



Conjoncture

RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE

Bilan annuel 2023



Sommaire

Les tendances	3
La fréquentation touristique	4 - 7
Etude sur le suivi de la demande locale	8
Fréquentation des gîtes de randonnée	9
Fréquentation des musées régionaux	10
Fréquentation des offices de Tourisme	11
Fréquentation des routes forestières et sentiers pédestres	12 - 13
Fréquentation du bien naturel classé au patrimoine mondial	14
Audience numérique	15
Chiffres de l'écosystème digital de l'IRT	16
L'évolution de la capacité aérienne à destination de La Réunion	17



LES TENDANCES 2023

+ 15,6 %

Fréquentation des
offices de tourisme
de La Réunion

cf p.11

+ 15 %

Audience du site
internet
www.reunion.fr

cf p.15

+ 14,1 %

Evolution de la
capacité aérienne à
destination de La
Réunion en 2023

cf p.17

+ 12,2 %

Fréquentation
touristique extérieure

cf p.4

+ 11 %

Fréquentation des
gîtes de randonnée

cf p.9

+ 4,7 %

Fréquentation des
musées régionaux

cf p.10

+ 1 %

Fréquentation du
massif forestier

cf p.12

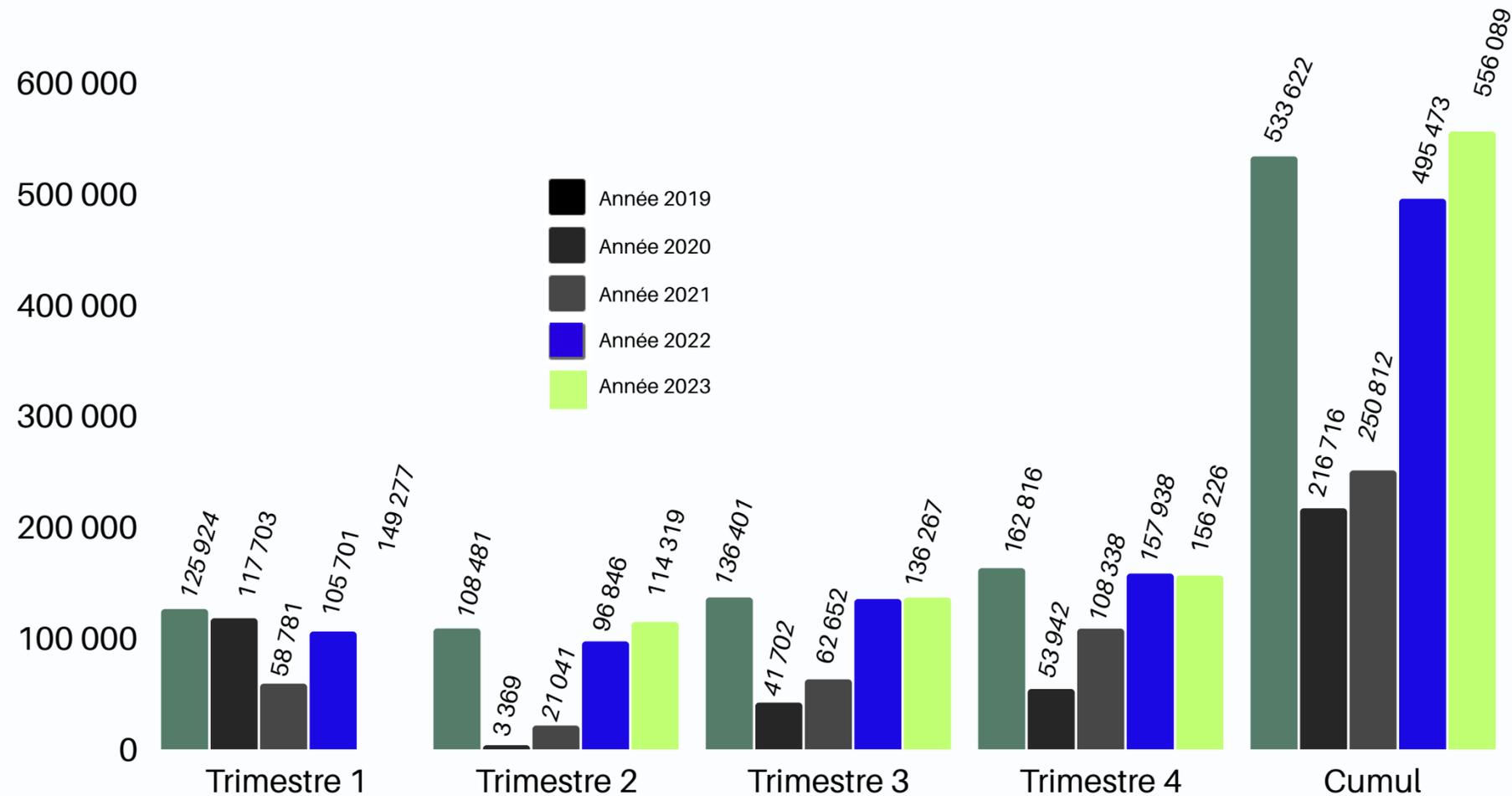
- 18 %

Suivi de la demande
touristique locale
(Nombre de séjours)

cf p.8

LA FREQUENTATION TOURISTIQUE BILAN ANNUEL 2023

Fréquentation touristique à La Réunion de janvier à septembre
Nombre de touristes extérieurs 2019 à 2023



556 089

**TOURISTES EXTERIEURS EN
2023**

Soit une hausse de 12,2 % par rapport à l'année 2022

Source : Enquête de fréquentation touristique IRTMTA



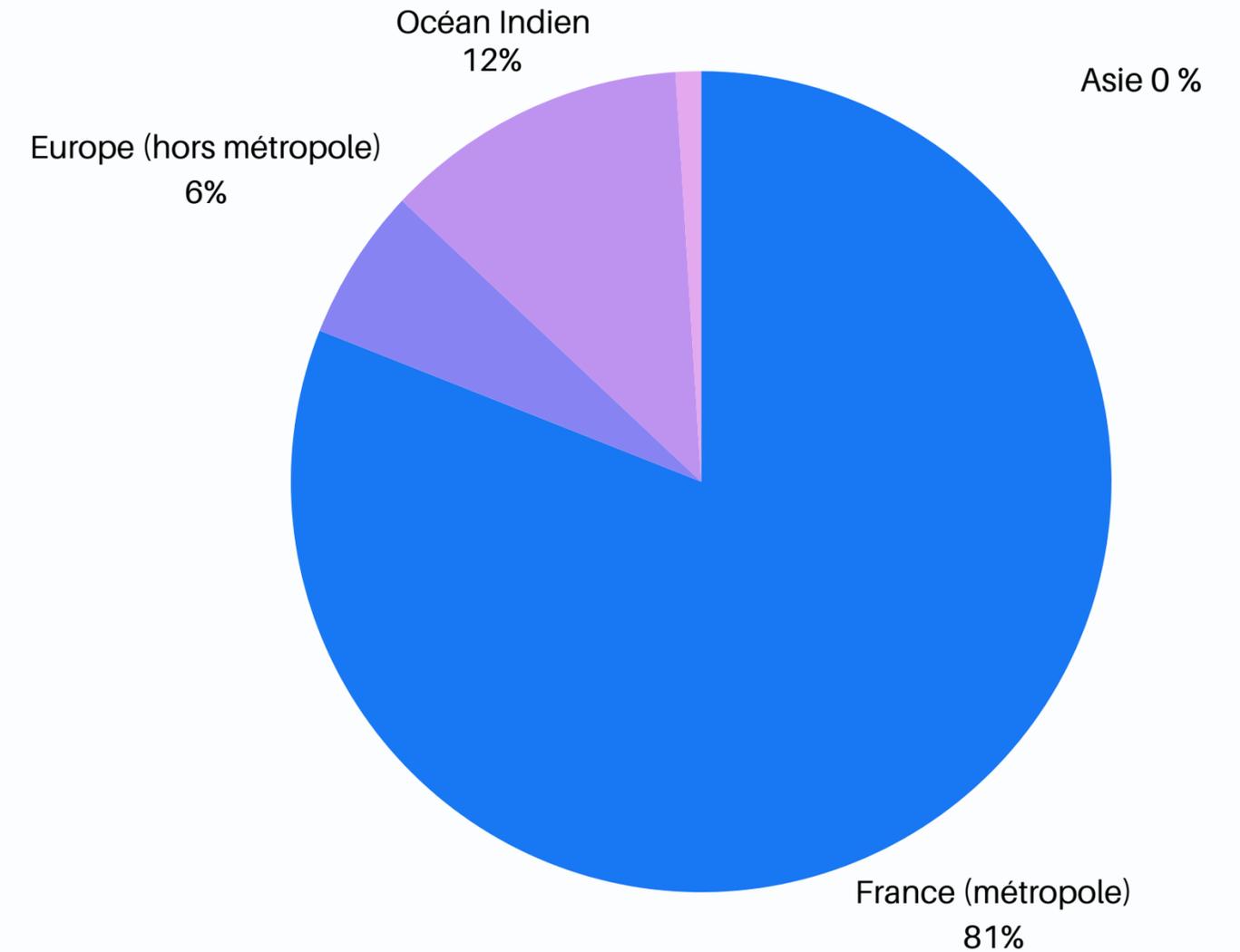
EN 2023,

LA DESTINATION REUNION

est fortement orientée sur le marché métropolitain.

Les touristes métropolitains (448 184) représentent la première clientèle de la destination soit 81 % de la clientèle totale.

Origine des touristes en 2023



Source : Enquête de fréquentation touristique IRTMTA



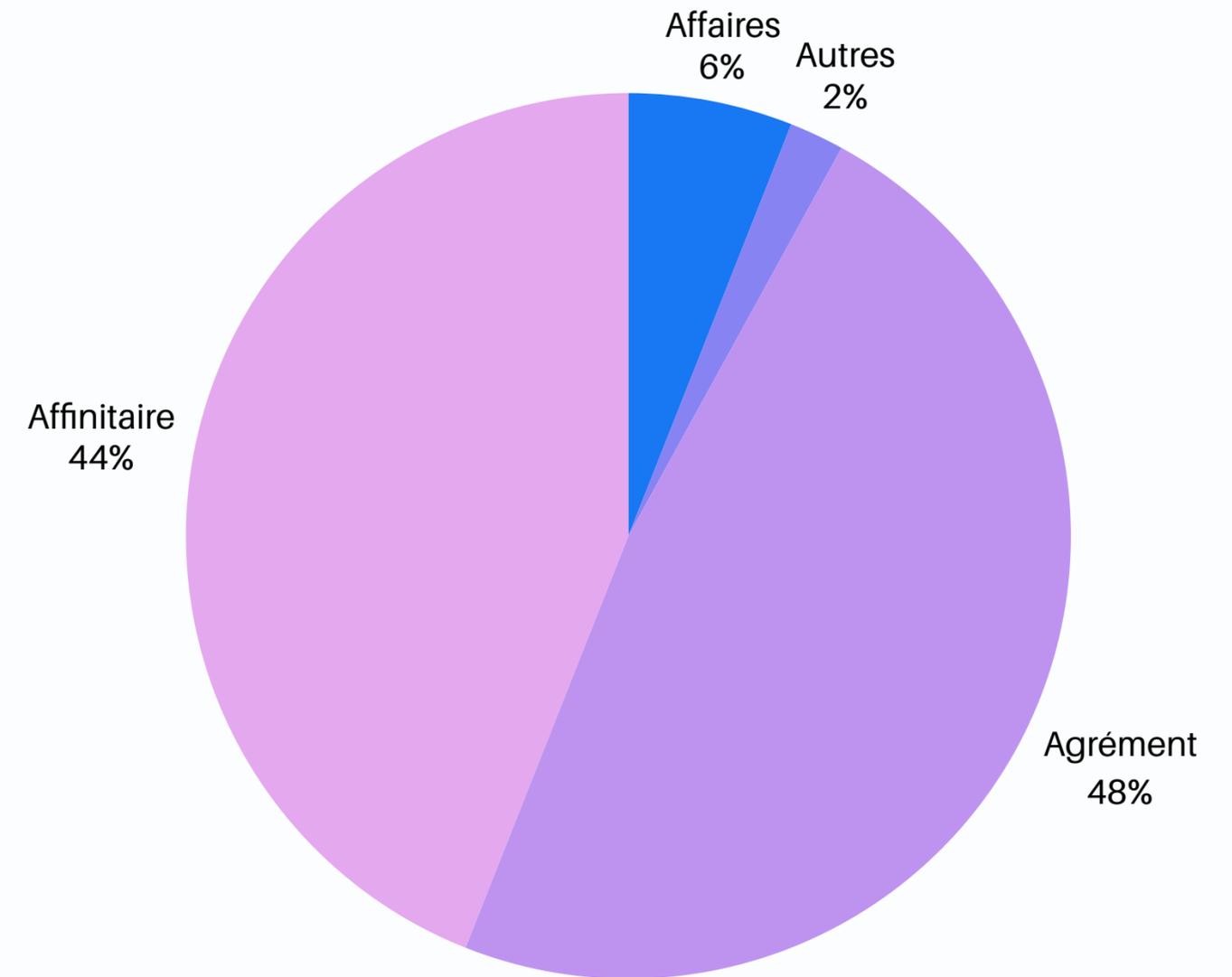
Objet du voyage des touristes extérieurs en 2023

La **clientèle d'agrément** compose 48 % de la clientèle totale, soit 267 669 touristes.

La **clientèle affinitaire** (242 021 touristes) représente 44 % de la clientèle totale.

La **clientèle affaires** c'est 6 % de la clientèle totale, soit 34 775 touristes.

La **clientèle touristique autres** représente 2 % de la clientèle totale .



Source : Enquête de fréquentation touristique IRTMTA



Mode d'hébergement principal des touristes extérieurs en 2023

Les 3 modes d'hébergement principaux sont :

1. Chez les parents, amis ou relations (44 %)

2. La location saisonnière (25 %)

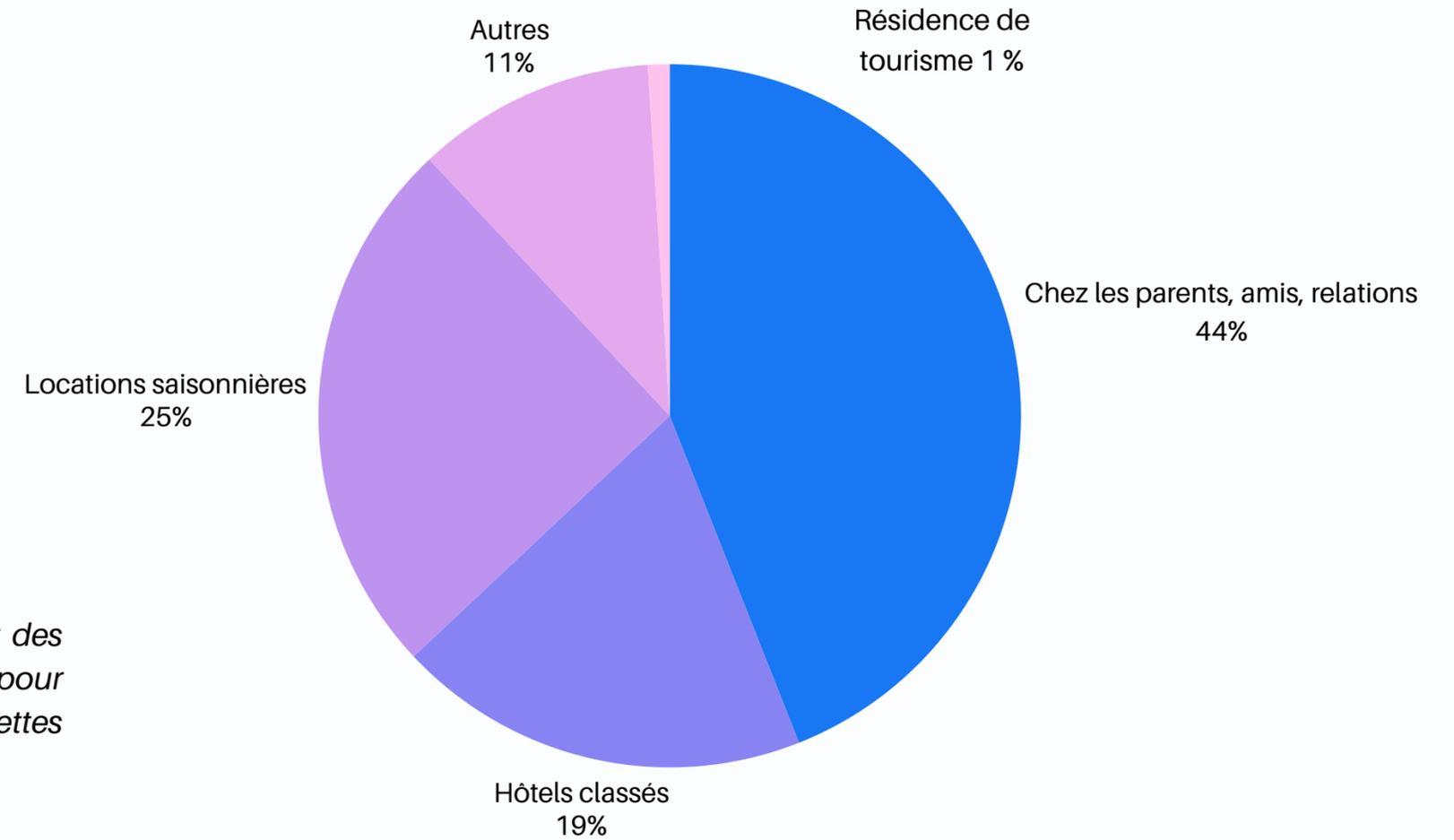
3. L'hôtellerie classée (19 %)

NOTE METHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds) en salles d'embarquement. Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

La taille de l'échantillon en 2023 était de 32 794 questionnaires remplis.

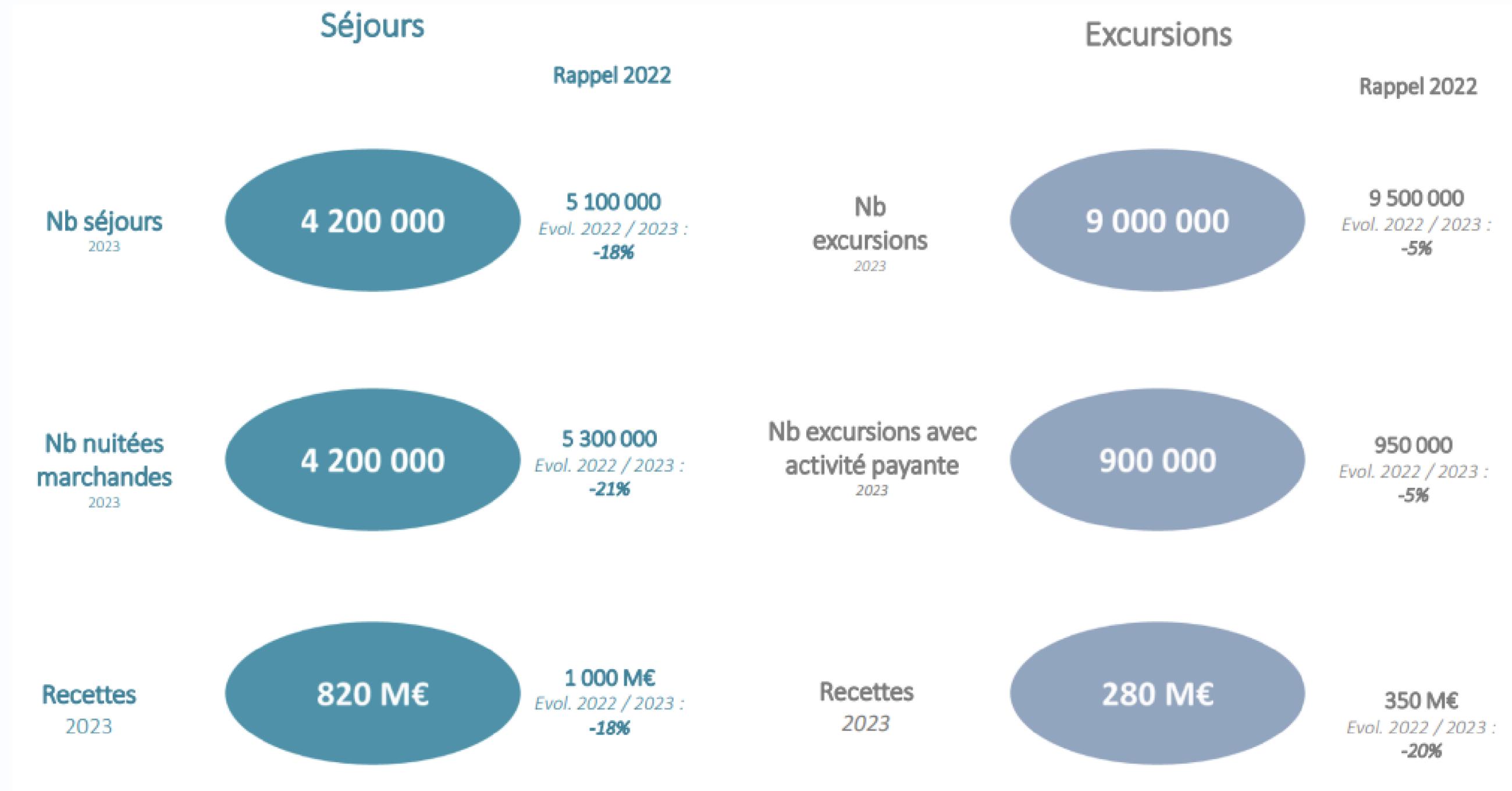
Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et réalisés des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.



Source : Enquête de fréquentation touristique IRTMTA



ÉTUDE SUR LE SUIVI DE LA DEMANDE LOCALE EN 2023



Source : Synthèses - Suivi de la demande touristique locale - Rapport Annuel 2023

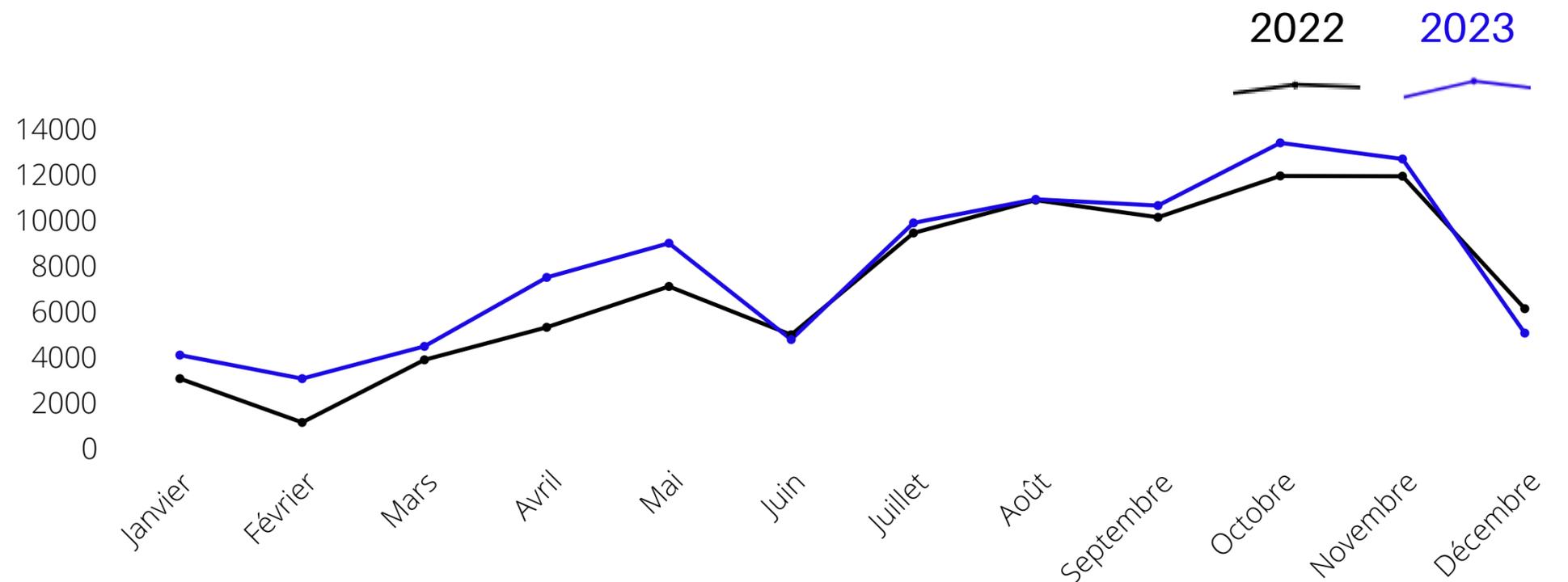


FREQUENTATION DES GITES DE RANDONNEE

Nuitées 2023 par rapport à 2022 (répartition mensuelle)

L'activité des gîtes de randonnée est en hausse en 2023 (+ 11 %).

Le pic de fréquentation a été observé au mois d'octobre, avec 13 406 nuitées.



hausse des nuitées en gîtes de randonnée en 2023:

+ 11 %

Soit 95 694 nuitées en 2023

versus 86 164 nuitées en 2022

À titre indicatif le nombre de nuitées en 2019 s'élevait à 98 199 nuitées.

En 2023, l'échantillon des gîtes de randonnée est composé de 41 structures partenaires de la plateforme de réservation régionale, pour un total de 1 082 lits répartis sur l'ensemble de l'île.

Principaux groupements de la filière :
AGGM : 12 structures
Gîtes de France : 5 structures

Source : Plateforme de Réservation Régionale, IRT



Fréquentation des musées régionaux

Le Musée Stella Matutina, le Musée des Arts Décoratifs de l'Océan Indien (MADDOI), Kélonia et la Cité du Volcan participent à l'attractivité culturelle de l'île et à son rayonnement à l'international.

La fréquentation globale est en **hausse de 4,7 % pour l'année 2023** avec **431 493** visiteurs par rapport à l'année 2022.



1. KELONIA

Année 2023

217 425

204 917 visiteurs en 2022

126 372 visiteurs en 2021

189 809 visiteurs en 2019



2. CITE DU VOLCAN

109 421

103 037 visiteurs en 2022

61 834 visiteurs en 2021

109 135 visiteurs en 2019



3. STELLA MATUTINA

91 852

88 412 visiteurs en 2022

45 603 visiteurs en 2021

97 209 visiteurs en 2019



4. MADDOI

12 795

15 938 visiteurs en 2022

9 044 visiteurs en 2021

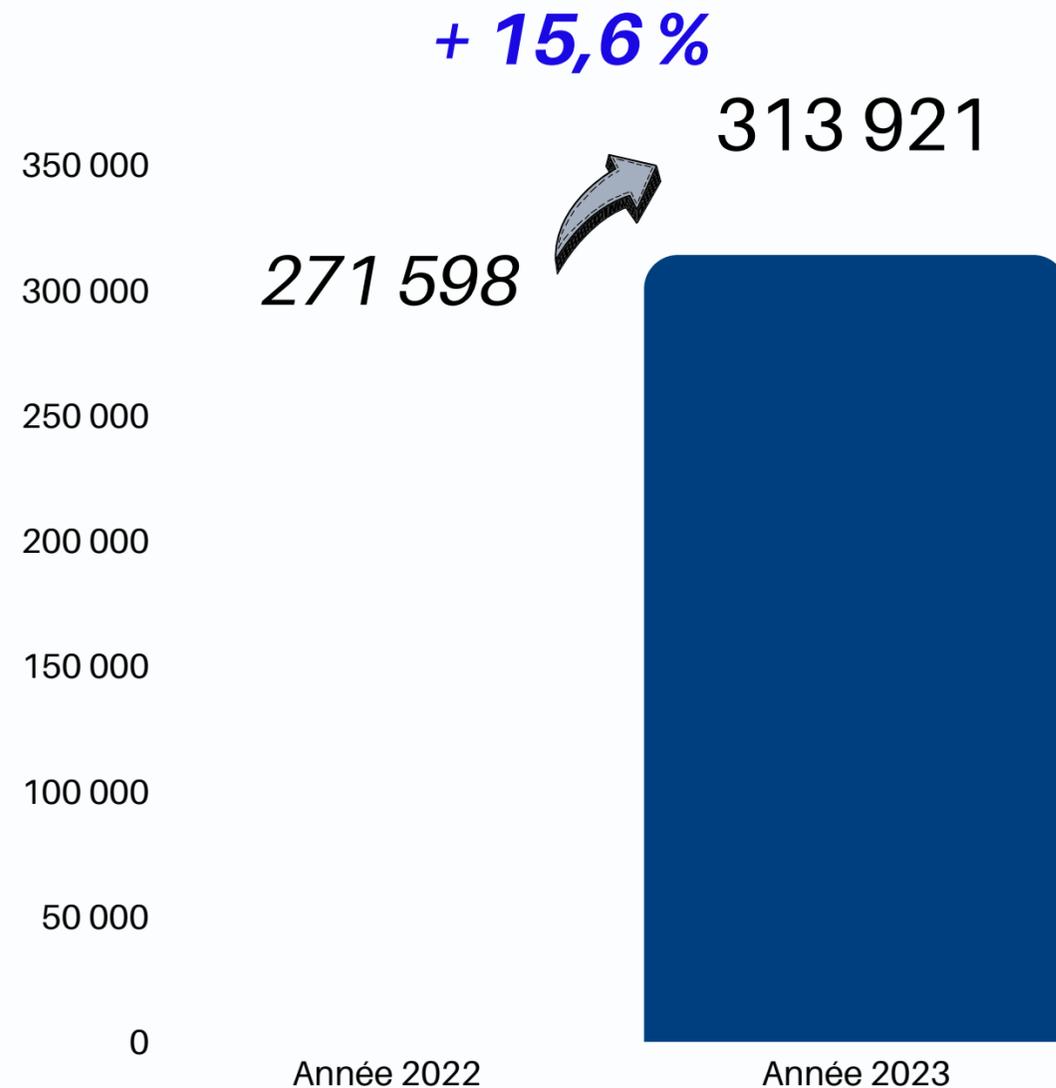
12 888 visiteurs en 2019



FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME ET BUREAUX D'INFORMATION FRT EN 2023



Nombre de visiteurs dans les Offices de Tourisme



En 2023 les bureaux d'information touristique comptabilisent 313 921 visiteurs. La fréquentation des offices de tourisme est en hausse de 15,6 % avec 313 921 visiteurs contre 271 598 en 2022.

Novembre a été le mois le plus fréquenté avec 35 075 visiteurs.

Classement des offices :

- 1 - Cilaos
- 2 - Roland Garros
- 3 - Saint-Pierre
- 4 - Saint-Gilles
- 5 - Entre-Deux

À titre indicatif les bureaux d'information touristique en 2019 comptabilisait 458 534 visiteurs.

Sources : FRT, offices de tourisme



FREQUENTATION DES ROUTES FORESTIERES ET SENTIERS PEDESTRES

1 519 457 passages en sentiers forestiers de janvier à décembre 2023

Hausse de
+ 1 %

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental

3 293 715 passages sur les routes forestières de janvier à décembre 2023

Hausse de
+ 2 %

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental



Les flux sur les sentiers pédestres et les routes forestières en 2023



FREQUENTATION PEDESTRE

La comparaison porte ainsi sur **23 compteurs**, pour lesquels cela a du sens. Il s'agit des sentiers de La Providence, Roche Ecrite, Deux Bras, Maïdo, Col des Bœufs, Hell Bourg-Bélouve, Belouve-Cap Anglais, Trou de Fer, Col du Taïbit, Le Bloc Cilaos, Grand Bassin, Mare à Boue, Enclos du volcan, Sentier des Citernes, Rampes de la Montagne, Colorado, Pic Adam, Ilet Alcide Maïdo, Sentier Augustave, Sentier Scout, Cascade Bras Rouge, Ilet à Guillaume La FENETRE, Sentier des 3 Sources.



ROUTES FORESTIERES

La comparaison porte sur **16 compteurs** correspondant aux entrées des Routes Forestières suivantes : Mamode Camp, Maïdo-Petite France, Maïdo Terminus, Col des Bœufs Salazie, Grand Etang, Petite Plaine-Bébour, Volcan Piton Guichard, forêt de l'Étang-Salé, Croisée Maïdo Tamarin, Les Makes, Le Volcan plaine des sables, Anse des Cascades, Bélouve, Piton Sec.



FREQUENTATION DU BIEN NATUREL INSCRIT AU PATRIMOINE MONDIAL PAR L'UNESCO/CŒUR DU PARC NATIONAL DE LA REUNION EN 2023



Le Volcan - 12,3 %
(277 942 passages), site emblématique de l'attractivité de La Réunion.



Le Cirque de Mafate via le Col des Bœufs - 2,3 %
(180 754 passages) le sentier le plus fréquenté pour accéder à Mafate.



Le Trou de Fer +106 %
(104 267 passages) avec ses points de vue offrant de beaux paysages.

(En 2022 : sentier fermé 10 mois)

Historique

Le 1er août 2010, les Pitons, cirques et remparts de l'île de La Réunion faisaient leur entrée dans la liste des biens naturels classés au patrimoine mondial par l'Unesco.

Ces biens naturels coïncident avec la zone centrale du parc national de La Réunion.

Le classement comprend les deux massifs volcaniques du Piton de la Fournaise et du Piton des Neiges, le cirque de Mafate ainsi que les remparts qui délimitent l'espace intérieur de l'île. S'y ajoutent le Piton d'Anchaing dans le cirque de Salazie, la Chapelle et le Piton de Sucre dans le cirque de Cilaos, la Grande Chaloupe dans le Nord de L'île et Mare Longue dans le Sud.



La route Forestière du Volcan Plaine des Sables -5,4 %
(245 632 passages).



La route Forestière du Maïdo (Terminus) + 6,4 %
(215 319 passages).



La route forestière du Haut de Mafate -1 %
(103 316 passages).

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental



AUDIENCE NUMERIQUE DU SITE INTERNET REUNION.FR

En 2023 :

Le site Internet www.reunion.fr fait état :

d'une **hausse du nombre d'utilisateurs** de **15 %** soit **2 728 402 utilisateurs**
d'une **hausse du nombre de sessions** de **5,6 %** soit **4 961 701 sessions**

Rappel 2022 l'audience numérique du site Internet www.reunion.fr :

- 2 361 452 utilisateurs
- 4 684 081 sessions

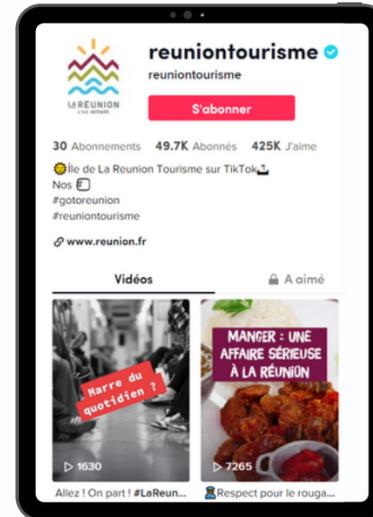


LES CHIFFRES DE L'ECOSYSTEME DIGITAL DE L'IRT au 31/12/2023

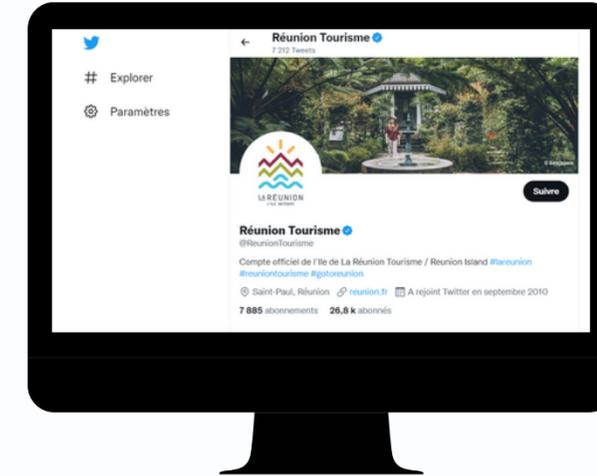


www.reunion.fr

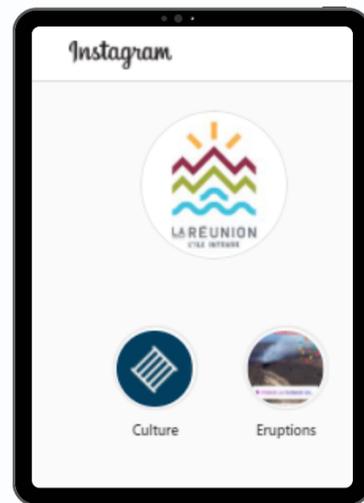
2 728 402 utilisateurs
4 961 701 sessions



141 000 abonnés



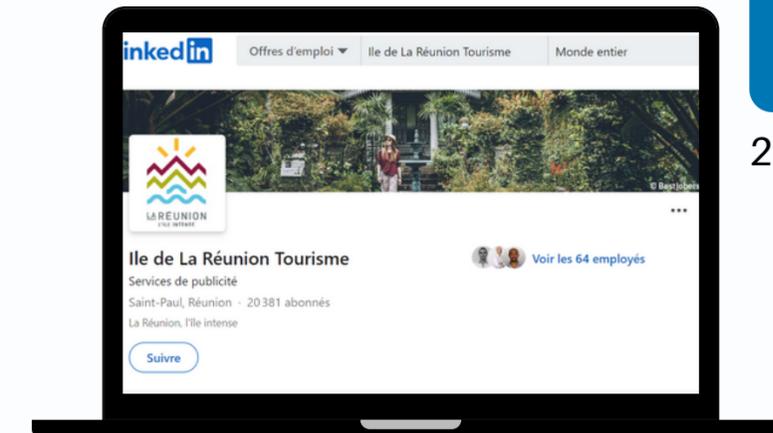
30 000 abonnés



161 000 abonnés



594 000 abonnés

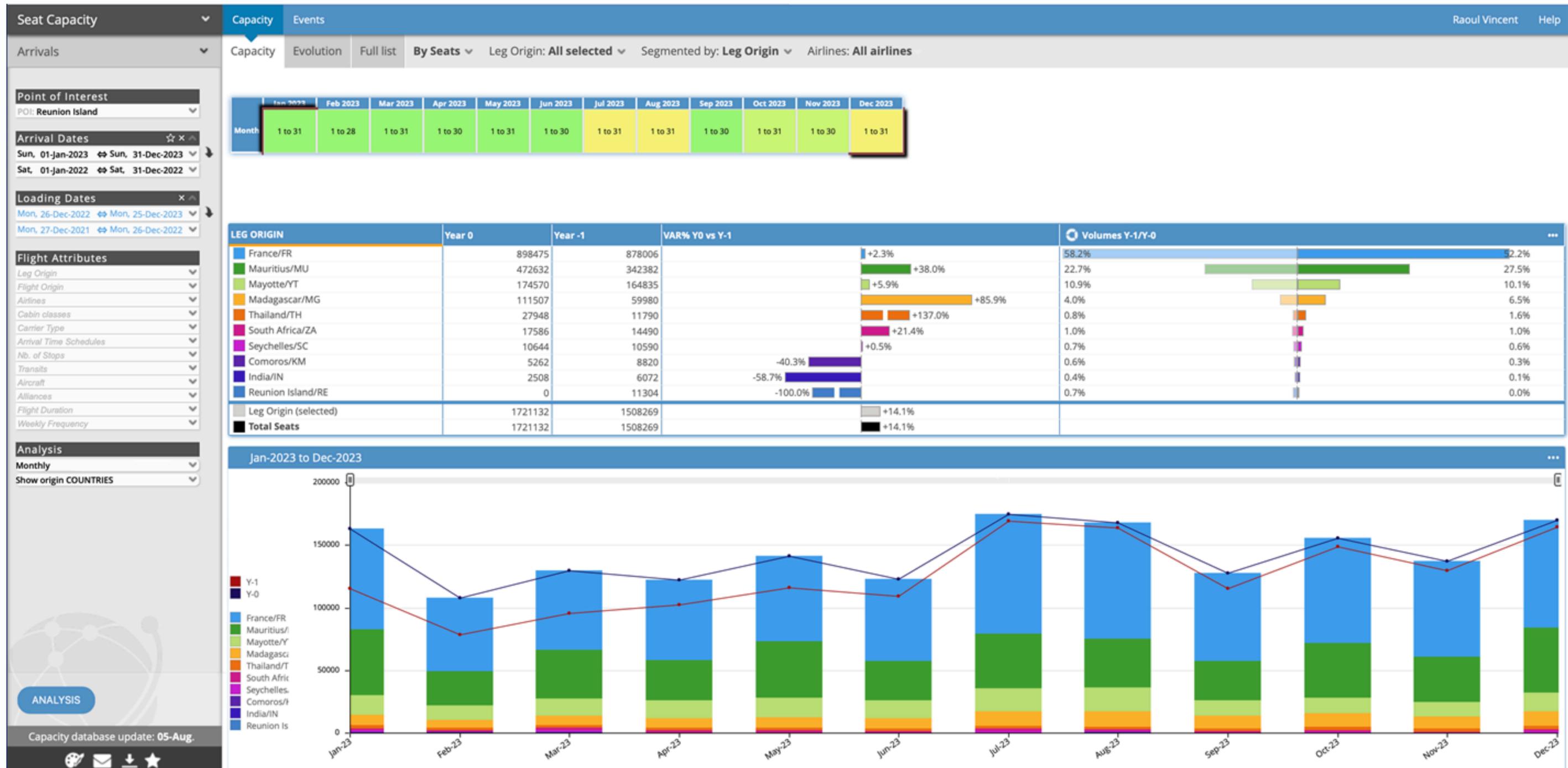


27 000 abonnés



L'évolution de la capacité aérienne à destination de La Réunion

Une hausse de la capacité aérienne à destination de La Réunion en 2023: **+ 14,1 %**



Une publication de l'Observatoire Régionale du Tourisme

Site web : www.observatoire.reunion.fr

Contact : observatoire@reunion.fr

Août 2024

