



# NOTE DE CONJONCTURE

1<sup>er</sup> semestre 2019

# SOMMAIRE



Les tendances au 1 <sup>er</sup> semestre 2019	3
Trafic aéroportuaire	4
La fréquentation touristique au 1 <sup>er</sup> semestre 2019 (hors croisiéristes)	6
Location de voitures	10
Fréquentation des gîtes de randonnée	11
Taxe de séjour	12
Fréquentation des Offices de Tourisme	13
Fréquentation des musées régionaux	14
Fréquentation des routes forestières et sentiers pédestres	15
Fréquentation du bien naturel classé au patrimoine mondial	16
Fréquentation des voies cyclables	17
La E-réputation touristique de La Réunion	18
Audience numérique	19
Forwardkeys (octobre à décembre 2019)	20
Annexes	22





# LES TENDANCES AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2019

**+ 22 %**



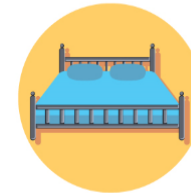
Fréquentation  
du Massif Forestier (sentiers)

**+ 10,7 %**



Audience du site  
[www.reunion.fr](http://www.reunion.fr)

**+ 10,6 %**



Fréquentation gîtes  
de randonnée

**+ 0,1 %**



Location de voitures  
(nombre de jours)

**- 0,4 %**



Trafics aéroportuaires  
(arrivées)

**- 0,8 %**



Fréquentation des  
musées régionaux

**-2,4 %**



Fréquentation des  
Offices de Tourisme

**- 3 %**



Fréquentation touristique  
(1<sup>er</sup> semestre 2019)





# TRAFICS AEROPORTUAIRES

Source : Aéroport Roland Garros / Aéroport Pierrefonds



## ROLAND GARROS

Un trafic passagers **en baisse** de

**- 0,4 %**

**541 342** passagers (à l'arrivée) au  
1<sup>er</sup> semestre 2019

Source : Aéroport Roland Garros

À **Roland Garros**, avec un total passagers de 541 342 **arrivées**, le trafic cumulé de janvier à juin 2019 **baisse de 0,4 %** par rapport à la même période en 2018 (543 489 arrivées).

Concernant **l'axe métropole/La Réunion** le trafic (à l'arrivée) a **baissé également de 2,6 %** soit 307 334 passagers à l'arrivée.

Le nombre de passagers en provenance de Maurice diminue de 0,4 % et pour les Comores 9,1 %.

En revanche, le nombre de passagers en provenance d'Afrique du Sud progresse de 10,5 %. La croissance est de 5,7 % pour Mayotte et de 6,8 % pour Madagascar .

À **Pierrefonds**, le trafic a enregistré une **baisse de 5,1 %** (44 999 passagers arrivées + départs) au 1<sup>er</sup> semestre 2019 par rapport à la même période en 2018 (47 440 passagers arrivées + départ).

La ligne **Pierrefonds / Maurice** représente l'activité principale de la plateforme. Le trafic baisse de 3,8 %.

## PIERREFONDS

Un trafic passagers en baisse de

**5,1 %**

**44 999** passagers (à l'arrivée  
+ départ) au 1<sup>er</sup> semestre 2019

Source : Aéroport Pierrefonds

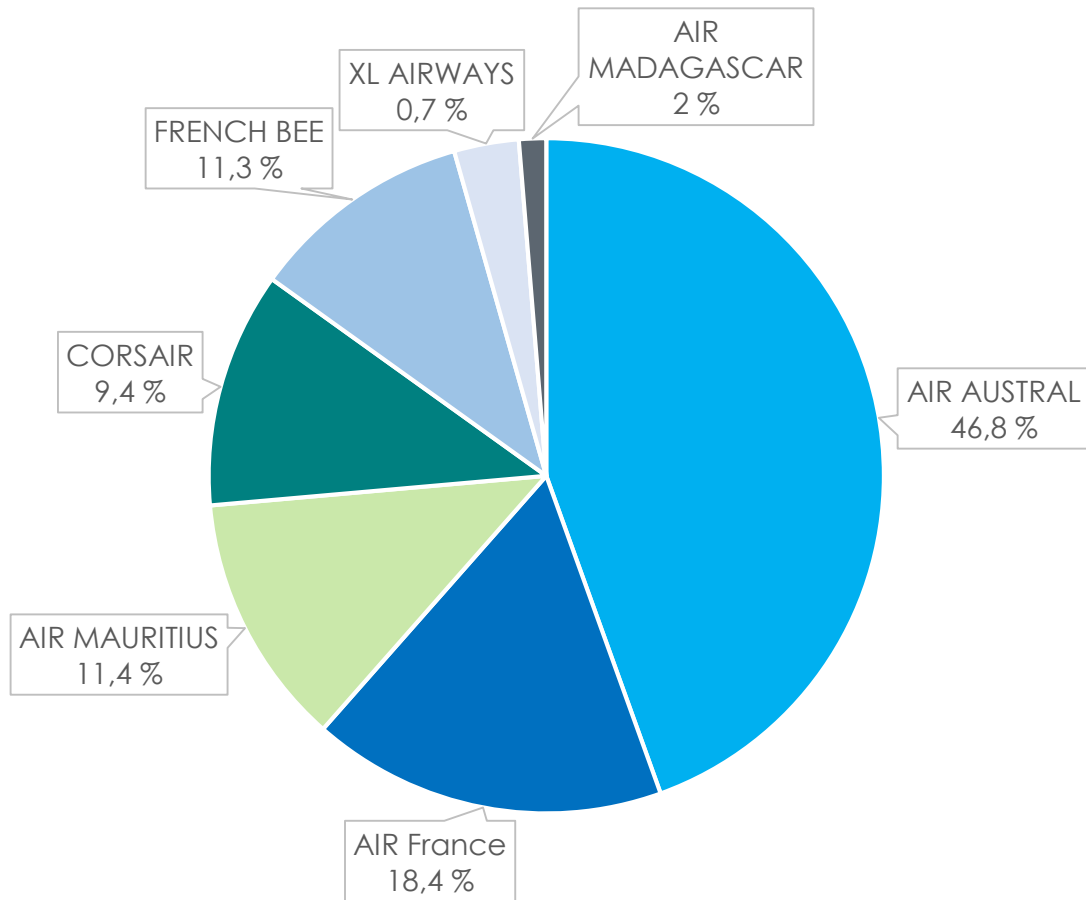




# TRAFICS AEROPORTUAIRES

Source : Aéroport Roland Garros

## Le trafic aérien par compagnies à La Réunion au 1<sup>er</sup> semestre 2019



Près de 46,8 % **du trafic passager** est assuré par la compagnie **Air Austral** à l'aéroport Roland Garros.

**Air France** occupe la 2<sup>e</sup> position avec 18,4 % du trafic aérien.

**French Bee** obtient 11,3 % de parts de marché. 123 706 passagers ont emprunté cette compagnie de janvier à juin 2019 sur l'axe métropole - La Réunion.

**Corsair**, avec 103 046 passagers au 1<sup>er</sup> semestre 2019, obtient 9,4 % de parts de marché.

La compagnie **XL Airways** représente environ 1 % du marché aérien à La Réunion.

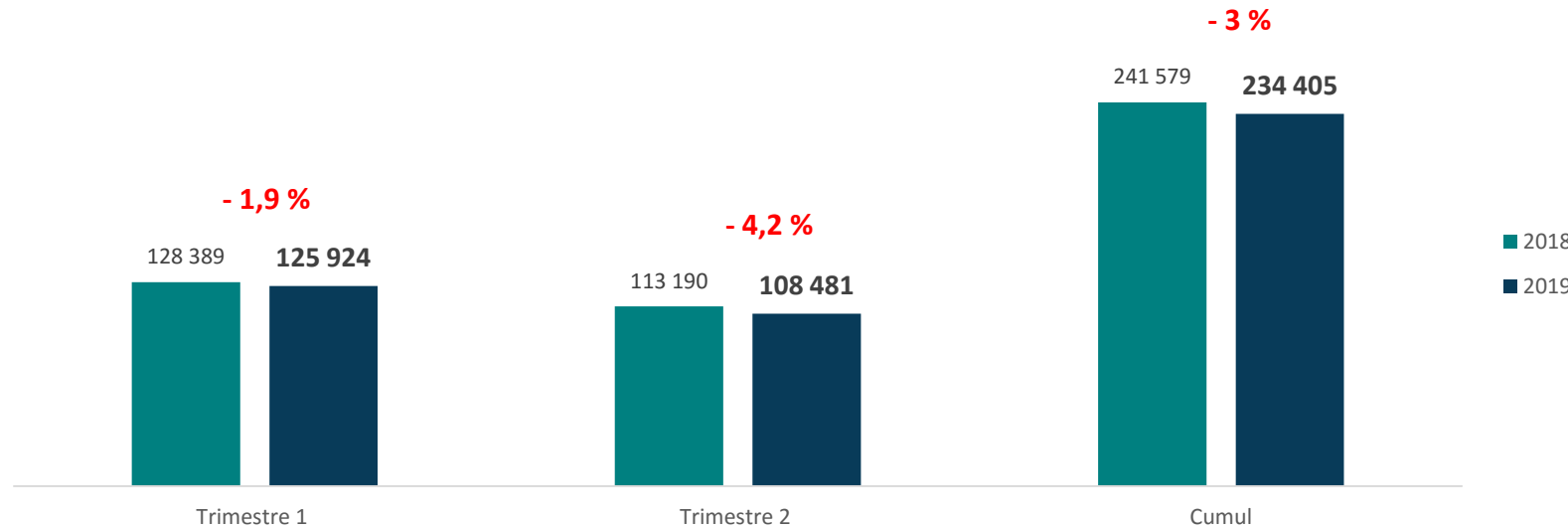




# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

## Fréquentation touristique à La Réunion au 1<sup>er</sup> semestre 2019/2018 Nombre de touristes extérieurs



La fréquentation touristique au 1<sup>er</sup> semestre 2019 s'élève à 234 405 **touristes extérieurs**, soit une **baisse de - 3 %** par rapport à la même période en 2018.

Le mois où la fréquentation touristique extérieure a été la plus élevée est le mois de **Janvier 2019** avec **56 182 touristes** mais il reste inférieur à janvier 2018 (58 771 touristes).

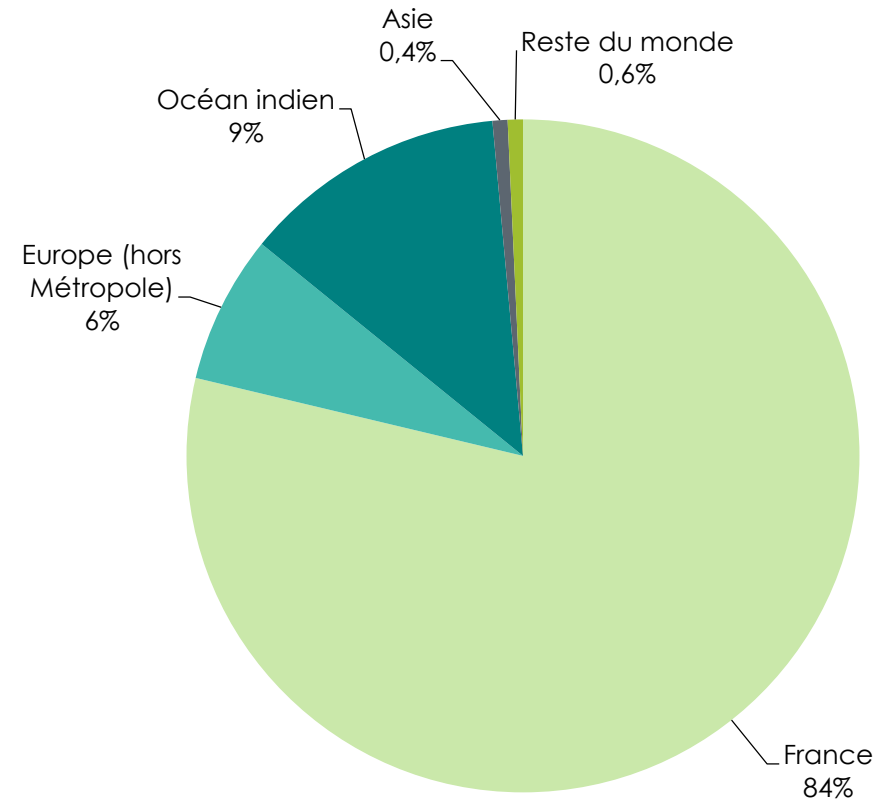




# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

## Origine des touristes au 1<sup>er</sup> semestre 2019



Au 1<sup>er</sup> semestre 2019, la destination Réunion est naturellement orientée sur le **marché métropolitain** qui **progressé de + 3 %** par rapport à la même période en 2018.

Les **touristes métropolitains** (197 556) représentent la première clientèle de la destination soit 84 % de la clientèle totale.





# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

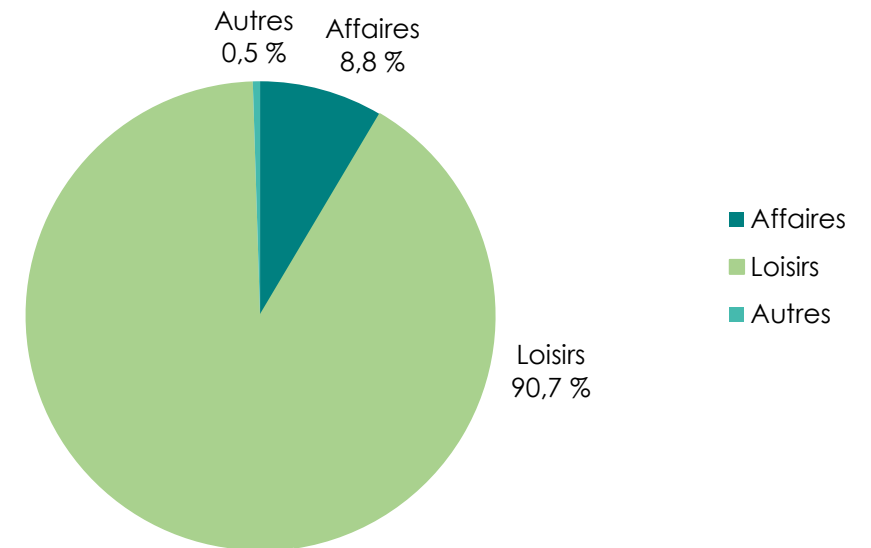
La **clientèle loisirs**<sup>1</sup> (212 600) représente 90,7 % et elle est la principale clientèle au 1<sup>er</sup> semestre 2019, devant la **clientèle affaires** (8,8 %).

La clientèle loisirs se répartit comme suit :

Le **tourisme d'agrément**<sup>2</sup> (126 043 touristes) représente 59 % de la clientèle loisirs.

Le **tourisme affinitaire**<sup>3</sup> (86 557 touristes) représente 41 % de la clientèle loisirs.

## Objet du voyage des touristes extérieurs au 1<sup>er</sup> semestre 2019



<sup>1</sup> La catégorie des **touristes de loisirs** regroupe les touristes d'agrément et les touristes affinitaires.

<sup>2</sup> Un **touriste d'agrément** est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

<sup>3</sup> Un **touriste affinitaire** est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).







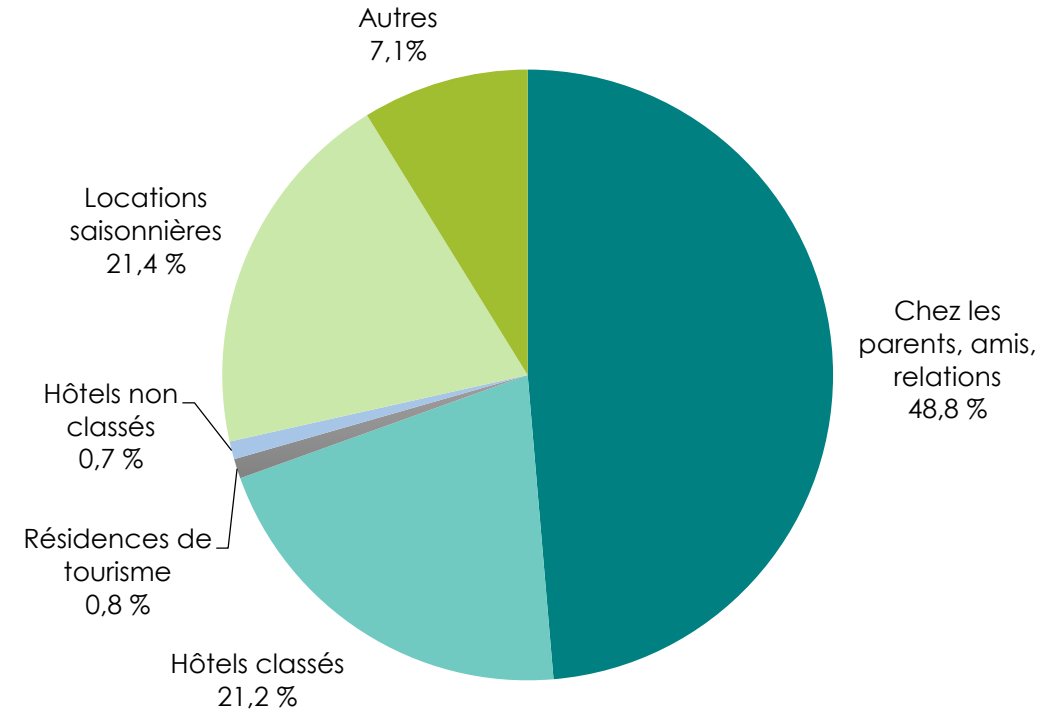
# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

Les 3 modes d'hébergement principaux au 1<sup>er</sup> semestre 2019 sont :

1. Chez les parents, amis ou relations (48,8 %)
2. La location saisonnière (21,4 %)
3. L'hôtellerie classée (21,2 %)

Mode d'hébergement principal des touristes extérieurs au 1<sup>er</sup> semestre 2019



Source : Enquête flux touristiques IRT/MTA





# LOCATION DE VOITURES

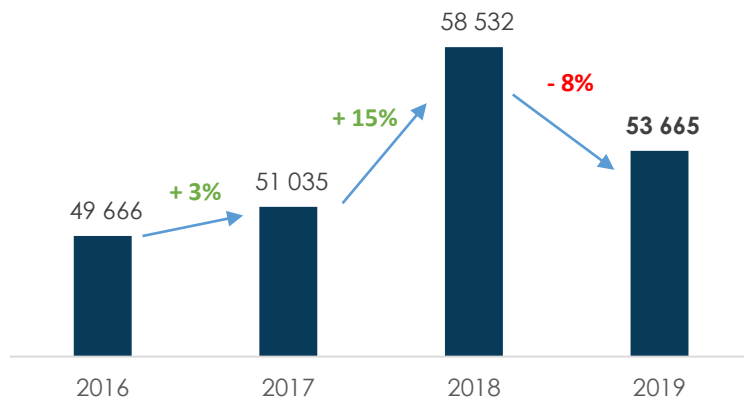
Source : SICR 2016 – 2017 – 2018 – 2019

La branche location du **SICR** regroupe les **chaînes de location internationales, nationales** et des **entreprises locales**, des **loueurs franchisés** et des **loueurs indépendants**. Le baromètre de la profession permet de **mesurer l'activité des loueurs de voitures** courte durée qui adhèrent au SICR, sur une base déclarative. Les adhérents de la branche location du SICR représentent :

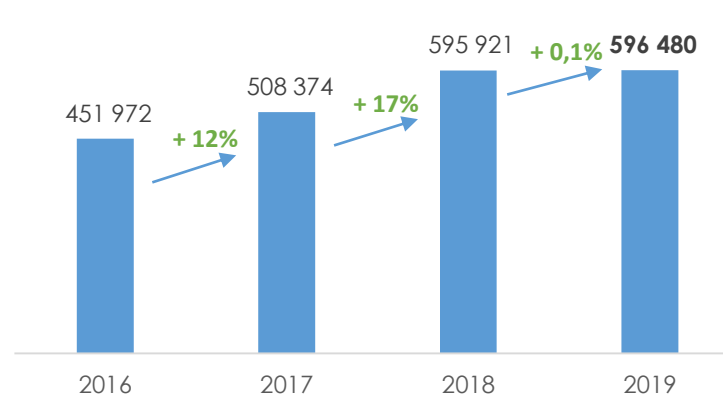
- environ 42% du CA de la location de véhicules à La Réunion,
- **11 entités**,
- **41 agences** réparties sur toute l'île,
- **228 salariés**, soit 54 % des effectifs du secteur (la profession comptait 213 salariés à La Réunion en 2015)
- Une **flotte** d'environ **4 000 véhicules**.

Le **nombre de jours de location** est **stable** au 1<sup>er</sup> semestre 2019, durée moyenne de location **présentent une croissance de 9 %**. En revanche l'indicateur **nombre de contrats de location** est en **baisse de 8 %** au 1<sup>er</sup> semestre 2019.

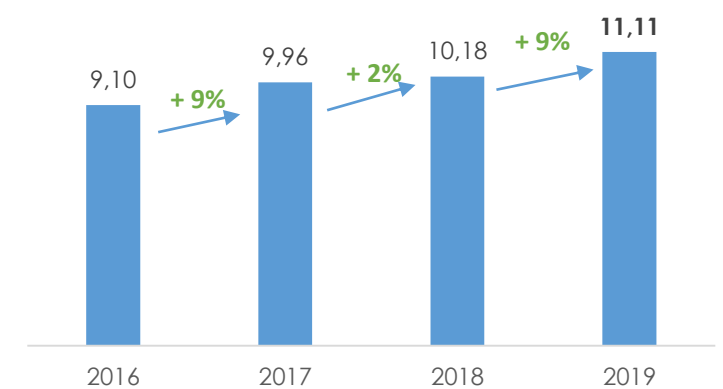
Évolution du nombre de contrats de location VP à la location (1er semestre 2016 à 2019)



Évolution du nombre de jours de location VP à la location (1er semestre 2016 à 2019)

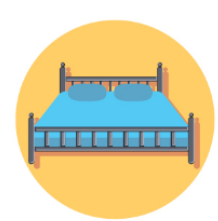


Durée moyenne de location (nb de jours) (1er semestre 2016 à 2019)



Les graphiques présentés sont réalisés sur la base de la location de véhicules particuliers (VP). Ces véhicules sont plutôt destinés à la clientèle touristique.





# FREQUENTATION DES GITES DE RANDONNEE

Source : Plateforme de Réservation Régionale, IRT

**Hausse des nuitées**  
en gîtes de  
randonnée :  
**+ 10,6 %**  
au 1<sup>er</sup> semestre 2019  
**(34 127 nuitées)**

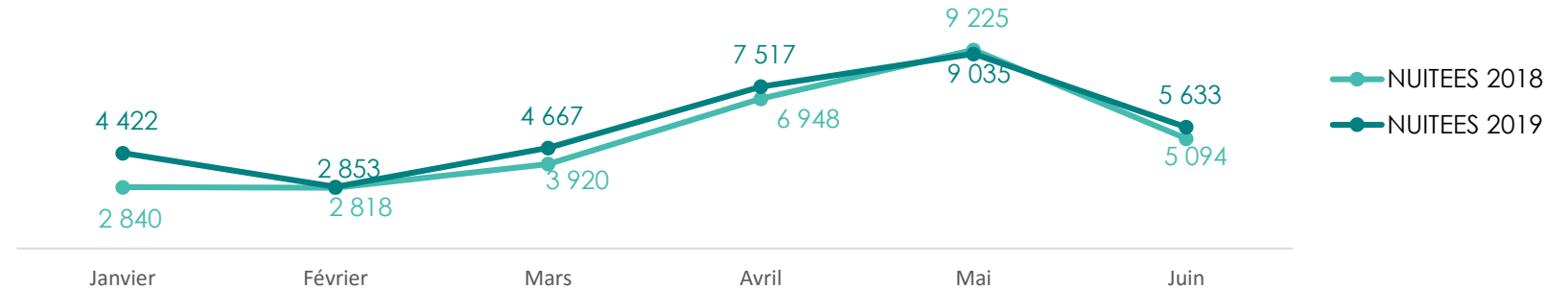
Au 31/12/2018, l'échantillon des gîtes est composé de **38** structures partenaires de la plateforme de réservation régionale, pour un total de **788 lits** répartis.

**Principaux groupements de la filière :**

AGGM : 13 structures

Gîtes de France : 4 structures

Nuitées au 1<sup>er</sup> semestre 2019 vs 2018



Les bonnes conditions météorologiques sur le 1<sup>er</sup> semestre 2019 dopent la fréquentation des gîtes de randonnée.

L'activité gîtes de randonnées est en hausse au 1<sup>er</sup> semestre 2019 (+ 10,6 %).

Le deuxième trimestre 2019 est meilleur en termes de nuitées (+ 4 %) par rapport au second trimestre 2018.

Le pic de fréquentation a été observé au mois de mai 2019, avec **9 035 nuitées**.

En termes d'origine, la première clientèle est **métropolitaine**, celle-ci **progressé de 6 % au 1<sup>er</sup> semestre 2019** par rapport à la même période en 2018. La deuxième clientèle est la clientèle **locale**, elle représente 35 % de la clientèle et enregistre une **hausse de 24 %** pour la période de **janvier à juin 2019** par rapport à 2018.



# TAXE DE SEJOUR AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2019

Sources : Taxe de séjour, Nouveaux Territoires

## Nuitées déclarées

	2017	2018	2019	Evolution 2019/2018
Janvier	156 185	162 929	155 035	- 4,8 %
Février	120 981	138 385	126 851	- 8,3 %
Mars	136 010	157 972	149 576	- 5,3 %
Avril	154 980	171 434	158 331	- 7,6 %
Mai	138 776	173 933	143 699	- 17,4 %
Juin	109 939	122 017	97 807	- 19,8 %
Total	413 176	459 286	431 432	- 6 %

## Montant déclarés (en euro)

	2017	2018	2019	Evolution 2019/2018
Janvier	94 730,90 €	100 524,46 €	145 657,70 €	+ 44,9 %
Février	76 034,18 €	87 787,48 €	129 110,94 €	+ 47,1 %
Mars	84 147,85 €	97 527,86 €	152 936,93 €	+ 56,8 %
Avril	98 147,85 €	106 230 25 €	163 486,12 €	+ 53,9 %
Mai	89 967,63 €	109 266,11 €	148 861,56 €	+ 36,2 %
Juin	72 029,13 €	79 600 ,86 €	105 834,21 €	+ 32,9 %
Total	254 912,93 €	285 839,80 €	427 705,57 €	+49,6 %

Au 1<sup>er</sup> semestre 2019,  
**427 705,57 €**  
ont été collectés via la taxe de séjour  
soit **431 432 nuitées**  
**déclarées\***.

\* Données en cours de consolidation.

Les données suivantes sont issues des déclarations réalisées au 29/07/2019.

Les déclarations se faisant avec du retard, une phase de relance doit être prise en compte car elle constitue un rattrapage.

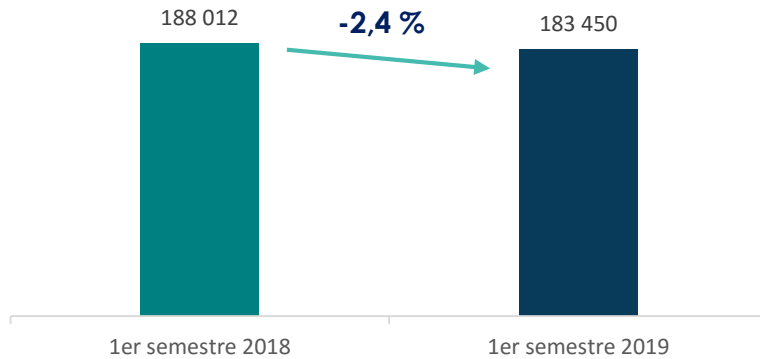


# FREQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME ET BUREAUX D'INFORMATION FRT

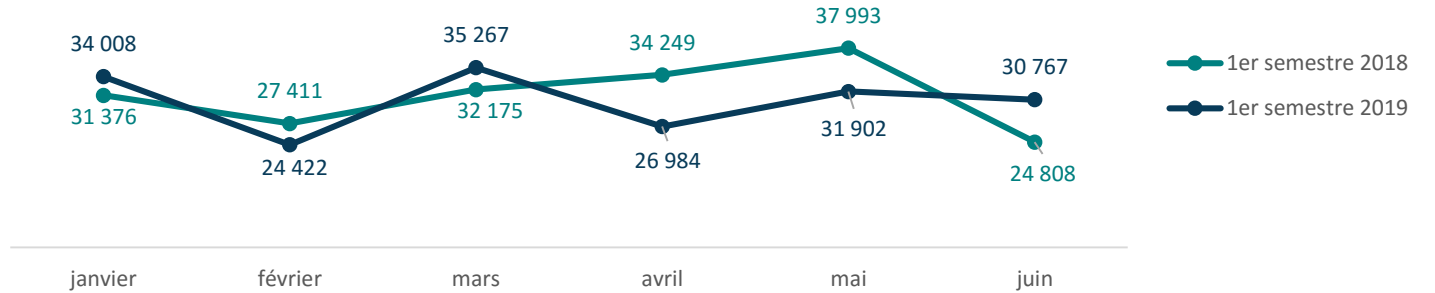
Sources : FRT, offices de tourisme



### Nombre de visiteurs dans les Offices de Tourisme<sup>(1)</sup>



### Nombre de visiteurs mensuels au 1<sup>er</sup> semestre 2019 (1)



Une légère baisse de fréquentation des offices de tourisme de **- 2,4 %** au 1<sup>er</sup> semestre 2019 (**183 450 visiteurs**)

Au 1<sup>er</sup> semestre 2019 **les bureaux d'information touristique** comptabilisent **162 917 visiteurs** et **les événements** enregistrent **20 533 visiteurs**.

**Sur le 1<sup>er</sup> semestre la fréquentation** des offices de tourisme est en **baisse de 2,4 %** avec 183 450 visiteurs contre 188 012 sur la même période en 2018.

**L'OTI OUEST, l'OTI EST et Roland Garros** enregistrent une **hausse** du nombre de visiteurs respectivement de **41 %, 8,4 % et + 0,32 %** du nombre de visiteurs.

**L'OTI NORD** affiche une **baisse de - 6,5 %** du nombre de visiteurs.

**Mars** a été le mois le plus **fréquenté** avec 35 267 visiteurs.

(1) : Ces données prennent en compte les accueils à l'intérieur des murs des Offices de Tourisme et hors des murs (événements).

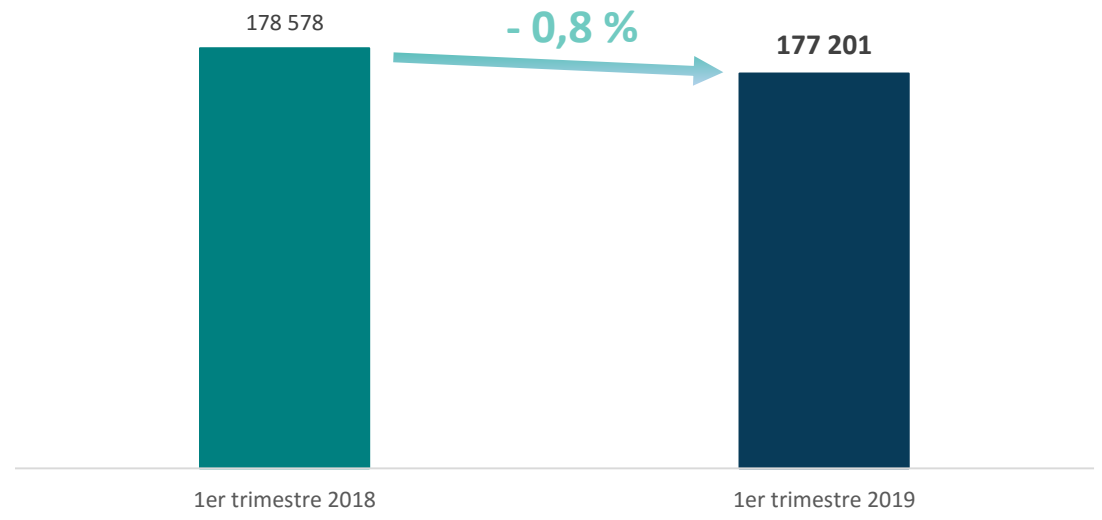


# FREQUENTATION DES MUSEES REGIONAUX

Sources : Réunion des Musées Régionaux



## Fréquentation des musées régionaux au 1<sup>er</sup> semestre 2019




1. KELONIA  
78 670 visiteurs



2. CITE DU VOLCAN  
46 129 visiteurs



3. STELLA MATUTINA  
46 606 visiteurs



4. MADDOU  
5 795 visiteurs

**Musée Stella Matutina, Musée des Arts Décoratifs de l'Océan Indien (MADDOU), Kélonia et la Cité du Volcan** sont les quatre musées régionaux qui participent à l'attractivité culturelle, de l'île et à son rayonnement à l'international.

La **fréquentation** est en légère **baisse de 0,8 % au 1<sup>er</sup> semestre 2019** par rapport à la même période en 2018.



# FREQUENTATION ROUTES FORESTIERES ET SENTIERS PEDESTRES

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental



La **fréquentation** des **sentiers forestiers** est en hausse de **22 %** au 1<sup>er</sup> semestre 2019. Une activité meilleure ce 1<sup>er</sup> semestre qui s'explique par une saison plutôt favorable pour la randonnée contrairement au 1<sup>er</sup> semestre 2018 avec des mauvaises conditions climatiques au début de l'année qui ont causées la fermeture de plusieurs sentiers.

Les sentiers pédestres **du Volcan et Col des Bœufs (Mafate) restent les deux itinéraires les plus fréquentés**. Le sentier Col Des Bœufs affiche une forte progression de **17 % (75 565 passages) pour le 1<sup>er</sup> semestre 2019**. Le sentier Enclos du volcan affiche une légère hausse de **1 %**, **au total il y a eu 2 éruptions** volcaniques le 18 février, et 11 juin en entraînant la fermeture du sentier pendant environ 68 jours.



La route forestière la plus fréquentée est celle de **l'Etang Salé**, qui enregistre une baisse de **9 %** au 1<sup>er</sup> semestre 2019 par rapport à 2018. Arrivent ensuite **la route du Maïdo (+ 12 %)** et **la route du Volcan (- 5 %)**.





# FREQUENTATION DU BIEN NATUREL INSCRIT AU PATRIMOINE MONDIAL PAR L'UNESCO/CŒUR DU PARC NATIONAL DE LA REUNION \*

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental

## Le top 3 des sentiers cœur de Parc National de La Réunion valorisant le bien naturel au 1<sup>er</sup> semestre 2019 sont :



Le Volcan (91 201 passages), qui est un élément fort de l'attractivité de La Réunion.



Le Cirque de Mafate via le Col des Bœufs (75 565 passages) le sentier le plus fréquenté pour entrer dans Mafate.



Le Trou de Fer (36 887 passages) avec ses points de vue offrant de beaux paysages.



### Historique

*Le 1er août 2010, les Pitons, cirques et remparts de l'île de La Réunion faisaient leur entrée dans la liste des biens naturels classés au patrimoine mondial par l'Unesco.*

*Ce bien naturel coïncide avec la zone centrale du Parc national de La Réunion.*

*Le classement comprend les deux massifs volcaniques du Piton de la Fournaise et du Piton des Neiges, le cirque de Mafate ainsi que les remparts qui délimitent l'espace intérieur de l'île. S'y ajoutent le Piton d'Anchaing dans le cirque de Salazie, la Chapelle dans le cirque de Cilaos et le Piton de Sucre, la Grande Chaloupe dans le Nord de l'île et Mare Longue dans le Sud.*

## Le top 3 des routes forestières les plus fréquentées au 1<sup>er</sup> semestre 2019 valorisant le bien naturel inscrit au patrimoine mondial sont :

La route Forestière du Volcan Plaine des Sables (91 425 passages),



La route Forestière du Maïdo (Terminus) (passages 77 234),



La route forestière du Haut de Mafate (40 383 passages).



\* Ne sont pas comptabilisés dans le calcul des flux : le sentier la Chapelle, sentier botanique de Mare longue, le Piton de Sucre de Cilaos, la Grande Chaloupe et le Piton d'Anchaing



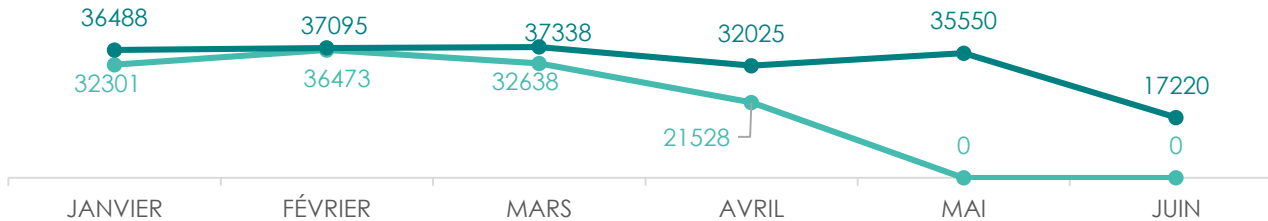


# FREQUENTATION DES VOIES CYCLABLES

Sources : Région Réunion à partir du réseau d'écocompteurs Eco-visio et voie vélo régionale



### Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Denis - Saint-Benoît 2019/2018



**+ 16 % \***

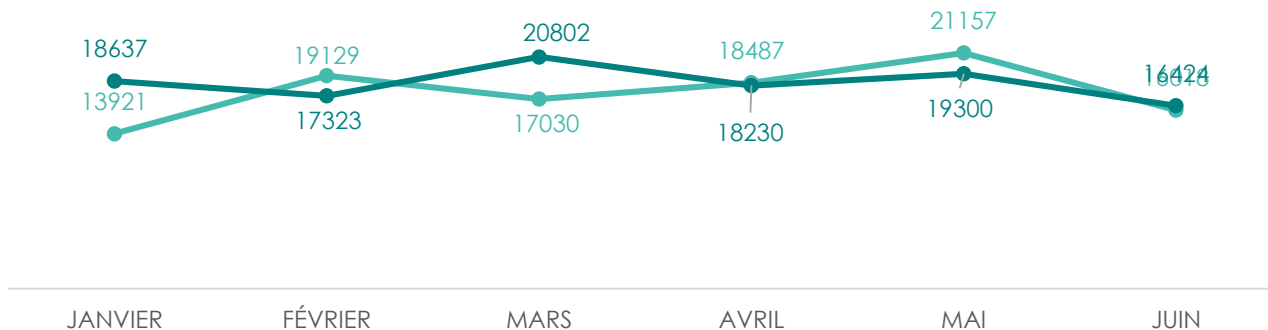
\* Calcul sur la période de janvier à avril.



Les **compteurs** situés sur la voie vélo verte **Gillot jusqu'à la ville de Saint-Benoît** ont enregistré **195 716 passages** de cyclistes au 1<sup>er</sup> semestre 2019 contre 145 660 passages en 2018.

La voie verte de **Gillot jusqu'à Sainte-Suzanne** est la portion **la plus fréquentée**.

### Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Paul - Étang-salé 2019/2018



**+ 4,7 %**



La voie vélo de la RN1A a enregistré **110 716 passages** de cyclistes au 1<sup>er</sup> semestre 2019 contre 105 742 passages en 2018 soit une **hausse de 4,7 %**.

Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre **Saint-Leu et l'Étang-Salé**, représentant 45 % de l'ensemble des passages.

Passages par zones détaillés en page 29



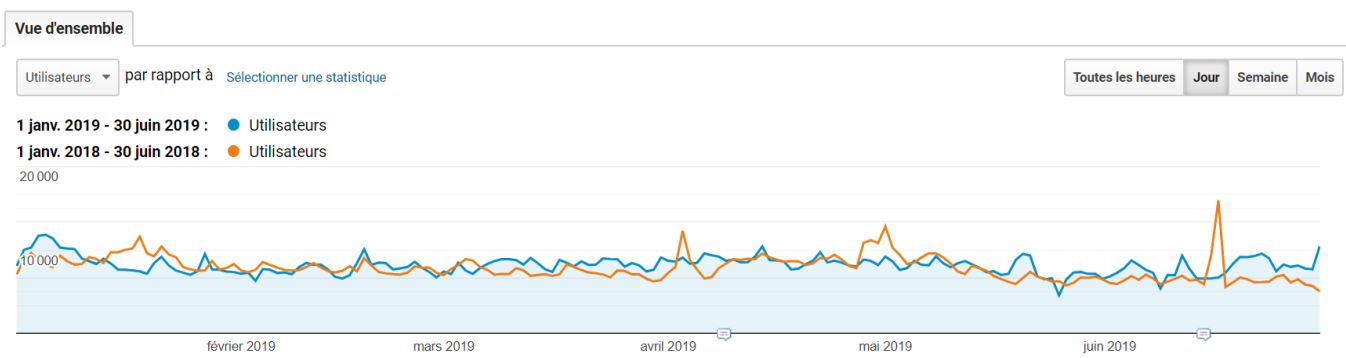
**L'IRT accompagne les professionnels du tourisme** de La Réunion avec **FairGuest** dans le suivi de la E.réputation. C'est un agrégateur d'avis de différentes plateformes (Tripadvisor, Booking ...) qui offre un suivi des notes attribuées par les clients ainsi que leurs avis et commentaires. De plus il permet aux professionnels de répondre à leurs clients.

		1 <sup>er</sup> janvier au 30 juin 2018	1 <sup>er</sup> janvier au 30 juin 2019	Évolution en points	
<b>HÔTELS</b> (11 727 avis en 2019)	Moyenne sur la période	7,9 /10	8 /10	0,1	 Très bon
<b>RESTAURANTS</b> (7 484 avis en 2019)	Moyenne sur la période	8 /10	8,1 /10	0,1	 Très bon
<b>ACTIVITÉS</b> (3 215 avis en 2019)	Moyenne sur la période	9,2 /10	9,2 /10	0	 Excellent
<b>SITES DE VISITES</b> (3 754 avis en 2019)	Moyenne sur la période	8,7 /10	8,8 /10	0,1	 Excellent



# AUDIENCE NUMERIQUE DU SITE REUNION.FR

Sources : IRT



Utilisateurs

**10,75 %**

1 073 296 / 969 104



Nouveaux utilisateurs

**10,29 %**

996 059 / 903 092



Sessions

**5,11 %**

1 733 507 / 1 649 202



Nombre de sessions par utilisateur

**-5,09 %**

1,62 / 1,70



Pages vues

**-18,46 %**

3 732 593 / 4 577 359



Pages/session

**-22,42 %**

2,15 / 2,78



Durée moyenne des sessions

**-19,67 %**

00:02:18 / 00:02:52



Taux de rebond

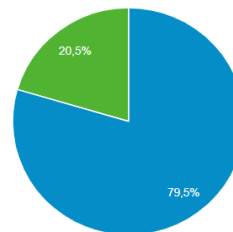
**8,45 %**

49,52 % / 45,66 %

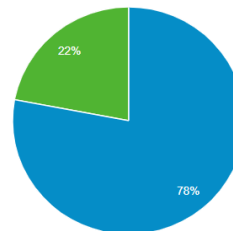


New Visitor Returning Visitor

1 janv. 2019 - 30 juin 2019



1 janv. 2018 - 30 juin 2018



Au 1<sup>er</sup> semestre 2019 :

Le site Internet [www.reunion.fr](http://www.reunion.fr) fait état :

- ✓ d'une **augmentation du nombre d'utilisateurs** de **+ 10,75 %** soit **1 073 296 utilisateurs**
- ✓ d'une **augmentation du nombre de sessions** de **+ 5,11 %** soit **1 733 507 sessions**



# ÉTAT DES RÉSERVATIONS AÉRIENNES OCTOBRE À DÉCEMBRE 2019

Sources : Forwardkeys

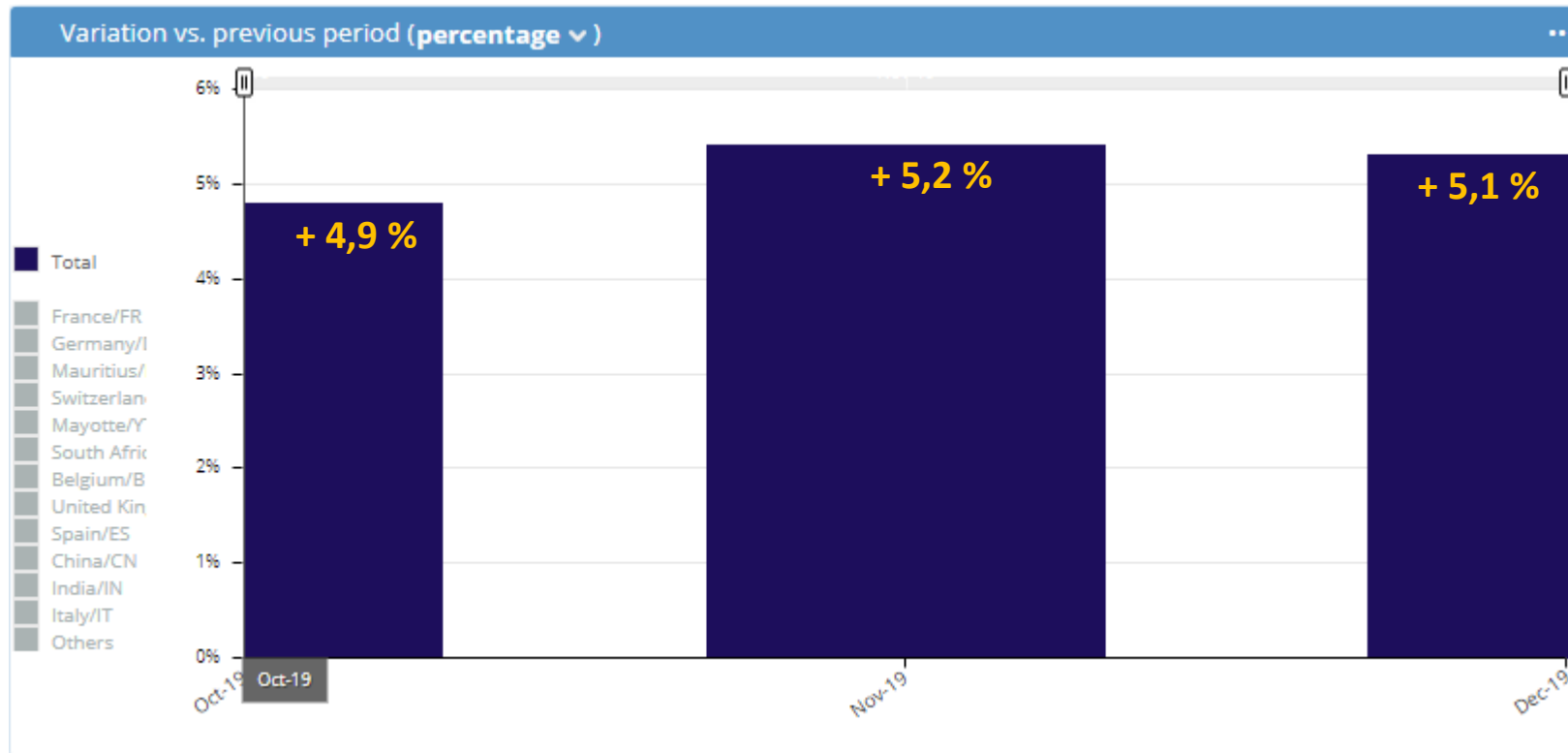
TRIP ORIGINS	Year 0	Year -1	VAR% Y0 vs Y-1
France/FR	36429	34714	+4.9%
Germany/DE	1993	2068	-3.6%
Mauritius/MU	1966	1823	+7.8%
Switzerland/CH	1000	968	+3.3%
Mayotte/YT	502	397	+26.4%
South Africa/ZA	410	332	+23.5%
Belgium/BE	246	286	-14.0%
United Kingdom/GB	144	149	-3.4%
Spain/ES	78	52	+50.0%
China/CN	74	97	-23.7%
India/IN	64	71	-9.9%
Italy/IT	37	48	-22.9%
Others	1818	1572	+15.6%
Trip origins (selected)	44761	42577	+5.1%
<b>Total Trips</b>	44761	42577	<b>+5.1%</b>

**+ 5,1 %**  
l'état des réservations  
aériennes  
**En hausse** pour la  
période **de octobre à  
décembre 2019** par  
rapport à la même  
période en 2018.



# ÉTAT DES RÉSERVATIONS AÉRIENNES OCTOBRE À DÉCEMBRE 2019

Sources : Forwardkeys



## A retenir

- Prévision en hausse de 5 %.
- Croissance sur le marché mauricien et une baisse sur le marché germanophone.

*N.B. : Forwardkeys couvre aujourd'hui environ 40% des observations des arrivées touristiques*

# ANNEXES

# ANNEXE 1 : L'ENQUETE DE FREQUENTATION TOURISTIQUE MTA

## **Note METHODOLOGIQUE**

*L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds) en salles d'embarquement. Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.*

*La taille de l'échantillon final 2019 est de 13 533 questionnaires remplis.  
Il y a eu 1 703 vols enquêtés.*

*Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et réalisés des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.*

## ANNEXE 2 : TRAFICS AEROPORTUAIRES

### Comparaison des cumuls annuels de Juin 2018 et Juin 2019

PROVENANCE DESTINATION	Année 2018				Année 2019				Evolution		
	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D
FRANCE	315 687	336 597	<b>652 284</b>	59,4 %	307 334	324 796	<b>632 130</b>	57,9 %	-2,6 %	-3,5 %	-3,1 %
ILE MAURICE	130 076	121 086	<b>251 162</b>	22,9 %	129 495	120 193	<b>249 688</b>	22,9 %	-0,4 %	-0,7 %	-0,6 %
MADAGASCAR	36 291	33 552	<b>69 843</b>	6,4 %	38 773	37 117	<b>75 890</b>	7,0 %	6,8 %	10,6 %	8,7 %
MAYOTTE	33 823	37 275	<b>71 098</b>	6,5 %	35 757	39 795	<b>75 552</b>	6,9 %	5,7 %	6,8 %	6,3 %
THAILANDE	9 894	9 843	<b>19 737</b>	1,8 %	10 299	10 307	<b>20 606</b>	1,9 %	4,1 %	4,7 %	4,4 %
AFRIQUE DU SUD	6 383	5 859	<b>12 242</b>	1,1 %	7 054	6 649	<b>13 703</b>	1,3 %	10,5 %	13,5 %	11,9 %
SEYCHELLES	3 764	3 547	<b>7 311</b>	0,7 %	4 130	3 598	<b>7 728</b>	0,7 %	9,7 %	1,4 %	5,7 %
INDE	3 213	2 660	<b>5 873</b>	0,5 %	4 343	3 355	<b>7 698</b>	0,7 %	35,2 %	26,1 %	31,1 %
CHINE	2 353	2 266	<b>4 619</b>	0,4 %	2 455	2 307	<b>4 762</b>	0,4 %	4,3 %	1,8 %	3,1 %
COMORES	1 872	2 182	<b>4 054</b>	0,4 %	1 702	1 834	<b>3 536</b>	0,3 %	-9,1 %	-15,9 %	-12,8 %
AUTRES PAYS						252	<b>252</b>	0,0 %			
REUNION	133	32	<b>165</b>	0,0 %					-100,0 %	-100,0 %	-100,0 %
<b>TOTAL PASSAGERS</b>	<b>543 489</b>	<b>554 899</b>	<b>1 098 388</b>		<b>541 342</b>	<b>550 203</b>	<b>1 091 545</b>		<b>-0,4 %</b>	<b>-0,8 %</b>	<b>-0,6 %</b>

Source : Aéroport Roland Garros





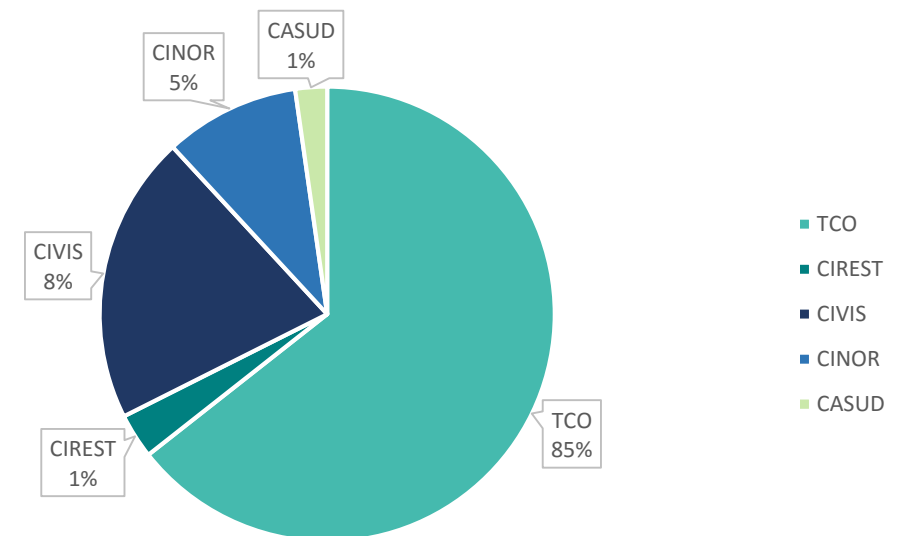
## ANNEXE 3 : TAXE DE SEJOUR

Les territoires CINOR, CIREST, CIVIS, TCO, CASUD collectent la taxe de séjour. Tous les hébergeurs sont ainsi amenés à la percevoir auprès de leurs clients.

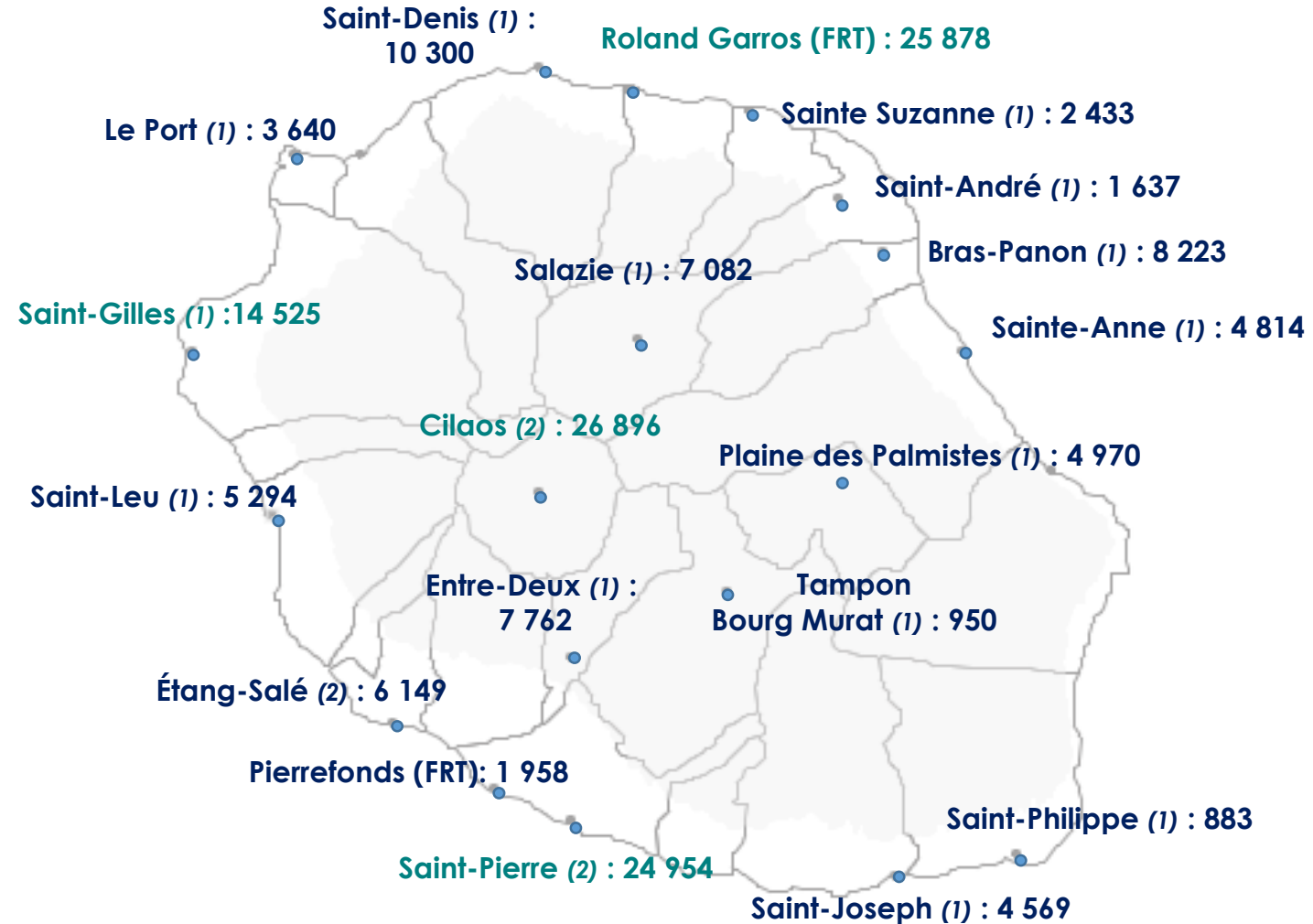
La recette de cette taxe est **destinée à favoriser la fréquentation touristique de la collectivité** à travers la mise en place d'actions de promotion, de protection et de gestion des espaces naturels à des fins touristiques.

	Part de chaque EPCI dans la collecte	Part de chaque EPCI dans le nombre d'hébergement	Part de chaque EPCI dans le nombre de lits
TCO	85 %	53 %	52 %
CIREST	1 %	5 %	5 %
CIVIS	8 %	27 %	22 %
CINOR	5 %	5 %	12 %
CASUD	1 %	10 %	9 %
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Répartition de la taxe de séjour par intercommunalité au 1<sup>er</sup> semestre 2019



# ANNEXE 4 : OFFICES DE TOURISME ET BUREAUX D'INFORMATION FRT

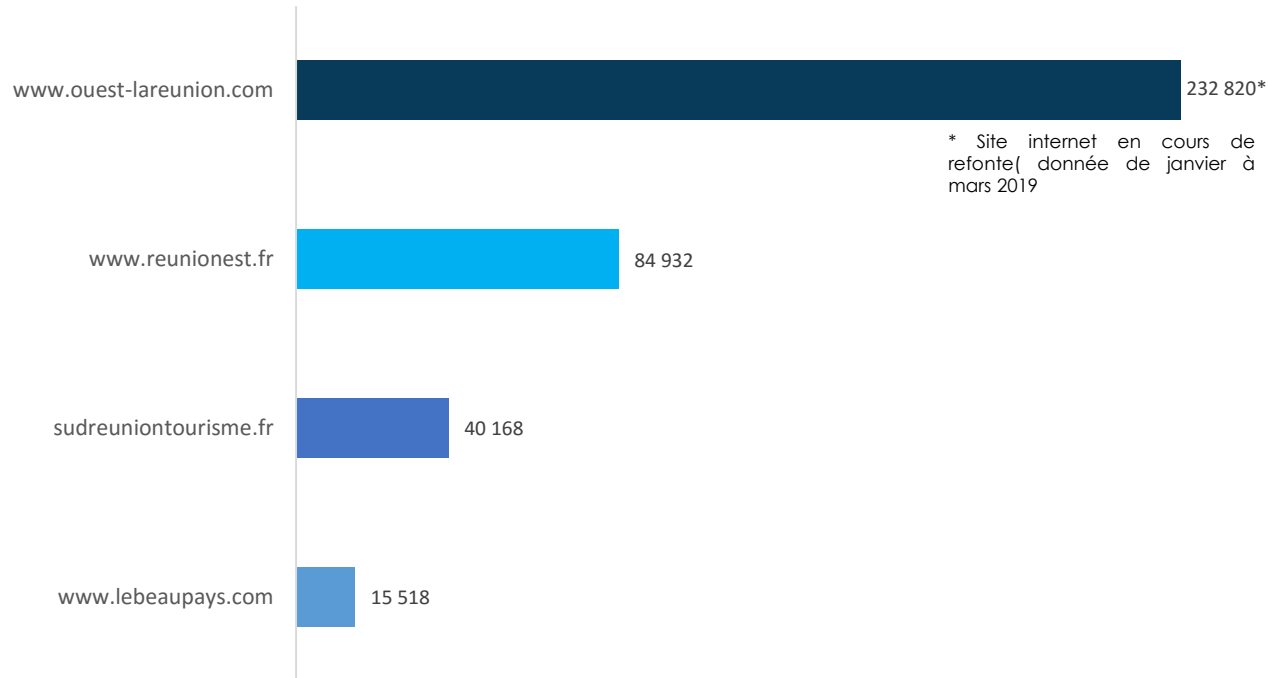


(1) : Ces données regroupent les accueils physiques et téléphoniques des B.I.T. Celle-ci sont comptabilisées manuellement.

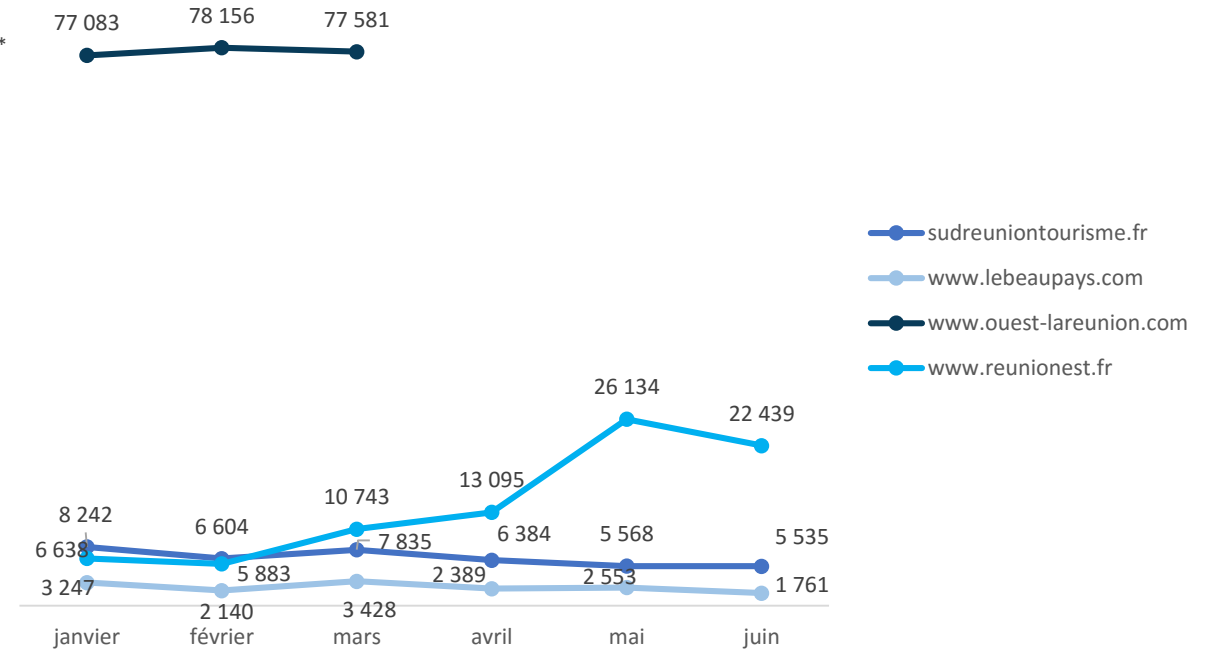
(2) : Utilisation des compteurs de flux automatiques.

# ANNEXE 5 : OFFICES DE TOURISME

Fréquentation numérique des sites web des Offices de Tourisme  
au 1<sup>er</sup> semestre 2019 (1)

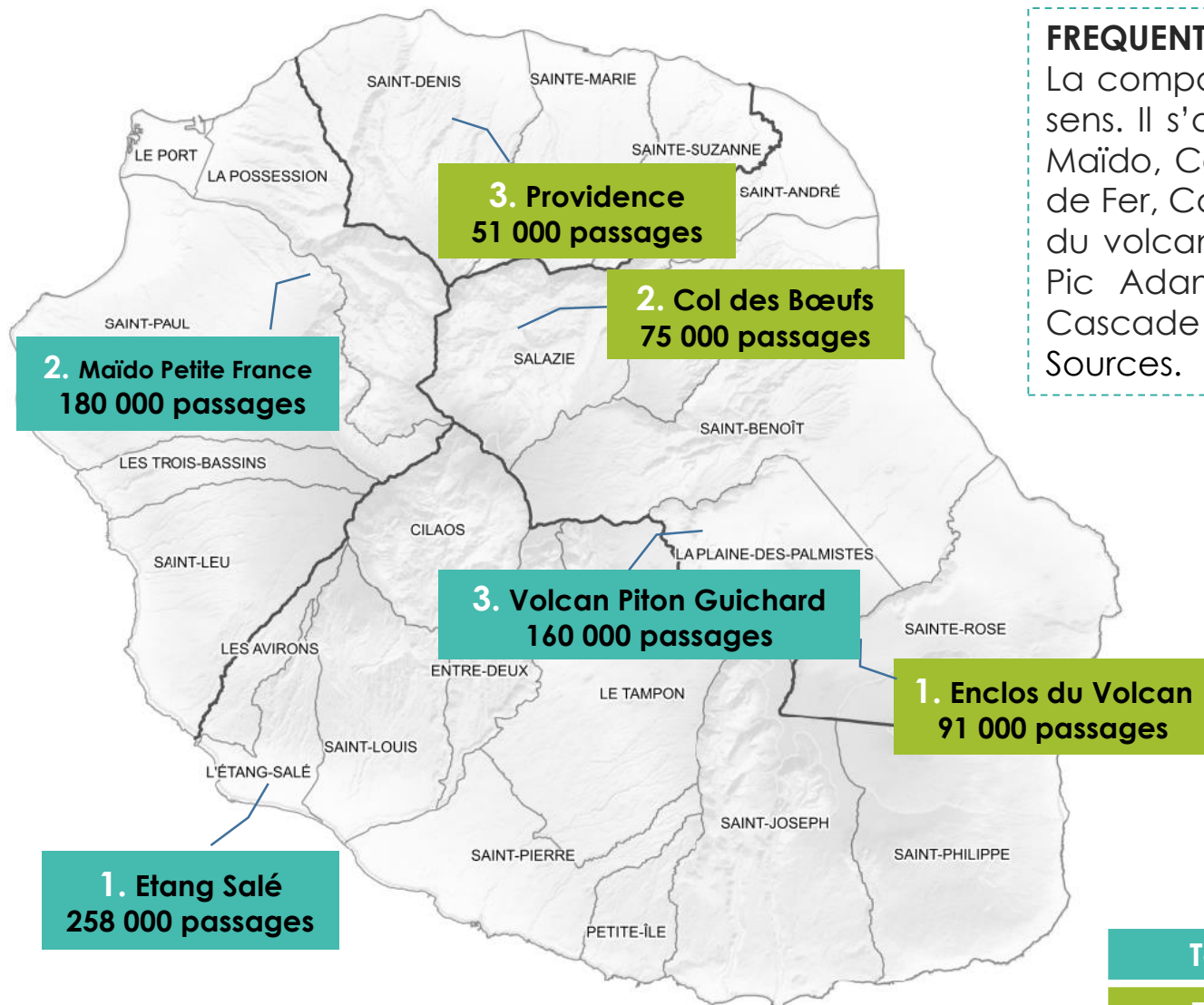


Fréquentation numérique mensuelle des sites internet des  
Offices de Tourisme au 1<sup>er</sup> semestre 2019 (1)



(1) L'OTI Ouest utilise un outil d'analyse des données (URCHIN d'OVH) différent de celui des autres Offices (Google Analytics). Il se pourrait que le mode de calcul du nombre de visiteurs soit différent.

# ANNEXE 6 : SENTIERS PEDESTRES ET ROUTES FORESTIERES



## FREQUENTATION PEDESTRE

La comparaison porte ainsi sur **23 compteurs**, pour lesquels cela a du sens. Il s'agit des sentiers de La Providence, Roche Ecrite, Deux Bras, Maïdo, Col des Bœufs, Hell Bourg-Bélouve, Belouve-Cap Anglais, Trou de Fer, Col du Taïbit, Le Bloc Cilaos, Grand Bassin, Mare à Boue, Enclos du volcan, Sentier des Citernes, Rampes de la Montagne, Colorado, Pic Adam, Ilet Alcide Maïdo, Sentier Augustave, Sentier Scoute, Cascade Bras Rouge, Ilet à Guillaume La FENETRE, Sentier des 3 Sources.

## ROUTES FORESTIERES

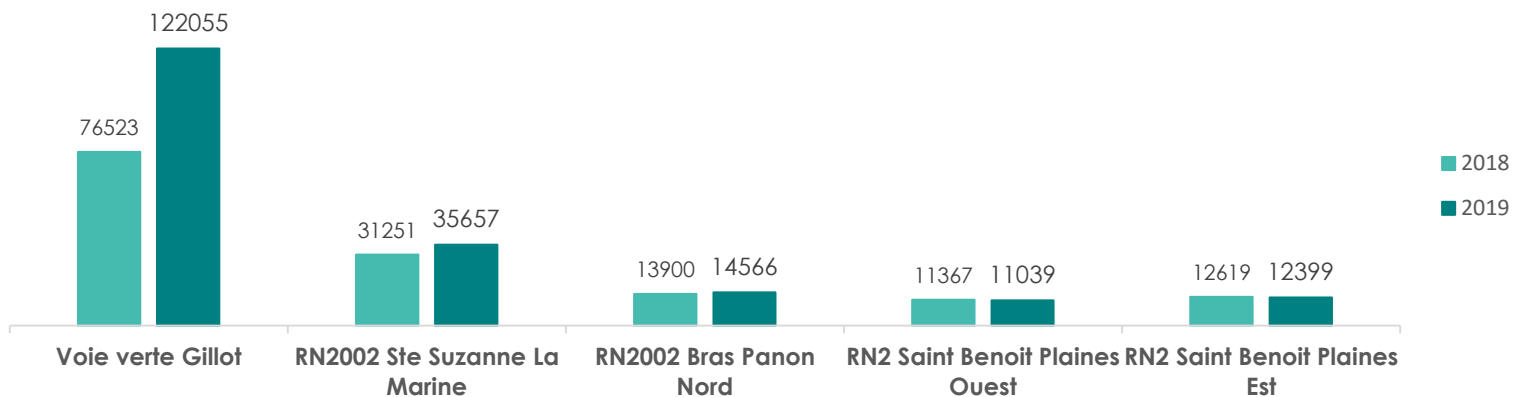
La comparaison porte sur **16 compteurs** correspondant aux entrées des Routes Forestières suivantes : Mamode Camp, Maïdo-Petite France, Maïdo Terminus, Col des Bœufs Salazie, Grand Etang, Petite Plaine-Bébour, Volcan Piton Guichard, forêt de l'Étang-Salé, Croisée Maïdo Tamarin, Les Makes, Le Volcan plaine des sables, Anse des Cascades, Bélouve, Piton Sec.

Top 3 des routes forestières les plus fréquentées

Top 3 des sentiers pédestres les plus fréquentés

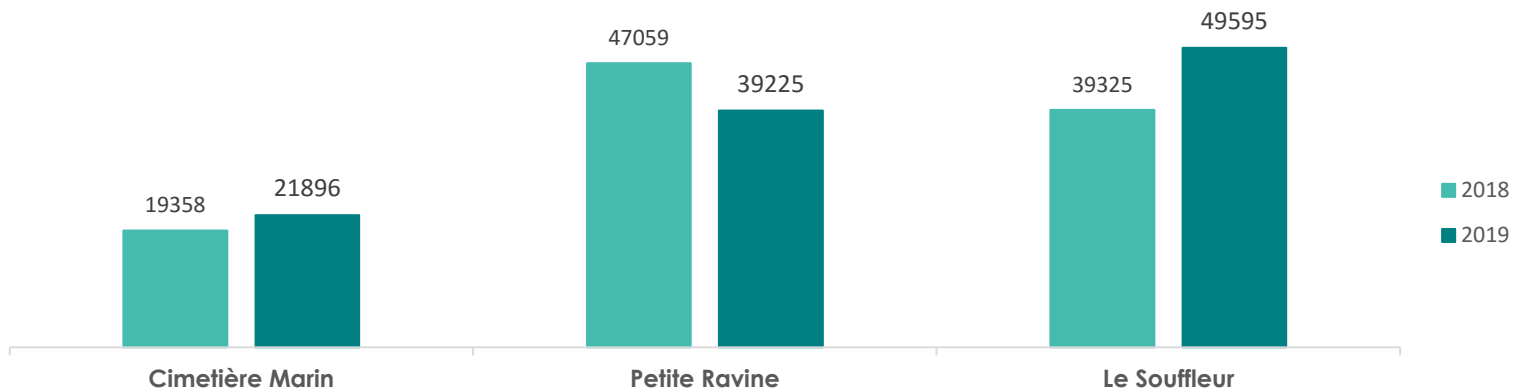
# ANNEXE 7 : VOIES CYCLABLES

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages NORD et EST 2019/2018



Le trafic allant de la voie verte de **Gillot jusqu'à Sainte-Suzanne** est l'axe le plus fréquenté, il représente 80 % de la fréquentation contre 20 % sur l'axe **Bras Panon/Saint-Benoît**.

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages SUD et OUEST 2019/2018



Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre **Saint-Leu et l'Étang-Salé**, ils représentent 80 % de l'ensemble des passages.

Le **cimetière marin** à Saint-Paul observe **20 %** de passages.

## « Note de conjoncture, 1<sup>er</sup> semestre 2019 »

Une publication de l'Observatoire Régional du Tourisme, septembre 2019

[www.observatoire.reunion.fr](http://www.observatoire.reunion.fr)



Le programme d'actions FEDER 2018 de l'île de La Réunion,  
Est cofinancée par l'Union européenne et la Région Réunion

