



ÎLE DE LA RÉUNION
Tourisme



DIAGNOSTIC ET PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT ÉCOTOURISTIQUES SUR MAFATE

Phase 2 : Plan de développement écotouristique

STRATEGIE

environnement
partenaire



SOMMAIRE

1. Un plan nécessaire de valorisation écotouristique de Mafate	4
2. La stratégie touristique territoriale.....	5
Le scénario au « fil de l'eau » ou si l'on ne fait rien... ..	5
Identification des enjeux stratégiques clefs liés au territoire	6
Les 2 scénarii possibles pour Mafate.....	7
Le scénario 1 : Un trésor local ou la stratégie de l'amélioration	10
Le scénario 2 : Le site écotouristique modèle de notoriété internationale.....	15
Schéma de la stratégie écotouristique sur Mafate	22
Focus sur la stratégie marketing	23
3. Synthèse des débats sur la stratégie et conclusions sur les orientations à donner	24

1. Un plan nécessaire de valorisation écotouristique de Mafate

Si rien n'est fait, Mafate connaîtra dans les 2 prochaines décennies à la fois une légère croissance de son activité touristique et une forte augmentation des nuisances liées (tensions sociales, déchets, bruit, pollutions,...). Ceci se traduira au final par une perte en attractivité du site.

Le tourisme représente pourtant une formidable opportunité socio-économique pour Mafate et Mafate une formidable opportunité pour le tourisme réunionnais. L'expérience proposée (sans voiture, grands paysages, rencontres, symbole, sécurité...) a peu d'égal de par le monde.

Le développement d'un écotourisme géographiquement et socialement équilibré est le seul moyen de rendre ce développement durable et compatible avec le classement en cœur de Parc national et l'inscription au Patrimoine mondial UNESCO.

Dans les tendances mondiales actuelles, l'écotourisme constitue, de plus, un réel potentiel avec une croissance de la demande en cours et à venir vers des destinations sécurisées et offrant une réelle expérience au cœur de la nature.



2. La stratégie touristique territoriale

Le scénario au « fil de l'eau » ou si l'on ne fait rien...

Projection des tendances actuelles à l'horizon 2030

La projection des tendances actuelles conduit, pour Mafate, à un scénario dont les principales caractéristiques sont les suivantes :

- ☺ à partir d'une population actuelle autour de 900 habitants (estimation 2014) en croissance par un retour des jeunes Mafatais ne pouvant pas ou ne souhaitant pas s'établir dans les Bas (estimation 1 100 habitants en 2030) ;
- ☺ une hausse du nombre de gîtes avec une estimation actuelle autour de 65 gîtes déclarés représentant environ 1 172 lits, auxquels s'ajoutent au moins une vingtaine de structures non déclarées et une estimation pour 2030 autour de 110 structures officielles et non officielles) ;
- ☺ une diminution relative des revenus par gîte (l'offre augmentera plus vite que la demande) ;
- ☺ l'augmentation progressive du nombre de touristes et de nuitées (+1% environ par an sur le rythme actuel). Le nombre annuel de nuitées se situe entre 90 000 et 130 000, la projection pour 2030 serait de + 20 000 avec la croissance actuelle ;
- ☺ une évolution lente des types d'offres avec plus de chambres doubles et plus de confort ;
- ☺ le développement progressif de nouveaux services aux Mafatais et aux touristes (comme les boulangeries) et l'apparition possible de nouveaux loisirs de pleine nature.

A noter que ces évolutions se feraient dans un cadre de plus en plus contraint par l'urbanisme et la prise en compte des risques naturels et, dans certains cas, par la gestion difficile de la ressource en eau.

Les risques liés à ces tendances

- ☺ Un tourisme devenant de moins en moins durable sur le plan environnemental par un accroissement des nuisances comme les déchets, les dessertes des hélicoptères, l'approvisionnement, les groupes électrogènes et la rareté de la ressource eau ;
- ☺ Un tourisme devenant de plus en plus une « copie des Bas », avec une banalisation des activités et le développement d'activités à tout prix pour rentabiliser un établissement sans se soucier de l'authenticité du produit Mafate ou des ressources disponibles ;
- ☺ Un renforcement des inégalités entre :
 - ceux qui vivent du tourisme et les autres,
 - les zones touristiques haut/bas Mafate (inégalités des flux),
 - ceux qui « gèrent » du foncier et les autres ;
- ☺ Une croissance des tensions entre des gîteurs (légaux et/ou illégaux) de plus en plus en concurrence.



Gîte public d'Ilet à Bourse

Identification des enjeux stratégiques clefs liés au territoire

- ☺ Il n'existe pas de vue claire d'un projet de développement touristique de Mafate et des objectifs poursuivis. L'enjeu stratégique sera donc d'énoncer un projet partagé par les acteurs (Mafatais, politiques, techniques,...) ;
- ☺ Le cadre réglementaire et administratif du territoire en cœur du Parc national et comme site inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO fait reposer une grande exigence sur le projet développé en matière de développement durable ;
- ☺ Les préalables au développement n'existent pas forcément actuellement. L'augmentation du tourisme conduirait nécessairement à une hausse des nuisances (bruit, déchets, impact sur le milieu, ressource en eau,...). Il faut donc, dans tous les cas, réussir à déconnecter augmentation du tourisme et augmentation des nuisances ;
- ☺ Mafate possède un grand capital émotionnel. Il est primordial de faire fructifier les points forts de ce capital d'attractivité mafatais tels que les grands paysages, l'émotion suscitée par les grandes différences de relief, etc. ;
- ☺ Les déséquilibres de flux entraînent des déséquilibres économiques et sociaux, il est important de rééquilibrer ces flux entre les différentes parties de Mafate (Haut/Bas) ;
- ☺ La gouvernance de projet est insuffisante actuellement. Il est capital de favoriser une bonne gouvernance et un bon monitoring du projet en intégrant fortement les Mafatais (habitants et professionnels), les élus et les techniciens des différentes institutions travaillant sur le cirque ;
- ☺ L'offre mafataise est trop tournée vers une clientèle sportive. Il faut réussir à faire évoluer cette offre pour l'adapter à l'ensemble des marchés ciblés, tout en conservant l'authenticité mafataise et une vision écotouristique ;
- ☺ Dans le cadre des cibles internationales visées, prendre en compte seulement l'offre écotouristique de Mafate ne suffit pas, il faut l'intégrer dans un cadre réunionnais et de l'océan Indien ;
- ☺ Moins de 30 % des Mafatais vivent aujourd'hui du tourisme, il faut améliorer et mieux répartir les retours économiques autour du tourisme et de nouvelles activités ;
- ☺ Le système économique actuel ne profite pas à Mafate (le retour en économie locale est certainement inférieur à 5%). Augmenter ce retour en économie circulaire est capital pour l'équilibre du cirque ;
- ☺ Les autres flux économiques actuels liés au tourisme (approvisionnement dont agricole, construction, déchets, énergie,...) sont des flux économiques totalement ou très majoritairement négatifs pour le cirque ;
- ☺ Le système actuel de gestion administrative et de gestion du bien commun n'est pas perçu positivement par les Mafatais. Il faut réussir à réintroduire une meilleure gestion de l'intérêt collectif et des aspects administratifs comme les concessions et les risques.

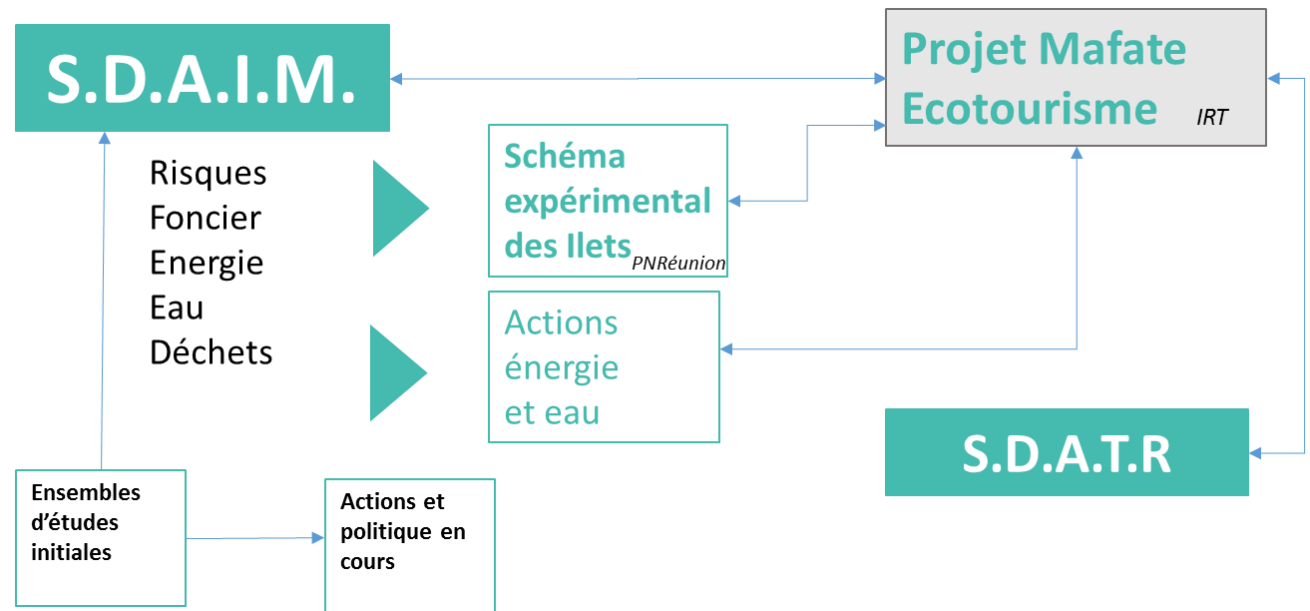
Intégrer l'action « Mafate Ecotourisme » en interdépendance dans le cadre existant

Le projet Mafate Ecotourisme est un maillon d'une action globale se mettant en place :

- sur le territoire Mafatais autour du schéma de développement et d'aménagement des Ilets de Mafate (SDAIM) et du Schéma Expérimental des Ilets.
- Au niveau de l'Ile de la Réunion, autour du schéma de développement et d'aménagement touristique régional (SDATR)

Cette intégration doit se faire en interdépendance dans les deux cas car si aucun développement touristique durable ne pourra se faire si un ensemble de problématiques ne sont pas levées (réglementaire, d'urbanisme, d'accès à l'eau, d'énergie, de gestion des risques,...) le tourisme est la seule activité économique permettant actuellement de structurer un développement durable.

De plus, si le développement touristique de Mafate doit être intégré à une stratégie réunionnaise, l'importance du site influe nécessairement sur la définition même de la stratégie touristique réunionnaise.



Les 2 scénarii possibles pour Mafate

1. Cohérence générale des objectifs territoriaux

Nous devons rappeler d'abord que la stratégie développée devra pouvoir s'intégrer dans les différents objectifs et cadres stratégiques et opérationnels existants et tout particulièrement :

- ☺ la charte de développement durable du Parc national,
- ☺ le Schéma Directeur d'Aménagement des Ilets de Mafate,
- ☺ les principes du code forestier,
- ☺ le futur Schéma Régional d'Aménagement et de Développement Touristique de l'Ile de La Réunion.

2. Le choix affirmée de l'écotourisme

Faire le choix de l'écotourisme pour Mafate (c'est-à-dire refuser des choix développement de type resort par exemple) apparaît comme une évidence pour trois raisons :

- ☺ Une raison règlementaire : c'est la seule façon et de respecter les différentes réglementations et de pérenniser l'inscription au patrimoine mondial ;
- ☺ Une raison marketing liée à la demande : de plus en plus importante dans le monde, la demande écotouristique est, de plus, dopée dans les pays occidentaux par le transfert des clientèles de beaucoup de destinations de pays musulmans ;
- ☺ Une raison marketing de l'offre : Mafate possède des caractéristiques lui permettant d'être singulier et de se différencier complètement des autres. Imaginer un développement d'un tourisme plus commun serait une erreur marketing fondamentale.

3. Cadre général des deux scénarii

Face à ce constat et suite aux différents ateliers réalisés avec les acteurs, nous proposons 2 scénarii possibles pour le cirque de Mafate sur la base d'un développement écotouristique :

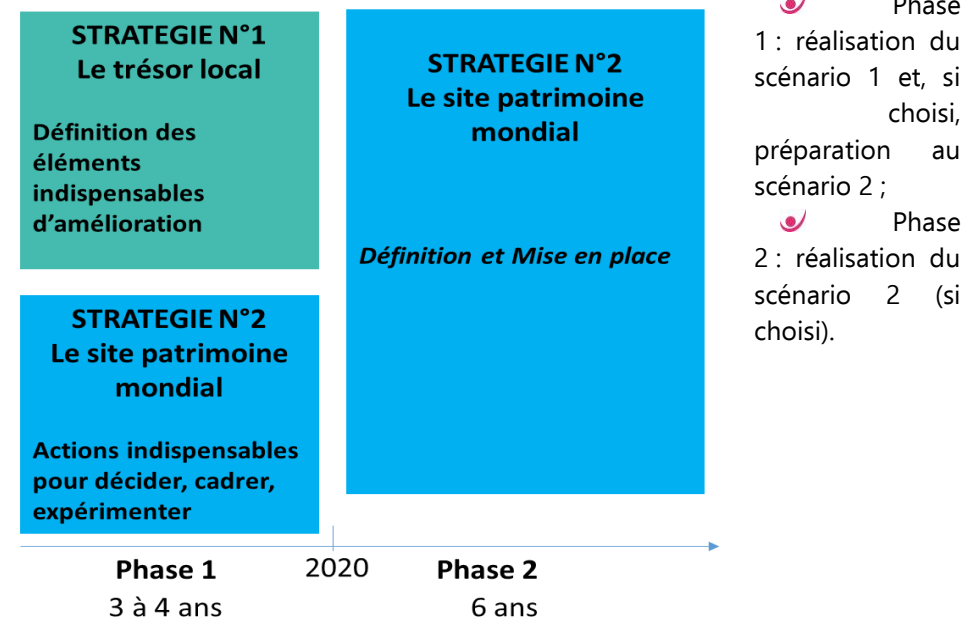
- ☺ **Un trésor local,**
- ☺ **Un site écotouristique modèle de notoriété internationale.**

Ces deux scénarii possèdent, en réalité, une large intersection. En effet, dans les 2 cas, il s'agit de développer un tourisme de nature dans un cadre de développement durable (écotourisme) voulu et partagé par l'ensemble des acteurs institutionnels et la quasi-totalité des Mafatais rencontrés.

La prise en compte du développement durable est incontournable également par rapport à la situation en site naturel isolé, en cœur de Parc national et dans un territoire inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO.

Les deux scénarii posséderont un tronc commun important. C'est donc surtout dans le niveau d'ambition qu'ils se distingueront.

On peut imaginer qu'ils puissent également s'organiser dans le temps en 2 phases :



4. La prise en compte des 4 axes de travail de l'écotourisme

Dans tous les cas, le développement d'une destination d'écotourisme s'appuie sur 4 axes indispensables :

- 📌 **Le marketing** territorial pour la faire connaître et la rendre commercialement accessible
- 📌 **La valorisation de l'offre touristique** pour rendre le territoire plus attractif ;
- 📌 **La gouvernance** du projet et son monitoring avec une forte implication locale, ses moyens... :
- 📌 **La prise en compte du long terme** avec un modèle viable au niveau économique, social et environnemental.



Axe 1 : l'Offre

Développer un projet partagé de valorisation écotouristique

Axe 2 : le Marketing

Faire fonctionner Mafate comme une destination touristique

Axe 3 : la Gestion du projet

Mettre en place gouvernance & monitoring exemplaires

Axe 4 : le Long terme

Rendre le développement du tourisme durable

Le scénario 1 : Un trésor local ou la stratégie de l'amélioration

On peut synthétiser ce scénario en disant qu'il s'agit d'un scénario d'amélioration basé sur le principe de « faire mieux ce qui se fait déjà » :

- ☺ Mieux valoriser l'offre touristique existante,
- ☺ Mieux la commercialiser et la communiquer,
- ☺ Mettre en place un système de gouvernance plus performant,
- ☺ Gérer plus durablement les ressources et les impacts liés au tourisme pour pérenniser l'activité.

Les cibles principales du territoire restent inchangées :

- ☺ Un public réunionnais à la recherche de lieux d'évasion et de découverte de son patrimoine naturel et culturel,
- ☺ Un public de Français métropolitains,
- ☺ Quelques cibles étrangères recherchant un site de randonnée en espace naturel tropical.

Les objectifs :

- ☺ Améliorer très sensiblement la fréquentation et les retombées économiques dans le cirque (cette augmentation ne peut être que limitée compte-tenu de l'équilibre nuisances/fréquentation à trouver),
- ☺ Mieux répartir les flux dans l'espace et dans le temps en faisant évoluer les accès et l'attractivité des différentes zones du cirque,
- ☺ Limiter le développement des nuisances liées au tourisme,
- ☺ Consolider les clientèles d'abord locales notamment pour sécuriser la fréquentation du cirque.

L'offre serait alors basée sur :

- ☺ Un tourisme de randonnée avec des offres plus lisibles (notamment pour les randonneurs de niveau modeste), plus consolidées et mieux réparties géographiquement,

- ☺ La possibilité d'une découverte du patrimoine naturel et culturel mafatais,
- ☺ Une évolution progressive d'une partie des hébergements (nouveaux et actuels) pour proposer une offre plus diversifiée en matière de confort et plus affirmée en matière d'authenticité.

Le cadre d'action se baserait sur :

- ☺ Les actions liées à l'amélioration de l'offre (accès, circuits, découverte du patrimoine, hébergement,...) ;
- ☺ Un meilleur accès à l'information pour la préparation des séjours dans Mafate ;
- ☺ Un système de monitoring de l'évolution de la demande et de l'offre, indispensable pour contrôler l'ensemble des évolutions et des éléments à enjeux ;
- ☺ Une coordination des acteurs avec la participation des Mafatais pour la mise en place de la politique touristique ;
- ☺ Dans la continuité du SDAIM et des schémas expérimentaux d'urbanisation des îlets, un ensemble d'éléments pour une meilleure gestion du projet touristique devront être impérativement (au minimum) pris en compte dans ce scénario pour assurer la durabilité du tourisme : énergie, eau, urbanisme, approvisionnement, déchets,...



Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> ✔ Un fonctionnement (offre clients) et une attractivité déjà existants uniquement à renforcer ; ✔ Des potentiels clients faciles à mobiliser car en grande partie présents sur l'île et en progression ; ✔ Des moyens supplémentaires relativement modestes à mobiliser pour améliorer l'offre et le fonctionnement actuel ; ✔ Une augmentation sans doute modeste de la fréquentation permettant de mieux réguler les problématiques de développement durable. 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Des fonctionnements actuels non durables notamment en termes de gestion de l'eau, des déchets, de l'énergie et de l'approvisionnement ; ✔ Une répartition territoriale et sociale des richesses actuellement inégale ; ✔ Des facteurs limitants en matière d'urbanisme, de risques.
Opportunités	Menaces et contraintes
<ul style="list-style-type: none"> ✔ Une remobilisation récente des administrations sur Mafate (TCO, PNRUn, IRT, Etat, Région, Département,...) qui change la dynamique ; ✔ Une nouvelle offre en train de naître, de nouveaux porteurs de projets plus jeunes, ouverts et motivés ; ✔ Une évolution globale des Réunionnais vers le tourisme de nature ; ✔ Des Français et Européens en recherche de nouvelles destinations de tourisme de nature dans un contexte géostratégique instable. 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Un manque de souffle du projet qui risque de ne pas mobiliser suffisamment les acteurs ; ✔ Une fréquentation insuffisante pour assurer un équilibre économique ; ✔ Une accentuation possible des fonctionnements actuels non durables par manque d'envergure des actions ; ✔ Un risque de non contrôle des fondamentaux du développement (ressources, urbanisme, aspects sociaux) ; ✔ Peu de retours économiques et de notoriété sur le long terme au niveau du cirque et de l'île (Mafate ne joue pas un rôle majeur d'attractivité dans ce scénario). ✔ Globalement un risque de « surchauffe » dans une projet non durable

Actions clefs pouvant être développées dans ce scénario

Préalable :

Il sera très difficile de travailler positivement avec les Mafatais si un certain nombre de leurs problèmes de base récurrents ne sont pas résolus en amont et/ou en parallèle. Ces problématiques sont principalement :

- ☺ *L'accès à l'eau potable sécurisé,*
- ☺ *Une alimentation énergétique suffisante,*
- ☺ *Un fonctionnement « administratif et légal » assuré, adapté et facilité.*

Les schémas expérimentaux des ilets devront donc, pour travailler sereinement sur le projet d'écotourisme, s'attacher à résoudre d'abord ces problématiques.

Axe 1 : La valorisation de l'offre

Objectif : améliorer les accès et enrichir l'offre et l'expérience d'écotourisme.

Renforcement des offres et circuits notamment sur la partie bas Mafate

- ☺ Création de nouvelles possibilités de parking sécurisées pour la partie Nord du cirque (Bord Martin, Rivière des Galets,...) et amélioration de l'accueil et des navettes ;
- ☺ Consolidation de l'accès par la Rivière des Galets ;
- ☺ Renforcement des itinéraires et boucles prioritaires à partir des différents accès (sécurisation, entretien, incitation) (ex. Bord Martin > sentier Scout sentier Augustave).

Permettre la découverte du patrimoine mafatais et renforcer l'attractivité des ilets

- ☺ Dans les ilets pilotes, en collaboration avec les habitants, réalisation d'une information et mise en place de services clefs (signalétique, abris, document support) ;
- ☺ Accompagnement à la mise en place dans les ilets pilotes d'un médiateur-animateur en charge de la découverte et de l'animation des ilets et travail

avec une association de développement de l'îlet pour l'entretien de circuits de découverte

Exemple : Costa Rica

Amélioration progressive de l'offre d'hébergements

- ☺ Définition de cadres pour les projets (création, requalification, extension...) sur une base authenticité – confort – écoresponsabilité - site isolé ;
- ☺ Mise à plat et correction des problématiques administratives existantes, adaptation des surfaces des concessions pour les adapter à ces évolutions ;
- ☺ Mise en place d'une aide opérationnelle administrative, technique et financière pour la définition et la réalisation des projets.

Exemple : Conseil départemental du Nord

Axe 2 : Le marketing

Objectif : Améliorer l'information et la réservation

Créer des supports performants et mieux informer et distribuer

- ☺ Organisation de l'offre en produits touristiques lisibles sur la base d'itinéraires de différents niveaux ;
- ☺ Création d'un support de découverte et d'information multilingue et d'une carte touristique ;
- ☺ Optimisation des accès à l'information par internet ;
- ☺ Amélioration des conditions d'accès à la centrale de réservation.

Axe 3 : La gouvernance

Créer une coordination des acteurs avec implication des Mafatais

- ☺ Création d'une cellule de coordination des acteurs institutionnels avec implication des Mafatais ;
- ☺ Création d'un poste de coordinateur du projet.

Mettre en place les systèmes de récupération des informations de monitoring

- ☺ Réalisation d'enquêtes qualitatives et quantitatives sur les clientèles et les impacts du tourisme.

Axe 4 : Le long terme

Améliorer le fonctionnement durable des acteurs et des touristes

- ☺ Accompagnement des professionnels du tourisme volontaires autour d'un meilleur fonctionnement environnemental et social sur la base de qualifications comme la marque Esprit Parc national ;
- ☺ Plan de sensibilisation à la diminution des déchets pour les touristes et les professionnels du tourisme ;
- ☺ Accompagnement sur la partie tourisme des actions du SDAIM et des schémas expérimentaux.



Panneau info entrée de site écotouristique

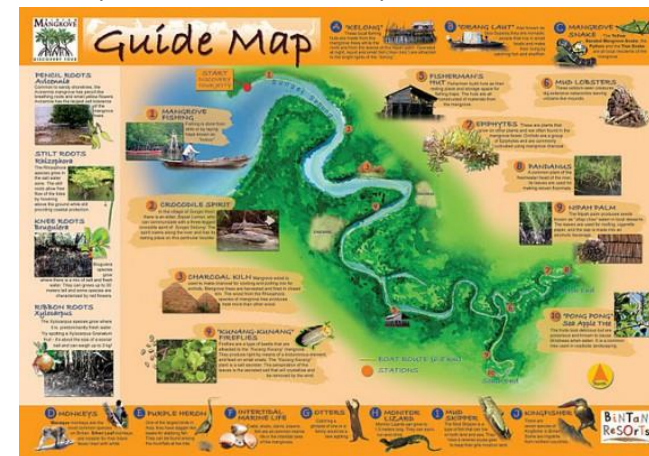


Médiation avec guide local (Costa Rica)

Nouveaux types d'hébergements existant actuellement à la Nouvelle



Exemple de carte écotouristique



Le scénario 2 : Le site écotouristique modèle de notoriété internationale

Et si on changeait totalement notre mode de pensée ?

Ce scénario repose sur un changement de paradigme et sur deux ambitions liées entre elles (l'ambition 1 ne peut pas aller sans l'ambition 2) :

1. devenir une offre concurrentielle d'écotourisme au niveau mondial intégrée dans une offre écotouristique « Réunion et océan Indien » ;
2. devenir un site isolé exemplaire, pilote en France et dans le monde en matière de développement durable, en introduisant de nouveaux modèles économiques notamment d'économie circulaire et de modèle social.

NB : Il est possible d'augmenter la fréquentation touristique sur Mafate. Théoriquement, on peut en effet passer (sur une offre qui atteindrait demain 1 500 lits déclarés) de 100 000 nuitées actuelles à 300 000 nuitées potentielles avec un taux d'occupation de 55 % compatible avec un site de nature tropical de niveau international.

Ceci ne signifie pas qu'il s'agit de l'objectif à viser. Dans tous les cas, une augmentation nette de la fréquentation doit être définie avec les Mafatais et s'accompagner d'un changement radical des modèles socio-économiques et de fonctionnements environnementaux.

1. Les conditions pour devenir une offre concurrentielle d'écotourisme au niveau mondial

De plus, le basculement des destinations des pays musulmans vers de nouvelles destinations offrent également de grandes opportunités de marchés.

A. Développer progressivement un produit adapté aux clientèles internationales de l'écotourisme

Dans ce scénario, Mafate continue à recevoir les clientèles actuelles mais la destination vise également une clientèle internationale de la randonnée et de l'écotourisme.

Pour réussir cela, 2 éléments sont nécessaires :

☺ Proposer une offre de découverte plus facile en dénivelée et plus haut en gamme en matière de confort

Cette clientèle internationale est d'abord une clientèle intermédiaire en matière de niveau d'effort et recherche des hébergements de type « confort-nature ».

Notons que si cette clientèle s'appuie sur les pays émetteurs historiques (Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Belgique, France, USA, Grande-Bretagne,...), la segmentation en cours des pays émergents comme la Chine et demain l'Inde va élargir considérablement cette base.

Cette condition passe donc par le développement d'une offre plus accessible en matière de difficulté et une offre d'hébergement plus confortable.

☺ Passer d'une offre de randonnée dans la nature à une expérience écotouristique unique

Dans ce scénario, Mafate s'inscrit alors dans une action d'évolution de son attractivité écotouristique basée sur :

- La découverte de son potentiel émotionnel (paysages, site de nature isolé, rencontre avec les habitants,...) et une mise en valeur attractive de ses patrimoines. L'amélioration de cette attractivité peut également se marquer par quelques ouvrages remarquables comme une grande passerelle au-dessus de la Rivière des Galets ;

- Une évolution de l'offre d'hébergement en matière d'authenticité mafataise, d'expérience vécue, d'éco-construction et d'éco-fonctionnement. Des expériences avec éco-hébergements spécifiques de type « éco-luxe nature » peuvent être ponctuellement envisagées ;
- Une amélioration de la rencontre avec les Mafatais et de sa qualité au niveau des hébergements mais aussi au niveau de l'échange possible avec les habitants.

B. Faire naître un offre attractive au niveau de l'Ile de La Réunion et de l'océan Indien

Pour réaliser ce scénario, Mafate doit impérativement s'insérer dans une destination plus vaste et attractive :

- Au niveau de La Réunion sur le marché 8-10 jours. Nous pensons qu'actuellement l'île manque d'une troisième éco-expérience à vivre de niveau mondial (en plus de Mafate et du Volcan). Elle reste donc à construire ;
- Au niveau de l'océan Indien sur le marché 15 jours, La Réunion doit pouvoir compléter son offre avec une offre écotouristique marine très forte. Actuellement, cette offre existe potentiellement sur Mayotte mais l'instabilité sociale et le manque d'infrastructures rendent cette valorisation impossible à court terme. Le potentiel Seychelles est donc à étudier ;
- Les coûts de l'aérien limitent actuellement fortement le cadre concurrentiel, notamment sur l'offre 8-10 jours. La résolution au moins partielle de ce frein notamment sur les marchés européens est donc essentielle.

2. Devenir un site isolé exemplaire, pilote dans le monde, en matière de développement durable et d'économie circulaire

Si on veut améliorer la fréquentation touristique et les retombées économiques dans Mafate, le modèle socio-économique actuel n'est plus adapté à sa situation. Dans ce cas, Mafate doit devenir un site isolé modèle en matière de développement durable et d'économie circulaire.

Pour réussir cela, il ne faut d'ailleurs pas penser de façon séparée sur chacune des thématiques mais imaginer un nouveau modèle économique global autour de l'écotourisme sur une principe de cluster.



Dans une vision globale autour d'un cluster écotourisme, il est important de se demander pour chacun des flux financiers, s'ils peuvent :

- ☺ devenir une ressource pour les habitants du cirque,
- ☺ être réduits si besoin en matière de flux économiques sortants et/ou de nuisances sociales et écologiques

Pour ce faire, l'innovation, la recherche et les processus de concertation et d'accompagnement doivent y être particulièrement performants.

Les objectifs :

- ☺ Devenir une destination d'écotourisme de niveau international dans le cadre d'une offre Réunion – océan Indien ;
- ☺ Augmenter progressivement la fréquentation et les revenus générés tout en réduisant progressivement les nuisances. Par exemple, avoir l'objectif de doubler les retombées économiques (5 à 10 M€) tout en diminuant par 2 les nuisances générées ;
- ☺ Augmenter fortement le retour économique indirect dans le cirque (passer de 5 à 20 % soit de 250 000 € actuellement à 2 M€ en grande partie pour des producteurs locaux) ;
- ☺ Passer progressivement d'une offre de randonnée avec des gîtes à une expérience écotouristique unique ;
- ☺ Faire évoluer une partie de l'offre d'hébergements actuels ou futurs vers des standards écolodges « clientèles nature internationales » et permettre une découverte plus facile en matière de sentiers ;
- ☺ Définir et introduire un nouveau modèle socio-économique innovant autour de l'écotourisme ;
- ☺ Avoir une implication sociale des populations dans le projet et travailler sur un projet partagé et collaboratif.



Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> ✔ L'ampleur du site en matière d'attractivité ; ✔ Son aspect sécurisé pour les clientèles internationales en recherche de nouveaux univers ; ✔ Ses reconnaissances exceptionnelles Parc national et UNESCO ; ✔ Une offre de qualité au niveau de réseau de sentiers ; ✔ Une offre d'hébergement importante en quantité et avec quelques offres de qualité ; ✔ Une restauration bien appréciée par les touristes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Le manque d'une offre d'écotourisme forte pour l'île et la faiblesse actuelle de l'offre en nombre de spots hautement attractifs (il en manque au moins 1) ; ✔ La difficulté à développer des combinés attractifs au niveau de l'océan Indien avec une offre écotouristique marine de grand intérêt et financièrement accessible ; ✔ Le manque de compétitivité possible au niveau des prix de la destination Réunion ; ✔ Le manque encore de notoriété du cirque et de l'île au niveau international en matière d'écotourisme ; ✔ L'offre d'hébergement en partie inadaptée ; ✔ Les difficultés d'accès à l'information et à la réservation (pour au moins une partie de l'offre) ; ✔ Des fonctionnements actuels non durables, notamment en termes de gestion de l'eau, des déchets, de l'énergie et de l'approvisionnement ; ✔ Un retour économique très faible dans le cirque ; ✔ Une répartition territoriale et sociale des richesses actuellement inégale ; ✔ Des facteurs limitants en matière d'urbanisme et de risques.
Opportunités	Menaces et contraintes
<ul style="list-style-type: none"> ✔ Une remobilisation récente des administrations sur Mafate (TCO, PNRun, IRT, Etat, Région, Département,...) qui change la dynamique ; ✔ Une nouvelle offre en train de naître, de nouveaux porteurs de projets plus jeunes, ouverts et motivés ; ✔ La maîtrise du foncier ; ✔ Les actions possibles avec financement au niveau européen, notamment sur des principes d'innovation ; ✔ Le travail au niveau de l'océan Indien (Iles Vanille) sur l'écotourisme et les réflexions en cours au niveau de l'île ; ✔ Un projet engageant et mobilisateur au niveau du territoire ; ✔ Les évolutions géostratégiques du marché mondial de la randonnée et de l'écotourisme avec la forte régression des destinations du monde musulman ; ✔ La mobilisation actuelle autour de Mafate et de l'écotourisme. 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Le manque éventuel de moyens financiers et humains pour mettre en œuvre une telle politique ambitieuse ; ✔ L'absence ou la faiblesse pour le futur d'une politique d'écotourisme au niveau de l'Île de La Réunion et de l'océan Indien ; ✔ L'absence d'une vision d'offre écotouristique partagée pour La Réunion au niveau des élus ; ✔ Les difficultés inhérentes au développement de la destination (aérien, requins, problématiques sanitaires...). ✔ Globalement le risque de la chimère, ne pas arriver à remplir toutes les conditions pour mettre en place ce projet

Actions clefs pouvant être développées dans ce scénario en phase préalable

Le scénario 2 comprend une nouvelle ambition et un changement important de modèle socio-économique. Il doit donc se concevoir uniquement sur le long terme. Une phase préalable est indispensable à sa réalisation, comprenant :

- ☺ **La réalisation des actions du scénario 1 ou d'une grande partie d'entre elles ;**
- ☺ **Un travail de recherche et développement** autour de benchmarking et d'études (économiques, techniques, sociales, agricoles,...) sur la mise en place d'un nouveau modèle économique durable et innovant sur le principe d'un cluster écotourisme (agriculture innovante, gestion innovante des déchets, évolution des modèles de construction,...) ;
- ☺ Des essais sur des zones pilotes doivent être envisagés dans le cadre des schémas expérimentaux issus du SDAIM pour des processus d'incubation ;
- ☺ Un ensemble d'études préalables à préciser, dont voici quelques exemples :
 - étude des possibilités d'évolution des hébergements (éco-construction, évolution des hébergement peu utilisés ou anciens...),
 - études préalables à la réalisation de systèmes alternatifs d'approvisionnement (comme câble,...),
 - études techniques préalables à la réouverture de sentiers ou la création de nouveaux équipements.

Actions clefs pouvant être développées dans ce scénario en phase opérationnelle

Axe 1 : La valorisation de l'offre

Objectif : Développer l'attractivité de l'offre d'écotourisme pour en faire un spot international d'écotourisme en allant vers une expérience forte en matière d'écotourisme

Améliorer l'attractivité de l'offre

- ☺ Requalification d'itinéraires actuellement fermés si stratégiques, notamment dans le cadre de boucles ou du développement d'une offre plus facile ;
- ☺ Création d'équipements attractifs pour renforcer l'attractivité comme un grand ouvrage emblématique (si besoin) ;
- ☺ Interprétation innovante dans les îlets sur le principe du « living history » (projet à construire de type Mafate lointan).

Accompagner l'amélioration de l'offre d'hébergement

- ☺ Aide forte et ciblée vers l'amélioration de l'hébergement (reprend et amplifie SC1) pour l'adapter aux demandes des clientèles internationales de nature vers des hébergements authentiques, écologiques, confortables ;
- ☺ Mise en place d'un plan d'évolution des hébergements anciens et peu utilisés ;
- ☺ Accompagnement, formation, sensibilisation de l'ensemble des acteurs du tourisme.

Améliorer les services aux touristes et aux habitants et les possibilités de rencontre

- ☺ Plan de valorisation des services touristes/habitants (ex. internet) ;
- ☺ Réalisation d'aménagements et d'équipements pour touristes et habitants pouvant servir de lieux de rencontre (ex. zones de jeux pour enfants, boulodrome,...).

Axe 2 : Le marketing

Créer les conditions d'une véritable gestion marketing de la destination

- ☺ Création/développement d'une marque de destination Mafate et des actions liées notamment de GRC ;
- ☺ Plan marketing et communication vers les TO étrangers et cibles étrangères.

Axe 3 : La gouvernance

Mettre en place un système de gouvernance exemplaire s'appuyant sur les locaux et une coordination des institutions

- ☺ Création d'une structure autonome de gestion du projet d'écotourisme à Mafate (ou zone cœur de Parc en relation avec la Commission cœur habité) avec équipe de gestion de projet et présidence mafataise,
- ☺ Création d'associations de développement (ou partie d'association existante ou plus large) dans chaque ilet pour soutenir les projets de développement publics ou privés.

Axe 4 : Le long terme

Changer le modèle économique autour d'un principe cluster écotourisme s'appuyant sur une économie circulaire

- ☺ Mise en place de zones pilotes au niveau économique sur les nouveaux modèles définis précédemment ;
- ☺ Forte sensibilisation et formation des acteurs à la durabilité et l'innovation ;
- ☺ Réalisation d'équipements et/ou d'actions afin d'améliorer la politique d'approvisionnement.



Hébergement écolodge au Costa Roca



Passerelle du lac du Monteynard

LE MARAIS POITEVIN

MON PARC NATUREL D'ATTRACTIONS

17 79 85

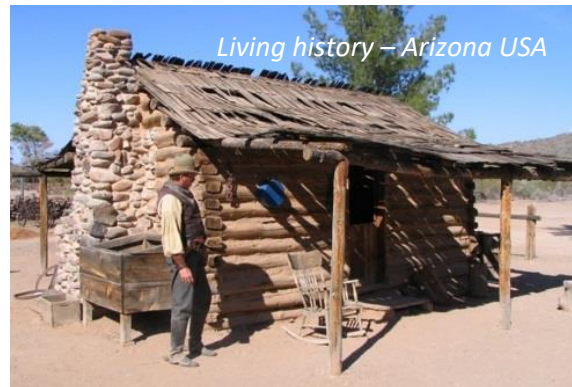


Schéma de la stratégie écotouristique sur Mafate

Scénario 1 : Le trésor local

Modèle économique actuel sur base classique avec actions de limitation des nuisances et de gestion des contraintes

Randonnées + hébergements en site naturel à ne pas manquer quand on va à La Réunion



Amélioration : accès, hébergements, information, découverte,...



Renforcement clientèles actuelles

Randonneurs étrangers (D, GB, E,...)	Métropolitains (randonneurs, jeunes, sportifs,...)	Réunionnais
--------------------------------------	--	-------------

Scénario 2 : Le site d'écotourisme

Modèle économique futur sur base économie circulaire et cluster écotourisme

Expérience écotouristique unique (part d'une offre Réunion – océan Indien)



Evolution de l'offre vers écolodges, itinéraires plus faciles, + échanges avec habitants, + expériences fortes sur les paysages et le patrimoine



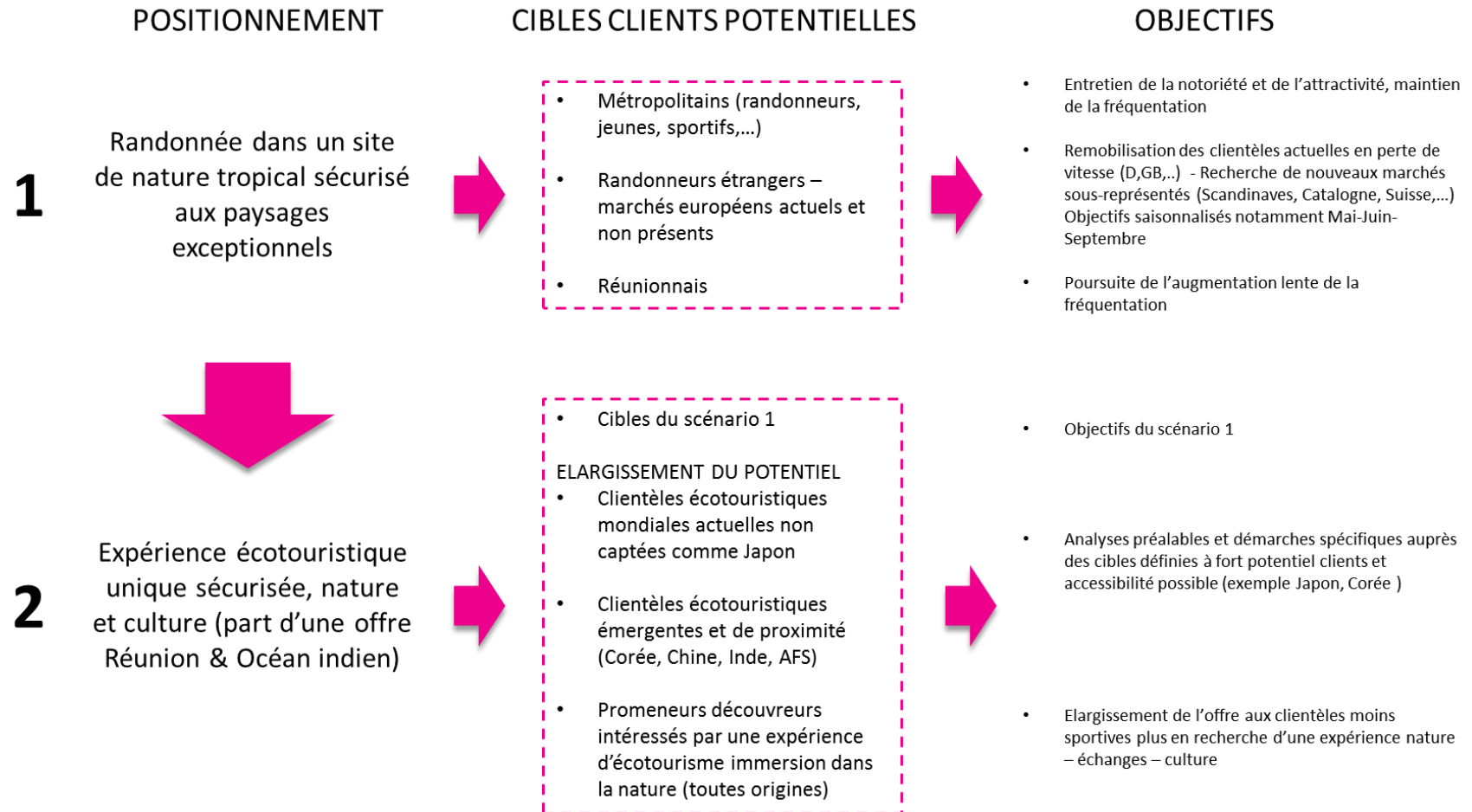
Clientèles actuelles

+

Nouvelles clientèles :

- Plus écotouristes découvreurs
- Nouveaux marchés émergents et/ou non existants

Focus sur la stratégie marketing



3. Synthèse des débats sur la stratégie et conclusions sur les orientations à donner

L'ensemble des débats réalisés en phase 2 avec les élus et les techniciens concluent pour la stratégie à l'adoption des principes suivants :

- ☺ L'objectif visé est le scénario 2 ;
- ☺ Les difficultés techniques, financières et humaines à la réalisation de celui-ci sont cependant reconnues et partagées. Il ne pourra être mis en place sans une phase de préparation préalable et un travail de collaboration avec les Mafatais ;
- ☺ Le principe général du schéma proposé ci-joint est adopté. La phase 1 constituera à la fois une réalisation opérationnelle du scénario 1 et une phase de préparation au scénario 2 ;
- ☺ Le plan d'actions à réaliser est un plan à 5 ans (2017–2021) intégrant les actions concourant au scénario 1 et celles préparant au scénario 2 ;
- ☺ Il est très important d'identifier les actions non liées au tourisme mais indispensables à l'adoption du projet d'écotourisme par les Mafatais.



Stratégie opérationnelle choisie

Rappel



Etat des lieux et futur
« fil de l'eau »

- Futur au fil de l'eau (si rien n'est fait)
- Les menaces identifiées

Identification des enjeux clefs pour le site

2 scénarii possibles pour Mafate

- Scénario 1 : Un trésor local
- Scénario 2 : L'ambition internationale

Analyse des scénarii – concertation politique et technique

Validation d'une stratégie « vers le scénario 2 »

Axe 1 : L'offre

Développer un projet partagé de valorisation écotouristique

- **Action 1** Améliorer les accès au cirque et rééquilibrer les flux
- **Action 2** Faciliter l'organisation de l'offre de promenade et randonnée
- **Action 3** Mise en découverte et démarche d'attractivité dans les ilets avec les habitants
- **Action 4** Faire évoluer l'offre d'hébergement vers plus d'authenticité-confort-intégration-écoresponsabilité en site isolé

Axe 2 : Le marketing

Améliorer les bases et préparer les nouveaux marchés

- **Action 5** Mieux communiquer et informer sur l'offre Mafate
- **Action 6** Améliorer la commercialisation

Axe 3 : La gouvernance

Mettre en place un processus de gouvernance et de monitoring

- **Action 7** Mettre en place une coordination et une gouvernance du projet
- **Action 8** Mettre en place les systèmes de recueil et d'analyse des informations pour le monitoring

Axe 4 : Préparer le long terme

Rendre le développement du tourisme durable

- **Action 9** Améliorer le fonctionnement environnemental
- **Action 10** Faire évoluer le modèle socio-économique mafatais