PREMIER SEMESTRE 2019
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Tourisme Infos
Île de La Réunion Tourisme

Édition spéciale – août 2019

ÎLE DE LA RÉUNION TOURISME

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

FRÉQUENTATION EN BAISSE AU 1ER SEMESTRE 2019 : - 3% par rapport au 1er semestre 2018

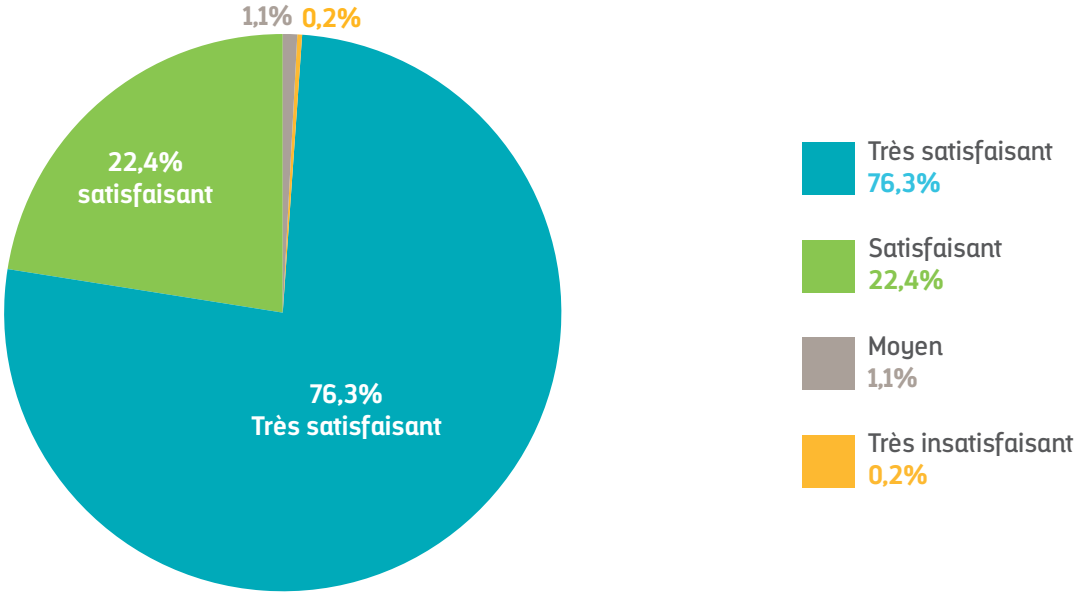
Malgré **le mouvement social des «gilets jaunes»** persistant sur le sol métropolitain (premier marché émetteur de la destination), La Réunion a accueilli **234 405 touristes extérieurs au cours du premier semestre 2019**, soit 3% de moins qu'au 1er semestre 2018.
C'est malgré tout le **deuxième record** de la destination sur le 1er semestre. En comparant le premier semestre 2019 au premier semestre 2017, la croissance est de 7,4%.

Le mois où la fréquentation touristique extérieure a été la plus élevée est le mois de janvier (56 182 touristes).
Le **premier trimestre 2019** a connu **une fréquentation** touristique légèrement **supérieure** à celle du **deuxième trimestre** 2019, malgré le mois de février (31 851 touristes) qui a été la période la plus «creuse» du semestre. Le second trimestre a une fréquentation mensuelle plus stable (au-delà des 35 000 touristes mensuels).

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

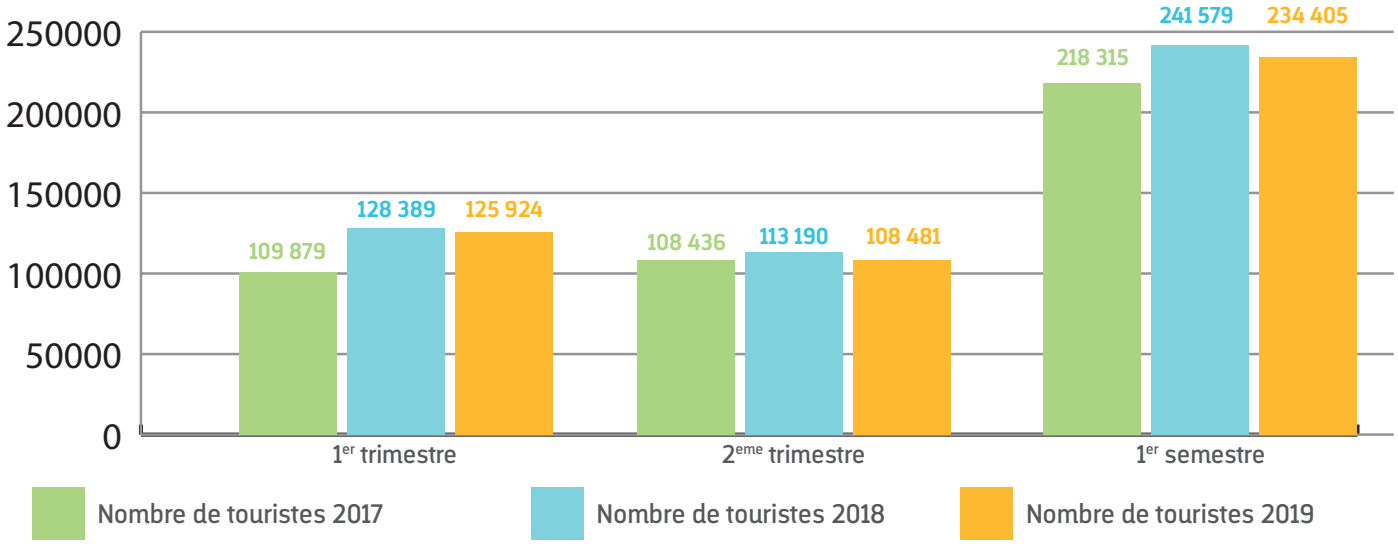
L'INTÉRÊT TOURISTIQUE DE LA DESTINATION

98,7% des touristes déclarent que l'intérêt de la destination est **très satisfaisant ou satisfaisant**.



NOMBRE DE TOURISTES À LA RÉUNION

Le **premier semestre 2019** a connu **une fréquentation touristique moins soutenue** qu'en 2018 mais supérieure à 2017, avec des trimestres assez proches en termes de volume. L'impact de la crise sociale en métropole a possiblement eu plus d'impact sur le deuxième trimestre que sur le premier. Ce sont les marchés étrangers qui ont été le plus impactés.



Évolution 2019/2018

T1 : -1,9%	T2 : -4,2%	S1 : -3%

Évolution 2019/2017

T1 : +14,6%	T2 : 0%	S1 : +7,4%

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

L'ORIGINE DES TOURISTES

Au premier semestre 2019, la destination Réunion est naturellement orientée sur le marché métropolitain **(197 556 touristes) qui progresse de 3,4% par rapport au premier semestre 2018.**

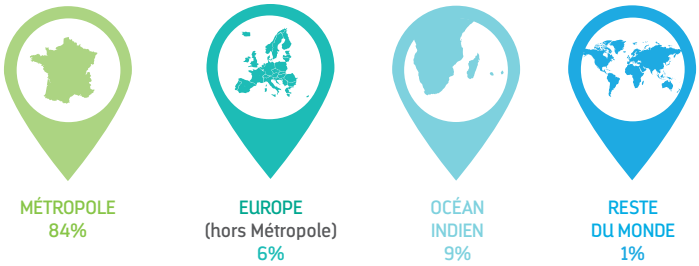
Les **touristes métropolitains** (197 556) demeurent la première clientèle de la destination et représentent 84% de la clientèle totale.

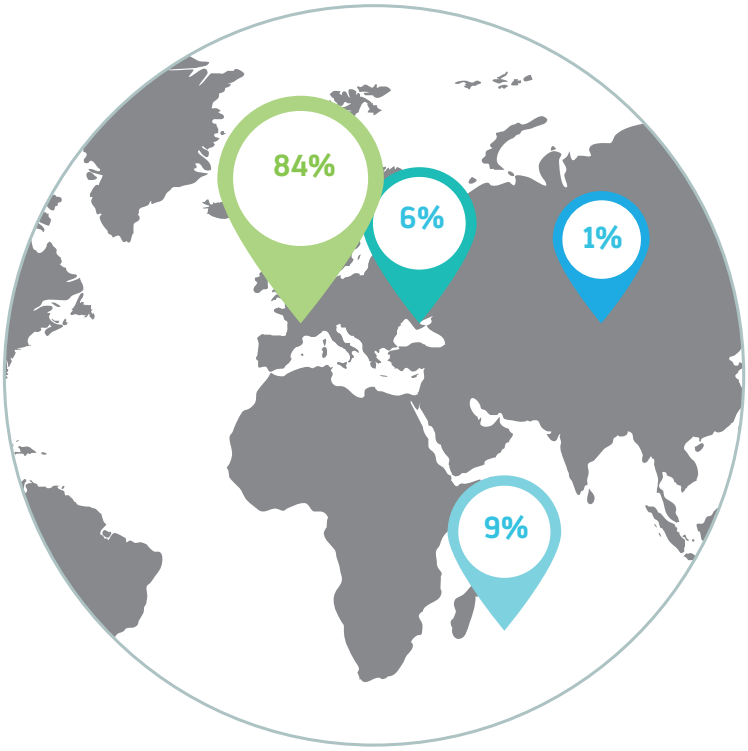
Le **mouvement social** des « gilets jaunes » **impacte** davantage les **marchés étrangers**.

Les touristes provenant de la **zone océan Indien** (20 843) représentent 9% de la clientèle totale. Ce sont principalement les touristes de Maurice (10 320) et Mayotte (6 016) qui composent ce segment océan Indien. Les **clientèles** originaires de **l'océan Indien** sont **en nette diminution (33,4%).**

Les **touristes européens** (hors Métropole) avec un volume de 13 363 touristes représentent 6% de la clientèle totale. Les clientèles allemande, belge et suisse représentent 72% de la clientèle touristique européenne du 1er semestre 2019. Les marchés européens sont en baisse de 15%.

Les touristes issus du reste du monde (2 643 touristes) représentent à peine 1% de la clientèle totale.





ORIGINAIRE

ORGINAIRE DE LA RÉUNION
Un peu plus de 1 touriste sur 6 est originaire de La Réunion soit 40 766 touristes extérieurs.

NON ORGINAIRE DE LA RÉUNION
Une large majorité de touristes non-originaires de La Réunion
82,6% des touristes (193 639 touristes) **ne sont pas originaires de La Réunion**.

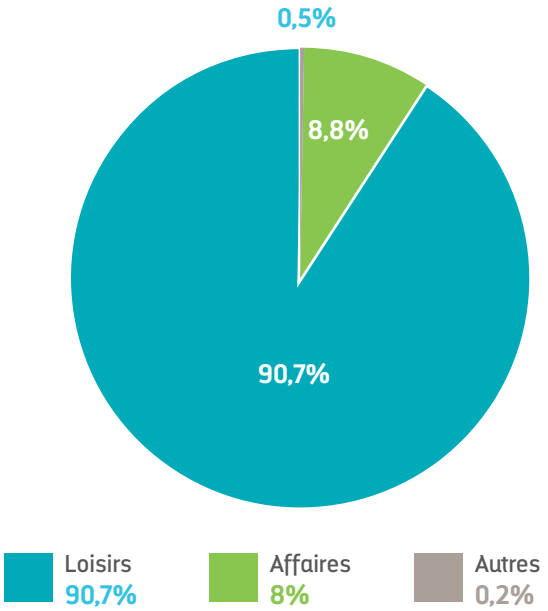
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

OBJET DU VOYAGE

Les **touristes de loisirs** représentent 90,7% de la clientèle touristique de la destination. Le volume de touristes de loisirs (212 600 touristes en 2019) **a diminu**é de **4%** par rapport à la même période 2018 (221 642 touristes de loisirs).

Le **tourisme d'affaires** (20 525 touristes) progresse de 5,8% et représente 8,8% de la clientèle touristique.

Les touristes **« Autres »** (1 279 touristes) représentent 0,5%.

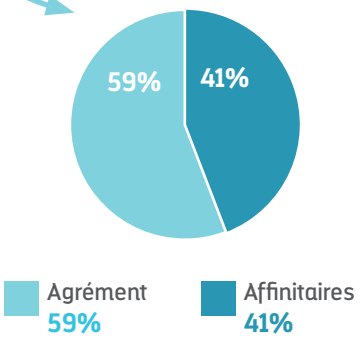


TYPOLOGIE LOISIRS

Le tourisme d'agrément progresse plus rapidement que le tourisme affinitaire et reste le premier motif de voyages.

Le **tourisme d'agrément** (126 043 touristes) représente 53,8% de la clientèle touristique. C'est au cours du premier trimestre 2019 qu'ils ont été légèrement plus nombreux (69 930 touristes) contre 56 113 touristes d'agrément au second trimestre 2019.

Le **tourisme affinitaire** (86 557 touristes) représente 36,9% de la clientèle touristique.



Un touriste de loisirs est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances et/ou qui rend visite à de la famille et/ou amis (avec une nuit minimum).
Un touriste d'agrément est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).
Un touriste affinitaire est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).

TAILLE DU MÉNAGE

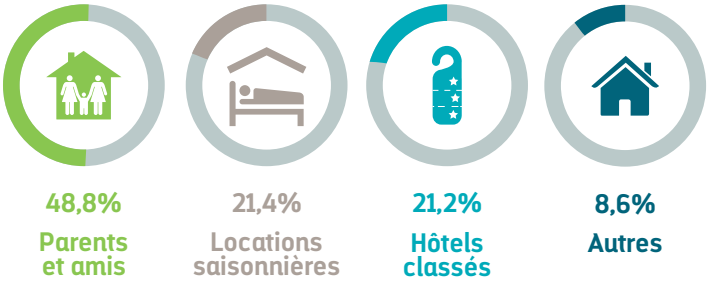
3,1 personnes

ACHAT DE VOYAGE À FORFAIT

23 574 voyages soit 10% des touristes

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL DES TOURISTES EXTÉRIEURS



L'hébergement marchand représente 51,2% de l'hébergement **total.**

- Parents et amis **48,8%**
- Hôtels classés **21,2%**
- Locations saisonnières 21,4%
- Autres **8,6%**

L'hébergement marchand représente 51,2% (120 065 touristes).

Pour la première fois à La Réunion, les **locations saisonnières** sont devenues le premier mode d'hébergement marchand avec 50 219 touristes (21,4% de l'hébergement total).

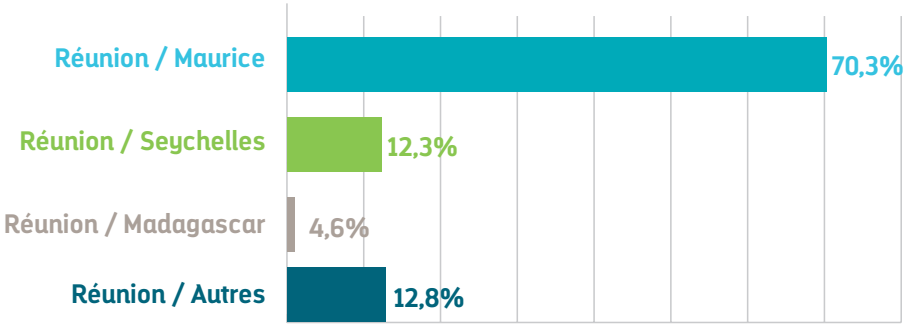
L'hôtellerie classée se classe en deuxième position (49 661 touristes) et représente 21,2% de l'hébergement total.

Au premier semestre 2019, 114 340 touristes ont séjourné **chez les parents ou amis**, soit 48,8% de l'ensemble des touristes extérieurs.

SÉJOURS COMBINÉS

La Réunion est une destination touristique à part entière

202 758 touristes (soit 86,5% des touristes extérieurs) ont choisi de séjourner à La Réunion uniquement. Les autres qui représentent environ 13,5% des touristes extérieurs ont visité au moins une autre destination (31 647 touristes). Parmi ceux qui réalisent des séjours combinés, l'île Maurice est la première destination associée (70,3%) devant les Seychelles (12,3%), Madagascar (4,6%).



DURÉE DE SÉJOUR

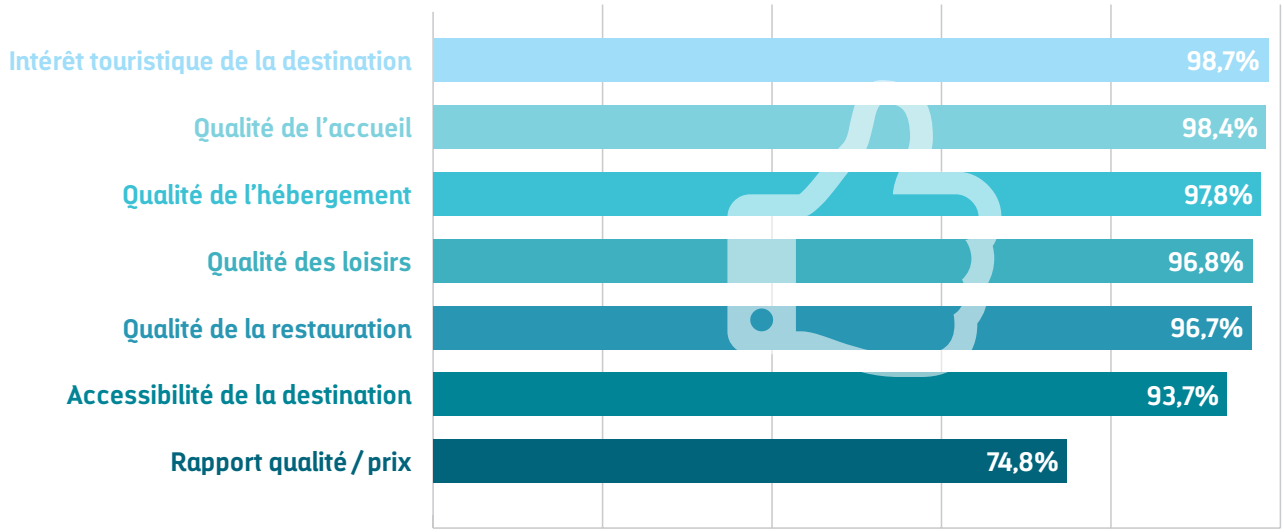
La clientèle «long courrier» privilégie des séjours plutôt longs

Les **durées de séjour** moyennes se répartissent ainsi :

À noter : la durée de séjour de la clientèle affaires est en progression en ce début d'année (12 jours au premier semestre 2018, 15 jours en moyenne annuelle).
La durée de séjour des clientèles loisirs reste stable.

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

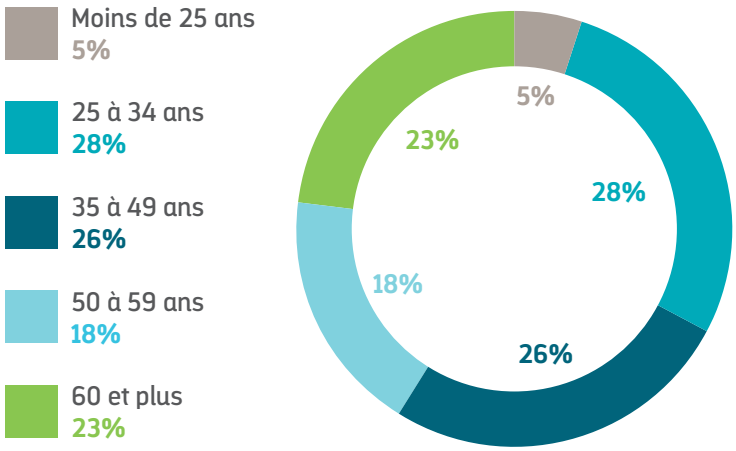
LA SATISFACTION DES TOURISTES



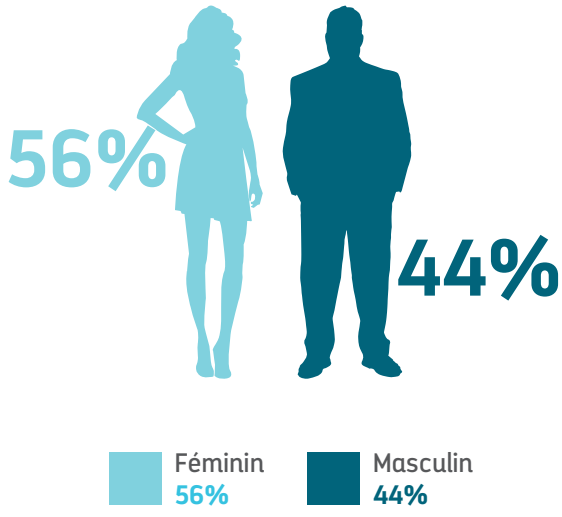
QUI SONT-ILS ?

ÂGE DES TOURISTES À LA RÉUNION

Âge moyen : 46 ans

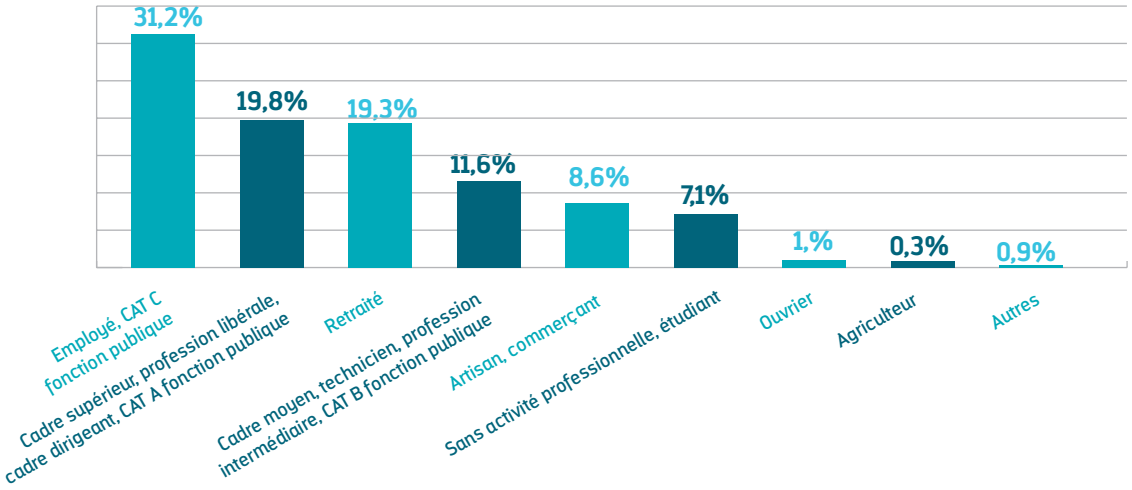


SEXE DES TOURISTES À LA RÉUNION



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DES TOURISTES À LA RÉUNION



FOCUS CROISIÈRE À LA RÉUNION

23 Navires

DE JANVIER À AVRIL 2019

Les croisières représentent **40 879** clients de compagnies de croisière soit une croissance de **77,3%** par rapport à la même période en 2018 et **14 740** membres d'équipage en 2019 versus 11 100 membres en 2018.

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

1ER SEMESTRE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de touristes	200 700	201 800	210 800	190 000	187 400	197 400	190 034	218 316	241 579	234 405
Pays de résidence										
France métropolitaine	165 800	169 200	166 900	152 600	149 100	152 000	151 698	166 869	191 145	197 556
Océan Indien	16 300	17 400	21 200	22 600	21 000	26 300	18 346	33 434	31 281	20 843
Continent européen (hors France)	9 000	7 700	8 500	9 600	12 300	14 400	13 199	13 797	15 742	13 363
Autres pays	9 600	6 700	14 200	5 200	5 000	4 700	6 790	4 216	3 410	2 643
Catégorie de tourisme										
Loisirs	171 000	175 600	184 100	165 200	161 100	164 500	155 020	192 939	221 642	212 600
Affaires	20 700	19 400	20 800	17 700	20 000	24 600	28 902	24 190	19 400	20 525
Autres	9 000	6 000	5 900	7 100	6 300	8 300	6 112	1 187	537	1 279
Mode d'hébergement principal										
Hébergement marchand	98 000	107 300	100 300	97 200	96 300	95 500	91 780	105 757	122 486	120 007
Hôtel classé	43 100	49 400	40 300	35 600	37 300	40 600	43 217	52 889	50 917	49 637
Location	23 000	26 000	27 200	26 400	29 800	29 300	26 539	34 966	46 990	50 195
Autres	31 900	31 900	32 800	35 200	29 200	25 600	22 024	17 902	24 579	20 175
Hébergement non marchand										
Famille, amis	102 700	93 700	110 500	92 800	91 100	101 900	98 254	112 559	119 093	114 293
Durée moyenne des séjours (nombre de jours)	15,5	16,3	16,9	16,5	18	17	19	17	16,5	17
Origine des touristes										
Non-originaires de La Réunion	172 900	174 000	180 900	164 850	156 800	166 800	152 978	180 488	189 198	193 617
Originaires de La Réunion	27 800	27 000	29 900	25 150	30 600	30 900	37 056	37 828	52 381	40 787
Dépenses totales en millions d'euros (hors billet d'avion)										
	140,4	148,8	152,7	141,2	135,2	141,1	149,6	142,3	194	182

Source : IRT/INSEE (2009 - 2015) ; IRT/MTA (2016 - 2019)

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondial du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel).
Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme d'agrément est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme affinitaire est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme d'affaires désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme "Autre" est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

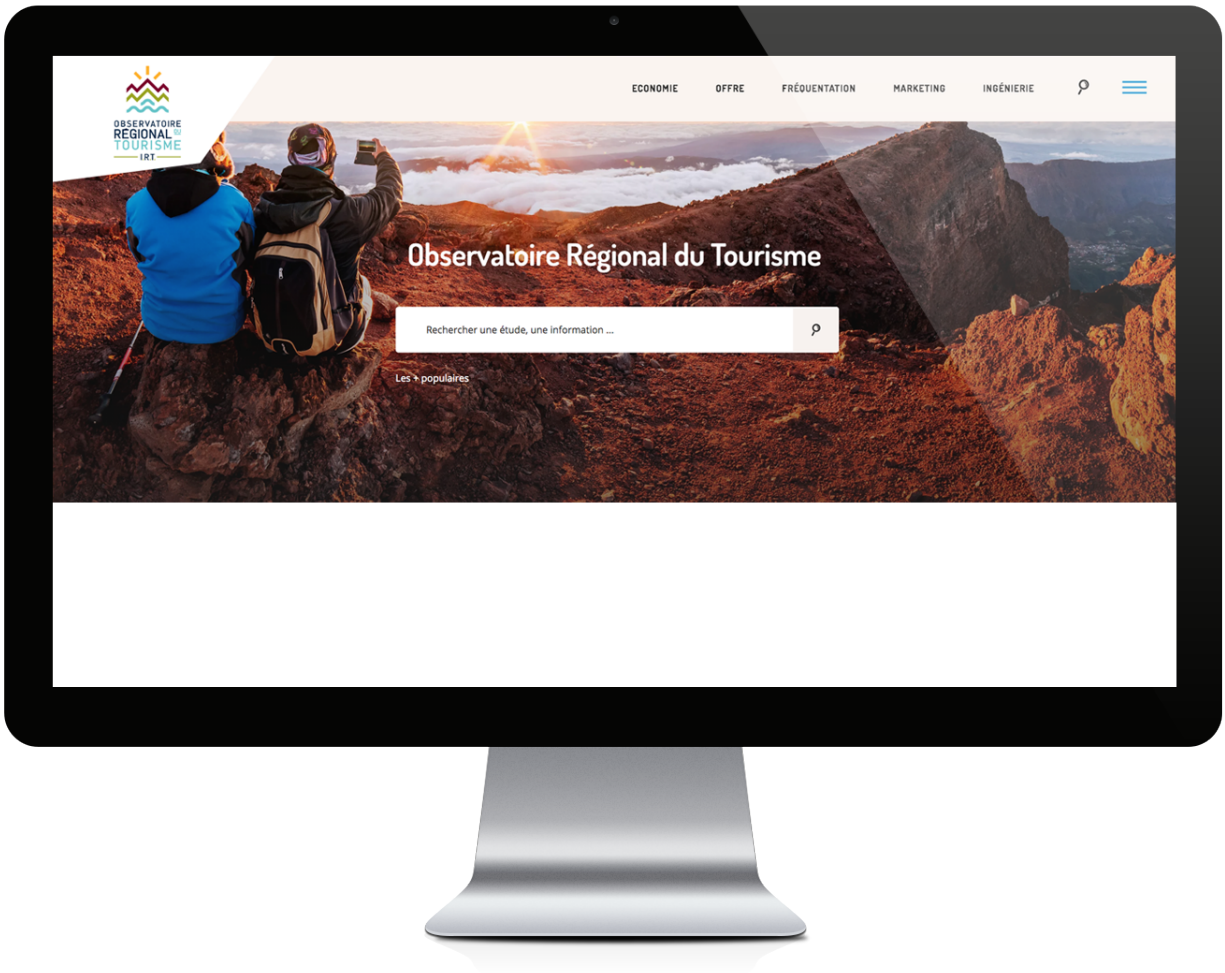
La taille de l'échantillon final 2019 sera au minimum 25 000 questionnaires remplis. C'est en moyenne 29 jours d'enquête par mois. Sur le premier semestre 2019, c'est déjà 1 703 vols enquêtés pour 13 533 questionnaires remplis.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtées	Questionnaires obtenus
Moyenne	29	283	2 255
Total	**176**	**1 703**	**13 533**

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport.
Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.

CONTACTS



observatoire.reunion.fr

Comité Régional du Tourisme
ILE DE LA REUNION TOURISME
4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX
Fax : +262 (0)2 62 21 00 21 - contact@reunion.fr - www.reunion.fr

Le programme d'action FEDER 2019 de l'Ile de la Réunion Tourisme estcofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire régional du tourisme
Contact : Raoul VINCENT - E-mail : r.vincent@reunion.fr

Éditée par l'Ile de de la Réunion Tourisme - août 2019