



©Photo : IRT / BEST JOBERS

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

1^{ER} SEMESTRE 2021

Tourisme Infos | Île de La Réunion Tourisme
Édition spéciale – Août 2021



OBSERVATOIRE
RÉGIONAL ^{DU}
TOURISME
I.R.T.

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

BILAN INQUIÉTANT AU 1^{ER} SEMESTRE 2021 : - 34,1 % (par rapport au 1^{er} semestre 2020)

Dans un contexte international marqué par la crise sanitaire COVID, La Réunion a accueilli **79 822 touristes extérieurs au cours du premier semestre 2021**, soit une **baisse de 34,1 %** de la fréquentation par rapport au 1^{er} semestre 2020. La mise en place des motifs impérieux pour les voyageurs à destination de La Réunion depuis le 28 janvier a impacté la destination touristique sur le premier semestre 2021. Pour rappel, la Réunion, **l'île intense accueillait 234 405 touristes extérieurs au premier semestre 2019**.

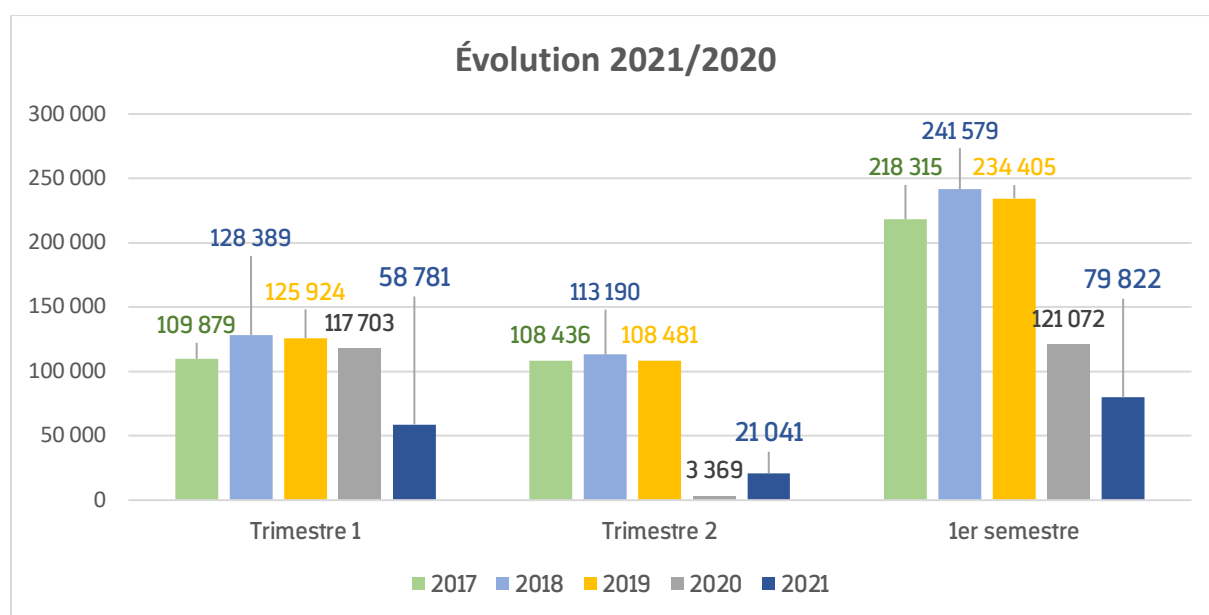
Au **premier trimestre 2021**, la fréquentation touristique s'élève à **58 781 touristes extérieurs**, ce qui traduit une **baisse de 50 %** de la fréquentation par rapport au premier trimestre 2020.

Le **second trimestre 2021** présente un volume de **21 041 touristes extérieurs**. Comparé au second trimestre 2020, le second trimestre 2021 est en forte croissance. Cela s'explique par le confinement strict de la destination au cours du second trimestre 2020.

Les **recettes touristiques du premier semestre 2021 chutent** aussi brutalement de **29,6 %** et représentent à peine **64,8 millions d'euros** (Elles représentaient 92 millions d'euros au premier semestre 2020 et 182 millions d'euros au premier semestre 2019).

NOMBRE DE TOURISTES EXTÉRIEURS À LA RÉUNION

La fréquentation touristique du **premier semestre 2021** est en baisse de **34,1 %** par rapport au premier semestre 2020. De plus, les fermetures des liaisons aériennes vers les pays voisins ont participé à annihiler la venue des touristes étrangers.



T1: -50 % T2: +524,5 % S1: - 34,1 %



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

ORIGINE DES TOURISTES

Au premier semestre 2021, La destination Réunion est fortement orientée sur le marché métropolitain (69 880 touristes) et ce malgré une baisse du marché métropolitain de 32,3 % par rapport au premier semestre 2020.

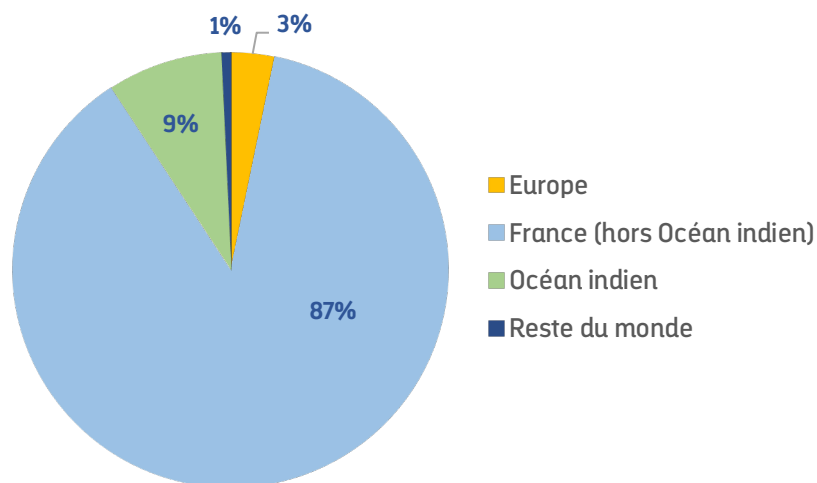
Les **touristes métropolitains** (69 880) demeurent la première clientèle de la destination et représentent 87 % de la clientèle totale.

Les **touristes européens** (hors Métropole) avec un volume de 2 578 touristes représentent 3 % de la clientèle totale. Les clientèles allemande, belge et suisse représentent 64,6 % de la clientèle touristique européenne du 1^{er} semestre 2021 dans un contexte fortement dégradé puisque **les clientèles européennes sont en baisse de 47,8 %**.

Les touristes provenant de la **zone océan Indien** (6 829) représentent 9 % de la clientèle totale. Pour cette année, ce sont principalement les touristes en provenance de Mayotte (6 414) qui composent ce segment océan Indien. Les **clientèles de la zone océan Indien sont en diminution de 39 %**.

Les touristes issus du reste du monde (535 touristes) représentent à peine 1 % de la clientèle totale.

La **crise sanitaire impacte davantage les marchés étrangers**.



ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

Un peu plus de 1 touriste sur 4 est **originaire de La Réunion** soit 23 055 touristes extérieurs.

Une large majorité de touristes **ne sont pas originaires de La Réunion**.

En effet, 71,1 % des touristes (56 767 touristes) **ne sont pas originaires de La Réunion**.

Malgré l'importance du tourisme affinitaire, une large majorité de touristes ne sont pas originaires de La Réunion.

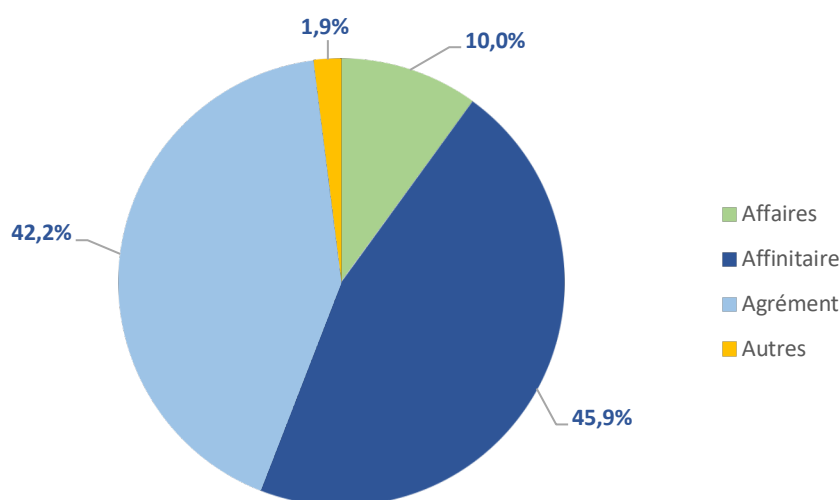


LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

PREMIER VOYAGE À LA RÉUNION

70 % des touristes extérieurs sont déjà venus au moins une fois à La Réunion. Avec la crise, les primo-visiteurs se font plus rares. Ils représentaient 42 % des touristes extérieurs en 2019, puis 34 % en 2020 et enfin 30 % en 2021.

OBJET DU VOYAGE À LA RÉUNION



Au bénéfice de la crise sanitaire, le **tourisme affinitaire**⁽¹⁾ devient le premier motif de voyages avec 36 665 touristes et représente 45,9 % de la clientèle touristique totale.

Le **tourisme d'agrément**⁽²⁾ recule en deuxième position (33 662 touristes) et représente 42,2 % de la clientèle touristique.

Le **tourisme d'affaires**⁽³⁾ (7 958 touristes) progresse de 11,9 % en 2021 et représente 10 % de la clientèle touristique. Le nombre de touristes d'affaires au cours du premier semestre 2020 était particulièrement bas (7 110 touristes), comparé au nombre de touristes d'affaires du premier semestre 2019 où il y a eu 20 525 touristes d'affaires..

Les touristes « **Autres**⁽⁴⁾ » (1 546 touristes) représentent 1,9 %.

(1) Un touriste affinitaire⁽¹⁾ est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).

(2) Un touriste d'agrément⁽²⁾ est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

(3) Un touriste d'affaires⁽³⁾ est une personne qui passe au moins une nuit pour des motifs professionnels hors de son environnement habituel.

(4) Un touriste « autres »⁽⁴⁾ est une personne qui passe au moins une nuit hors de son environnement habituel pour des motifs suivants : formation, stage, évènements sportifs, évènements culturels, autres.



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

TAILLE DU MÉNAGE

1,9 Personnes

ACHAT DE VOYAGE À FORFAIT

Au premier semestre 2021, **3 078 touristes extérieurs** déclarent avoir acheté un **voyage à forfait** soit **3,9 %** des touristes. Hors période de crise sanitaire, environ 10 % des touristes extérieurs de la destination déclarent avoir acheté un voyage à forfait.

MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Hôtels classés : **12,7 %**

(dont hôtels non classés et résidences de tourisme)

Locations saisonnières : **21,6 %**

Autres hébergements : **8,9 %**

Parents et amis : **56,8 %**

L'hébergement marchand représente **43,2 %** de l'hébergement total soit **34 503** touristes.

Pour la seconde année consécutive à La Réunion, les **locations saisonnières** sont devenues le premier mode d'hébergement marchand avec **17 205** touristes (21,6 % de l'hébergement total).

L'**hôtellerie classée** se classe en deuxième position (**10 136** touristes) et représente **12,7 %** de l'hébergement total.

Au premier semestre 2021, **45 319** touristes ont séjourné **chez les parents ou amis**, soit **56,8 %** de l'ensemble des touristes extérieurs.

SÉJOURS COMBINÉS

La Réunion est plus que jamais une destination touristique à part entière

79 779 touristes (soit **99,9 %** des touristes extérieurs) ont choisi de séjourner à La Réunion uniquement. La fermeture des frontières et les risques sanitaires élevés rendent les liaisons régionales difficilement accessibles.

DURÉE DE SÉJOUR

La clientèle « long courrier » privilégie des séjours plutôt longs, la crise sanitaire contribue à modifier les comportements des touristes extérieurs et favorise l'augmentation de la durée de séjour.

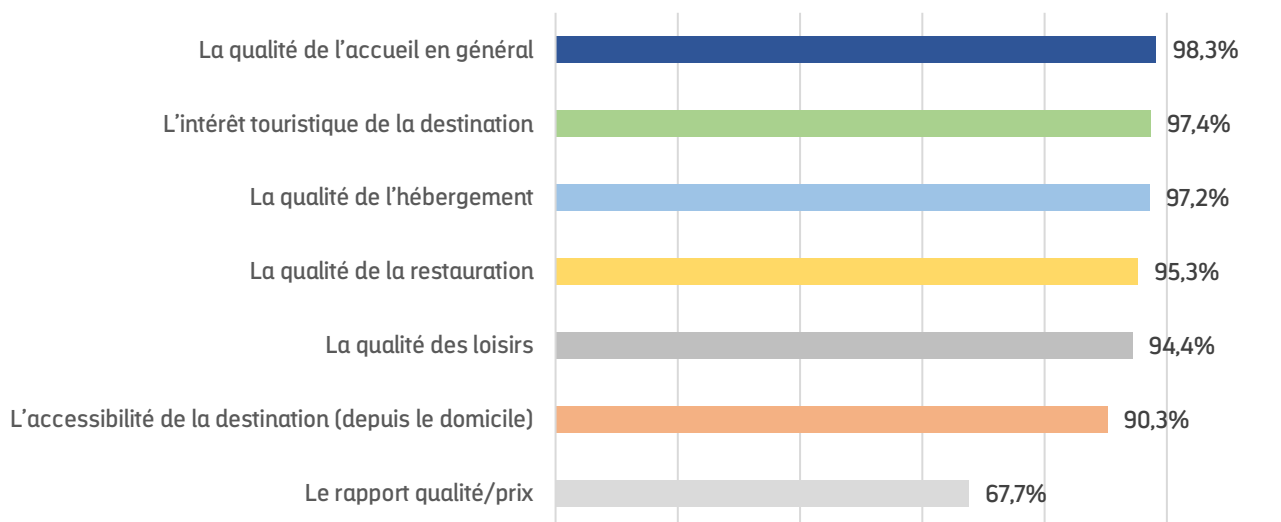
Les durées moyennes de séjour s'allongent et se répartissent ainsi :

- Affinitaires : 30 jours en 2021, (27 jours en 2020 ; 20 jours en 2019)
- Agrément : 21 jours en 2021, (16 jours en 2020 ; 15 jours en 2019)
- Affaires : 27 jours en 2020 (17 jours en 2020 ; 17 jours en 2019)



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

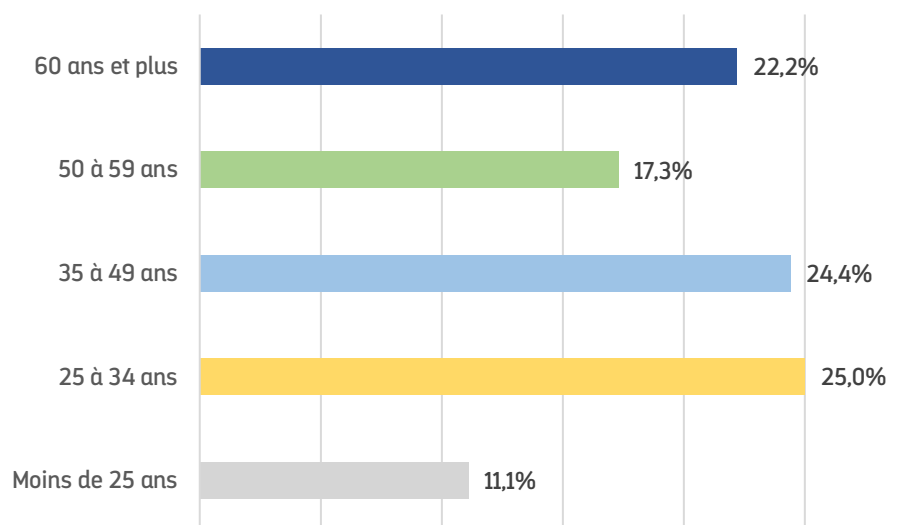
SATISFACTION DES TOURISTES



QUI SONT-ILS ?

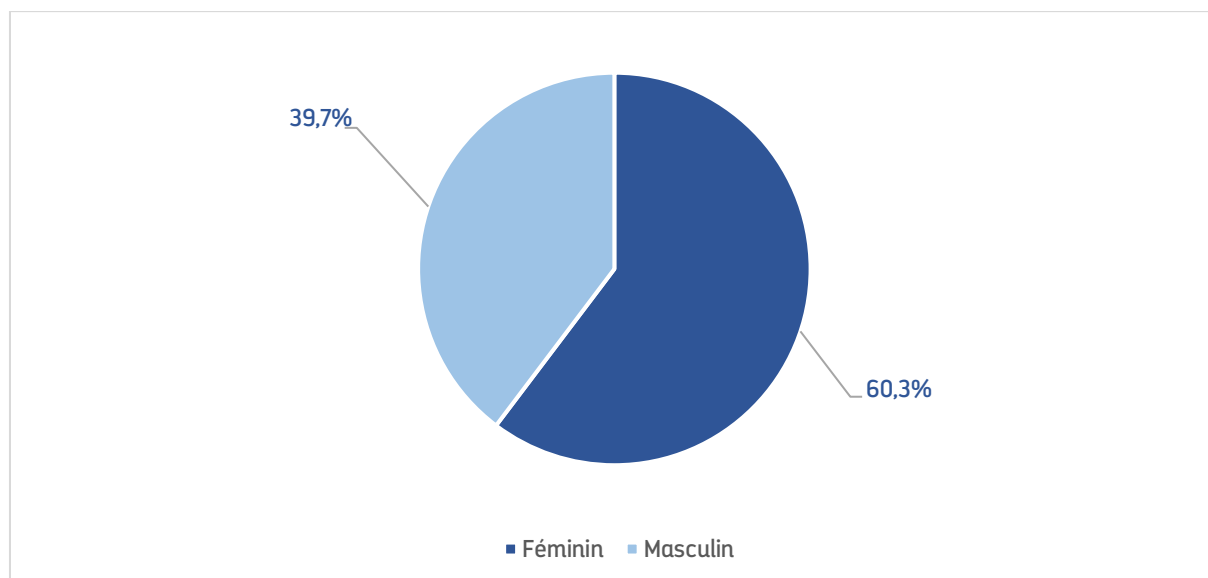
ÂGE DES TOURISTES À LA RÉUNION

Âge moyen : 45 ans

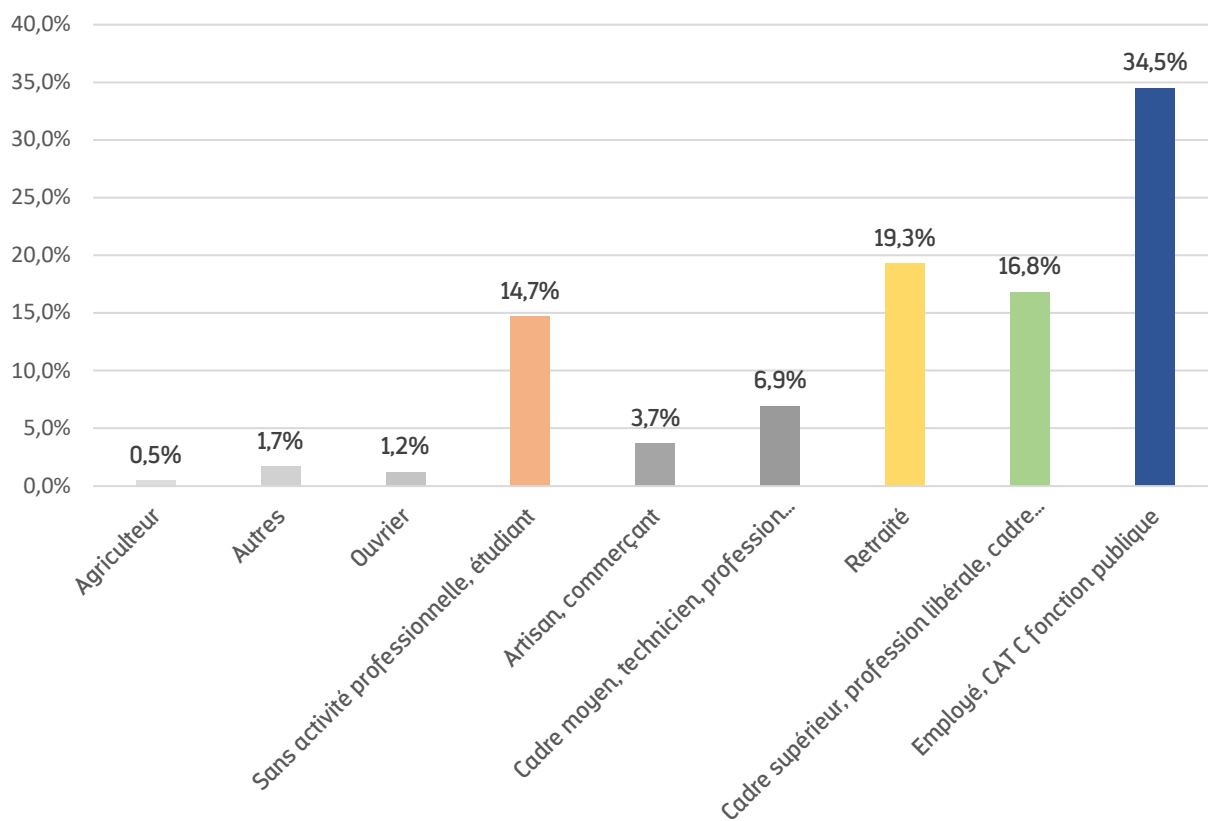


LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

GENRE DES TOURISTES



CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES DES TOURISTES



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de touristes	210 800	190 000	187 400	197 400	190 034	218 316	241 579	234 405	121 072	79 822
Pays de résidence										
Pays de résidence										
France métropolitaine	166 900	152 600	149 100	152 000	151 698	166 869	191 145	197 556	103 217	69 880
Océan Indien	21 200	22 600	21 000	26 300	18 346	33 434	31 281	20 843	11 213	6 829
Continent européen (hors France)	8 500	9 600	12 300	14 400	13 199	13 797	15 742	13 363	4 939	2 578
Autres pays	14 200	5 200	5 000	4 700	6 790	4 216	3 410	2 643	1 703	535
Catégorie de tourisme										
Agrément	75 600	68 400	61 000	64 300	85 755	102 513	118 681	126 043	62 385	33 662
Affinitaires	108 500	96 800	100 100	100 200	69 265	90 426	102 960	86 557	50 277	36 655
Affaires	20 800	17 700	20 000	24 600	28 902	24 190	19 400	20 525	7 110	7 958
Autres	5 900	7 100	6 300	8 300	6 112	1 187	537	1 280	1 300	1 546
Mode d'hébergement principal										
Hébergement marchand	100 300	97 200	96 300	95 500	91 780	105 757	122 486	120 007	58 597	34 503
Hôtel classé	40 300	35 600	37 300	40 600	43 217	52 889	50 917	49 637	20 349	10 136
Location	27 200	26 400	29 800	29 300	26 539	34 966	46 990	50 195	27 461	17 205
Autres	32 800	35 200	29 200	25 600	22 024	17 902	24 579	20 175	10 786	7 162
Hébergement non marchand										
Famille, amis	110 500	92 800	91 100	101 900	98 254	112 559	119 093	114 293	62 475	45 319
Durée moyenne des séjours (nombre de jours)	16,9	16,5	18	17	19	17	16,5	17	21	26
Origine des touristes										
Non-originaires de La Réunion	180 900	164 850	156 800	166 800	152 978	180 488	189 198	193 617	93 270	56 750
Originaires de La Réunion	29 900	25 150	30 600	30 900	37 056	37 828	52 381	40 787	27 802	23 068
Dépenses totales en millions d'euros (hors billet d'avion)	152,7	141,2	135,2	141,1	149,6	142,3	194	182	92	64,8

Sources : IRT/INSEE (2012-2015) ; IRT/MTA (2016-2021)



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme d'agrément est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme affinitaire est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme d'affaires désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme "Autre" est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

Sur le premier semestre 2021, c'est 773 vols enquêtés pour 7 959 questionnaires remplis. C'est une moyenne de 29 jours d'enquête par mois.

La taille de l'échantillon annuel pour l'année 2021 sera de 20 000 questionnaires remplis, si les conditions sanitaires le permettent.

En raison de la crise sanitaire COVID (motifs impérieux), les enquêtes sont réalisées en mode dégradé sur certaines périodes. Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
Total	174	773	7 959

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.





OBSERVATOIRE
RÉGIONAL DU
TOURISME
— I.R.T. —

Comité Régional du Tourisme
ILE DE LA REUNION TOURISME
4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX
contact@reunion.fr - www.reunion.fr



Le programme d'action FEDER 2021 de l'île de la Réunion Tourisme est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire Régional du Tourisme
Contact : Raoul VINCENT - r.vincent@reunion.fr

Édité par l'île de La Réunion Tourisme - Août 2021

observatoire.reunion.fr