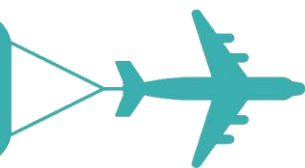




NOTE DE CONJONCTURE

Bilan intermédiaire : Janvier à Septembre
2018

SOMMAIRE



Les tendances de janvier à septembre 2018	3
La fréquentation touristique (hors croisiéristes)	4
Trafic aéroportuaire	8
La E-réputation touristique de La Réunion	10
Taxe de séjour	11
Fréquentation des gîtes de randonnée	13
Fréquentation des Offices de Tourisme	14
Fréquentation des musées régionaux	15
Fréquentation des routes forestières et sentiers pédestres	16
Fréquentation des voies cyclables	17
Audience numérique	18
Etat des réservations (Octobre à Décembre 2018)	19
Annexes	21





LES TENDANCES DE JANVIER À SEPTEMBRE 2018

+ 25,5 %



Audience du site
www.reunion.fr

+ 17,9 %



Fréquentation des
Offices de Tourisme

+ 9,5 %



Trafics aéroportuaires
(arrivées)

+ 9 %



Fréquentation touristique
(de janvier à septembre 2018)

+ 16 %



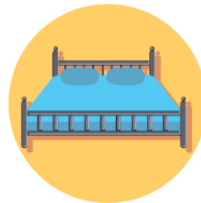
Evolution des
nuitées déclarées

+ 6 %



Fréquentation des
musées régionaux

+ 2,4 %



Fréquentation gîtes
de randonnée

- 1 %



Fréquentation du
Massif Forestier (sentiers)



La E-réputation
touristique de La
Réunion



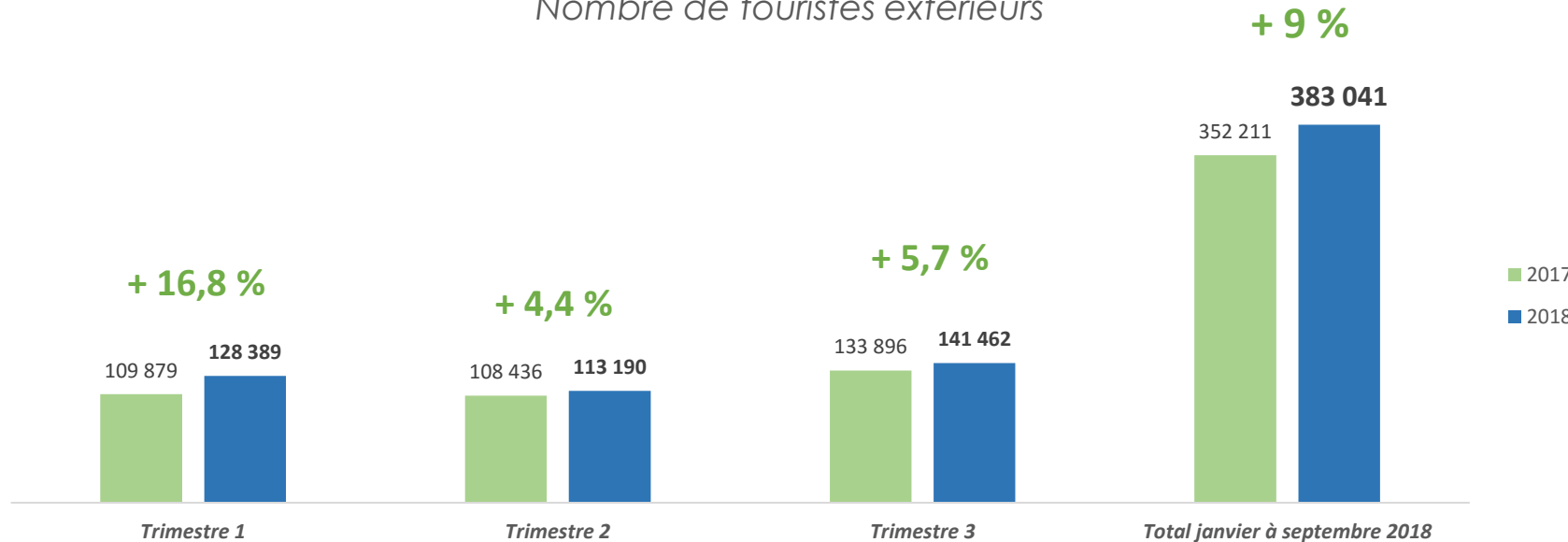


LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2018 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

Fréquentation touristique à La réunion 2018/2017

Nombre de touristes extérieurs



383 041
Touristes Extérieurs
de janvier à septembre
2018
Soit une progression de
+ 9 % vs 2017

309 Millions €
de recettes touristiques
de janvier à septembre
2018,
soit une progression de
+ 36 % vs 2017

La fréquentation touristique janvier à septembre 2018 s'élève à 383 041 **touristes extérieurs**, soit une **croissance de + 9 %** par rapport à la même période en 2017.

Le mois où la fréquentation touristique extérieure a été la plus élevée est le mois de **Janvier** avec **58 771 touristes**.





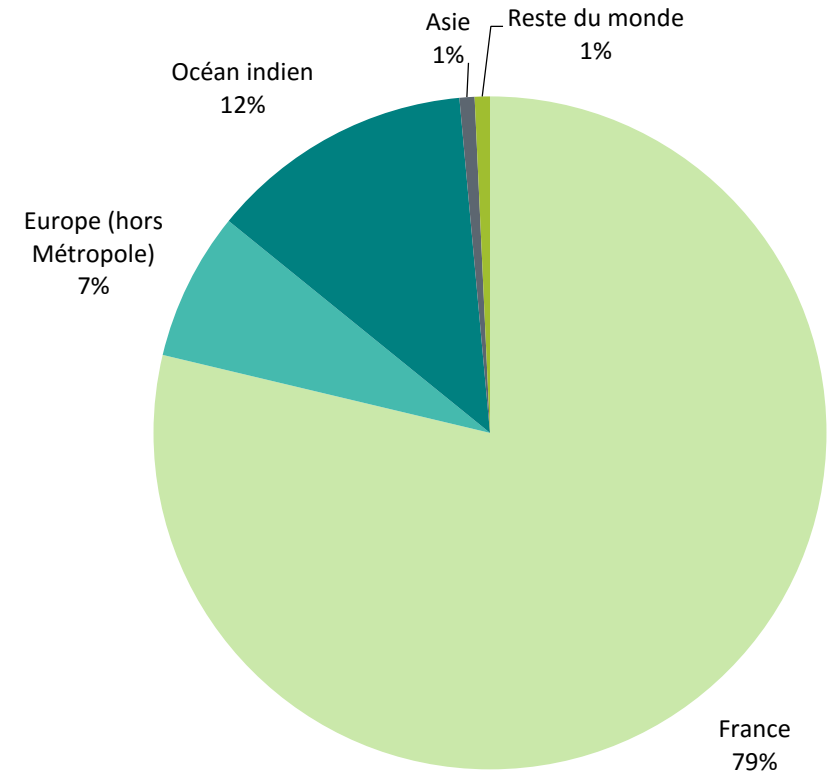
LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2018 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

Origine des touristes de janvier à septembre 2018

Pour la période de janvier à septembre 2018, La destination Réunion est naturellement orientée sur le **marché métropolitain** qui **progressé de 10 %** par rapport à la même période en 2017.

Les **touristes métropolitains** (301 545) représentent la première clientèle de la destination et pèsent 79 % de la clientèle totale.



Source : Enquête flux touristiques IRT/MTA



LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2018 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

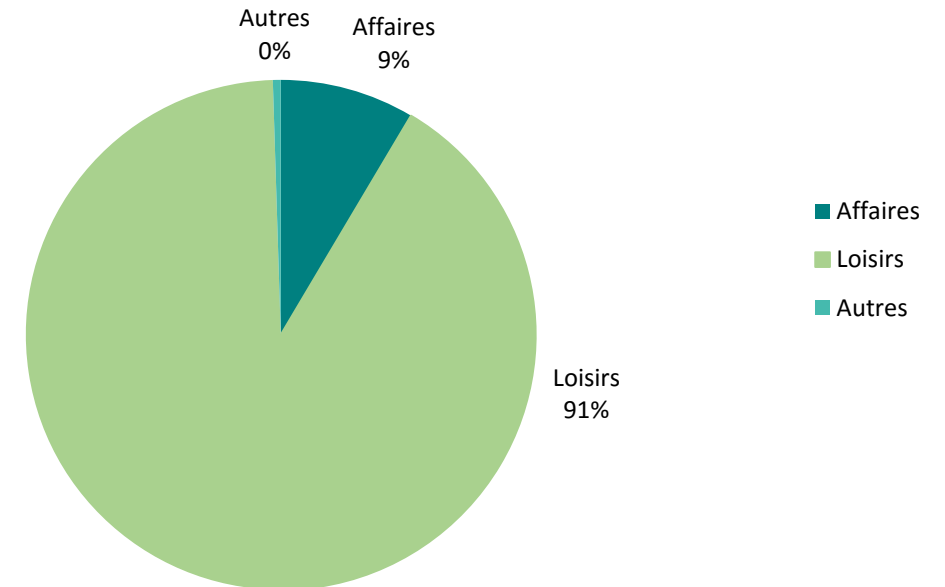
La **clientèle loisirs** ¹ (91 %) est la principale clientèle de janvier à septembre 2018, devant la **clientèle affaires** (9 %).

La clientèle loisirs se répartit comme suit :

Le **tourisme d'agrément** ² (198 745 touristes) représente 52 % de la clientèle touristique.

Le **tourisme affinitaire** ³ (149 709 touristes) représente 39 % de la clientèle touristique.

Objet du voyage des touristes extérieurs 2018



¹ La catégorie des **touristes de loisirs** regroupe les touristes d'agrément et les touristes affinitaires.

² Un **touriste d'agrément** est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

³ Un **touriste affinitaire** est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).





LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2018 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

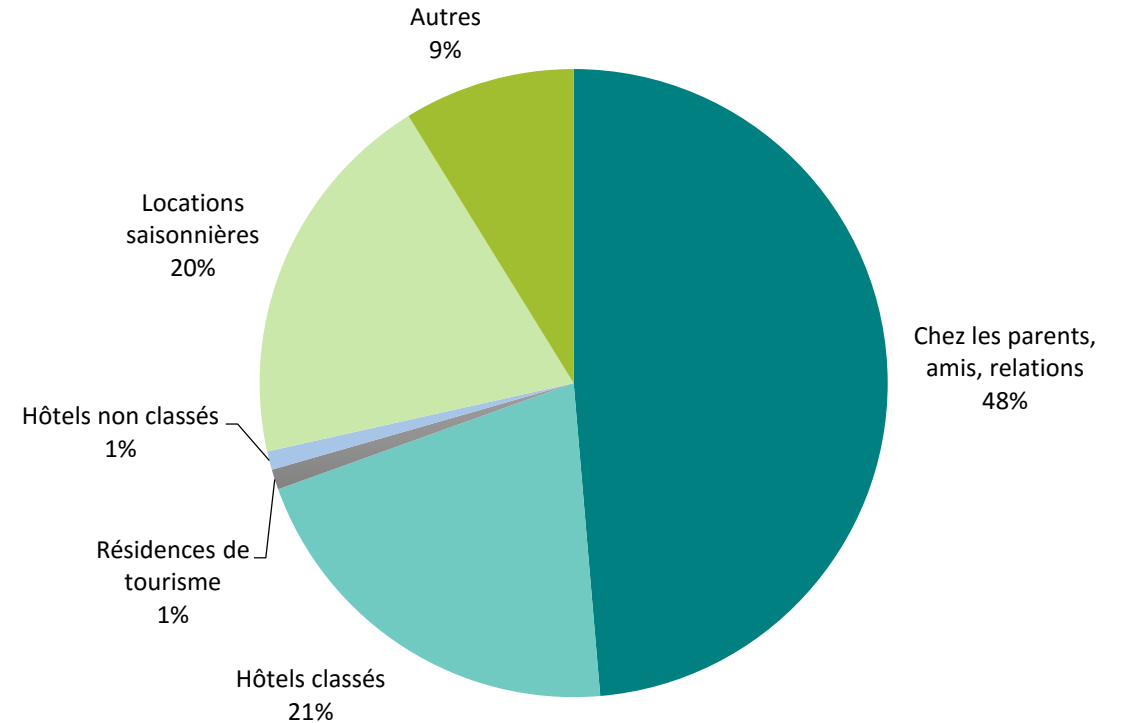
Les 3 modes d'hébergement principaux sont :

1. **Chez les parents, amis ou relations avec une pratique de 48 %**
2. **L'hôtellerie classée (21 %)**
3. **La location saisonnière (20 %)**

=> La **durée moyenne de séjour** est de **17 jours** pour la clientèle **Loisirs**.

=> Les **touristes d'affaires** ont réalisé un séjour de **14 jours**.

Mode d'hébergement principal des touristes extérieurs
2018



Source : Enquête flux touristiques IRT/MTA





TRAFICS AEROPORTUAIRES

Sources : Aéroport Roland Garros / Aéroport Pierrefonds



ROLAND GARROS

Un trafic passagers en hausse de

+ 9,5 %

894 618 passagers (à l'arrivée) de
janvier à septembre 2018

Source : Aéroport Roland Garros

À **Roland Garros**, avec un total passagers de **894 618 arrivées**, le trafic cumulé de janvier à septembre 2018 **progressé de 9,5 %** par rapport à la même période en 2017 (816 657 arrivées).

Concernant **l'axe métropole/La Réunion** le trafic (à l'arrivée) a **progressé de 16,9 %** soit 531 969 passagers supplémentaire à l'arrivées.

Le nombre de passagers diminue sur Maurice (-1,4 %), l'Afrique du Sud (-13,9 %) et Madagascar (-4,7 %), il progresse en revanche sur Mayotte (+11,3 %), et les Comores (+23,9 %).

À **Pierrefonds**, le trafic a enregistré une **baisse de 0,3 %** (73 598 passagers arrivées + départs) de janvier à septembre 2018 par rapport à la même période en 2017 (73 840 passagers arrivées + départ).

La ligne **Pierrefonds / Maurice** représente l'activité principale de la plateforme avec 72 431 passagers (arrivées + départs) de janvier à septembre 2018 contre 70 510 passagers en 2017 pour la même période. Elle enregistre une croissance de 2,7 %.

S'y ajoutent 841 passagers sur la ligne saisonnière **Pierrefonds → Rodrigues** et 156 passagers entre **Pierrefonds → l'île Sainte-Marie**.

PIERREFONDS

Un trafic passagers en légère
baisse de **- 0,3 %**

73 598 passagers (à l'arrivée
+ départ) de janvier à
septembre 2018

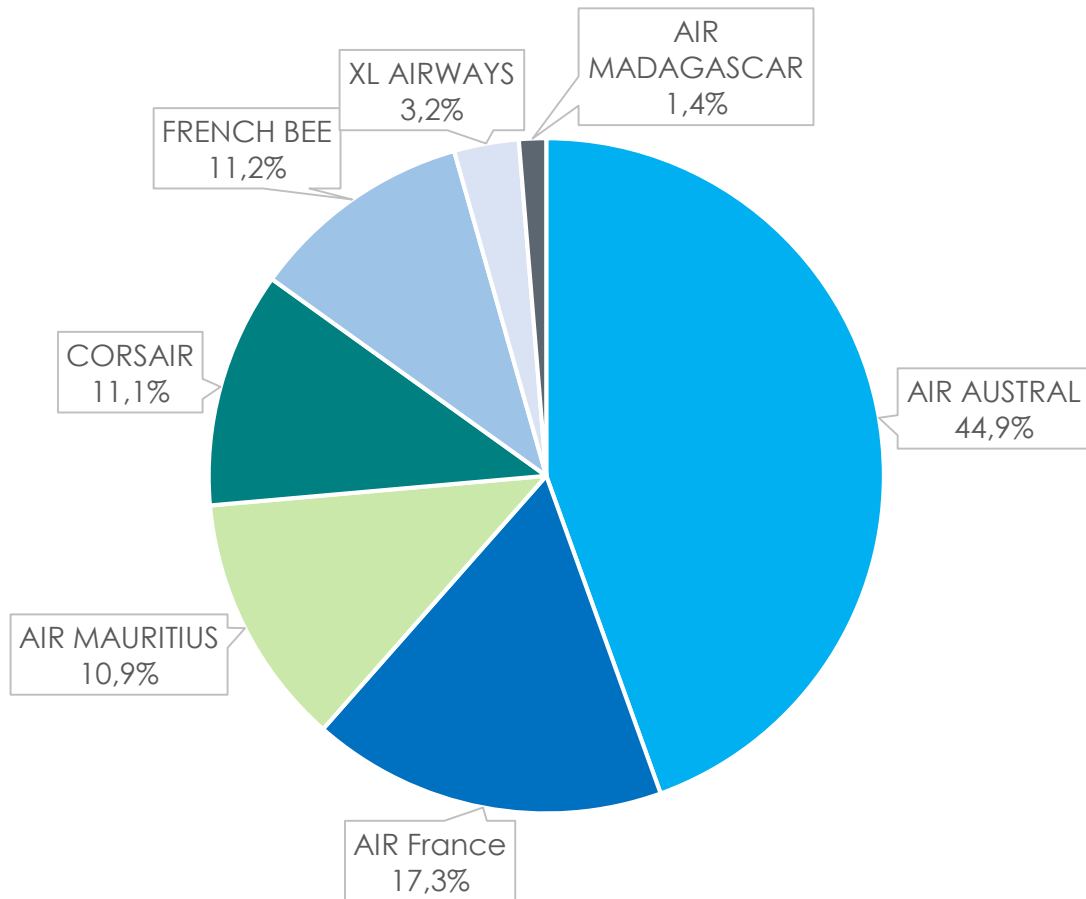
Source : Aéroport Pierrefonds



TRAFICS AEROPORTUAIRES

Sources : Aéroport Roland Garros

LE TRAFIC AERIEN PAR COMPAGNIES A LA REUNION AU DE JANVIER À SEPTEMBRE 2018



Près de 44,9 % **du trafic passager** est assuré par la compagnie **Air Austral** à l'aéroport Roland Garros.

Air France arrive en 2^e position avec 17,3 % du trafic aérien pour La Réunion.

French Bee occupe 11,2 % de parts de marché. 199 015 passagers ont emprunté cette compagnie de janvier à septembre 2018 sur l'axe métropole - La Réunion.

Avec 197 145 passagers, **Corsair** obtient 11,1 % de parts de marché.

La compagnie **XL Airways** affiche une baisse d'activité de - 13,4 % et occupe 3,2 % du marché aérien à La Réunion.



L'IRT accompagne les professionnels du tourisme de La Réunion avec **FairGuest**. C'est un agrégateur d'avis de différentes plateformes (Tripadvisor, Booking ...) qui offre un suivi des notes attribuées par les clients ainsi que leurs avis et commentaires. De plus il permet aux professionnels de répondre à leurs clients.

		1 ^{er} janvier au 30 septembre 2017	1 ^{er} janvier au 30 septembre 2018	Évolution en points	
HÔTELS (17 396 avis en 2018)	Moyenne sur la période	7,9 /10	7,9 /10	0	 Très bon
RESTAURANTS (11 289 avis en 2018)	Moyenne sur la période	8 /10	8 /10	0	 Excellent
ACTIVITÉS (3 672 avis en 2018)	Moyenne sur la période	9,3 /10	9,3 /10	0	 Excellent
SITES DE VISITES (3 333 avis en 2018)	Moyenne sur la période	8,6 /10	8,6 /10	0	 Excellent



TAXE DE SEJOUR

Sources : Taxe de séjour, Nouveaux Territoires

Nuitées déclarées

	2017 Janvier à septembre	2018 Janvier à septembre	Evolution 2018/2017
TCO	703 365	855 135	22%
CIREST	53 076	63 547	20%
CIVIS	252 948	270 096	7%
CINOR	126 479	128 731	2%
TOTAL	1 135 868	1 317 511	16%

- Une **croissance de 16 %** du nombre de **nuitées déclarées** à La Réunion.
- **79,9 %** de nuitées déclarées sont réalisées **sur le territoire du TCO**.
- La plus forte croissance du nombre de **nuitées déclarées** est sur le territoire du **TCO (+ 22 %)**.

Montant déclarés (en euro)

	2017 Janvier à septembre	2018 Janvier à septembre	Evolution 2018/2017
TCO	455 421	534 425	17%
CIREST	29 896	40 290	35%
CIVIS	146 086	151 180	3%
CINOR	106 089	88 826	-16%
TOTAL	737 493	814 723	10%

- La perception du montant de la taxe de séjour a évolué moins rapidement (10 %) que le nombre de nuitées déclarées (+16 %).
- Avec **534 425 euros** le **TCO récolte 65 %** des montants de l'ensemble de la taxe de séjour à La Réunion.



TAXE DE SEJOUR

Sources : Taxe de séjour, Nouveaux Territoires

De janvier à septembre 2018,

814 723,32 € → + 10,5 %
par rapport à 2017

ont été collectés via la taxe

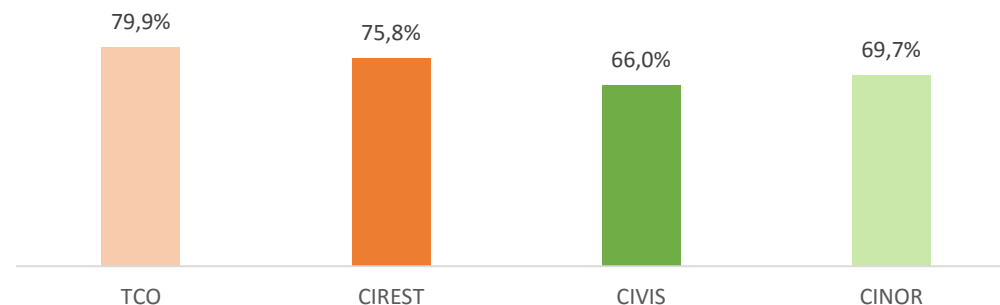
de séjour soit **1 317 511** → + 16 %
par rapport à 2017

nuitées déclarées*.

En 2017 à la même période **737 493,81 €**
ont été collectés soit **1 135 868 nuitées**.

**Les données suivantes sont issues des déclarations réalisées au 22/10/2018. Les déclarations se faisant avec du retard, une phase de relance doit être prise en compte car elle constitue un rattrapage.*

Taux de déclaration de la taxe de séjour de janvier à septembre 2018 selon le territoire

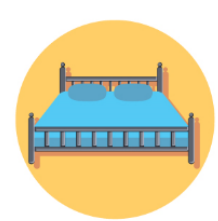


Le **TCO** concentre plus de la moitié des établissements, soit 55 % des établissements et 54 % de l'offre en nombre de lits. Le taux de déclaration de la taxe de séjour du TCO est de **79,9 %**.

La **CIREST** enregistre un taux de déclaration de la taxe de séjour de **75,8 %**.

Le territoire de la **CIVIS** concentre un tiers des hébergements, soit 28 % des lits et représente 19 % de la collecte. Le taux de déclaration est de 66 %.

Le territoire de la **CINOR** concentre 12 % des lits. Le taux de déclaration est de **69,7 %**.



FREQUENTATION DES GITES DE RANDONNEE

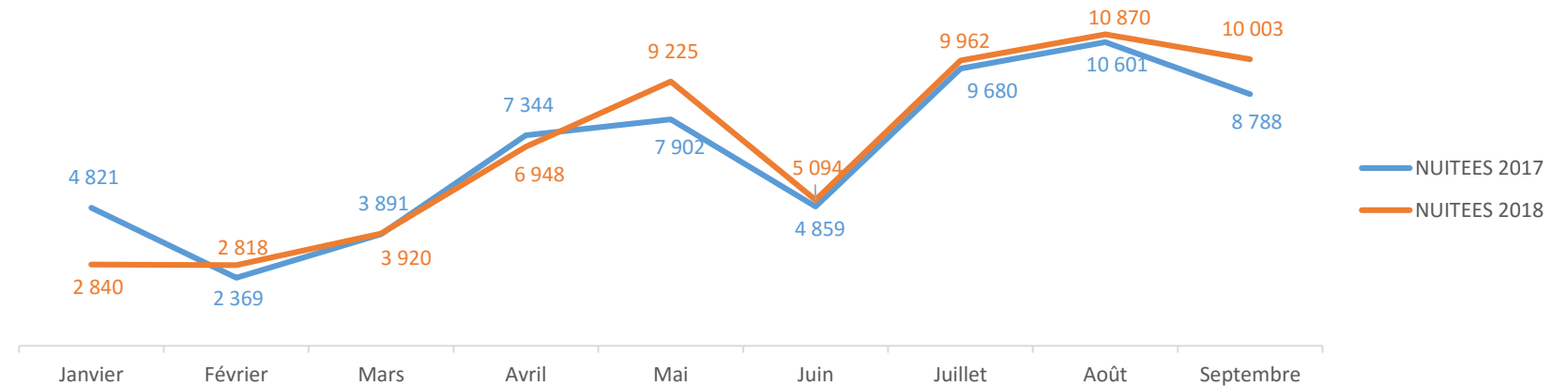
Source : Plateforme de Réservation Régionale, IRT

Une hausse des nuitées en gîtes de randonnée de
+ 2,4 %
De janvier à septembre 2018
(61 680 nuitées)

Au 31/12/2017, l'échantillon des gîtes est composé de **36** structures partenaires de la plateforme de réservation régionale, pour un total de **790 lits** répartis.
36 structures réparties de la façon suivante : 4 rando-chambres, 28 rando-gîtes, 4 rando-refuges.

Principaux groupements de la filière :
AGGM : 13 structures
Gîtes de France : 5 structures

Nombre de nuitées dans les gîtes de randonnée de janvier à septembre 2018/2017



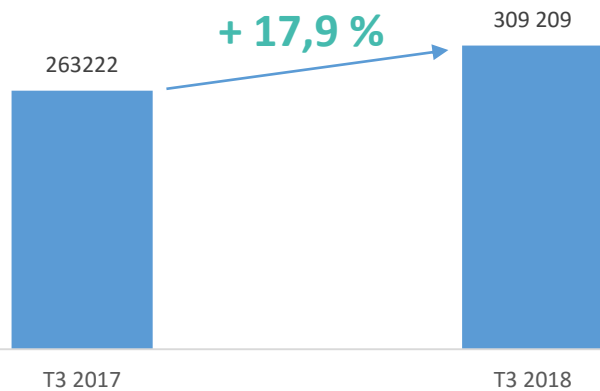
L'activité gîtes de randonnée a connu une baisse de 13,6% au premier trimestre 2018 due aux mauvaises conditions climatiques. Cependant elle affiche une hausse de 2,4 % de la fréquentation pour la période de **janvier à septembre 2018**.

Le pic de fréquentation a été observé au mois de **août 2018**, avec **10 870 nuitées**, soit une **hausse de 2,5 %** par rapport au mois d'août 2017.

En termes d'origine, la première clientèle est **métropolitaine**, celle-ci **progresses de 17,9 %** de janvier à septembre par rapport la même période en 2017. La deuxième clientèle est **locale**, elle enregistre une **baisse de 16,3 %** depuis le début de l'année.

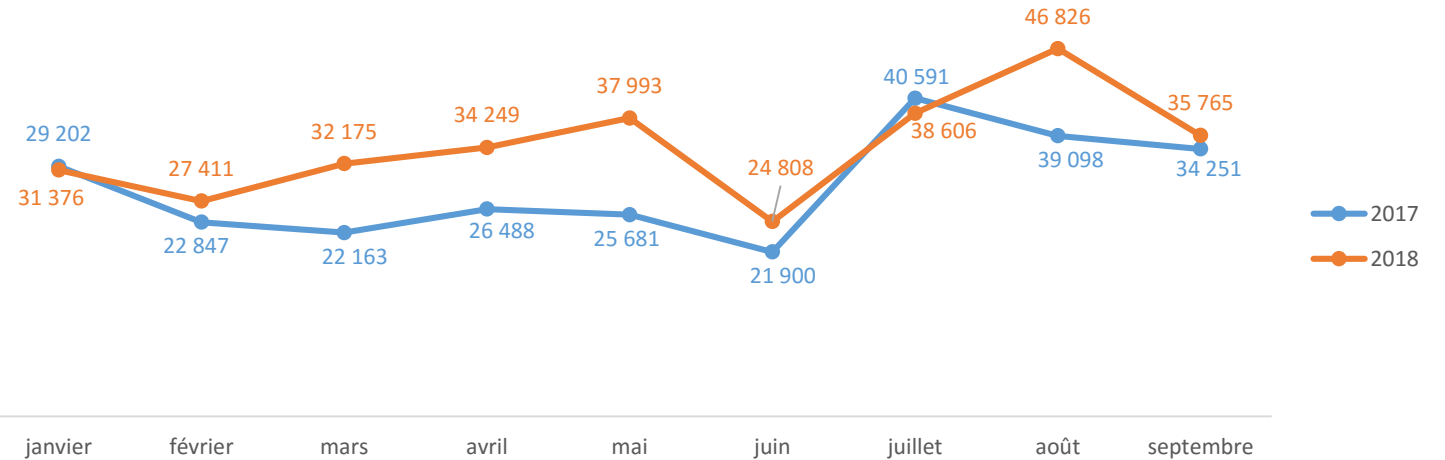


Nombre de visiteurs dans les Offices de Tourisme⁽¹⁾



Une hausse de fréquentation des offices de tourisme de **+ 17,9 %** Pour la période de janvier à septembre 2018 (309 209 visiteurs)

Nombre de visiteurs mensuels dans les offices de janvier à septembre 2018 (1)



L'OTI EST ainsi que l'OTI NORD observent une **hausse** du nombre de visiteurs respectivement 45 % et 39 %, Roland Garros affiche une **hausse** du nombre de visiteurs de 18 %.

Le mois d'**Août** a été le plus **fréquenté** avec 46 826 visiteurs.

(1) : Ces données prennent en compte les accueils à l'intérieur des murs des Offices de Tourisme et hors des murs (événements).



FREQUENTATION DES MUSEES REGIONAUX

Sources : Réunion des Musées Régionaux




1. KELONIA
128 944 visiteurs



2. CITE DU VOLCAN
80 478 visiteurs

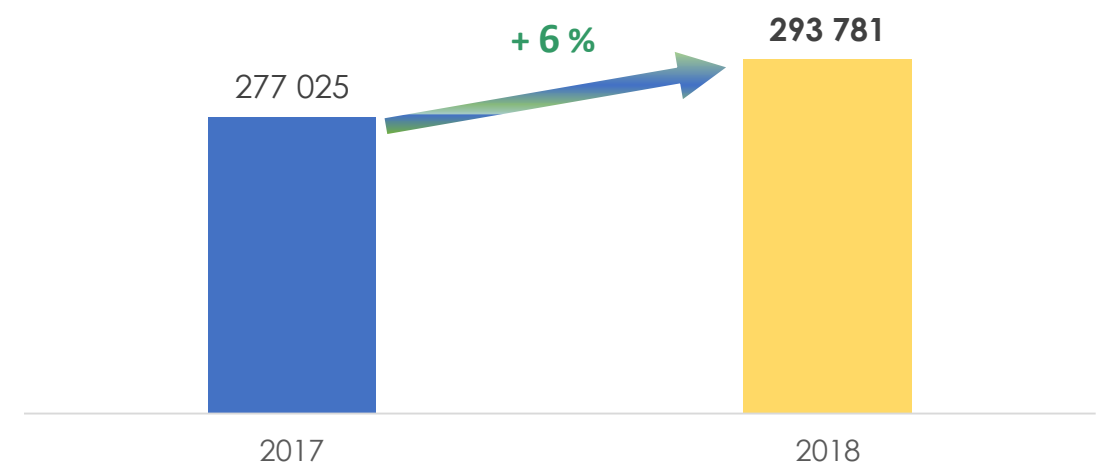


3. STELLA MATUTINA
75 791 visiteurs



4. MADOI
8 568 visiteurs

Fréquentation des musées régionaux de janvier à septembre 2018



La **fréquentation** des musées régionaux est en **hausse de 6 % de janvier à septembre 2018** par rapport à la même période en 2017.



FREQUENTATION ROUTES FORESTIERES ET SENTIERS PEDESTRES

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental



La **fréquentation** des **sentiers forestiers** est stable pour la période de janvier à septembre. La fréquentation était en baisse jusqu'au 1^{er} semestre 2018 en raison de la fermeture des sentiers (Deux Bras, Grand Bassin et Cascade Bras Rouge). Cependant l'activité randonnée tend à redémarrer.

Les sentiers pédestres **du Volcan et de Col des Bœufs (Mafate) restent les deux itinéraires les plus fréquentés**. Le sentier Enclos du volcan affiche une **hausse** de **12 %** des passages suivi du sentier Col Des Bœufs en hausse de **1 %** de janvier à septembre.

865 643
passages en
sentiers forestiers,
soit une légère
baisse de **1 %**



La route forestière la plus fréquentée est celle de **l'Etang Salé**, qui enregistre une croissance de **10 %** pour la période **de janvier à septembre 2018** par rapport à la même période en 2017. Arrivent ensuite **la route du Volcan (+ 10 %)** et **la route du Maïdo (fréquentation stable)**.

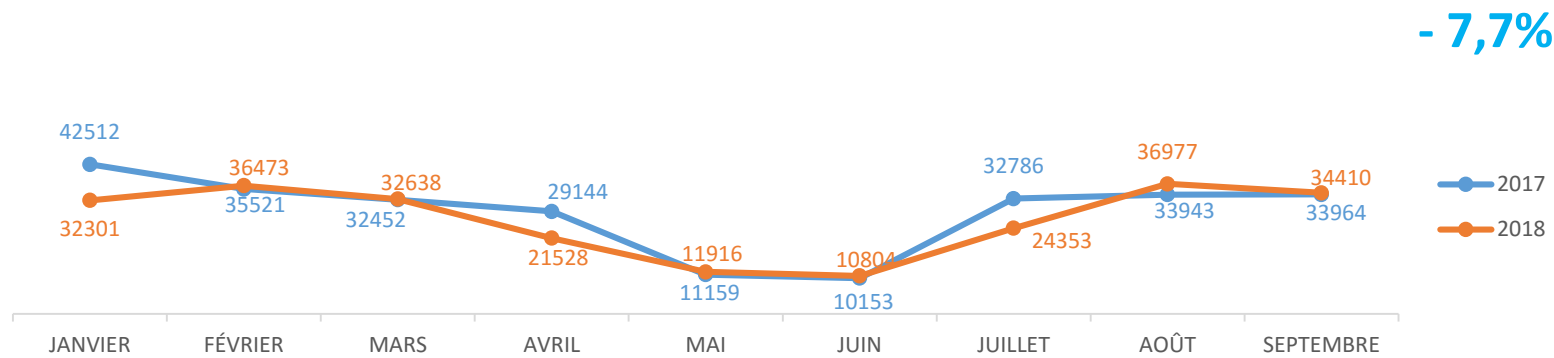
2 187 545
passages en
routes forestières
**(fréquentation
stable)**



FREQUENTATION DES VOIES CYCLABLES

Sources : Région Réunion à partir du réseau d'écocompteurs Eco-visio et voie vélo régionale

Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Denis - Saint-Benoît de janvier à septembre 2017 / 2018

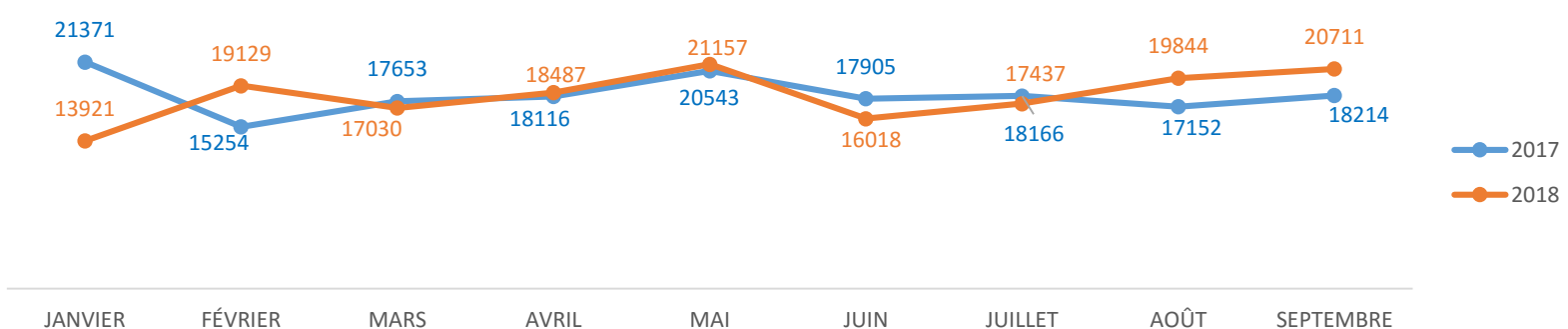


Les **compteurs** situés sur la voie vélo verte **Gillot jusqu'à la ville de Saint-Benoît** ont enregistré **241 400 passages** de cyclistes de janvier à septembre 2018 contre 261 634 passages à la même période en 2017.

Un **trafic en baisse** en raison des **conditions climatiques défavorables au 1^{er} semestre 2018**.

Le trafic allant de la voie verte de **Gillot jusqu'à Sainte-Suzanne** est l'axe **le plus fréquenté**.

Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Paul - Étang-salé de janvier à septembre 2017 / 2018



La voie vélo de la RN1A a enregistré **163 734 passages** de cyclistes de janvier à septembre 2018 contre 164 374 passages en 2017 soit une **baisse de - 0,4 %**.

Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre **Saint-Leu et l'Étang-Salé**, représentant 45 % de l'ensemble des passages.



AUDIENCE NUMERIQUE DU SITE REUNION.FR

Sources : IRT

http://www.reunion.fr

www.reunion.fr

Tous les utilisateurs
+ 0,00 % Utilisateurs

+ Ajouter un segment

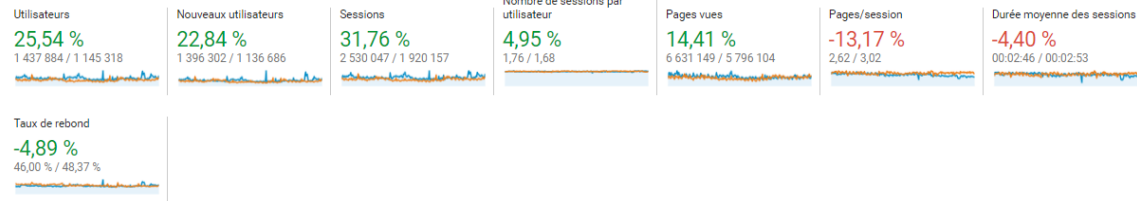
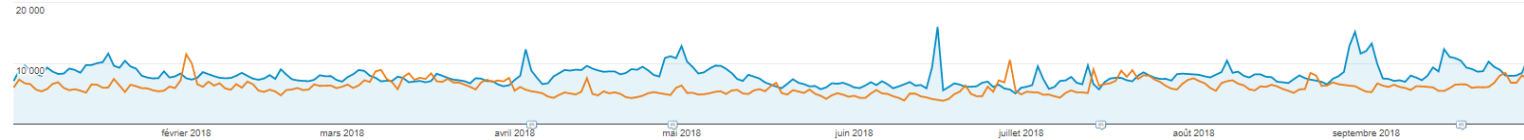
1 janv. 2018 - 30 sept. 2018
Comparer à : 1 janv. 2017 - 30 sept. 2017

Vue d'ensemble

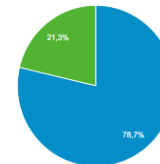
Utilisateurs par rapport à Sélectionner une statistique

Toutes les heures Jour Semaine Mois

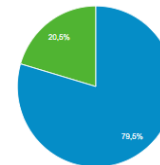
1 janv. 2018 - 30 sept. 2018 : Utilisateurs
1 janv. 2017 - 30 sept. 2017 : Utilisateurs



New Visitor Returning Visitor
1 janv. 2018 - 30 sept. 2018



1 janv. 2017 - 30 sept. 2017



De janvier à septembre 2018 :

Le site Internet www.reunion.fr fait état :

- ✓ d'une **augmentation du nombre d'utilisateurs** de **+ 25,54 %** soit **1 437 884 utilisateurs**
- ✓ d'une **augmentation du nombre de sessions** de **+ 31,76 %** soit **2 530 047 sessions**



ETAT DES RESERVATIONS OCTOBRE à DECEMBRE 2018

Sources : Forwardkeys

- 3 % du nombre de réservations à destination de La Réunion sur la période d'octobre à décembre 2018

TRIP ORIGINS	Year 0	Year -1	VAR% Y0 vs Y-1
France/FR	40905	42139	-2.9%
Germany/DE	3300	3224	+2.4%
Mauritius/MU	2502	2737	-8.6%
Switzerland/CH	1253	1323	-5.3%
Mayotte/YT	957	887	+7.9%
Belgium/BE	583	704	-17.2%
South Africa/ZA	488	501	-2.6%
United Kingdom/GB	201	188	+6.9%
China/CN	133	82	+62.2%
India/IN	117	100	+17.0%
Spain/ES	89	148	-39.9%
Italy/IT	51	62	-17.7%
Others	2061	2174	-5.2%
Trip origins (selected)	52640	54269	-3.0%
Total Trips	52640	54269	-3.0%

Les réservations sur le marché métropolitain sont en baisse (- 2,9 %)

Les marchés européens :

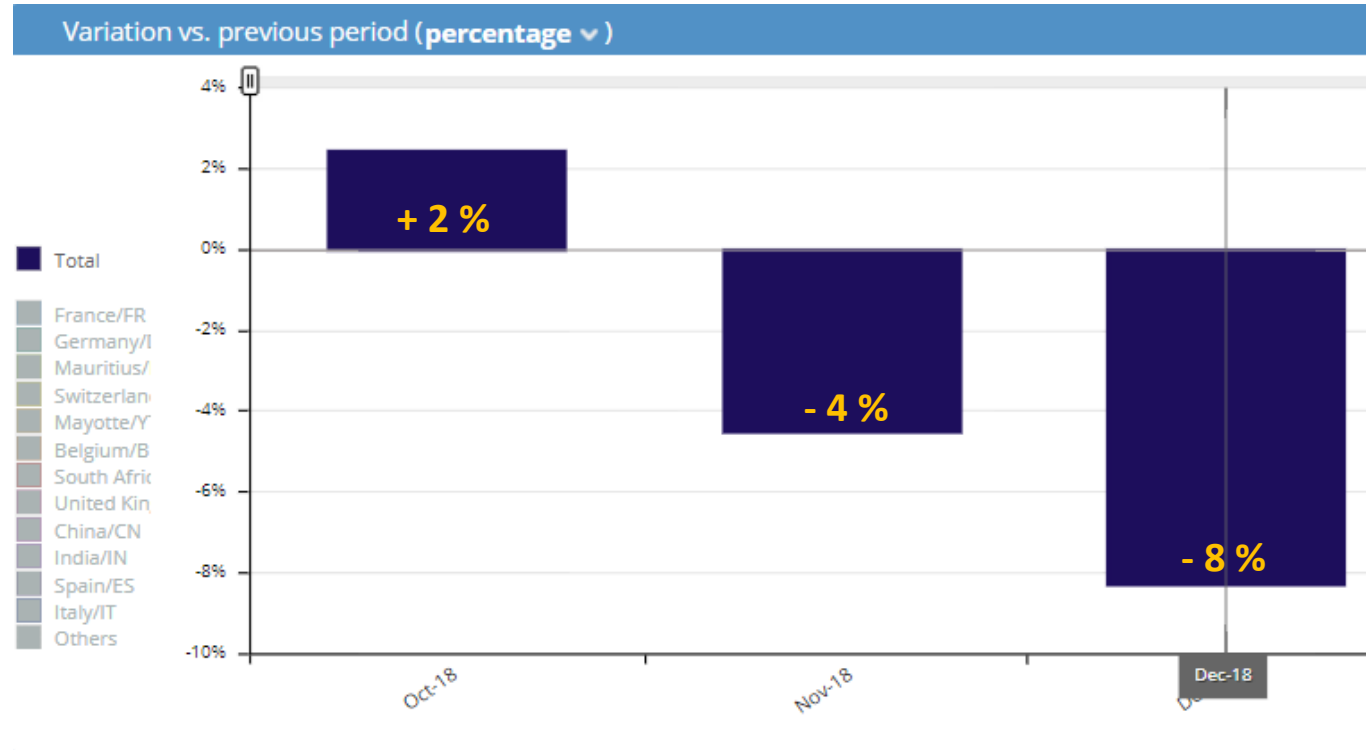
- + 2,4 % pour l'Allemagne,
- 5,3 % pour la Suisse,
- 17,2 % pour la Belgique,

Précisions : FORWARDKEYS analyse les données des réservations aériennes réalisées par 180 000 agences de voyages dans le monde (traditionnelles et en ligne) au travers des GDS (Global Distribution Systems). À contrario, les réservations faites hors des GDS et notamment celles réalisées en direct auprès des compagnies aériennes ne sont pas prises en compte dans les résultats de ce baromètre. En moyenne, Forwardkeys couvre 40 % des arrivées touristiques à La Réunion.



ETAT DES RESERVATIONS OCTOBRE À DECEMBRE 2018

Sources : Forwardkeys



A retenir

- Prévisionnel en baisse de 3 %
- Croissance sur les marchés germanophone, Chine et Inde
- Baisse sur le marché mauricien, mais également sur la Belgique et Afrique du sud

N.B. : Forwardkeys couvre 40 % des observations des arrivées touristiques



ANNEXES

ANNEXE 1 : L'ENQUETE DE FREQUENTATION TOURISTIQUE MTA

Note METHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds) en salles d'embarquement. Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

*La taille de l'échantillon final 2018 est de 27 408 questionnaires remplis.
Il y a eu 3 404 vols enquêtés.*

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et réalisés des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

ANNEXE 2 : TRAFICS AEROPORTUAIRES

Comparaison des cumuls annuels de Septembre 2017 et Septembre 2018

PROVENANCE DESTINATION	Année 2017				Année 2018				Evolution		
	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D
FRANCE	455 002	466 536	921 538	56,7 %	531 969	544 447	1 076 416	60,4 %	16,9 %	16,7 %	16,8 %
ILE MAURICE	199 616	187 702	387 318	23,8 %	196 742	187 497	384 239	21,6 %	-1,4 %	-0,1 %	-0,8 %
MAYOTTE	58 636	56 367	115 003	7,1 %	65 265	61 986	127 251	7,1 %	11,3 %	10,0 %	10,7 %
MADAGASCAR	59 225	55 455	114 680	7,1 %	56 435	52 721	109 156	6,1 %	-4,7 %	-4,9 %	-4,8 %
THAILANDE	15 550	15 007	30 557	1,9 %	14 865	14 589	29 454	1,7 %	-4,4 %	-2,8 %	-3,6 %
AFRIQUE DU SUD	11 482	10 936	22 418	1,4 %	9 883	9 236	19 119	1,1 %	-13,9 %	-15,5 %	-14,7 %
SEYCHELLES	5 796	5 536	11 332	0,7 %	5 987	5 859	11 846	0,7 %	3,3 %	5,8 %	4,5 %
INDE	4 603	3 969	8 572	0,5 %	4 714	3 815	8 529	0,5 %	2,4 %	-3,9 %	-0,5 %
COMORES	3 583	3 249	6 832	0,4 %	4 440	3 982	8 422	0,5 %	23,9 %	22,6 %	23,3 %
CHINE	3 163	3 299	6 462	0,4 %	4 145	4 087	8 232	0,5 %	31,0 %	23,9 %	27,4 %
REUNION					167	32	199	0,0 %			
AUTRES PAYS	1		1	0,0 %	6		6	0,0 %	500,0 %		500,0 %
TOTAL PASSAGERS	816 657	808 056	1 624 713		894 618	888 251	1 782 869		9,5 %	9,9 %	9,7 %

Source : Aéroport Roland Garros



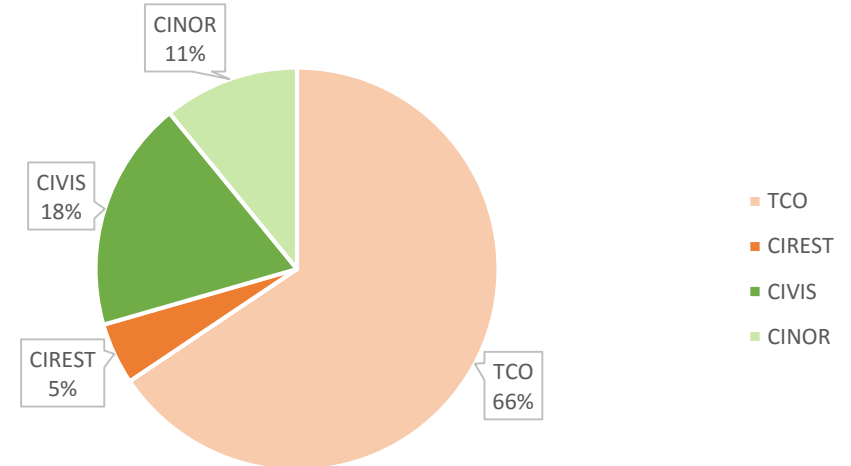
ANNEXE 3 : TAXE DE SEJOUR

Les territoires CINOR, CIREST, CIVIS, TCO collectent la taxe de séjour. Tous les hébergeurs sont ainsi amenés à la percevoir auprès de leurs clients.

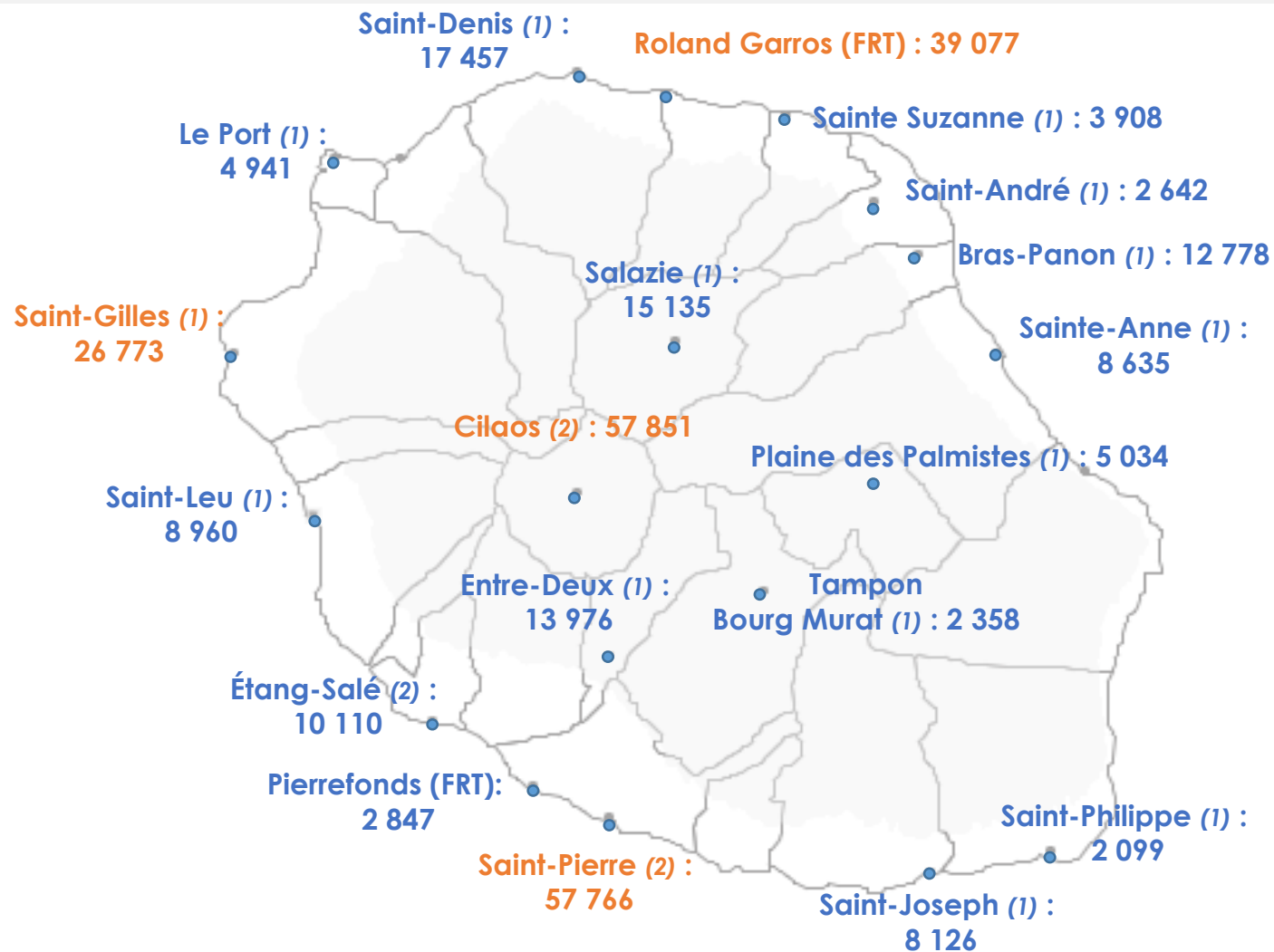
La recette de cette taxe est **destinée à favoriser la fréquentation touristique de la collectivité** à travers la mise en place d'actions de promotion, de protection et de gestion des espaces naturels à des fins touristiques.

	Part de chaque EPCI dans la collecte	Part de chaque EPCI dans le nombre d'hébergement	Part de chaque EPCI dans le nombre de lits
TCO	65%	55%	54%
CIREST	5%	7%	6%
CIVIS	19%	33%	28%
CINOR	11%	5%	12%
Total	100%	100%	100%

Répartition de la taxe de séjour par intercommunalité pour la période de janvier à septembre 2018



ANNEXE 4 : OFFICES DE TOURISME ET BUREAUX D'INFORMATION FRT

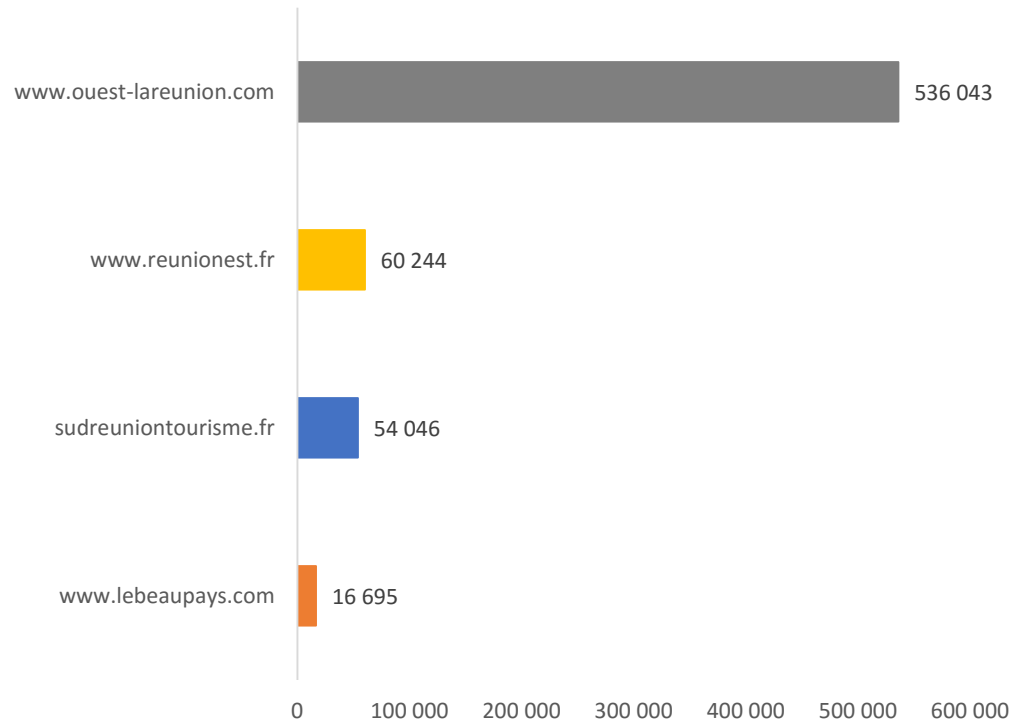


(1) : Ces données regroupent les accueils physiques et téléphoniques des B.I.T. Celle-ci sont comptabilisées manuellement.

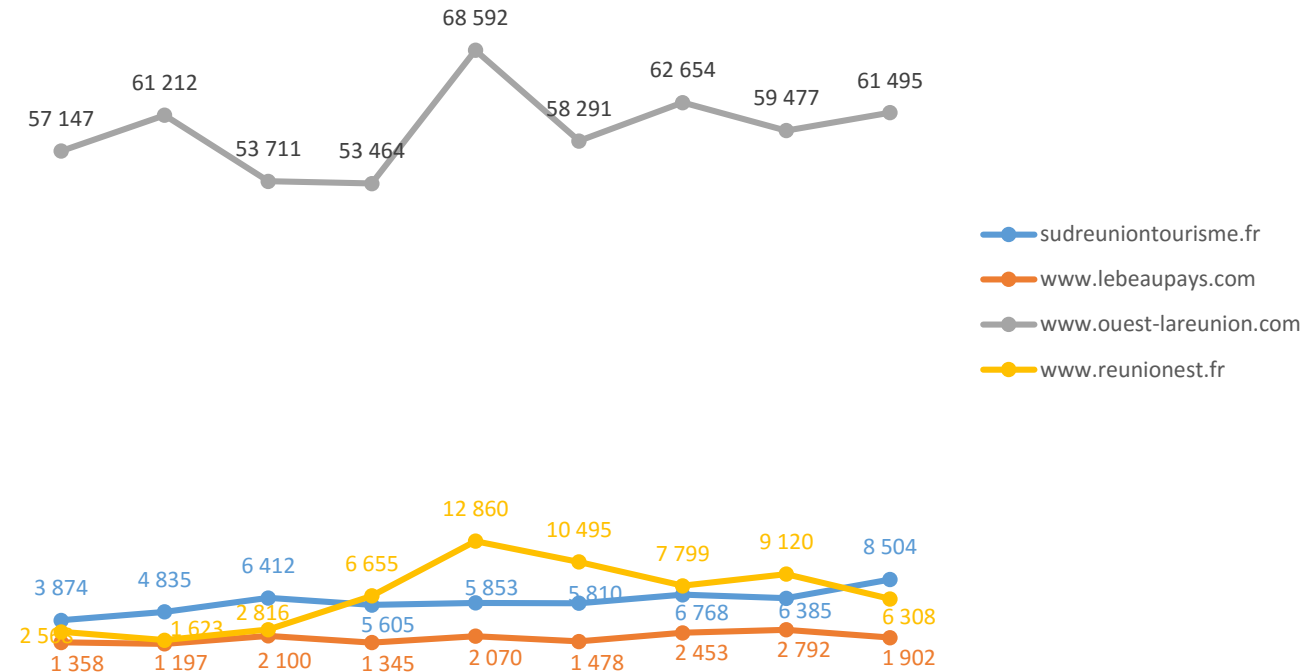
(2) : Utilisation des compteurs de flux automatiques.

ANNEXE 5 : OFFICES DE TOURISME

Fréquentation numérique des sites web des Offices de
Tourisme de janvier à septembre 2018 (1)

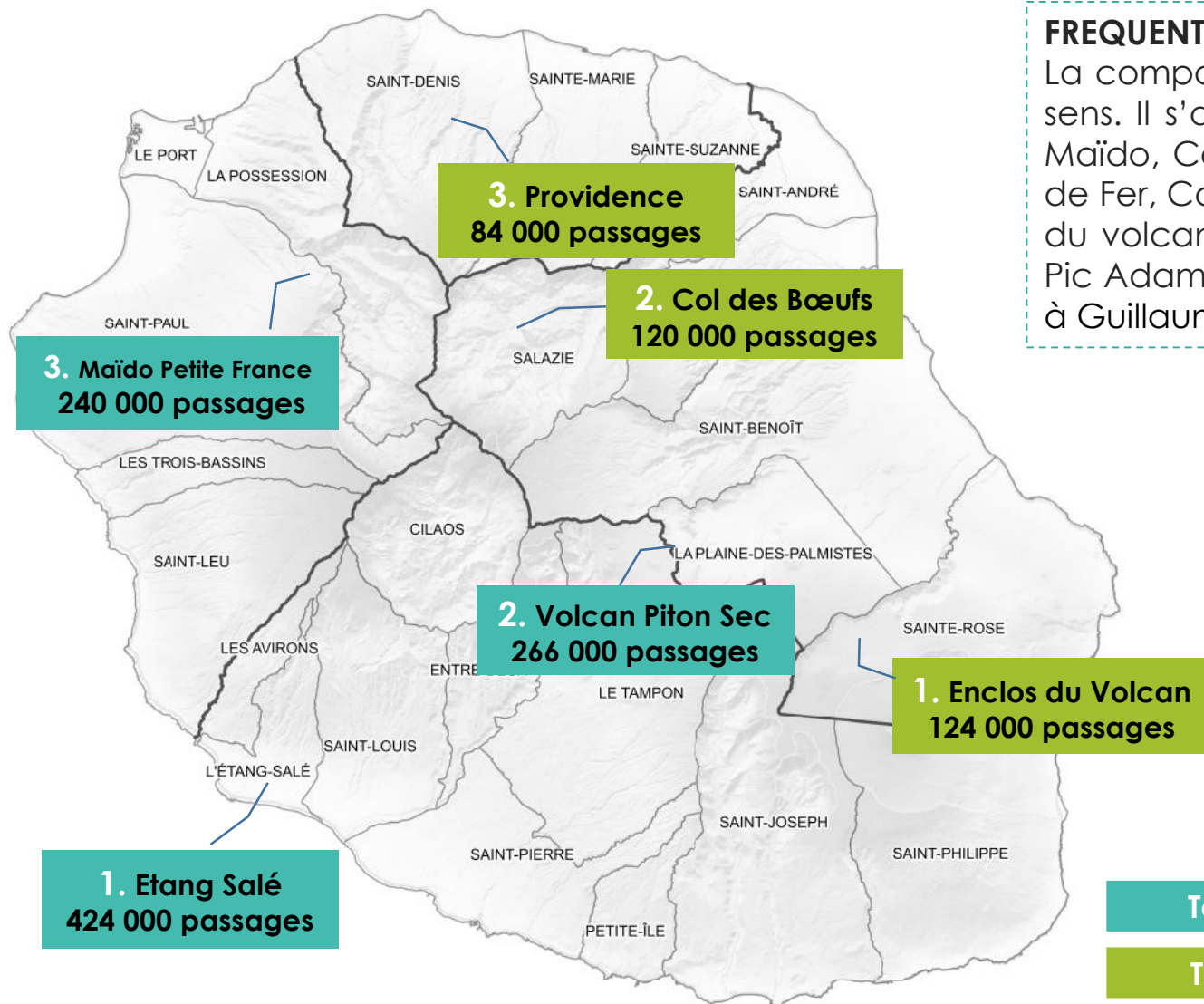


Fréquentation numérique mensuelle des sites internet des Offices de Tourisme
de janvier à septembre 2018 (1)



(1) L'OTI Ouest utilise un outil d'analyse des données (URCHIN d'OVH) différent de celui des autres Offices (Google Analytics). Il se pourrait que le mode de calcul du nombre de visiteurs soit différent.

ANNEXE 6 : SENTIERS PEDESTRES ET ROUTES FORESTIERES



FREQUENTATION PEDESTRE

La comparaison porte ainsi sur **23 compteurs**, pour lesquels cela a du sens. Il s'agit des sentiers de La Providence, Roche Ecrite, Deux Bras, Maïdo, Col des Bœufs, Hell Bourg-Bélouve, Belouve-Cap Anglais, Trou de Fer, Col du Taïbit, Le Bloc Cilaos, Grand Bassin, Mare à Boue, Enclos du volcan, Sentier des Citernes, Rampes de la Montagne, Colorado, Pic Adam, Ilet Alcide Maïdo, Sentier Scoute, Cascade Bras Rouge, Ilet à Guillaume La FENETRE, Sentier des 3 Sources.

ROUTES FORESTIERES

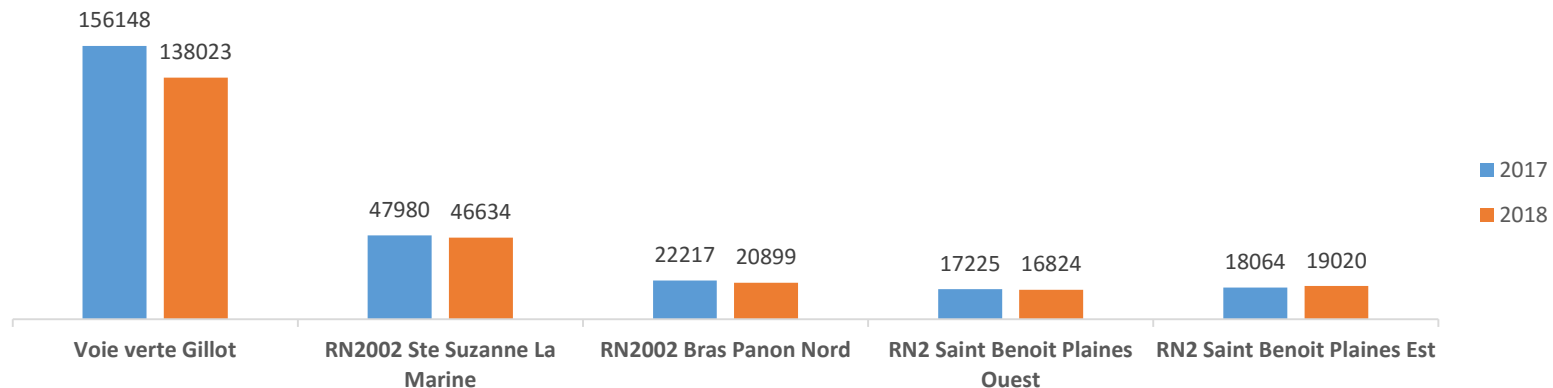
La comparaison porte sur **15 compteurs** correspondant aux entrées des Routes Forestières suivantes : Mamode Camp, Maïdo-Petite France, Maïdo Terminus, Col des Bœufs Salazie, Grand Etang, Petite Plaine-Bébour, Tévelave, Volcan Piton Sec, forêt de l'Étang-Salé, Croisée Maïdo Tamarin, Les Makes, Route Forestières Volcan plaine des sables, Route Forestières du Parc forêt Etang salé entrée golf, Entrée Route Foréstièrè tamarins côté Maïdo, Route Forestière Bélouve, Route Forestière Piton Sec.

Top 3 des routes forestières les plus fréquentées

Top 3 des sentiers pédestres les plus fréquentés

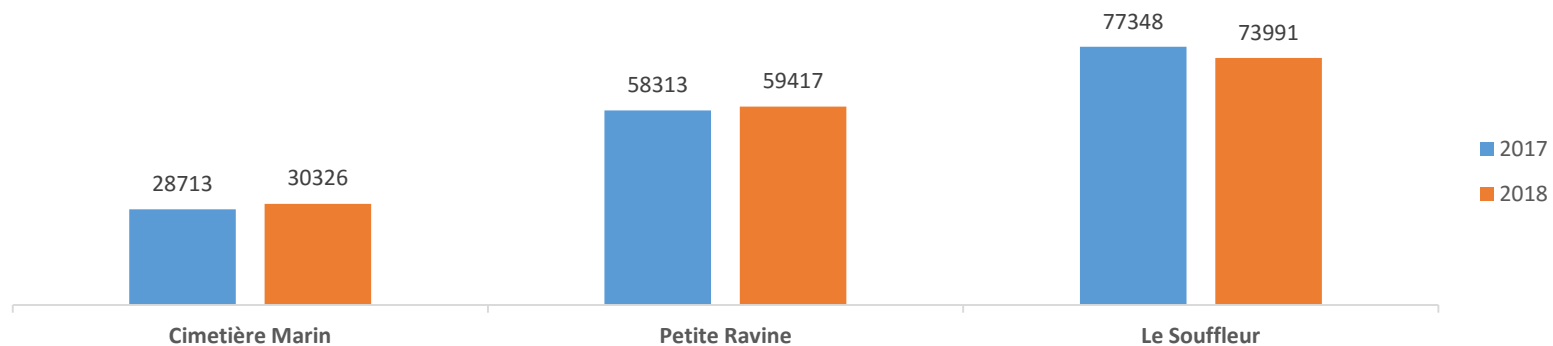
ANNEXE 7 : VOIES CYCLABLES

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages NORD et EST 2017/ 2018



Le trafic allant de la voie verte de **Gillot jusqu'à Sainte-Suzanne** est l'axe le plus fréquenté, il représente près de 76 % de la fréquentation contre 24 % sur l'axe **Bras Panon/Saint-Benoît**.

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages SUD et OUEST 2017 / 2018



Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre **Saint-Leu et l'Étang-Salé**, ils représentent 45 % de l'ensemble des passages.

Au niveau de Saint-leu, le secteur de la **Petite Ravine** représente **36 %** des passages de cyclistes.

Le **cimetière marin** à Saint-Paul observe **19 %** de passages.

« Note de conjoncture, bilan intermédiaire : Janvier à Septembre 2018 »

Une publication de l'Observatoire Régional du Tourisme, Novembre 2018

www.observatoire.reunion.fr



Le programme d'actions FEDER 2018 de l'île de La Réunion,
Est cofinancée par l'Union européenne et la Région Réunion

04, rue Jules Thirel
Immeuble La Balance – Bâtiment B
97460 Saint-Paul
+262 (0) 262 90 78 78
+262 (0) 262 21 00 21

