



NOTE DE CONJONCTURE

Bilan intermédiaire : janvier à septembre

2019

SOMMAIRE



Les tendances de janvier à septembre 2019	3
Trafic aéroportuaire	4
La fréquentation touristique 2019 (hors croisiéristes)	6
Fréquentation des gîtes de randonnée	10
Taxe de séjour	11
Fréquentation des Offices de Tourisme	12
Fréquentation des musées régionaux	13
Fréquentation des routes forestières et sentiers pédestres	14
Fréquentation du bien naturel classé au patrimoine mondial	15
Fréquentation des voies cyclables	16
La E-réputation touristique de La Réunion	17
Audience numérique	18
Les performances sur les réseaux sociaux	19
Forwardkeys (janvier à mars 2020)	20
Annexes	22





LES TENDANCES DE JANVIER À SEPTEMBRE 2019

+ 9,5 %



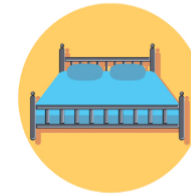
Audience du site
www.reunion.fr

+ 9 %



Fréquentation
du Massif Forestier (sentiers)

+ 6,2 %



Fréquentation gîtes
de randonnée

+ 1,8 %



Performances sur les
réseaux sociaux

- 0,4 %



Trafics aéroportuaires
(arrivées)

- 1,6 %



Fréquentation des
musées régionaux

- 2,2 %



Fréquentation des
Offices de Tourisme

- 3,2 %



Fréquentation touristique
(janvier à septembre 2019)





TRAFICS AEROPORTUAIRES

Source : Aéroport Roland Garros / Aéroport Pierrefonds



ROLAND GARROS

Un trafic passagers **en baisse** de

0,4 %

890 645 passagers (à l'arrivée) de
janvier à septembre 2019

Source : Aéroport Roland Garros

À **Roland Garros**, avec un total passagers de 890 645 **arrivées**, le trafic cumulé de janvier à septembre 2019 **baisse de 0,4 %** par rapport à la même période en 2018 (894 618 arrivées).

Concernant **l'axe métropole/La Réunion** le trafic (à l'arrivée) a **baissé également de 1,4 %** soit 524 393 passagers à l'arrivée.

Le nombre de passagers en provenance de Maurice augmente de 0,4 % et pour Madagascar 10,5 % et de 7,5 % pour l'Afrique du Sud.

En revanche, le nombre de passagers en provenance de Mayotte est en baisse de 6,5 % et de 28,5 % pour les Comores .

À **Pierrefonds**, le trafic a enregistré une **baisse de 3,4 %** (71 093 passagers arrivées + départs) au 3^{ème} trimestre 2019 par rapport à la même période en 2018 (73 598 passagers arrivées + départ).

La ligne **Pierrefonds / Maurice** représente l'activité principale de la plateforme. Le trafic baisse de 3,18 %.

PIERREFONDS

Un trafic passagers en baisse de

3,4 %

71 093 passagers (à l'arrivée
+ départ) de janvier à
septembre 2019

Source : Aéroport Pierrefonds

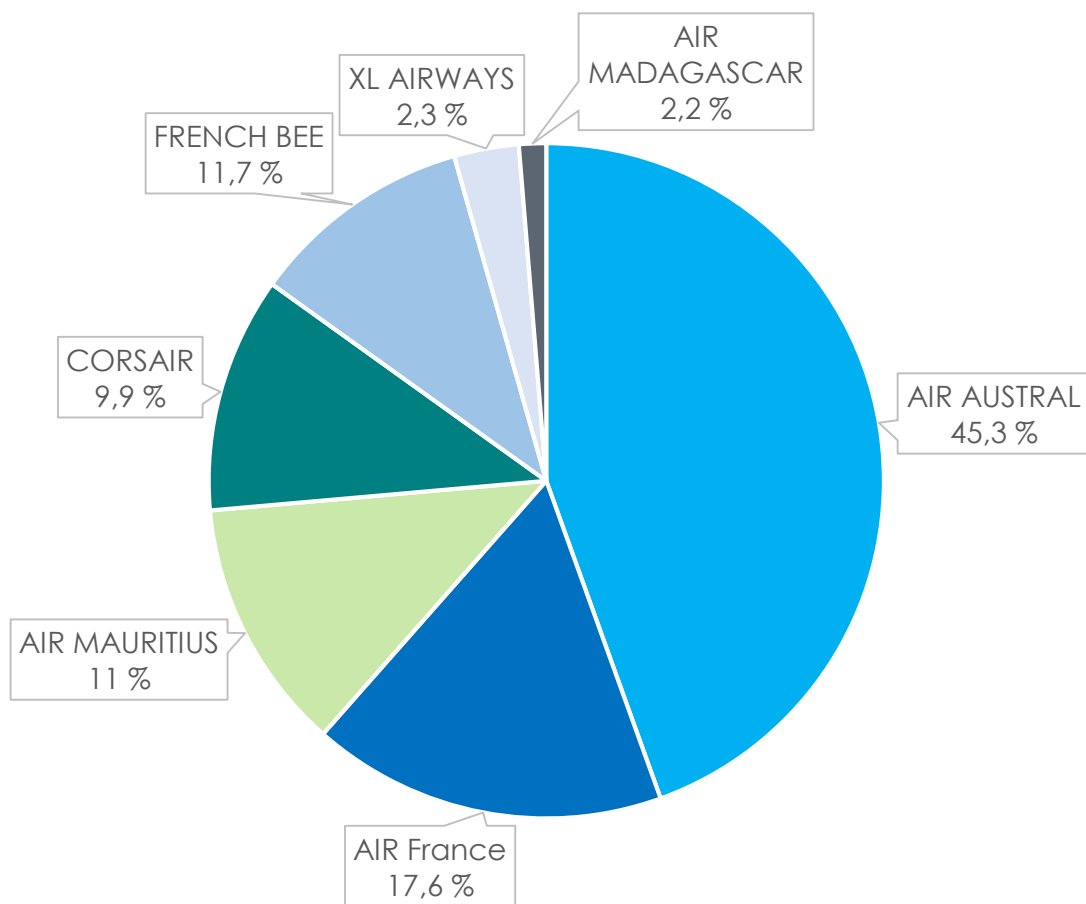




TRAFICS AEROPORTUAIRES

Source : Aéroport Roland Garros

Le trafic aérien par compagnies à La Réunion de janvier à septembre 2019



Près de 45,3 % **du trafic passagers** est assuré par la compagnie **Air Austral** à l'aéroport Roland Garros.

Air France occupe la 2^e position avec 17,6 % du trafic aérien.

French Bee obtient 11,7 % de parts de marché. 208 173 passagers ont choisi cette compagnie de janvier à septembre 2019 sur l'axe métropole - La Réunion.

Corsair, avec 175 223 passagers au 3^{ème} trimestre 2019, obtient 9,9 % de parts de marché.

La compagnie **XL Airways** représente 2,3 % du marché aérien à La Réunion.



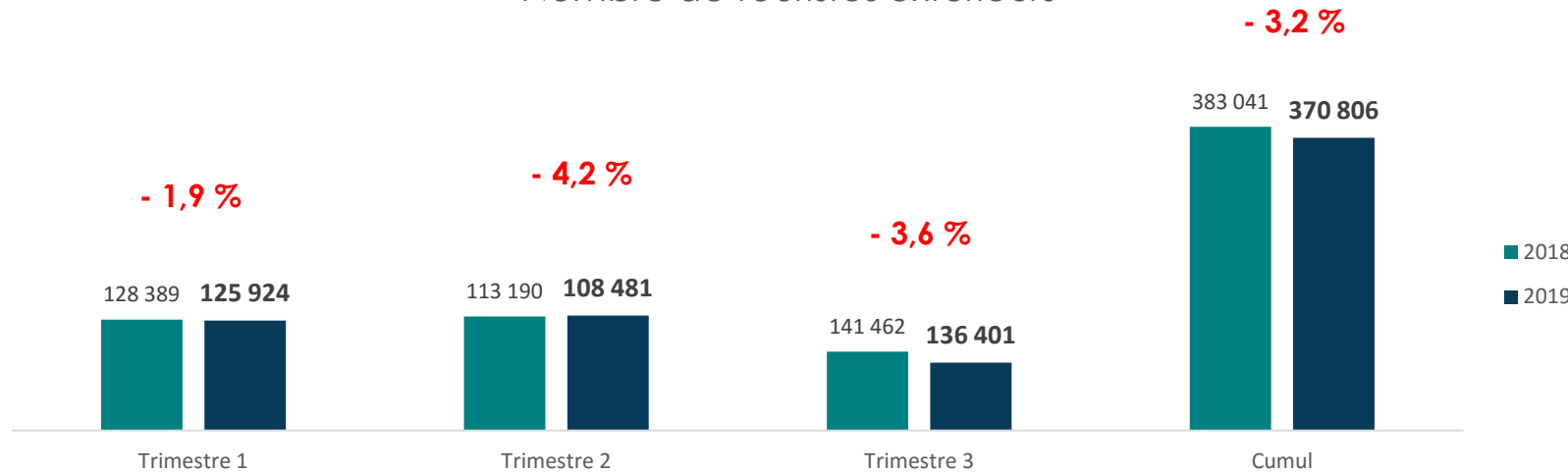


LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

Fréquentation touristique à La Réunion de janvier à septembre 2019/2018

Nombre de touristes extérieurs



La fréquentation touristique de janvier à septembre 2019 s'élève à 370 806 **touristes extérieurs**, soit une **baisse de 3,2 %** par rapport à la même période en 2018.

Le mois où la fréquentation touristique extérieure a été la plus élevée est le mois de **Janvier 2019** avec **56 182 touristes** mais il reste inférieur à janvier 2018 (58 771 touristes).





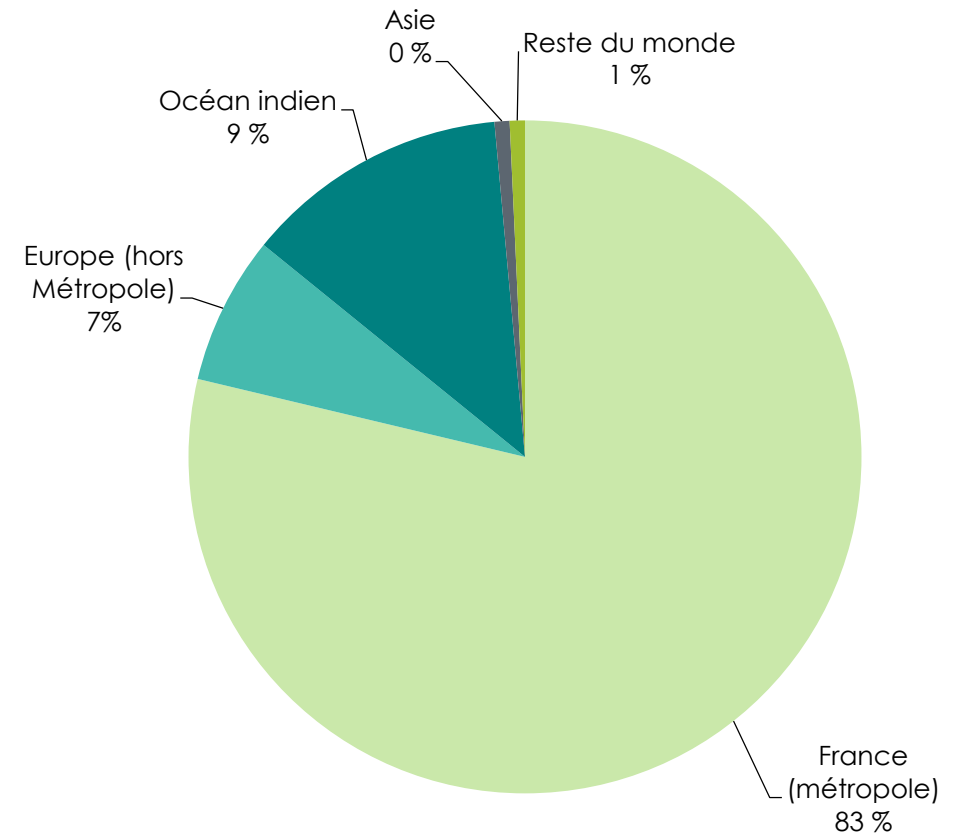
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

Pour la période de janvier à septembre 2019, la destination Réunion est naturellement orientée sur le **marché métropolitain** qui **progressé de + 3 %** par rapport à la même période en 2018.

Les **touristes métropolitains** (308 615) représentent la première clientèle de la destination soit 83 % de la clientèle totale.

Origine des touristes de janvier à septembre 2019



Source : Enquête flux touristiques IRT/MTA





LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

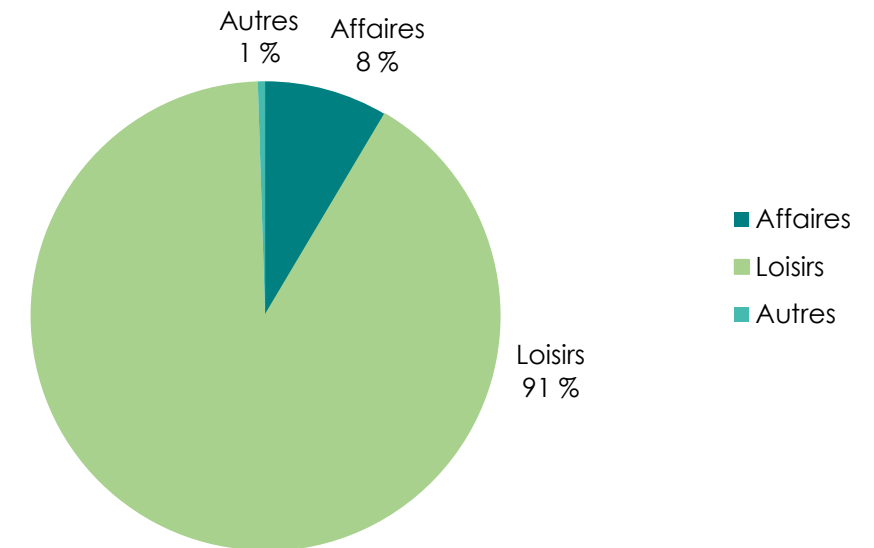
La **clientèle loisirs**¹ (336 929) représente 91 % et elle est la principale clientèle de janvier à septembre 2019, devant la **clientèle affaires** (8 %).

La clientèle loisirs se répartit comme suit :

Le **tourisme d'agrément**² (205 008 touristes) représente 55 % de la clientèle loisirs.

Le **tourisme affinitaire**³ (131 921 touristes) représente 36 % de la clientèle loisirs.

Objet du voyage des touristes extérieurs de janvier à septembre 2019



¹ La catégorie des **touristes de loisirs** regroupe les touristes d'agrément et les touristes affinitaires.

² Un **touriste d'agrément** est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

³ Un **touriste affinitaire** est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).

Source : Enquête flux touristiques IRT/MTA





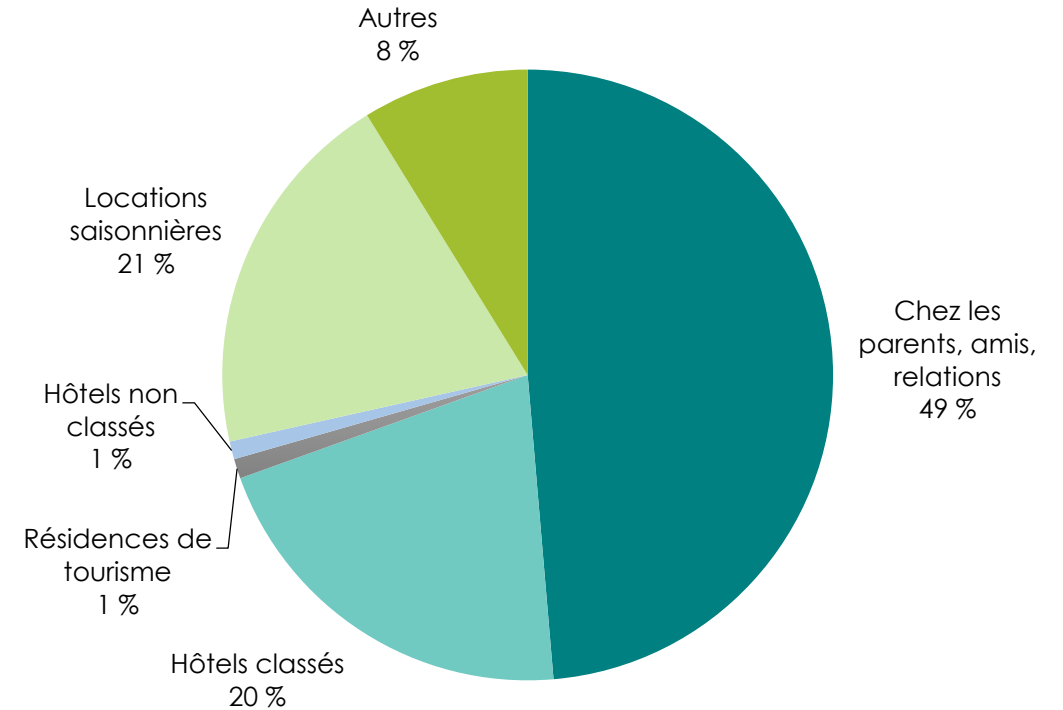
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

Mode d'hébergement principal des touristes extérieurs de Janvier à septembre 2019

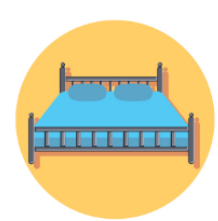
Les 3 modes d'hébergement principaux sont :

1. Chez les parents, amis ou relations (49 %)
2. La location saisonnière (21 %)
3. L'hôtellerie classée (20 %)



Source : Enquête flux touristiques IRT/MTA





FREQUENTATION DES GITES DE RANDONNEE

Source : Plateforme de Réservation Régionale, IRT

Hausse des nuitées
en gîtes de
randonnée :
+ 6,2 %
De janvier à
septembre 2019
(65 528 nuitées)

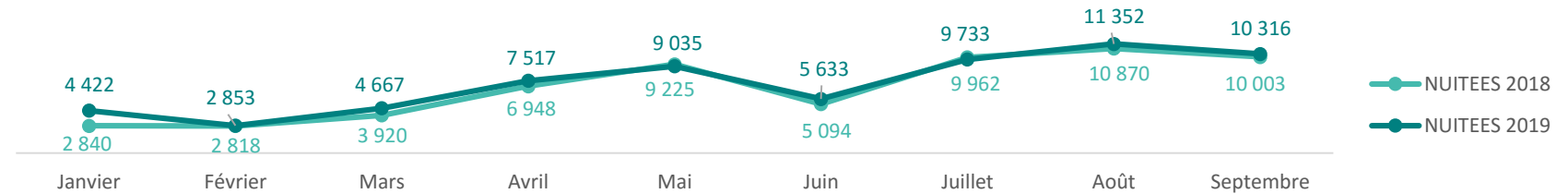
En 2019, l'échantillon des gîtes est composé de **42** structures partenaires de la plateforme de réservation régionale, pour un total de **852 lits** répartis.

Principaux groupements de la filière :

AGGM : 13 structures

Gîtes de France : 4 structures

Nuitées de janvier à septembre 2019 vs 2018



L'activité gîtes de randonnée est en hausse pour la période de janvier à septembre 2019 (+ 6,2 %). Des résultats stimulés par le plan de relance 2019.

Le troisième trimestre 2019 est meilleur en termes de nuitées (+ 2 %) par rapport au second trimestre 2018.

Le pic de fréquentation a été observé au mois d'août 2019, avec **11 352 nuitées**.

En termes d'origine, la première clientèle est **métropolitaine**, celle-ci **progresses de 7 % pour la période de janvier à septembre 2019** par rapport à la même période en 2018. La deuxième clientèle est la clientèle **locale**, elle représente 31 % de la clientèle et enregistre une **hausse de 10 %** pour la période de **janvier à septembre 2019** par rapport à 2018.





TAXE DE SEJOUR DE JANVIER À SEPTEMBRE 2019

Sources : Taxe de séjour, Nouveaux Territoires

Nuitées déclarées

	2017	2018	2019	Evolution 2019/2018
Janvier	156 195	163 001	159 533	- 2,1 %
Février	120 999	136 449	129 812	- 4,9 %
Mars	136 061	158 154	153 563	- 2,9 %
Avril	155 025	171 434	162 617	- 5,1 %
Mai	138 808	174 031	156 953	- 9,9 %
Juin	109 962	122 022	120 091	- 1,6 %
Juillet	164 303	177 063	165 140*	- 6,7 %
Août	174 107	192 544	175 949*	- 8,6 %
Septembre	141 036	158 619	109 236*	- 31 %
Total	1 296 496	1 453 317	1 332 894	-8,3 %

Montant déclarés (en euro)

	2017	2018	2019	Evolution 2019/2018
Janvier	94 740 €	100 570 €	144 810 €	43 %
Février	76 053 €	87 829 €	129 033 €	46 %
Mars	84 183 €	97 572 €	152 227 €	56 %
Avril	98 743 €	106 230 €	163 694 €	54 %
Mai	90 002 €	109 295 €	155 748 €	42 %
Juin	72 063 €	79 603 €	128 570 €	61 %
Juillet	97 624 €	101 433 €	153 178 €*	51 %
Août	105 665 €	114 272 €	167 005 €*	46 %
Septembre	94 909 €	104 382 €	119 887 €*	14 %
Total	813 982 €	901 186 €	1 314 152 €	45 %

* Données en cours de consolidation

Les données suivantes sont issues des déclarations réalisées au 30/10/2019. Les reversements des opérateurs numériques interviendront en fin d'année.

Les déclarations se faisant avec du retard, une phase de relance doit être prise en compte car elle constitue un rattrapage.

De janvier à septembre 2019,
1 332 894 nuitées déclarées par
les hébergeurs générant
1 314 152 €.



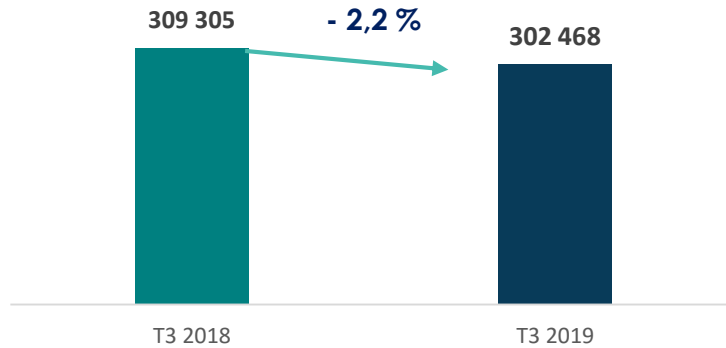


FREQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME ET BUREAUX D'INFORMATION FRT

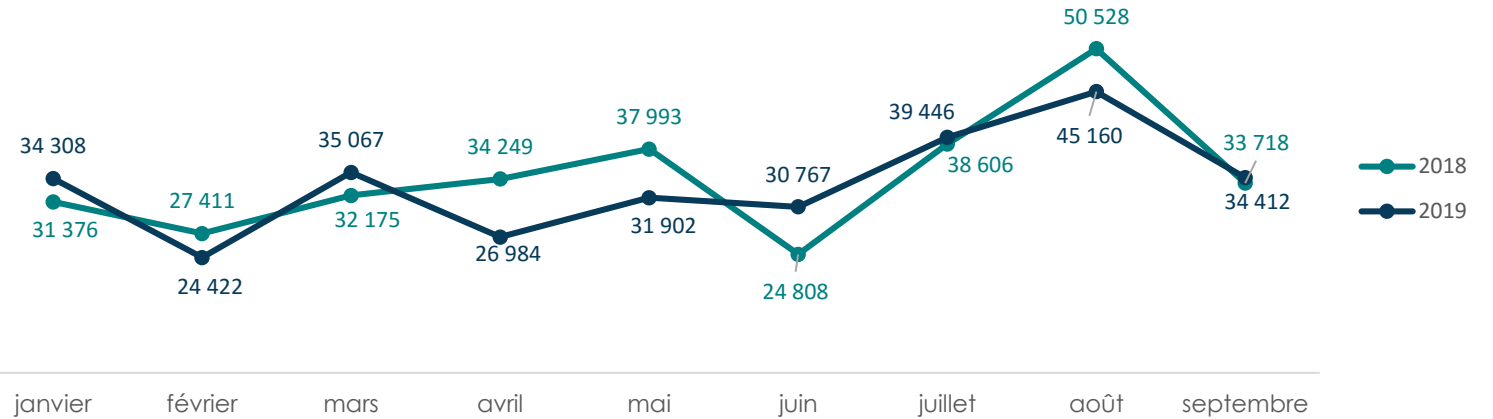
Sources : FRT, offices de tourisme



Nombre de visiteurs dans les Offices de Tourisme⁽¹⁾



Nombre de visiteurs mensuels de janvier à septembre 2019 (1)



Une légère baisse de fréquentation des offices de tourisme de **2,2 %** Pour la période de janvier à septembre 2019 (**302 468 visiteurs**)

Depuis le début de l'année 2019 **les bureaux d'information touristique** comptabilisent **274 854 visiteurs** et **les événements** enregistrent **27 614 visiteurs**.

Pour la période de janvier à septembre 2019 la fréquentation des offices de tourisme est en **baisse de 2,2 %** avec 302 468 visiteurs contre 309 209 sur la même période en 2018.

L'OTI OUEST, l'OTI EST enregistrent une **hausse** du nombre de visiteurs respectivement de **25,6 %**, **8,6 %** du nombre de visiteurs **ROLAND GARROS** affiche une légère hausse de **+ 0,32 %**.

L'OTI NORD observe une **baisse** de **1,2 %** du nombre de visiteurs.

Août a été le mois le plus **fréquenté** avec 45 160 visiteurs.

(1) : Ces données prennent en compte les accueils à l'intérieur des murs des Offices de Tourisme et hors des murs (événements).



FREQUENTATION DES MUSEES REGIONAUX


Sources : Réunion des Musées Régionaux




1. KELONIA
137 068 visiteurs



2. CITE DU VOLCAN
75 611 visiteurs

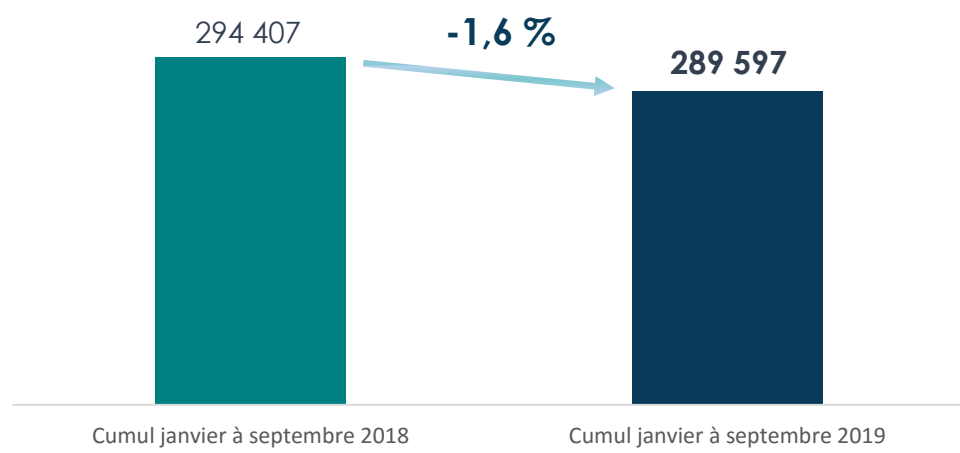


3. STELLA MATUTINA
68 574 visiteurs



4. MADDOU
8 344 visiteurs

Fréquentation des musées régionaux de janvier à septembre



Musée Stella Matutina, Musée des Arts Décoratifs de l'Océan Indien (MADDOU), Kélonia et la Cité du Volcan sont les quatre musées régionaux qui participent à l'attractivité culturelle, de l'île et à son rayonnement à l'international.

La **fréquentation** est en légère **baisse de 1,6 % à fin septembre 2019** par rapport à la même période en 2018.



FREQUENTATION ROUTES FORESTIERES ET SENTIERS PEDESTRES

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental



La **fréquentation** des **sentiers forestiers** est en hausse de 9 % pour la période de janvier à septembre 2019. Les sentiers pédestres **du Volcan et Col des Bœufs (Mafate)** restent les **deux itinéraires les plus fréquentés**. Le sentier Enclos du volcan affiche une hausse de 13 %. Il y a eu **4 éruptions** volcaniques sur la période de janvier à septembre 2019.

897 231

passages en sentiers forestiers, de janvier à septembre 2019 soit une **hausse de 9 %**.



La route forestière la plus fréquentée est celle de **l'Etang Salé**, qui enregistre une baisse de 4 % pour la période de janvier à septembre 2019 par rapport à 2018. Arrivent ensuite **la route du Maïdo (+ 9 %) et la route du Volcan (- 9 %)**.

2 221 644

passages en routes forestières de janvier à septembre 2019, soit une **hausse** de la fréquentation **de 1,7 %**.



FREQUENTATION DU BIEN NATUREL INSCRIT AU PATRIMOINE MONDIAL PAR L'UNESCO/CŒUR DU PARC NATIONAL DE LA REUNION *

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental

Le top 3 des sentiers cœur de Parc National de La Réunion valorisant le bien naturel de janvier à septembre 2019 sont :



Le Volcan + **13 %** (141 184 passages), qui est un élément fort de l'attractivité de La Réunion.



Le Cirque de Mafate via le Col des Bœufs - **1 %** (119 156 passages) le sentier le plus fréquenté pour accéder à Mafate.



Le Trou de Fer + **6 %** (62 176 passages) avec ses points de vue offrant de beaux paysages.



Historique

Le 1er août 2010, les Pitons, cirques et remparts de l'île de La Réunion faisaient leur entrée dans la liste des biens naturels classés au patrimoine mondial par l'Unesco.

Ce bien naturel coïncide avec la zone centrale du Parc national de La Réunion.

Le classement comprend les deux massifs volcaniques du Piton de la Fournaise et du Piton des Neiges, le cirque de Mafate ainsi que les remparts qui délimitent l'espace intérieur de l'île. S'y ajoutent le Piton d'Anchaing dans le cirque de Salazie, la Chapelle dans le cirque de Cilaos et le Piton de Sucre, la Grande Chaloupe dans le Nord de l'île et Mare Longue dans le Sud.

Le top 3 des routes forestières les plus fréquentées de janvier à septembre 2019 valorisant le bien naturel inscrit au patrimoine mondial sont :

La route Forestière du Volcan Plaine des Sables - **28 %** (145 282 passages),



La route Forestière du Maïdo (Terminus) + **1 %** (passages 121 672),



La route forestière du Haut de Mafate - **1 %** (66 196 passages).



* Ne sont pas comptabilisés dans le calcul des flux : le sentier la Chapelle, sentier botanique de Mare longue, le Piton de Sucre de Cilaos, la Grande Chaloupe et le Piton d'Anchaing

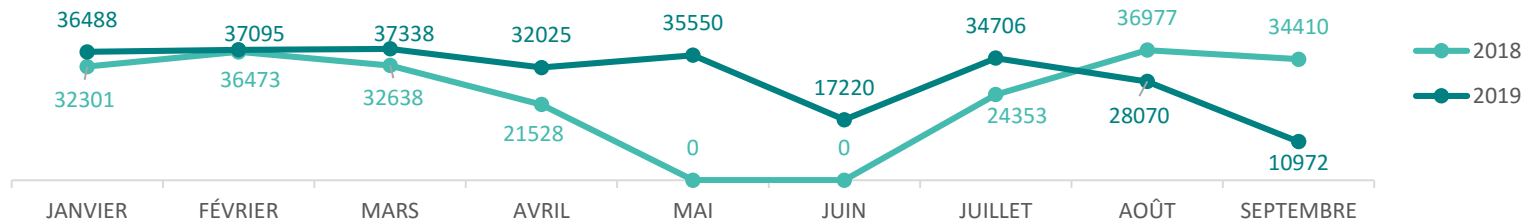


FREQUENTATION DES VOIES CYCLABLES

Sources : Région Réunion à partir du réseau d'écocompteurs Eco-visio et voie vélo régionale



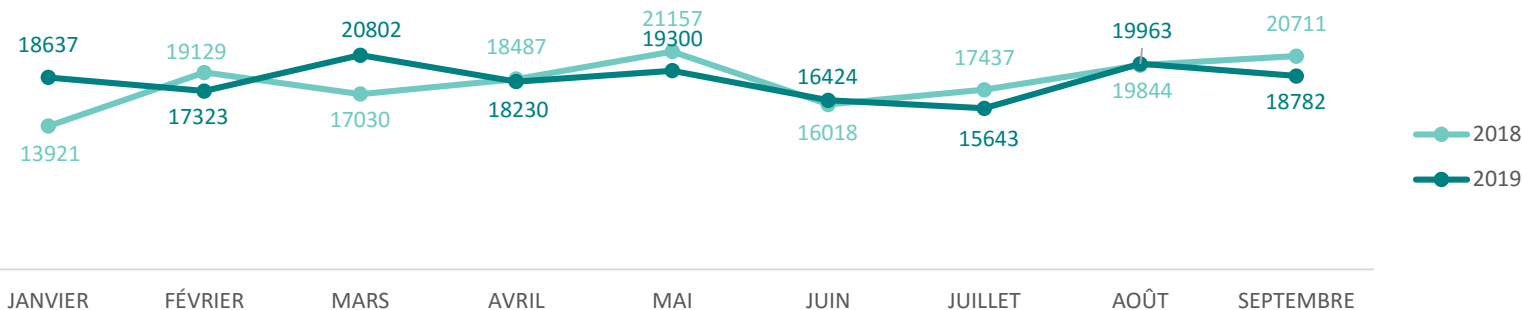
Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Denis - Saint-Benoît 2018 / 2019



Les **compteurs** situés sur la voie vélo verte **Gillot jusqu'à la ville de Saint-Benoît** ont enregistré **269 464 passages** de cyclistes de janvier à septembre 2019 contre 241 400 passages en 2018.

La voie verte de **Gillot jusqu'à Sainte-Suzanne** est la portion **la plus fréquentée**.

Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Paul - Étang-salé 2018 / 2019






La voie vélo de la RN1A a enregistré **165 104 passages** de cyclistes de janvier à septembre 2019 contre 163 734 passages en 2018 soit une **hausse de 0,8 %**.

Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre **Saint-Leu et l'Étang-Salé**, représentant 44 % de l'ensemble des passages.

Passages par zones détaillés en page 29

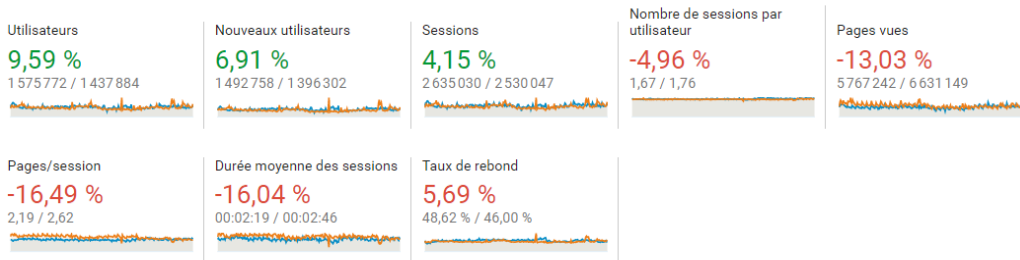
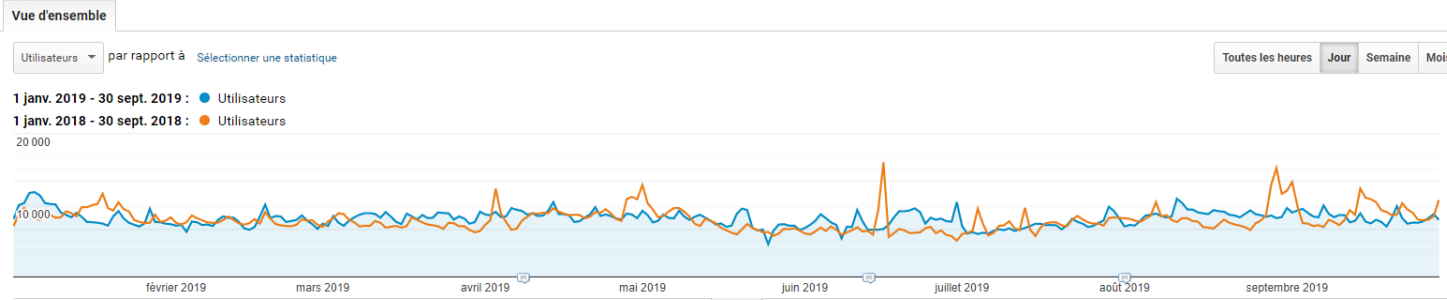
L'IRT accompagne les professionnels du tourisme de La Réunion avec FairGuest dans le suivi de la E.réputation. C'est un agrégateur d'avis de différentes plateformes (Tripadvisor, Booking ...) qui offre un suivi des notes attribuées par les clients ainsi que leurs avis et commentaires. De plus il permet aux professionnels de répondre à leurs clients.

		1 ^{er} janvier au 30 septembre 2018	1 ^{er} janvier au 30 septembre 2019	Évolution en points	
HÔTELS	18 726 (avis en 2019)	Moyenne sur la période 7,9 /10	8,6 /10	+ 0,7	 Très bon
RESTAURANTS	11 598 (avis en 2019)	Moyenne sur la période 8,6 /10	8,2 /10	- 0,4	 Très bon
ACTIVITÉS	5 314 (avis en 2019)	Moyenne sur la période 9,2 /10	9,2 /10	0	 Excellent
SITES DE VISITES	6 125 (avis en 2019)	Moyenne sur la période 8,7 /10	8,9 /10	+ 0,2	 Excellent

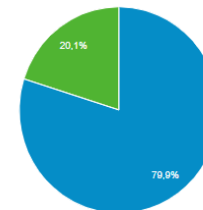


AUDIENCE NUMERIQUE DU SITE REUNION.FR

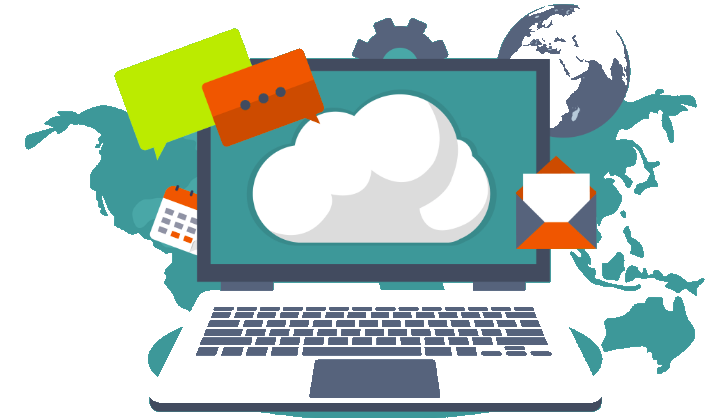
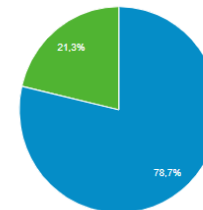
Sources : IRT



■ New Visitor ■ Returning Visitor
1 janv. 2019 - 30 sept. 2019



1 janv. 2018 - 30 sept. 2018



Pour la période de janvier à septembre 2019 :

Le site Internet www.reunion.fr fait état :

- ✓ d'une **augmentation du nombre d'utilisateurs** de **+ 9,59 %** soit **1 575 772 utilisateurs**
- ✓ d'une **augmentation du nombre de sessions** de **+ 6,91 %** soit **1 492 758 sessions**



LES PERFORMANCES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX d'Ile de La Réunion Tourisme au 30 septembre 2019

Ile de La Réunion Tourisme (FR)



facebook

Plus de **459 105 Fans**
Evolution annuelle ↗ + 1,8%



Instagram

69 578
abonnés
(↗ + 64,5%)



Twitter

21 416
abonnés
(+ 5%)



Données de comparaison : nombres de fans

	facebook	Instagram	Twitter
	DROM-COM		
Guadeloupe	358 528	46 286	20 951
Martinique	110 933	33 089	8 707
Tahiti	237 846	102 744	
Nouvelle Calédonie	80 684	36 950	5 939
	Destinations Océan Indien		
Maurice	225 623	30391	2 450
Madagascar	35 792	16013	6 411

Source : Baromètres we-like-travel.com



ÉTAT DES RÉSERVATIONS AÉRIENNES JANVIER À MARS 2020

Sources : Forwardkeys

TRIP ORIGINS	Year 0	Year -1	VAR% YO vs Y-1
France/FR	12906	11476	+12.5%
Mauritius/MU	1007	888	+13.4%
Germany/DE	443	391	+13.3%
Mayotte/YT	221	271	-18.5%
South Africa/ZA	200	136	+47.1%
Switzerland/CH	194	163	+19.0%
Belgium/BE	104	77	+35.1%
United Kingdom/GB	55	49	+12.2%
China/CN	50	134	-62.7%
India/IN	38	30	+26.7%
Spain/ES	34	15	+126.7%
Italy/IT	32	27	+18.5%
Others	1184	884	+33.9%
Trip origins (selected)	16468	14541	+13.3%
Total Trips	16468	14541	+13.3%

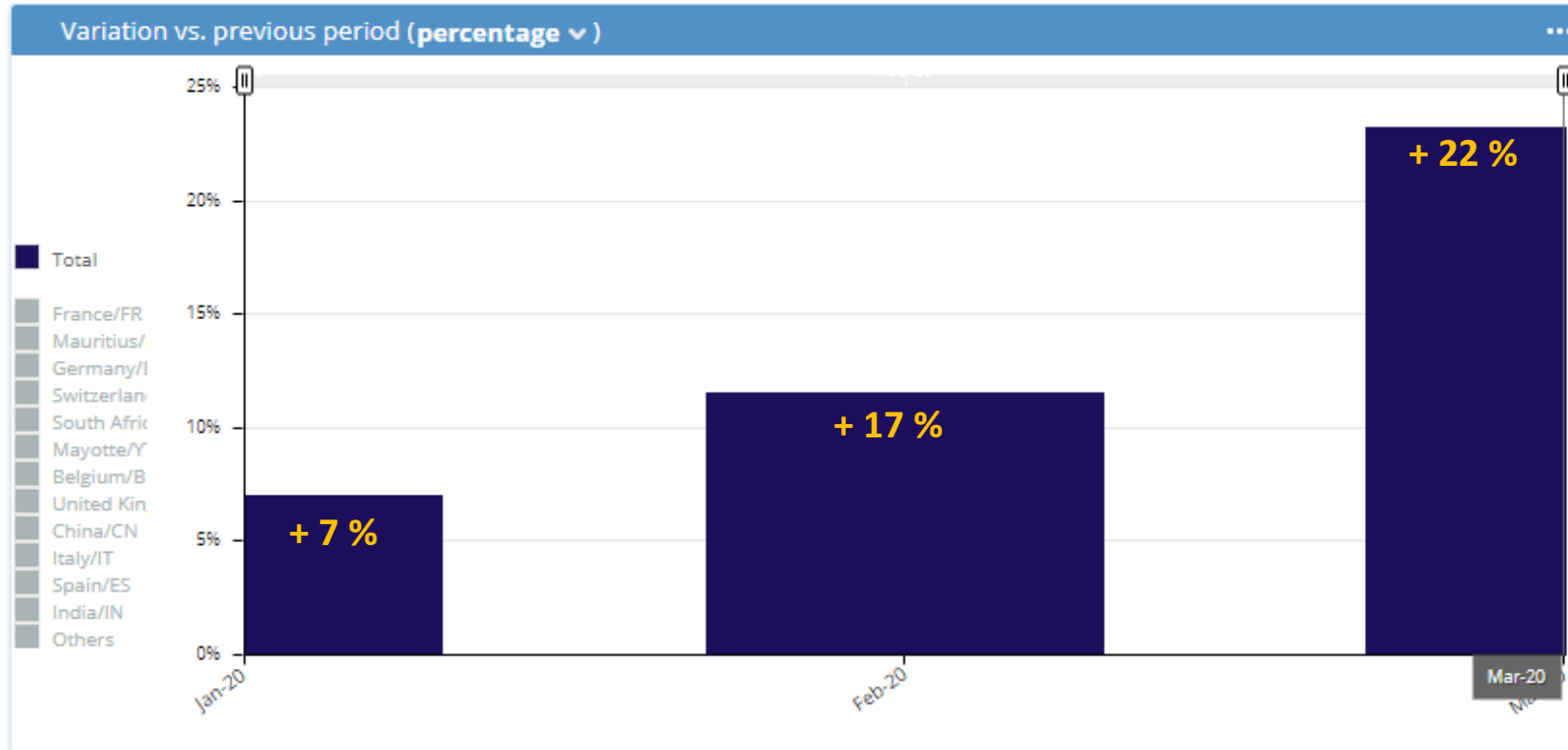
+ 13,3 %
l'état des réservations
aériennes
En hausse pour la
période **de janvier à
mars 2020** par rapport à
la même période en
2019.





ÉTAT DES RÉSERVATIONS AÉRIENNES OCTOBRE À DÉCEMBRE 2019

Sources : Forwardkeys



A retenir

- Prévion en hausse de 13,3 % sur le premier trimestre 2020 par rapport au premier trimestre 2019.
- Croissance sur le marché métropolitain et Maurice et Allemagne.

N.B. : Forwardkeys couvre aujourd'hui environ 40% des observations des arrivées touristiques

ANNEXES

ANNEXE 1 : L'ENQUETE DE FREQUENTATION TOURISTIQUE MTA

Note METHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds) en salles d'embarquement. Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

La taille de l'échantillon final 2019 (sur trois trimestres) est de 13 533 questionnaires remplis. Il y a eu 1 703 vols enquêtés.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et réalisés des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

ANNEXE 2 : TRAFICS AEROPORTUAIRES

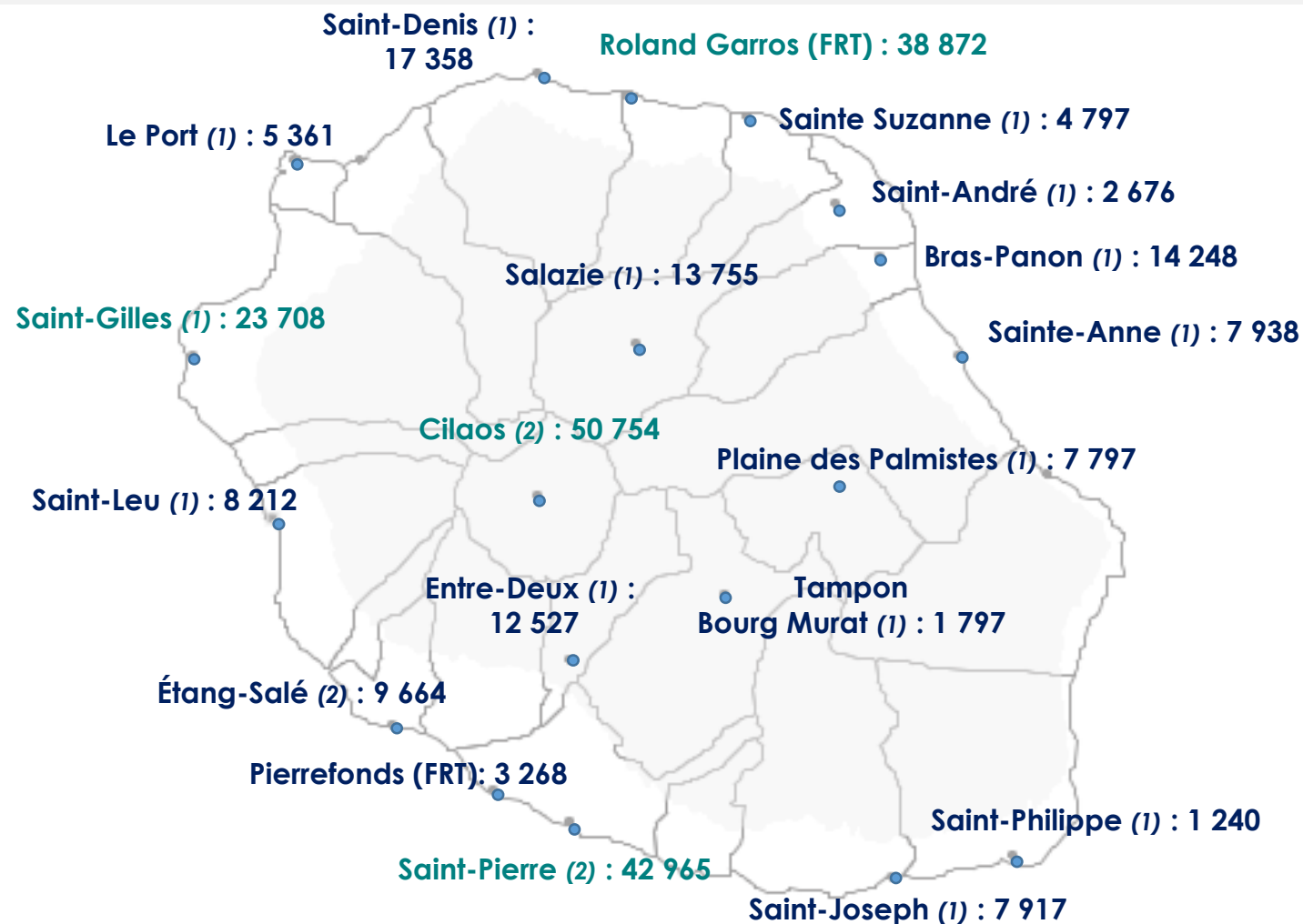
Comparaison des cumuls annuels de Septembre 2018 et Septembre 2019

PROVENANCE DESTINATION	Année 2018				Année 2019				Evolution		
	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D
FRANCE	531 969	545 721	1 077 690	60,4 %	524 393	531 231	1 055 624	59,5 %	-1,4 %	-2,7 %	-2,0 %
ILE MAURICE	196 742	187 544	384 286	21,5 %	197 444	187 993	385 437	21,7 %	0,4 %	0,2 %	0,3 %
MAYOTTE	65 265	61 988	127 253	7,1 %	61 030	61 769	122 799	6,9 %	-6,5 %	-0,4 %	-3,5 %
MADAGASCAR	56 435	52 724	109 159	6,1 %	62 340	59 660	122 000	6,9 %	10,5 %	13,2 %	11,8 %
THAILANDE	14 865	14 589	29 454	1,7 %	15 473	15 307	30 780	1,7 %	4,1 %	4,9 %	4,5 %
AFRIQUE DU SUD	9 883	9 236	19 119	1,1 %	10 623	10 287	20 910	1,2 %	7,5 %	11,4 %	9,4 %
SEYCHELLES	5 987	5 859	11 846	0,7 %	6 214	5 641	11 855	0,7 %	3,8 %	-3,7 %	0,1 %
INDE	4 714	3 815	8 529	0,5 %	6 224	5 061	11 285	0,6 %	32,0 %	32,7 %	32,3 %
CHINE	4 145	4 087	8 232	0,5 %	3 731	3 524	7 255	0,4 %	-10,0 %	-13,8 %	-11,9 %
COMORES	4 440	3 982	8 422	0,5 %	3 173	2 830	6 003	0,3 %	-28,5 %	-28,9 %	-28,7 %
AUTRES PAYS	6		6	0,0 %		252	252	0,0 %	-100,0 %		4 100,0 %
REUNION	167	32	199	0,0 %					-100,0 %	-100,0 %	-100,0 %
TOTAL PASSAGERS	894 618	889 577	1 784 195		890 645	883 555	1 774 200		-0,4 %	-0,7 %	-0,6 %

Source : Aéroport Roland Garros



ANNEXE 4 : OFFICES DE TOURISME ET BUREAUX D'INFORMATION FRT

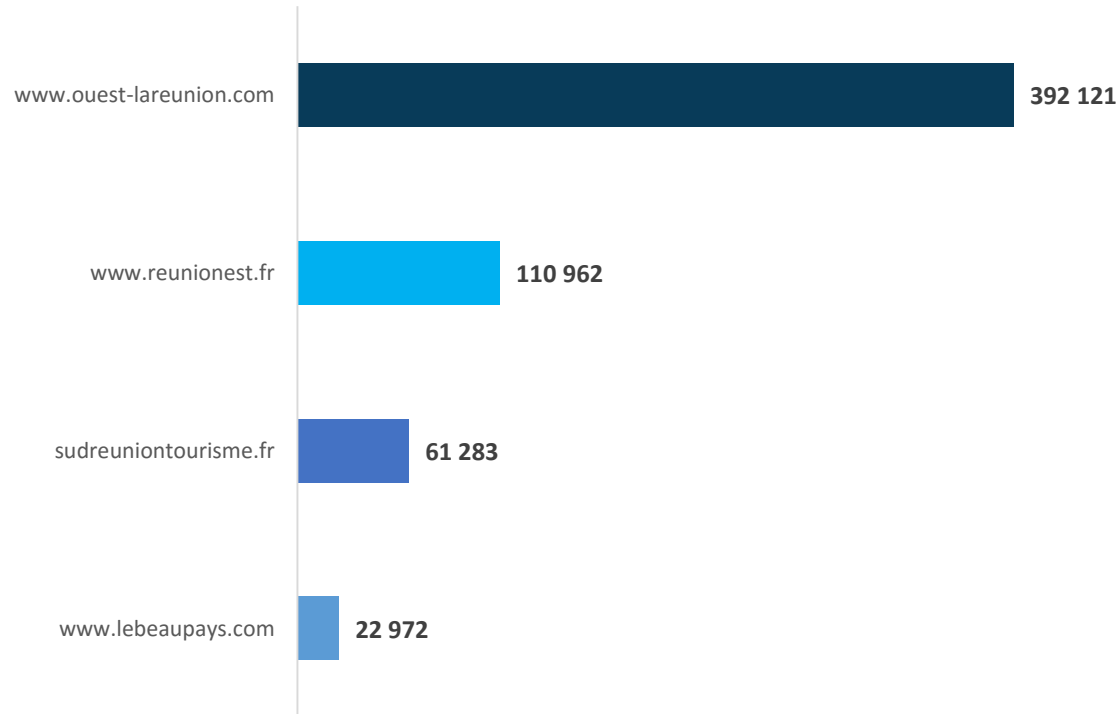


(1) : Ces données regroupent les accueils physiques et téléphoniques des B.I.T. Celle-ci sont comptabilisées manuellement.

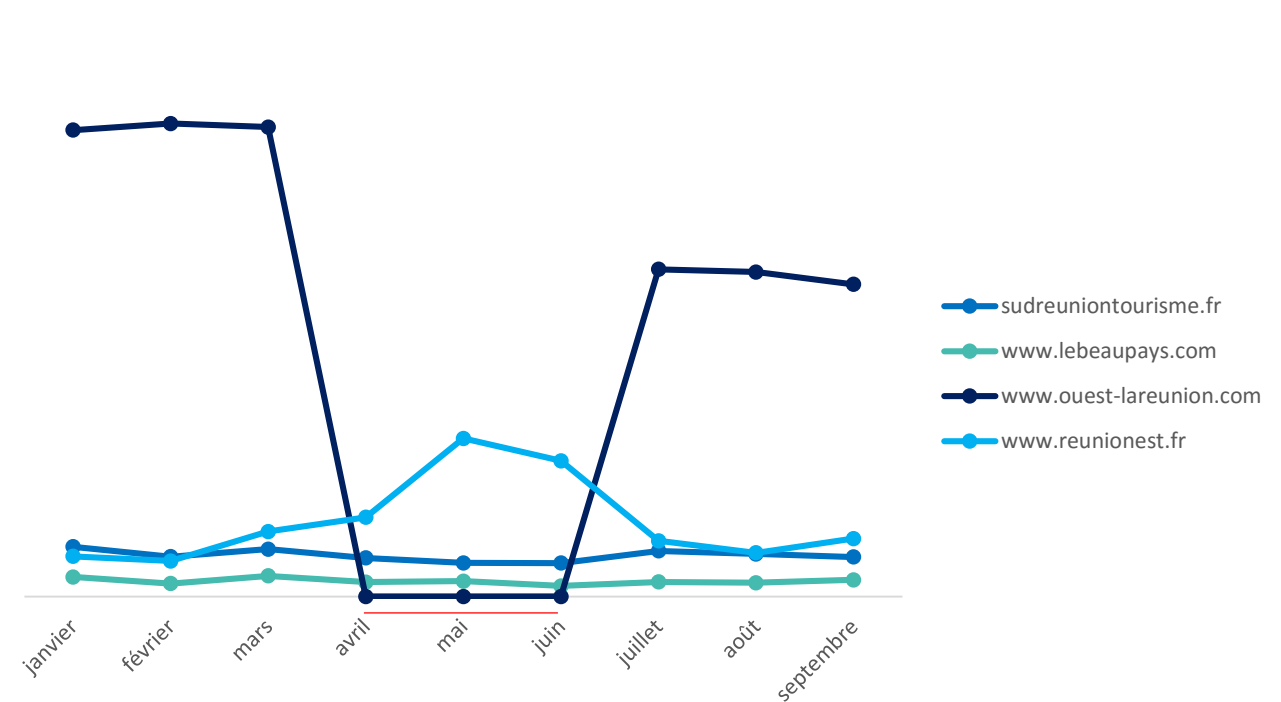
(2) : Utilisation des compteurs de flux automatiques.

ANNEXE 5 : OFFICES DE TOURISME

Fréquentation numérique des sites web des Offices de
Tourisme de janvier à septembre 2019 (1)



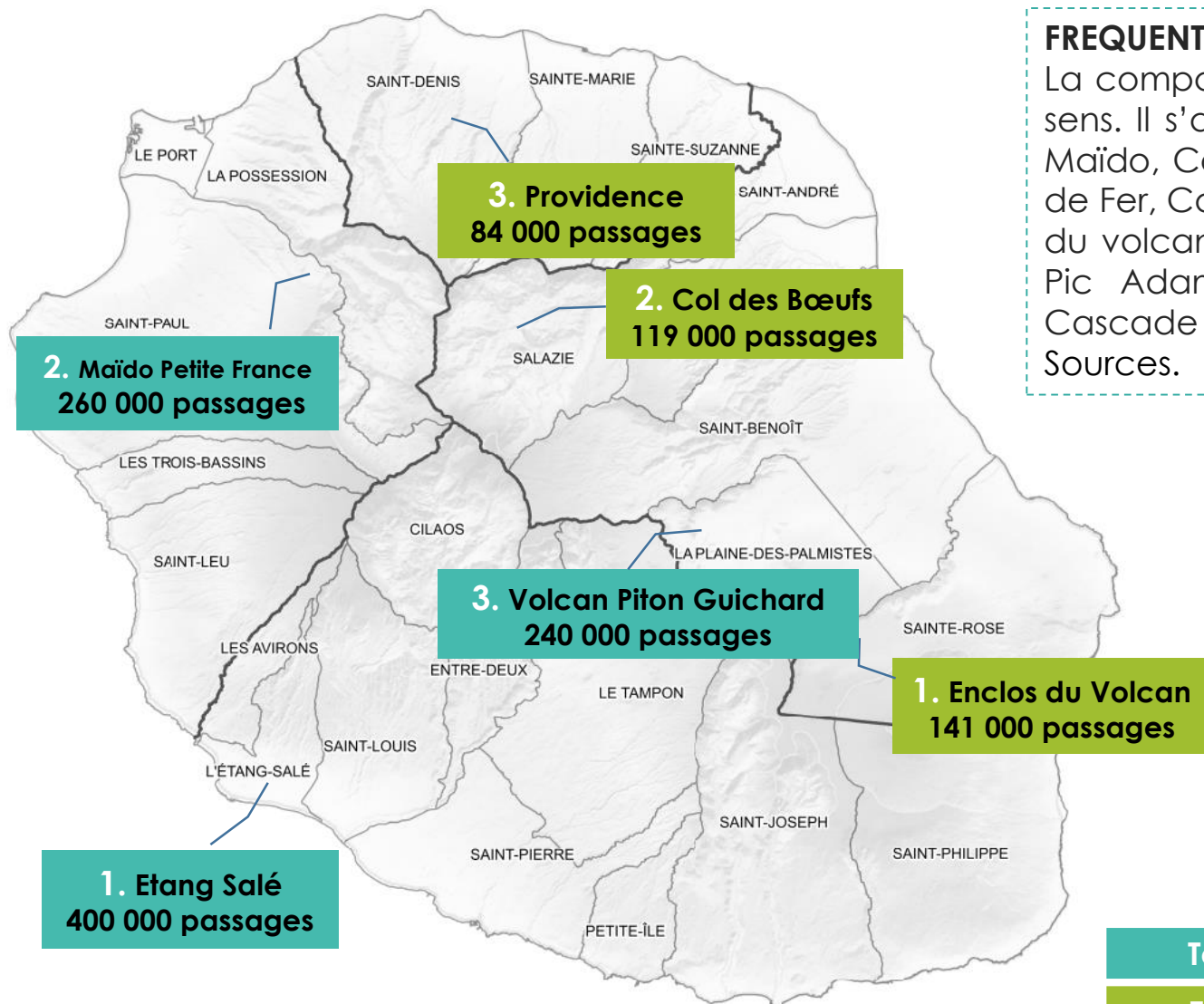
Fréquentation numérique mensuelle des sites internet des
Offices de Tourisme de janvier à septembre 2019 (1)



— Refonte du site internet de l'OTI Ouest pour la période d'avril à juin 2019.

(1) L'OTI Ouest utilise un outil d'analyse des données (URCHIN d'OVH) différent de celui des autres Offices (Google Analytics). Il se pourrait que le mode de calcul du nombre de visiteurs soit différent.

ANNEXE 6 : SENTIERS PEDESTRES ET ROUTES FORESTIERES



FREQUENTATION PEDESTRE

La comparaison porte ainsi sur **23 compteurs**, pour lesquels cela a du sens. Il s'agit des sentiers de La Providence, Roche Ecrite, Deux Bras, Maïdo, Col des Bœufs, Hell Bourg-Bélouve, Belouve-Cap Anglais, Trou de Fer, Col du Taïbit, Le Bloc Cilaos, Grand Bassin, Mare à Boue, Enclos du volcan, Sentier des Citernes, Rampes de la Montagne, Colorado, Pic Adam, Ilet Alcide Maïdo, Sentier Augustave, Sentier Scout, Cascade Bras Rouge, Ilet à Guillaume La FENETRE, Sentier des 3 Sources.

ROUTES FORESTIERES

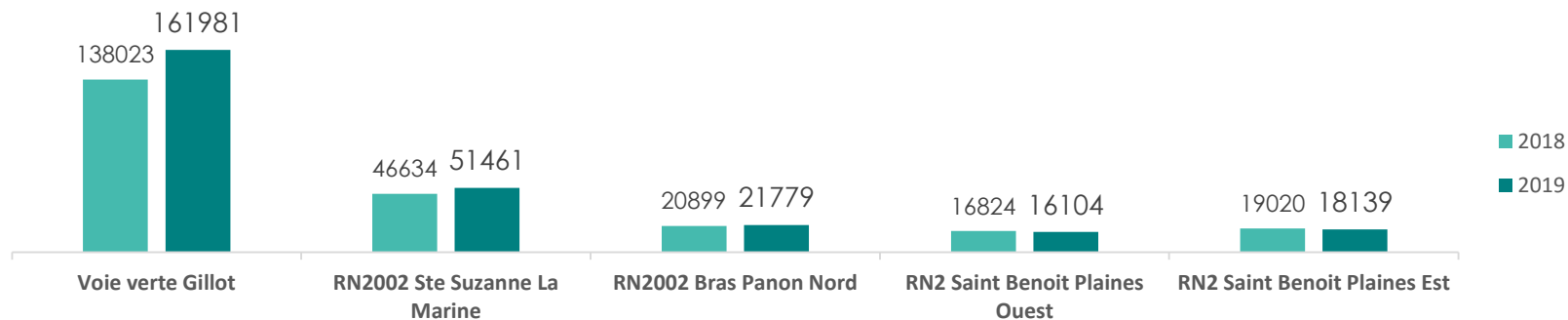
La comparaison porte sur **16 compteurs** correspondant aux entrées des Routes Forestières suivantes : Mamode Camp, Maïdo-Petite France, Maïdo Terminus, Col des Bœufs Salazie, Grand Etang, Petite Plaine-Bébour, Volcan Piton Guichard, forêt de l'Étang-Salé, Croisée Maïdo Tamarin, Les Makes, Le Volcan plaine des sables, Anse des Cascades, Bélouve, Piton Sec.

Top 3 des routes forestières les plus fréquentées

Top 3 des sentiers pédestres les plus fréquentés

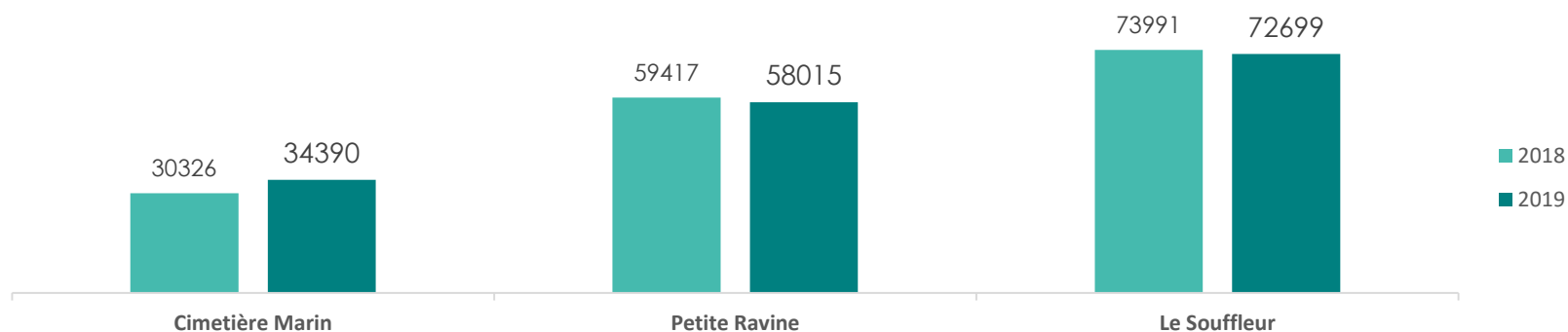
ANNEXE 7 : VOIES CYCLABLES

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages NORD et EST 2018 / 2019



Le trafic allant de la voie verte de **Gillot jusqu'à Sainte-Suzanne** est l'axe le plus fréquenté, il représente 79 % de la fréquentation contre 21 % sur l'axe **Bras Panon/Saint-Benoît**.

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages SUD et OUEST 2018 / 2019



Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre **Saint-Leu et l'Étang-Salé**, ils représentent 79 % de l'ensemble des passages.

Le **cimetière marin** à Saint-Paul observe **21 %** de passages.

« Note de conjoncture, 3^{ème} trimestre 2019 »

Une publication de l'Observatoire Régional du Tourisme, février 2020

www.observatoire.reunion.fr



Le programme d'actions FEDER 2018 de l'île de La Réunion,
Est cofinancée par l'Union européenne et la Région Réunion

