

RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE

1er semestre 2021

Sommaire

Les tendances du 1er semestre 2021	3
La fréquentation touristique au 1er semestre 2021	4 - 7
Résultats suivi de la demande locale 1er semestre 2021	8
Fréquentation des gîtes de randonnée	9
Fréquentation des musées régionaux	10
Location de voitures	11
Taxe de séjour	12
Fréquentation des offices de Tourisme	13
Fréquentation des routes forestières et sentiers pédestres	14
Fréquentation du bien naturel classé au patrimoine mondial	15
Fréquentation des voies cyclables	16
Audience numérique	17
La E-réputation touristique de La Réunion	18
Les performances sur les réseaux sociaux	19
Annexes	20

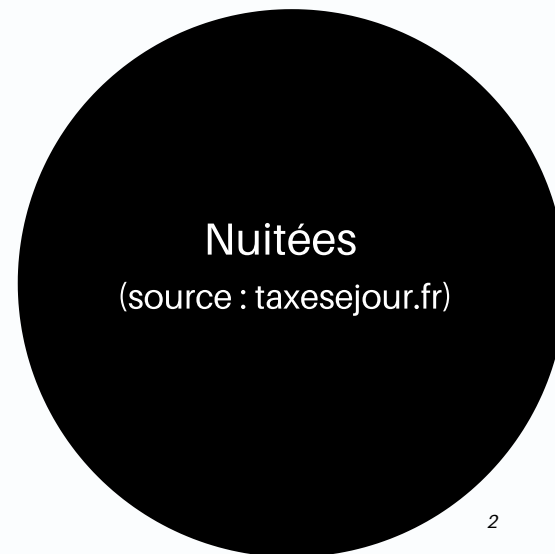


LES TENDANCES DU 1ER SEMESTRE 2021 VS 1ER SEMESTRE 2020

+ 61 %



+ 52,9 %



+ 31 %



+ 1 %



- 2,4 %



- 34,1 %



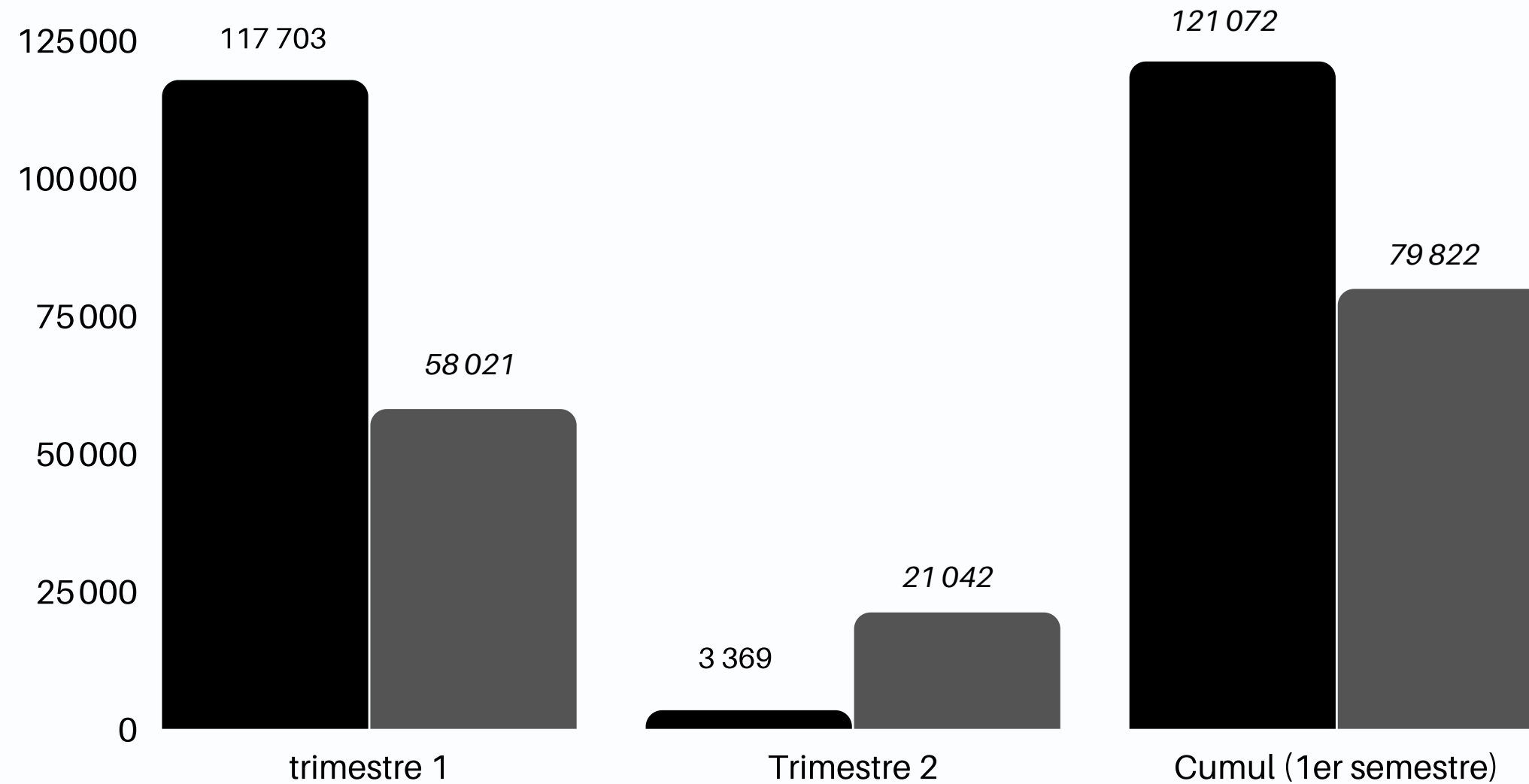
- 45,5 %



LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU 1ER SEMESTRE 2021

Fréquentation Touristique à La Réunion au 1er semestre 2021/2020

Nombre de touristes extérieurs



79 822

**TOURISTES EXTERIEURS AU
1ER SEMESTRE 2021**

Soit une baisse de 34,1 % VS 1er semestre 2020

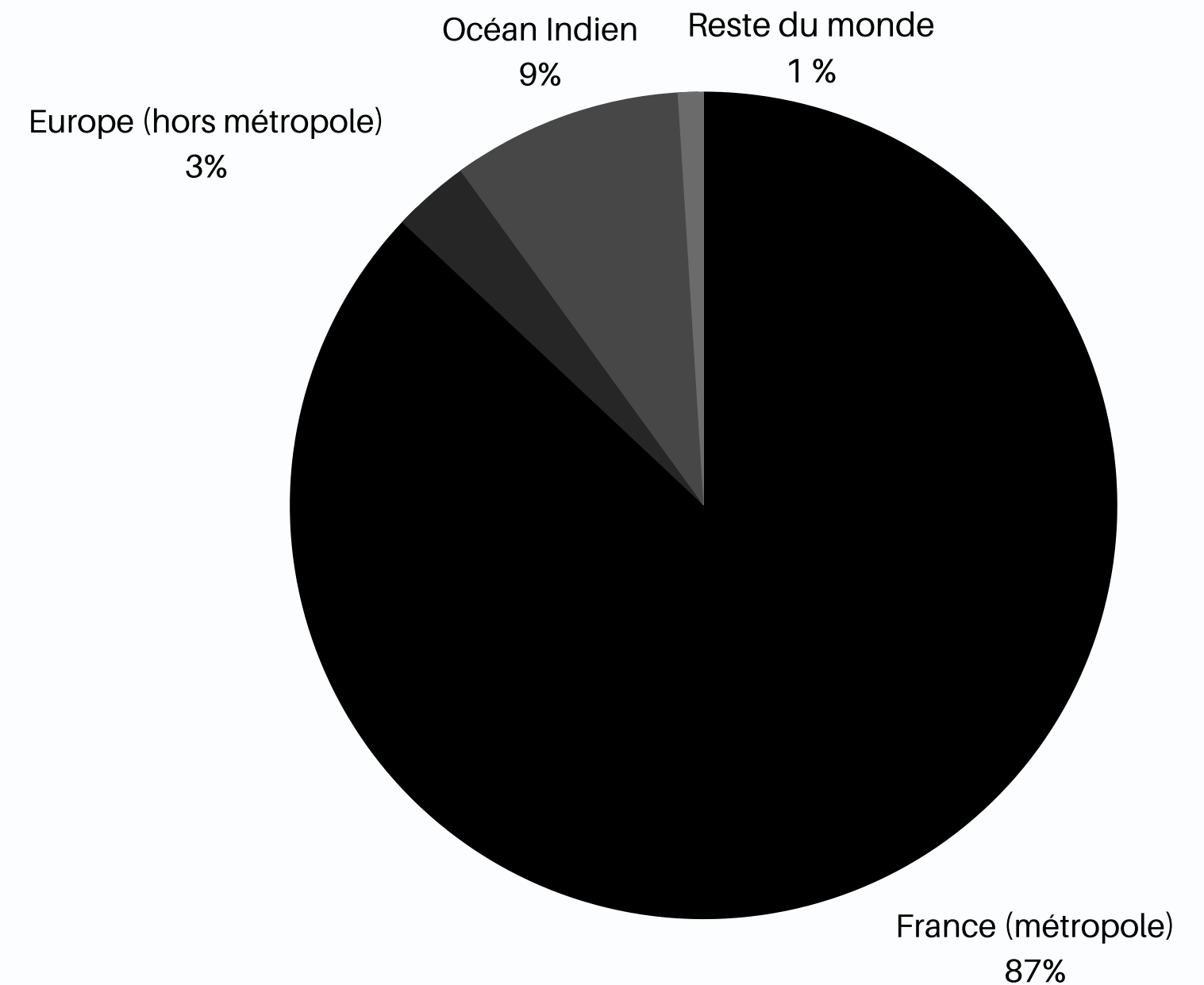


AU 1ER SEMESTRE 2021,

LA DESTINATION REUNION

est plus que de coutume orientée sur le marché métropolitain.

Les touristes métropolitains (69 880) représentent la première clientèle de la destination soit 87,5 % de la clientèle totale.



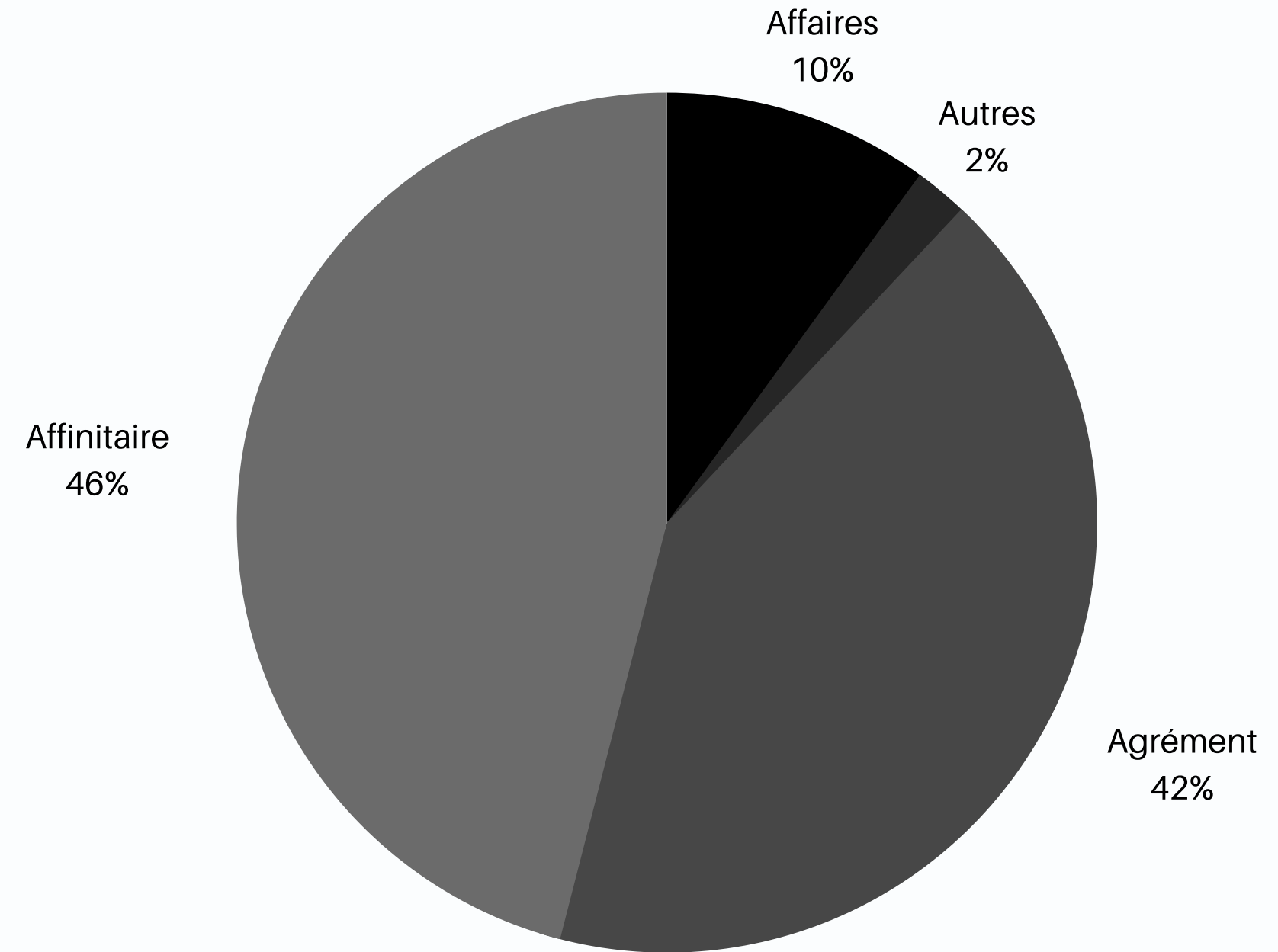
Objet du voyage des touristes extérieurs au 1er semestre 2021

La **clientèle d'agrément** (33 662 touristes) représente 42 % de la clientèle totale.

La **clientèle affinitaire** (36 655 touristes) représente 46 % de la clientèle totale.

La **clientèle affaires** représente 10 % de la clientèle totale.

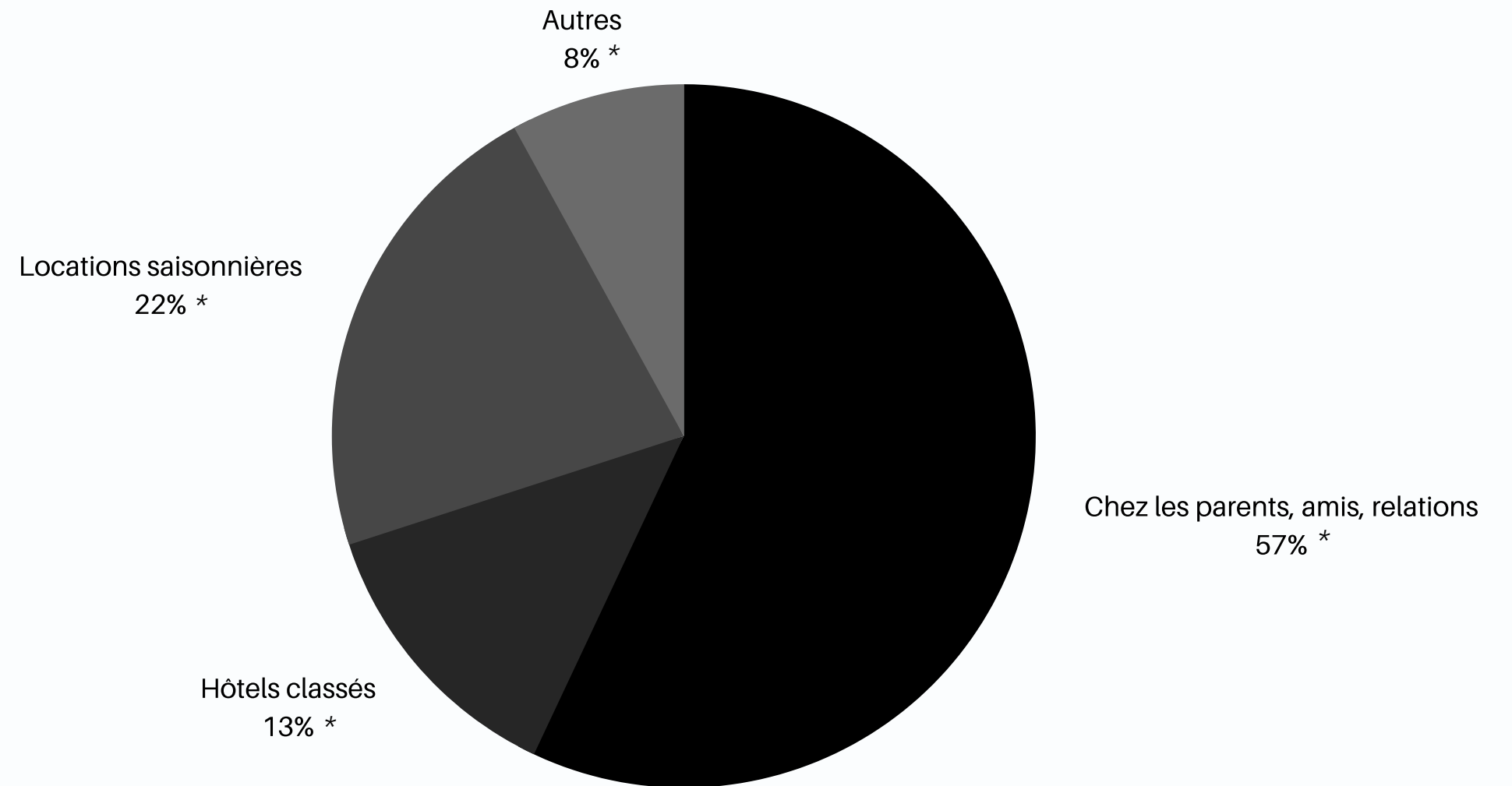
La **clientèle touristique autres** représente 2 % de la clientèle totale .



Mode d'hébergement principal des touristes extérieurs au 1er semestre 2021

Les 3 modes d'hébergement principaux sont :

1. Chez les parents, amis ou relations (56,8 %)
2. La location saisonnière (21,6 %)
3. L'hôtellerie classée (12,7 %)



*Nombre arrondi à l'entier supérieur



Résultat de l'étude sur le suivi de la demande locale - Janvier - juin 2021



Séjours

Excursions

Nb séjours
janvier > juin 2021

2 000 000

Nb excursions
janvier > juin 2021

4 400 000

Nb nuitées marchandes
janvier > juin 2021

1 960 000

Nb excursions avec
activité payante
janvier > juin 2021

535 000

Recettes
janvier > juin 2021

425 M€

Recettes
janvier > juin 2021

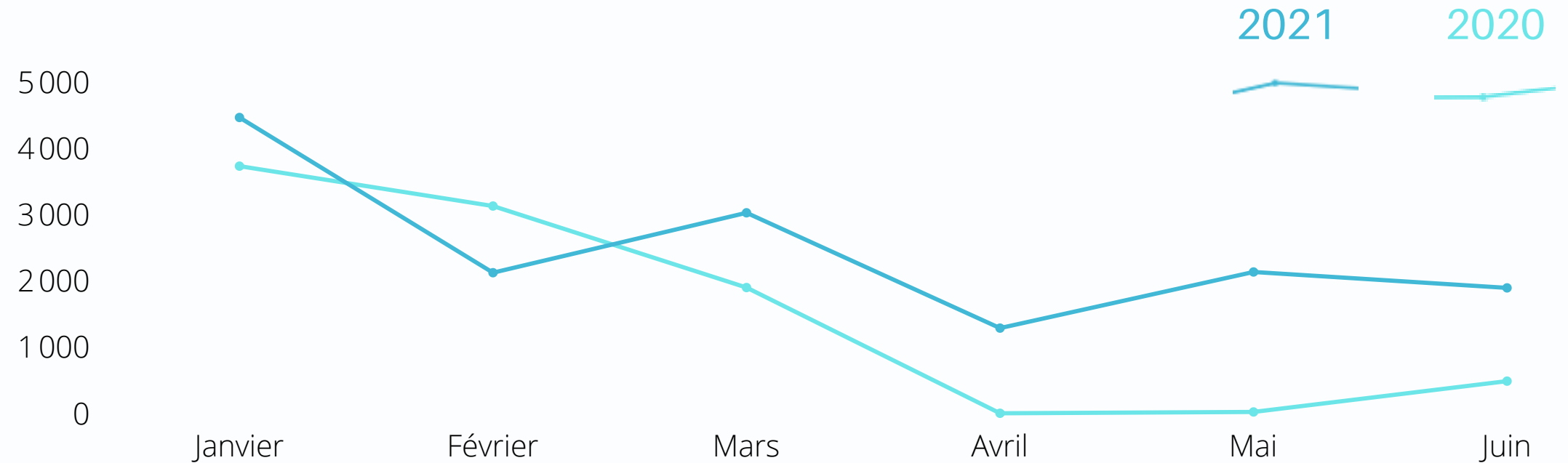
125 M€

Source : bureau d'études Synthèse, IRT



FREQUENTATION DES GITES DE RANDONNEE

Nuitées au 1er semestre 2021 vs 1er semestre 2020
(répartition mensuelle)



L'activité des gîtes de randonnée est en hausse pour la période allant de janvier à mars 2021 (+ 61 %).

Le pic de fréquentation a été observé au mois janvier, avec 4 463 nuitées.

En termes d'origine, la clientèle locale représente plus de 50 % de la clientèle totale cela s'explique par les restrictions sanitaires.

À titre indicatif le nombre de nuitées au 1er semestre 2019 s'élevait à 34 127 nuitées.

En 2021, l'échantillon des gîtes de randonnée est composé de 47 structures partenaires de la plateforme de réservation régionale, pour un total de 927 lits répartis sur l'ensemble de l'île.

Principaux groupements de la filière :
AGGM : 12 structures
Gîtes de France : 4 structures

hausse des nuitées en gîtes de randonnée :

+ 61 %

au 1er semestre 2021

Soit 14 918 nuitées au 1er semestre 2021

versus 9 258 nuitées au 1er semestre 2020

Source : Plateforme de Réservation Régionale, IRT



Fréquentation des musées régionaux

Le Musée Stella Matutina, le Musée des Arts Décoratifs de l'Océan Indien (MADDOI), Kélonia et la Cité du Volcan sont les quatre musées régionaux qui participent à l'attractivité culturelle de l'île et à son rayonnement à l'international.

La fréquentation globale **baisse de 8 % au 1er semestre 2021** avec 71 251 visiteurs par rapport au 1er semestre 2020, dans un environnement contraint par des restrictions sanitaires avec des reports ou l'annulation de nombreux événements culturels



1. KELONIA

39 687



**2. CITE DU
VOLCAN**

19 406



**3. STELLA
MATUTINA**

10 528

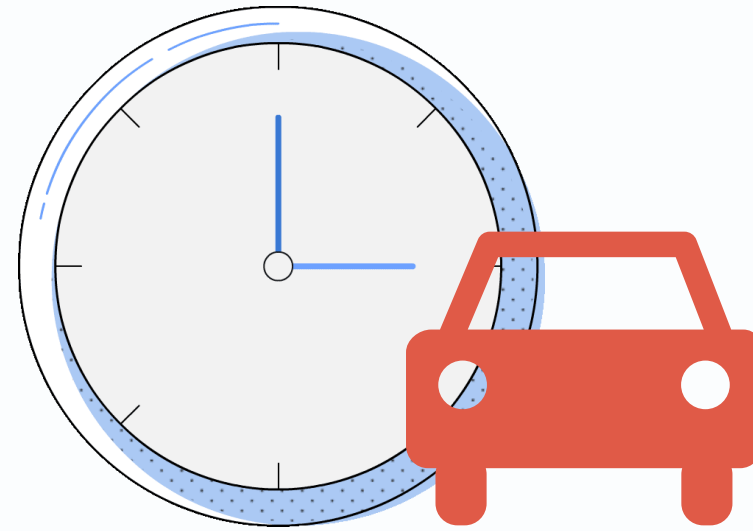


4. MADDOI

1 630



LOCATION DE VOITURES AU 1er SEMESTRE 2021



NOMBRE DE JOURS DE LOCATION

1 %

Indicateur stable au 1er semestre 2021 par rapport à la même période en 2020.

NOMBRE DE VÉHICULES

24 %

Indicateur en baisse au 1er semestre 2021 par rapport à la même période en 2020.

NOMBRE DE CONTRATS DE LOCATION

-12,9 %

Indicateur en baisse au 1er semestre 2021 par rapport à la même période en 2020.

Données sectorielles 2019 :

La branche location du **SICR** regroupe les **chaînes de location internationales, nationales** et des **entreprises locales**, des **loueurs franchisés** et des **loueurs indépendants**.

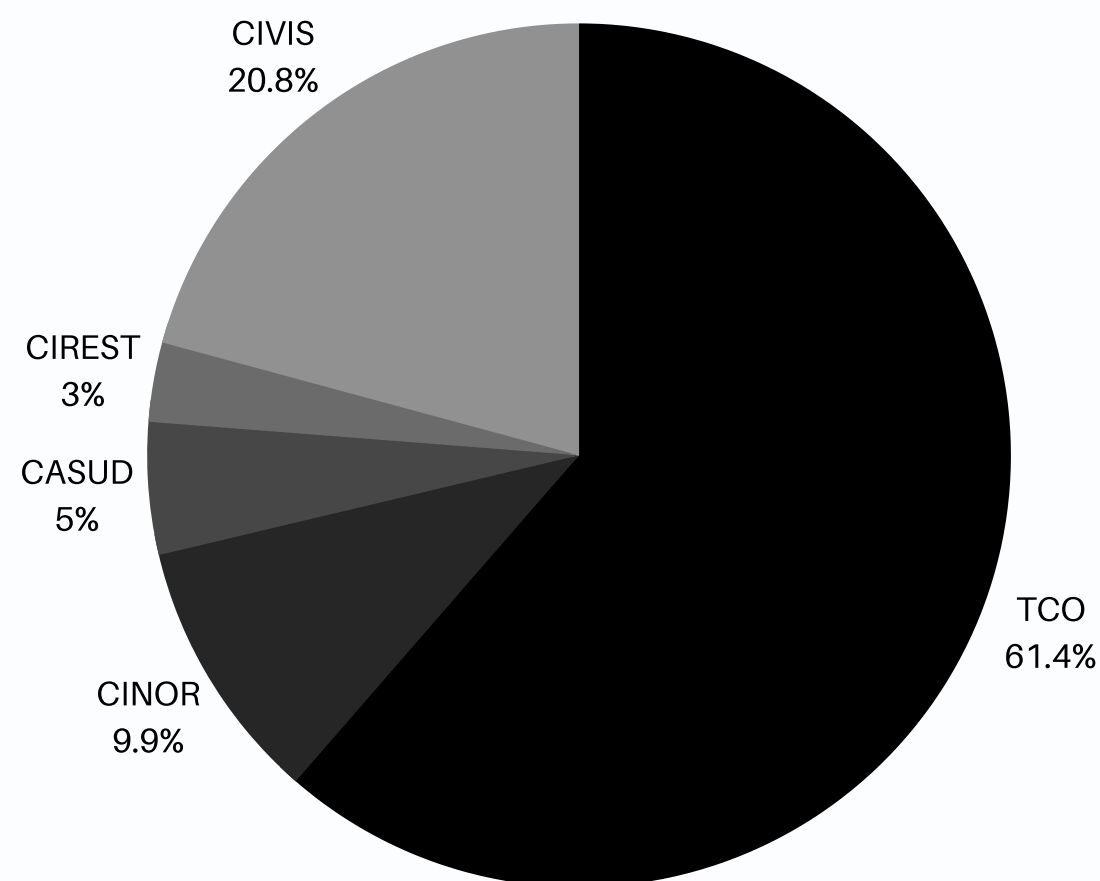
Le baromètre de la profession permet de **mesurer l'activité des loueurs de voitures** courte durée qui adhèrent au SICR, sur une base déclarative. Les adhérents de la branche location du SICR représentent :

- environ 42% du CA de la location de véhicules à La Réunion,
- **11 entités**,
- **41 agences** réparties sur toute l'île,
- **228 salariés**, soit 54 % des effectifs du secteur (la profession comptait 213 salariés à La Réunion en 2019)
- Une **flotte** d'environ **5 000 véhicules**.



TAXE DE SEJOUR AU 1er SEMESTRE 2021

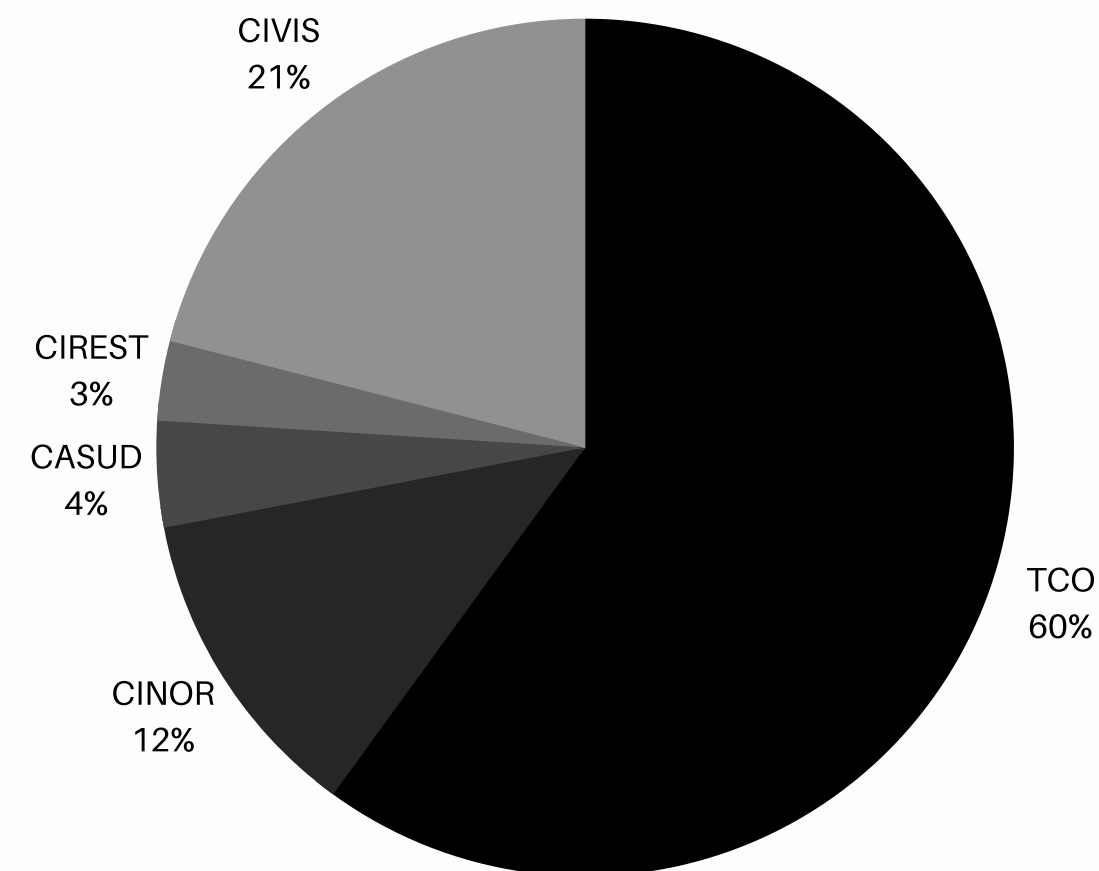
Répartition du nombre de nuitées au 1er semestre 2021



726 926 € ont été collectés via la taxe de séjour au 1er semestre 2021 contre 486 174 à la même période en 2020 soit une **hausse de 56,5 %**.

Soit **767 622** nuitées déclarées* au 1er semestre 2021 contre 502 062 nuitées au 1er semestre 2020 soit une **hausse de 52,9 %**.

Répartition du montant récolté de la taxe de séjour au 1er semestre 2021



* Données en cours de consolidation.

Les données suivantes sont issues des déclarations réalisées au 10/08/2021.

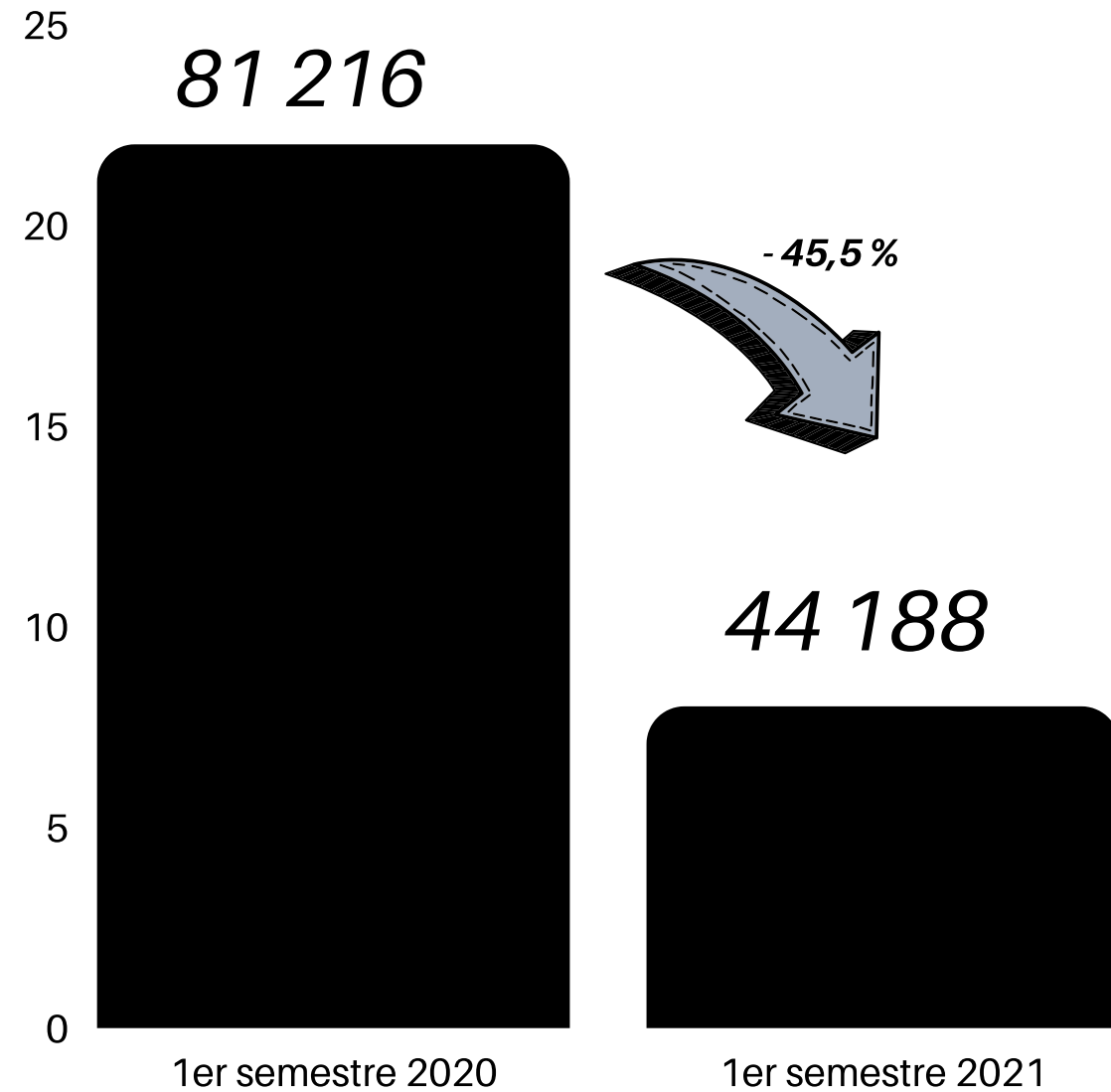
Les déclarations se faisant avec du retard, une phase de relance doit être prise en compte car elle constitue un rattrapage.

Sources : Taxe de séjour, Nouveaux Territoires

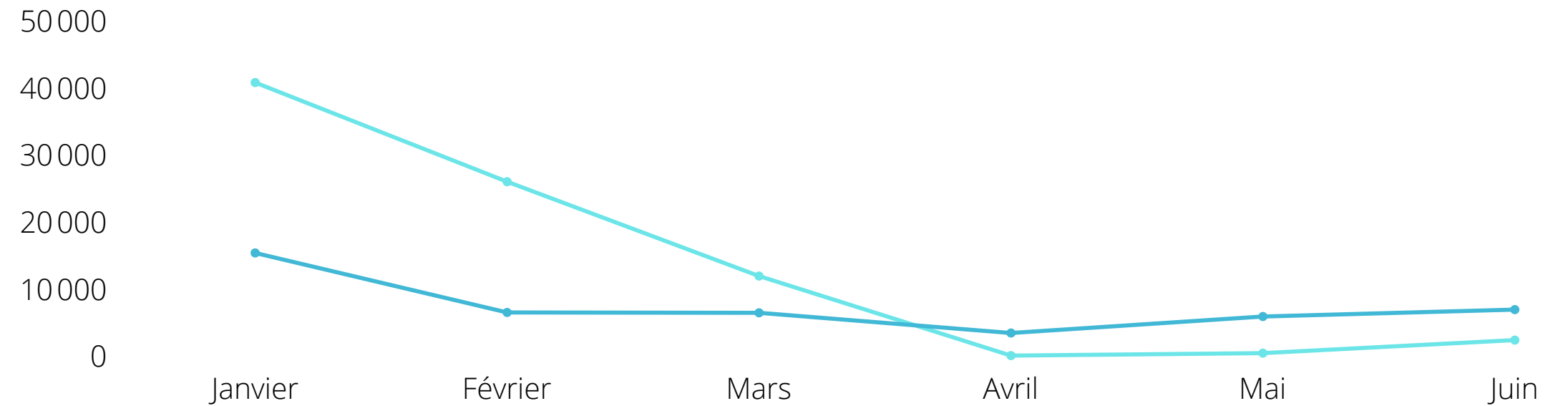


FREQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME ET BUREAUX D'INFORMATION FRT

Nombre de visiteurs dans les Offices de Tourisme (1)



Nombre de visiteurs mensuels au 1er semestre 2021 (1)



Au 1er semestre 2021 les bureaux d'information touristique comptabilisent 44 188 visiteurs. La fréquentation des offices de tourisme est en baisse de 45.5 % avec 44 188 visiteurs contre 81 216 au 1er semestre 2020. Octobre a été le mois le plus fréquenté avec 61 353 visiteurs.

Classement des offices (voir annexe 2 page 19) :

- 1 - Cilaos
- 2 - Roland Garros
- 3 - Saint-Pierre
- 4 - Saint-Gilles
- 5 - Bras panon

À titre indicatif les bureaux d'information touristique au 1er semestre 2019 comptabilisait 162 917 visiteurs.

(1): Ces données prennent en compte les accueils à l'intérieur des murs des Offices de Tourisme et hors des murs (événements).

Sources : FRT, offices de tourisme

FREQUENTATION DES ROUTES FORESTIERES ET SENTIERS PEDESTRES

497 737 passages en sentiers forestiers au 1er semestre 2021

La fréquentation des sentiers forestiers est en hausse de 31 % pour la période de janvier à juin 2021. Comparé au second trimestre 2020, le second trimestre 2021 est en forte croissance. Cela s'explique par le confinement strict au cours du second trimestre 2020.

À titre indicatif les sentiers forestiers au 1er semestre 2019 comptabilisait 568 682 passages.

568 682

**Hausse de
31 %**

798 150 passages sur les routes forestières au 1er semestre 2021

La route forestière la plus fréquentée est celle de l'Etang Salé avec une fréquentation qui reste stable au 1er semestre 2021 par rapport à la même période en 2020.

Faits marquants : incendie du Maïdo qui a entraîné la fermeture de la route dans sa partie sommitale (depuis le 07 novembre).

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental

**Hausse de
33 %**

À titre indicatif les routes forestières au 1er semestre 2019 comptabilisait 1 235 730 passages.

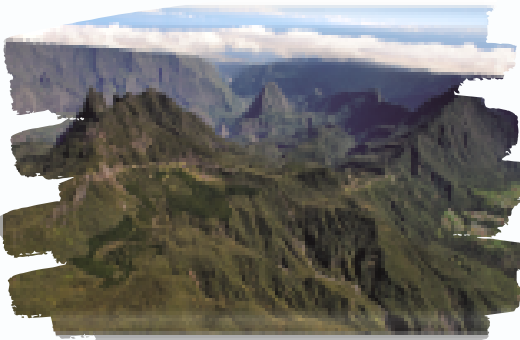


FREQUENTATION DU BIEN NATUREL INSCRIT AU PATRIMOINE MONDIAL PAR L'UNESCO/CŒUR DU PARC NATIONAL DE LA REUNION

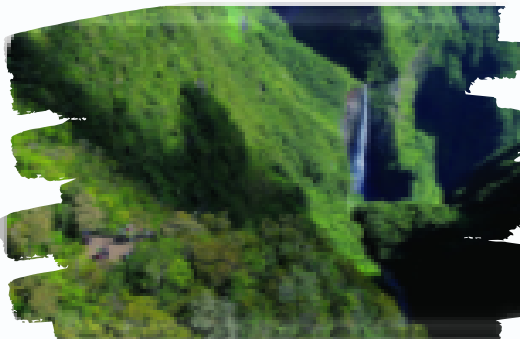
1er semestre 2021



Le Volcan - 10 % (49 216 passages), qui est un élément fort de l'attractivité de La Réunion.



Le Cirque de Mafate via le Col des Bœufs + 49 % (58 866 passages) le sentier le plus fréquenté pour accéder à Mafate.



Le Trou de Fer + 17 % (25 013 passages) avec ses points de vue offrant de beaux paysages.

Historique

Le 1er août 2010, les Pitons, cirques et remparts de l'île de La Réunion faisaient leur entrée dans la liste des biens naturels classés au patrimoine mondial par l'Unesco.

Ces biens naturels coïncident avec la zone centrale du parc national de La Réunion.

Le classement comprend les deux massifs volcaniques du Piton de la Fournaise et du Piton des Neiges, le cirque de Mafate ainsi que les remparts qui délimitent l'espace intérieur de l'île. S'y ajoutent le Piton d'Anchaing dans le cirque de Salazie, la Chapelle et le Piton de Sucre dans le cirque de Cilaos, la Grande Chaloupe dans le Nord de L'île et Mare Longue dans le Sud.



La route Forestière du Volcan Plaine des Sables + 21 % (68 538 passages),



La route Forestière du Maïdo (Terminus) - 25 % (36 757 passages),

Incendie du Maïdo, accès réglementé au niveau du terminus.



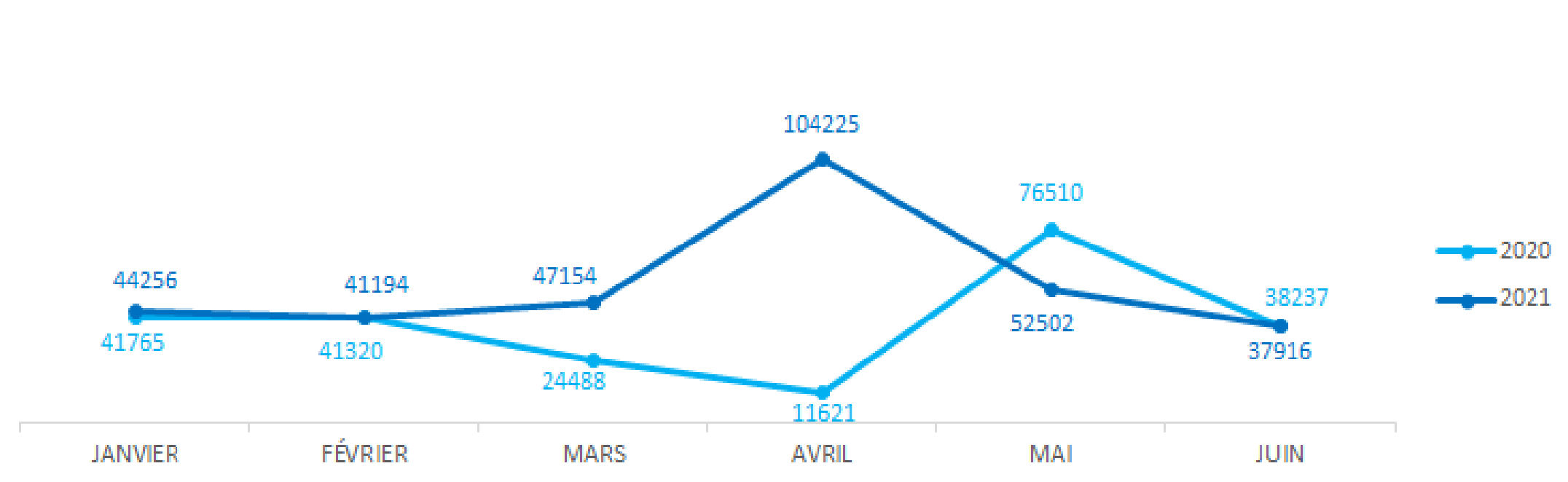
La route forestière du Haut de Mafate + 53 % (36 274 passages).

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental



FREQUENTATION DES VOIES CYCLABLES

Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Denis - Saint-Benoît 2020 / 2021

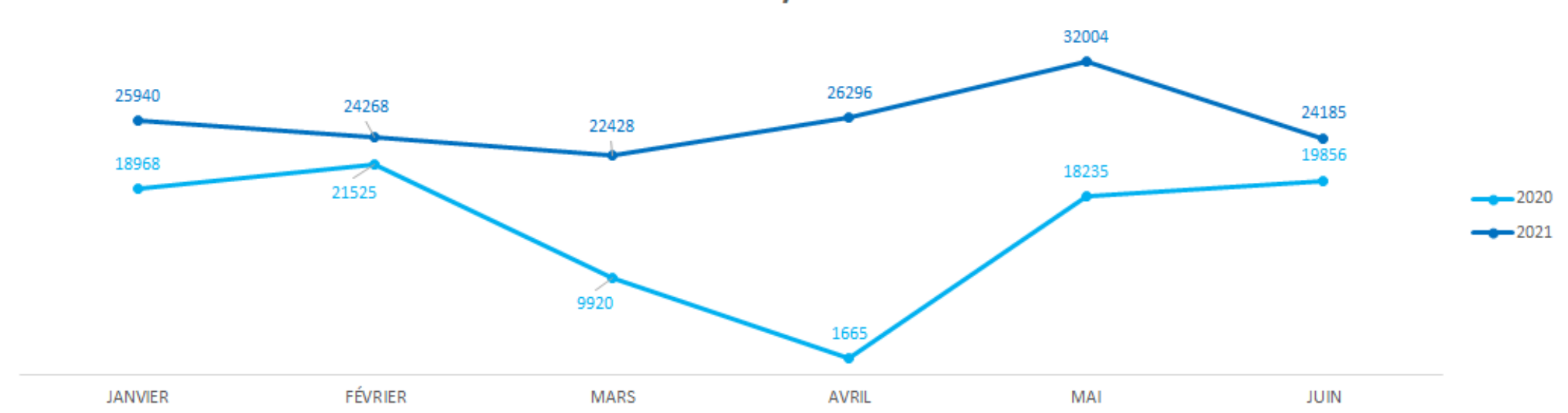


Les compteurs situés sur la voie vélo verte Gillot jusqu'à la ville de Saint-Benoît ont enregistré 327 247 passages de cyclistes de janvier à juin 2021 contre 232 941 passages au 1er semestre 2020. Soit une croissance de 40 %.

La voie verte de Gillot jusqu'à Sainte-Suzanne est la portion la plus fréquentée.

À titre indicatif la voie vélo verte allant de Gillot jusqu'à Saint-Benoît au 1er semestre 2019 comptabilisait 195 716 passages.

Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Paul - Étang-salé 2020 / 2021



La voie vélo de la RN1A a enregistré 155 121 passages de cyclistes de janvier à juin 2021 contre 90 169 passages au 1er semestre 2020 soit une hausse de 72 %.

Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre Saint-Leu et l'Étang-Salé, représentant 69 % de l'ensemble des passages.

À titre indicatif la voie vélo de la RN1A au 1er semestre 2019 comptabilisait 110 716 passages.

Sources : Région Réunion à partir du réseau d'écompteurs Eco-visio et voie vélo régionale



AUDIENCE NUMERIQUE DU SITE INTERNET REUNION.FR

Pour la période de janvier à juin 2021 :

Le site Internet www.reunion.fr fait état :

d'une **baisse du nombre d'utilisateurs** de - 2,4 % soit **978 117 utilisateurs**

d'une **augmentation du nombre de sessions** de - 6,5 % soit **1 618 679 sessions**



LA E-REPUTATION TOURISTIQUE DE LA REUNION AU 1er SEMESTRE 2021

L'IRT accompagne les professionnels du tourisme de La Réunion avec FairGuest dans le suivi de la E.réputation. C'est un agrégateur d'avis de différentes plateformes (Tripadvisor, Booking ...) qui offre un suivi des notes attribuées par les clients ainsi que leurs avis et commentaires. De plus, il permet aux professionnels de répondre à leurs clients.

	1er semestre 2020 Moyenne sur la periode	1er semestre 2021 Moyenne sur la periode	Evolution en points
Hôtels (12 497 avis en 2021 vs 7 436 en 2020)	7.8/10	7.6/10	-0.2
Restaurants (3 642 avis en 2021 vs 3 802 en 2020)	8.2/10	8/10	-0.2
Activités 1 312 avis en 2021 vs 1 451 en 2020)	9.3/10	9.2/10	-0.1
Sites de visites 1 085 avis en 2021 vs 2 098 en 2020)	9/10	9/10	0



LES PERFORMANCES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX de l'Ile de La Réunion Tourisme au 1er semestre 2021



470 539
Fans

+ 0,6%

par rapport à la même période
en 2020 soit 467 844 fans.



130 274
Abonnés

+ 21 %

par rapport à la même période
en 2020 soit 106 968 abonnés.



25 699
Abonnés

+ 8,4%

par rapport à la même période
en 2020 soit 23 710 abonnés.

RÉSEAUX SOCIAUX AU PREMIER SEMESTRE 2021

DONNÉES DE COMPARAISON : NOMBRE DE FANS/ABONNÉS			
	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER
GUADELOUPE	392 165	83 950	25 662
MARTINIQUE	116 331	68 011	10 316
TAHITI	271 655	104 921	16 345
NOUVELLE CALÉDONIE	348 990	14 011	7 560
MAURICE	258 434	43 409	3 649
MADAGASCAR	64 226	---	---

Source : we-like-travel.com/barometres



LA E-REPUTATION TOURISTIQUE DE LA REUNION AU 1er SEMESTRE 2021

L'IRT accompagne les professionnels du tourisme de La Réunion avec FairGuest dans le suivi de la E.réputation. C'est un agrégateur d'avis de différentes plateformes (Tripadvisor, Booking ...) qui offre un suivi des notes attribuées par les clients ainsi que leurs avis et commentaires. De plus, il permet aux professionnels de répondre à leurs clients.

	1er semestre 2020 Moyenne sur la periode	1er semestre 2021 Moyenne sur la periode	Evolution en points
Hôtels (12 497 avis en 2021 vs 7 436 en 2020)	7.8/10	7.6/10	-0.2
Restaurants (3 642 avis en 2021 vs 3 802 en 2020)	8.2/10	8/10	-0.2
Activités 1 312 avis en 2021 vs 1 451 en 2020)	9.3/10	9.2/10	-0.1
Sites de visites 1 085 avis en 2021 vs 2 098 en 2020)	9/10	9/10	0



Annexe 1 : L'ENQUETE DE FREQUENTATION TOURISTIQUE

NOTE METHODOLOGIQUE

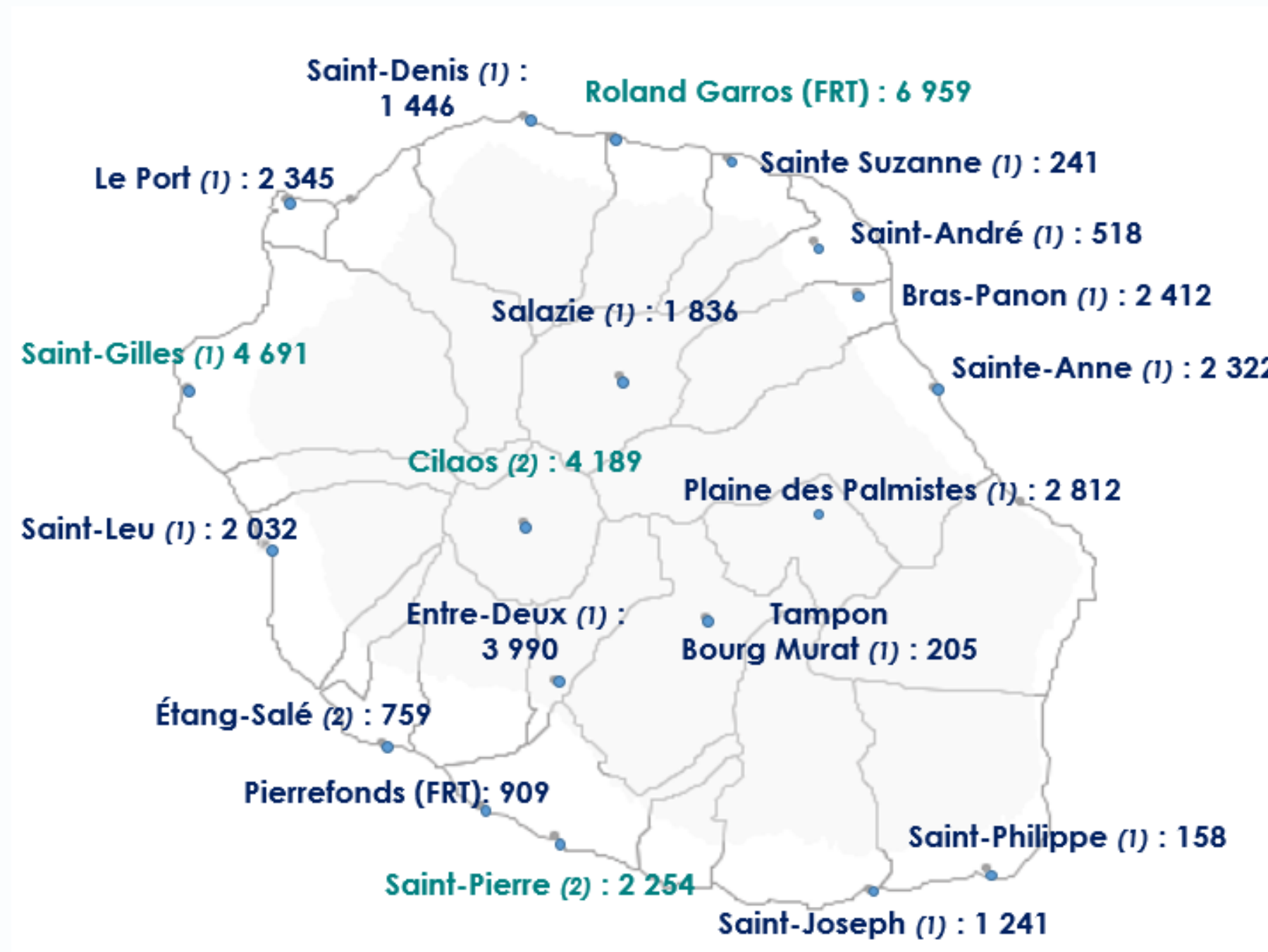
L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds) en salles d'embarquement. Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

La taille de l'échantillon au 1er semestre 2021 est de 7 959 questionnaires remplis. C'est en moyenne 22 jours d'enquête par mois.

En raison de la crise sanitaire COVID-19, les sondages n'ont pu être réalisés à partir de la mi-mars 2020 jusqu'à début du mois de juin 2020. la reprise des enquêtes s'est faite en mode dégradé, en phase avec le trafic minimum.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et réalisés des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

Annexe 2 : Offices de Tourisme et Bureaux d'Information FRT au 1er semestre 2021



(1): Ces données regroupent les accueils physiques et téléphoniques des B.I.T. Celle-ci sont comptabilisées manuellement.

(2): Utilisation des compteurs de flux automatiques.



Annexe 3 : Sentiers pédestres et routes forestières au 1er semestre 2021



FREQUENTATION PEDESTRE

La comparaison porte ainsi sur **23 compteurs**, pour lesquels cela a du sens. Il s'agit des sentiers de La Providence, Roche Ecrite, Deux Bras, Maïdo, Col des Bœufs, Hell Bourg-Bélouve, Belouve-Cap Anglais, Trou de Fer, Col du Taïbit, Le Bloc Cilaos, Grand Bassin, Mare à Boue, Enclos du volcan, Sentier des Citernes, Rampes de la Montagne, Colorado, Pic Adam, Ilet Alcide Maïdo, Sentier Augustave, Sentier Scout, Cascade Bras Rouge, Ilet à Guillaume La FENETRE, Sentier des 3 Sources.

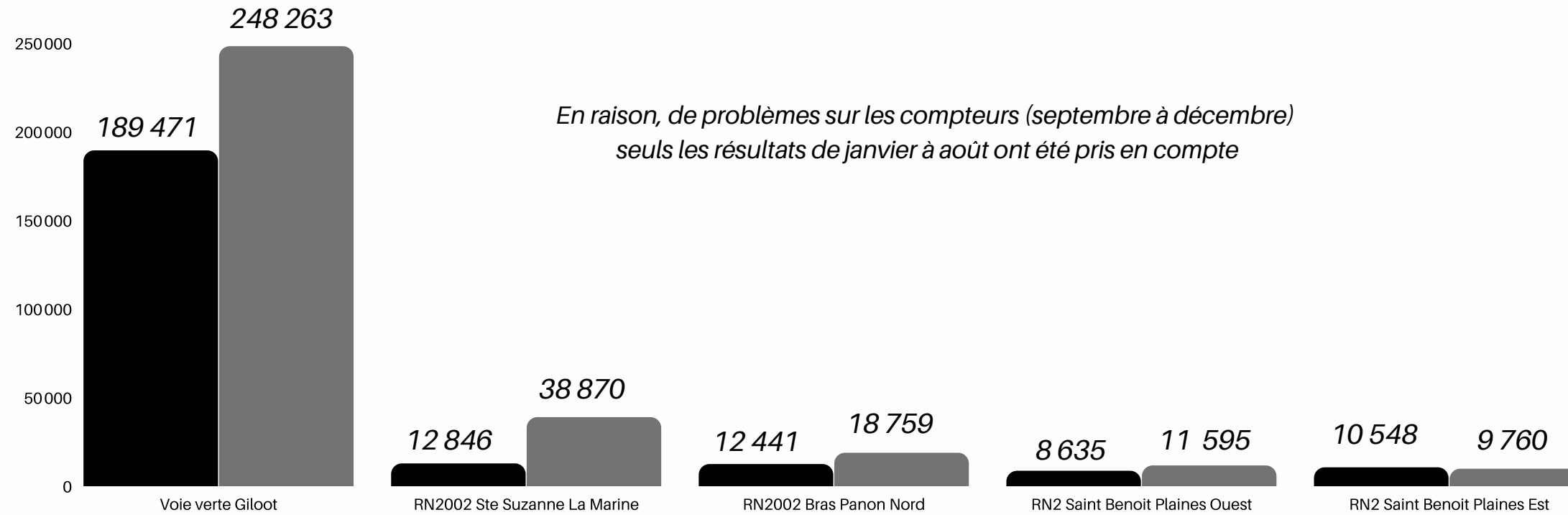
ROUTES FORESTIERES

La comparaison porte sur **16 compteurs** correspondant aux entrées des Routes Forestières suivantes : Mamode Camp, Maïdo-Petite France, Maïdo Terminus, Col des Bœufs Salazie, Grand Etang, Petite Plaine-Bébour, Volcan Piton Guichard, forêt de l'Étang-Salé, Croisée Maïdo Tamarin, Les Makes, Le Volcan plaine des sables, Anse des Cascades, Bélouve, Piton Sec.



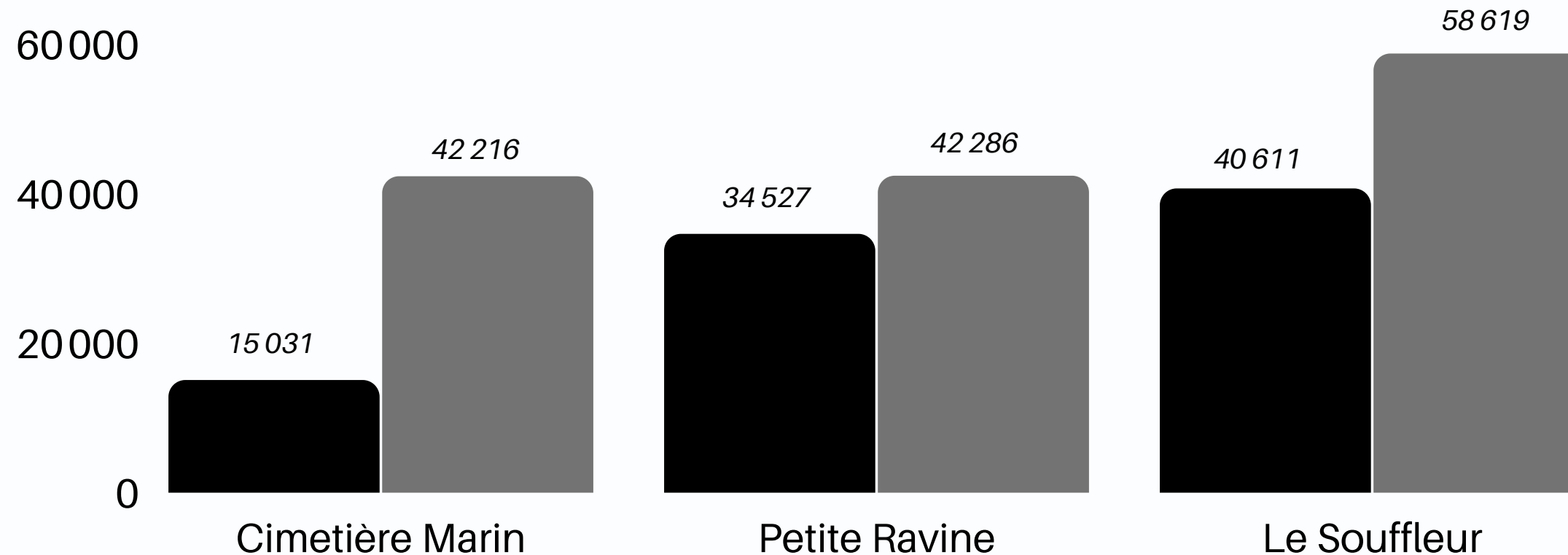
Annexe 4 : voies cyclables

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages NORD et EST au 1er semestre 2021/2020



Le trafic allant de la voie verte de Giloot jusqu'à Sainte-Suzanne est l'axe le plus fréquenté, il représente 88 % de la fréquentation contre 12 % sur l'axe Bras Panon/Saint-Benoît.

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages SUD et OUEST au 1er semestre 2021/2020



Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre Saint-Leu et l'Étang-Salé, ils représentent 69 % de l'ensemble des passages.

Le cimetière marin à Saint-Paul observe 31 % de passages.





Une publication de l'Observatoire Régionale du Tourisme

Site web : www.observatoire.reunion.fr

Septembre 2021

Contact : observatoire@reunion.fr

