

# Conjoncture sur les premiers mois de l'année 2025

## RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE

Mai 2025

# Sommaire

Aéroport Roland Garros	3
Forwardkeys	4
Enquête de fréquentation touristique extérieure	5 - 7
Etude sur le suivi de la demande locale	8 - 11
Transparent données de locations saisonnières	12
Enquête de fréquentation hôtelière INSEE	13
Centrale de réservation touristique CRT	14

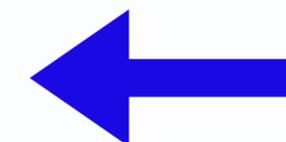
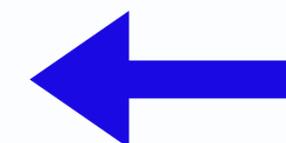


# TOTAL PASSAGERS JANVIER À MARS 2025

		Mois : Mars			Cumul à fin Mars		
		2024	2025	Evol %	2024	2025	Evol %
<b>Nombre de Mouvements</b>		1 072	1 082	+ 0,9 %	3 273	3 269	-0,1 %
<b>Tonnage Atterri</b>		183 464	197 020	+ 7,4 %	578 318	566 742	-2,0 %
PAX locaux	Arrivées	92 566	100 730	+ 8,8 %	306 058	316 089	+ 3,3 %
	Départ	97 110	105 572	+ 8,7 %	295 871	304 691	+ 3,0 %
PAX locaux Arrivées + Départ		189 676	206 302	+ 8,8 %	601 929	620 780	+ 3,1 %

## Résultats du trafic commercial

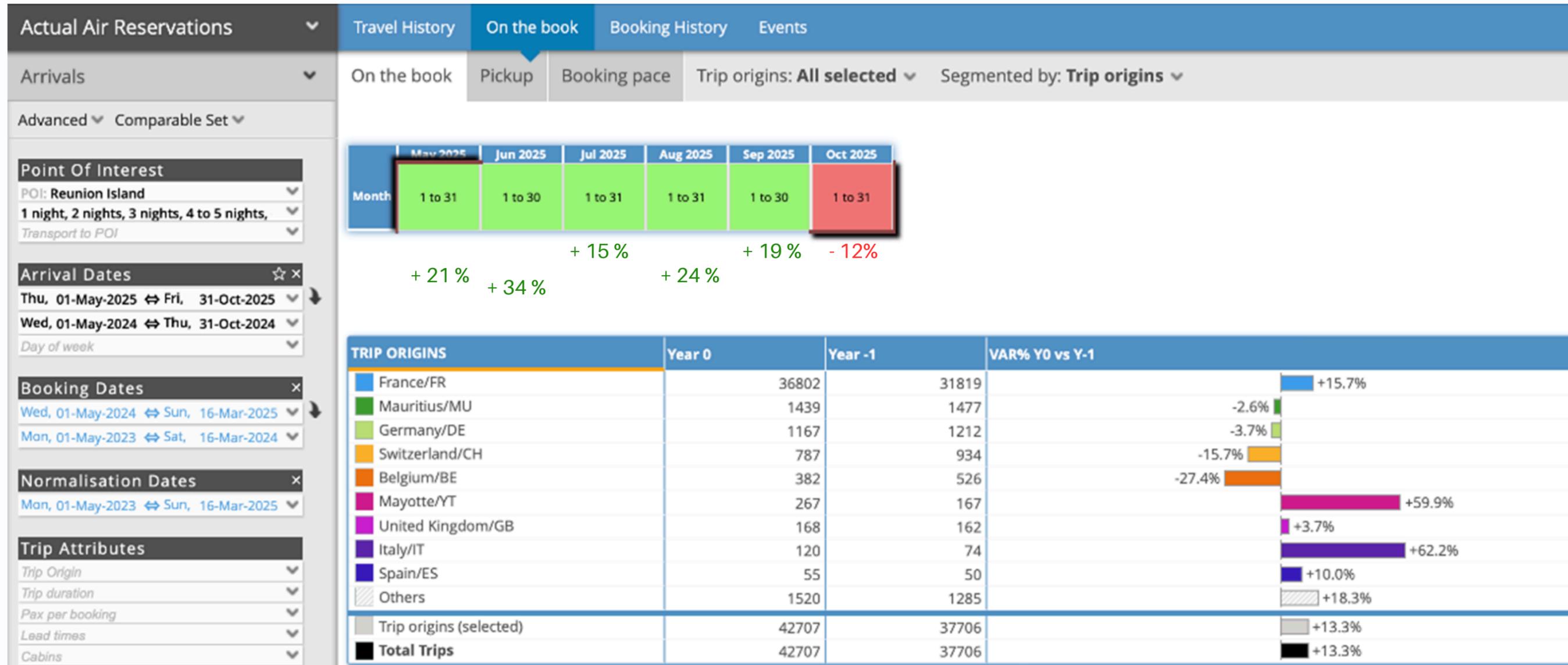
*Le trafic aéroportuaire fait état d'une croissance soutenue avec des évolutions supérieures ou égales à 3 % en arrivée et au départ. La fréquentation touristique extérieure est dépendante des bons résultats aéroportuaires.*



Source : ARRG



# Etat des réservations aériennes mai à octobre 2025



L'état des réservations aériennes (pour des séjours touristiques à La Réunion) de mai à octobre 2025 est bien orienté au global (+13,3%) ainsi que sur le marché Hexagonal (+15,7%).

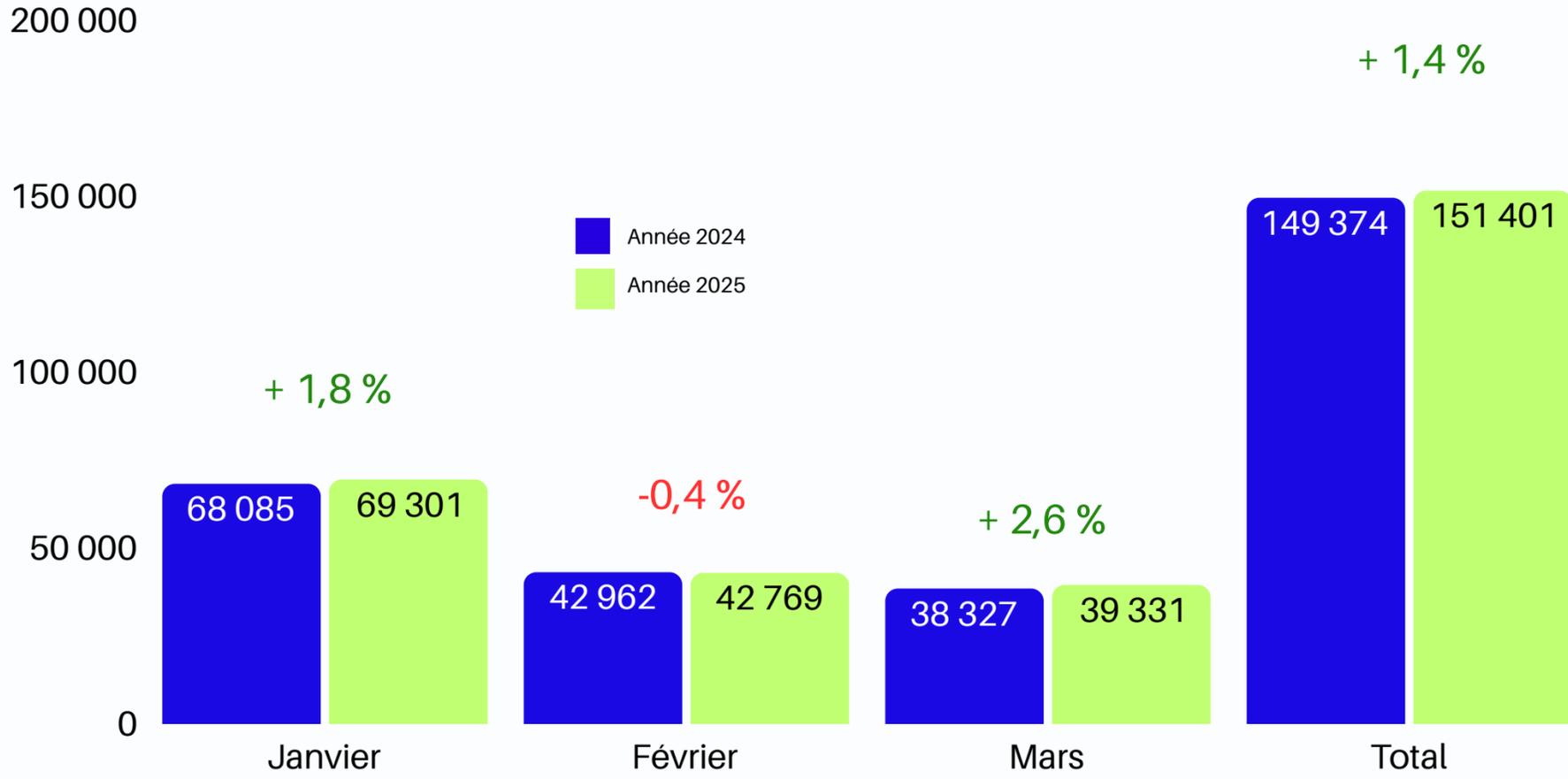
Ces réservations correspondent à des billets d'avion achetés via le segment intermédié des agences de voyages en ligne ou pas.

Les ventes opérées par les compagnies aériennes sont exclues

Source : Forwardkeys



# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2025



**151 401**

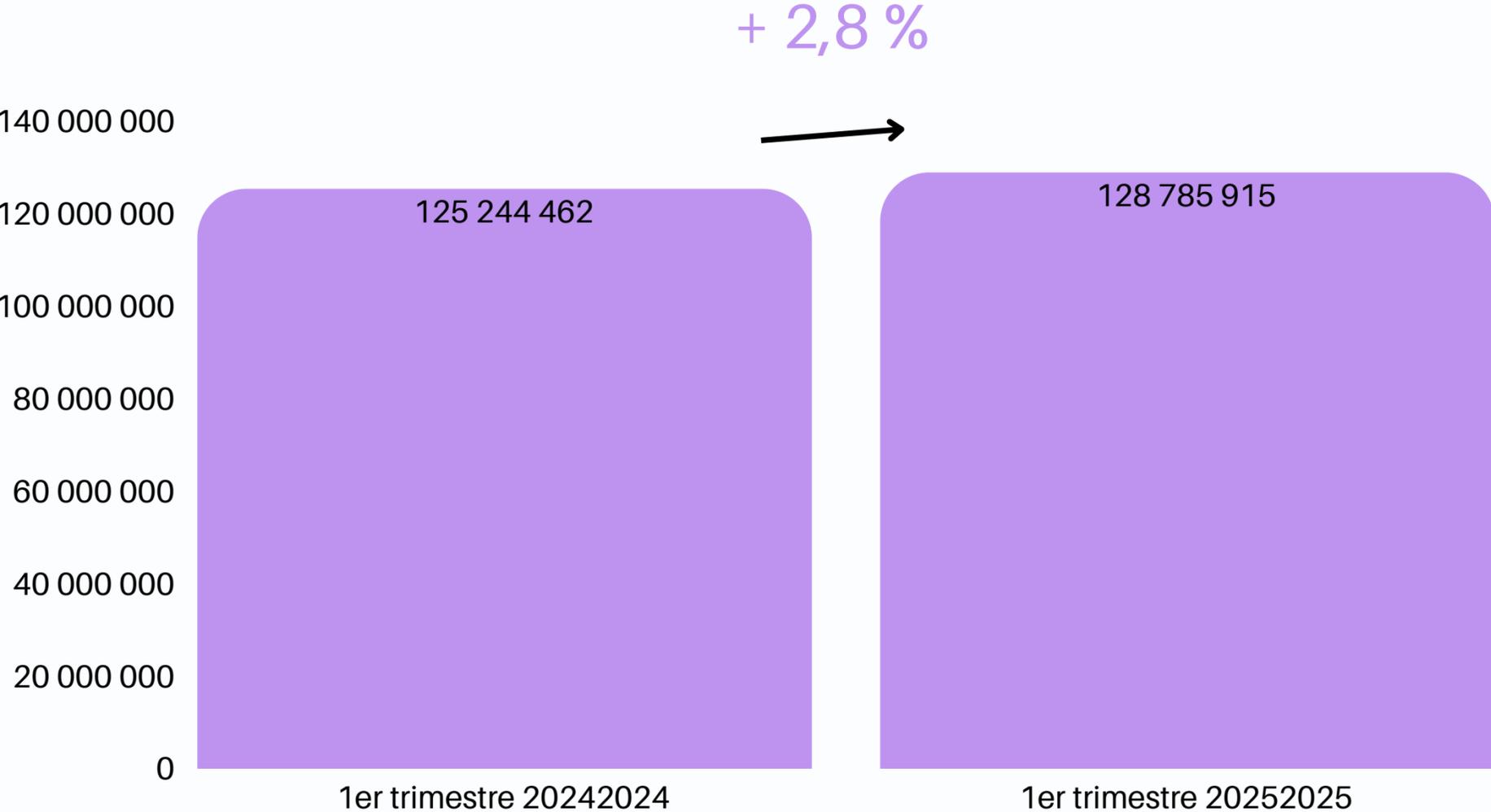
## TOURISTES EXTERIEURS AU PREMIER TRIMESTRE 2025

Soit une légère hausse de 1,4 % par rapport au premier trimestre 2024

Source : Enquête de fréquentation touristique IRTMTA



# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2025



**128 785 915 €**

**RECETTES TOURISTIQUES  
EXTERIEURES AU PREMIER  
TRIMESTRE 2025**

Soit une hausse de 2,8 % par rapport au premier trimestre 2024

Source : Enquête de fréquentation touristique IRTMTA



# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2025

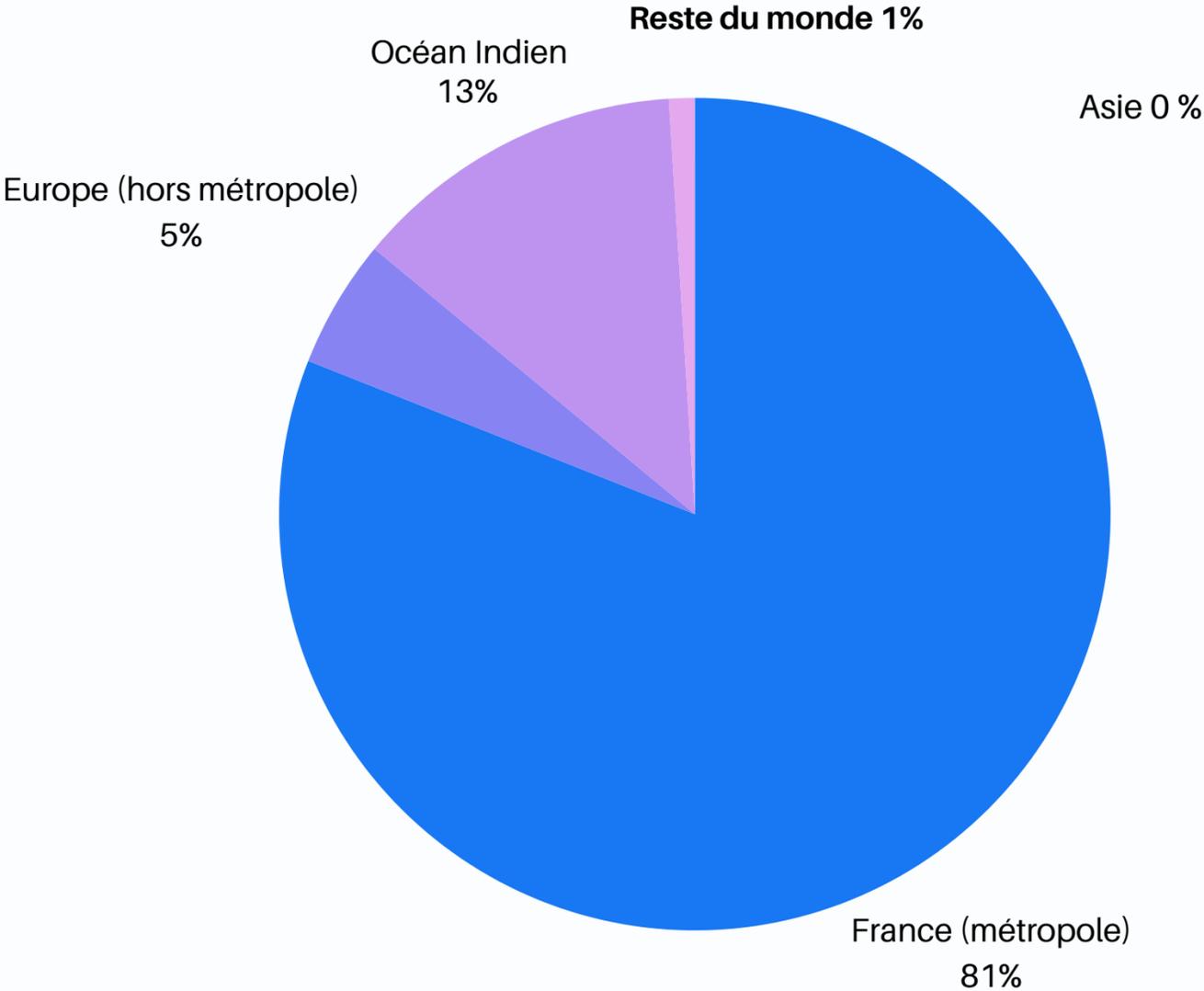
EN 2025,

## LA DESTINATION REUNION

est fortement orientée sur le marché métropolitain.

Les touristes originaire de l'héxagone (122 482) représentent la première clientèle de la destination soit 81 % de la clientèle totale.

Origine des touristes en 2025



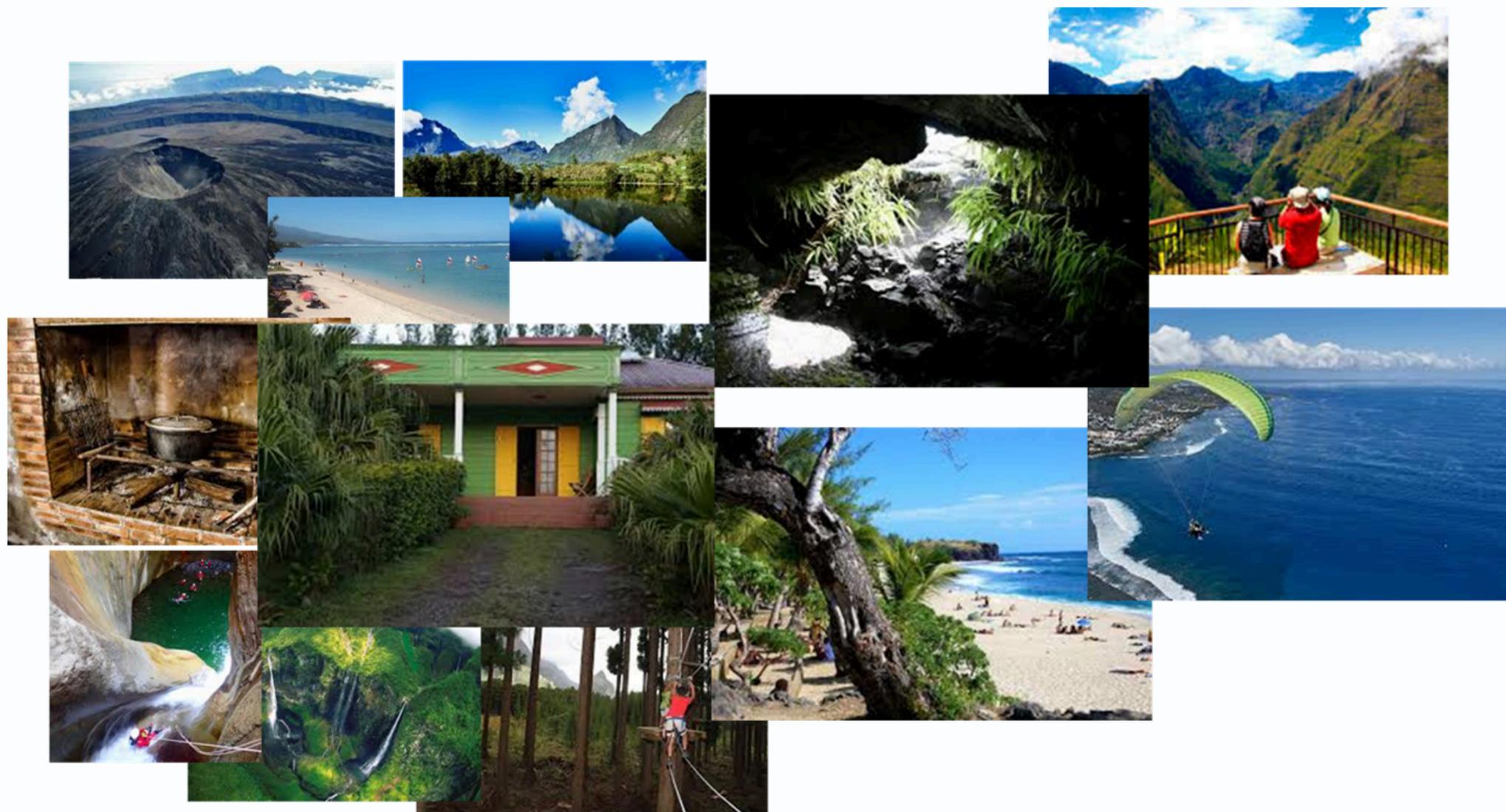
Source : Enquête de fréquentation touristique IRTMTA



# Baromètre mensuel sur le suivi de la demande touristique locale



## Rapport janvier-février 2025

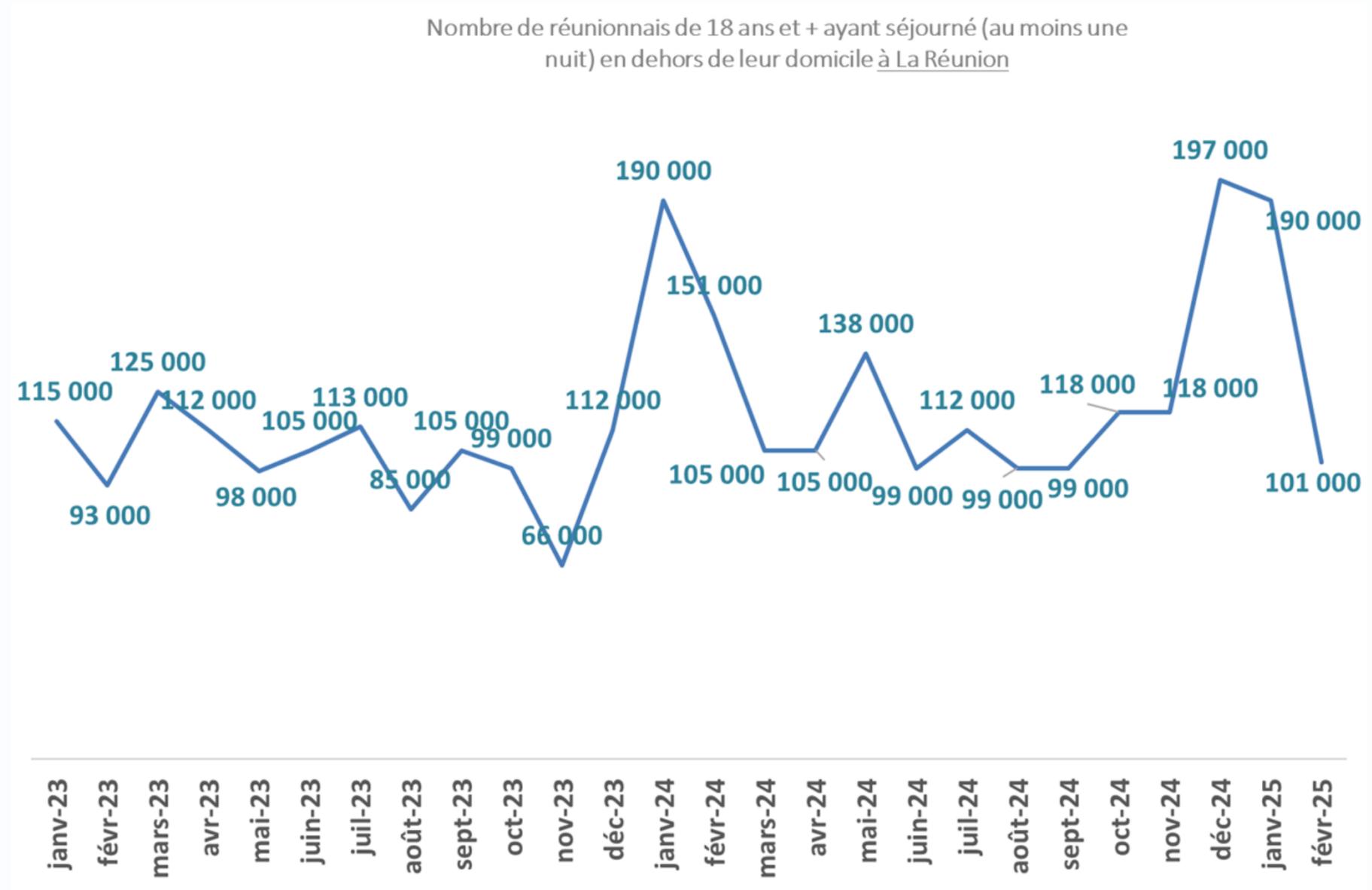


Rapport janvier-février-2025



# VOLUME DES SEJOURS CONSOMMES

En janvier 2025, environ 250 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, dont environ 190 000 à La Réunion et 70 000 hors département.  
En février 2025, environ 130 000 Réunionnais de 18 ans et + ont effectué au moins 1 séjour, dont environ 100 000 à La Réunion et 30 000 hors département.

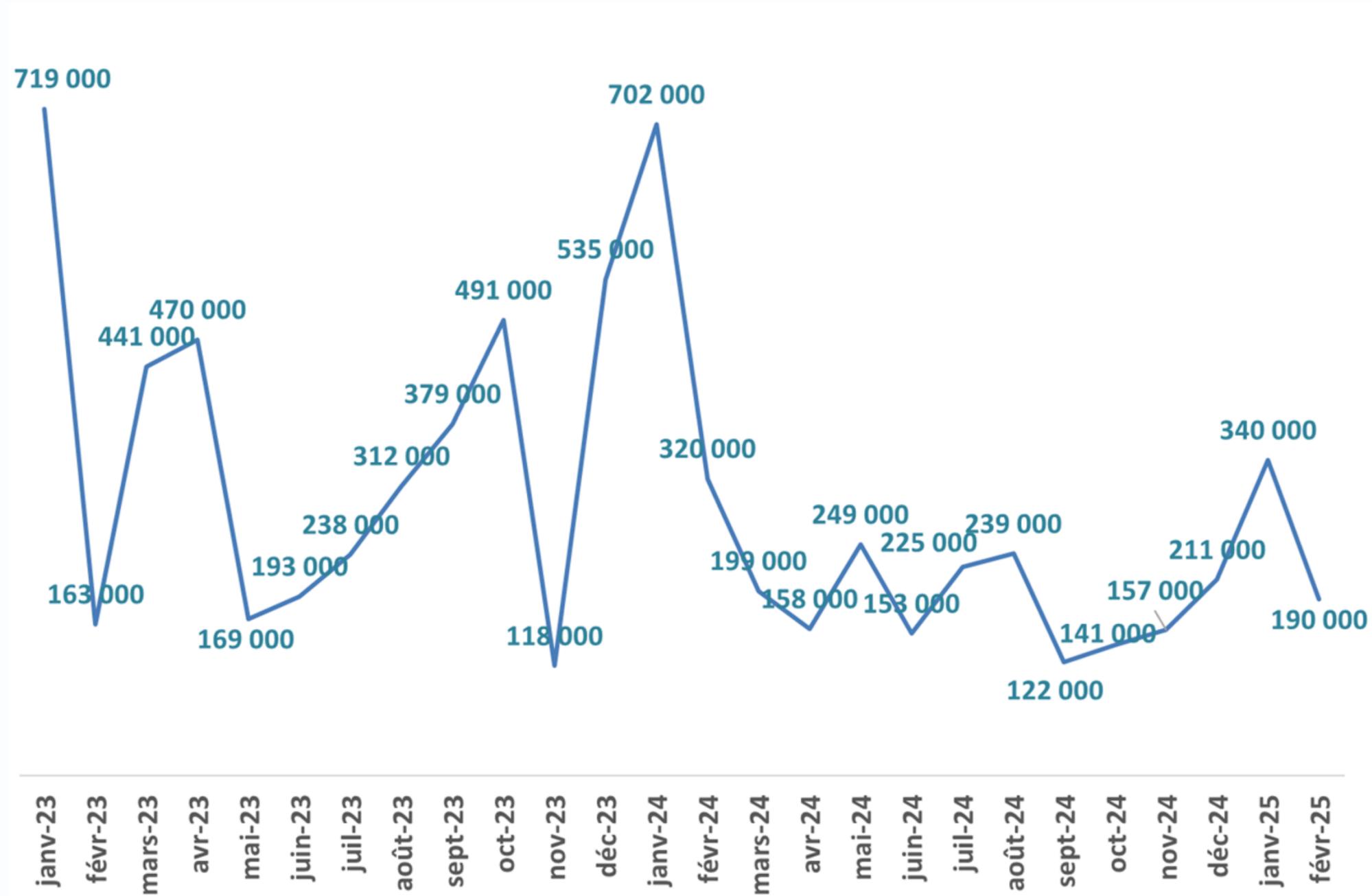


L'étude Suivi de la demande touristique locale réalisée par le bureau d'études Synthèses fait état d'une baisse de 33 % de volume de séjours en février 2025.

Source : IRT - Suivi de la demande touristique locale - Rapport janvier-février 2025



# VOLUME DE NUITEES MARCHANDES CONSOMMEES

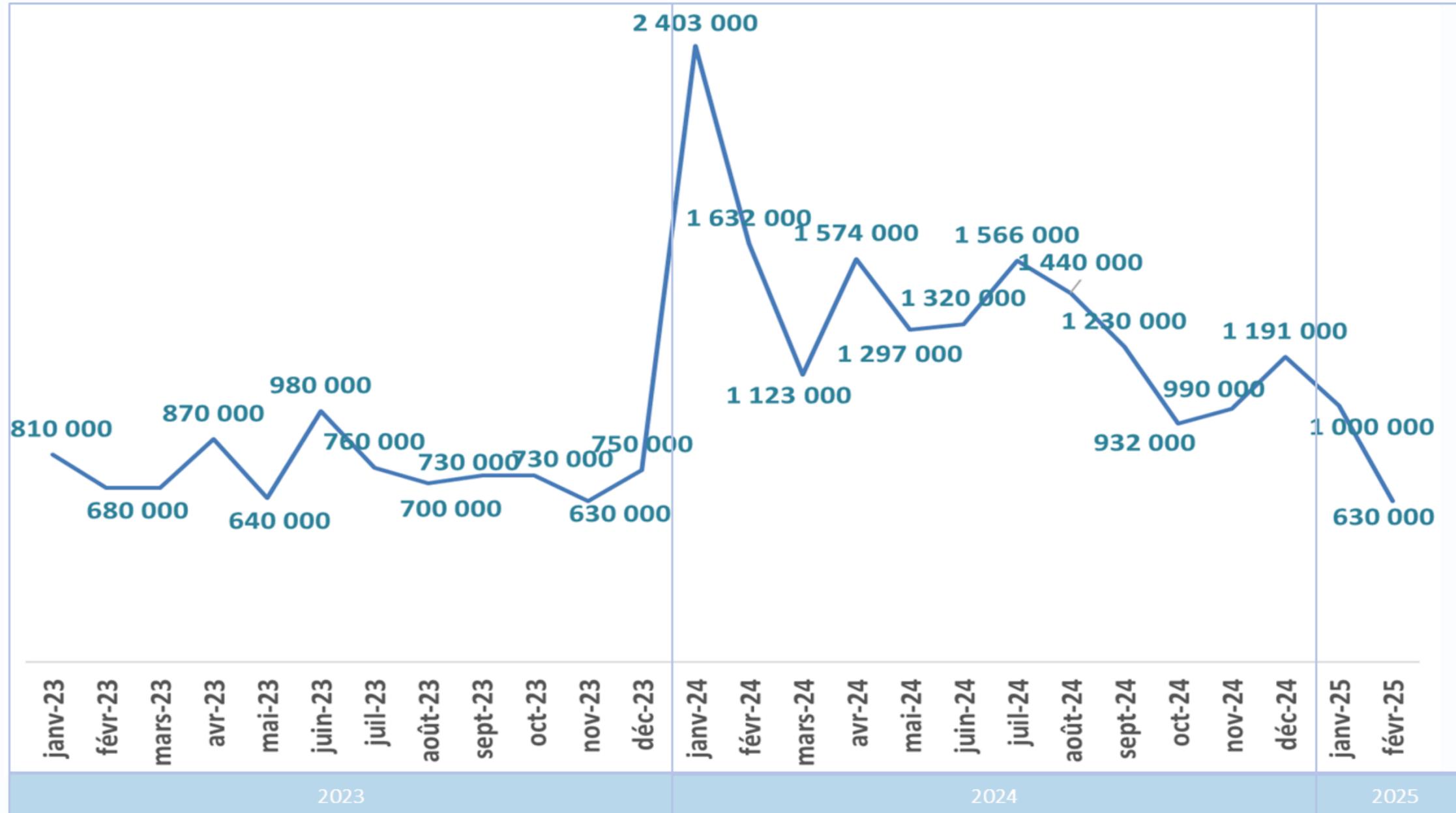


La tendance baissière est importante sur les nuitées marchandes :  
-51,6 % en janvier 2025  
-40,6 % en février 2025

Source : IRT - Suivi de la demande touristique locale - Rapport janvier-février 2025



# VOLUME D'EXCURSIONNISTES



Le volume d'excursions est lui aussi en baisse :

- 58,4 % en janvier 2025
- 61,4 % en février 2025

Source : IRT - Suivi de la demande touristique locale - Rapport janvier-février 2025

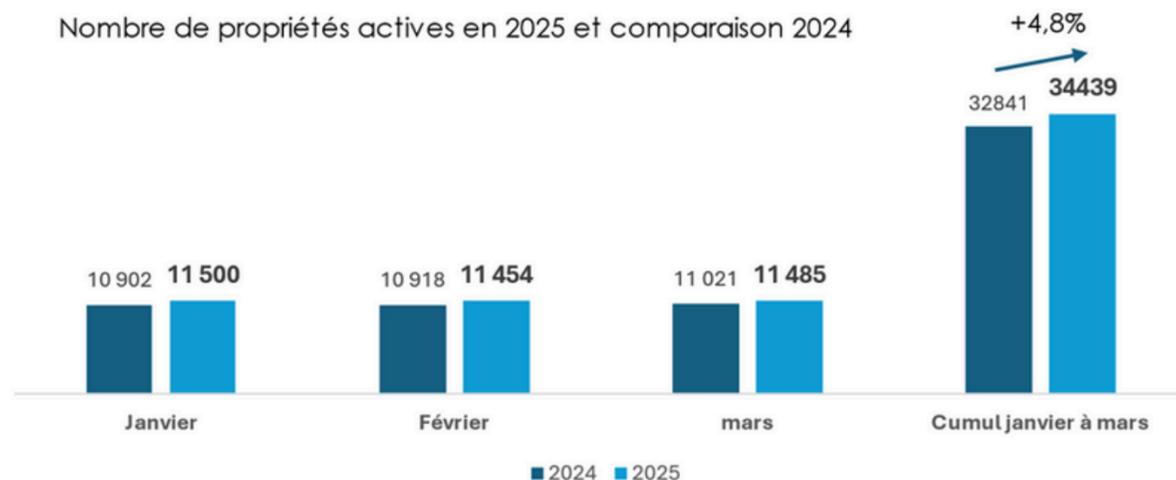


# TRANSPARENT : DONNEES DE LOCATIONS SAISONNIERES

L'outil Transparent permet d'observer le secteur de locations saisonnières; Cet outil est utilisé par Atout France, ADN Tourisme et de nombreuses régions métropolitaines.

## L'offre

Nombre de propriétés actives en 2025 et comparaison 2024



+ 4,8 %

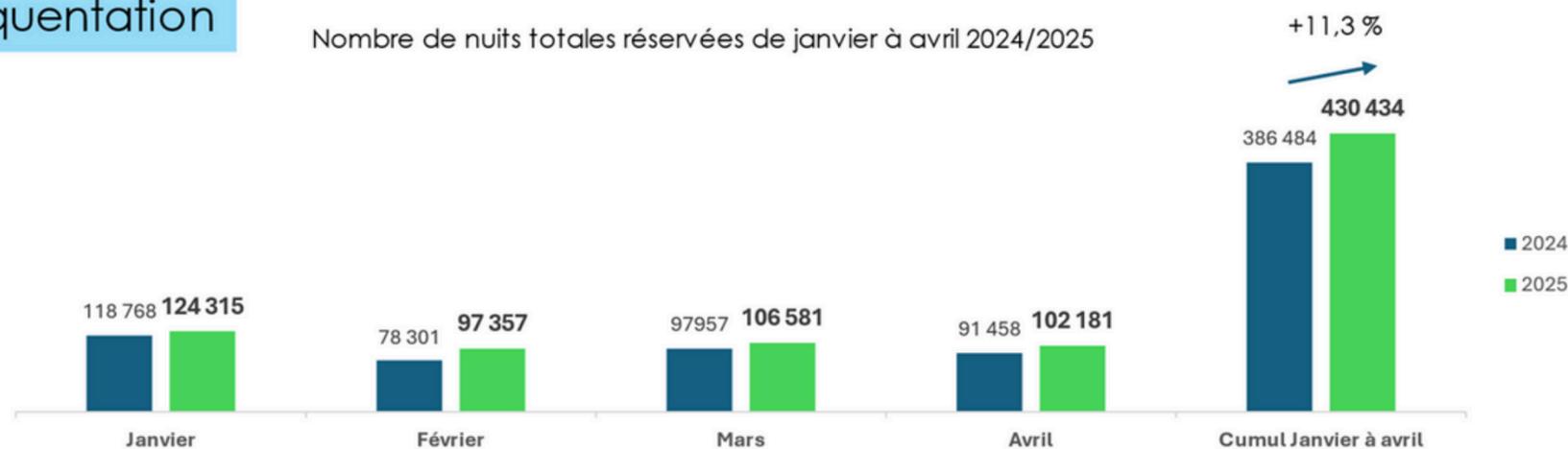
Nombre de propriétés au 1<sup>er</sup> trimestre 2025 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2024

Nombre total de logement uniques visibles sur les différentes plateformes.

L'offre de locations saisonnières se poursuit (+4,8 %) au 1<sup>er</sup> trimestre 2025 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2024.

## Fréquentation

Nombre de nuits totales réservées de janvier à avril 2024/2025



Nombre de nuits totales réservées de janvier à avril 2024/2025

+ 11,3 %

Le nombre de nuitées réservées progresse (+11,3 %) au 1<sup>er</sup> trimestre 2025 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2024. Les consommateurs peuvent être des touristes extérieurs ou la clientèle locale.

Source : Transparent/IRT



# ENQUETE DE FREQUENTATION HOTELIERE INSEE - LA REUNION

Sur les deux premiers mois de l'année 2025 : augmentation de nombre de nuitées + 6,5 % vs 2024

Annee	2024												2025	
Mois	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FEVRIER
Nombre de nuitées dans l'hôtellerie à La Réunion (en milliers)	128,6	96,72	125,20	111,08	133,23	93,66	130,88	153,26	123,53	158,75	152,31	141,66	139,76	100,25



Nombre de nuitées +8,7 % en  
janvier 2025 vs 2024.



Nombre de nuitées +3,6 % en  
février 2025 vs 2024.



# CENTRALE DE RESERVATION TOURISTIQUE CRT

Evolution du nombre de nuitées au premier trimestre 2025 par rapport au premier trimestre 2024

	1er trimestre 2024	1er trimestre 2025	Evolution 2025/2024
Janvier	3 111	4 976	+ 60 %
Février	2 921	3 303	+ 2,8 %
Mars	6 078	4 118	-32,2 %
Avril	7 742	7 746	0 %
TOTAL	19 852	20 143	+ 1,5 %



# Une publication de l'Observatoire Régionale du Tourisme

Site web : [www.observatoire.reunion.fr](http://www.observatoire.reunion.fr)

Contact : [observatoire@reunion.fr](mailto:observatoire@reunion.fr)

*mai 2025*

