



©Photo : IRT / BEST JOBERS

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2022

---

Tourisme Infos | Île de La Réunion Tourisme  
Édition spéciale – Avril 2023



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## Accélération de la reprise de la fréquentation touristique à La Réunion en 2022 : le nombre de touristes extérieurs a quasiment doublé.

La Réunion a accueilli **495 473 touristes extérieurs** au cours de l'année 2022, soit une hausse de 97,5% par rapport à 2021 où l'île avait accueilli 250 811 touristes extérieurs.

Le retour à la croissance se confirme donc en 2022. L'activité reste en deçà de la période pré pandémie mais elle s'en rapproche fortement (- 7,1 % par rapport à la fréquentation touristique 2019).

Les **recettes du tourisme extérieur** augmentent de 116,8 % par rapport à 2021 et s'élèvent à **416,5 millions d'euros**.

### Une croissance présente à tous les trimestres 2022.

Le **premier trimestre 2022** (105 701 touristes) affiche une hausse de 79,8 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021.

Le **deuxième trimestre 2022** (96 846 touristes) est traditionnellement la période où les touristes extérieurs ont été plus rares mais il reste bien meilleur que le second trimestre 2021 (21 041 touristes).

Le **troisième trimestre 2022** (134 989 touristes) présente une très forte croissance de 115,4 % par rapport au troisième trimestre 2021 (62 652 touristes).

Enfin le **quatrième trimestre 2022** (157 938 touristes) révèle une croissance de 45,8 % par rapport au quatrième trimestre 2021 (108 338 touristes).

Le marché hexagonal tire la croissance et des opportunités sur les marchés de niche réapparaissent.

Le **marché hexagonal** avec un volume de 409 848 touristes **progressé de 84,5 %** par rapport à 2021 et réaffirme son positionnement de **marché principal**. Il représente à lui seul **82,7 %** des touristes extérieurs.

Le **deuxième bassin** de clientèle extérieure est la zone **océan Indien** (51 935 touristes) qui **progressé très fortement de près de 200 %** et représente **10,5 % des touristes extérieurs**. Depuis 2020, les touristes provenant de Mayotte (27 595 touristes) dominent largement les marchés de l'océan Indien : Maurice (16 166 touristes) et Madagascar (3 433 touristes).

Le **troisième bassin émetteur** de touristes est **l'Europe** (hors Métropole) qui progresse là encore fortement (+ 199 %). Celui-ci représente **5,4 % de la clientèle totale soit 26 808 touristes en 2022**. Ces touristes européens proviennent essentiellement des pays suivants : Belgique, Suisse et Allemagne.

# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

---

Enfin, les clientèles issues des **autres pays du monde** représentent 1,4 % de la clientèle totale soit 6 882 touristes extérieurs.

## La destination continue de séduire de nouveaux clients.

En termes de catégories de touristes, la **clientèle d'agrément** (239 897 touristes) représente 48,4 % des touristes extérieurs.

La **clientèle affinitaire** (207 387 touristes) représente 41,9 % des touristes extérieurs.

La **clientèle d'affaires** (40 871 touristes) représente 8,2 % des touristes extérieurs.

Enfin, les **autres touristes** (7 318 touristes) représentent 1,5 % des touristes extérieurs.

## Des caractéristiques qui se confirment et des tendances qui évoluent :

- Un **premier voyage** à La Réunion pour **206 390 touristes** soit 41,7 % des touristes.
- Une **durée moyenne de séjours** qui se rétracte légèrement (19 jours) avec des particularités par catégorie : affaires (20 jours), agrément (17 jours), affinitaires (21 jours).
- Une prédominance des **ménages** composée de **1 à 2 personnes** (69,5 %)
- Une part des **voyages à forfait** qui reste modeste : 11,1 % (soit 55 229 touristes).
- Un **âge moyen** du chef de famille autour des **43 ans**.
- Une **durée du séjour à l'hôtel** qui s'établit à 10 jours.

## Une destination qui donne satisfaction à ses clients.

**98,6 % des touristes extérieurs** confirment leur satisfaction concernant **l'intérêt de la destination**.

Il en est de même pour la **qualité de l'accueil** où **98,5 % de touristes extérieurs** se déclarent satisfaits ou très satisfaits.

**87,8 %** des touristes extérieurs ont envie de **revenir à La Réunion**.

**97,9 % des touristes** extérieurs déclarent recommander la destination à d'autres personnes.

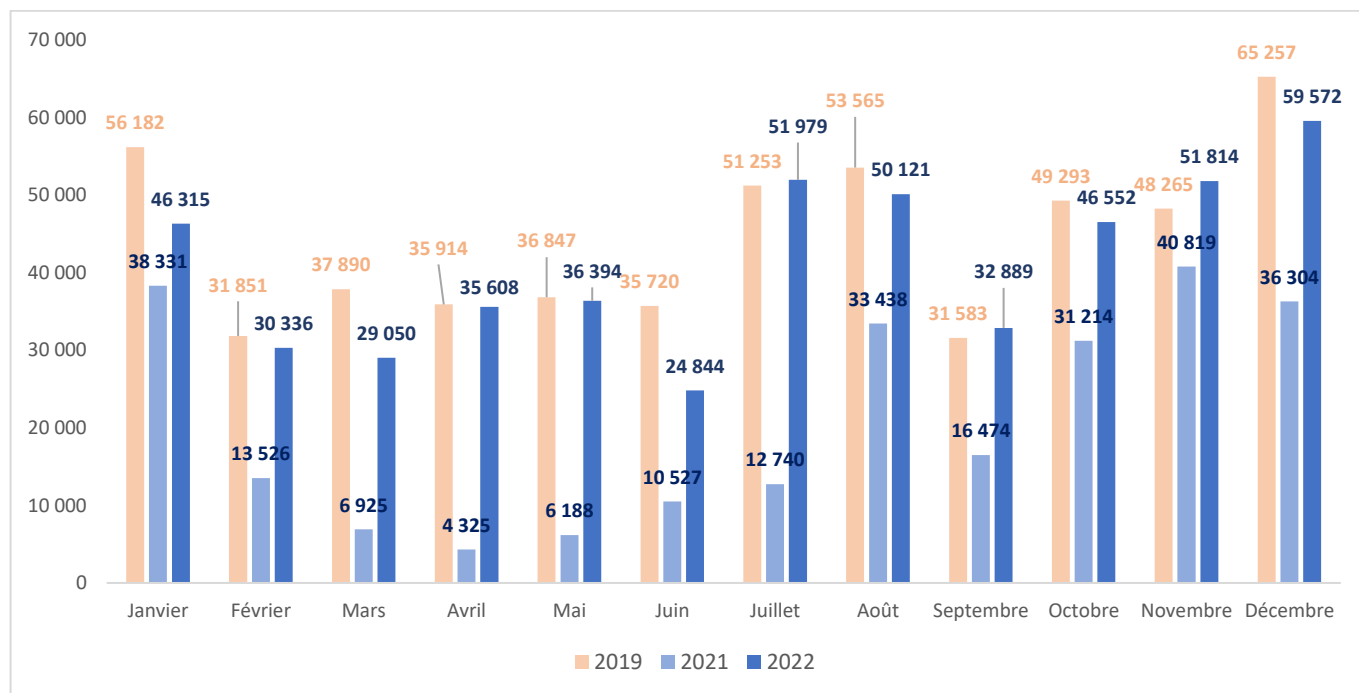
En **2023** plus que jamais l'heure est à la **reconquête des marchés internationaux** et notamment européens tout en relevant les enjeux de transformation et de développement durable vers un modèle touristique à taille humaine.



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## LA SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION

En nombre de touristes :



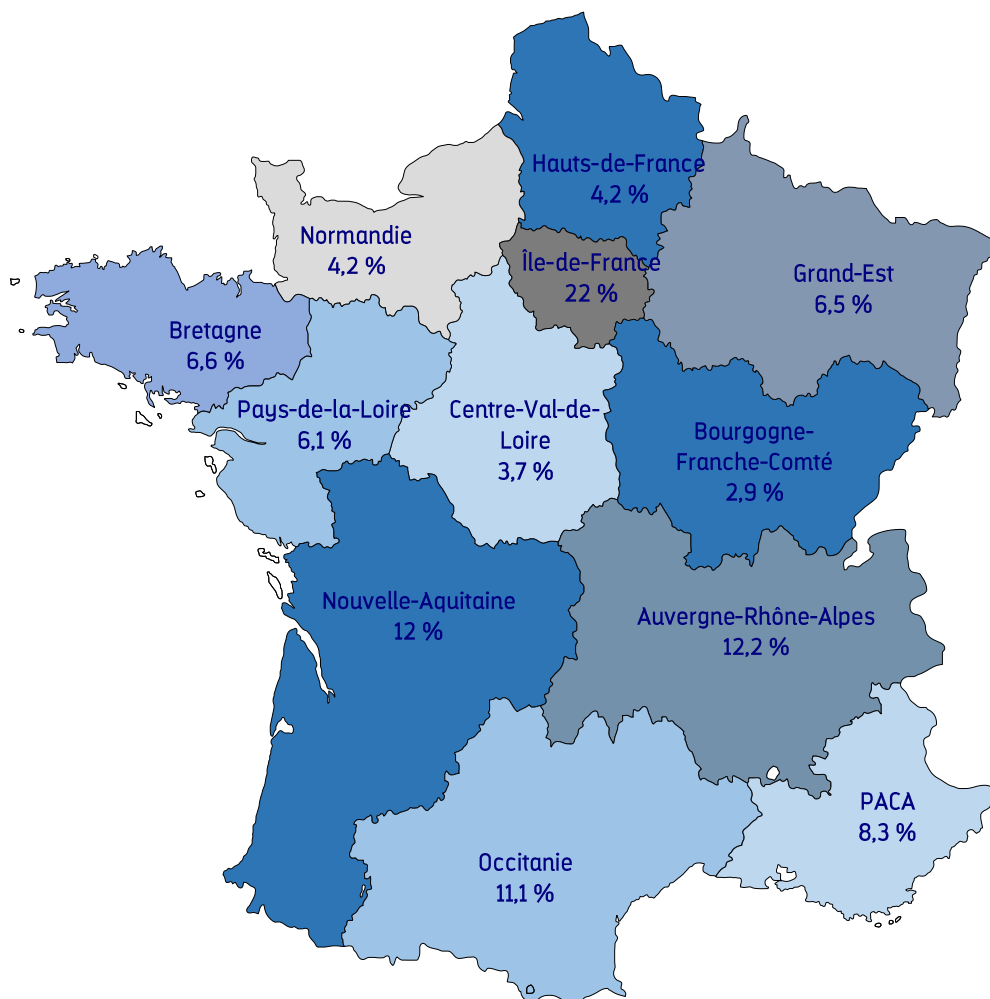
Répartition annuelle des touristes extérieurs en 2022 :

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
2019	10,5%	6,0%	7,1%	6,7%	6,9%	6,7%	9,6%	10,0%	5,9%	9,2%	9,0%	12,2%
2021	15,3%	5,4%	2,8%	1,7%	2,5%	4,2%	5,1%	13,3%	6,6%	12,4%	16,3%	14,5%
2022	9,3%	6,1%	5,9%	7,2%	7,3%	5,0%	10,5%	10,1%	6,6%	9,4%	10,5%	12,0%



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## L'ORIGINE DES TOURISTES



### MÉTROPOLE



82,7 %  
409 848

### EUROPE (y compris Suisse)



5,4 %  
26 808

### Océan Indien



10,5 %  
51 935

### RESTE DU MONDE

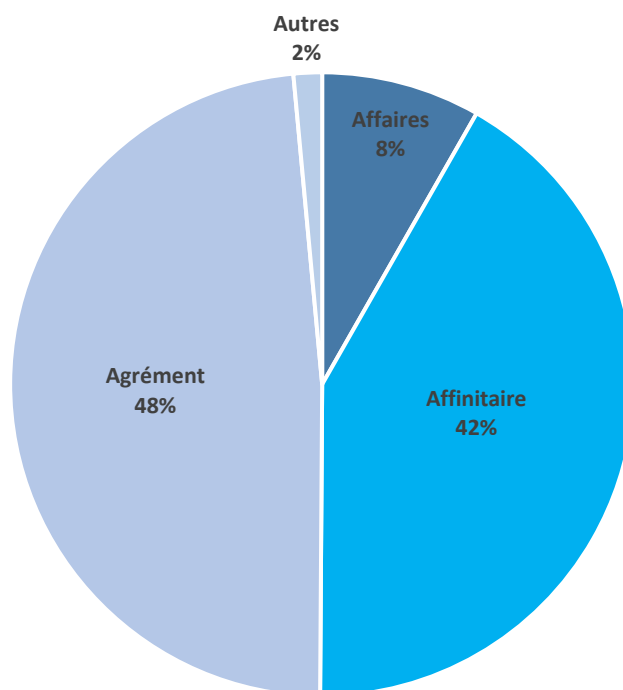


1,4 %  
6 882



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## OBJET DU VOYAGE



## OBJET DU VOYAGE SELON L'ORIGINE

### Métropole :

Agrément : 48,5 %

Affinitaire : 43,2 %

Affaires : 7,5 %

Autres : 0,8 %

### Europe :

Agrément : 68,1 %

Affinitaire : 21,5 %

Affaires : 10 %

Autres : 0,4 %

### Océan Indien :

Agrément : 36,1 %

Affinitaire : 43,1 %

Affaires : 12,3 %

Autres : 8,5 %

### Autres :

Agrément : 48,9 %

Affinitaire : 34,7 %

Affaires : 15,2 %

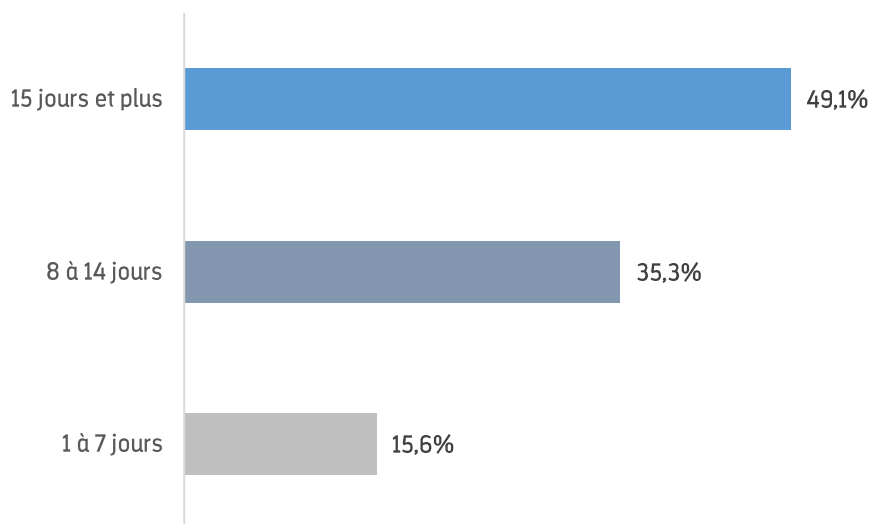
Autres : 11 %



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## DURÉE DE SÉJOUR

La durée moyenne de séjour dans l'île a été de 19 jours en 2022 (toutes catégories de touristes confondues, hors séjour de plus de 4 mois).



## DURÉE DE SÉJOUR SELON L'OBJET DU VOYAGE



Affinitaire : 21 j



Agrément : 17 j



Affaires : 20 j



Autres : 18 j

## DURÉE DE SÉJOUR SELON LIEU D'ORIGINE

Métropole : 19,7 j

Europe : 17,7 j

Océan Indien : 14,6 j

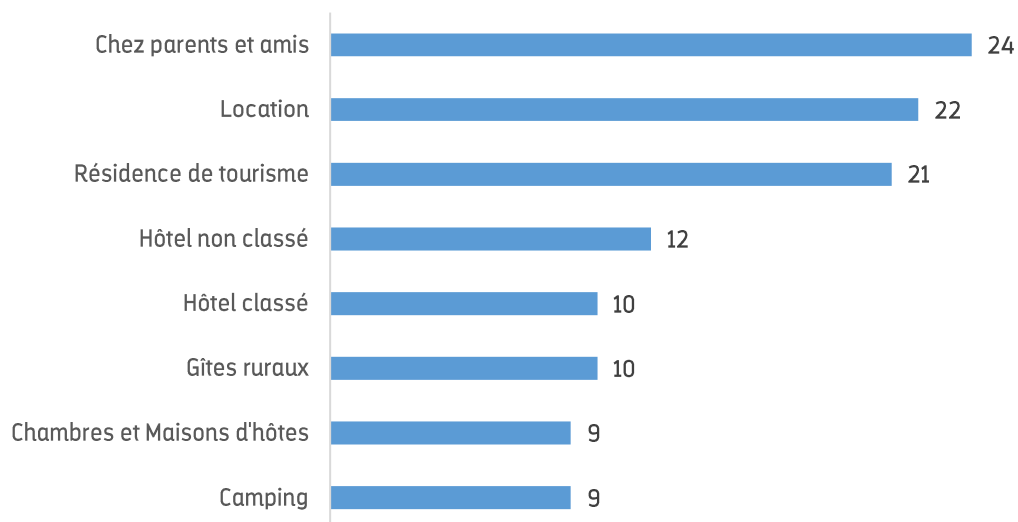
Autres : 16,7 j



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## DURÉE DE SÉJOUR SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

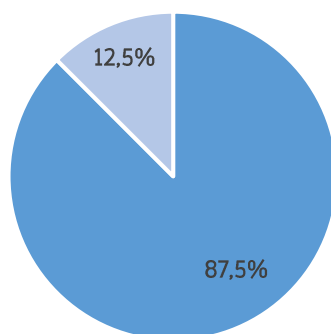
(En nombre de jours)



## SÉJOUR DANS L'OCÉAN INDIEN

La Réunion est une destination touristique à part entière.

87,5 % des touristes (433 647) ont séjourné à La Réunion uniquement et 12,5 % des touristes (61 826) ont visité d'autres îles de l'océan Indien.



■ La Réunion destination unique    ■ Séjours combinés





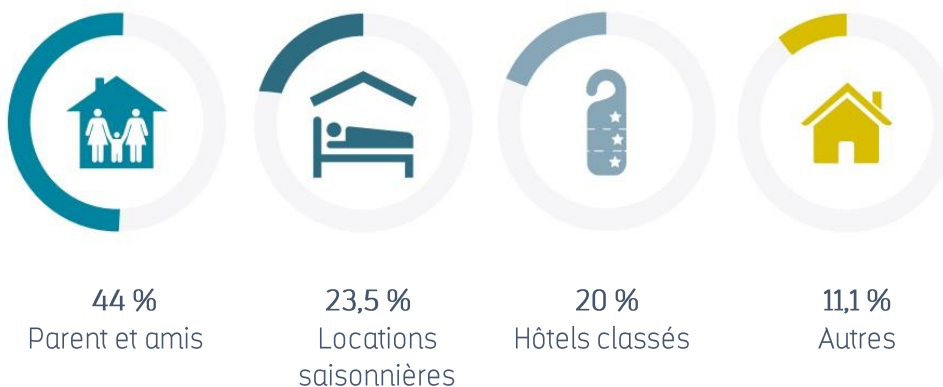
# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

44 % de l'ensemble des touristes extérieurs ont séjourné chez les parents et amis.

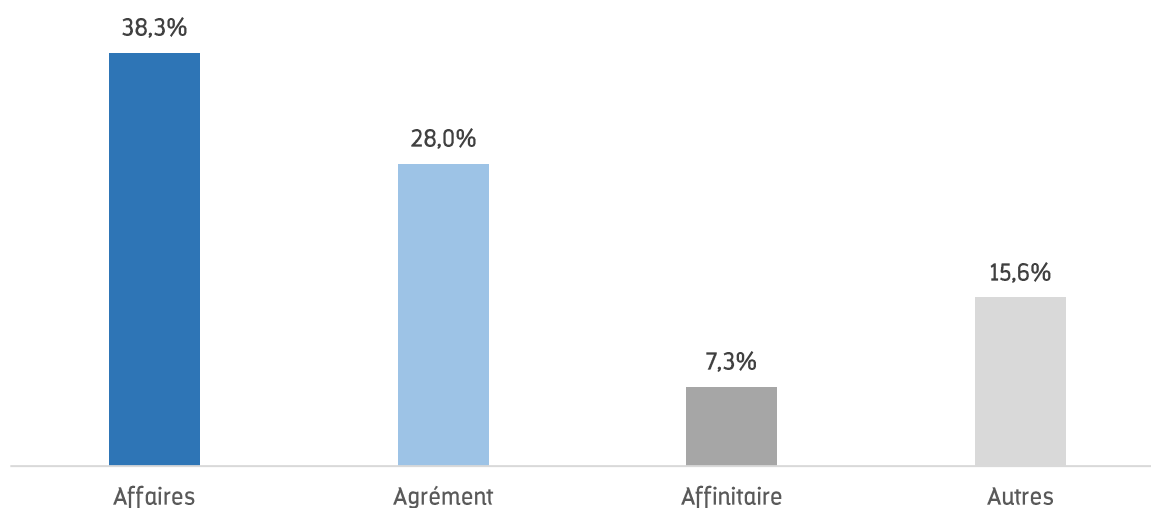
L'hébergement marchand représente 56 % de l'hébergement total.

L'hôtellerie classée a été le mode d'hébergement principal pour 99 089 touristes.



## FRÉQUENTATION DES HÔTELS CLASSÉS

Selon le motif du voyage (hébergement principal)



La durée moyenne de séjour à l'hôtel a été de 10 jours.



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## FRÉQUENTATION DES HÔTELS CLASSÉS

Selon le lieu d'origine (hébergement principal)



Métropole  
18,2 %



EUROPE  
31,9 %



OCÉAN INDIEN  
26,3 %

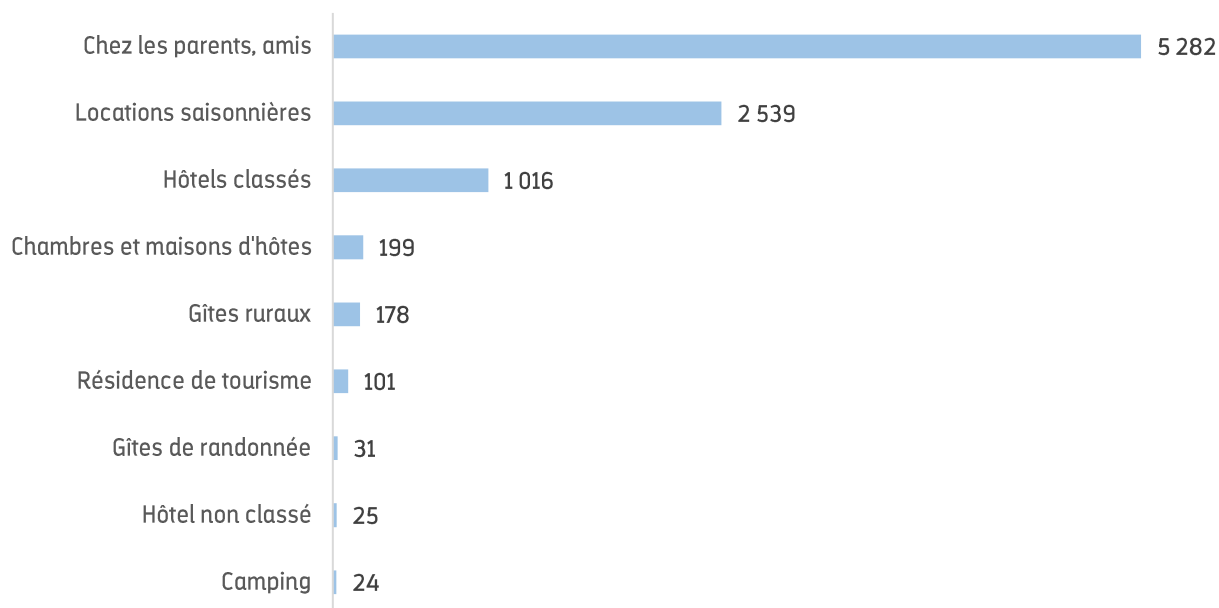


AUTRES PAYS  
34,1 %

## NUITÉES PAR MODE D'HÉBERGEMENT

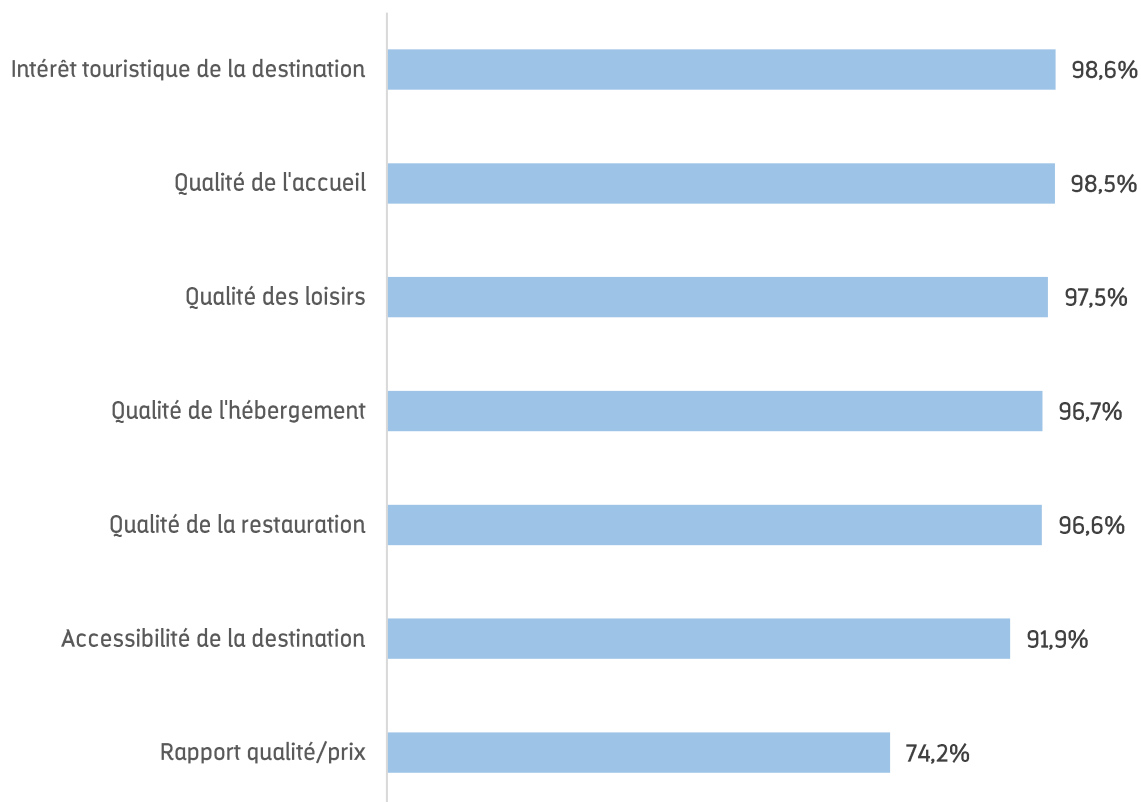
Nombre de nuitées marchandes : 4,117 millions

Dont (en milliers) :



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## SATISFACTION DES TOURISTES



## OPINIONS

### ENVIE DE REVENIR À LA RÉUNION

> Oui : 87,8 %  
■ Non : 4,8 %  
■ NSP : 7,4 %

### RECOMMANDE LA DESTINATION

> Oui : 97,9 %  
■ Non : 11 %  
■ NSP : 1 %

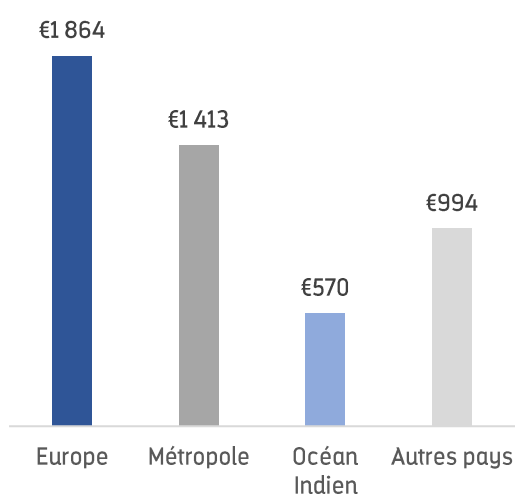


# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

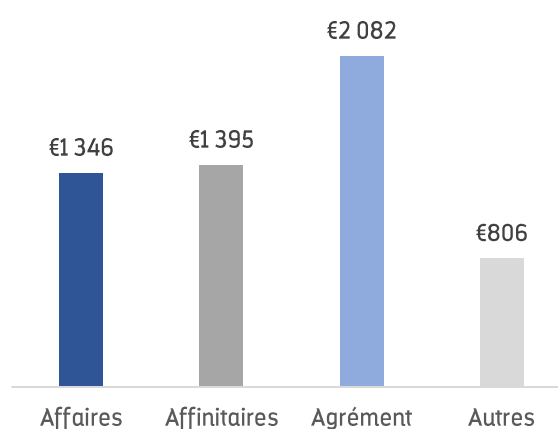
## LES DÉPENSES AVANT LE SÉJOUR

DÉPENSES PAYÉES AVANT LE SÉJOUR (billets d'avion compris) : 1 640 € par ménage

Selon le lieu d'origine :



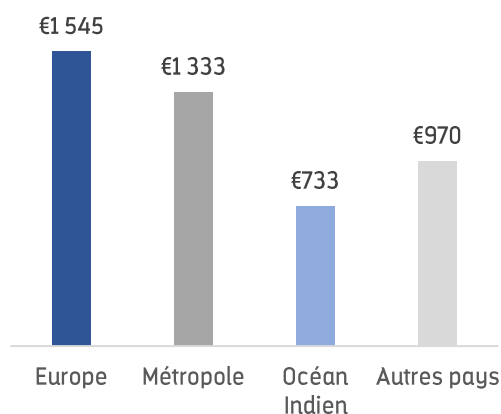
Selon le motif de voyage :



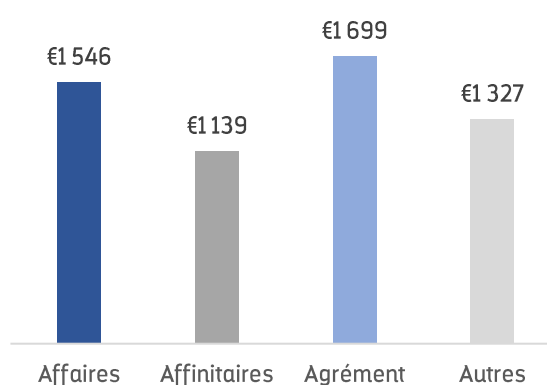
## LES DÉPENSES PENDANT LE SÉJOUR

DÉPENSES MOYENNES PAR MÉNAGE : 1 409 €

Selon le lieu d'origine :



Selon le motif de voyage :



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## LES DÉPENSES GLOBALES

DÉPENSES TOURISTIQUES GLOBALES MOYENNES (hors billet d'avion) : 1 855 € par ménage

## LES DÉPENSES GLOBALES SELON LE MOTIF DU VOYAGE

Touristes d'agrément : 2 605 € par ménage



Touristes affinitaires : 1 364 € par ménage



Touristes d'affaires : 1 578 € par ménage



Autres touristes : 539 € par ménage



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

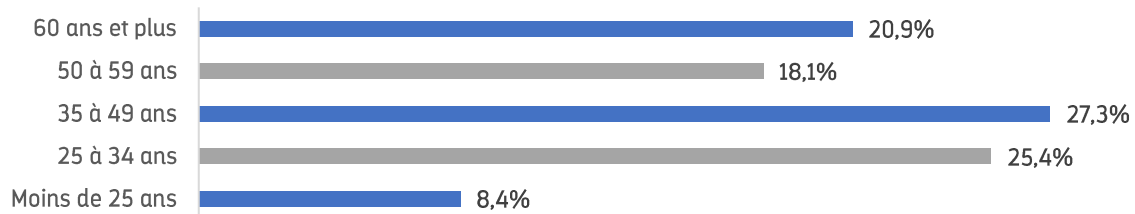
## LES DÉPENSES GLOBALES TOURISME EXTÉRIEUR

> 416,5 MILLIONS d'Euros



## ÂGE DU CHEF DE FAMILLE

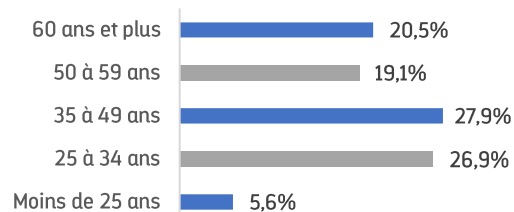
Âge moyen : 43 ans



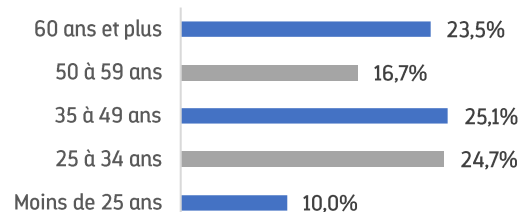
## ÂGE DU CHEF DE FAMILLE SELON LE MOTIF DU VOYAGE



Touristes d'agrément (âge moyen 44 ans)



Touristes affinitaires (âge moyen 43 ans)

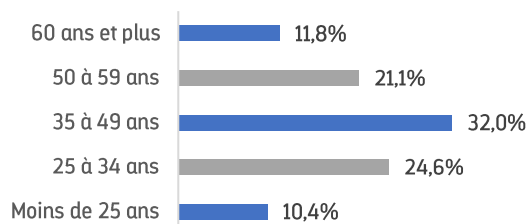


# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

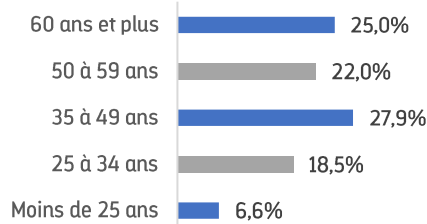
## ÂGE DU CHEF DE FAMILLE SELON LE MOTIF DU VOYAGE



Touristes d'affaires (âge moyen 41 ans)



Autres touristes (âge moyen 46 ans)



## COMPOSITION DES GROUPES

Ces **495 473** touristes extérieurs sont regroupés à travers **224 516 ménages**. Le nombre moyen de personnes par ménage est de **2,2**.

### NOMBRE MOYEN DE PERSONNES

Selon le motif principal de voyage

Touristes d'agrément : 2,7 personnes  
Touristes affinitaires : 2 personnes  
Touristes d'affaires : 1,7 personnes  
Autres touristes : 2 personnes

Selon l'origine

Métropole : 2,4 personnes  
Europe : 2,2 personnes  
Océan Indien : 1,4 personnes  
Autres pays : 1,7 personnes



# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

## CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

### ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

20 % des touristes extérieurs sont originaires de La Réunion, ils représentent 97 736 personnes qui résident pour l'essentiel en métropole.

## PREMIER VOYAGE À LA RÉUNION

Pour 41,7 % des touristes extérieurs (206 390 touristes), c'est un premier séjour à La Réunion.

Selon le motif principal de voyage :

Touristes d'agrément : 60,9 %  
Touristes affinitaires : 27,1 %  
Touristes d'affaires : 41 %  
Autres touristes : 10,2 %

Selon l'origine :

Métropole : 42,9 %  
Europe : 68,8 %  
Océan Indien : 17,4 %  
Autres pays : 23 %

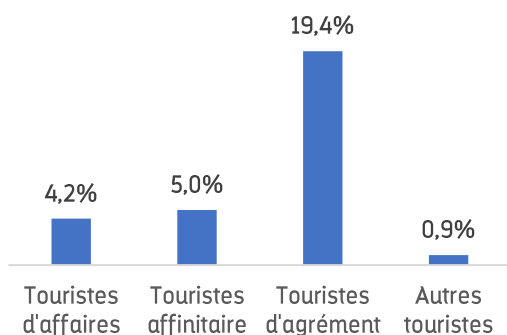
Selon le lieu d'origine et le motif principal de voyage :

> 1<sup>er</sup> séjour pour 64,9 % des touristes d'agrément issus de l'Europe.

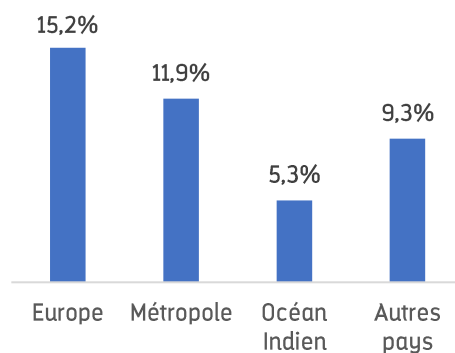
## ACHAT D'UN VOYAGE À FORFAIT

Ils sont 55 229 touristes extérieurs à avoir acheté un voyage à forfait avant leur départ à La Réunion (11,1 %).

Selon le motif principal de voyage :



Selon l'origine :





# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Evo. 2022/2021	Evo. 2022/2019
Nombre de touristes	416 001	405 700	426 400	458 261	507 563	534 630	533 622	216 716	250 812	495 473	97,5%	-7,1%

## Pays de résidence

France métropolitaine	337 237	315 551	319 800	369 309	397 338	424 868	443 589	189 349	222 179	409 848	84,5%	-7,6%
Océan Indien	45 600	48 200	60 700	43 933	64 104	61 201	47 958	15 438	17 317	51 935	199,9%	8,3%
Europe (hors France)	21 700	32 400	36 000	36 463	38 055	39 664	34 379	8 798	8 967	26 808	199,0%	-22,0%
Autres pays	11 500	9 600	9 900	8 556	8 066	8 897	7 696	3 131	1 104	6 882	523,4%	-10,6%

## Catégorie de tourisme

Agrément	168 400	151 000	200 300	238 342	266 519	288 866	304 869	113 120	116 596	239 897	105,8%	-21,3%
Affinitaires	197 600	193 900	158 700	158 453	184 664	197 471	185 051	87 513	109 846	207 387	88,8%	12,1%
Affaires	35 517	45 313	49 700	52 457	52 499	45 259	40 908	13 981	21 532	40 871	89,8%	-0,1%
Autres	19 075	15 476	9 900	9 009	3 878	3 035	2 795	2 103	2 837	7 315	157,8%	161,7%

## Mode d'hébergement principal

Hébergement marchand	225 100	224 000	224 500	234 185	261 073	286 060	284 890	106 781	127 123	277 326	118,2%	-2,7%
Hôtel classé	84 900	95 500	100 800	99 828	108 694	111 123	112 838	37 365	42 602	99 089	132,6%	-12,2%
Location	64 000	62 600	66 300	66 561	87 722	108 681	114 108	49 430	55 877	116 511	108,5%	2,1%

## Hébergement non marchand

Famille, amis	190 900	181 700	201 900	224 076	246 490	248 571	248 732	109 935	123 689	218 147	76,4%	-12,3%
---------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-------	--------

Durée moyenne des séjours (nb de jours)	16,7	17,4	16,8	17,8	17	17	17	20	21	19	5,0%	11,8%
---	------	------	------	------	----	----	----	----	----	----	------	-------

## Origine des touristes

Non-originaires de La Réunion	359 600	338 400	362 200	360 674	409 649	427 865	436 919	168 289	183 093	397 737	117,2%	-9,0%
Originaires de La Réunion	56 400	67 300	64 200	97 587	97 914	106 765	96 703	48 427	67 719	97 736	44,3%	1,1%

## Dépenses des touristes (hors billet d'avion)

Dépenses totales (en millions d'euros)	303,2	291,6	305,7	325,3	356,2	432,4	410,0	158,3	192,1	416,5	116,8%	1,6%
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	------



## AUTRE INFORMATION

### PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme d'**agrément** est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme **affinitaire** est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme d'**affaires** désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme "**Autre**" est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.

### NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

En 2022, ce sont 3 761 vols enquêtés pour 31 038 questionnaires remplis.

**En raison de la crise sanitaire COVID (motifs impérieux), les enquêtes ont été réalisées en mode dégradé sur certaines périodes.**

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>3 761</b>	<b>31 038</b>

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.





OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL <sup>DU</sup>  
TOURISME  
— I.R.T. —

Comité Régional du Tourisme  
ILE DE LA REUNION TOURISME  
4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX  
contact@reunion.fr - [www.reunion.fr](http://www.reunion.fr)



Le programme d'action FEDER 2022 de l'île de la Réunion Tourisme est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire Régional du Tourisme  
Contact : Raoul VINCENT - [r.vincent@reunion.fr](mailto:r.vincent@reunion.fr)

Édité par l'île de La Réunion Tourisme - 2023

[observatoire.reunion.fr](http://observatoire.reunion.fr)

