



Fédération Réunionnaise de Tourisme

RAPPORT de FREQUENTATION

Offices & Maisons de Tourisme

Île de La Réunion – 2013

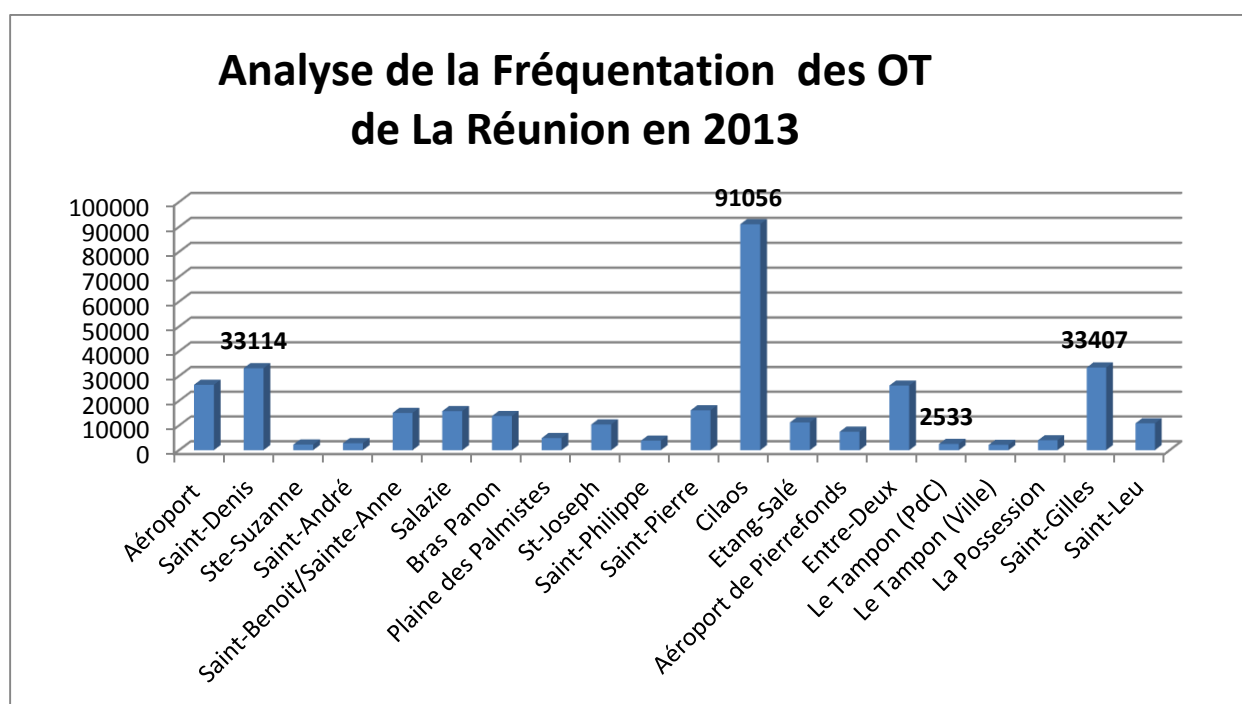
Les chiffres clés de la fréquentation

Du réseau des offices de Tourisme de la Réunion en 2013

En **2013**, pas moins de **333 256 visiteurs** se sont rendus dans les **20 antennes d'accueil et d'information** des offices de tourisme de l'île de la Réunion.

Soit une augmentation de **2.6%** par rapport à **2012**.

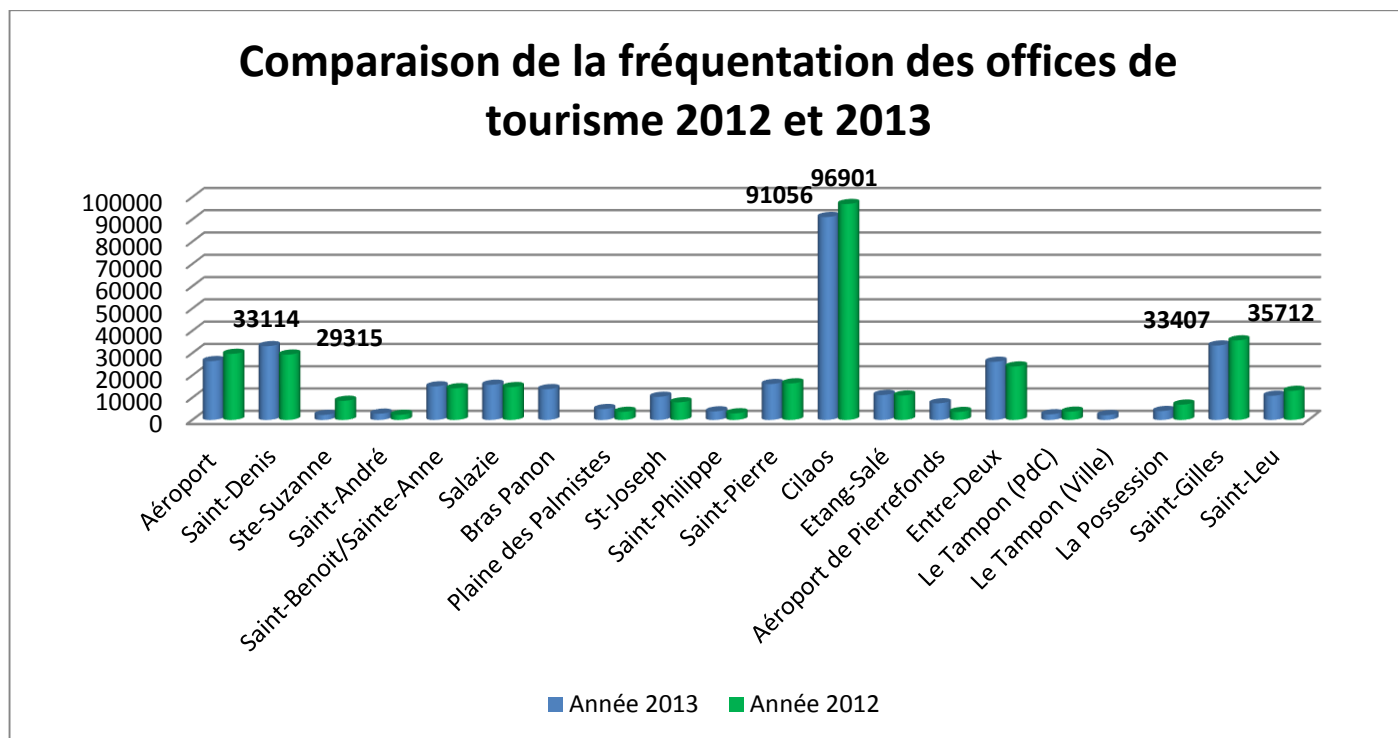
Récapitulatif de la Fréquentation en 2013				
Classement & Fréquentation OT	%	Antennes d'accueil	Année 2013	Année 2012
4	7,9	Aéroport Roland Garros	26 410	29 659
3	9,9	Saint-Denis	33 114	29 315
19	0,7	Ste-Suzanne	2 268	8 598
17	0,8	Saint-André	2 810	2 295
8	4,5	Saint-Benoit/Sainte-Anne	15 063	14 225
7	4,7	Salazie	15 776	14 739
9	4,1	Bras Panon	13 811	
14	1,5	Plaine des Palmistes	4 886	3 638
12	3,1	St-Joseph	10 377	7 907
16	1,2	Saint-Philippe	3 846	2 975
6	4,8	Saint-Pierre	16 111	16 407
1	27,3	Cilaos	91 056	96 901
10	3,4	Etang-Salé	11 202	10 963
13	2,2	Aéroport de Pierrefonds	7 464	3 582
5	7,8	Entre-Deux	26 102	23 984
18	0,8	Le Tampon (Plaine des Cafres)	2 533	3 706
20	0,6	Le Tampon (Centre Ville)	2 161	
15	1,2	La Possession	4 006	6 887
2	10,0	Saint-Gilles	33 407	35 712
11	3,3	Saint-Leu	10 853	13 077



70% des contacts au guichet sont **Métropolitains**, 24% sont des **résidents**, 6% sont des étrangers.

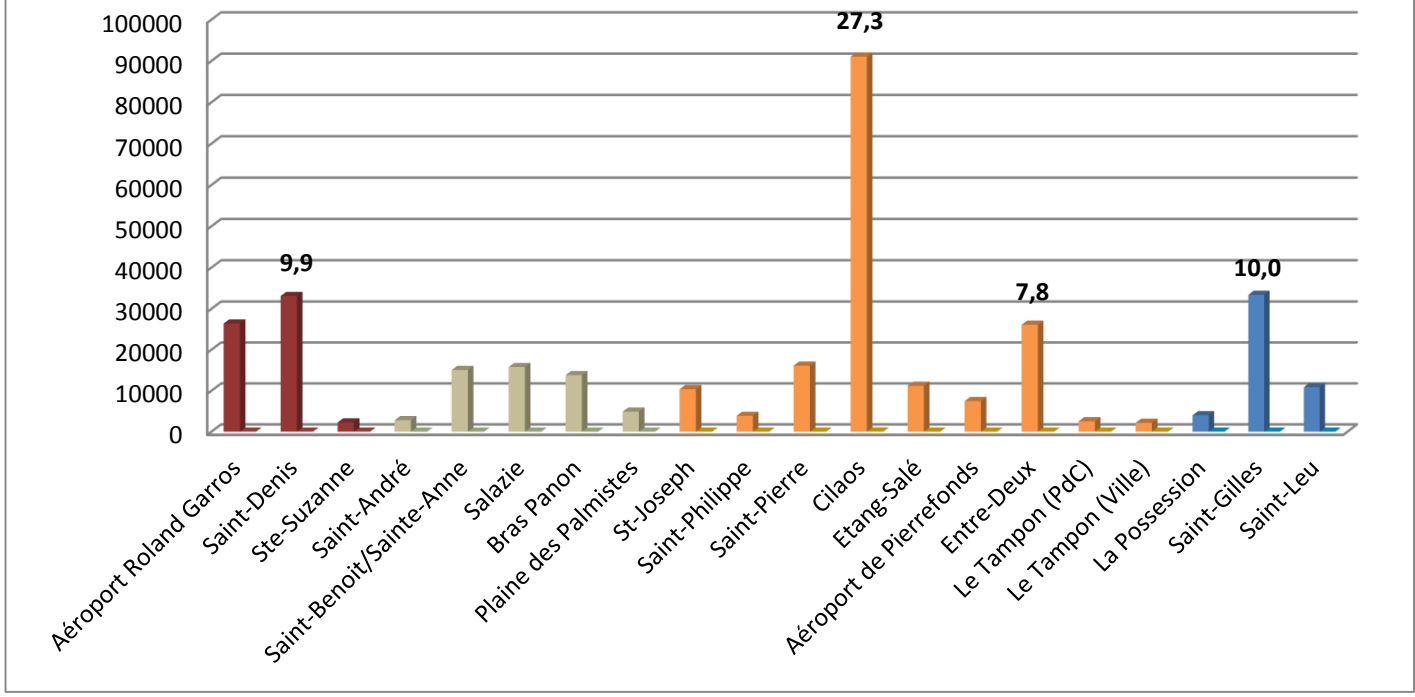
Dans l'analyse, il convient de prendre en compte certains paramètres :

- L'ouverture de 2 antennes en avril 2013 : le Tampon Ville et Bras Panon.
- L'analyse de la répartition par origine ne prend pas en compte l'antenne de Saint-Denis dont on ne dispose pas les éléments.



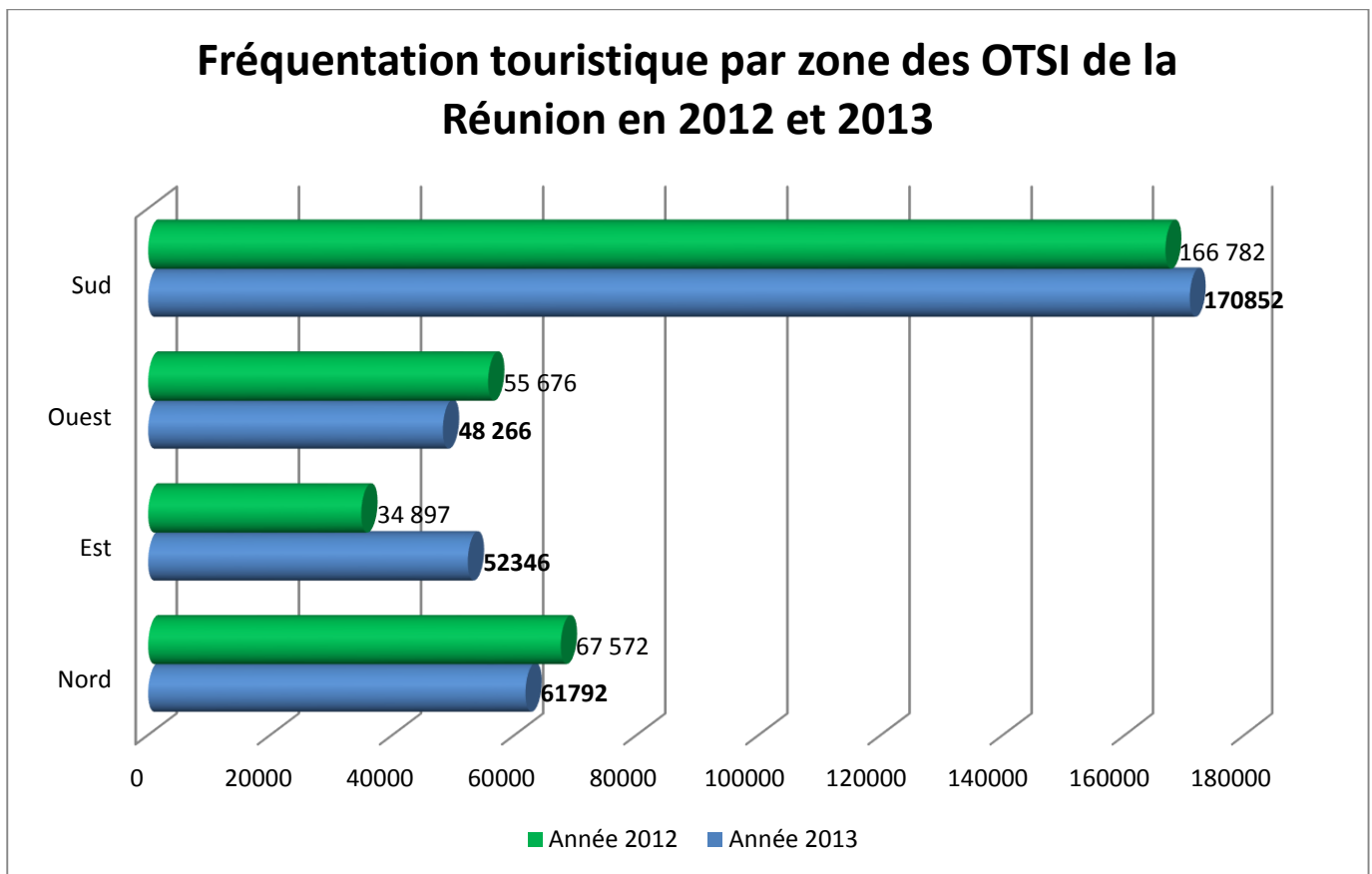
L'ouverture de Tampon ville et de Bras Panon apportent 15 972 visiteurs soit 5% des 333 256 visiteurs. En prenant en compte les éléments ci-dessus, avec les mêmes structures de 2013, on notera une baisse d'une année à l'autre de 2%.

Part de chaque office sur la fréquentation totale des OTSI à la Réunion en 2013 (%)

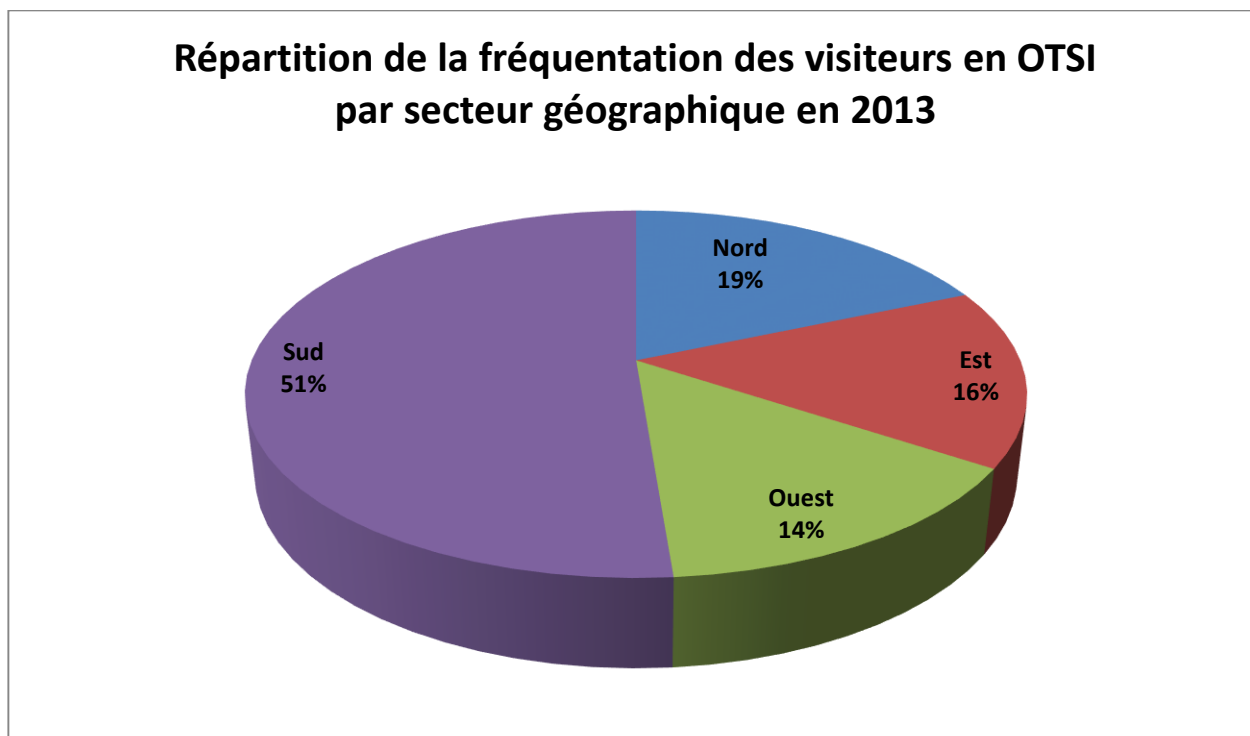


Sur 20 points d'accueil physique, Cilaos est la première destination avec 27%, ensuite suivie de loin par Saint-Paul 10%, ainsi que Saint-Denis 9%.

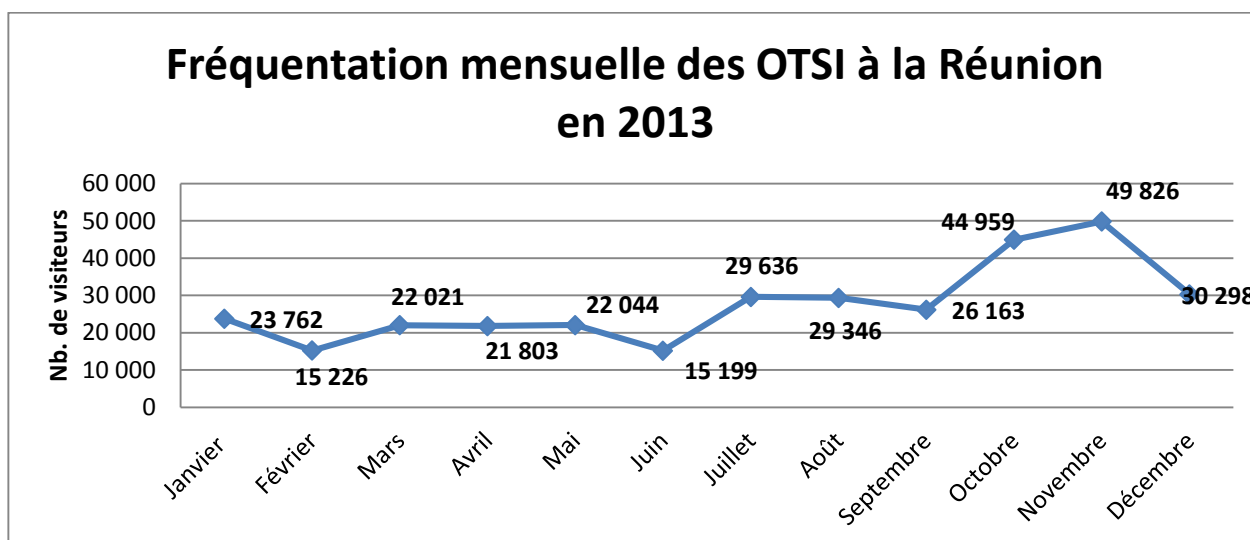
Fréquentation touristique par zone des OTSI de la Réunion en 2012 et 2013



Avec Bras Panon, l'Est connaît une augmentation de plus de 30%. L'Ouest et le Nord connaissent une baisse.

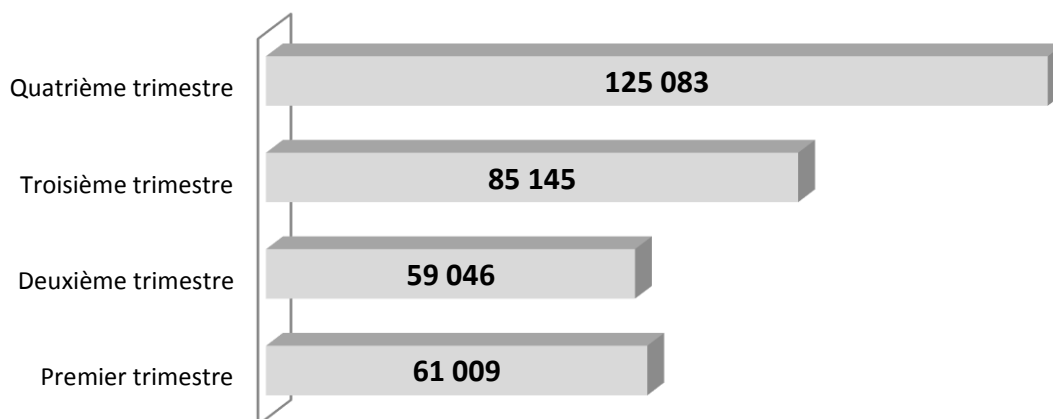


Ces chiffres de fréquentation par zone géographique ne sont pas significatifs du fait que la répartition des antennes est hétérogène : 5 dans l'Est, 9 dans le Sud, 3 dans l'Ouest et 3 dans le Nord. **51% des visiteurs concerne le Sud** dont 27% à Cilaos.



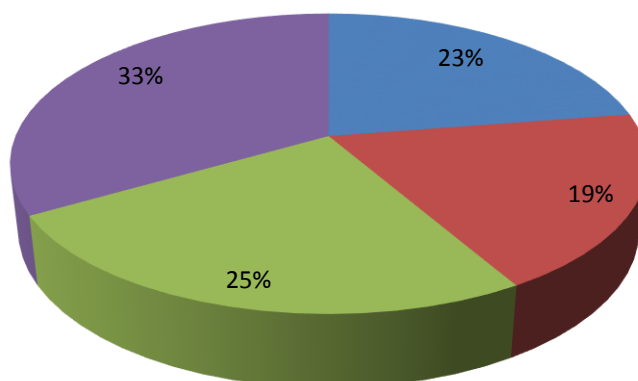
Comme chaque année le schéma reste le même: le creux du mois de juin et les pics d'octobre et de novembre.

Nombre total de visiteurs par trimestre en 2013

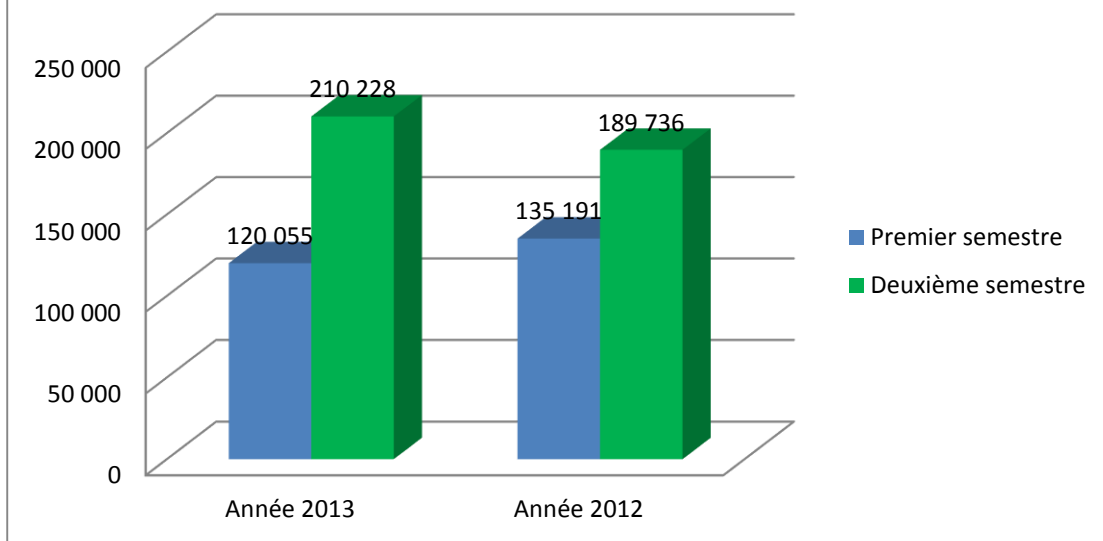


Répartition de la fréquentation par trimestre en 2013

■ Premier trimestre ■ Deuxième trimestre ■ Troisième trimestre ■ Quatrième trimestre



Répartition des visiteurs par semestre en 2012 et 2013



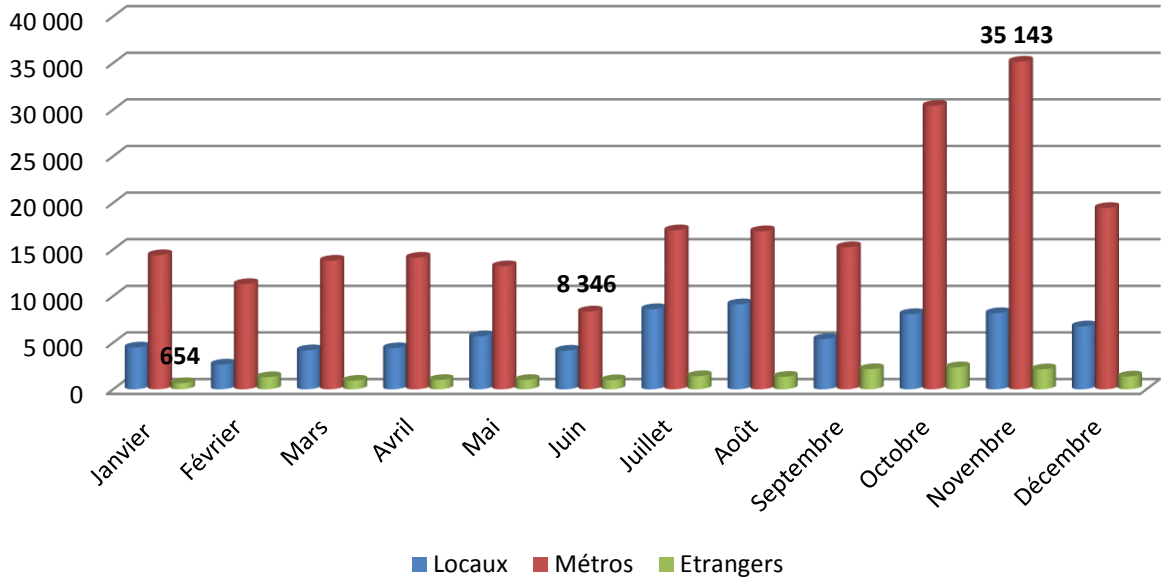
Le second semestre représente presque les deux tiers de la fréquentation totale (64%).

Part des visiteurs en OTSI à La Réunion par origine en 2013



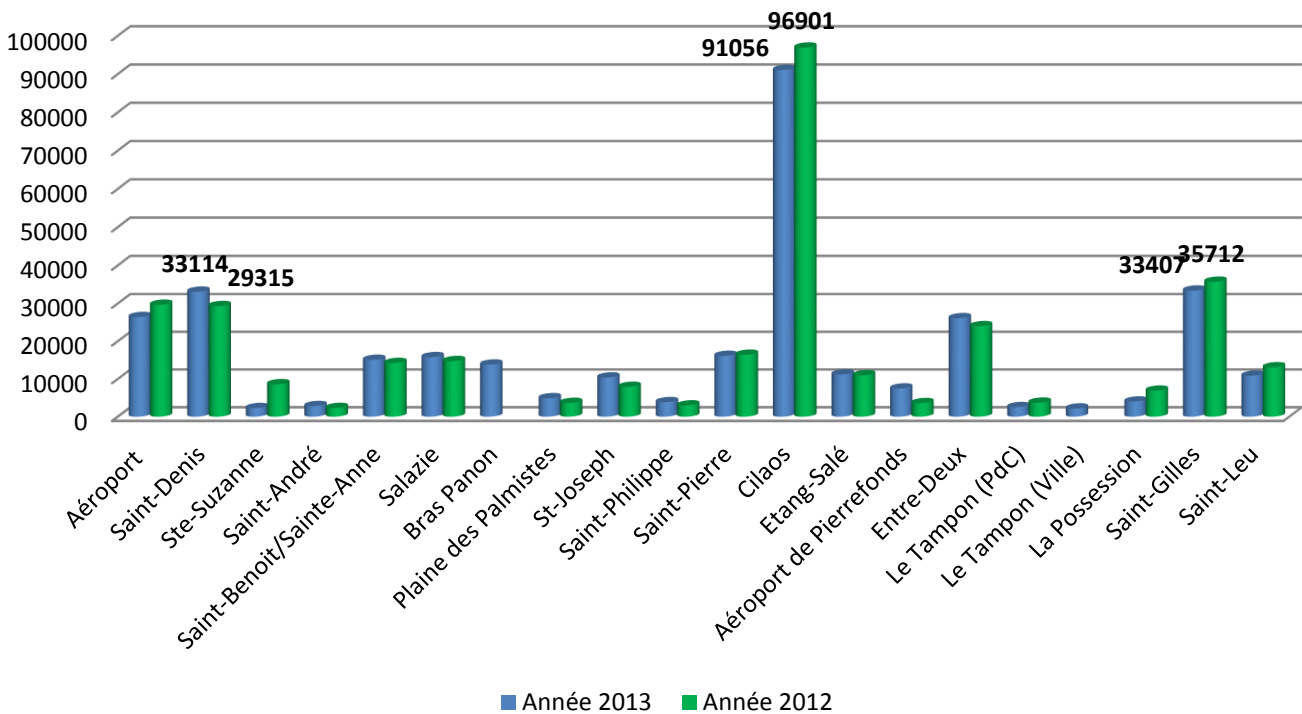
D'une année sur l'autre, l'origine de la clientèle extérieure évolue peu, on retrouve les mêmes quote parts qu'en 2012...

Répartition des visiteurs par mois et par origine à la Réunion en 2013



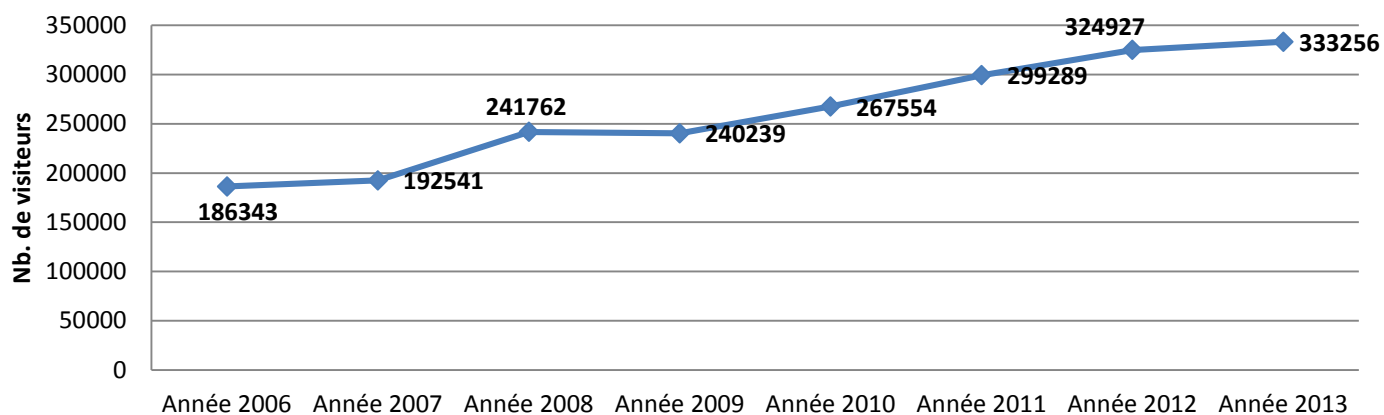
Les pics de fréquentation de la clientèle métropolitaine s'observent en octobre et en novembre. La part de la clientèle étrangère reste néanmoins faible voire marginale.

Comparaison de la fréquentation des offices de tourisme 2012 et 2013



De manière générale, baisse voir stagnation en 2013 sur les grandes destinations comme Cilaos ou Saint-Paul, le nombre de visiteurs au comptoir diminue en dépit de la légère augmentation globale de plus de 2% par rapport à 2012.

Fréquentation totale annuelle des offices de tourisme de la Réunion de 2006 à 2013



D'une année à l'autre hormis en 2009, on note une progression constante de la fréquentation des offices de tourisme. Même constat en 2013, avec une augmentation de plus de 8 300 visiteurs que l'on doit à la présence de 2 nouveaux Bureaux d'Information Touristique à Bras Panon et au Tampon.

Notons toutefois que sans ces 2 nouvelles structures, la tendance serait à la baisse (-2%).