

# PREMIER SEMESTRE 2018 FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



Tourisme Infos  
Île de La Réunion Tourisme  
Édition spéciale – août 2018



# La Fréquentation Touristique à La Réunion

---

RECORD DE FRÉQUENTATION AU 1ER SEMESTRE 2018 :

**+ 11 %**

par rapport au 1er semestre 2017.

Au premier semestre 2018, La Réunion a accueilli 241 579 touristes extérieurs, soit 11 % de plus qu'au 1er semestre 2017.

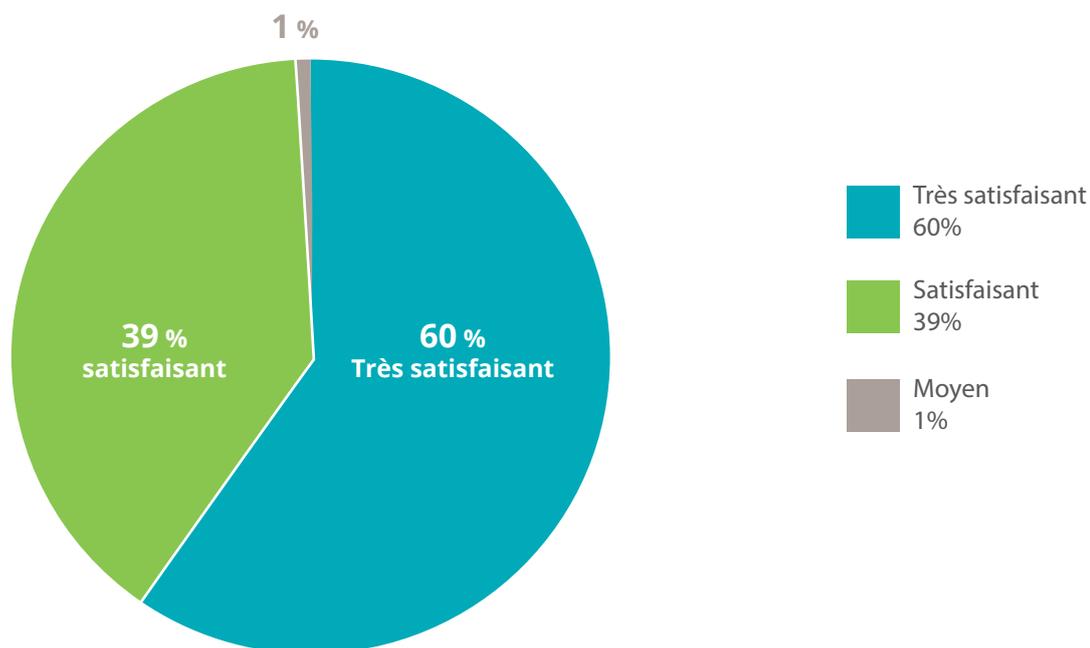
C'est le nouveau record de la destination sur le 1er semestre. Le mois où la fréquentation touristique extérieure a été la plus élevée est le mois de janvier (58 771 touristes).

Le premier trimestre 2018 a connu une fréquentation touristique supérieure à celle du deuxième trimestre 2018, malgré le mois de février (31 000 touristes) qui a été la période la plus « creuse » du semestre. Le second trimestre a une fréquentation mensuelle plus stable (au-delà des 35 000 touristes mensuels).



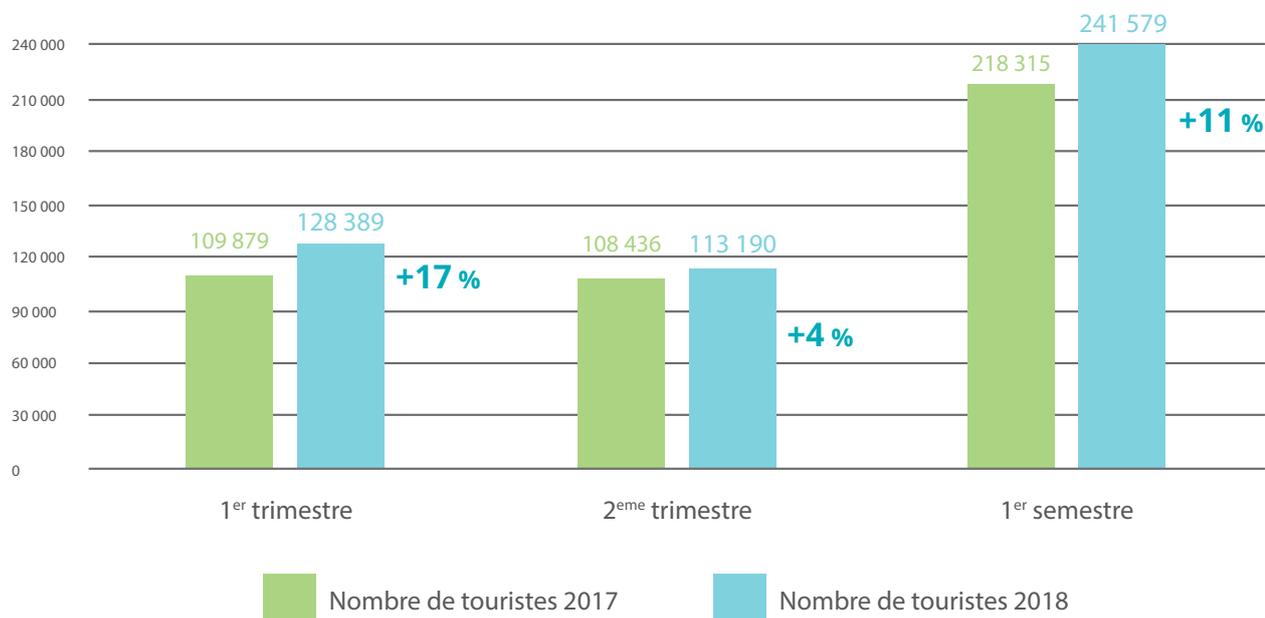
## L'INTÉRÊT TOURISTIQUE DE LA DESTINATION

99 % des touristes déclarent que l'intérêt de la destination est très satisfaisant ou satisfaisant.



## NOMBRE DE TOURISTES À LA RÉUNION

Le premier semestre 2018 a connu une fréquentation touristique plus soutenue qu'en 2017 avec des trimestres assez proches en termes de volume.



# La Fréquentation Touristique à La Réunion

## L'ORIGINE DES TOURISTES

Au premier semestre 2018, La destination Réunion est naturellement orientée sur le marché métropolitain qui progresse de 15 % par rapport au premier semestre 2017.

Les **touristes métropolitains** (191 145) demeurent la première clientèle de la destination et représentent 79 % de la clientèle totale.

Les touristes provenant de la **zone océan Indien** (31 281) représentent 13 % de la clientèle totale. Ce sont principalement les touristes de Maurice (14 682) et Mayotte (9 775) qui composent ce segment océan Indien. Les clientèles originaires de l'océan Indien sont en légère diminution (6 %).

Les **touristes européens** (hors Métropole) avec un volume de 15 742 touristes représentent 7 % de la clientèle totale. Les clientèles allemande, belge et suisse représentent 78,7 % de la clientèle touristique européenne du 1er semestre 2018.

Les marchés européens sont en progression de 14 %.

Les touristes issus du reste du monde (3 410 touristes) représentent 1,5 % de la clientèle totale.



MÉTROPOLE  
79 %



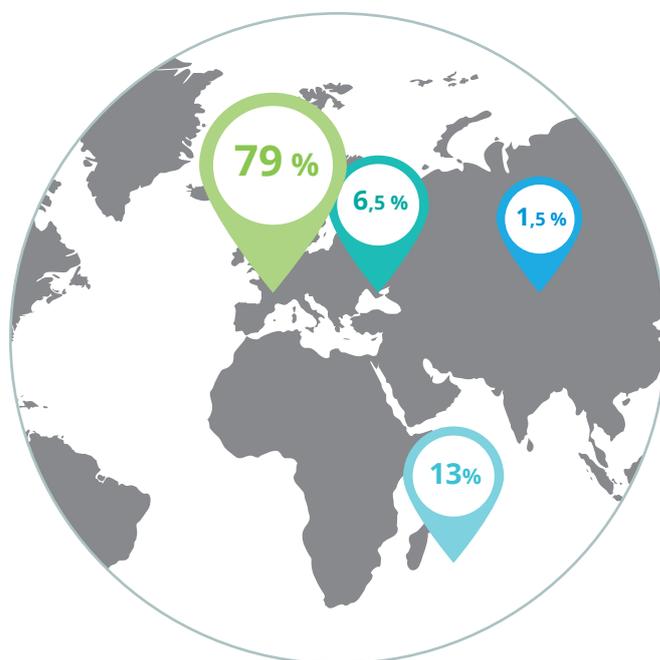
EUROPE  
(hors Métropole)  
6,5 %



OCÉAN  
INDIEN  
13 %



RESTE  
DU MONDE  
1,5 %



## ORIGINAIRE

### ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

Un peu plus de 1 touriste sur 5 est originaire de La Réunion soit 52 381 touristes extérieurs.

### NON ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

Une large majorité de touristes non-originaires de La Réunion

78,3 % des touristes (189 180 touristes) ne sont pas originaires de La Réunion.

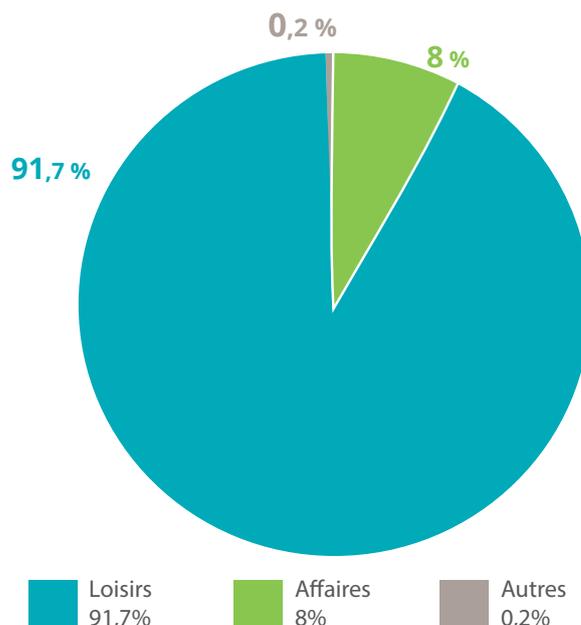
# La Fréquentation Touristique à La Réunion

## OBJET DU VOYAGE AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018

Les **touristes de loisirs** représentent 91,7 % de la clientèle touristique de la destination. Le volume de touristes de loisirs (221 640 touristes en 2018) a **progressé de 14,9 %** par rapport à la même période 2017 (192 938 touristes de loisirs en 2017).

Le **tourisme d'affaires** (19 400 touristes) représente 8 % de la clientèle touristique.

Les touristes « **Autres** » (537 touristes) représentent 0,2 %.

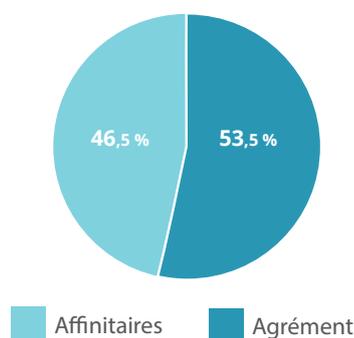


## TYPLOGIE LOISIRS

Le **tourisme d'agrément** progresse plus rapidement que le tourisme affinitaire et reste le premier motif de voyages.

Le **tourisme d'agrément** (118 681 touristes) représente 49,1 % de la clientèle touristique. C'est au cours du premier trimestre 2018 qu'ils ont été plus nombreux (68 025 touristes) contre 50 657 touristes d'agrément au second trimestre 2018.

Le **tourisme affinitaire** (102 960 touristes) représente 42,6 % de la clientèle touristique.



Un **touriste de loisirs** est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances et/ou qui rend visite à de la famille et/ou amis (avec une nuit minimum).

Un **touriste d'agrément** est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

Un **touriste affinitaire** est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).

## TAILLE DU MÉNAGE

**2,5 personnes**

## ACHAT DE VOYAGE À FORFAIT

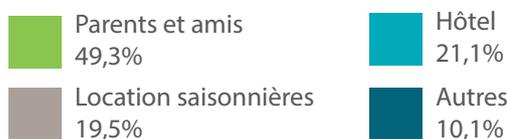
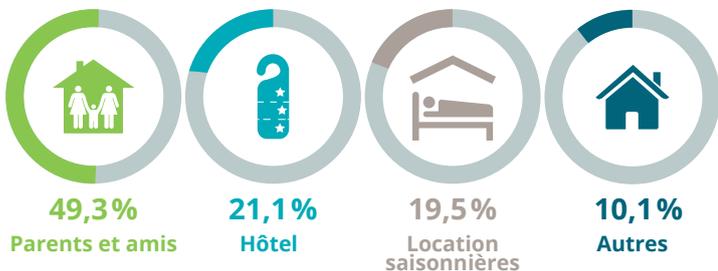
**23 022 voyages soit 9,5% des touristes**



# La Fréquentation Touristique à La Réunion

## MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL DES TOURISTES EXTÉRIEURS

L'hébergement marchand représente 50,7 % de l'hébergement



L'hébergement marchand représente 50,7 % (122 486 touristes)

### L'hôtellerie classée

se taille la part du lion de l'hébergement marchand (50 917 touristes) et représente 21,1 % de l'hébergement total.

### Les locations saisonnières

sont le deuxième mode d'hébergement marchand avec 46 990 touristes (19,5 % de l'hébergement total).

Au premier semestre 2018, 119 093 touristes ont séjourné chez les parents ou amis, soit 49,3 % de l'ensemble des touristes extérieurs.

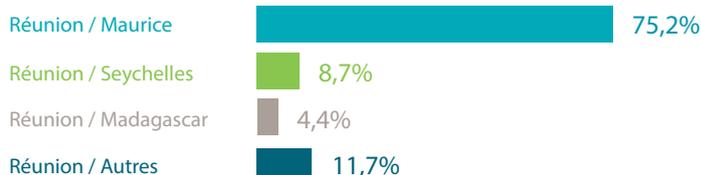
## SÉJOURS COMBINÉS

La Réunion est une destination touristique à part entière

210 481 touristes (87,1 %) ont visité La Réunion uniquement.

Moins de 13 % des touristes extérieurs de La Réunion ont choisi de visiter aussi une autre destination (31 098 touristes).

Parmi ceux qui réalisent des séjours combinés, l'île Maurice est la première destination associée (75,2 %) devant les Seychelles (8,7 %), Madagascar (4,4 %).



## DURÉE DE SÉJOUR

La clientèle « long courrier » privilégie des séjours plutôt longs  
Les durées de séjour moyennes se répartissent ainsi :



# La Fréquentation Touristique à La Réunion

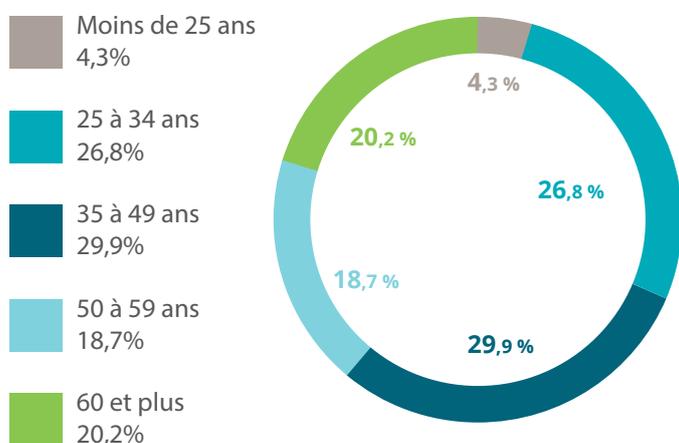
## LA SATISFACTION DES TOURISTES



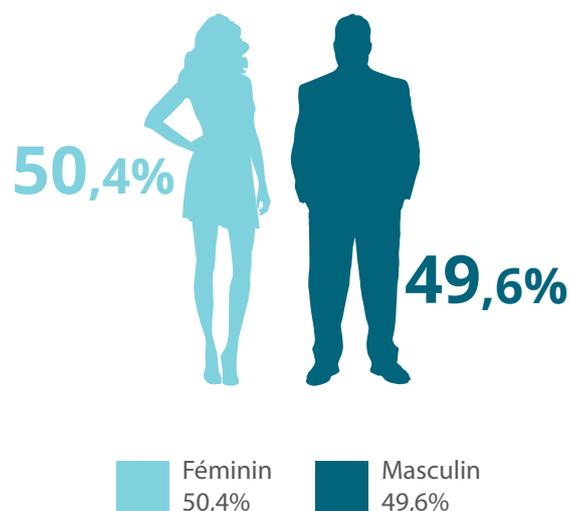
Deux résultats qui restent traditionnellement inférieurs aux autres critères mais qui enregistrent cependant une très bonne progression :

- L'accessibilité de la destination : 94 % cette année contre 89,2 % sur le premier semestre 2017
- Le rapport qualité/prix : 76,4 % cette année contre 66,1 % sur le premier semestre 2017

## QUI SONT-ILS ?

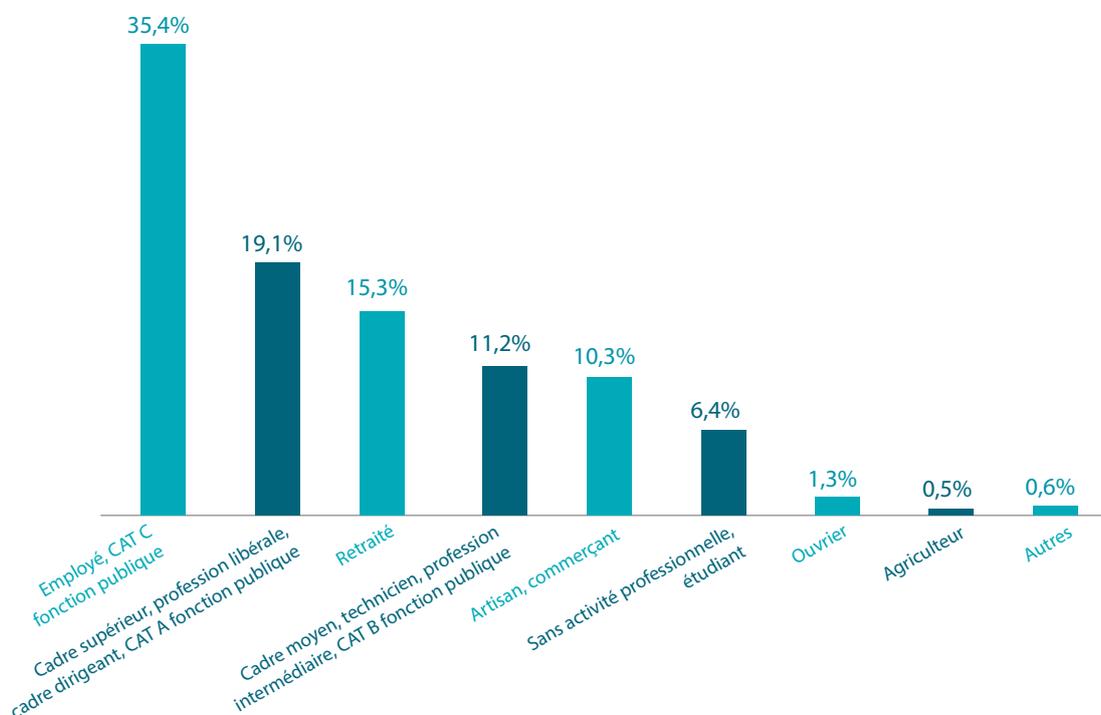


## SEXE DES TOURISTES À LA RÉUNION



# La Fréquentation Touristique à La Réunion

## CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DES TOURISTES À LA RÉUNION



## FOCUS CROISIÈRE À LA RÉUNION

DE JANVIER À AVRIL 2018



Les croisières représentent 23 051 clients de compagnies de croisière soit une croissance de 21,7 % par rapport à la même période 2017 et 11 100 membres d'équipage en 2018 versus 7760 membres d'équipage en 2017

soit **7** navires de plus qu'en 2017 sur la même période.



# La Fréquentation Touristique à La Réunion

1<sup>ER</sup> SEMESTRE

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre de touristes	195 300	200 700	201 800	210 800	190 000	187 400	197 400	190 034	218 316	241 579
<b>Pays de résidence</b>										
Pays de résidence France métropolitaine	159 200	165 800	169 200	166 900	152 600	149 100	152 000	151 698	166 869	191 145
Océan Indien	21 400	16 300	17 400	21 200	22 600	21 000	26 300	18 346	33 434	31 281
Continent européen (hors France)	8 500	9 000	7 700	8 500	9 600	12 300	14 400	13 199	13 797	15 742
Autres pays	6 200	9 600	6 700	14 200	5 200	5 000	4 700	6 790	4 216	3 410
<b>Catégorie de tourisme</b>										
Loisirs	170 000	171 000	175 600	184 100	165 200	161 100	164 500	155 020	192 939	221 642
Affaires	18 800	20 700	19 400	20 800	17 700	20 000	24 600	28 902	24 190	19 400
Autres	6 500	9 000	6 000	5 900	7 100	6 300	8 300	6 112	1 187	537
<b>Mode d'hébergement principal</b>										
Hébergement marchand	89 700	98 000	107 300	100 300	97 200	96 300	95 500	91 780	105 757	122 486
Hôtel classé	40 400	43 100	49 400	40 300	35 600	37 300	40 600	43 217	52 889	50 917
Location	16 200	23 000	26 000	27 200	26 400	29 800	29 300	26 539	34 966	46 990
Autres	33 100	31 900	31 900	32 800	35 200	29 200	25 600	22 024	17 902	24 579
Hébergement non marchand (famille, amis)	105 600	102 700	93 700	110 500	92 800	91 100	101 900	98 254	112 559	119 093
<b>Durée moyenne des séjours (nombre de jours)</b>	16	15,5	16,3	16,9	16,5	18	17	19	17	16,5
<b>Origine des touristes</b>										
Non-originares de La Réunion	165 000	172 900	174 000	180 900	164 850	156 800	166 800	152 978	180 488	189 198
Originares de La Réunion	30 300	27 800	27 000	29 900	25 150	30 600	30 900	37 056	37 828	52 381
<b>Dépenses totales en millions d'euros (hors billet d'avion)</b>	143,1	140,4	148,8	152,7	141,2	135,2	141,1	149,6	142,3	194

Source : IRT/INSEE (2009 - 2015) ; IRT/MTA (2016 - 2018)



## PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme d'agrément est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme affinitaire est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme d'affaires désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme "Autre" est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.

## NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

La taille de l'échantillon final 2018 sera au minimum 25 000 questionnaires remplis. C'est en moyenne 27 jours d'enquête par mois. Sur le premier semestre 2018, c'est déjà 1 409 vols enquêtés pour 11 088 questionnaires remplis.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
Moyenne	28	234	1848
Total	166	1 409	11 088

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport.

Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative

du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.



observatoire.reunion.fr





Comité Régional du Tourisme  
ILE DE LA REUNION TOURISME

4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX  
Fax : +262 (0)2 62 21 00 21 - [contact@reunion.fr](mailto:contact@reunion.fr) - [www.reunion.fr](http://www.reunion.fr)



Le programme d'actions FEDER 2018 de l'Île de la Réunion Tourisme,  
est cofinancé par l'Union européenne et la Région Réunion.

Observatoire régional du tourisme  
Contact : Raoul VINCENT - E-mail : [r.vincent@reunion.fr](mailto:r.vincent@reunion.fr)

Édité par l'Île de La Réunion Tourisme - Août 2018