



©Photo : I.R.T. / BEST JOBERS

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2021



Tourisme Infos | Île de La Réunion Tourisme
Édition spéciale – Mars 2022



**OBSERVATOIRE
RÉGIONAL ^{DU}
TOURISME**
— I.R.T. —

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

Une année de reprise pour le tourisme à La Réunion : + 15,7 % (par rapport à 2020)

La Réunion a accueilli **250 812 touristes extérieurs** au cours de l'année 2021, ce qui représente une augmentation nette de 34 096 touristes extérieurs.

Après une perte vertigineuse en 2020, la destination Réunion retrouve le chemin de la croissance mais les **résultats de 2021** restent **inférieurs de 53 % à ceux de 2019**.

En conséquence, de nouveaux défis de développement se présentent : la reconquête de nos marchés principaux et le lancement d'une **stratégie touristique durable à taille humaine**.

Quelques éléments de contexte :

Le **premier trimestre 2021** (58 781 touristes) affiche une baisse de 50 % par rapport au 1er trimestre 2020 qui pour rappel n'avait pas trop été impacté par la Covid.

Le **deuxième trimestre 2021** (21 041 touristes) est la période où les touristes extérieurs ont été rares mais il reste meilleur que le second trimestre 2020 (3 369 touristes).

Le **troisième trimestre 2021** (62 652 touristes) présente une croissance de 50,2 % par rapport au troisième trimestre 2020 (41 703 touristes).

Enfin le **quatrième trimestre 2021** (108 338 touristes) révèle une croissance prometteuse de 100,8 % par rapport au quatrième trimestre 2020 (53 942 touristes).

Tout au long de l'année 2021, les marchés étrangers sont restés quasiment atones.

L'activité croisière n'a pas repris depuis février 2020.

Le **marché hexagonal** avec un volume de 222 179 touristes **progressé de 17,3 %** par rapport à 2020 et réaffirme son positionnement de **marché principal**. Il représente à lui seul **88,6 %** des touristes extérieurs.

Le **deuxième bassin** de clientèle est la zone **océan Indien** (17 317 touristes) **progressé de 12,2 %** et représente **6,9 % des touristes extérieurs**. Depuis 2020, les touristes provenant de Mayotte (14 591 touristes) dominent largement les marchés étrangers de l'océan Indien : Maurice (2 082 touristes) et Madagascar (537 touristes).

Le **troisième bassin émetteur** de touristes est l'**Europe** (hors Métropole) qui progresse de 1,9 %. Celui-ci représente 3,6 % de la clientèle totale soit 8 967 touristes en 2021. Ces touristes européens proviennent essentiellement des pays suivants : Belgique, Suisse et Allemagne.

Enfin, les clientèles issues des **autres pays du monde** représentent 0,9 % de la clientèle totale soit 2 349 touristes extérieurs.

98,4 % des touristes extérieurs confirment leur satisfaction concernant l'**intérêt de la destination**.

Il en est de même pour la **qualité de l'accueil** où **98,7 % de touristes extérieurs** se déclarent satisfaits ou très satisfaits.

89,9 % des touristes extérieurs ont envie de **revenir à La Réunion**.

98,3 % des touristes extérieurs déclarent recommander la destination à d'autres personnes.

En termes de catégories de touristes, la **clientèle d'agrément** (116 597 touristes) représente 46,5 % des touristes extérieurs.

La **clientèle affinitaire** (109 846 touristes) représente 43,8 % des touristes extérieurs.

La **clientèle d'affaires** (21 532 touristes) représente 8,6 % des touristes extérieurs.

Enfin les **autres touristes** (2 837 touristes) représentent 1,1 % des touristes extérieurs.

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

Des caractéristiques qui se confirment et des tendances qui évoluent :

- Un **premier voyage** à La Réunion pour 91 575 touristes soit 36,5 % des touristes.
- Une **durée moyenne de séjours** qui s'allonge (21 jours) avec des particularités par catégorie : affaires (21 jours), agrément (19 jours), affinitaires (24 jours).
- Une prédominance des **ménages** composés de **1 à 2 personnes** (68,7 %)
- Une part des **voyages à forfait** qui reste modeste : 6,8 % (soit 17 022 touristes).
- Un **âge moyen** du chef de famille autour des **44 ans**.
- Une **durée du séjour à l'hôtel** qui s'établit à 12 jours

Les **recettes du tourisme extérieur** augmentent de 21,4 % par rapport à 2020 et s'élèvent à **192,1 millions d'euros**.

Ces recettes extérieures prennent en compte les dépenses effectuées au cours du séjour ainsi que les dépenses effectuées avant le séjour bénéficiant directement à La Réunion (acompte sur réservations ou quote-part d'achat de voyages à forfait).



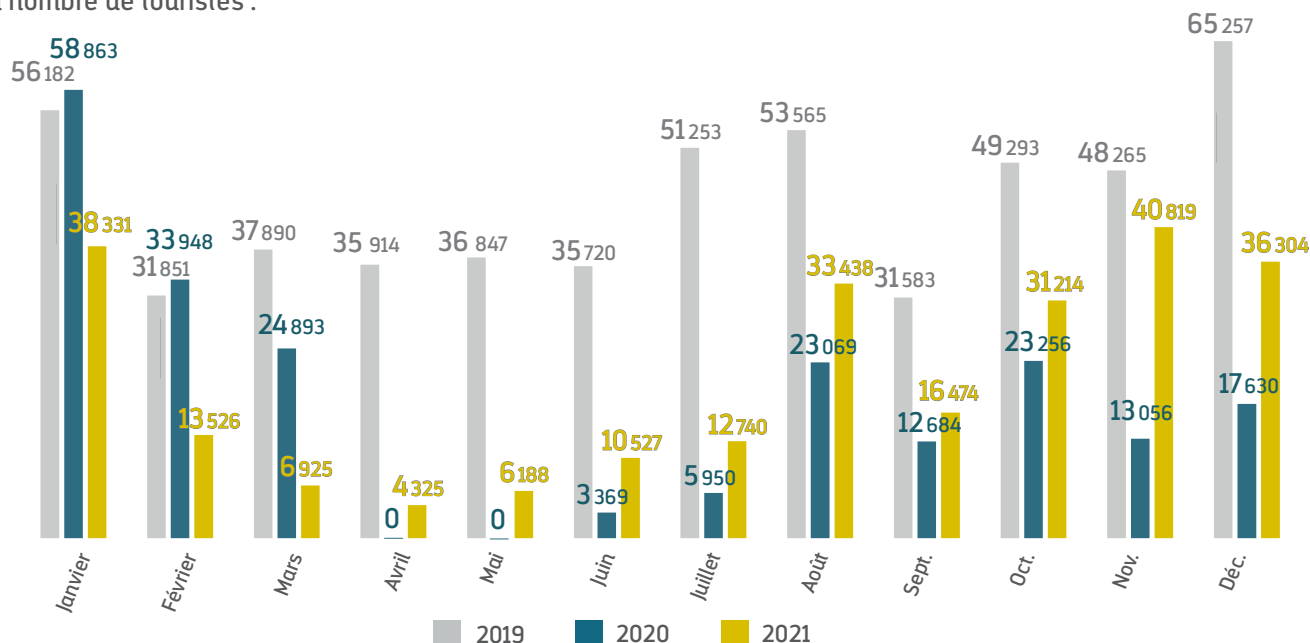
©Photo : JRT / L'OEIL DEOS



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

LA SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION

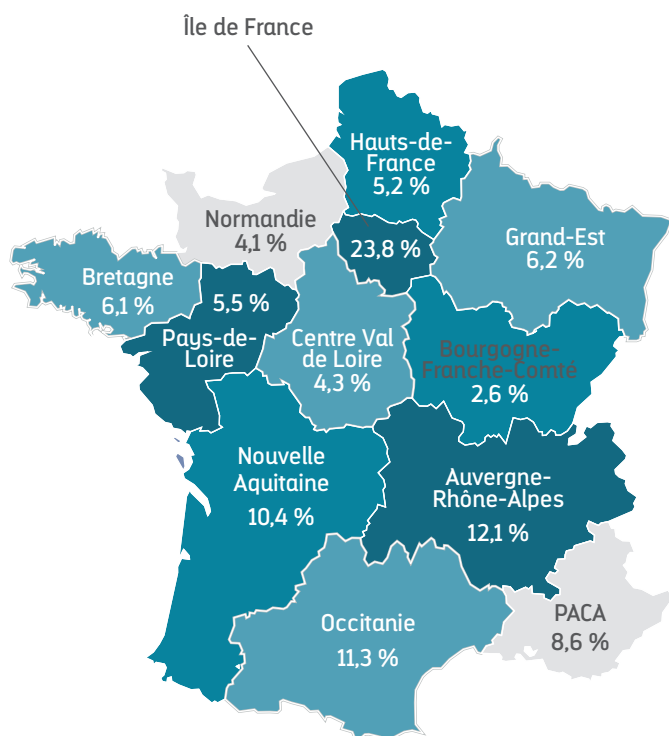
En nombre de touristes :



Répartition annuelle des touristes en 2021 :

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
2019	10,5 %	6,0 %	7,1 %	6,7 %	6,9 %	6,7 %	9,6 %	10,0 %	5,9 %	9,2 %	9,0 %	12,2 %
2020	27,2 %	15,7 %	11,5 %	0,0 %	0,0 %	1,6 %	2,7 %	10,6 %	5,9 %	10,7 %	6,0 %	8,1 %
2021	15,3 %	5,4 %	2,8 %	1,7 %	2,5 %	4,2 %	5,1 %	13,3 %	6,6 %	12,4 %	16,3 %	14,5 %

L'ORIGINE DES TOURISTES



MÉTROPOLE
88,6 %
222 179



EUROPE
(y compris Suisse)
3,6 %
8 967



OCÉAN INDIEN
6,9 %
17 317

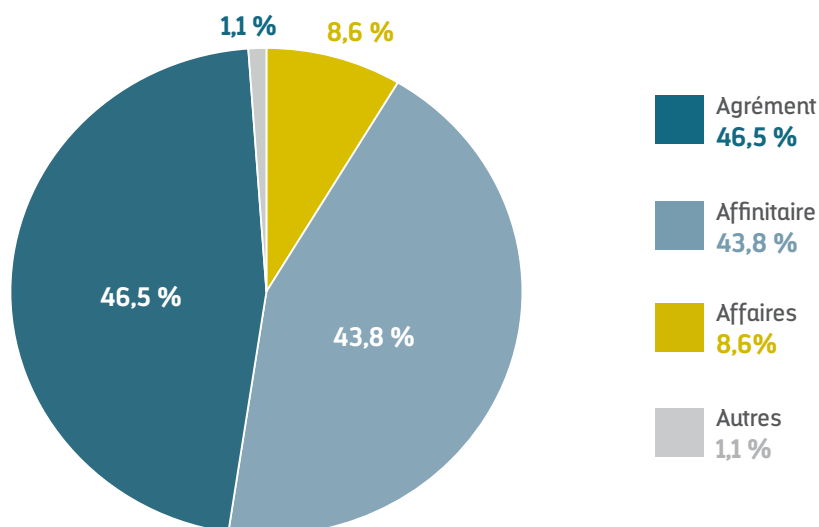


RESTE DU MONDE
0,9 %
2 349

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

OBJET DU VOYAGE

250 812 touristes extérieurs qui se répartissent comme suit :



OBJET DU VOYAGE SELON L'ORIGINE



MÉTROPOLE

Agrément : 46,9 %
Affinitaire : 44,5 %
Affaires : 8 %
Autres : 0,6 %



EUROPE

Agrément : 59,3 %
Affinitaire : 26,8 %
Affaires : 13,3 %
Autres : 0,7 %



OCÉAN INDIEN

Agrément : 33,2 %
Affinitaire : 43 %
Affaires : 13,9 %
Autres : 10 %



AUTRES PAYS

Agrément : 30,2 %
Affinitaire : 42,8 %
Affaires : 23,7 %
Autres : 3,2 %

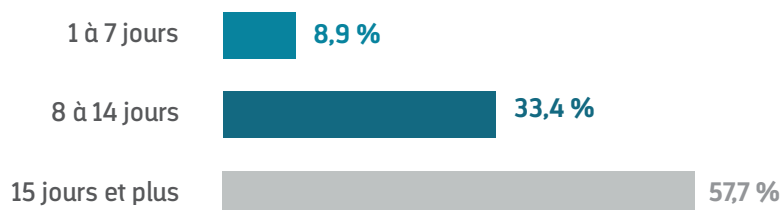


LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

DURÉE DU SÉJOUR

La durée moyenne du séjour dans l'île a été de 21 jours en 2021

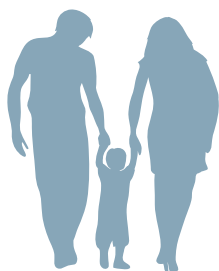
(toutes catégories de touristes confondues, hors séjour de plus de 4 mois).



DURÉE DU SÉJOUR SELON L'OBJET DU VOYAGE



AGRÉMENT
19 jours



AFFINITAIRE
24 jours



AFFAIRES
21 jours



AUTRES
23 jours

DURÉE DU SÉJOUR SELON LE LIEU D'ORIGINE



MÉTROPOLE
21,6 jours



EUROPE
20,4 jours



OCÉAN INDIEN
18 jours

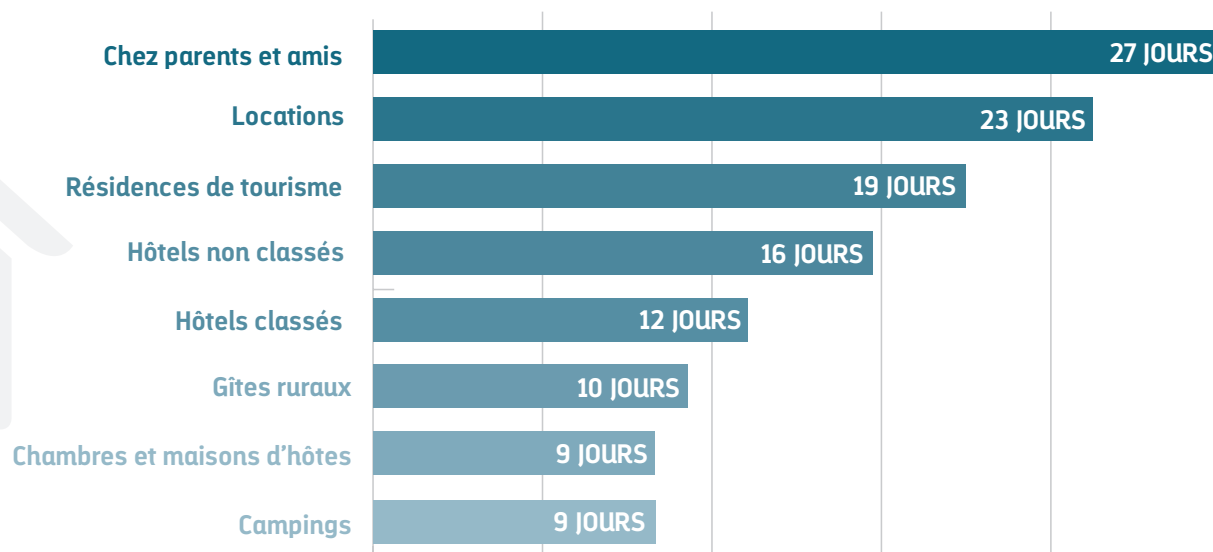


AUTRES
21,8 jours

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

DURÉE DE SÉJOUR

Selon le mode d'hébergement principal :

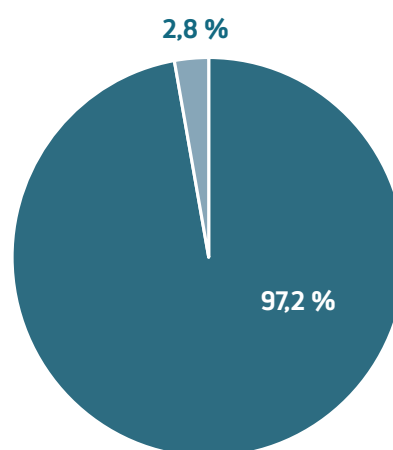


SÉJOURS DANS L'OCÉAN INDIEN

La Réunion est une destination touristique à part entière.

97,2 % des touristes (243 742) ont séjourné à La Réunion uniquement et 2,8 % des touristes (7 070) ont visité d'autres îles de l'océan Indien.

■ La Réunion destination unique ■ Séjours combinés



MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

49,3 % de l'ensemble des touristes extérieurs ont séjourné **chez les parents ou amis**.

L'hébergement marchand représente **50,7%** de l'hébergement total.

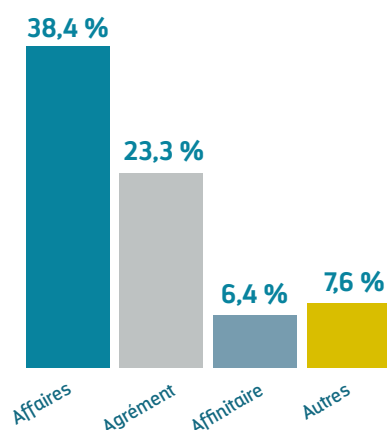
L'hôtellerie classée a été le mode d'hébergement principal pour 42 602 touristes.



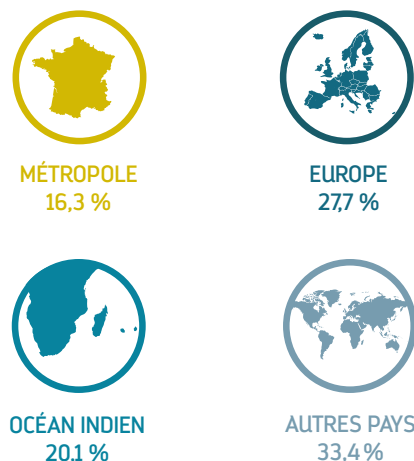
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

FRÉQUENTATION DES HÔTELS CLASSÉS

Selon le motif du voyage (hébergement principal) :



Selon le lieu d'origine (hébergement principal) :

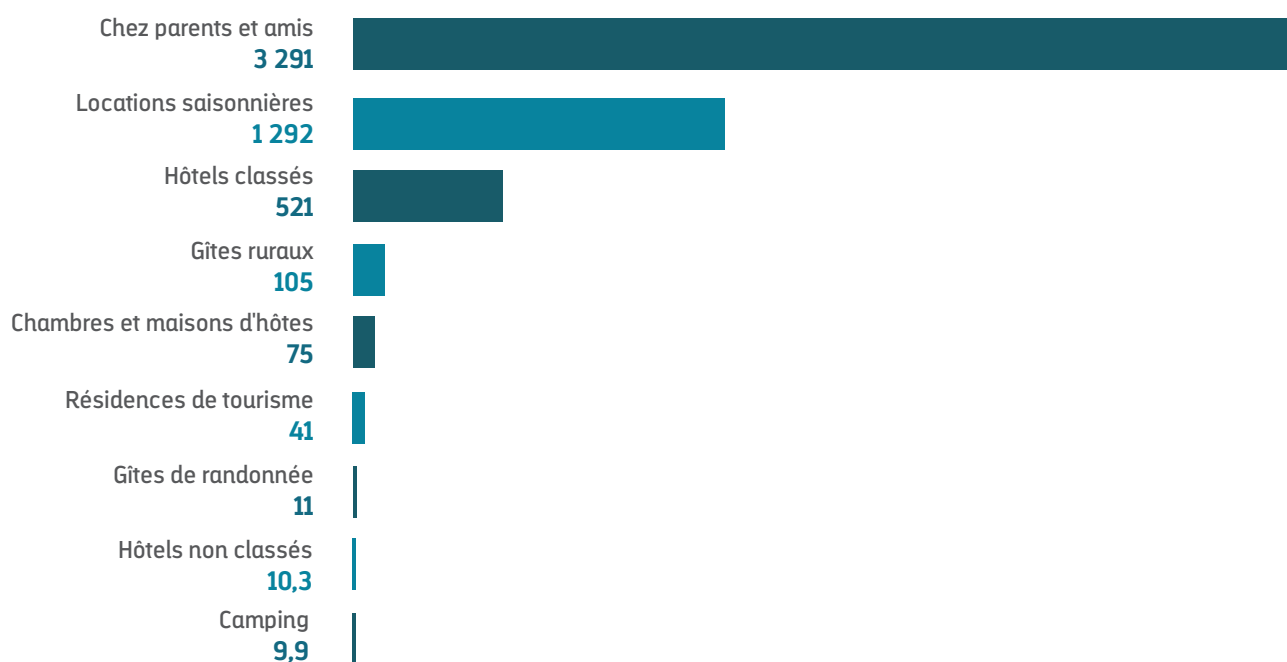


La durée moyenne du séjour à l'hôtel a été de **12 jours**.

NUITÉES PAR MODE D'HÉBERGEMENT

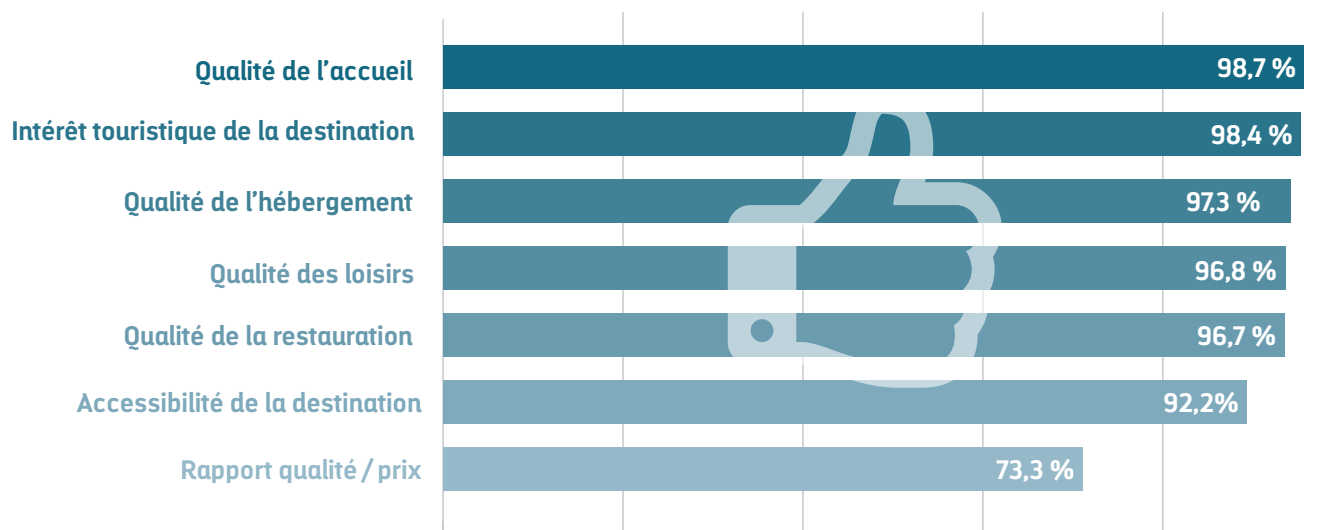
Nombre total de nuitées marchandes : **2,067 millions**

Dont (en milliers) :



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

LA SATISFACTION DES TOURISTES



OPINIONS

ENVIE DE REVENIR À LA RÉUNION

> OUI : 89,9 %



RECOMMANDE LA DESTINATION

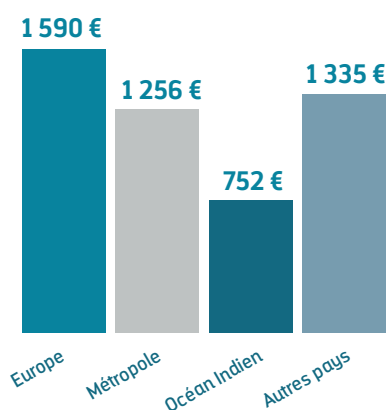
> OUI : 98,3 %



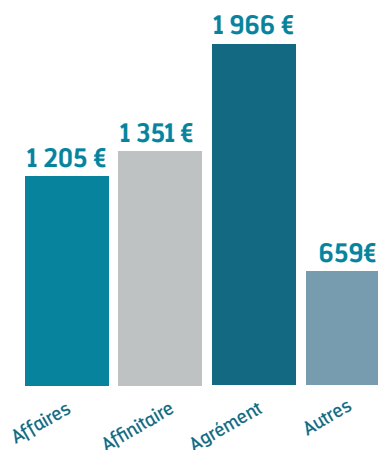
LES DÉPENSES AVANT LE SÉJOUR

DÉPENSES PAYÉES AVANT LE SÉJOUR (billets d'avion compris) : **1 532 € par ménage**

Selon le lieu d'origine :



Selon le motif de voyage :

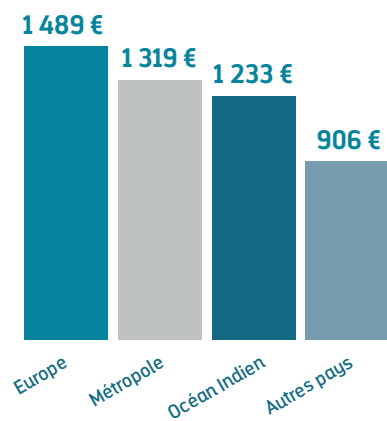


LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

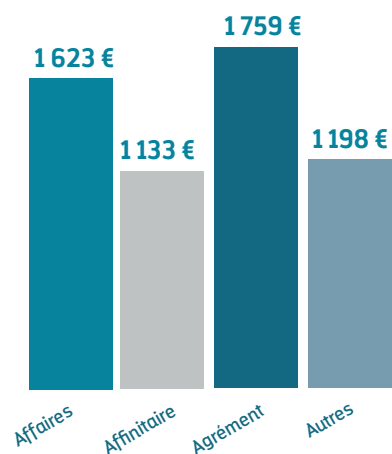
LES DÉPENSES PENDANT LE SÉJOUR

DÉPENSE MOYENNE PAR MÉNAGE : **1 409 €**

Selon le lieu d'origine :



Selon le motif de voyage :



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

DÉPENSES GLOBALES

DÉPENSES TOURISTIQUES GLOBALES MOYENNES (hors billets d'avion) : **1 711 € par ménage**

DÉPENSES GLOBALES SELON LE MOTIF DU VOYAGE

TOURISTES D'AGRÉMENT : 2 369 € par ménage



TOURISTES AFFINITAIRES : 1 368 € par ménage



TOURISTES D'AFFAIRES : 1 352 € par ménage

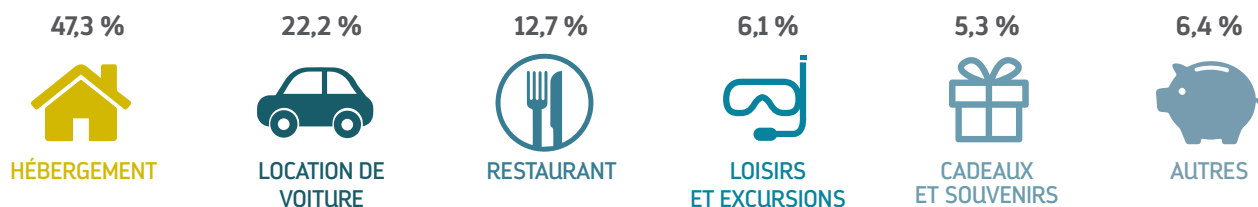


AUTRES TOURISTES : 759 € par ménage



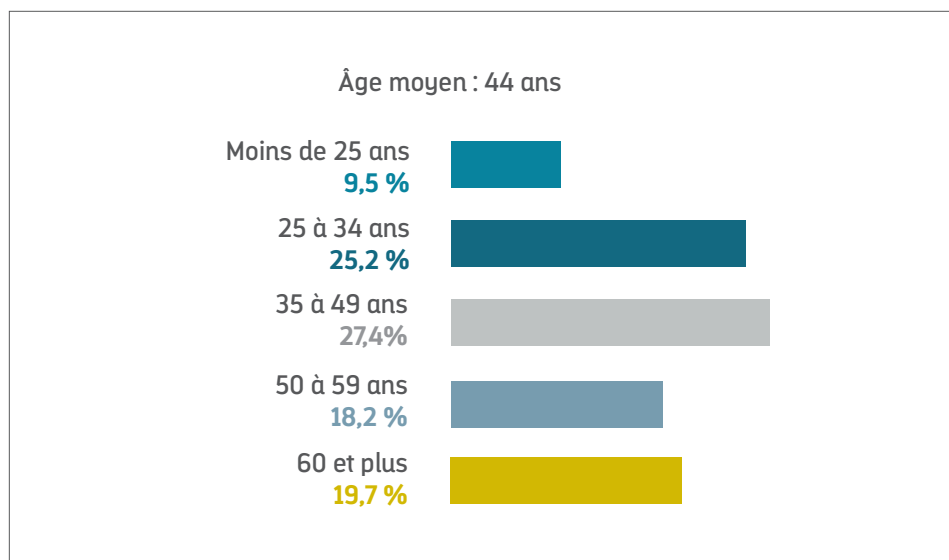
DÉPENSES GLOBALES TOURISME EXTÉRIEUR

► **192 millions d'Euros**

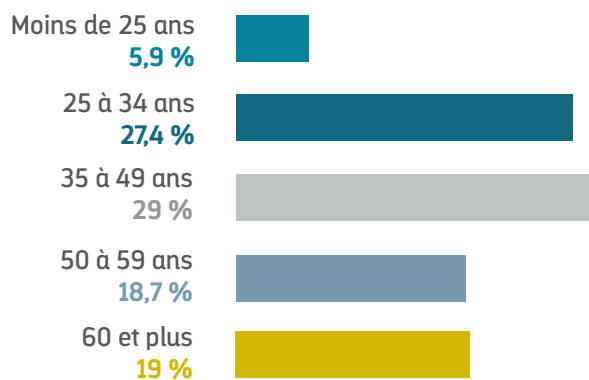


LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

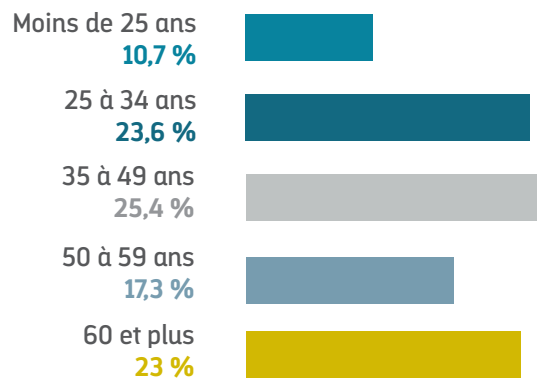
ÂGE DU CHEF DE FAMILLE



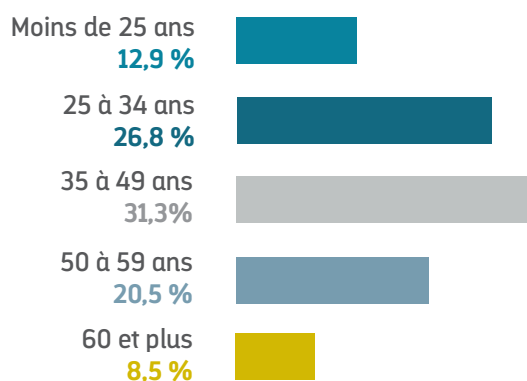
TOURISTES D'AGRÉMENT



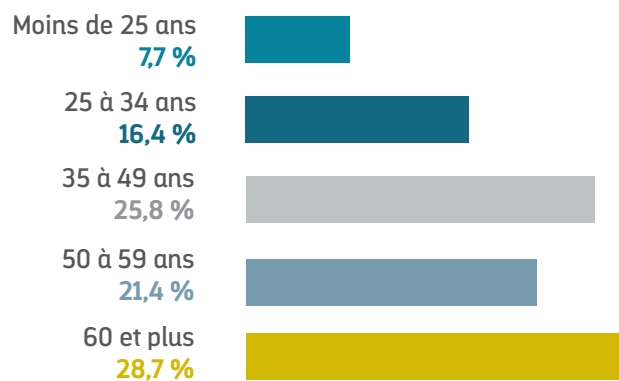
TOURISTES AFFINITAIRES



TOURISTES D'AFFAIRES



AUTRES



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

COMPOSITION DES GROUPES

Ces **250 812 touristes extérieurs** sont regroupés à travers **112 314 ménages**.
Le nombre moyen de personnes par ménage est de **2,2**.

NOMBRE MOYEN DE PERSONNES

selon le motif principal du voyage

Touristes d'agrément : 2,7 personnes

Touristes affinitaires : 2,2 personnes

Touristes d'affaires : 1,6 personnes

Autres touristes : 1,5 personnes

Selon l'origine

Métropole : 2,3 personnes

Europe : 2,3 personnes

Océan Indien : 1,2 personnes

Autres pays : 1,5 personnes

CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

24,3 % des touristes extérieurs sont originaires de La Réunion, ils représentent **60 997 personnes** qui résident pour l'essentiel en métropole.

PREMIER VOYAGE À LA REUNION

Pour **36,5 %** des touristes extérieurs (91 575 touristes), c'est un **premier séjour** à La Réunion

Selon le motif principal du voyage :

Touristes d'agrément : 56,8 %

Touristes affinitaires : 23,6 %

Touristes d'affaires : 38,3 %

Autres touristes : 9,4 %

Selon le lieu d'origine :

■ Europe : **58,7 %**

■ Métropole : **37,5 %**

■ Océan Indien : **10,3 %**

■ Autres pays : **38,4 %**

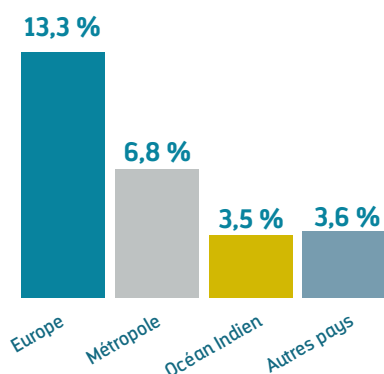
Selon le lieu d'origine et le motif principal du voyage :

► 1er séjour pour **53,5 % des touristes d'agrément** issus de l'Europe.

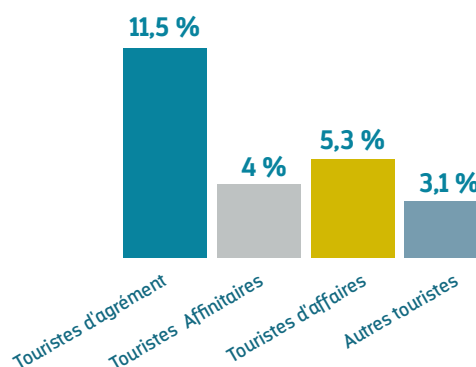
ACHAT D'UN VOYAGE À FORFAIT

Ils sont **17 022 touristes extérieurs** à avoir acheté un **voyage à forfait** avant leur départ pour La Réunion (6,8 %).

Selon l'origine :



Selon le motif principal de voyage :



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

CHIFFRES CLÉS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Évol. 2021/2020	Évol. 2021/2019
Nombre de touristes	405 700	426 400	458 261	507 563	534 630	533 622	216 716	250 812	15,7 %	-53 %
Pays de résidence										
France métropolitaine	315 551	319 800	369 309	397 338	424 868	443 589	189 349	222 179	17,3 %	-49,9 %
Océan Indien	48 200	60 700	43 933	64 104	61 201	47 958	15 438	17 317	12,2 %	-63,9 %
Continent européen (hors France)	32 400	36 000	36 463	38 055	39 664	34 379	8 798	8 967	1,9 %	-73,9 %
Autres pays	9 600	9 900	8 556	8 066	8 897	7 696	3 131	2349	-25 %	-69,5 %
Catégorie de tourisme										
Agrément	151 000	200 300	238 342	266 519	288 866	304 869	113 120	116 596	3 %	-61,8 %
Affinitaires	193 900	158 700	158 453	184 664	197 471	185 051	87 513	109 846	25,5 %	-40,6 %
Affaires	45 313	49 700	52 457	52 499	45 259	40 908	13 981	21 532	54 %	-47,4 %
Autres	15 476	9 900	9 009	3 878	3 035	2 795	2 103	2 837	34,9 %	1,5 %
Mode d'hébergement principal										
Hébergement marchand	224 000	224 500	234 185	261 073	286 060	284 890	106 781	127 123	19,1 %	-55,4 %
Hôtel classé	95 500	100 800	99 828	108 694	111 123	112 838	37 365	42 602	14 %	-62,2 %
Location	62 600	66 300	66 561	87 722	108 681	114 108	49 430	55 877	13 %	-51 %
Hébergement non marchand										
Famille, amis	181 700	201 900	224 076	246 490	248 571	248 732	109 935	123 689	12,5 %	-50,3 %
Durée moyenne des séjours (nombre de jours)	17,4	16,8	17,8	17,0	17,0	17,0	20,0	21	5 %	23,5 %
Origine des touristes										
Non-originares de La Réunion	338 400	362 200	360 674	409 649	427 865	436 919	168 289	183 093	8,8 %	-58,1 %
Originares de La Réunion	67 300	64 200	97 587	97 914	106 765	96 703	48 427	67 719	39,8 %	-30 %
Dépenses totales en millions d'euros (hors billet d'avion)										
	291,6	305,7	325,3	356,2	432,4	410,0	158,3	192,1	21,4 %	-53,1 %

AUTRES INFORMATIONS

PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondial du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme d'**agrément** est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme **affinitaire** est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme d'**affaires** désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme "**Autre**" est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'**enquête de fréquentation touristique IRT/MTA** est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil des touristes extérieurs et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non plus en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

En 2021, ce sont 2 207 vols enquêtés pour **23 527 questionnaires** remplis. C'est une moyenne de 29 jours d'enquête par mois.

En raison de la crise sanitaire COVID (motifs impérieux), les enquêtes ont été réalisées en mode dégradé sur certaines périodes.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours d'enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
Total de janvier à décembre	356	2 207	23 527

Le **redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire** du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et

Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97 %, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.





OBSERVATOIRE
RÉGIONAL ^{DU}
TOURISME
— I.R.T. —

Comité Régional du Tourisme
ILE DE LA REUNION TOURISME
4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX
contact@reunion.fr - www.reunion.fr



Le programme d'action FEDER 2021 de l'île de la Réunion Tourisme est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire Régional du Tourisme
Contact : Raoul VINCENT - rvincent@reunion.fr

Édité par l'île de La Réunion Tourisme - Mars 2022

observatoire.reunion.fr