

2018 FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



Tourisme Infos
Île de La Réunion Tourisme
Édition spéciale – 2019



LES VISITEURS EXTÉRIEURS

574 063 visiteurs extérieurs qui se répartissent comme suit :

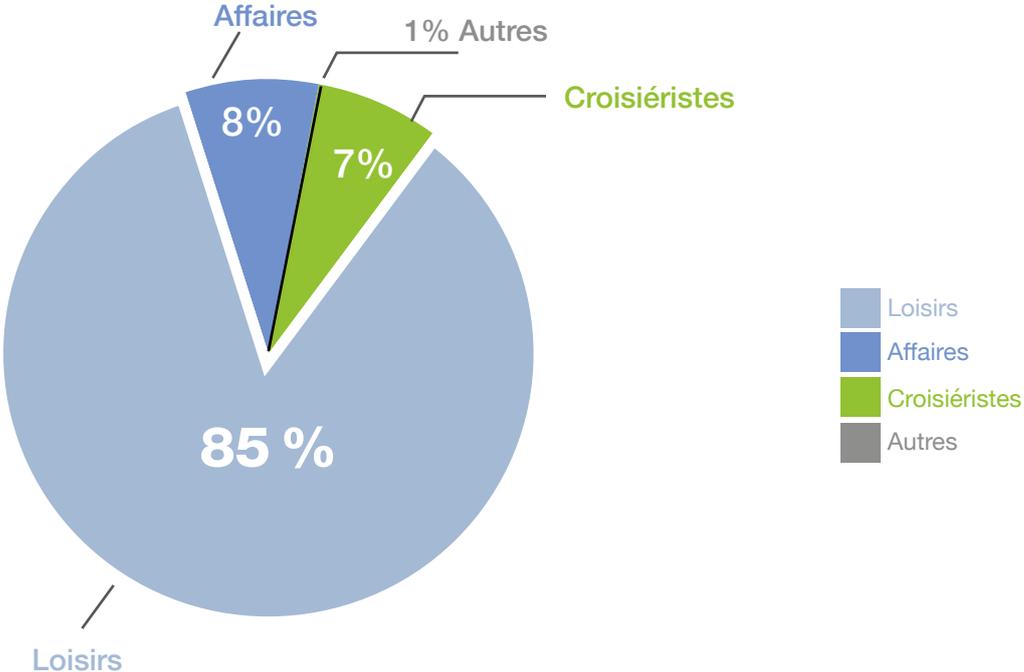


Photo: EMMANUEL VIRIN

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

L'année **2018** aura été une **année intensément fructueuse et historique** pour le tourisme réunionnais, ponctuée par trois records :

- **534 630** touristes extérieurs (+ 5,3% par rapport à 2017)
- **432 millions d'euros** de recettes extérieures du tourisme (+ 21% par rapport à 2017)
- Avec les **39 433** croisiéristes sur l'année civile, ce sont **574 063** visiteurs extérieurs que La Réunion a accueilli sur son territoire en 2018 (+ 4,2% par rapport à 2017).

Ces bons résultats peuvent s'expliquer par différentes raisons :

Une fréquentation touristique soutenue au cours des dix premiers mois de l'année (+ 9,4 % par rapport à la même période 2017). La fréquentation touristique chute de 8,8 % aux mois de novembre et décembre 2018.

Malgré cela, le volume annuel s'établit à 534 630 touristes extérieurs en 2018.

Des recettes touristiques en augmentation et évaluées à 2 106 euros par ménage,

Une durée de séjour de 17 jours toujours aussi longue,

La diversification des marchés touristiques étrangers qui se poursuit principalement en Europe, dans la zone océan Indien.

La Réunion a donc accueilli **534 630 touristes extérieurs en 2018** dont 486 336 touristes de loisirs (91 % des touristes extérieurs).

Le **marché principal métropolitain** reste dynamique et très bien orienté avec un volume de 424 868 touristes. Il représente 79,5 % du volume global.

Le deuxième bassin de clientèle pour la destination Réunion est la **zone océan Indien**, elle représente 11,4 % de la clientèle (soit 61 201 touristes) venant principalement de Maurice (30 506 touristes), Mayotte et Madagascar.

Le troisième bassin émetteur de touristes est l'**Europe** (hors métropole). La zone Europe représente 7,4 % de la clientèle totale soit 39 664 touristes européens en 2018.

Enfin, les clientèles issues des **autres pays** représentent 1,3 % de la clientèle totale soit 6 950 touristes extérieurs.

L'intérêt de la destination fait toujours l'unanimité parmi les touristes ; Ainsi, 98,9 % des voyageurs se disent satisfaits ou très satisfaits.

Il en est de même pour la perception de **la qualité de l'accueil** qui obtient 98,6 % de voyageurs satisfaits ou très satisfaits.

En termes de catégories, la **clientèle de loisirs** (486 336) représente 91 % du volume global des touristes extérieurs.

La **clientèle d'affaires** (45 259 touristes) représente 8,5 % de la clientèle totale.

La **clientèle dite « autres »** (venant pour raisons médicales, événements ...) représente 0,6 % de la clientèle totale (3 035 touristes).

La permanence de certaines caractéristiques :

- Une majorité de touristes en **provenance de la métropole** (424 868 touristes soit 79,5 %)
- Une **durée moyenne des séjours** qui est stable et longue (17 jours) avec les mêmes disparités par catégorie : affaires (15 jours), agrément (15 jours), affinitaire (19 jours).
- Une **saisonnalité** orientée sur la deuxième partie de l'année (55 % des touristes extérieurs ont fréquenté la destination au cours du deuxième semestre 2018). À noter que le mois de janvier 2018 affiche le meilleur résultat mensuel de l'année avec 58 771 touristes extérieurs.
- Une prédominance des **ménages composés de 1 à 2 personnes** (64,9 %)
- La répartition entre **hébergements marchands** et non marchands est quasiment à parité : 54 % pour les marchands (283 347 touristes) et 46 % pour les non marchands (248 571 touristes).
- Une part des voyages à forfait qui reste modeste : 11 % (soit 56 842 touristes).



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

Des points positifs :

- La **clientèle d'agrément**, avec un volume de 288 865 touristes extérieurs, représente 59 % de la clientèle loisirs.
- Une **destination très appréciée** par sa clientèle : plus de 95 % des touristes se déclarent satisfaits voire très satisfaits de la qualité de l'accueil, de l'hébergement de la restauration et des loisirs.
- Une confirmation que La Réunion est **une destination touristique à part entière** pour 85 % des touristes (454 413).
- Le **marché principal** (la métropole) se porte très bien en volume et contribue fortement aux recettes touristiques (83,2 %).
- Un **premier voyage à La Réunion** pour 202 537 touristes soit 37,9 % des touristes.
- Le **tourisme d'affaires** qui se maintient (45 259 touristes).
- Une **durée de séjour à l'hôtel** qui s'établit à 9 jours.

Un record pour les recettes touristiques extérieures

Au total, **les recettes extérieures** s'élèvent à **432,4 millions d'euros** (+21% par rapport à 2017). Ces recettes extérieures prennent en compte les dépenses effectuées au cours du séjour ainsi que les dépenses effectuées avant le séjour bénéficiant directement à La Réunion (acompte sur réservations ou quote-part d'achat de voyages à forfait).

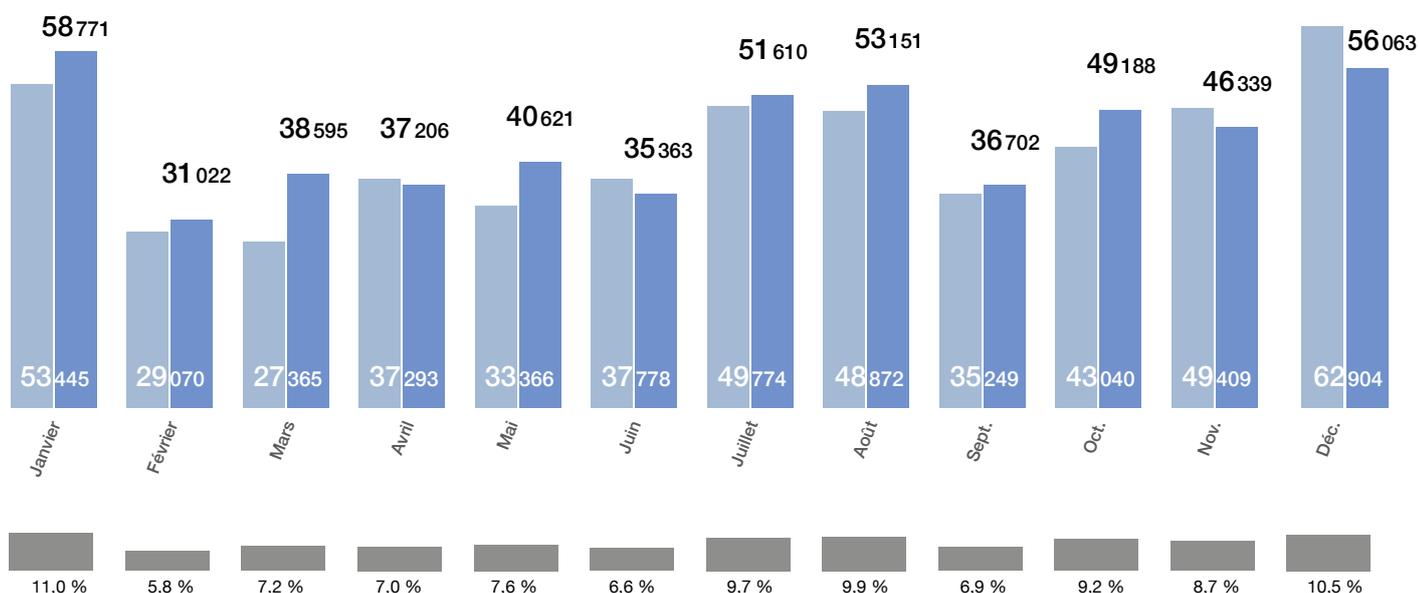
La saisonnalité de la fréquentation

> En nombre de touristes

Répartition annuelle des touristes en 2018

■ Nombre de touristes 2018

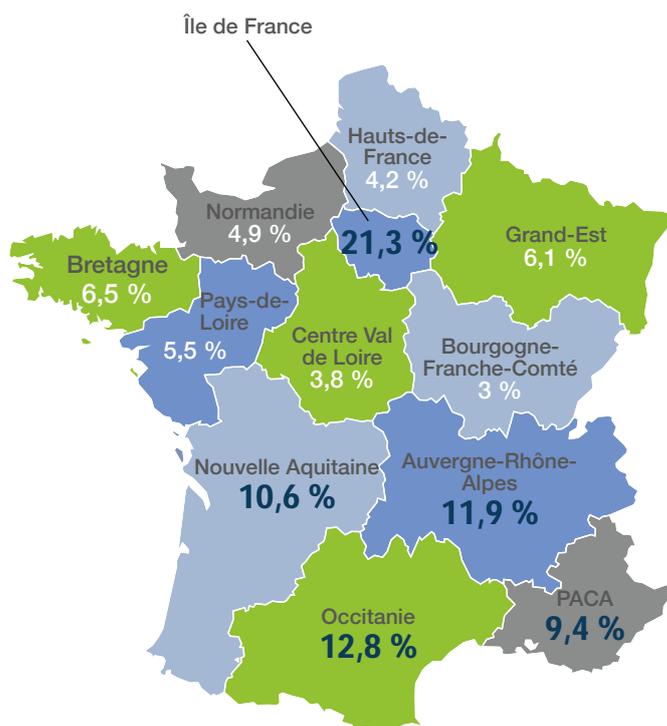
■ Nombre de touristes 2017



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION



Origine des touristes



79,5 %
424 868



MÉTROPOLE

5,7 %
30 506



MAURICE

7,4 %
39 664



EUROPE
(HORS MÉTROPOLE)

7,4 %
39 592

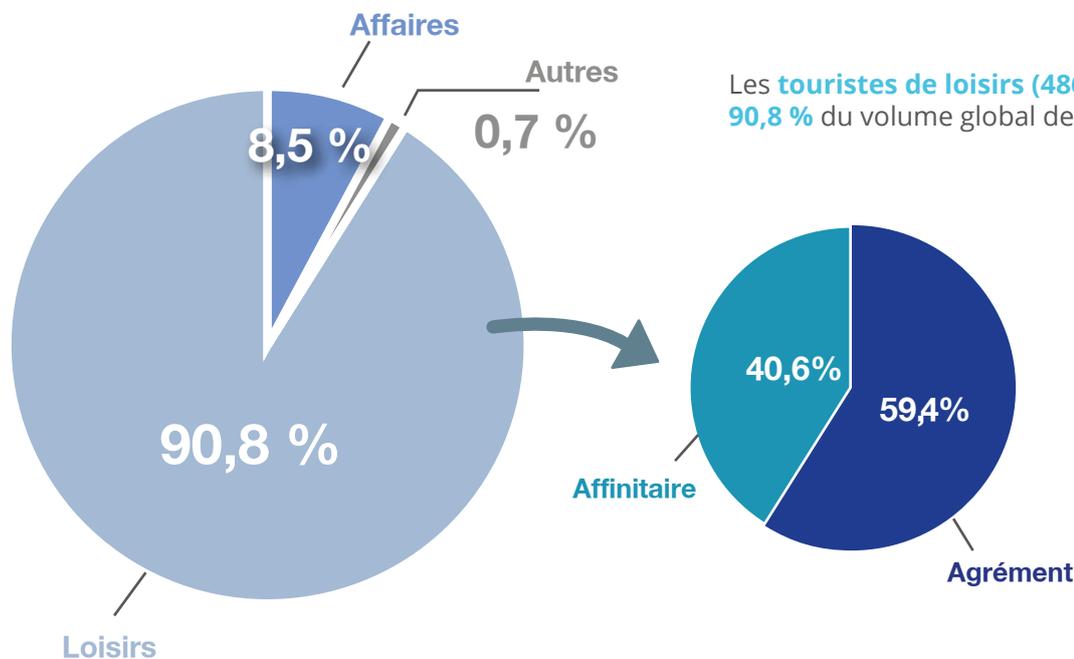


RESTE
DU MONDE



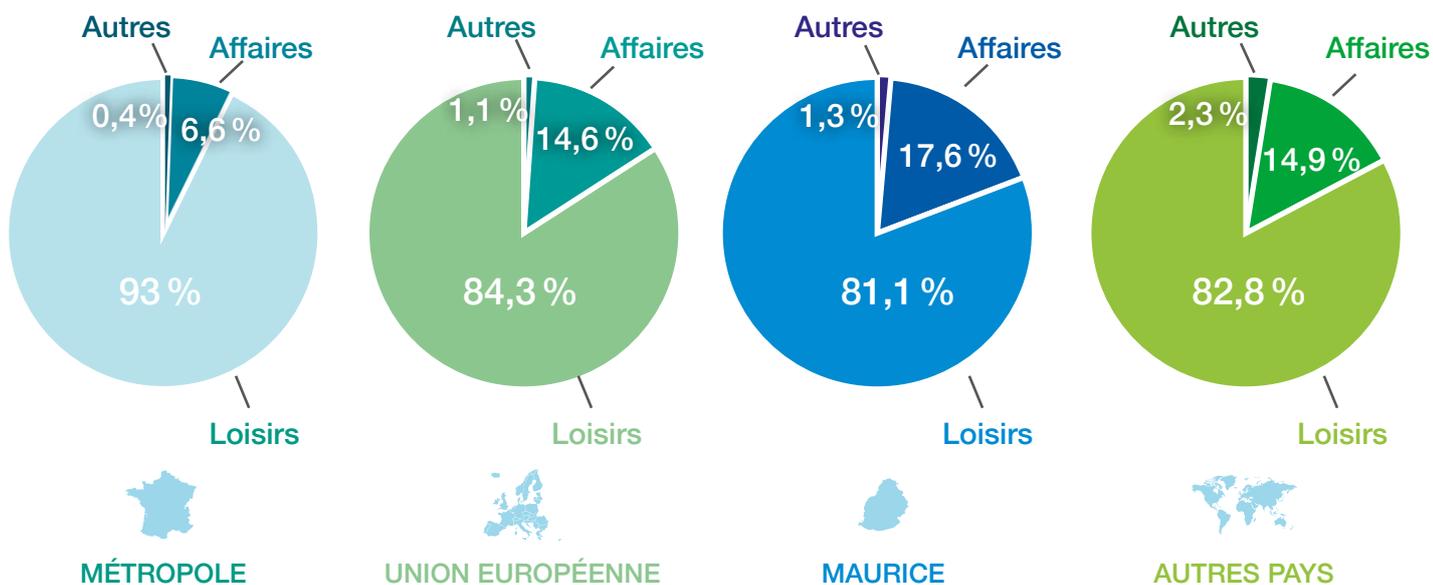
OBJET DU VOYAGE

Objet principal du voyage



Parmi ceux-ci, 59,4 % sont des touristes d'agrément (288 865 touristes)
Toujours parmi les touristes de loisirs, 40,6 % sont des touristes affinitaires (197 471 touristes)

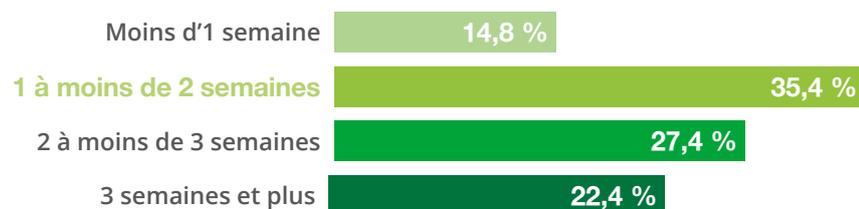
Selon le lieu d'origine



DUREE DU SÉJOUR

Durée moyenne du séjour dans l'île

La **durée moyenne du séjour** dans l'île a été de **17 jours** en 2018 (toutes catégories de touristes confondus, hors séjour de plus de 4 mois).



Selon le lieu d'origine

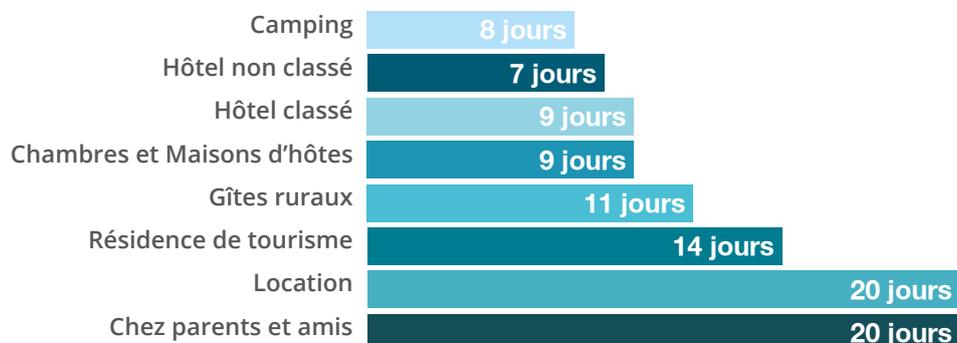


Selon le motif principal du voyage



DUREE DU SÉJOUR

Selon le mode d'hébergement principal



Séjour dans l'océan Indien

- ▶ **85 %** des touristes (454 413) **ont séjourné à La Réunion uniquement**
- ▶ **15 %** des touristes (80 217) **ont visité d'autres îles de l'océan Indien**

Visites d'autres îles de l'océan Indien

> Selon le motif principal du voyage

15,2 %



LOISIRS

- ▶ **15,2 %** des touristes de loisirs (73 692) ont visité d'autres îles de l'océan Indien.

La principale île visitée est :
Maurice : 78,7 % (57 981)

13,3 %



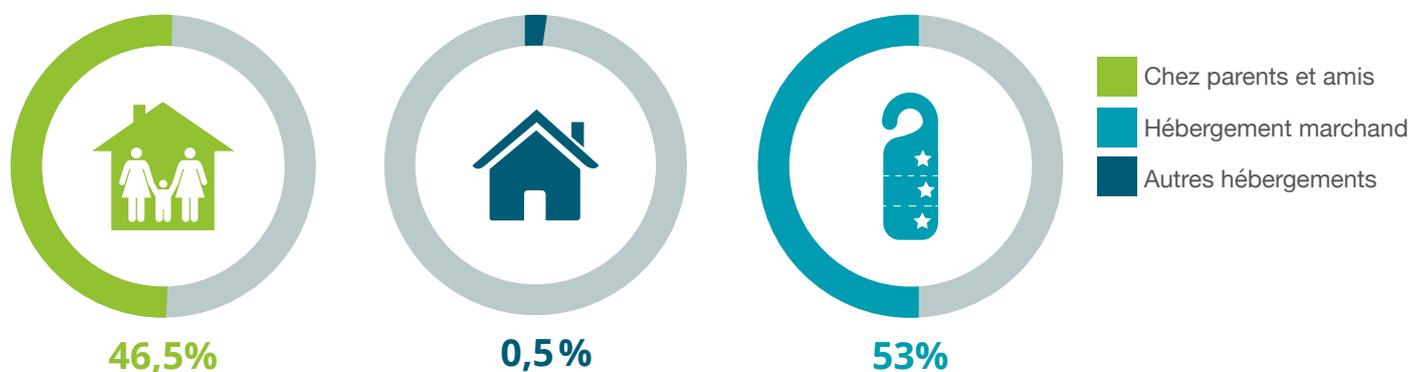
AFFAIRES

- ▶ **13,3 %** des touristes d'affaires (6 027) ont visité d'autres îles de l'océan Indien.

La principale île visitée est :
Maurice : 56,6 % (3 414)

OÙ LOGENT-ILS ?

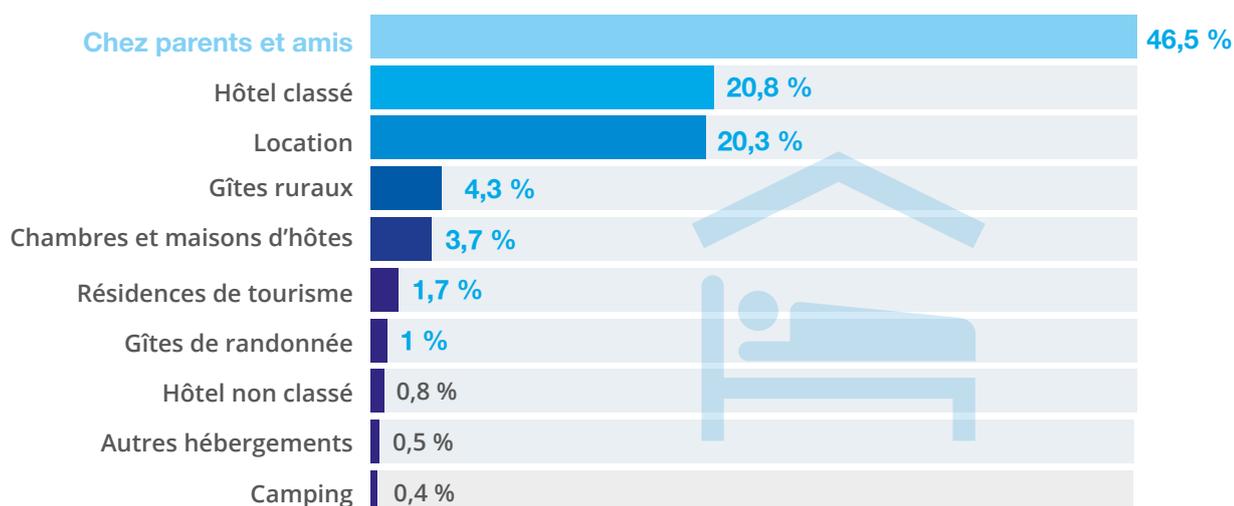
Mode d'hébergement principal



► L'hôtel classé a été le mode d'hébergement principal pour 111 123 touristes de la catégorie hébergement marchand.

Mode d'hébergement principal

> Selon le type

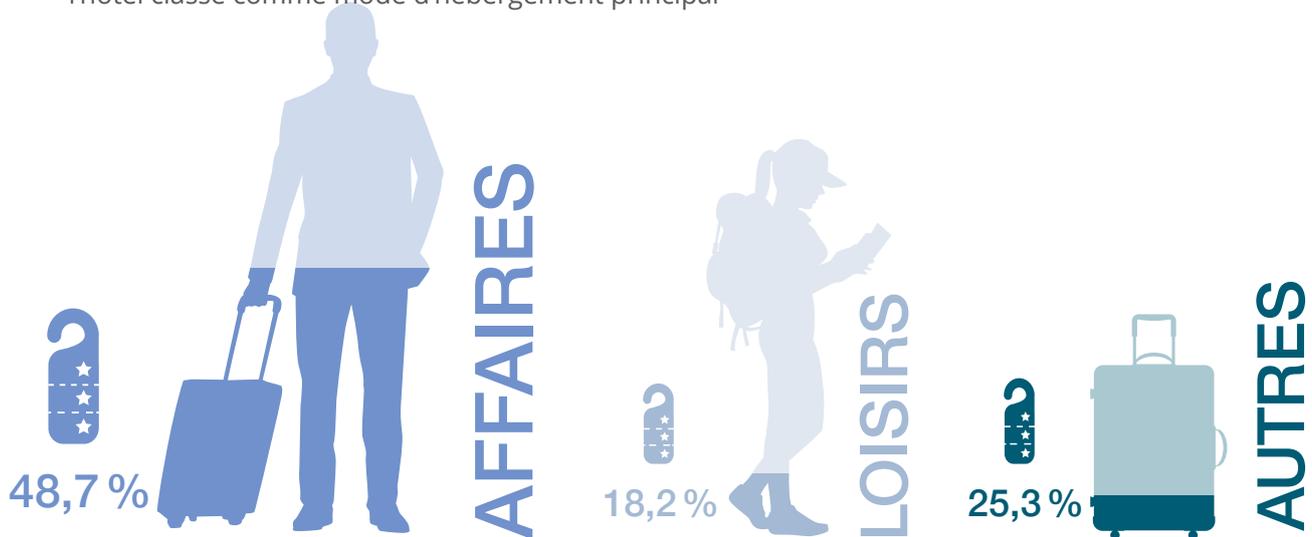


OÙ LOGENT-ILS ?

Fréquentation des hôtels classés

Selon le motif du voyage (hébergement principal)

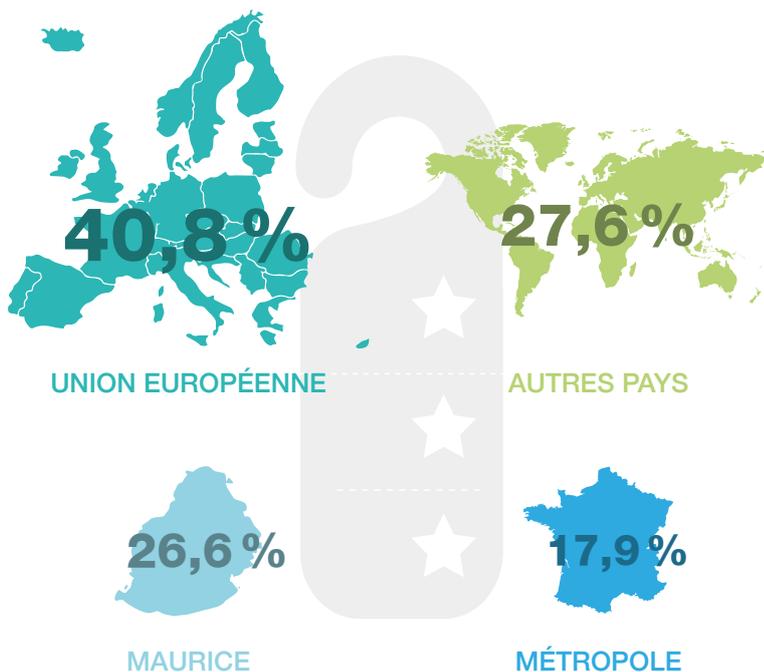
- ▶ 48,7% des **touristes d'affaires** choisissent l'hôtel classé comme mode d'hébergement principal.
- ▶ 18,2 % des **touristes de loisirs** choisissent l'hôtel classé comme mode d'hébergement principal.
- ▶ 25,3 % des **autres touristes (motifs médicaux, sportifs, culturels, stages, autres, ...)** choisissent l'hôtel classé comme mode d'hébergement principal



La durée moyenne du séjour à l'hôtel a été de 9 nuits.

Fréquentation des hôtels classés

Selon le lieu d'origine (Hébergement principal)



- ▶ 40,8% des touristes **européens** choisissent l'hôtel classé comme mode d'hébergement principal.
- ▶ 27,6 % des touristes des **autres pays** choisissent l'hôtel classé comme mode d'hébergement principal.
- ▶ 26,6 % des touristes **mauriciens** choisissent l'hôtel classé comme mode d'hébergement principal.
- ▶ 17,6 % des touristes **métropolitains** choisissent l'hôtel classé comme mode d'hébergement principal.

OÙ LOGENT-ILS ?

Fréquentation des hôtels classés

> Touristes européens > Selon Motif du Voyage



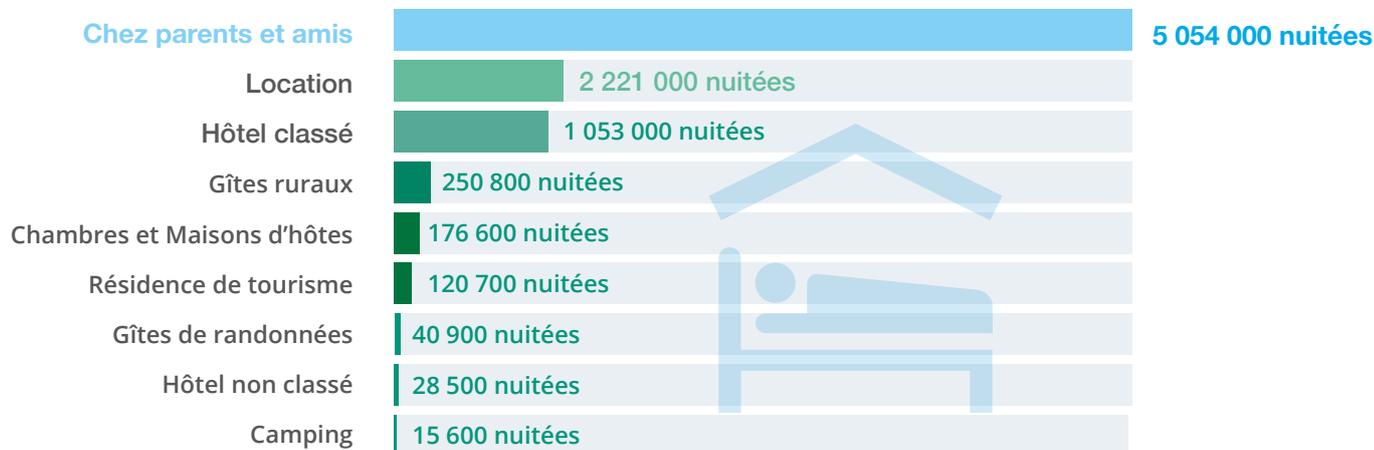
La durée moyenne du séjour à l'hôtel a été de **9 nuits**.

Nuitées par mode d'hébergement

► Nombre total de nuitées marchandes : 3,9 millions

Nuitées : nombre de nuits passées par les clients dans un hébergement.

Exemple : deux personnes qui passent une nuit dans une chambre = 2 nuitées.



SATISFACTION DES TOURISTES

Satisfaction des touristes



Envie de revenir à La Réunion

86,6 %



4,7 %



8,7 %



Recommande la destination Réunion

98,6 %



0,8 %



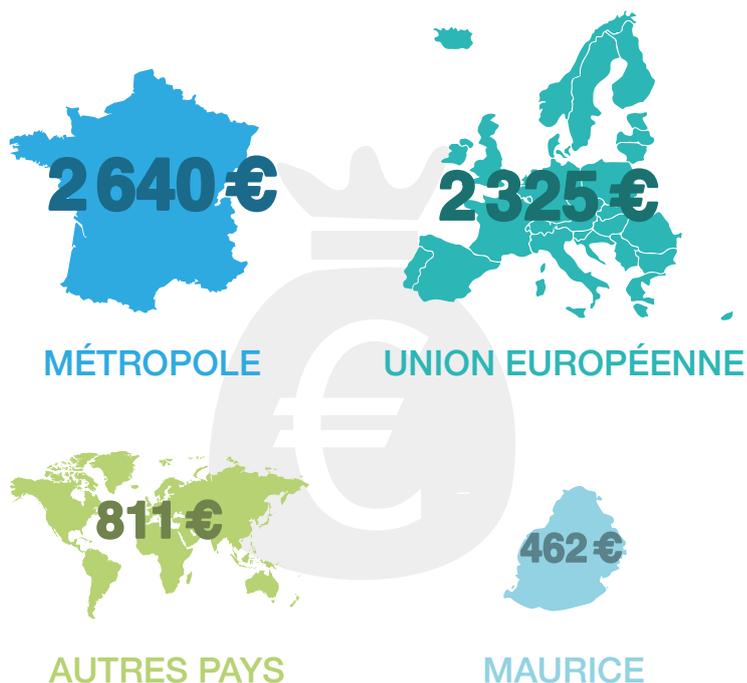
0,6 %



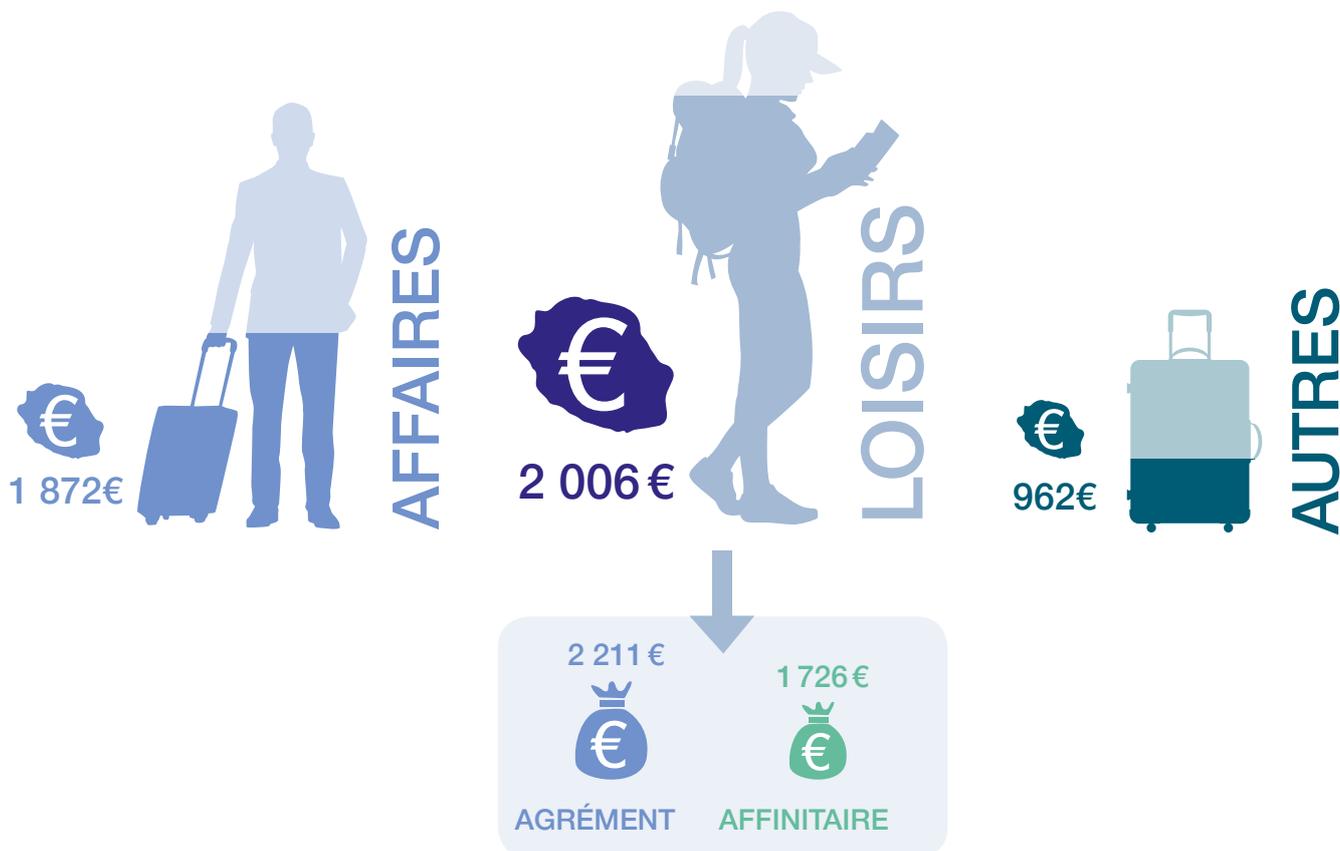
LES DÉPENSES PAYÉES AVANT LE SÉJOUR

Selon le lieu d'origine

▶ 1 958 € par ménage
(billets d'avion compris)



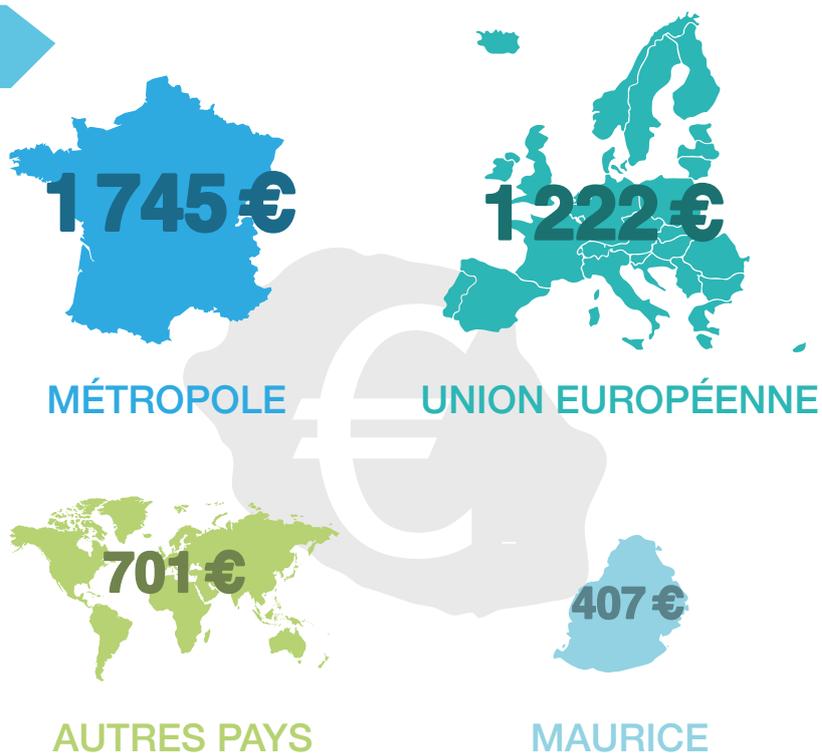
Selon le motif du voyage



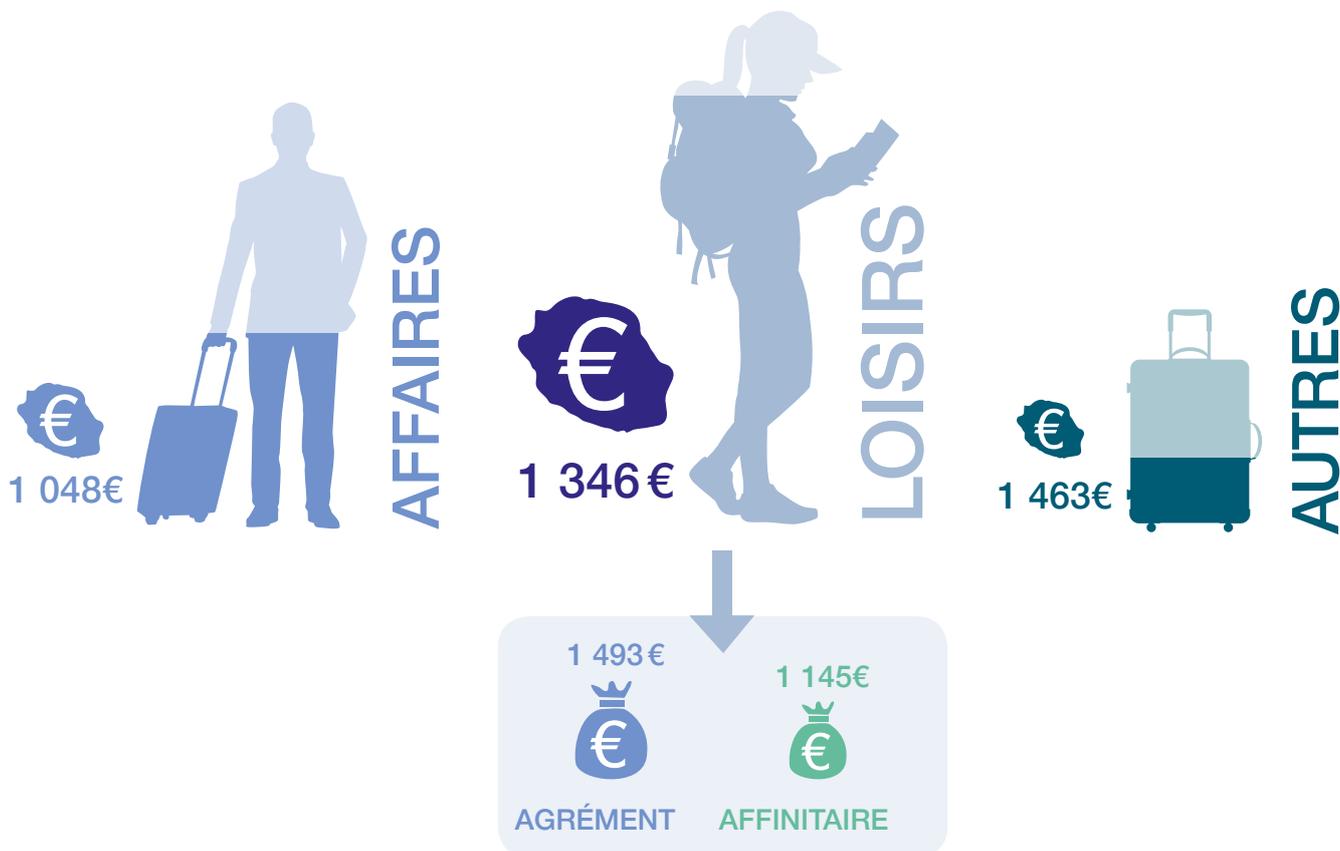
LES DÉPENSES PENDANT LE SÉJOUR

Selon le lieu d'origine

► 1 299 € par ménage



Selon l'objet du voyage



LES DÉPENSES GLOBALES

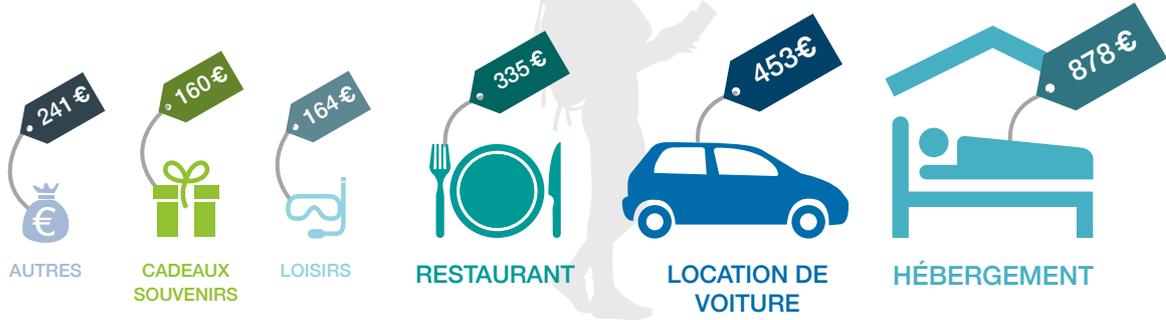
2 106 € 

DÉPENSES TOURISTIQUES GLOBALES MOYENNES PAR MÉNAGE (HORS BILLETS D'AVION)

Dépenses globales

> Selon le motif du voyage

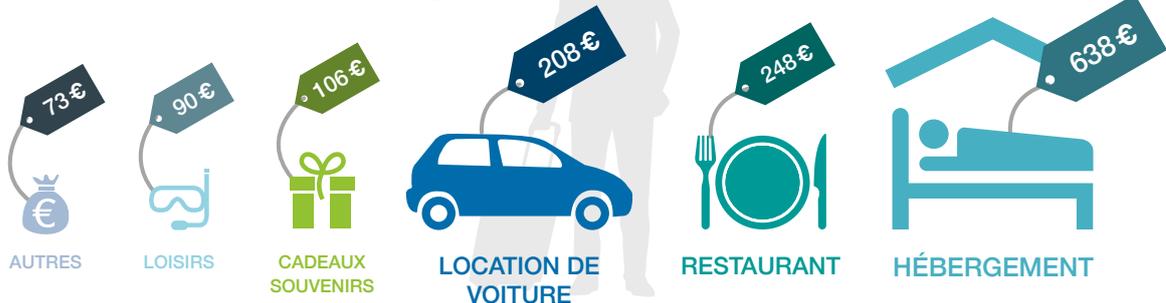
► Tourisme de loisirs : 2 232€ par ménage



Dépenses globales

> Selon le motif du voyage

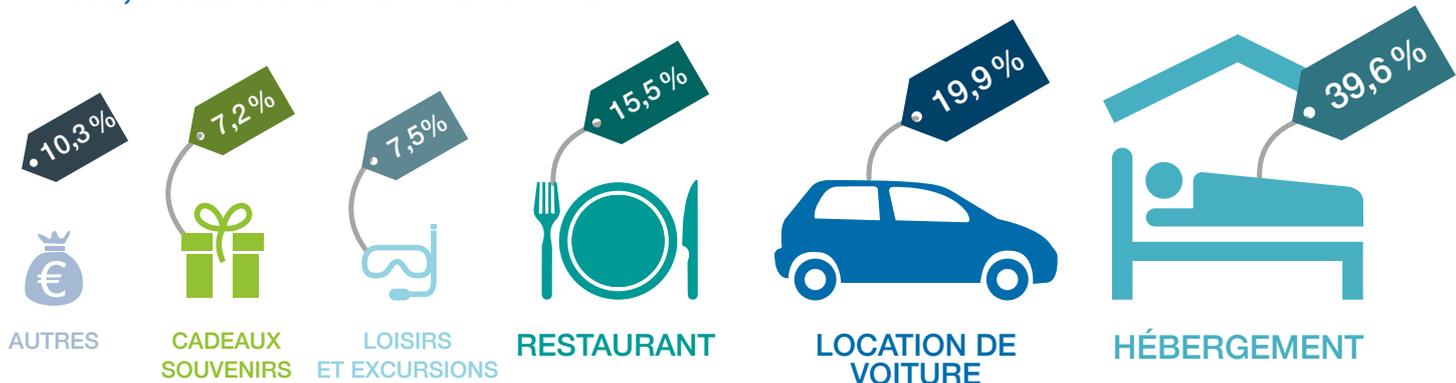
► Tourisme d'affaires : 1 363€ par ménage



Dépenses globales

> Tourisme extérieur

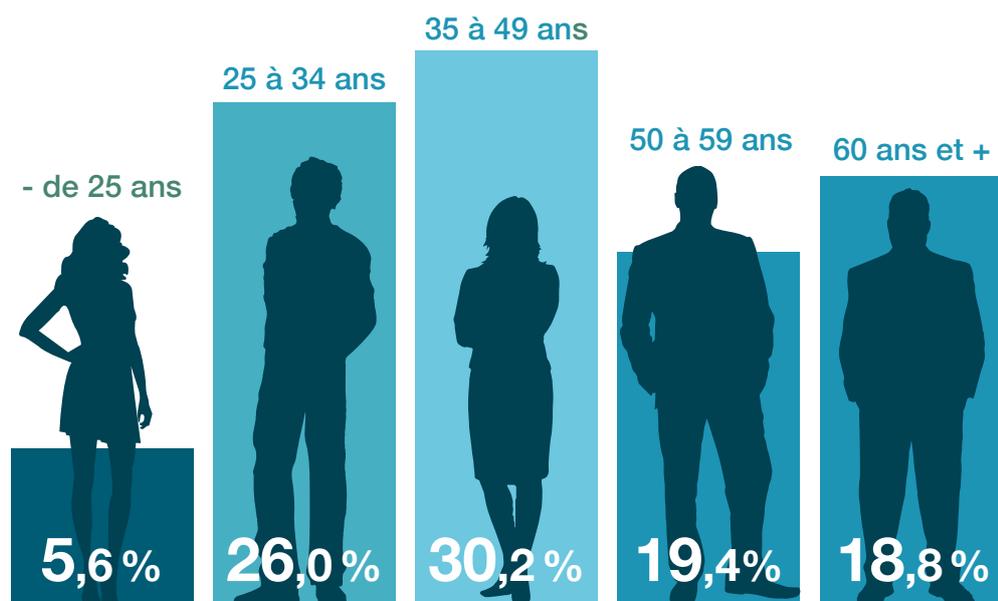
► 432,4 millions d'euros de recettes



QUI SONT-ILS ?

Age du chef de famille

▶ Âge moyen : 46 ans

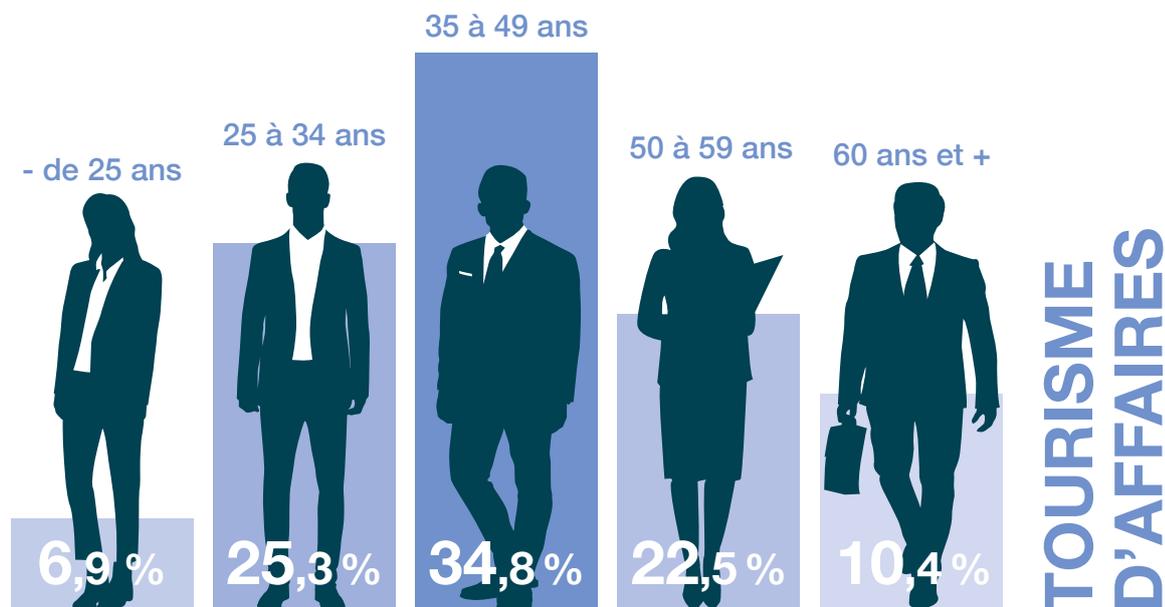


QUI SONT-ILS ?

Age du chef de famille

> Selon le motif principal du voyage

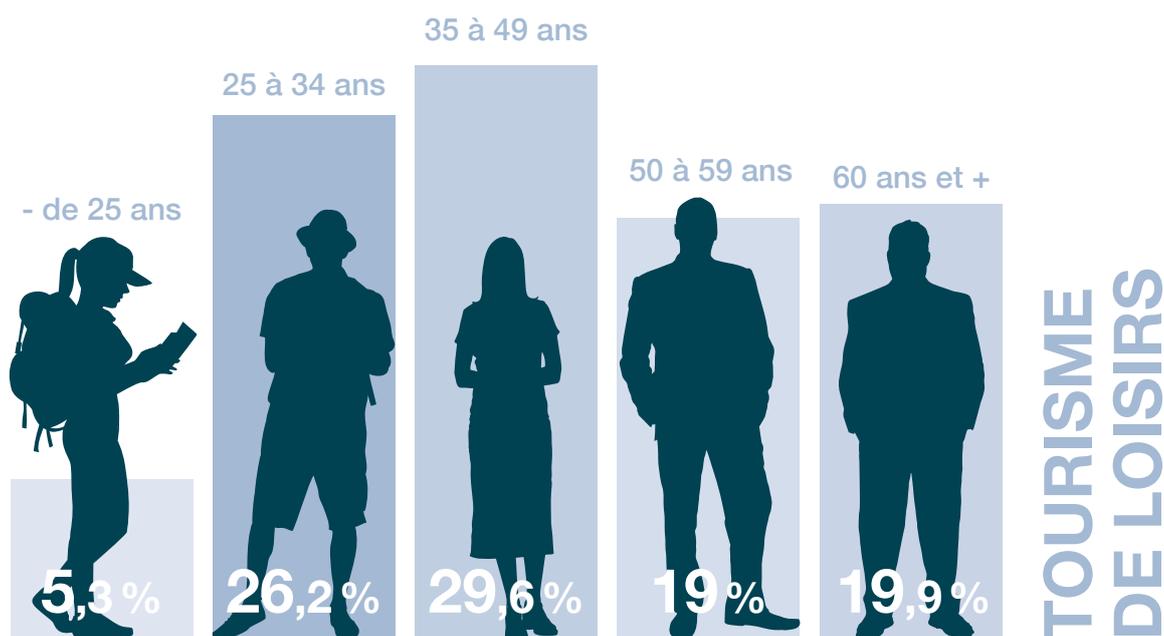
▶ Âge moyen : 44 ans



Age du chef de famille

> Selon le motif principal du voyage

▶ Âge moyen : 46 ans



QUI SONT-ILS ?

Composition des menages

- ▶ Ces **534 630 touristes** sont regroupés à travers **205 306 ménages**.
Le **nombre moyen de personnes par ménage** est de **2,6**.



Nombre moyen de personnes

> Selon le motif principal du voyage



Accompagnants

(Comment voyagez-vous ?)

42,2%



EN COUPLE

22,7%



SEUL

26,9%



EN FAMILLE

7,7%



AVEC DES AMIS
OU DES RELATIONS

0,4%



DANS UN GROUPE
ORGANISÉ

QUI SONT-ILS ?

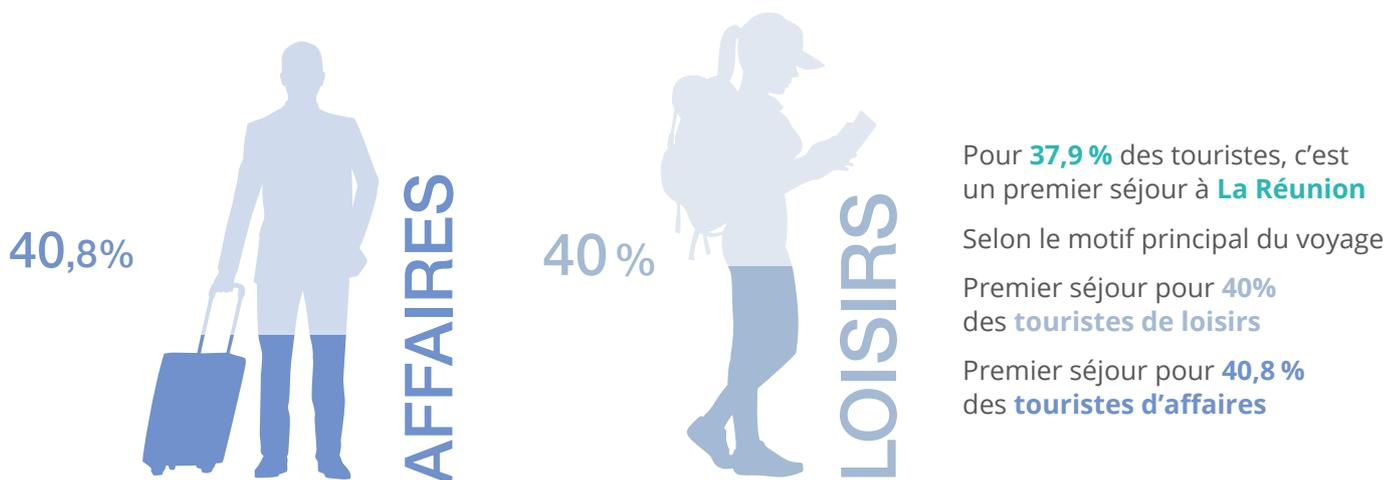
Originaires de La Réunion

20 % des **touristes** sont **originaires de La Réunion**, ils représentent 106 765 personnes qui résident pour l'essentiel en métropole.



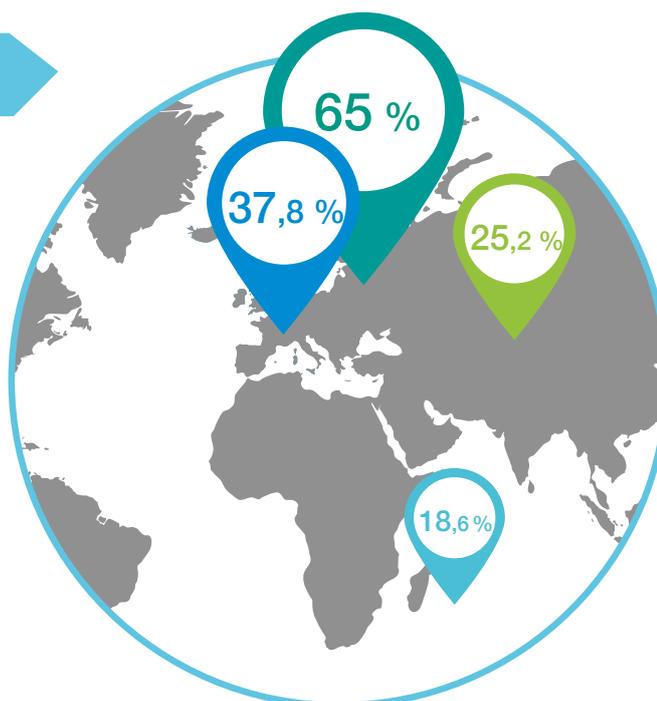
Premier voyage à La Réunion

> Selon le motif principal du voyage



Premier voyage à La Réunion

> Selon le lieu d'origine



QUI SONT-ILS ?

Premier voyage à La Réunion

> Selon le lieu d'origine et le motif principal du voyage

1^{er} séjour pour **67,7 %** des **touristes de loisirs** issus de l'**Union Européenne**



Achat d'un voyage à forfait

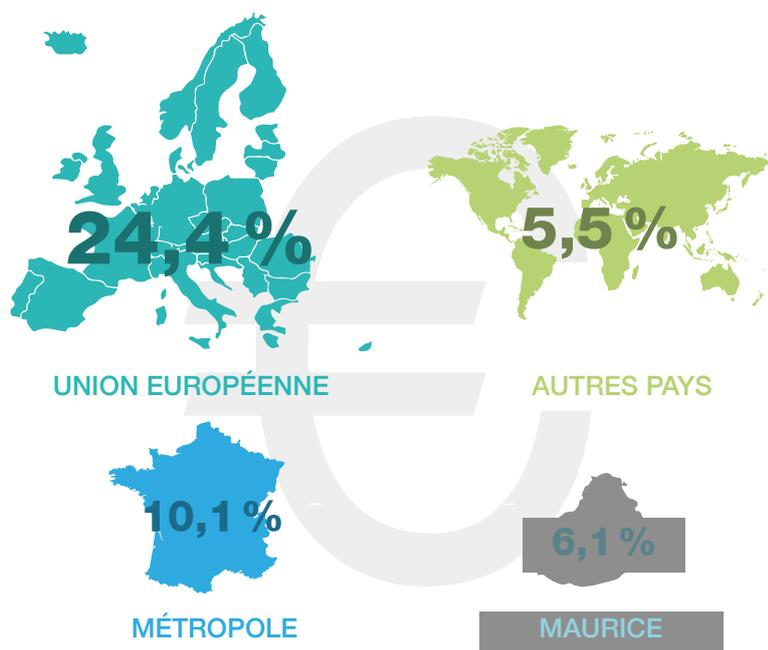
Ils sont **56 842** à avoir acheté un voyage à forfait avant leur départ pour **La Réunion (10,6 %)**.

24,4 % des touristes de l'**Union Européenne**

10,1 % des touristes de **Métropole**

6,1 % des touristes de **Maurice**

5,5 % des touristes des **autres pays**



Achat d'un voyage à forfait

> Selon le motif principal du voyage



FOCUS CROISIÈRE À LA RÉUNION



De janvier à décembre 2018



35
Navires

Les croisières représentent **39 433 clients** de compagnies de croisières*
et **18 210 membres d'équipage**.

* 11 escales annulées en raison du mouvement des gilets jaunes en 2018



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

Évolution de la fréquentation

> De 2010 à 2018

Nombre de touristes										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Évol. 2018/2017
Nombre de touristes	420 325	471 268	446 501	416 001	405 700	426 400	458 261	507 563	534 630	5,3%

Pays de résidence										
France métropolitaine	346 276	381 619	355 910	337 237	315 551	319 800	369 309	397 338	424 868	6,9%
Océan Indien	34 000	42 500	46 100	45 600	48 200	60 700	43 933	64 104	61 201	-4,5%
Continent européen (hors France)	21 700	24 500	23 500	21 700	32 400	36 000	36 463	38 055	39 664	4,2%
Autres pays	18 300	22 700	21 000	11 500	9 600	9 900	8 556	8 066	8 897	10,3%

Catégorie de tourisme										
Loisirs	360 400	409 300	390 300	366 000	344 900	359 000	396 795	451 186	486 336	7,8%
Affaires	39 797	43 405	42 601	35 517	45 313	49 700	52 457	52 499	45 259	-13,8%
Autres	20 074	18 603	13 640	19 075	15 476	9 900	9 009	3 878	3 035	-21,7%

Mode d'hébergement principal										
Hébergement marchand	221 500	264 700	227 800	225 100	224 000	224 500	234 185	261 073	286 060	9,6%
<i>Hôtel classé</i>	105 200	119 500	96 800	84 900	95 500	100 800	99 828	108 694	111 123	2,2%
<i>Location</i>	45 400	63 500	62 900	64 000	62 600	66 300	66 561	87 722	108 681	23,9%
Hébergement non marchand Familie, amis	198 800	206 600	218 700	190 900	181 700	201 900	224 076	246 490	248 571	0,8%

Durée de séjour										
Durée moyenne des séjours (nombre de jours)	14,6	17	17,1	16,7	17,4	16,8	17,8	17,0	17,0	0%

Origine des touristes										
Non-originaires de La Réunion	359 500	406 400	382 100	359 600	338 400	362 200	360 674	409 649	427 865	4,4%
Originaires de La Réunion	60 800	64 900	64 400	56 400	67 300	64 200	97 587	97 914	106 765	9,0%

Dépenses des touristes (hors billet d'avion)										
Dépenses totales (en millions d'euros)	293,6	344,2	314,7	303,2	291,6	305,7	325,3	356,2	432,4	21,4%

Sources : IRT/INSEE (2010-2015) ; IRT/MTA (2016-2018)

AUTRES INFORMATIONS

Précisions

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le **tourisme d'agrément** est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le **tourisme affinitaire** est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le **tourisme d'affaires** désigne les déplacements à but professionnel.

Le **tourisme "Autre"** est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.

Note méthodologique :

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

MTA est un bureau d'études spécialisé dans l'univers du transport aérien depuis 1992, il a travaillé principalement en métropole, en Europe et dans la zone Caraïbes. Il a réalisé les enquêtes Visavion pour le CRT Nice Côte d'Azur depuis 2013 ainsi que de nombreuses enquêtes pour les aéroports de Nice, Bordeaux, Paris, Marseille etc.

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil des touristes extérieurs et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non plus en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

La taille de l'échantillon 2018 est de 25 971 questionnaires remplis. C'est en moyenne 28 jours d'enquête par mois.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et réalisés des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
Moyenne mensuelle	28	283	2 164
Total de janvier à décembre	334	3 296	25 971

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97 %, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.





Comité Régional du Tourisme
ILE DE LA REUNION TOURISME
4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX
Fax : +262 (0)2 62 21 00 21 - contact@reunion.fr - www.reunion.fr



Le programme d'action FEDER 2018 de l'île de la Réunion Tourisme est cofinancé par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire régional du tourisme
Contact : Raoul VINCENT - E-mail : r.vincent@reunion.fr

Éditée par l'île de la Réunion Tourisme - Mars 2019