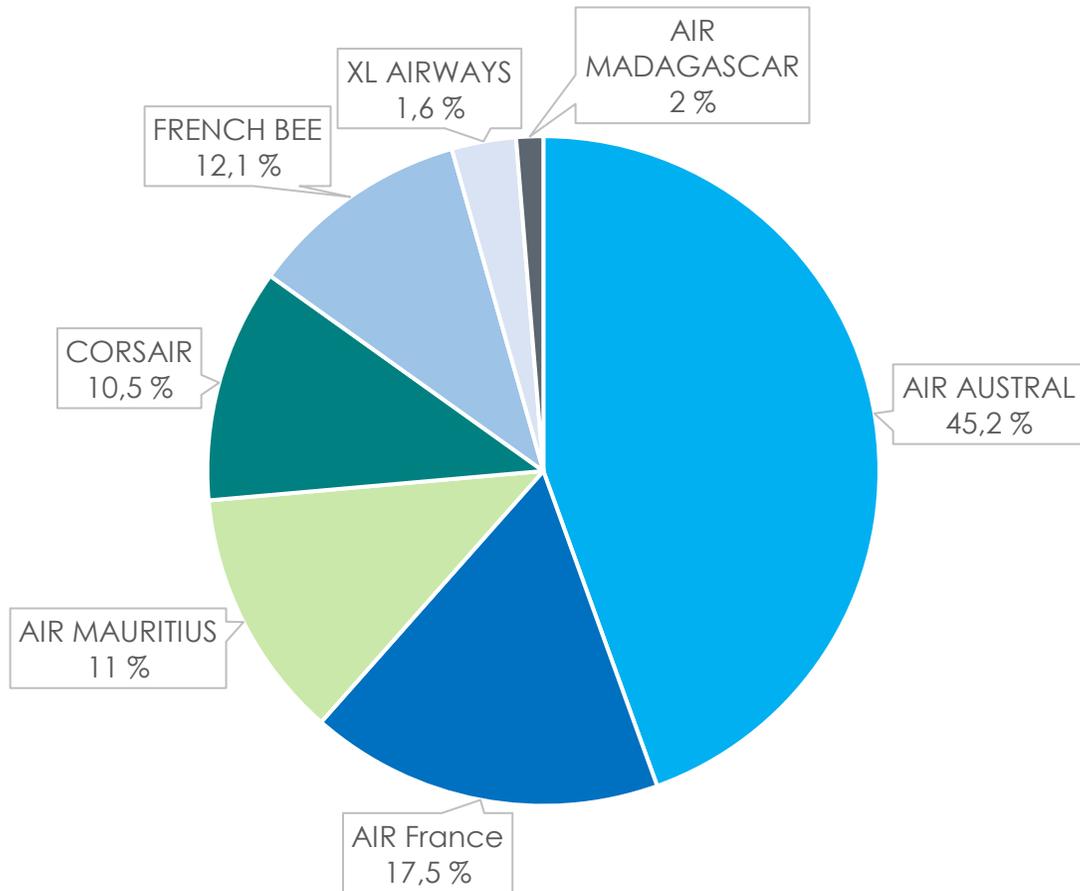




# TRAFICS AEROPORTUAIRES

Source : Aéroport Roland Garros

## Le trafic aérien par compagnies à La Réunion en 2019



Près de 45,2 % **du trafic passagers** est assuré par la compagnie **Air Austral** à l'aéroport Roland Garros.

**Air France** occupe la 2<sup>e</sup> position avec 17,5 % du trafic aérien.

**French Bee** obtient 12,1 % de parts de marché. 296 818 passagers ont choisi cette compagnie en 2019 sur l'axe métropole - La Réunion.

**Corsair**, avec 256 483 passagers en 2019, obtient 10,5 % de parts de marché.

La compagnie **XL Airways** représente 1,6 % du marché aérien à La Réunion.



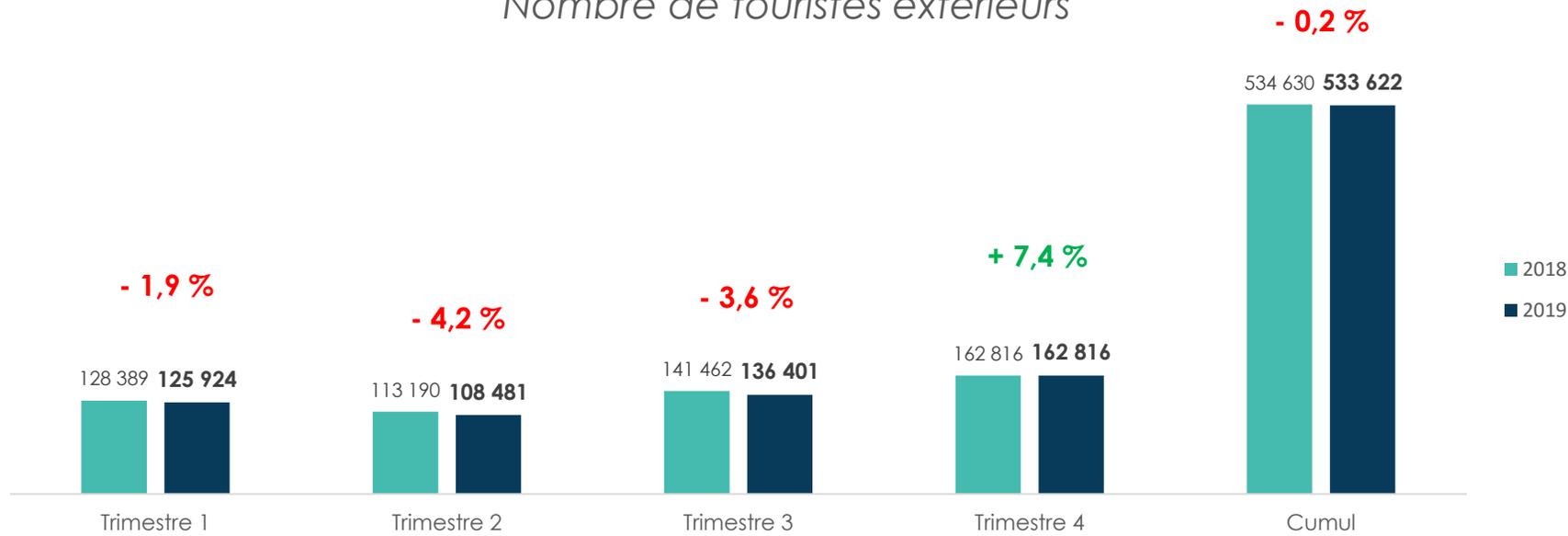


# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

## Fréquentation touristique à La Réunion 2019/2018

Nombre de touristes extérieurs



La fréquentation touristique en 2019 s'élève à 533 622 **touristes extérieurs**, soit une **baisse de 0,2 %** par rapport à la même période en 2018.

Le mois où la fréquentation touristique extérieure a été la plus élevée est le mois de **Décembre 2019** avec **65 257 touristes**.

**533 622**  
Touristes extérieurs  
en 2019  
Soit une légère baisse de  
**0,2 %** vs 2018

**410 Millions €**  
de recettes touristiques  
en 2019 pour l'année  
2019 soit une baisse de  
**5,2 %** vs 2018





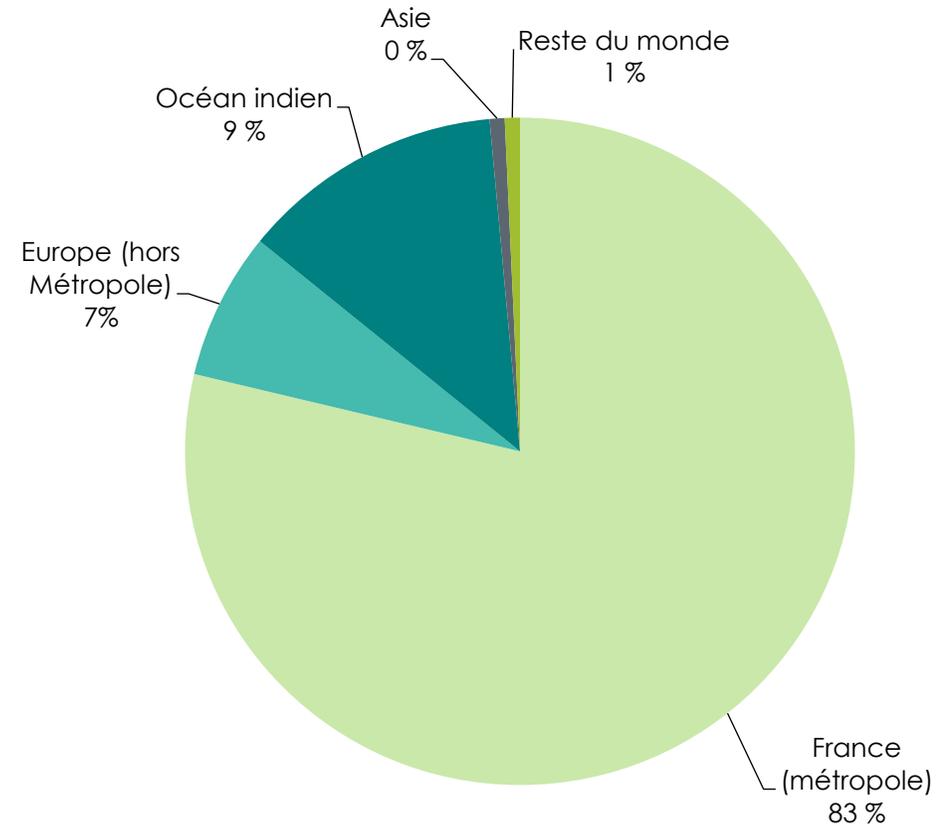
# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

Pour l'année 2019, la destination Réunion est naturellement orientée sur le **marché métropolitain** qui **progressé de + 3 %** par rapport à la même période en 2018.

Les **touristes métropolitains** (308 615) représentent la première clientèle de la destination soit 83 % de la clientèle totale.

## Origine des touristes 2019



Source : Enquête flux touristiques IRT/MTA





# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

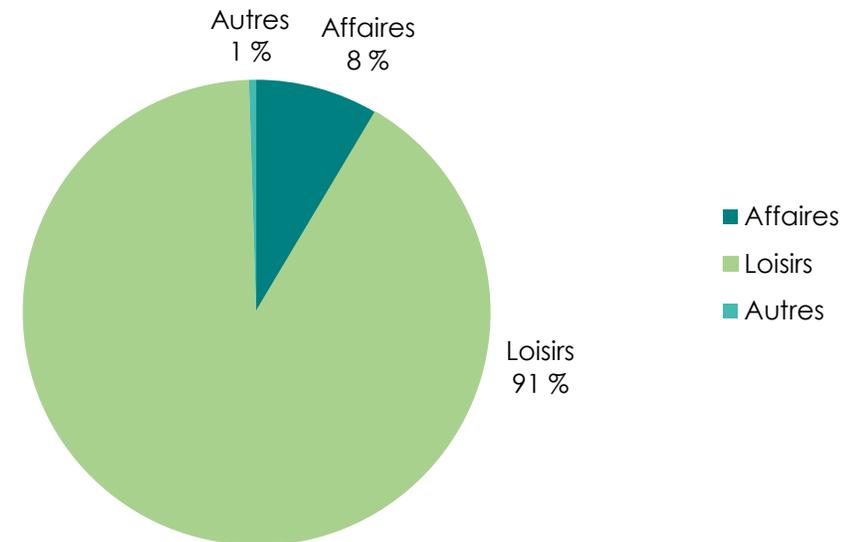
La **clientèle loisirs**<sup>1</sup> (336 929) représente 91 % et elle est la principale clientèle de janvier à septembre 2019, devant la **clientèle affaires** (8 %).

La clientèle loisirs se répartit comme suit :

Le **tourisme d'agrément**<sup>2</sup> (205 008 touristes) représente 55 % de la clientèle loisirs.

Le **tourisme affinitaire**<sup>3</sup> (131 921 touristes) représente 36 % de la clientèle loisirs.

## Objet du voyage des touristes extérieurs de janvier à septembre 2019



<sup>1</sup> La catégorie des **touristes de loisirs** regroupe les touristes d'agrément et les touristes affinitaires.

<sup>2</sup> Un **touriste d'agrément** est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

<sup>3</sup> Un **touriste affinitaire** est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).

Source : Enquête flux touristiques IRT/MTA





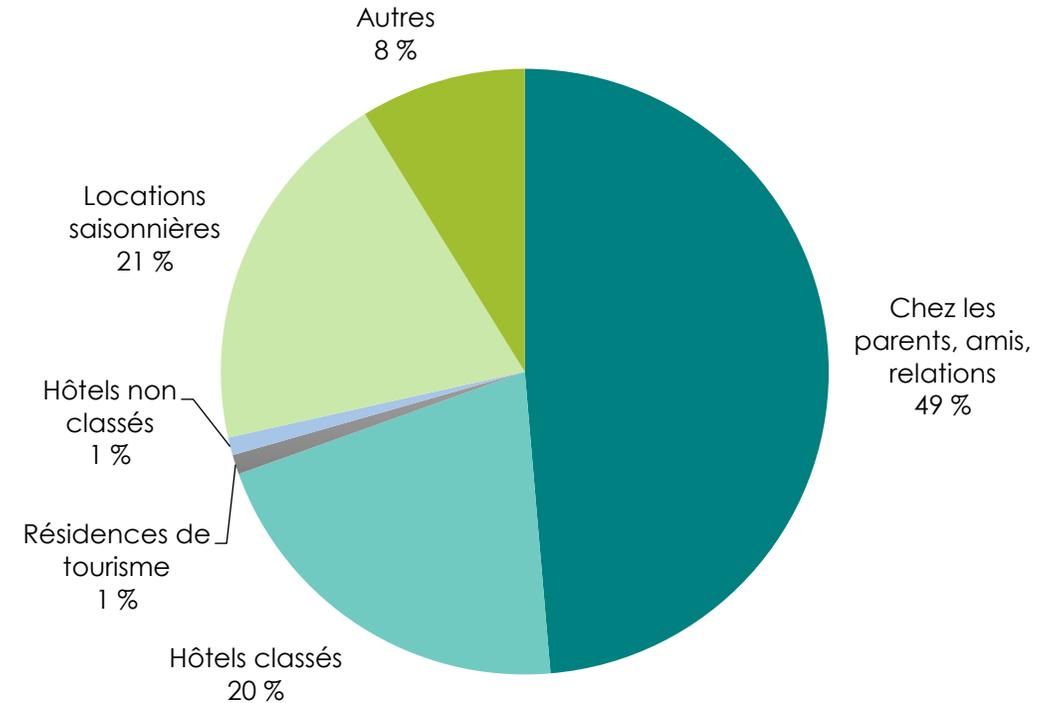
# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

## Mode d'hébergement principal des touristes extérieurs de Janvier à septembre 2019

Les 3 modes d'hébergement principaux sont :

1. Chez les parents, amis ou relations (49 %)
2. La location saisonnière (21 %)
3. L'hôtellerie classée (20 %)



Source : Enquête flux touristiques IRT/MTA

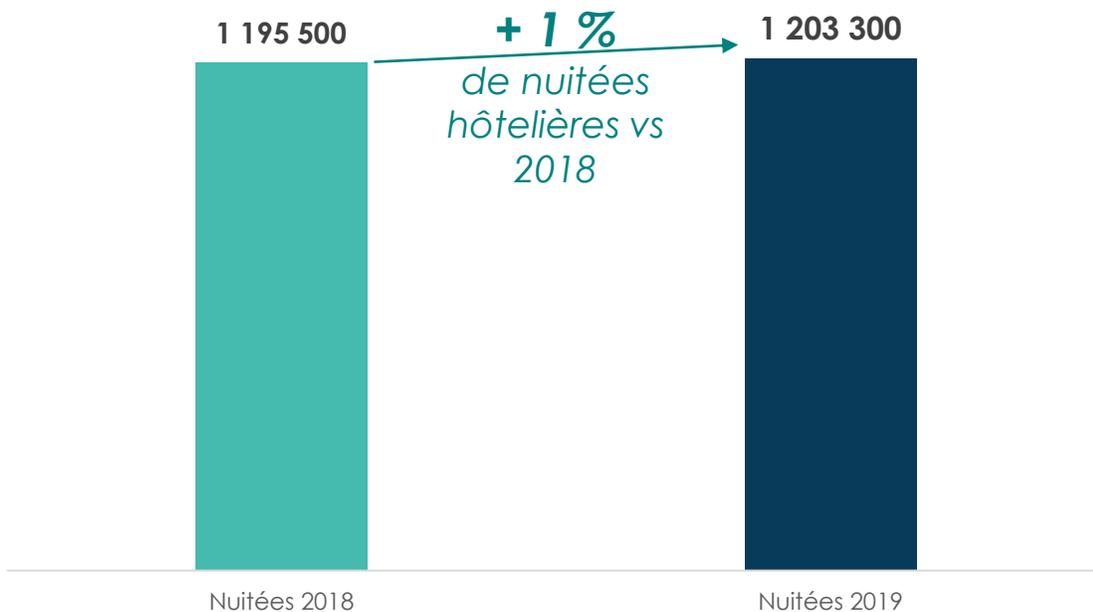




# FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE 2019

Sources : INSEE

## Nombre de nuitées à La Réunion 2019/2018



Avec **1 295 300 nuitées** en 2019, la fréquentation de l'ensemble **des hôtels** réunionnais **progresses de 1 %** par rapport à 2018.

Cette hausse fait suite à une année 2018 en repli, qui avait pâti entre autres des intempéries en début d'année et du mouvement social en fin d'année.

La fréquentation est particulièrement dynamique dans les hôtels 3 étoiles (+ 2 %). À l'inverse, elle recule dans les hôtels non classés (- 2 %).

Avec 67 % de chambres occupées, le taux d'occupation augmente légèrement par rapport à 2018 (+ 1 point). Cette évolution s'explique par une diminution de l'offre de chambres (- 1 %), alors que le nombre de chambres occupées reste stable.



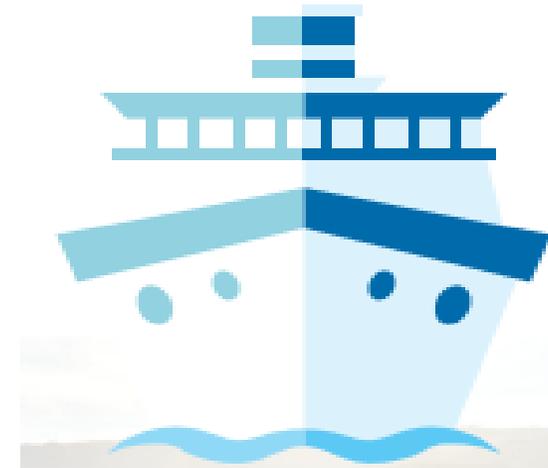
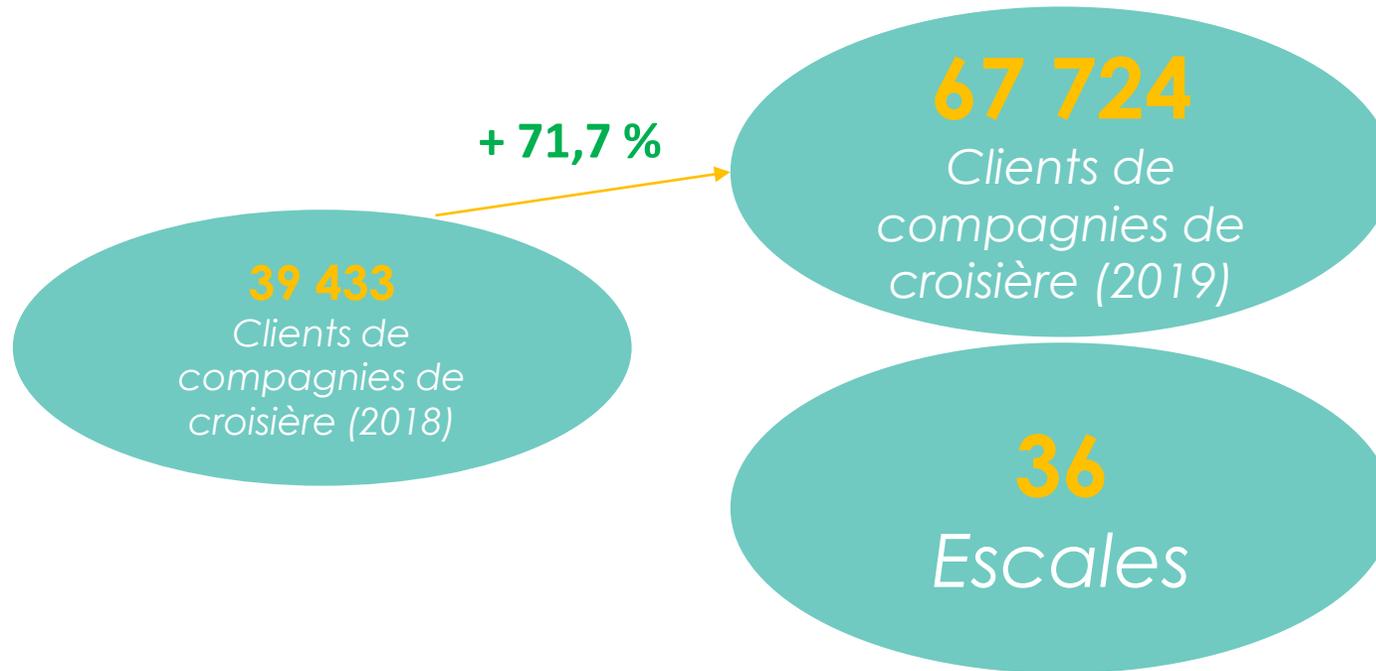
## Taux d'occupation 67 %

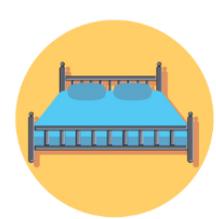
Source: Insee et DGE, enquêtes de fréquentation hôtelière.





## FOCUS CROISIÈRE A LA REUNION : Année 2019





# FREQUENTATION DES GITES DE RANDONNEE

Source : Plateforme de Réservation Régionale, IRT

**Hausse des nuitées**  
en gîtes de  
randonnée :  
**+ 5,6 %** en 2019  
**(98 506 nuitées)**

En 2019, l'échantillon des gîtes est composé de **42** structures partenaires de la plateforme de réservation régionale, pour un total de **852 lits** répartis.

**Principaux groupements de la filière :**

AGGM : 13 structures

Gîtes de France : 4 structures

## Nuitées 2019 vs 2018



L'activité gîtes de randonnée en hausse pour l'année 2019 (+ 5,6 %). Des résultats stimulés par le plan de relance en début d'année 2019.

Le quatrième trimestre 2019 est meilleur en termes de nuitées (+ 4 %) par rapport à la même période en 2018.

Le pic de fréquentation a été observé au mois d'octobre 2019, avec **14 599 nuitées**.

En termes d'origine, la première clientèle est **métropolitaine**, celle-ci **progresses de 5 % en 2019** par rapport à 2018. La deuxième clientèle est la clientèle **locale**, elle représente 29 % de la clientèle et enregistre une **hausse de 11 % en 2019** par rapport à 2018.



# TAXE DE SEJOUR EN 2019

Sources : Taxe de séjour, Nouveaux Territoires

## Nuitées déclarées

	2017	2018	2019	Evolution 2019/2018
Janvier	156 557	163 001	160 184	- 1,7 %
Février	120 999	138 449	130 550	- 5,7 %
Mars	136 061	158 154	154 065	- 2,6 %
Avril	155 025	171 502	164 654	- 4 %
Mai	138 808	174 092	161 241	- 7,4 %
Juin	109 982	122 085	192 347	57 %
Juillet	164 303	177 175	180 162	1,6 %
Août	174 107	192 706	197 918	2,7 %
Septembre	141 036	158 761	147 422	- 7,1 %
Octobre	205 584	224 204	212 408	- 5,3 %
Novembre	209 836	204 887	193 709	- 5,5 %
Décembre	135 309	318 461	105 384	- 66,9 %
<b>Total</b>	<b>1 847 607</b>	<b>2 203 477</b>	<b>2 000 044</b>	<b>- 9,2 %</b>

\* Données en cours de consolidation

Les données suivantes sont issues des déclarations réalisées au 21/01/2020. Les reversements des opérateurs numériques interviendront en fin d'année.

Les déclarations se faisant avec du retard, une phase de relance doit être prise en compte car elle constitue un rattrapage.

## Montant déclarés (en euro)

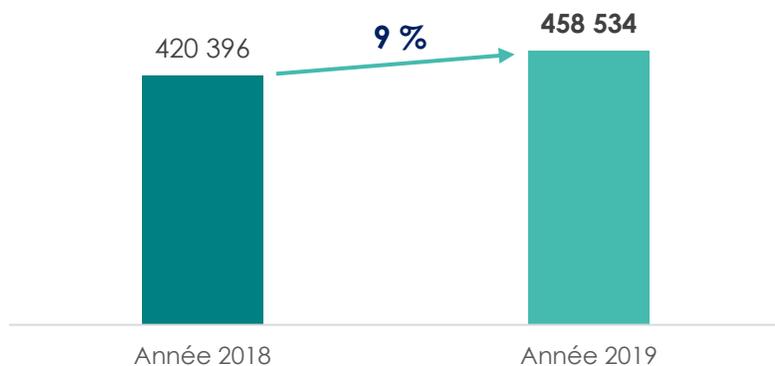
	2017	2018	2019	Evolution 2019/2018
Janvier	94 884 €	100 570 €	145 368 €	44,5 %
Février	76 053 €	87 829 €	129 619 €	47,6 %
Mars	84 183 €	97 592 €	152 828 €	56,6 %
Avril	98 743 €	106 244 €	165 363 €	55,6 %
Mai	90 002 €	109 332 €	159 575 €	46 %
Juin	72 063 €	79 635 €	133 020 €	67 %
Juillet	97 624 €	101 485 €	166 753 €	64,3 %
Août	105 665 €	114 344 €	192 316 €	68,2 %
Septembre	94 909 €	104 451 €	162 749 €	55,8 %
Octobre	128 236 €	137 077 €	214 927 €	56,9 %
Novembre	132 061 €	125 359 €	208 347 €	66,2 %
Décembre	117 937 €	137 020 €	107 704 €	- 21,4 %
<b>Total</b>	<b>1 192 360 €</b>	<b>1 300 938 €</b>	<b>1 938 569 €</b>	<b>49 %</b>

En 2019, c'est **2 000 044** nuitées déclarées par les hébergeurs générant **1 938 569 €**.

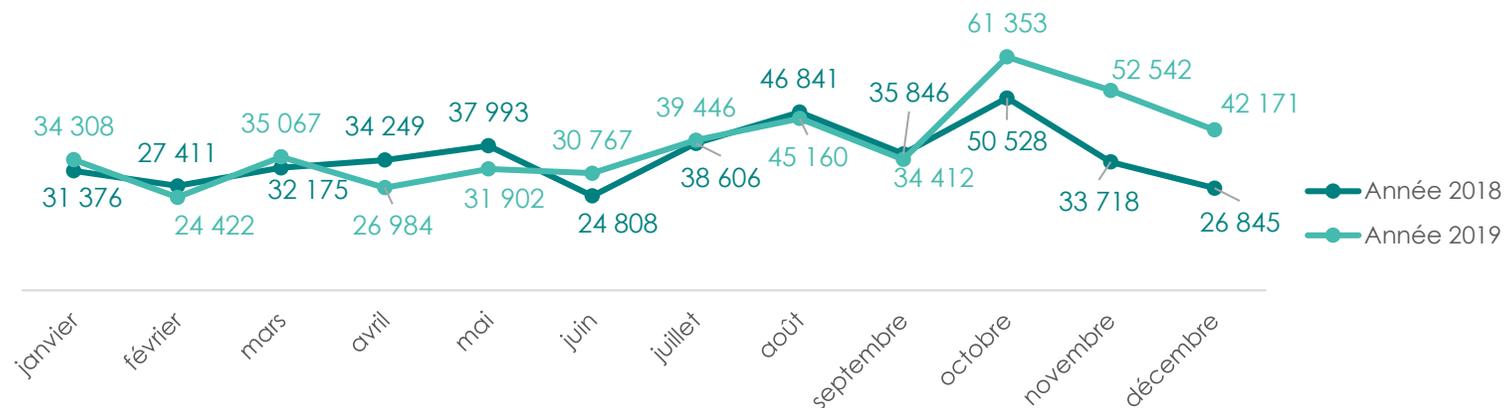
# FREQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME ET BUREAUX D'INFORMATION FRT

Sources : FRT, offices de tourisme

## Nombre de visiteurs dans les Offices de Tourisme<sup>(1)</sup>



## Nombre de visiteurs mensuels en 2019 (1)



Une hausse de fréquentation des offices de tourisme de **9 %** en 2019  
**(458 534 visiteurs)**

Depuis le début de l'année 2019 **les bureaux d'information touristique** comptabilisent **414 769 visiteurs** et **les événements** enregistrent **43 765 visiteurs**.

**En 2019 la fréquentation** des offices de tourisme est en **hausse de 9 %** avec 458 534 visiteurs contre 420 396 en 2018.

**L'OT du Tampon, l'OTI OUEST et la Maison du Tourisme du Sud Sauvage** enregistrent une **hausse** du nombre de visiteurs respectivement de **95 % et 30 % et 14 %**.

**ROLAND GARROS** affiche une légère hausse de **16 %**.

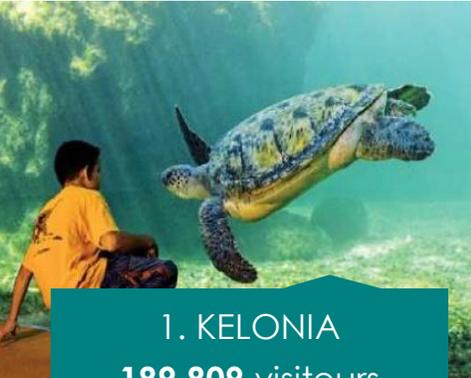
**Octobre** a été le mois le plus **fréquenté** avec 61 353 visiteurs.

(1) : Ces données prennent en compte les accueils à l'intérieur des murs des Offices de Tourisme et hors des murs (événements).



# FREQUENTATION DES MUSEES REGIONAUX

Sources : Réunion des Musées Régionaux

1. KELONIA  
189 809 visiteurs



2. CITE DU VOLCAN  
109 135 visiteurs

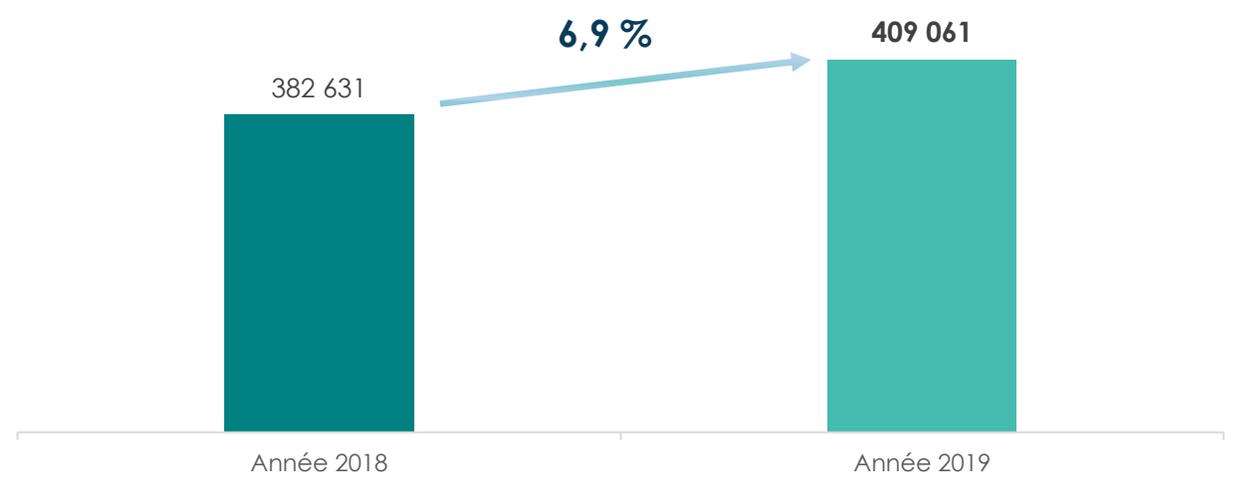


3. STELLA MATUTINA  
97 209 visiteurs



4. MADDOU  
12 888 visiteurs

## Fréquentation des musées régionaux en 2019



**Musée Stella Matutina, Musée des Arts Décoratifs de l'Océan Indien (MADDOU), Kélonia et la Cité du Volcan** sont les quatre musées régionaux qui participent à l'attractivité culturelle, de l'île et à son rayonnement à l'international.

Une **fréquentation en hausse de 6,9 % en 2019** par rapport à 2018.



# FREQUENTATION ROUTES FORESTIERES ET SENTIERS PEDESTRES

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental



La **fréquentation** des **sentiers forestiers** est en hausse de 15 % pour la période en 2019. Les sentiers pédestres **du Volcan et Col des Bœufs (Mafate)** restent les **deux itinéraires les plus fréquentés**. Le sentier Enclos du volcan affiche une hausse de 43 %. Il y a eu **5 éruptions** volcaniques sur la période de janvier à décembre 2019.

**1 381 975**  
**passages** en sentiers forestiers en 2019 soit une **hausse de 15 %**.



La route forestière la plus fréquentée est celle de **l'Etang Salé**, qui enregistre une baisse de 1 % en 2019 par rapport à 2018. Arrivent ensuite **la route du Maïdo (+ 11 %)** et **la route du Volcan (- 4 %)**.

**2 591 568**  
**passages** sur les routes forestières de en 2019, soit une **hausse** de la fréquentation de **6,4 %**.



# FREQUENTATION DU BIEN NATUREL INSCRIT AU PATRIMOINE MONDIAL PAR L'UNESCO/CŒUR DU PARC NATIONAL DE LA REUNION \*

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental

## Le top 3 des sentiers cœur de Parc National de La Réunion valorisant le bien naturel en 2019 sont :



Le Volcan + **43 %** (248 591 passages), qui est un élément fort de l'attractivité de La Réunion.



Le Cirque de Mafate via le Col des Bœufs + **4 %** (173 976 passages) le sentier le plus fréquenté pour accéder à Mafate.



Le Trou de Fer + **10 %** (93 797 passages) avec ses points de vue offrant de beaux paysages.



### Historique

*Le 1er août 2010, les Pitons, cirques et remparts de l'île de La Réunion faisaient leur entrée dans la liste des biens naturels classés au patrimoine mondial par l'Unesco.*

*Ce bien naturel coïncide avec la zone centrale du Parc national de La Réunion.*

*Le classement comprend les deux massifs volcaniques du Piton de la Fournaise et du Piton des Neiges, le cirque de Mafate ainsi que les remparts qui délimitent l'espace intérieur de l'île. S'y ajoutent le Piton d'Anchaing dans le cirque de Salazie, la Chapelle dans le cirque de Cilaos et le Piton de Sucre, la Grande Chaloupe dans le Nord de l'île et Mare Longue dans le Sud.*

## Le top 3 des routes forestières les plus fréquentées en 2019 valorisant le bien naturel inscrit au patrimoine mondial sont :

La route Forestière du Volcan Plaine des Sables - **17 %** (219 722 passages),



La route Forestière du Maïdo (Terminus) + **3 %** (174 523 passages),



La route forestière du Haut de Mafate **0,3 %** (94 564 passages).



\* Ne sont pas comptabilisés dans le calcul des flux : le sentier la Chapelle, sentier botanique de Mare longue, le Piton de Sucre de Cilaos, la Grande Chaloupe et le Piton d'Anchaing



# FREQUENTATION DES VOIES CYCLABLES

Sources : Région Réunion à partir du réseau d'écocompteurs Eco-visio et voie vélo régionale



### Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Denis - Saint-Benoît 2018 / 2019



Les **compteurs** situés sur la voie vélo verte **Gillot jusqu'à la ville de Saint-Benoît** ont enregistré **269 464 passages** de cyclistes de janvier à décembre 2019 contre 241 400 passages en 2018.

La voie verte de **Gillot jusqu'à Sainte-Suzanne** est la portion **la plus fréquentée**.

### Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Paul - Étang-salé 2018 / 2019



La voie vélo de la RN1A a enregistré **165 104 passages** de cyclistes de janvier à décembre 2019 contre 163 734 passages en 2018 soit une **hausse de 0,8 %**.

Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre **Saint-Leu et l'Étang-Salé**, représentant 44 % de l'ensemble des passages.

L'IRT accompagne les professionnels du tourisme de La Réunion avec FairGuest dans le suivi de la E.réputation. C'est un agrégateur d'avis de différentes plateformes (Tripadvisor, Booking ...) qui offre un suivi des notes attribuées par les clients ainsi que leurs avis et commentaires. De plus il permet aux professionnels de répondre à leurs clients.

		1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2018	1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2019	Évolution en points	
<b>HÔTELS</b>	<b>18 726 ( avis en 2019)</b>	Moyenne sur la période 7,9 /10	8,9 /10	+ 1	 Excellent
<b>RESTAURANTS</b>	<b>11 598 ( avis en 2019)</b>	Moyenne sur la période 8,1 /10	8,1 /10	0	 Très bon
<b>ACTIVITÉS</b>	<b>5 314 ( avis en 2019)</b>	Moyenne sur la période 9,2 /10	9,2 /10	0	 Excellent
<b>SITES DE VISITES</b>	<b>6 125 ( avis en 2019)</b>	Moyenne sur la période 8,7 /10	8,9 /10	+ 0,2	 Excellent

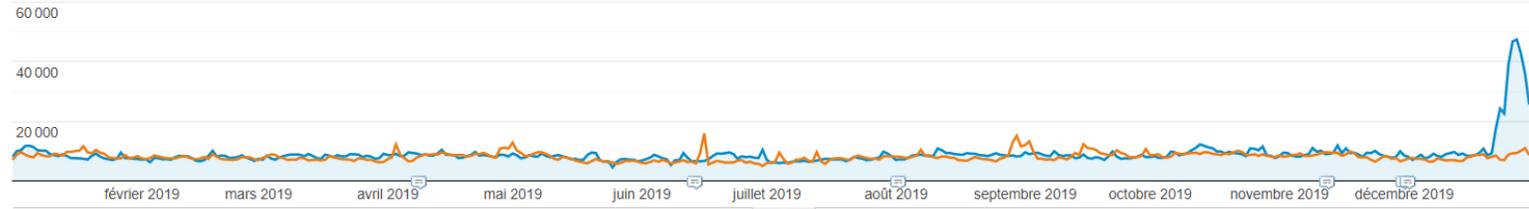


# AUDIENCE NUMERIQUE DU SITE REUNION.FR

Sources : IRT

1 janv. 2019 - 31 déc. 2019 : Utilisateurs

1 janv. 2018 - 31 déc. 2018 : Utilisateurs



Utilisateurs

**21,01 %**

2 334 469 / 1 929 130

Nouveaux utilisateurs

**18,48 %**

2 249 766 / 1 898 916

Sessions

**13,05 %**

3 887 351 / 3 438 576

Nombre de sessions par utilisateur

**-6,58 %**

1,67 / 1,78

Pages vues

**-3,74 %**

8 256 064 / 8 576 742

Pages/session

**-14,85 %**

2,12 / 2,49

Durée moyenne des sessions

**-17,50 %**

00:02:11 / 00:02:39

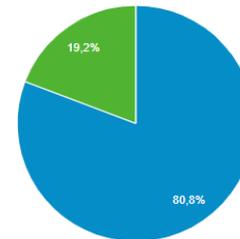
Taux de rebond

**5,92 %**

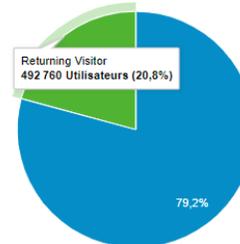
49,60 % / 46,83 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor

1 janv. 2019 - 31 déc. 2019



1 janv. 2018 - 31 déc. 2018



Pour la période de janvier à décembre 2019 :

Le site Internet [www.reunion.fr](http://www.reunion.fr) fait état :

- ✓ d'une **augmentation du nombre d'utilisateurs** de **+ 21,01 %** soit **2 334 469 utilisateurs**
- ✓ d'une **augmentation du nombre de sessions** de **+ 13,05 %** soit **3 887 351 sessions**

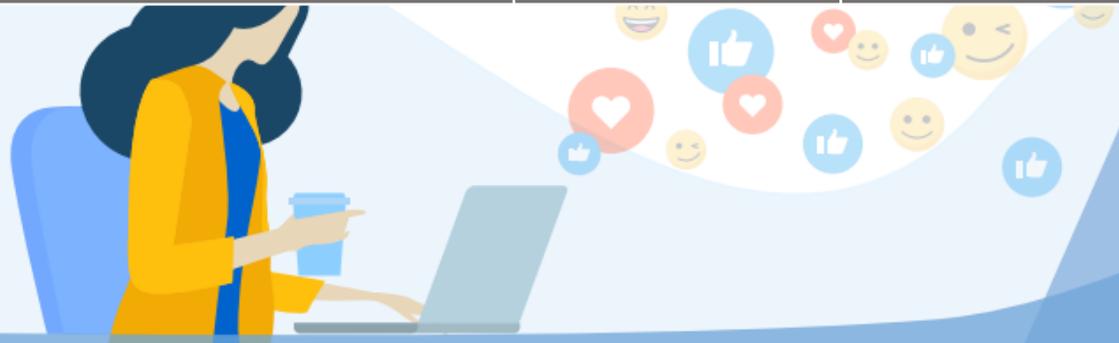


# LES PERFORMANCES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

D'Ile de La Réunion Tourisme en 2019

## Ile de La Réunion Tourisme (FR)

 facebook	 Instagram	 Twitter
<b>461 680 Fans</b> Evolution annuelle (+ 2,4 %) par rapport à 2018	<b>77 403</b> abonnés (+ 65 %) par rapport à 2018	<b>21 416</b> abonnés (+ 5,7 %) par rapport a 2018



### Données de comparaison : nombres de fans

	 facebook	 Instagram	 Twitter
<b>DROM-COM</b>			
<b>Guadeloupe</b>	358 130	51 701	21 316
<b>Martinique</b>	111 130	36 002	8 920
<b>Tahiti</b>	248 401	113 499	-
<b>Nouvelle Calédonie</b>	109 318	39 258	6 089
<b>Destination Océan Indien</b>			
<b>Maurice</b>	250 970	32 639	-
<b>Madagascar</b>	37 050	19 955	-

Source : Baromètres we-like-travel.com

# ANNEXES

# ANNEXE 1 : L'ENQUETE DE FREQUENTATION TOURISTIQUE MTA

## **Note METHODOLOGIQUE**

*L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds) en salles d'embarquement. Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.*

*La taille de l'échantillon final 2019 est de 29 703 questionnaires remplis.  
Il y a eu 3 975 vols enquêtés.*

*Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et réalisés des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.*

## ANNEXE 2 : TRAFICS AEROPORTUAIRES

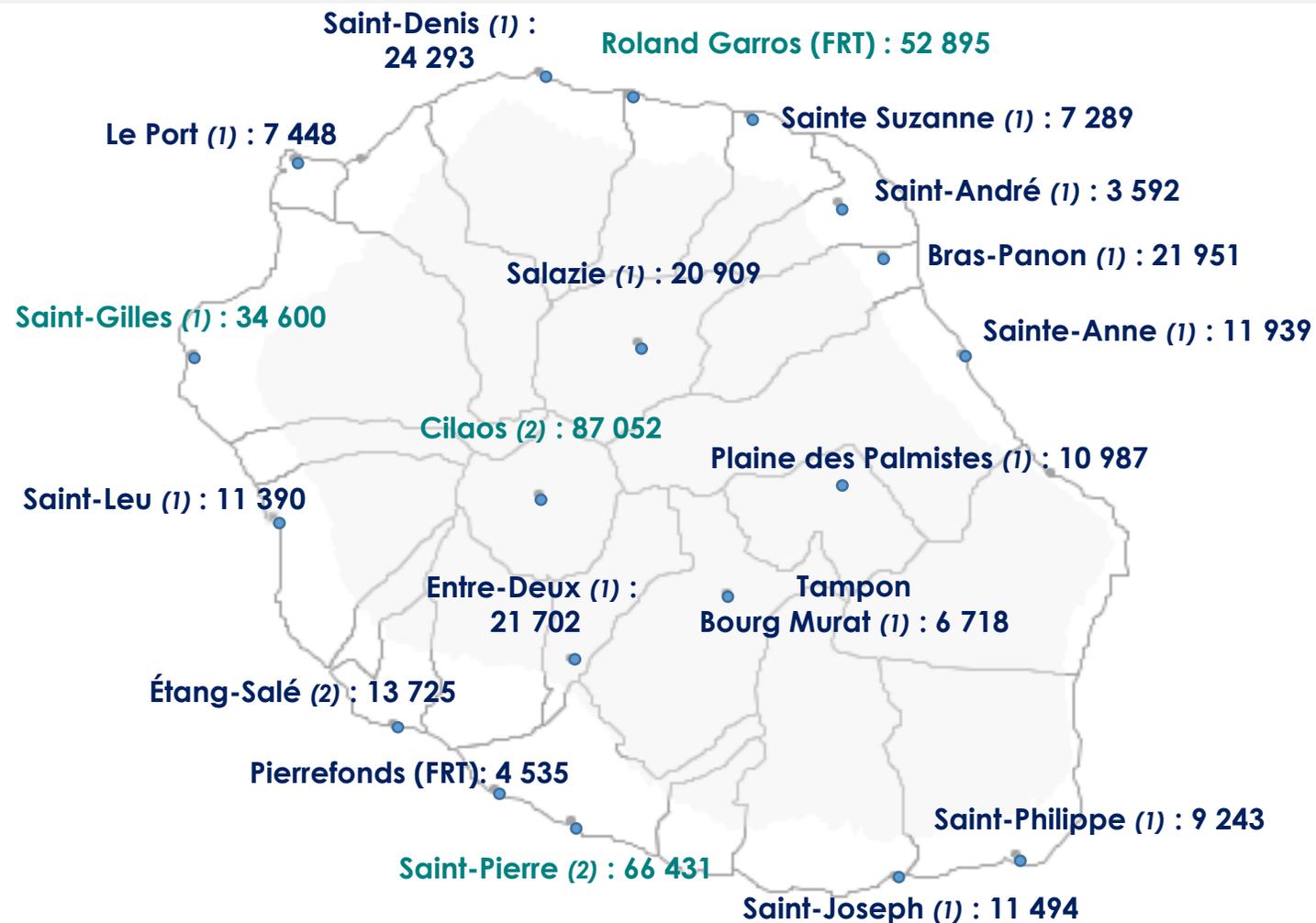
### Comparaison des cumuls annuels de Décembre 2018 et Décembre 2019

PROVENANCE DESTINATION	Année 2018				Année 2019				Evolution		
	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D
FRANCE	726 961	734 845	<b>1 461 806</b>	60,3 %	730 645	730 516	<b>1 461 161</b>	59,6 %	0,5 %	-0,6 %	0,0 %
ILE MAURICE	263 218	267 754	<b>530 972</b>	21,9 %	264 390	270 906	<b>535 296</b>	21,8 %	0,4 %	1,2 %	0,8 %
MADAGASCAR	73 552	73 294	<b>146 846</b>	6,1 %	83 485	84 468	<b>167 953</b>	6,9 %	13,5 %	15,2 %	14,4 %
MAYOTTE	86 597	80 642	<b>167 239</b>	6,9 %	85 185	82 259	<b>167 444</b>	6,8 %	-1,6 %	2,0 %	0,1 %
THAILANDE	19 890	20 205	<b>40 095</b>	1,7 %	21 081	21 361	<b>42 442</b>	1,7 %	6,0 %	5,7 %	5,9 %
AFRIQUE DU SUD	13 307	12 900	<b>26 207</b>	1,1 %	14 768	14 455	<b>29 223</b>	1,2 %	11,0 %	12,1 %	11,5 %
SEYCHELLES	7 866	8 042	<b>15 908</b>	0,7 %	8 368	8 026	<b>16 394</b>	0,7 %	6,4 %	-0,2 %	3,1 %
INDE	6 300	5 774	<b>12 074</b>	0,5 %	7 550	7 442	<b>14 992</b>	0,6 %	19,8 %	28,9 %	24,2 %
CHINE	5 209	5 355	<b>10 564</b>	0,4 %	4 465	4 292	<b>8 757</b>	0,4 %	-14,3 %	-19,9 %	-17,1 %
COMORES	5 234	5 064	<b>10 298</b>	0,4 %	3 876	3 874	<b>7 750</b>	0,3 %	-25,9 %	-23,5 %	-24,7 %
AUTRES PAYS	6		<b>6</b>	0,0 %	2	252	<b>254</b>	0,0 %	-66,7 %		4 133,3 %
REUNION	299	32	<b>331</b>	0,0 %					-100,0 %	-100,0 %	-100,0 %
<b>TOTAL PASSAGERS</b>	<b>1 208 439</b>	<b>1 213 907</b>	<b>2 422 346</b>		<b>1 223 815</b>	<b>1 227 851</b>	<b>2 451 666</b>		1,3 %	1,1 %	1,2 %

Source : Aéroport Roland Garros



# ANNEXE 4 : OFFICES DE TOURISME ET BUREAUX D'INFORMATION FRT

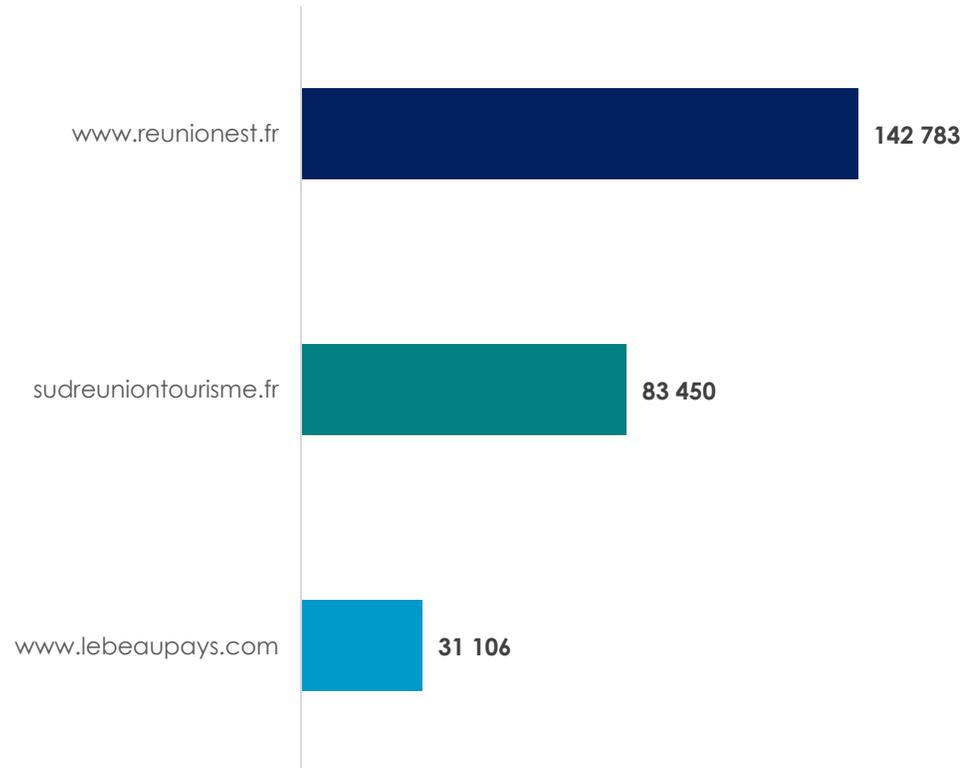


(1) : Ces données regroupent les accueils physiques et téléphoniques des B.I.T. Celles-ci sont comptabilisées manuellement.

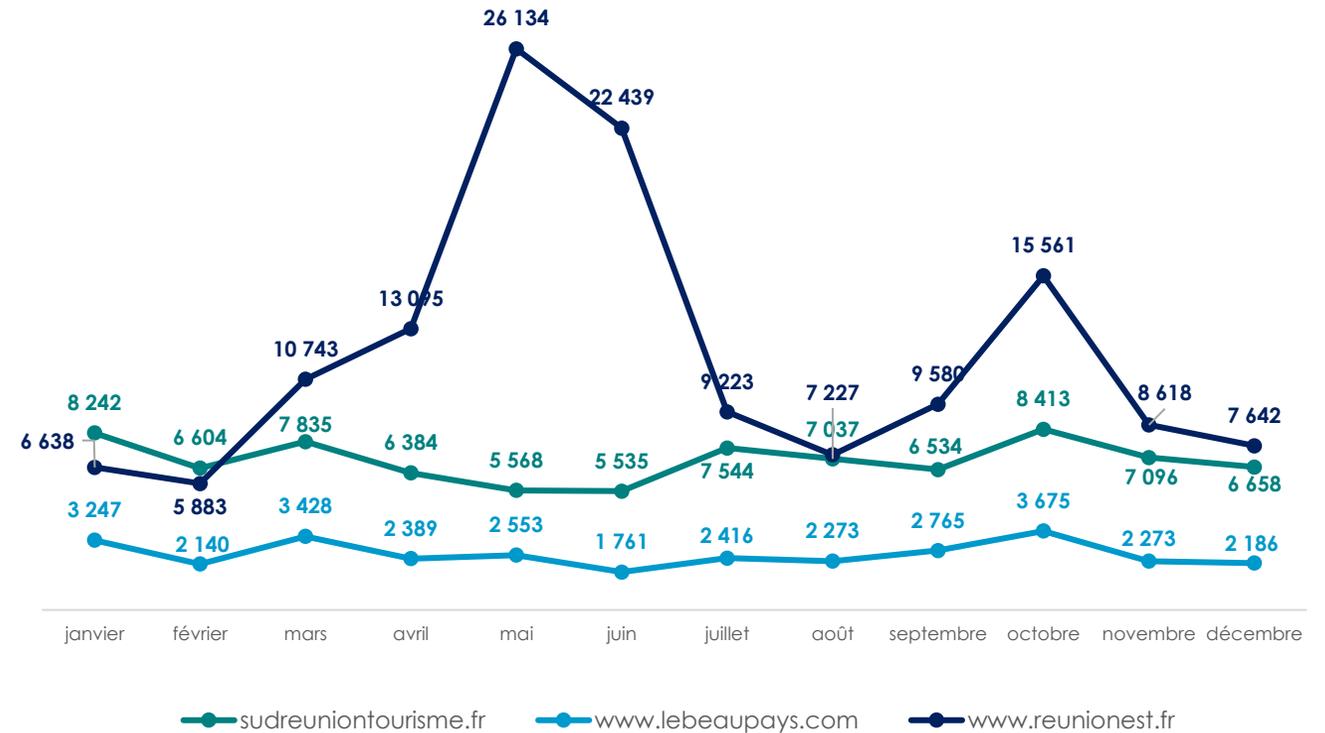
(2) : Utilisation des compteurs de flux automatiques.

# ANNEXE 5 : OFFICES DE TOURISME

Fréquentation numérique des sites web des Offices de Tourisme en 2019

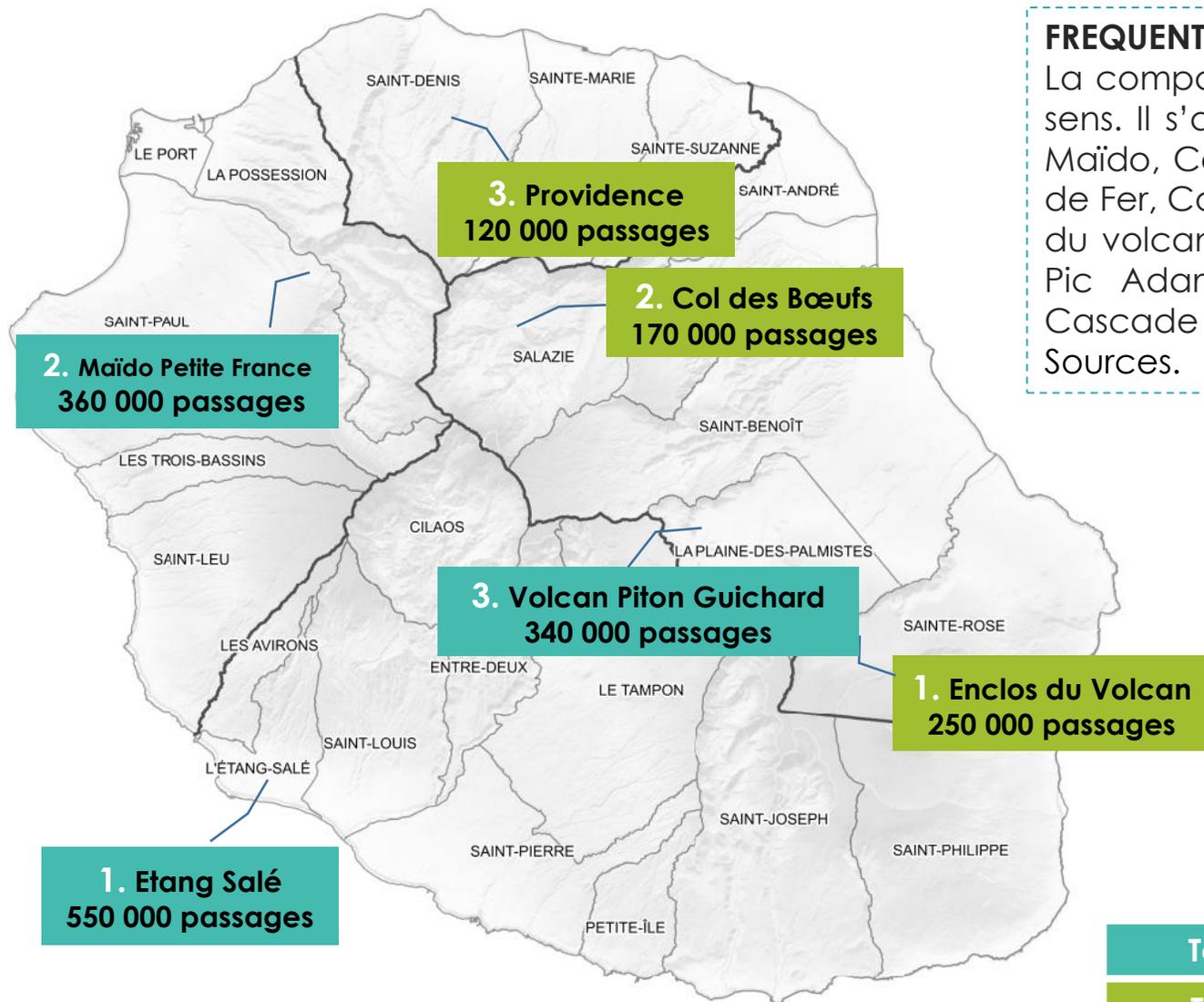


Fréquentation numérique mensuelle des sites internet des Offices de Tourisme en 2019



L'OTI Ouest a revu la structure et le contenu de son site internet en 2019. Cette refonte a entraîné de nombreux tests qui ont faussé les statistiques, c'est pour cette raison que les chiffres n'ont pas été exploités.

# ANNEXE 6 : SENTIERS PEDESTRES ET ROUTES FORESTIERES



## FREQUENTATION PEDESTRE

La comparaison porte ainsi sur **23 compteurs**, pour lesquels cela a du sens. Il s'agit des sentiers de La Providence, Roche Ecrite, Deux Bras, Maïdo, Col des Bœufs, Hell Bourg-Bélouve, Belouve-Cap Anglais, Trou de Fer, Col du Taïbit, Le Bloc Cilaos, Grand Bassin, Mare à Boue, Enclos du volcan, Sentier des Citernes, Rampes de la Montagne, Colorado, Pic Adam, Ilet Alcide Maïdo, Sentier Augustave, Sentier Scout, Cascade Bras Rouge, Ilet à Guillaume La Fenêtre, Sentier des 3 Sources.

## ROUTES FORESTIERES

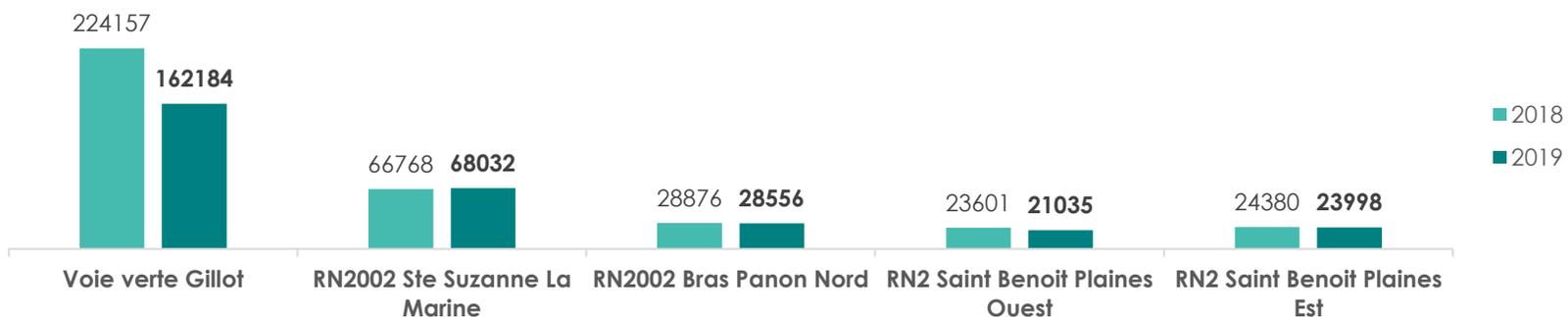
La comparaison porte sur **16 compteurs** correspondant aux entrées des Routes Forestières suivantes : Mamode Camp, Maïdo-Petite France, Maïdo Terminus, Col des Bœufs Salazie, Grand Etang, Petite Plaine-Bébour, Volcan Piton Guichard, forêt de l'Étang-Salé, Croisée Maïdo Tamarin, Les Makes, Le Volcan plaine des sables, Anse des Cascades, Bélouve, Piton Sec.

Top 3 des routes forestières les plus fréquentées

Top 3 des sentiers pédestres les plus fréquentés

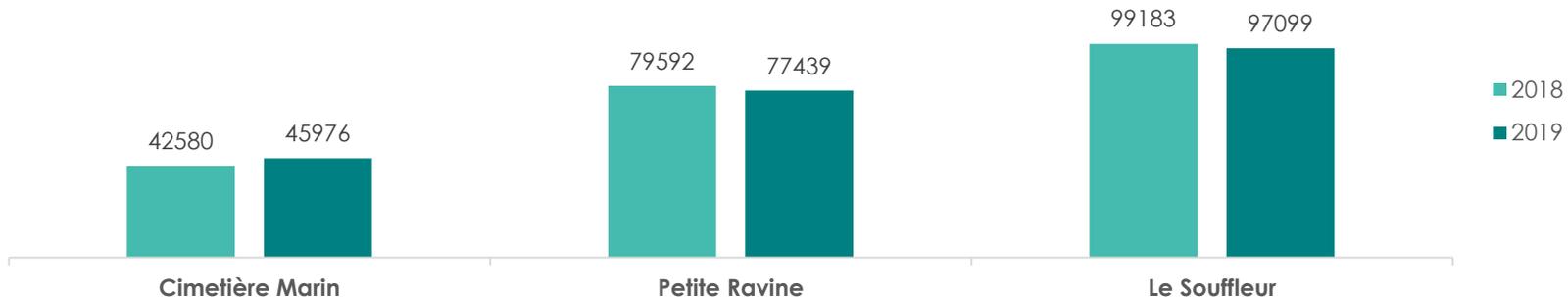
# ANNEXE 7 : VOIES CYCLABLES

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages NORD et EST 2018/ 2019



Le trafic allant de la voie verte de **Gillot jusqu'à Sainte-Suzanne** est l'axe le plus fréquenté, il représente 79 % de la fréquentation contre 21 % sur l'axe **Bras Panon/Saint-Benoît**.

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages SUD et OUEST 2018 / 2019



Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre **Saint-Leu et l'Étang-Salé**, ils représentent 79 % de l'ensemble des passages.

Le **cimetière marin** à Saint-Paul observe **21 %** de passages.

## « Note de conjoncture, bilan 2019 »

Une publication de l'Observatoire Régional du Tourisme, juillet 2020

[www.observatoire.reunion.fr](http://www.observatoire.reunion.fr)



Le programme d'actions FEDER 2019 de l'île de La Réunion,  
Est cofinancée par l'Union européenne et la Région Réunion

