



LES RÉSERVATIONS (MAI À DÉCEMBRE 2015)



LA RÉUNION

MAI 2015

BAROMÈTRE

Précisions :

FORWARDKEYS analysent les données des réservations aériennes réalisées par 180 000 agences de voyages dans le monde (traditionnelles et en ligne) au travers des GDS (Global Distribution Systems). À contrario les réservations faites hors des GDS, notamment celles réalisées en direct auprès des compagnies aériennes ne sont pas prises en compte dans les résultats de ce baromètre.

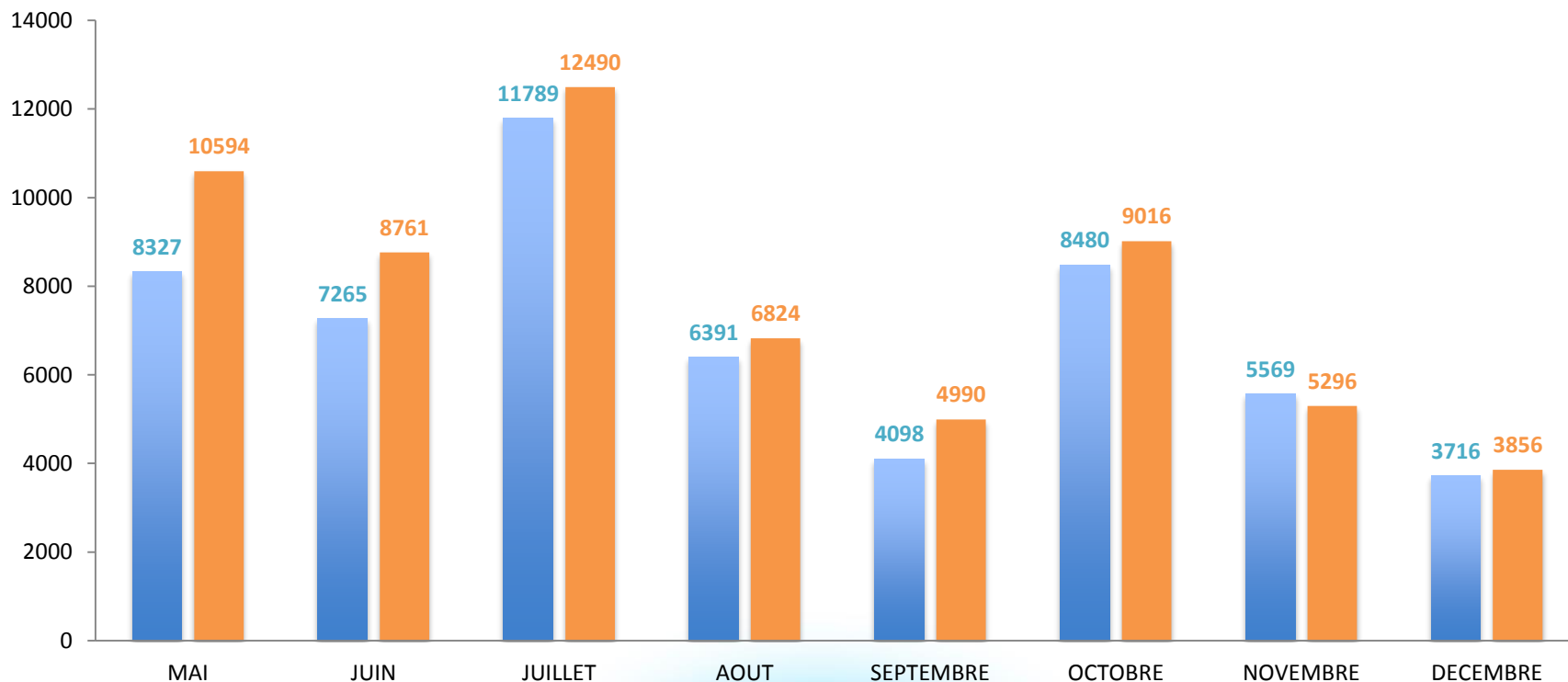
En 2014, Forwardkeys couvrait 43 % des arrivées touristiques de La Réunion. Les ventes réalisées par les compagnies aériennes représentaient 57 % du volume global et ne sont prises en compte par Forwardkeys.

La tendance observée avec Forwardkeys peut être contradictoire avec les résultats annuels de la fréquentation touristique mesurée par l'enquête de fréquentation touristique IRT/INSEE.

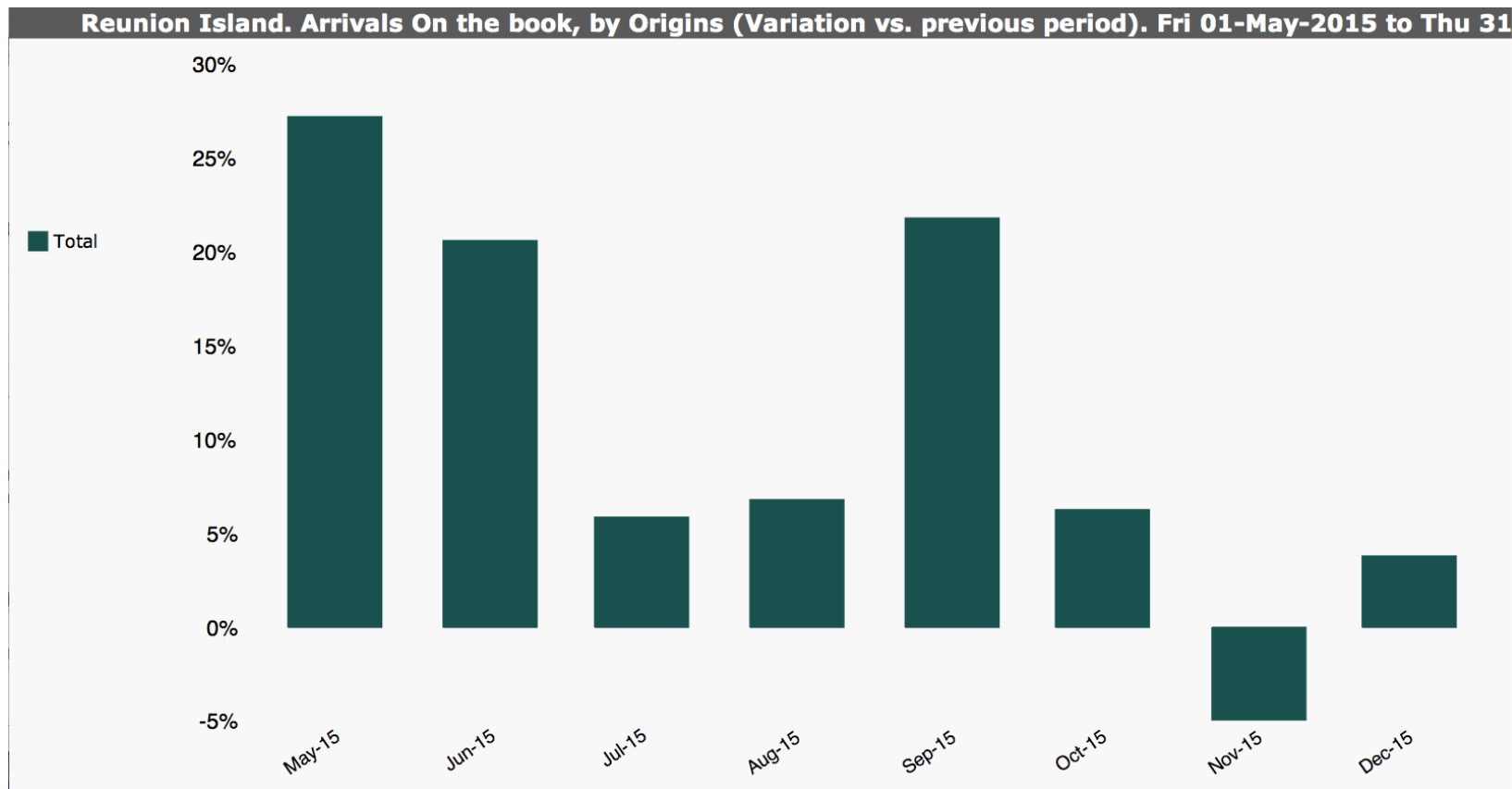
CARNET DES RÉSERVATIONS 2015

ÉTAT DES RÉSERVATIONS OBSERVÉES PAR FORWARDKEYS

■ 2014 ■ 2015

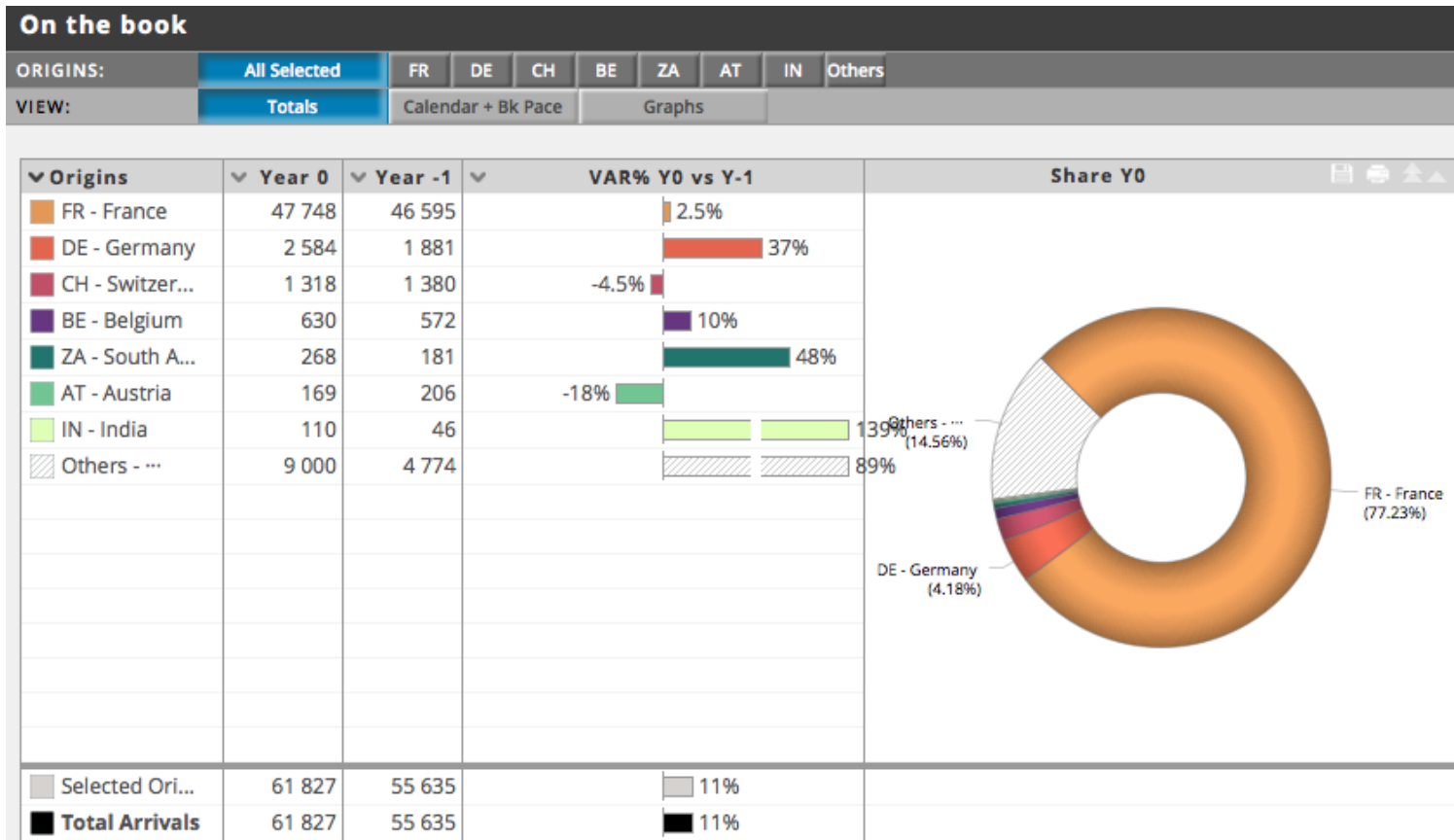


TENDANCES DES RÉSERVATIONS 2015



Les réservations sont bien orientées à la hausse, seul le mois de novembre affiche une baisse de 4,9 %.

LES RÉSERVATIONS 2015 PAR PAYS



Les réservations sont à la hausse (+11 %), belles performances des marchés Inde, Afrique du Sud.



MERCI