



NOTE DE CONJONCTURE

1^{er} trimestre 2019

SOMMAIRE



Les tendances au 1 ^{er} trimestre 2019	3
Trafic aéroportuaire	4
La fréquentation touristique au 1 ^{er} trimestre 2019 (hors croisiéristes)	6
Fréquentation des gîtes de randonnée	10
Taxe de séjour	11
Fréquentation des Offices de Tourisme	12
Fréquentation des musées régionaux	13
Fréquentation des routes forestières et sentiers pédestres	14
Fréquentation du bien naturel classé au patrimoine mondial	15
Fréquentation des voies cyclables	16
La E-réputation touristique de La Réunion	17
Audience numérique	18
Forwardkeys (avril à juin 2019)	19
Annexes	21





LES TENDANCES AU 1^{ER} TRIMESTRE 2019

+ 25 %



Fréquentation gîtes de randonnée

+ 6,7 %



Audience du site www.reunion.fr

+ 3 %



Fréquentation des Offices de Tourisme

- 2 %



Fréquentation touristique (1^{er} trimestre 2019)

- 2,1 %



Trafics aéroportuaires (arrivées)

- 6 %



Fréquentation des musées régionaux

- 10 %



Taxe de séjour (nuitées déclarées)



La E-réputation touristique de La Réunion





TRAFICS AEROPORTUAIRES

Source : Aéroport Roland Garros / Aéroport Pierrefonds



ROLAND GARROS

Un trafic passagers en baisse de

- 2,1 %

279 963 passagers (à l'arrivée) en
2019

Source : Aéroport Roland Garros

À **Roland Garros**, avec un total passagers de 279 963 **arrivées**, le trafic cumulé de janvier à mars 2019 **baisse de 2,1 %** par rapport à la même période en 2018 (285 833 arrivées).

Concernant **l'axe métropole/La Réunion** le trafic (à l'arrivée) a **baissé également de - 4,4 %** soit 150 240 passagers à l'arrivée.

Le nombre de passagers diminue sur Maurice (- 3 %), les Comores (- 9,6 %), il progresse en revanche sur l'Afrique du Sud (+10,1 %), Mayotte (+7,7 %) et Madagascar (+ 2,4 %).

À **Pierrefonds**, le trafic a enregistré une **baisse de 14,9 %** (23 629 passagers arrivées + départs) au 1^{er} trimestre 2019 par rapport à la même période en 2018 (27 754 passagers arrivées + départ).

La ligne **Pierrefonds / Maurice** représente l'activité principale de la plateforme. Elle baisse de 12,9 %.

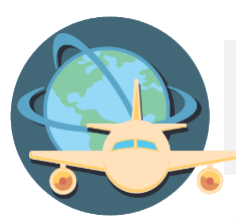
PIERREFONDS

Un trafic passagers en baisse de

14,9 %

23 629 passagers (à l'arrivée
+ départ) au 1^{er} trimestre 2019

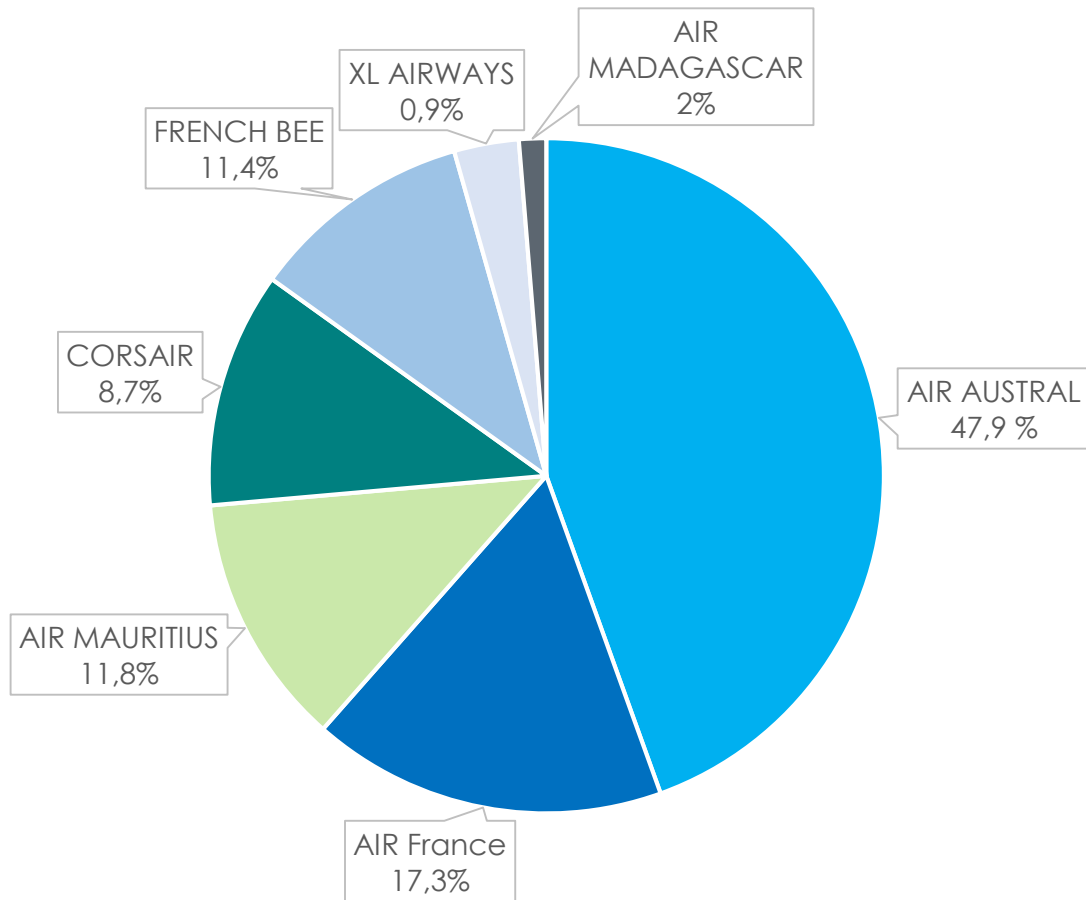
Source : Aéroport Pierrefonds



TRAFICS AEROPORTUAIRES

Source : Aéroport Roland Garros

LE TRAFIC AERIEN PAR COMPAGNIES A LA REUNION AU 1^{er} TRIMESTRE 2019



Près de 47,9 % **du trafic passager** est assuré par la compagnie **Air Austral** à l'aéroport Roland Garros.

Air France arrive en 2^e position avec 17,3 % du trafic aérien pour La Réunion.

French Bee occupe 11,4 % de parts de marché. 62 178 passagers ont emprunté cette compagnie de janvier à mars 2019 sur l'axe métropole - La Réunion.

Avec 47 279 passagers au 1^{er} trimestre 2019, **Corsair** obtient 8,7 % de parts de marché.

La compagnie **XL Airways** représente environ 1 % du marché aérien à La Réunion.

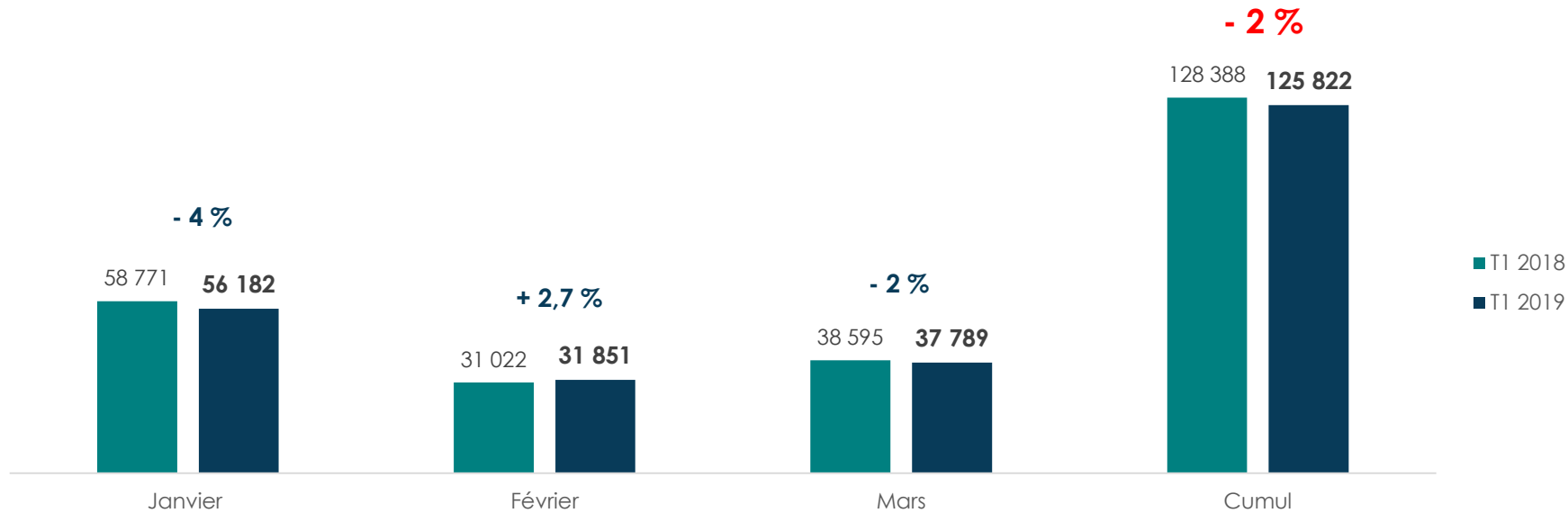




LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU 1^{er} TRIMESTRE 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

Fréquentation touristique à La Réunion au 1^{er} trimestre 2018/2019 Nombre de touristes extérieurs



La fréquentation touristique au 1^{er} trimestre 2019 s'élève à 125 822 **touristes extérieurs**, soit une **baisse de - 2 %** par rapport à la même période en 2018.

Le mois où la fréquentation touristique extérieure a été la plus élevée est le mois de **Janvier 2019** avec **56 182 touristes** mais il reste inférieur à janvier 2018 (58 771 touristes).





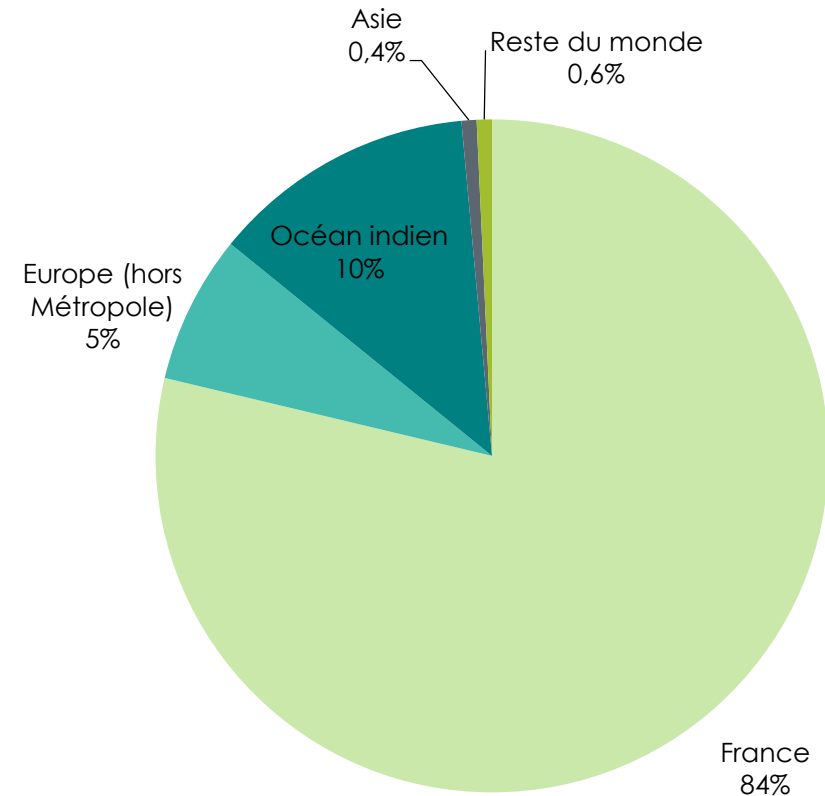
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU 1^{er} TRIMESTRE 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

Au 1^{er} trimestre 2019, La destination Réunion est naturellement orientée sur le **marché métropolitain** qui **progressé de 1 %** par rapport à la même période en 2018.

Les **touristes métropolitains** (105 624) représentent la première clientèle de la destination soit 84 % de la clientèle totale.

Origine des touristes au 1^{er} trimestre 2019



Source : Enquête flux touristiques IRT/MTA





LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU 1^{er} TRIMESTRE 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

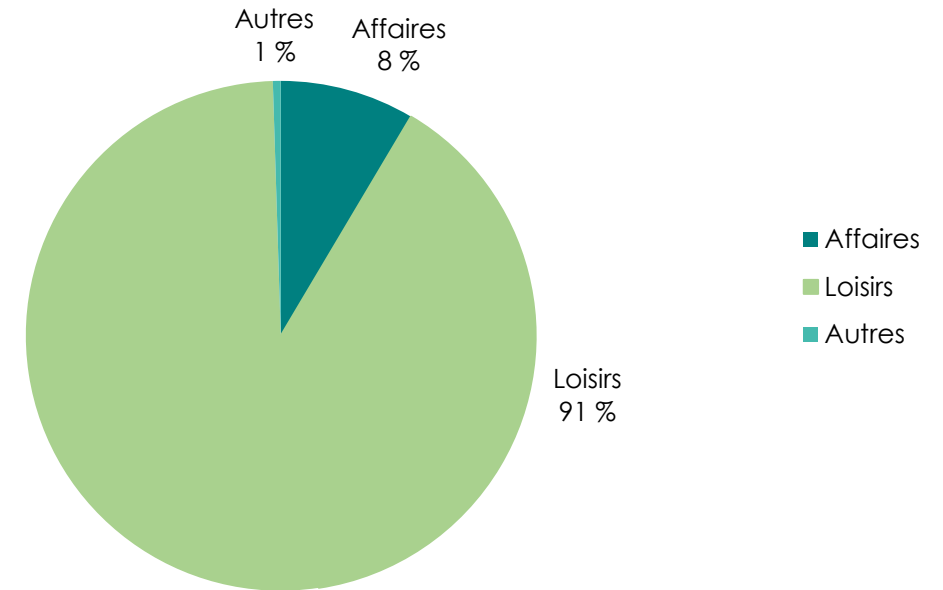
La **clientèle loisirs**¹ (115 356) représente 91 % et elle est la principale clientèle au 1^{er} trimestre 2019, devant la **clientèle affaires** (8 %).

La clientèle loisirs se répartit comme suit :

Le **tourisme d'agrément**² (69 929 touristes) représente 55 % de la clientèle loisirs.

Le **tourisme affinitaire**³ (45 427 touristes) représente 36 % de la clientèle loisirs.

Objet du voyage des touristes extérieurs au 1^{er} trimestre 2019



¹ La catégorie des **touristes de loisirs** regroupe les touristes d'agrément et les touristes affinitaires.

² Un **touriste d'agrément** est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

³ Un **touriste affinitaire** est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).





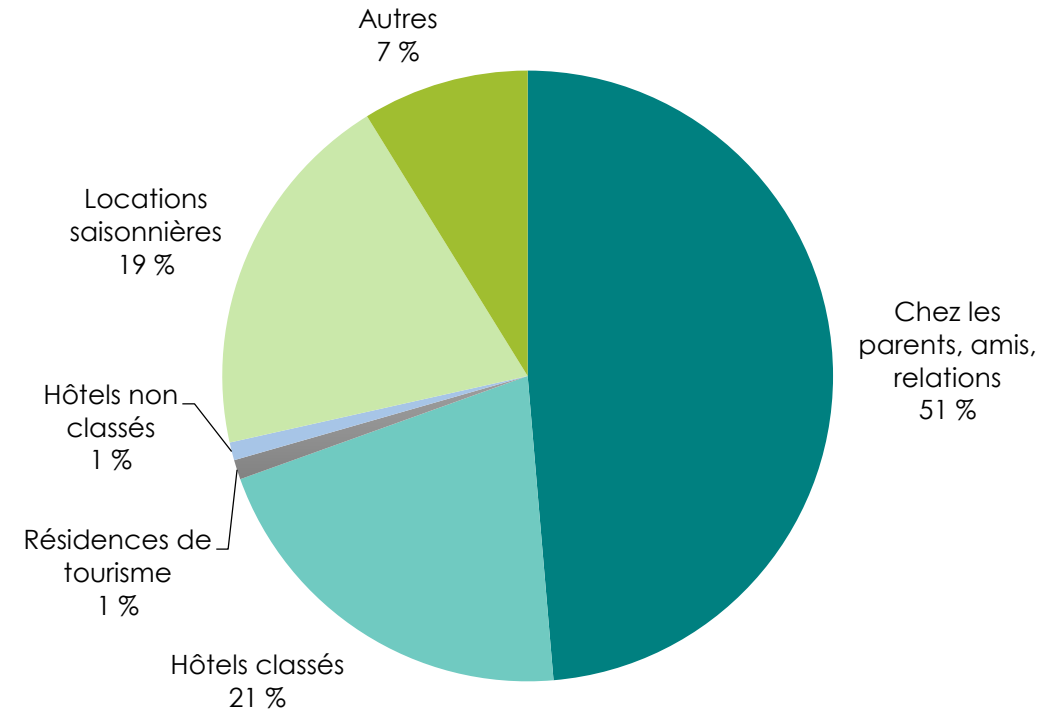
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE AU 1^{er} TRIMESTRE 2019 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

Les 3 modes d'hébergement principaux au 1^{er} trimestre 2019 sont :

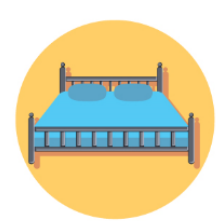
- 1. Chez les parents, amis ou relations (51 %)**
- 2. L'hôtellerie classée (21 %)**
- 3. La location saisonnière (19 %)**

Mode d'hébergement principal des touristes extérieurs au 1^{er} trimestre 2019



Source : Enquête flux touristiques IRT/MTA





FREQUENTATION DES GITES DE RANDONNEE

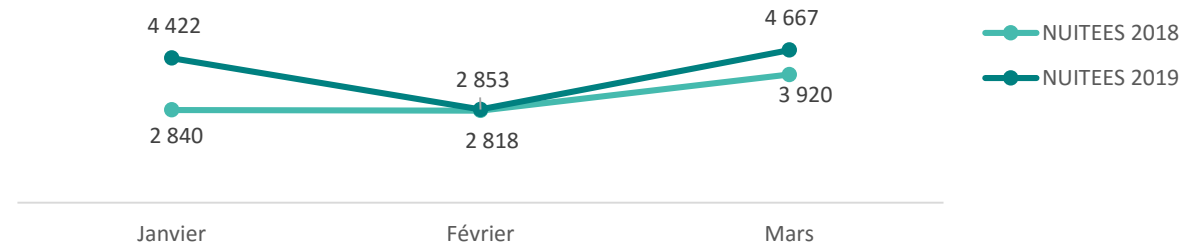
Source : Plateforme de Réservation Régionale, IRT

Hausse des nuitées
en gîtes de
randonnée :
+ 25 %
au 1^{er} trimestre 2019
(11 942 nuitées)

Au 31/12/2018, l'échantillon des gîtes est composé de **38** structures partenaires de la plateforme de réservation régionale, pour un total de **788 lits** répartis.

Principaux groupements de la filière :
AGGM : 13 structures
Gîtes de France : 4 structures

Nuitées au 1^{er} trimestre 2019 vs 2018



Un début d'année 2019 positif pour l'activité gîtes de randonnée qui affiche une progression de **25 % au le 1^{er} trimestre 2019** par rapport à la même période en 2018 (qui avait débuté par des conditions météorologique très défavorable).

Le pic de fréquentation a été observé au mois de mars 2019, avec **4 667 nuitées**.

En termes d'origine, la première clientèle est **métropolitaine**, celle-ci **progresses de 13 % au 1^{er} trimestre 2019** par rapport à la même période en 2018. La deuxième clientèle est la clientèle **locale**, elle représente 37 % de la clientèle et enregistre une **hausse de 60 %** pour la période de **janvier à mars 2019** par rapport à 2018.



TAXE DE SEJOUR AU 1^{er} TRIMESTRE 2019

Sources : Taxe de séjour, Nouveaux Territoires

Nuitées déclarées

	2017	2018	2019	Evolution 2018/2019
Janvier	156 030	162 625	148 648	-9%
Février	120 889	138 202	122 049	-12%
Mars	135 844	157 332	142 366	-10%
Total	412 763	458 159	413 063	-10%

Montant déclarés (en euro)

	2017	2018	2019	Evolution 2018/2019
Janvier	94 680,10 €	100 425,15 €	133 901,31 €	33%
Février	76 000,28 €	87 733,06 €	140 113,91 €	60%
Mars	84 101,65 €	97 324,60 €	125 588,99 €	29%
Total	254 782,81 €	285 483,03 €	399 604,21 €	40%

Au 1^{er} trimestre 2019,
399 604,21 €
ont été collectés via la taxe de
séjour soit **413 063 nuitées**
déclarées*.

**Les données suivantes sont issues des déclarations réalisées au 18/04/2019. Les déclarations se faisant avec du retard, une phase de relance doit être prise en compte car elle constitue un rattrapage.*

* Données en cours de consolidation.

(1) Sommes des territoires (TCO, CIREST, CIVIS, CINOR, CASUD).

(2) Hors le territoire de la CASUD.

Montant basé sur 61% des lits déclarés (chiffres provisoires pour le 1^{er} trimestre 2019)



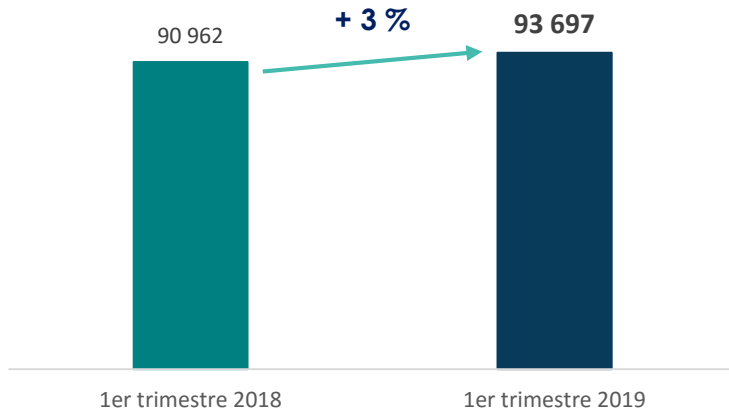


FREQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME ET BUREAUX D'INFORMATION FRT

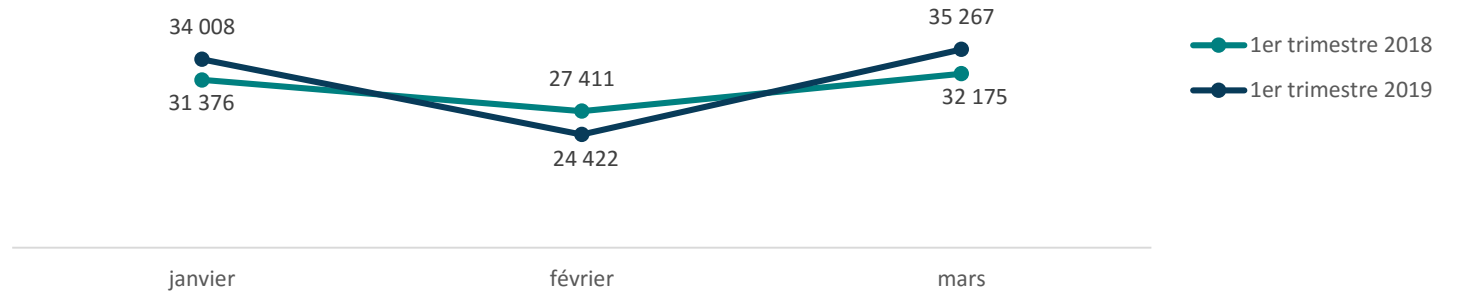
Sources : FRT, offices de tourisme



Nombre de visiteurs dans les Offices de Tourisme⁽¹⁾



Nombre de visiteurs mensuels dans les offices au 1^{er} trimestre 2019 (1)



Une hausse de fréquentation
des offices de tourisme de
+ 3 %
au 1^{er} trimestre 2019
(93 697 visiteurs)

Les offices de tourisme enregistrent une hausse de fréquentation au premier trimestre 2019 soit **+ 3 %** par rapport à 2018.

L'OTI OUEST affiche une **hausse de 32 %** du nombre de visiteurs.

L'OTI EST enregistre une **hausse** de 4 % du nombre de visiteurs, **l'OTI NORD et Roland Garros** observent une **baisse** respectivement de 7 % et 4 % du nombre de visiteurs.

Mars a été le mois le plus **fréquenté** avec 35 267 visiteurs.

(1) : Ces données prennent en compte les accueils à l'intérieur des murs des Offices de Tourisme et hors des murs (événements).

Nombre de visiteurs et fréquentation numérique, détaillés en page 26 et 27

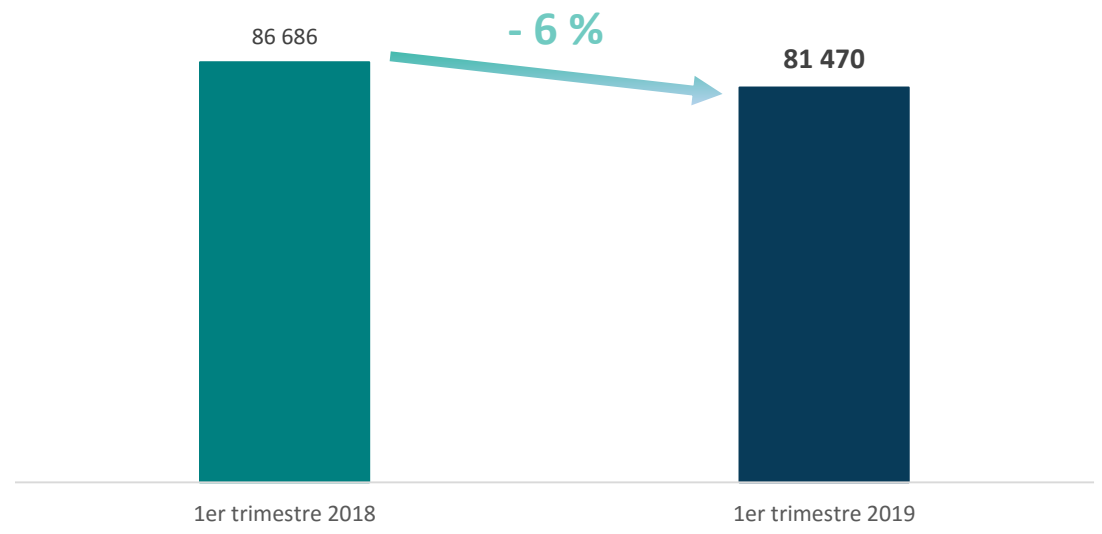


FREQUENTATION DES MUSEES REGIONAUX

Sources : Réunion des Musées Régionaux



Fréquentation des musées régionaux au 1^{er} trimestre 2019




1. KELONIA
38 157 visiteurs



2. CITE DU VOLCAN
23 204 visiteurs



3. STELLA MATUTINA
17 764 visiteurs



4. MADDOU
2 345 visiteurs

Musée Stella Matutina, Musée des Arts Décoratifs de l'Océan Indien (MADDOU), Kélonia et la Cité du Volcan sont les quatre musées régionaux qui participent à l'attractivité culturelle, de l'île et à son rayonnement à l'international.

Une **fréquentation en baisse de 6 % au 1^{er} trimestre 2019** par rapport à la même période en 2018.



FREQUENTATION ROUTES FORESTIERES ET SENTIERS PEDESTRES

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental



La **fréquentation** des **sentiers forestiers** est en hausse pour le 1^{er} trimestre 2019 .

Les sentiers pédestres **du Volcan et Col des Bœufs (Mafate)** restent les deux **itinéraires les plus fréquentés**.

Le sentier Col Des Bœufs affiche une forte progression de **74 % pour le 1^{er} trimestre 2019**.

Cependant le sentier Enclos du volcan affiche une baisse de **- 50 %** qui s'explique par l'éruption volcanique du 18 février jusqu'au 10 mars en entraînant la fermeture du sentier.

À noter: la fermeture des sentiers Deux Bras (de janvier à mai 2018), Grand Bassin (sentier fermé durant les 3 premiers trimestres, 144 jours de fermeture au total) et Cascade Bras Rouge (230 jours de fermeture au total).

257 162
passages en sentiers forestiers, de janvier à mars 2019 soit une **hausse de 31 %**.



La route forestière la plus fréquentée est celle de **l'Etang Salé**, qui enregistre une baisse de **1 %** au 1^{er} trimestre 2019 par rapport à 2018. Arrivent ensuite **la route du Maïdo (+ 34 %)** et **la route du Volcan (+ 24 %)**.

796 961
passages en routes forestières au 1^{er} trimestre 2019. soit une hausse de la fréquentation de **20 %**.



FREQUENTATION DU BIEN NATUREL INSCRIT AU PATRIMOINE MONDIAL PAR L'UNESCO/CŒUR DU PARC NATIONAL DE LA REUNION *

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental

Le top 3 des sentiers cœur de Parc National de La Réunion valorisant le bien naturel au 1^{er} trimestre 2019 sont :



Le Cirque de Mafate via le Col des Bœufs (40 724 passages) le sentier le plus fréquenté pour entrer dans Mafate.



Le Volcan (31 872 passages), qui est un élément fort de l'attractivité de La Réunion.



Le Trou de Fer (19 193 passages) avec ses points de vue offrant de beaux paysages.



Historique

Le 1er août 2010, les Pitons, cirques et remparts de l'île de La Réunion faisaient leur entrée dans la liste des biens naturels classés au patrimoine mondial par l'Unesco.

Ce bien naturel coïncide avec la zone centrale du Parc national de La Réunion.

Le classement comprend les deux massifs volcaniques du Piton de la Fournaise et du Piton des Neiges, le cirque de Mafate ainsi que les remparts qui délimitent l'espace intérieur de l'île. S'y ajoutent le Piton d'Anchaing dans le cirque de Salazie, la Chapelle dans le cirque de Cilaos et le Piton de Sucre, la Grande Chaloupe dans le Nord de l'île et Mare Longue dans le Sud.

Le top 3 des routes forestières les plus fréquentées au 1^{er} trimestre 2019 valorisant le bien naturel inscrit au patrimoine mondial sont :

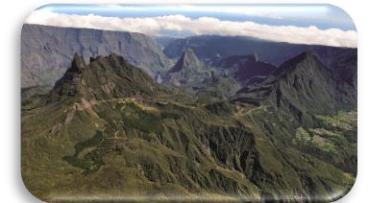
La route Forestière du Maïdo (Terminus) (passages 169 275),



La route Forestière du Volcan Plaine des Sables (99 857 passages),



Le Col des Bœufs (20 036 passages).



* Ne sont pas comptabilisés dans le calcul des flux : le sentier la Chapelle, sentier botanique de Mare longue, le Piton de Sucre de Cilaos, la Grande Chaloupe et le Piton d'Anchaing

** Le calcul de l'évolution se fait là où il y a une comparaison possible sur 12 mois, ne sont pas pris en compte les flux 2018 sur le sentier Dassy car pas de comparaison possible sur l'année 2017.



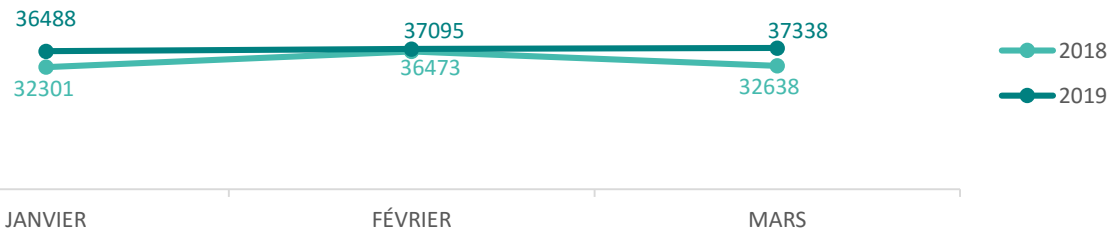
FREQUENTATION DES VOIES CYCLABLES

Sources : Région Réunion à partir du réseau d'écocompteurs Eco-visio et voie vélo régionale



Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Denis - Saint-Benoît 2018 / 2019

+ 9,4 %

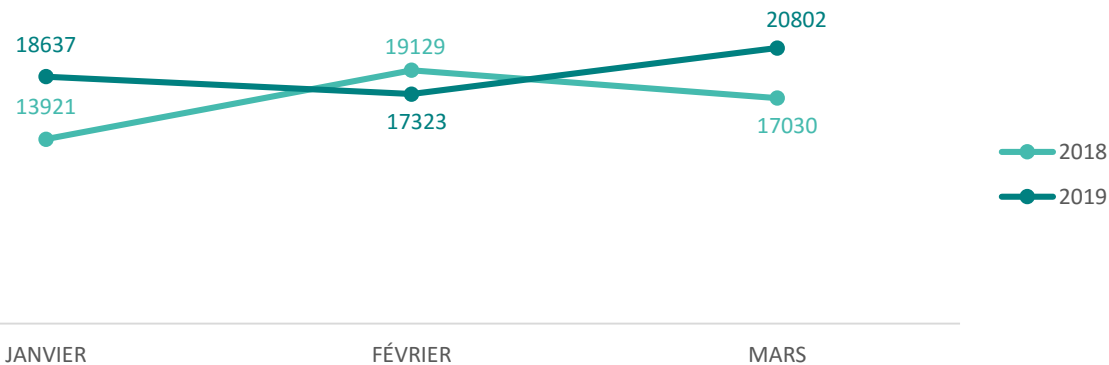


Les **compteurs** situés sur la voie vélo verte **Gillot jusqu'à la ville de Saint-Benoît** ont enregistré **110 921 passages** de cyclistes au 1^{er} trimestre 2019 contre 101 412 passages en 2018 soit une hausse de 9,4 %.

La voie verte de **Gillot jusqu'à Sainte-Suzanne** est la portion **la plus fréquentée**.

Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Paul - Étang-salé 2018 / 2019




+ 13,3 %



La voie vélo de la RN1A a enregistré **56 762 passages** de cyclistes au 1^{er} trimestre 2019 contre 50 080 passages en 2018 soit une **hausse de 13,3 %**.

Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre **Saint-Leu et l'Étang-Salé**, représentant 80 % de l'ensemble des passages.

L'IRT accompagne les professionnels du tourisme de La Réunion avec FairGuest. C'est un agrégateur d'avis de différentes plateformes (Tripadvisor, Booking ...) qui offre un suivi des notes attribuées par les clients ainsi que leurs avis et commentaires. De plus il permet aux professionnels de répondre à leurs clients.

		1 ^{er} janvier au 31 décembre 2018	1 ^{er} janvier au 31 décembre 2019	Évolution en points	
HÔTELS (5 828 avis en 2019)	Moyenne sur la période	7,7 /10	8 /10	0,3	 Excellent
RESTAURANTS (3 754 avis en 2019)	Moyenne sur la période	7,9 /10	7,9 /10	0	 Très bon
ACTIVITÉS (1 484 avis en 2019)	Moyenne sur la période	8,8 /10	9,1 /10	0,9	 Excellent
SITES DE VISITES (1 766 avis en 2019)	Moyenne sur la période	8,6 /10	8,7 /10	0,1	 Excellent



AUDIENCE NUMERIQUE DU SITE REUNION.FR

Sources : IRT

Analytics <https://www.reunion.fr>
www.reunion.fr

[Accéder au rapport](#)

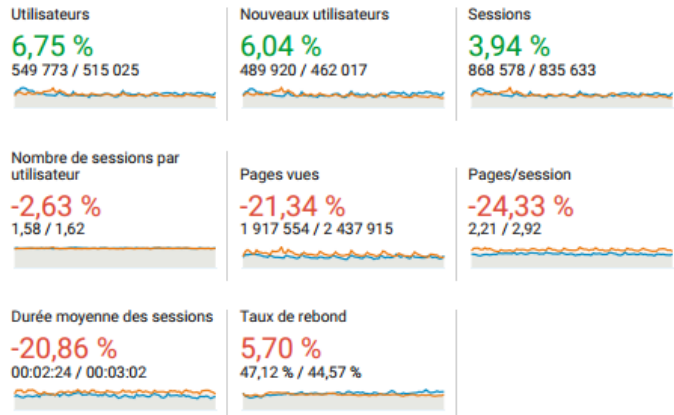
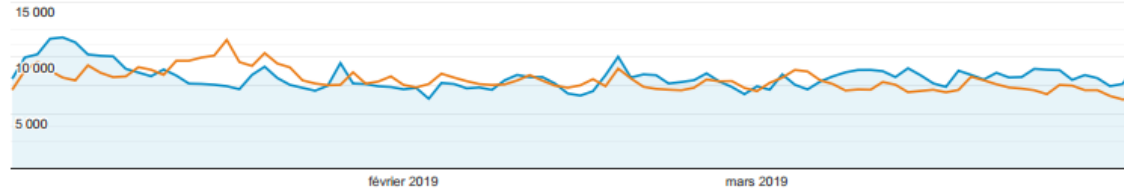
Présentation de l'audience

Tous les utilisateurs
+ 0,00 % Utilisateurs

1 janv. 2019 - 31 mars 2019
Comparer à : 1 janv. 2018 - 31 mars 2018

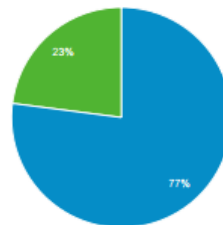
Vue d'ensemble

1 janv. 2019 - 31 mars 2019 : Utilisateurs
1 janv. 2018 - 31 mars 2018 : Utilisateurs

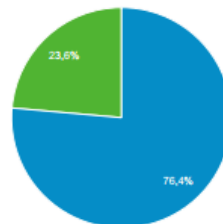


■ New Visitor ■ Returning Visitor

1 janv. 2019 - 31 mars 2019



1 janv. 2018 - 31 mars 2018



Au 1^{er} trimestre 2019 :

Le site Internet www.reunion.fr fait état :

- ✓ d'une **augmentation du nombre d'utilisateurs** de **+ 6,75 %** soit **549 773 utilisateurs**
- ✓ d'une **augmentation du nombre de sessions** de **+ 3,94 %** soit **868 578 sessions**



ETAT DES RESERVATIONS AVRIL À JUIN 2019

Sources : Forwardkeys

- 6,9 %

l'état des réservations
En baisse pour la période
de avril à juin 2019

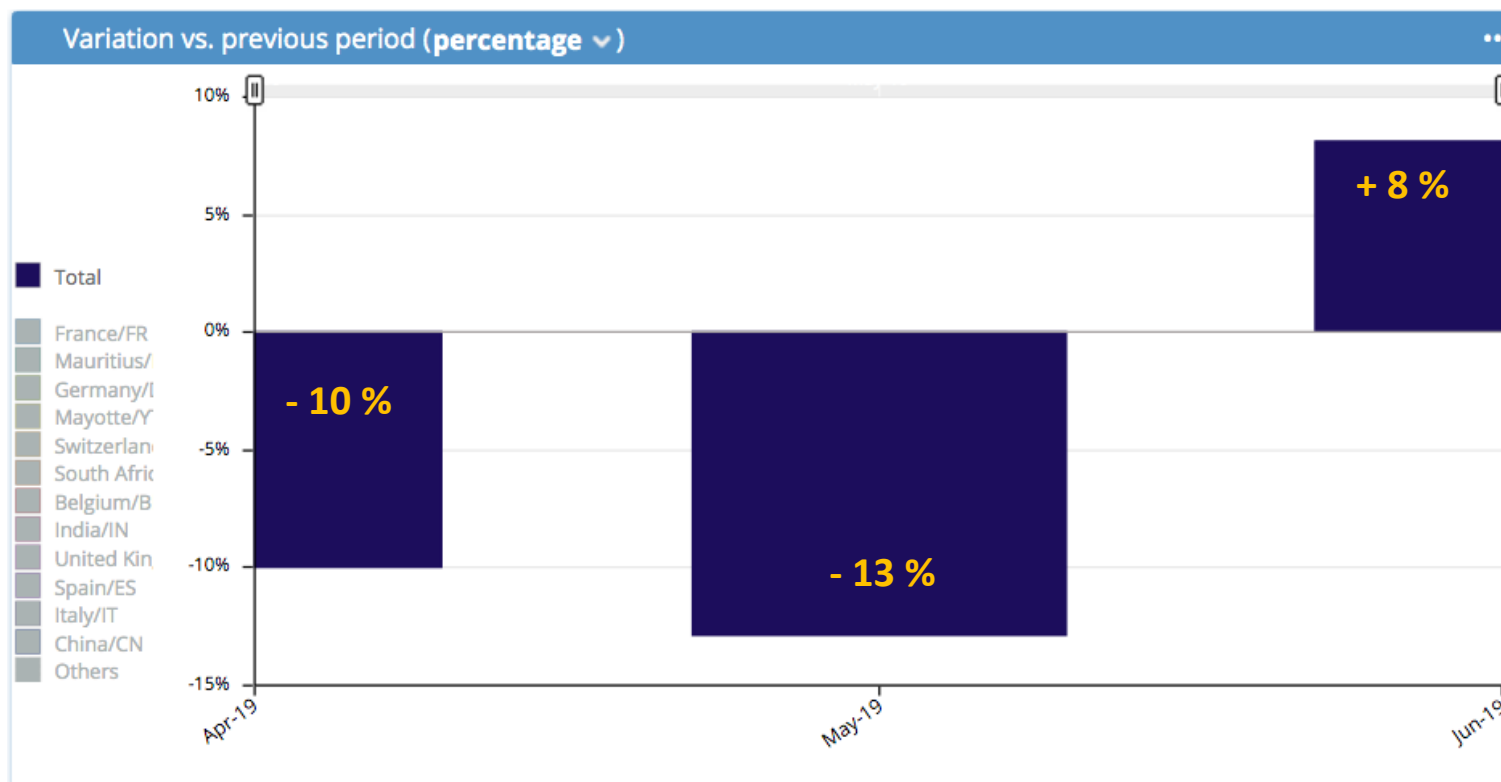
TRIP ORIGINS	Year 0	Year -1	VAR% Y0 vs Y-1
France/FR	19644	22811	-13.9%
Mauritius/MU	2198	1795	+22.5%
Germany/DE	1282	1162	+10.3%
Mayotte/YT	483	334	+44.6%
Switzerland/CH	437	446	-2.0%
South Africa/ZA	306	244	+25.4%
Belgium/BE	300	246	+22.0%
India/IN	133	87	+52.9%
United Kingdom/GB	131	155	-15.5%
Spain/ES	58	65	-10.8%
Italy/IT	53	66	-19.7%
China/CN	38	63	-39.7%
Others	1699	1279	+32.8%
Trip origins (selected)	26762	28753	-6.9%
Total Trips	26762	28753	-6.9%





ETAT DES RESERVATIONS AVRIL À JUIN 2019

Sources : Forwardkeys



A retenir

- Prévion en baisse de 6,9 %.
- Croissance sur les marchés germanophone et mauricien.

N.B. : Forwardkeys couvre aujourd'hui 40% des observations des arrivées touristiques

ANNEXES

ANNEXE 1 : L'ENQUETE DE FREQUENTATION TOURISTIQUE MTA

Note METHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds) en salles d'embarquement. Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

*La taille de l'échantillon final 2019 est de 25 971 questionnaires remplis.
Il y a eu 3 296 vols enquêtés.*

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et réalisés des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

ANNEXE 2 : TRAFICS AEROPORTUAIRES

Comparaison des cumuls annuels de Mars 2018 et Mars 2019

PROVENANCE DESTINATION	Année 2018				Année 2019				Evolution		
	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D
FRANCE	157 083	158 151	315 234	56,5 %	150 240	150 634	300 874	55,1 %	-4,4 %	-4,8 %	-4,6 %
ILE MAURICE	75 946	65 942	141 888	25,4 %	73 691	62 467	136 158	24,9 %	-3,0 %	-5,3 %	-4,0 %
MAYOTTE	17 410	18 569	35 979	6,4 %	18 746	20 654	39 400	7,2 %	7,7 %	11,2 %	9,5 %
MADAGASCAR	19 755	15 752	35 507	6,4 %	20 222	16 903	37 125	6,8 %	2,4 %	7,3 %	4,6 %
THAILANDE	5 345	5 046	10 391	1,9 %	5 495	5 179	10 674	2,0 %	2,8 %	2,6 %	2,7 %
AFRIQUE DU SUD	3 617	3 213	6 830	1,2 %	3 982	3 692	7 674	1,4 %	10,1 %	14,9 %	12,4 %
INDE	2 098	1 701	3 799	0,7 %	2 584	2 068	4 652	0,9 %	23,2 %	21,6 %	22,5 %
SEYCHELLES	2 178	2 010	4 188	0,8 %	2 489	2 064	4 553	0,8 %	14,3 %	2,7 %	8,7 %
CHINE	1 045	1 054	2 099	0,4 %	1 408	1 315	2 723	0,5 %	34,7 %	24,8 %	29,7 %
COMORES	1 223	655	1 878	0,3 %	1 106	761	1 867	0,3 %	-9,6 %	16,2 %	-0,6 %
AUTRES PAYS						129	129	0,0 %			
REUNION	133	32	165	0,0 %					-100,0 %	-100,0 %	-100,0 %
TOTAL PASSAGERS	285 833	272 125	557 958		279 963	265 866	545 829		-2,1 %	-2,3 %	-2,2 %

Source : Aéroport Roland Garros



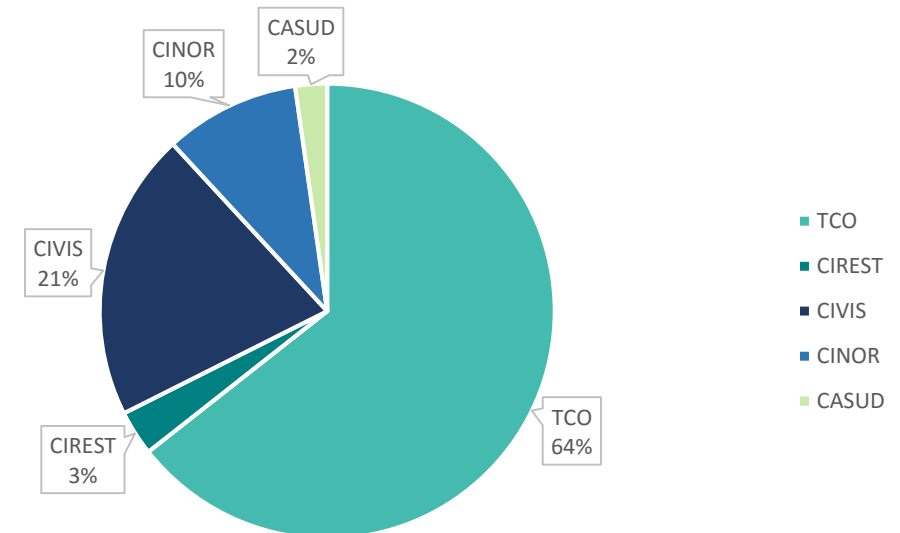
ANNEXE 3 : TAXE DE SEJOUR

Les territoires CINOR, CIREST, CIVIS, TCO, CASUD collectent la taxe de séjour. Tous les hébergeurs sont ainsi amenés à la percevoir auprès de leurs clients.

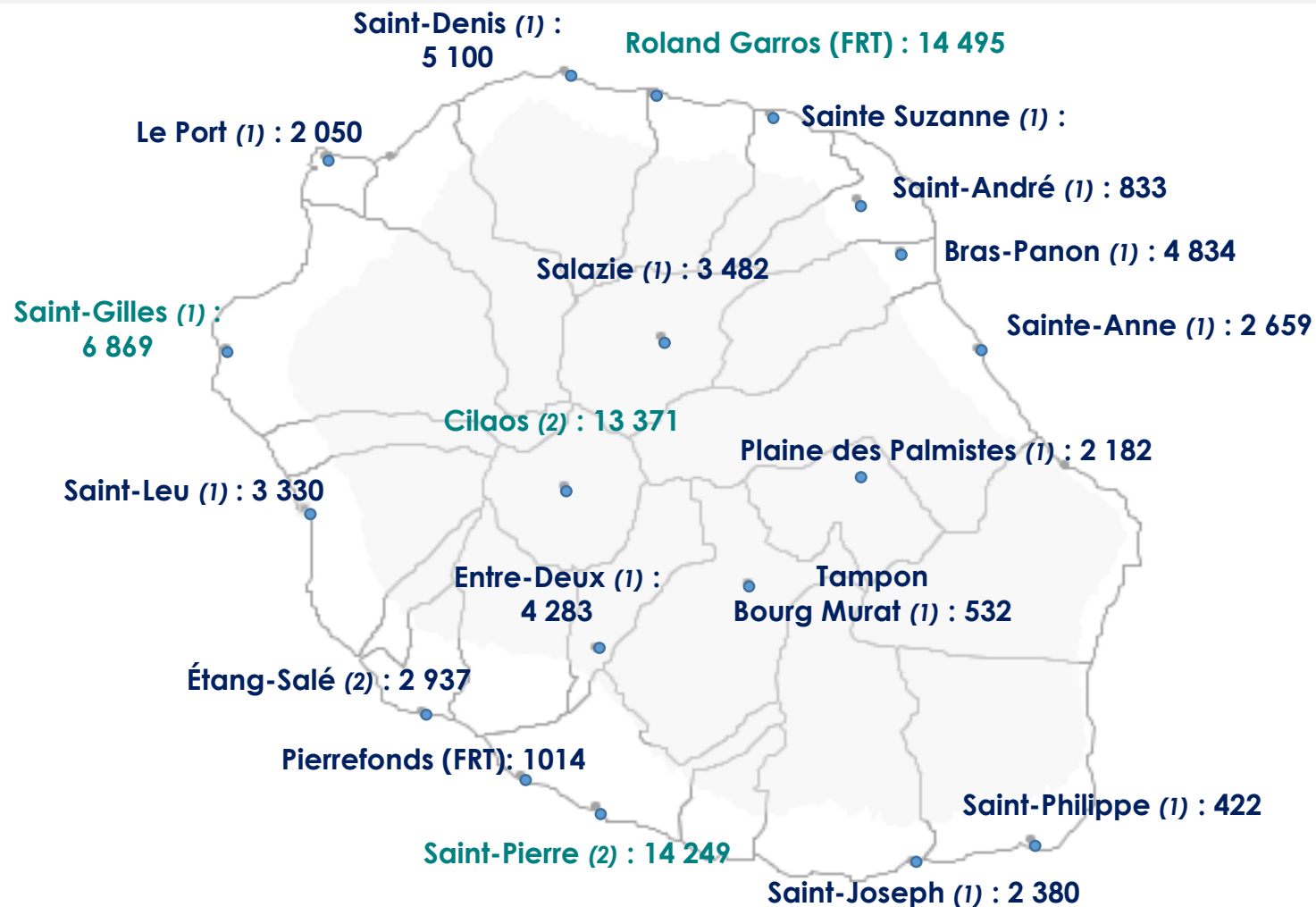
La recette de cette taxe est **destinée à favoriser la fréquentation touristique de la collectivité** à travers la mise en place d'actions de promotion, de protection et de gestion des espaces naturels à des fins touristiques.

	Part de chaque EPCI dans la collecte	Part de chaque EPCI dans le nombre d'hébergement	Part de chaque EPCI dans le nombre de lits
TCO	64 %	50 %	56 %
CIREST	3 %	6 %	5 %
CIVIS	21 %	29 %	19 %
CINOR	10 %	5 %	14 %
CASUD	2 %	9 %	6 %
Total	100%	100%	100%

Répartition de la taxe de séjour par intercommunalité au 1^{er} trimestre 2019



ANNEXE 4 : OFFICES DE TOURISME ET BUREAUX D'INFORMATION FRT

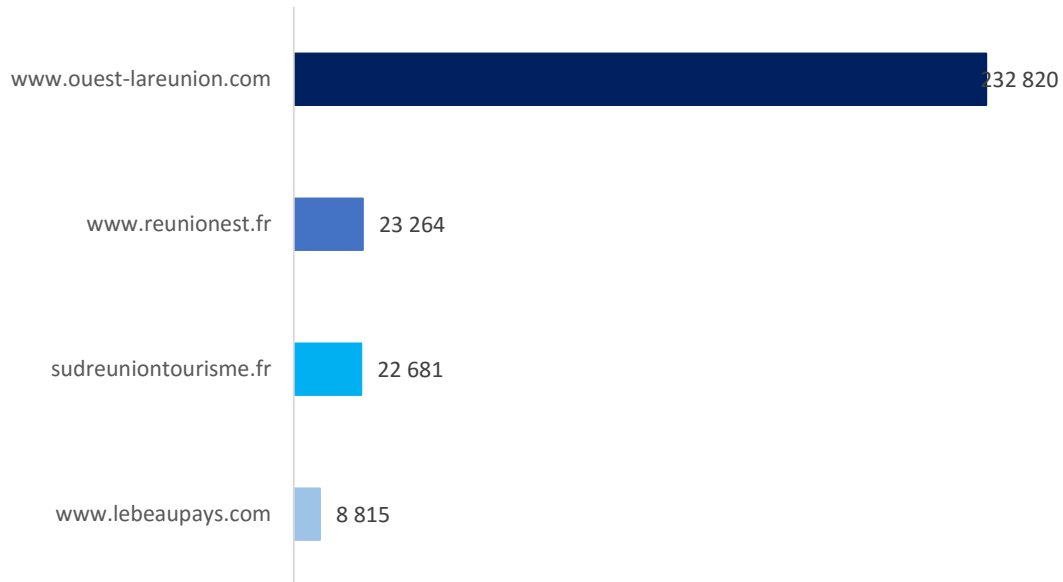


(1) : Ces données regroupent les accueils physiques et téléphoniques des B.I.T. Celle-ci sont comptabilisées manuellement.

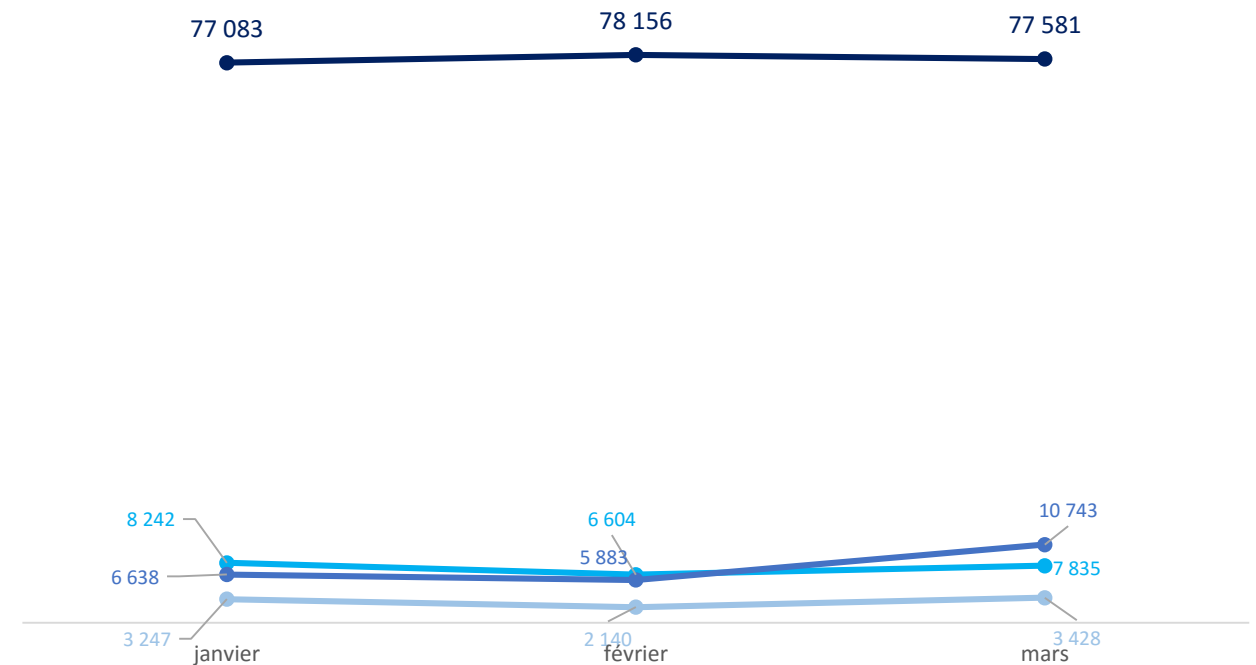
(2) : Utilisation des compteurs de flux automatiques.

ANNEXE 5 : OFFICES DE TOURISME

Fréquentation numérique des sites web des Offices de Tourisme au 1er trimestre 2019 (1)

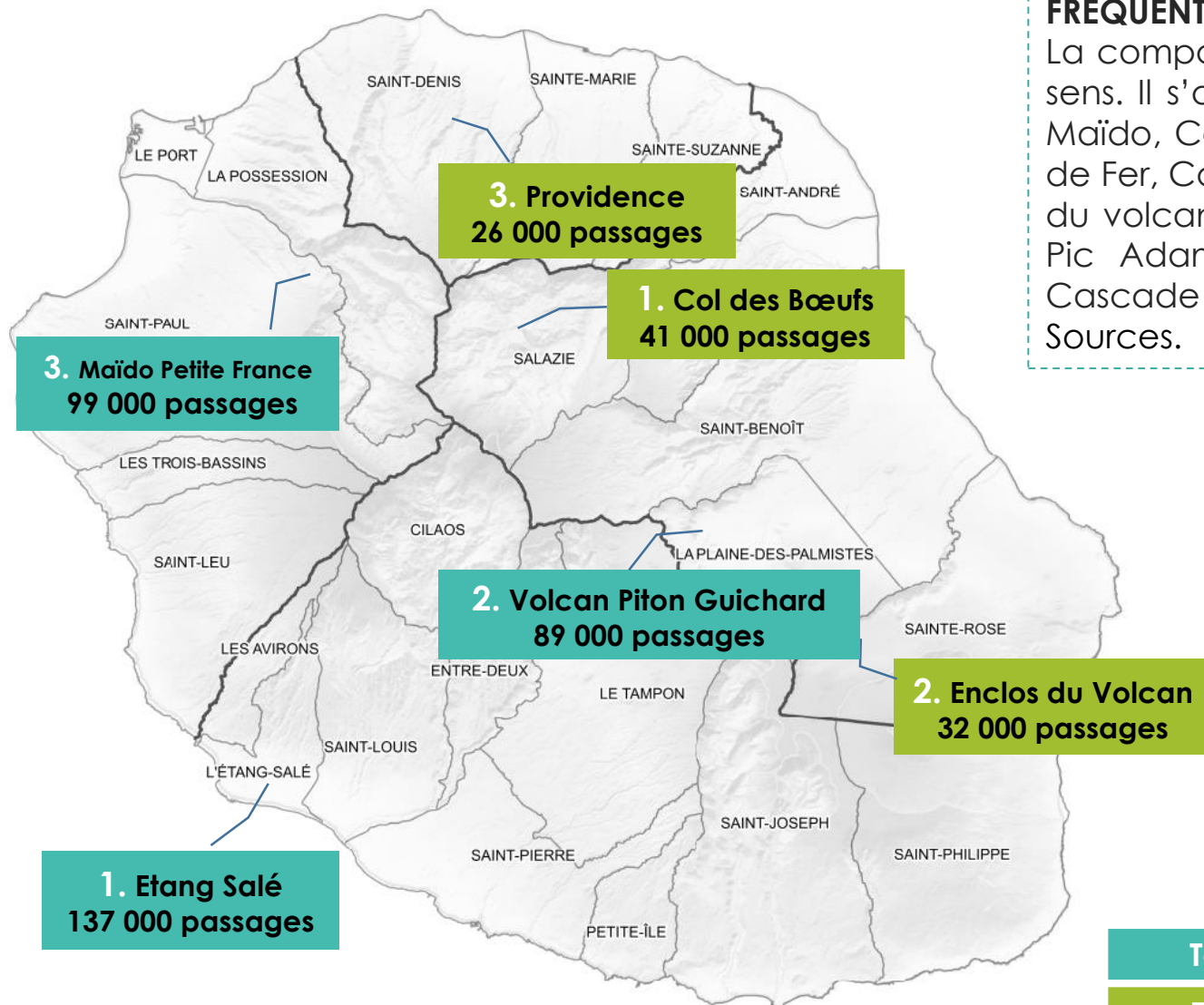


Fréquentation numérique mensuelle des sites internet des Offices de Tourisme au 1er trimestre 2019 (1)



(1) L'OTI Ouest utilise un outil d'analyse des données (URCHIN d'OVH) différent de celui des autres Offices (Google Analytics). Il se pourrait que le mode de calcul du nombre de visiteurs soit différent.

ANNEXE 6 : SENTIERS PEDESTRES ET ROUTES FORESTIERES



FREQUENTATION PEDESTRE

La comparaison porte ainsi sur **23 compteurs**, pour lesquels cela a du sens. Il s'agit des sentiers de La Providence, Roche Ecrite, Deux Bras, Maïdo, Col des Bœufs, Hell Bourg-Bélouve, Belouve-Cap Anglais, Trou de Fer, Col du Taïbit, Le Bloc Cilaos, Grand Bassin, Mare à Boue, Enclos du volcan, Sentier des Citernes, Rampes de la Montagne, Colorado, Pic Adam, Ilet Alcide Maïdo, Sentier Augustave, Sentier Scoute, Cascade Bras Rouge, Ilet à Guillaume La FENETRE, Sentier des 3 Sources.

ROUTES FORESTIERES

La comparaison porte sur **16 compteurs** correspondant aux entrées des Routes Forestières suivantes : Mamode Camp, Maïdo-Petite France, Maïdo Terminus, Col des Bœufs Salazie, Grand Etang, Petite Plaine-Bébour, Tévelave (impraticable depuis le 15/01/2018), Volcan Piton Guichard, forêt de l'Étang-Salé, Croisée Maïdo Tamarin, Les Makes, Route Forestières Volcan plaine des sables, Route Forestières du Parc forêt Etang salé (bas du parc entrée golf), Route Forestières du Parc forêt Etang salé (haut du parc), Anse des Cascades, Route Forestière Bélouve, Route Forestière Piton Sec.

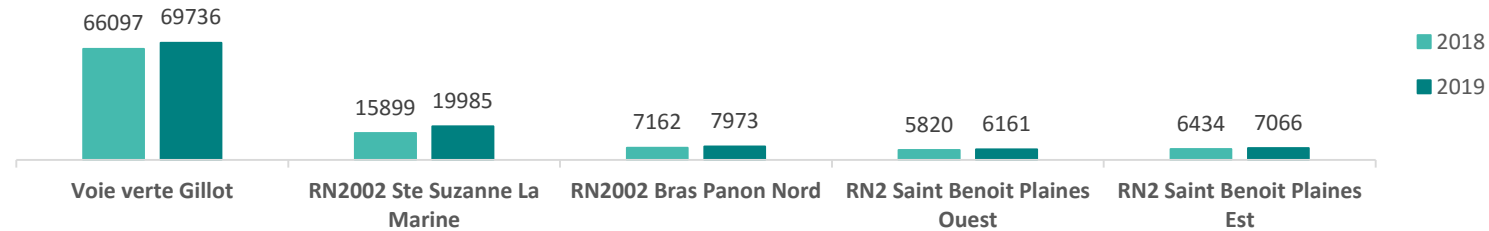
Top 3 des routes forestières les plus fréquentées

Top 3 des sentiers pédestres les plus fréquentés



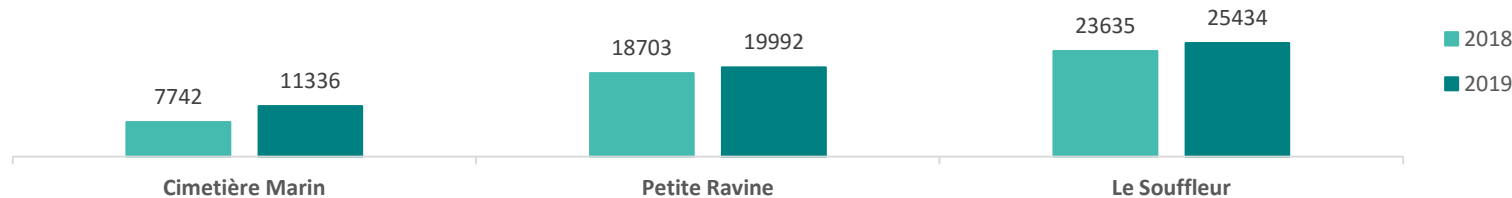
ANNEXE 7 : VOIES CYCLABLES

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages NORD et EST 2018/ 2019



Le trafic allant de la voie verte de **Gillot jusqu'à Sainte-Suzanne** est l'axe le plus fréquenté, il représente près de 81 % de la fréquentation contre 19 % sur l'axe **Bras Panon/Saint-Benoît**.

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages SUD et OUEST 2017 / 2018



Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre **Saint-Leu et l'Étang-Salé**, ils représentent 80 % de l'ensemble des passages.

Le **cimetière marin** à Saint-Paul observe 19 % de passages.

« Note de conjoncture, 1^{er} trimestre 2019 »

Une publication de l'Observatoire Régional du Tourisme, Juin 2019

www.observatoire.reunion.fr



Le programme d'actions FEDER 2018 de l'île de La Réunion,
Est cofinancée par l'Union européenne et la Région Réunion

