



BAROMÈTRE ANNÉE 2014



LA RÉUNION

JANVIER 2015

BAROMÈTRE FORWARDKEYS 2014

Précisions :

FORWARDKEYS analysent les données des réservations aériennes réalisées par 180 000 agences de voyages dans le monde (traditionnelles et en ligne) au travers des GDS (Global Distribution Systems). À contrario les réservations faites hors des GDS, notamment celles réalisées en direct auprès des compagnies aériennes ne sont pas prises en compte dans les résultats de ce baromètre.

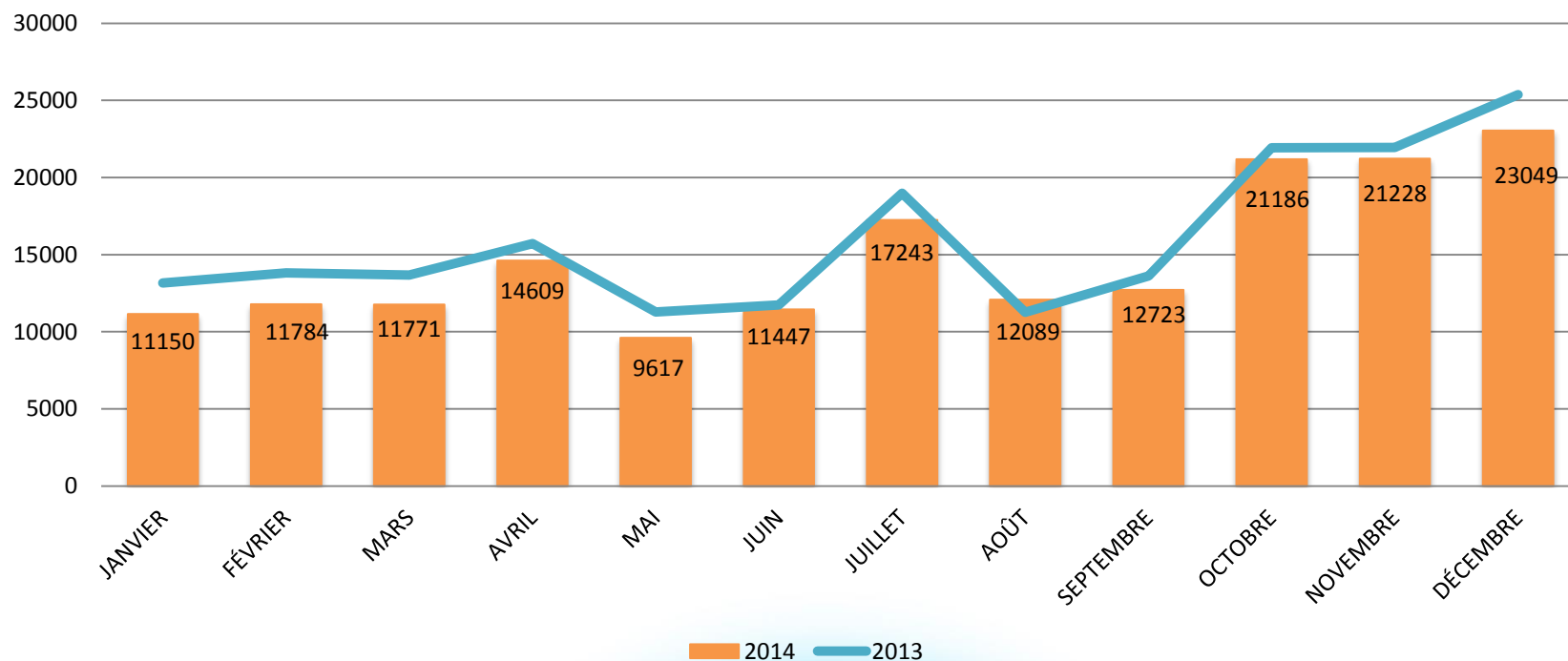
En 2013, Forwardkeys couvrait 46 % des arrivées touristiques de La Réunion. Les ventes réalisées par les compagnies aériennes représentaient 54 % du volume global et ne sont prises en compte par Forwardkeys.

La tendance observée avec Forwardkeys peut être contradictoire avec les résultats annuels de la fréquentation touristique mesurée par l'enquête de fréquentation touristique IRT/INSEE. Celle-ci sera publiée en avril 2015.











L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

ARRIVÉES TOURISTIQUES EN 2014 : - 7,6 % PAR RAPPORT À 2013



TENDANCES SUR LES PRINCIPAUX MARCHÉS

2014 2013

▼ Markets	▼ Year 0	▼ Year -1	▼ VAR% Y0 vs Y-1
FR - France	135 185	150 568	-10% 
DE - Germany	3 793	3 921	-3.3% 
CH - Switzerland	2 599	2 266	 15%
ZA - South Africa	1 233	1 202	 2.6%
BE - Belgium	975	1 181	-17% 
IN - India	416	288	 44%
AT - Austria	413	304	 36%
Others -	33 282	32 747	 1.6%

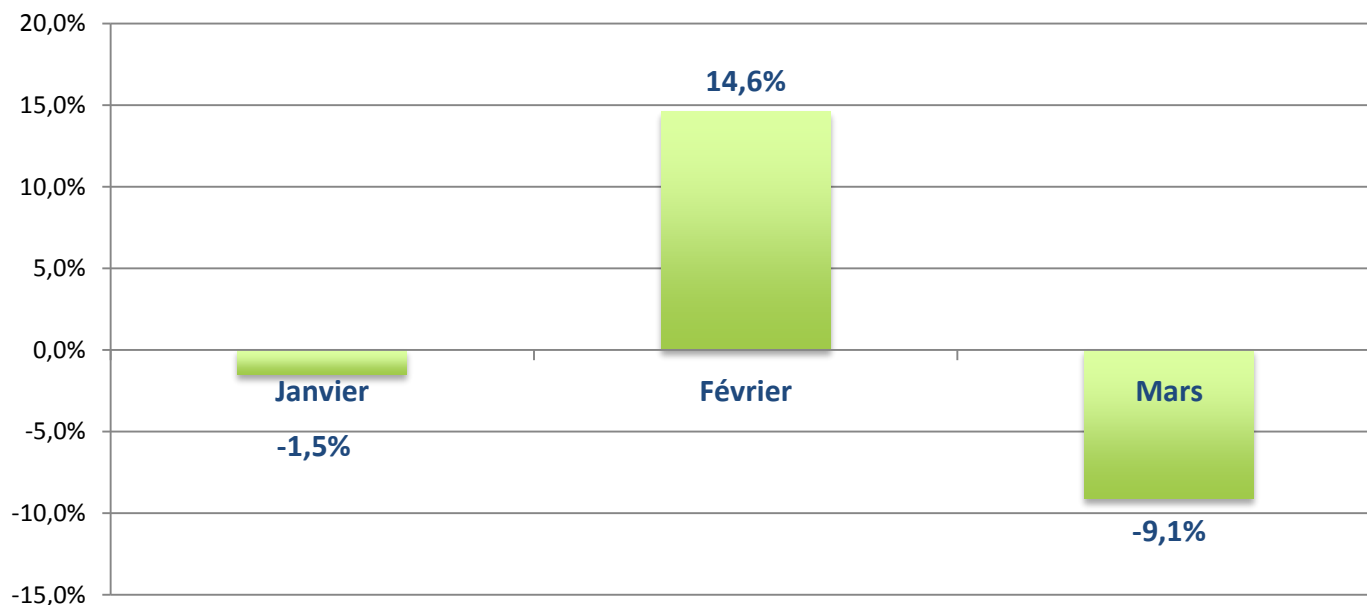
Le marché métropolitain baisse sensiblement. La Réunion gagne des parts de marché sur les marchés étrangers, notamment l'Inde (+44 %), l'Autriche (+36 %), la Suisse (+15 %) et l'Afrique du Sud (+ 2,6%).

LES DÉLAIS DE RÉSERVATIONS

▼ Lead Times	▼ Year 0	▼ Year -1	▼ VAR% Y0 vs Y-1
0 to 4 days	5 866	5 897	-0.5%
5 to 14 days	14 344	14 118	1.6%
15 to 29 days	18 337	18 980	-3.4%
30 to 44 days	15 932	17 688	-9.9%
45 to 59 days	11 761	13 752	-14%
60 to 89 days	23 891	25 267	-5.4%
90 to 119 days	17 401	20 481	-15%
120 days or more	70 364	76 294	-7.8%

50,7 % des touristes réservent dans les 3 derniers mois avant la date de départ

LE CARNET DE COMMANDES 2015



La destination observe un léger retard sur les mois de janvier et mars 2015 par rapport aux mêmes mois de l'année 2014. Des bonnes prises de réservations ont été observées en février 2015.



MERCI