



# NOTE DE CONJONCTURE

## 1<sup>er</sup> semestre 2018

# SOMMAIRE



Les tendances au 1 <sup>er</sup> semestre 2018	3
La fréquentation touristique (hors croisiéristes)	4
La Croisière à La Réunion	8
Trafic aéroportuaire	9
Enquête suivi de la demande touristique locale à La Réunion	11
La E-réputation touristique de La Réunion	12
Taxe de séjour	13
Fréquentation des gîtes de randonnée	15
Fréquentation des Offices de Tourisme	16
Fréquentation des musées régionaux	17
Fréquentation des routes forestières et sentiers pédestres	18
Fréquentation des voies cyclables	19
Activité location de voitures	20
Audience numérique	21
Etat des réservations (Août à Décembre 2018)	22
Annexes	24





# LES TENDANCES AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2018

+ 11 %



Fréquentation touristique  
(1<sup>er</sup> semestre 2018)

+ 25,6 %



Audience du site  
[www.reunion.fr](http://www.reunion.fr)

+ 21,7 %



Croisiériste  
janvier à avril  
2018

+ 9,8 %



Traffic aéroportuaires (arrivées)



La E-réputation  
touristique de  
La Réunion

+ 25,2 %



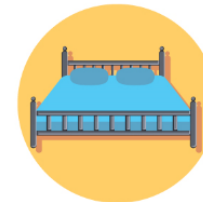
Fréquentation  
des Offices de Tourisme

+10,2 %



Fréquentation  
des musées régionaux

- 1,09 %



Fréquentation  
gîtes de randonnée

- 11,8 %



Fréquentation  
du Massif Forestier (sentiers)



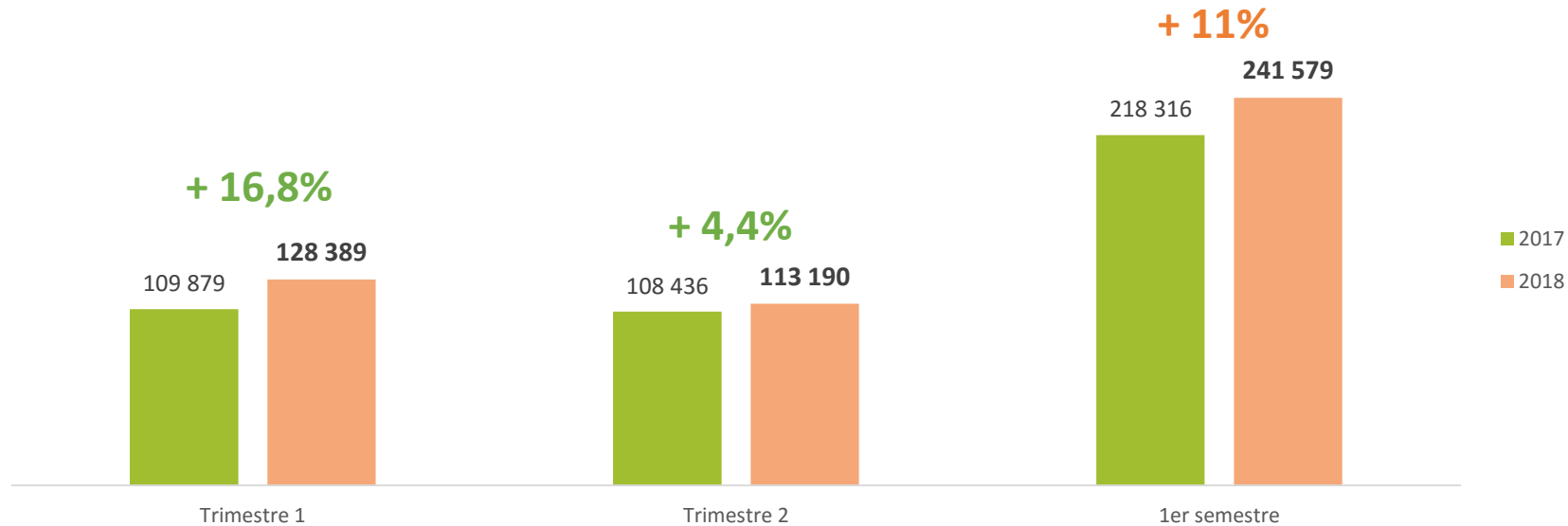


# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2018 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

## Fréquentation touristique à La réunion 2018/2017

Nombre de touristes extérieurs



**241 579**  
**touristes**

extérieurs au 1<sup>er</sup>  
semestre 2018  
Soit une progression de  
**+ 11 %** vs 2017

**194 Millions**  
**d'euros de**  
**recettes**

touristiques, soit une  
progression de  
**+ 36 %** vs 2017

La fréquentation touristique janvier à juin 2018 s'élève à **241 579 touristes extérieurs**, soit une **croissance de + 11 %** par rapport à la même période en 2017.

Le mois où la fréquentation touristique extérieure a été la plus élevée est le mois de **Janvier** avec **58 771 touristes**.





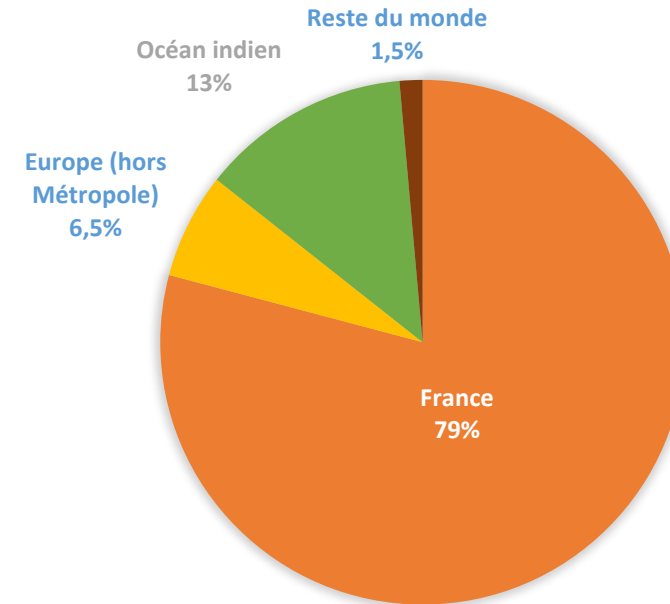
# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2018 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

Au premier semestre 2018, La destination Réunion est naturellement orientée sur le **marché métropolitain** qui **progresses de 15 %** par rapport au premier semestre 2017.

Les **touristes métropolitains** (191 145) représentent la première clientèle de la destination et pèsent 79 % de la clientèle totale.

## ORIGINE DES TOURISTES EXTÉRIEURS AU 1ER SEMESTRE 2018



Source : Enquête flux touristiques IRT/MTA



# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2018 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

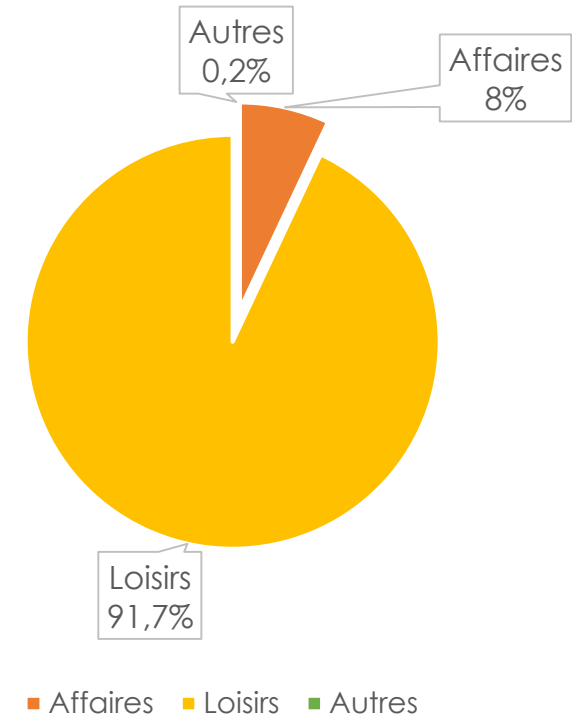
La **clientèle loisirs**<sup>1</sup> (92 %) est la principale clientèle du premier semestre 2018, devant la **clientèle affaires** (8 %).

La clientèle loisirs se répartissent comme suit :

Le **tourisme d'agrément**<sup>2</sup> (118 681 touristes) représente 49,1 % de la clientèle touristique.

Le **tourisme affinitaire**<sup>3</sup> (102 960 touristes) représente 42,6 % de la clientèle touristique.

## Objet du voyage



<sup>1</sup> La catégorie des **touristes de loisirs** regroupe les touristes d'agrément et les touristes affinitaires.

<sup>2</sup> Un **touriste d'agrément** est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

<sup>3</sup> Un **touriste affinitaire** est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).



# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE EN 2018 (hors croisiéristes)

IRT / MTA

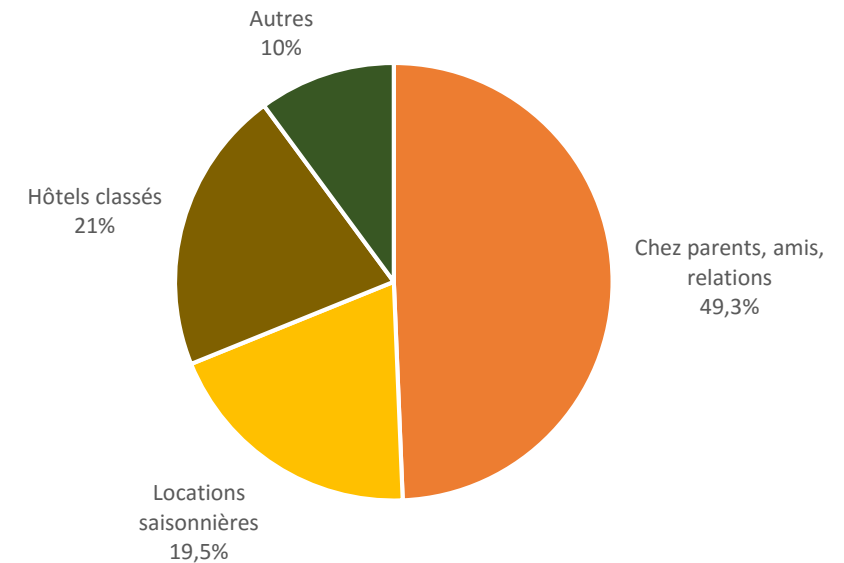
Les 3 modes d'hébergement principaux sont :

1. **Chez les parents, amis ou relations avec une pratique de 49,3 %**
2. **L'hôtellerie classée (21 %)**
3. **La location saisonnière (19,5 %)**

=> La **durée moyenne de séjour** est de **17 jours** pour la clientèle **Loisirs**.

=> Les **touristes d'affaires** ont réalisé un séjour de **13 jours** au **1<sup>er</sup> semestre 2018**.

## Mode d'hébergement principal des touristes extérieurs



Source : Enquête flux touristiques IRT/MTA

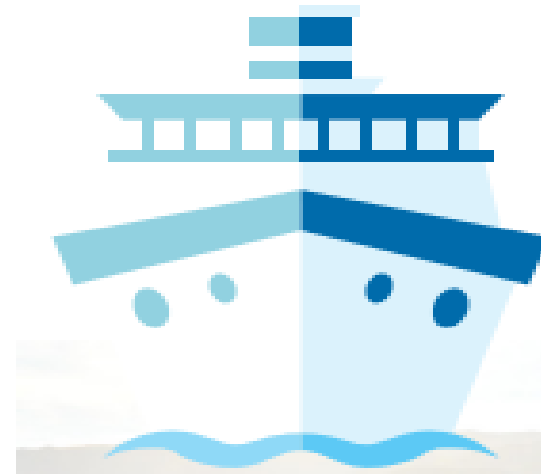




# LA CROISIÈRE DE JANVIER À AVRIL 2018

FRT/ PORT REUNION

FOCUS CROISIÈRE A LA REUNION : Période de janvier à avril 2018



**18 936**  
Clients de  
compagnies de  
croisière (janvier à  
avril 2017)

+ 21,7%

**23 051**  
Clients de  
compagnies de  
croisière (2018)

**22**  
**Escales**

En 2018 versus 15 en 2017  
sur la même période  
(Janvier à Avril)

La saison croisière dans l'océan Indien de déroule durant l'été austral, d'octobre à avril. Les prochains navires arriveront en octobre 2018.

Source : FRT / Port Réunion







# TRAFICS AEROPORTUAIRES

Sources : Aéroport Roland Garros / Aéroport Pierrefonds



## ROLAND GARROS

Un trafic passagers en hausse de

**+ 9,8 %**

**543 489** passagers (à l'arrivée) de  
janvier à juin 2018

Source : Aéroport Roland Garros

À **Roland Garros**, avec un total passagers de **543 489 arrivées**, le trafic cumulé de janvier à juin 2018 **progressé de 9,8 %** par rapport à la même période en 2017 (494 825 arrivées).

Concernant **l'axe métropole/La Réunion** le trafic (à l'arrivée) a **progressé de 21,3 %** soit 55 335 passagers supplémentaire à l'arrivées.

Le nombre de passagers diminue sur Maurice (-2,2 %) et l'Afrique du Sud (- 22,2 %), il progresse en revanche sur Mayotte (+0,4 %), Madagascar (+0,4 %) et les Comores (+21,7 %).

Le nombre de passagers est en **hausse de 18,6 %** sur la **Chine** avec **4 619 passagers** (à l'arrivée et au départ) ont emprunté la ligne **Saint-Denis-Guangzhou (Canton)** en 2018.

À **Pierrefonds**, le trafic a enregistré une **hausse de 0,8 %** (47 440 passagers arrivées + départs) au 1<sup>er</sup> semestre 2018 par rapport à la même période en 2017 (47 053 passagers arrivées + départ).

La ligne **Saint-Pierre/Maurice** représente l'activité principale de la plateforme avec 46 817 passagers (arrivées + départs) de janvier à juin 2018 contre 44 957 passagers en 2017 pour la même période. Elle enregistre une croissance de 4 %.

S'y ajoutent 297 passagers sur la ligne saisonnière **Saint-Pierre → Rodrigues** et 156 passagers entre **Pierrefonds → l'île Sainte-Marie**.

## SAINT-PIERRE PIERREFONDS

Un trafic passagers en hausse de **+ 0,8 %**

**47 440** passagers (à l'arrivée +  
départ) de janvier à juin 2018

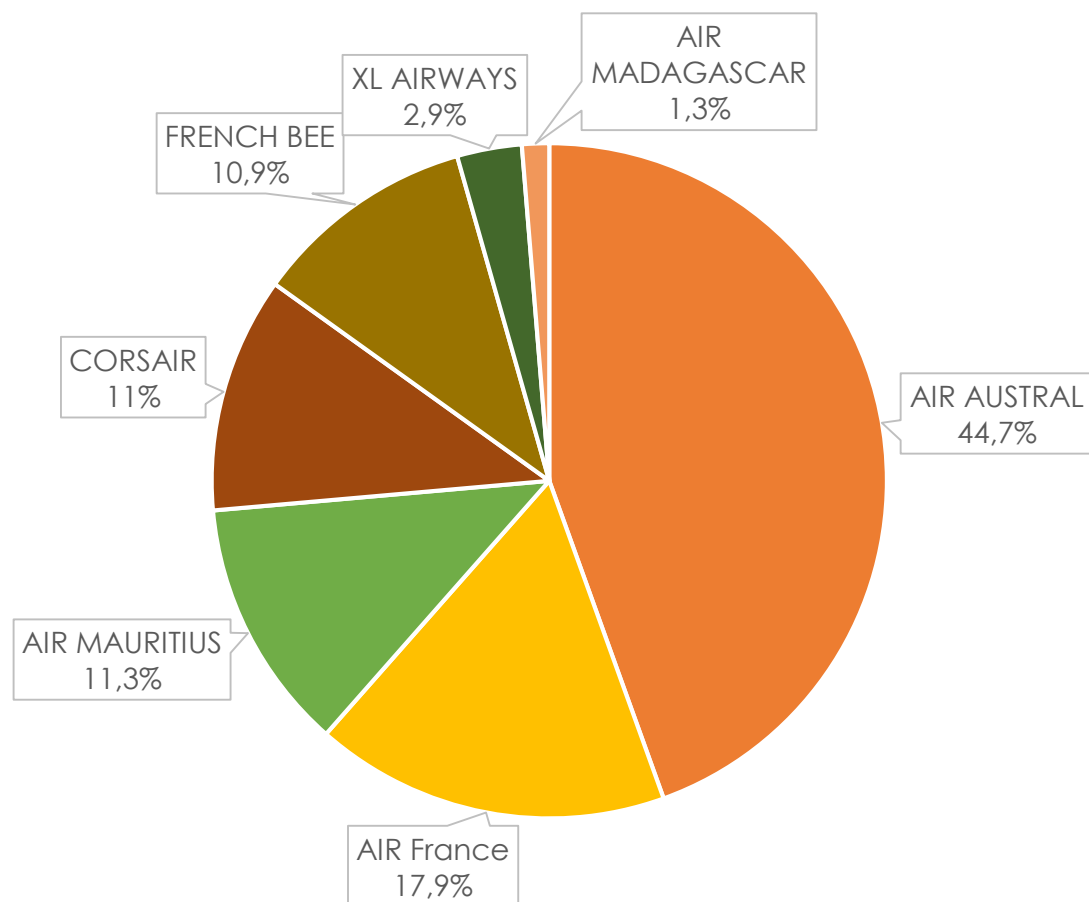
Source : Aéroport Pierrefonds



# TRAFICS AEROPORTUAIRES

Sources : Aéroport Roland Garros

## LE TRAFIC AERIEN PAR COMPAGNIES A LA REUNION AU 1er SEMESTRE 2018



Près de 44,7 % **du trafic passager** est assuré par la compagnie **Air Austral** à l'aéroport Roland Garros.

**Air France** arrive en 2<sup>e</sup> position avec 17,9 % du trafic aérien pour La Réunion.

Avec 120 299 passagers, **Corsair** obtient 11 % de parts de marché.

**French Bee** occupe 10,9 % de parts de marché. 120 154 passagers ont emprunté cette compagnie de janvier à juin 2018 sur l'axe métropole - La Réunion.

La compagnie **XL Airways** affiche une baisse d'activité de - 24,8 % et occupe 2,9 % du marché aérien à La Réunion.

## SEJOURS AVEC NUITEE(S)

- **2 380 000 séjours** (Janvier à Juin 2018)

Evolution sur le deuxième trimestre 2018 : **+ 37,4 %** par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2017\*.

- **2 600 000 nuitées marchandes**

Evolution sur le deuxième trimestre 2018 : **+ 23,2 %** par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2017\*.

*Définition : **CIBLE SEJOURS** Réunionnais de 18 ans et + ayant réalisé au moins un séjour à La Réunion le mois précédent l'interview*

## EXCURSIONS HORS COMMUNE DE RESIDENCE

- **11 400 000 excursions** (Janvier à Juin 2018)

Evolution sur le deuxième trimestre 2018 : **+ 17 %** par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2017\*.

- **2 194 000 avec activité payante** (Janvier à Juin 2018)

*Définition : **CIBLE EXCURSIONS** Réunionnais de 18 ans et + ayant réalisé au moins une excursion à La Réunion (sortie à la journée, en dehors de sa commune le mois précédent l'interview, hors motif de santé ou motif professionnel)*

\* L'enquête « Suivi de la Demande Touristique Locale » à La Réunion a démarré en Mars 2017, les données pour le premier trimestre 2017 n'existant pas, il n'a pas été possible d'obtenir de comparaison pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2018 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2017.

**L'IRT accompagne les professionnels du tourisme** de La Réunion avec **FairGuest**. C'est un agrégateur d'avis de différentes plateformes (Tripadvisor, Booking ...) qui offre un suivi des notes attribuées par les clients ainsi que leurs avis et commentaires. De plus il permet aux professionnels de répondre à leurs clients.

		1 <sup>er</sup> janvier au 30 juin 2017	1 <sup>er</sup> janvier au 30 juin 2018	Évolution en points		
<b>HÔTELS</b>	<b>(12 275 avis en 2018)</b>	Moyenne sur la période	8 /10	7,8 /10	- 0,2	 Très bon
<b>RESTAURANTS</b>	<b>(7 494 avis en 2018)</b>	Moyenne sur la période	8 /10	8 /10	0	 Excellent
<b>ACTIVITÉS</b>	<b>(2 210 avis en 2018)</b>	Moyenne sur la période	9,2 /10	9,3 /10	+ 0,1	 Excellent
<b>SITES DE VISITES</b>	<b>(2 094 avis en 2018)</b>	Moyenne sur la période	8,7 /10	8,6 /10	- 0,1	 Excellent



# TAXE DE SEJOUR

Sources : Taxe de séjour, Nouveaux Territoires

Nuitées déclarées			
	2017	2018	Evolution 2018/2017
TCO	430 052	428 599	0%
CIREST	28 066	31 551	12%
CIVIS	116 967	159 403	36%
CINOR	63 371	78 015	23%
<b>TOTAL</b>	<b>638 456</b>	<b>697 568</b>	<b>9%</b>

- Une **croissance de 9%** du nombre de **nuitées déclarées** à La Réunion.
- **61,4%** de nuitées déclarées sont réalisées **sur le territoire du TCO**.
- La plus forte croissance du nombre de **nuitées déclarées** est sur le territoire de la **CIVIS (+ 36,2%)**.

Montant déclarés (en euro)			
	2017	2018	Evolution 2018/2017
TCO	272 267	340 444	25%
CIREST	16 920	19 213	14%
CIVIS	71 004	91 623	29%
CINOR	51 579	54 517	6%
<b>TOTAL</b>	<b>411 770</b>	<b>505 799</b>	<b>23%</b>

- La perception du montant de la taxe de séjour a évolué plus rapidement (23 %) que le nombre de nuitées déclarées.
- Avec **340 444 euros** le **TCO récolte 67,3 %** des montants de l'ensemble de la taxe de séjour à La Réunion.
- En termes d'évolution la CIVIS observe une **croissance de 29 %** de la taxe séjour collectée au 1<sup>er</sup> semestre 2018 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017.



# TAXE DE SEJOUR

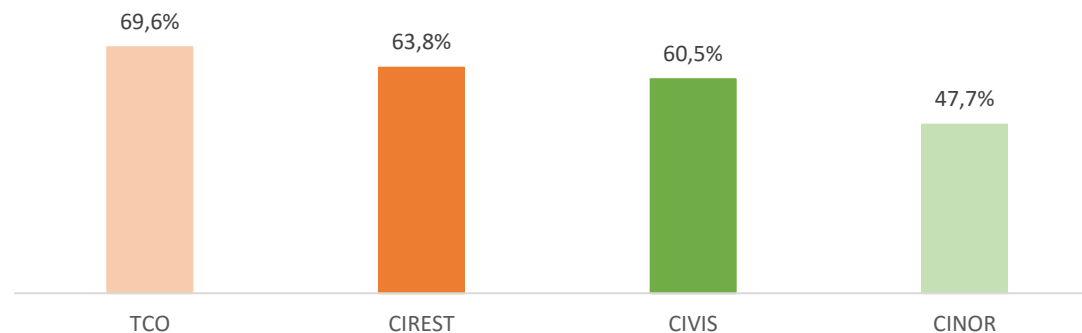
Sources : Taxe de séjour, Nouveaux Territoires

Au 1<sup>er</sup> semestre 2018,  
**505 799 €**  
ont été collectés via la taxe  
de séjour soit **697 568**  
**nuitées déclarées\***.

En 2017 à la même période **411 000 €** ont  
été collectés soit **638 456** nuitées.

*\*Les données suivantes sont issues des déclarations  
réalisées au 12/07/2018. Les déclarations se faisant  
avec du retard, une phase de relance doit être  
prise en compte car elle constitue un rattrapage.*

Taux de déclaration de la taxe de séjour au 1<sup>er</sup> semestre  
2018 selon le territoire

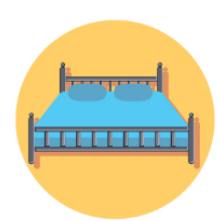


Le **TCO** concentre plus de la moitié des établissements, soit 56 % des établissements et 53 % de l'offre en nombre de lits. Le taux de déclaration de la taxe de séjour du TCO est de 69,6 %.

La **CIREST** enregistre un taux de déclaration de la taxe de séjour de **63,8 %**.

Le territoire de la **CIVIS** concentre un tiers des hébergements, soit 29 % des lits et représente 18 % de la collecte pour un taux déclaratif qui atteint 60,5 % pour le 1<sup>er</sup> semestre 2018.

Le territoire de la **CINOR** concentre 11 % des lits et représente **47,7 %** du taux de déclaration.



# FREQUENTATION DES GITES DE RANDONNEE

Source : Plateforme de Réservation Régionale, IRT

Une baisse des  
nuitées en gîtes de  
randonnée de  
**-1 %**  
Pour le 1<sup>er</sup> semestre  
2018 (**30 845 nuitées**)

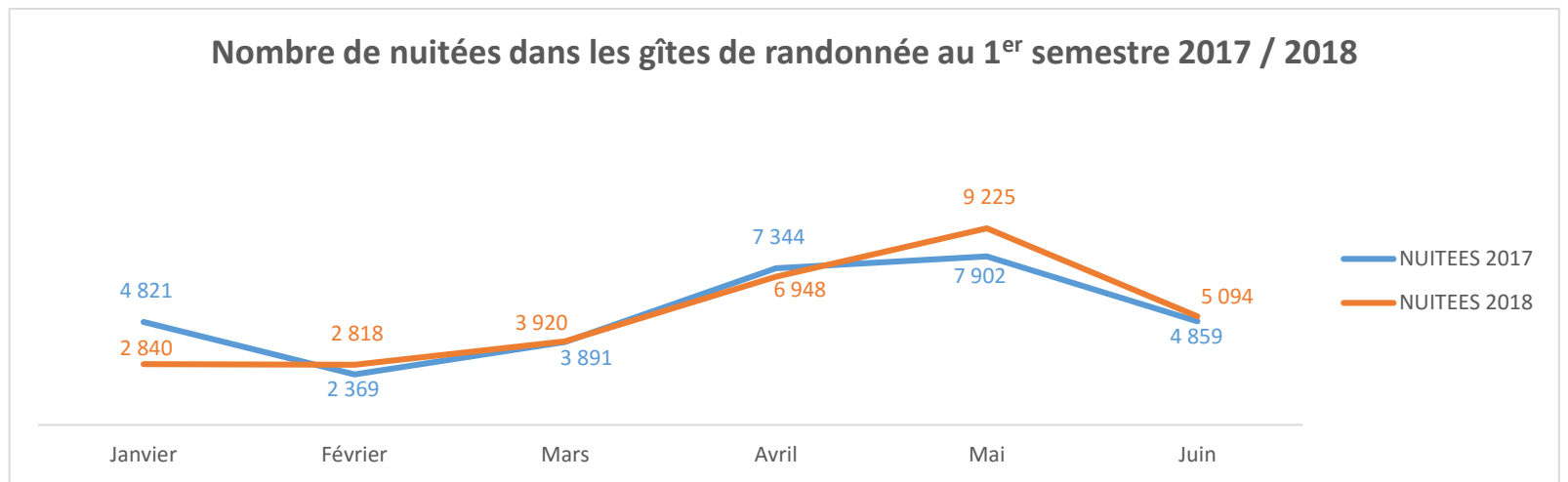
Au 31/12/2017, l'échantillon des gîtes est composé de **36** structures partenaires de la plateforme de réservation régionale, pour un total de **790 lits** répartis.  
36 structures répartis de la façon suivantes : 4 rando-chambres, 28 rando-gîtes, 4 rando-refuges.

**Principaux groupements de la filière :**

AGGM : 13 structures

Gîtes de France : 5 structures

Nombre de nuitées dans les gîtes de randonnée au 1<sup>er</sup> semestre 2017 / 2018



La baisse du nombre de nuitées au mois de janvier dans les gîtes de randonnée s'explique par la fermeture des routes et des sentiers en raison des intempéries en début d'année 2018.

Cependant l'activité gîtes de randonnée au deuxième trimestre 2018 est meilleure en termes de nuitées (+ 5,8 %) par rapport au 2<sup>nd</sup> trimestre 2017.

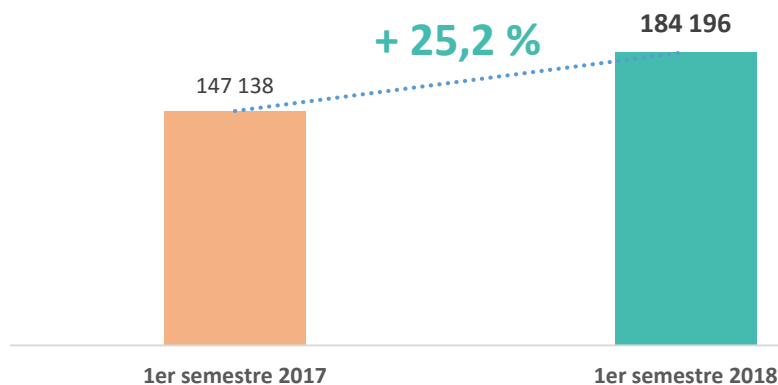
Le pic de fréquentation à été observé au mois de **mai 2018**, avec **9 225 nuitées**, soit une **hausse de 16,7 %** par rapport au mois de mai 2017.

En termes d'origine, la première clientèle est **métropolitaine**, celle-ci **progressé de 16,9 %** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017. La deuxième clientèle est **locale**, elle enregistre une **baisse de 23,9 %** sur le 1<sup>er</sup> semestre 2018 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017.

# FREQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME

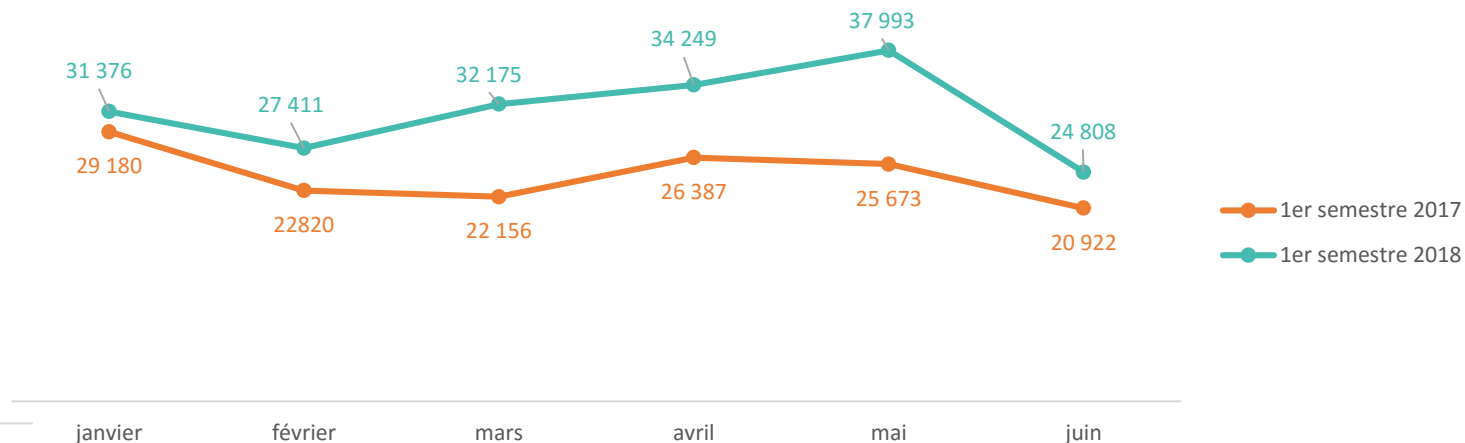
Sources : FRT, offices de tourisme

## Nombre de visiteurs dans les Offices de Tourisme<sup>(1)</sup>



Une hausse de fréquentation des offices de tourisme de  
**+ 25,2 %**  
Pour le 1<sup>er</sup> semestre 2018  
**(184 196 visiteurs)**

## Nombre de visiteurs mensuels dans les offices au 1<sup>er</sup> semestre (1)



**L'OTI OUEST** ainsi que **l'OTI NORD** observent une **hausse** du nombre de visiteurs respectivement de 23 % et 57 %, Roland Garros affiche une **hausse** du nombre de visiteurs de 62 %.

La baisse de la fréquentation à **l'Office de Tourisme de Cilaos** s'explique par les intempéries qui ont entraîné les fermetures de la RN5.

Le mois de **Mai** a été le plus **fréquenté** avec 36 307 visiteurs.

(1) : Ces données ne prennent pas en compte les accueils hors des murs des Offices de Tourisme.



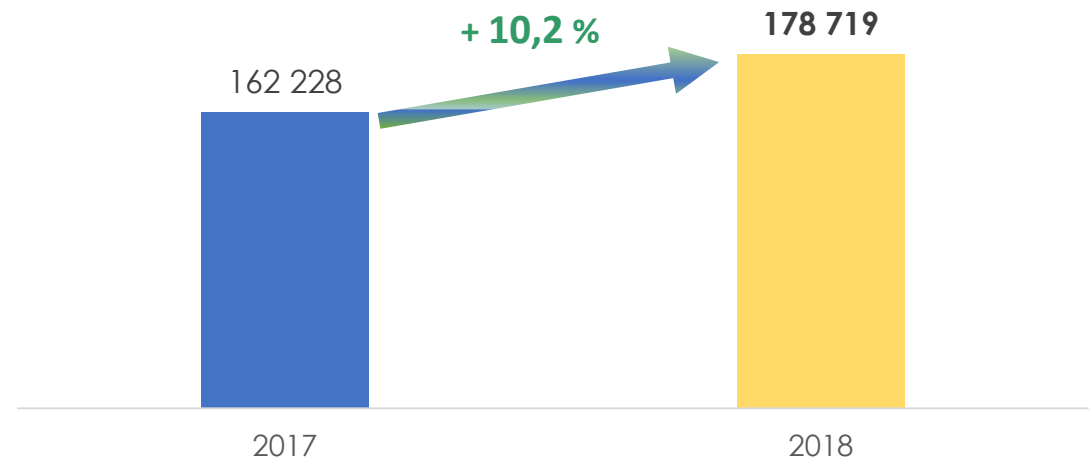


# FREQUENTATION DES MUSEES REGIONAUX

Sources : Réunion des Musées Régionaux



## Fréquentation des musées régionaux au 1<sup>er</sup> semestre



La **fréquentation** des musées régionaux est en **hausse de 10,2 % au 1<sup>er</sup> semestre 2018** par rapport à 2017.

Les musées **Stella Matutina, Kélonia et MADOI** observent une augmentation du nombre de visiteurs de janvier à juin 2018.

1. KELONIA  
77 707 visiteurs

2. CITE DU VOLCAN  
49 530 visiteurs

3. STELLA MATUTINA  
45 718 visiteurs

4. MADOI  
5 764 visiteurs



# FREQUENTATION ROUTES FORESTIERES ET SENTIERS PEDESTRES

Sources : Réseau d'écocompteurs, ONF / Parc National / Conseil Départemental



La **fréquentation** des **sentiers forestiers** est en **baisse** de 11,8 % en raison des **mauvaises conditions climatiques** au début de l'année 2018 qui ont causées la fermeture de 3 sentiers (Deux Bras, Grand Bassin et Cascade Bras Rouge).

Les sentiers pédestres **du Volcan et de Col des Bœufs (Mafate)** restent les **deux itinéraires les plus fréquentés**. Le **sentier de la Providence** a connu **une baisse de 9 %** en termes de passages, le sentier Enclos du volcan affiche une hausse de 7,5 % des passages suivi du sentier Col Des Bœufs en **baisse de - 5 % pour le 1<sup>er</sup> semestre 2018**.

**467 733**  
**passages** en  
sentiers forestiers,  
soit une baisse de  
**11,8 %**



La route forestière la plus fréquentée est celle de **l'Etang Salé**, qui enregistre une croissance de 10,5 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017. Arrivent ensuite **la route du Volcan (+ 8,6 %) et la route du Maïdo (- 1 %)**.

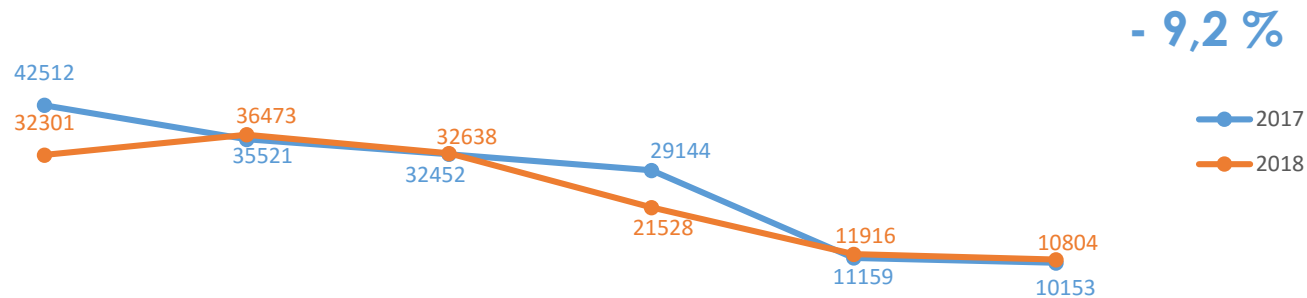
**1 416 601**  
**passages** en  
routes forestières,  
soit une baisse de  
**1,7 %**



# FREQUENTATION DES VOIES CYCLABLES

Sources : Région Réunion à partir du réseau d'écocompteurs Eco-visio et voie vélo régionale

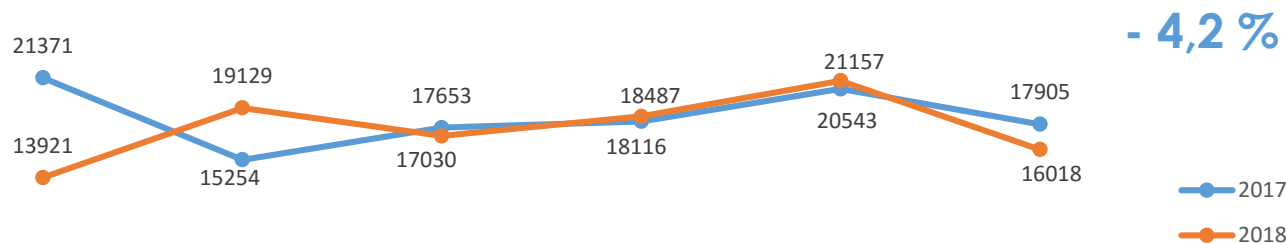
## Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Denis - Saint-Benoît au 1er semestre



Les **compteurs** situés sur la voie vélo verte **Gillot jusqu'à la ville de Saint-Benoît** ont enregistré 101 412 **passages** de cyclistes au 1<sup>er</sup> trimestre 2018 contre 110 485 passages en 2017 à la même période. Un **trafic en baisse** en raison des **conditions climatiques défavorables**.

Le trafic allant de la voie verte de **Gillot jusqu'à Sainte-Suzanne** est l'axe **le plus fréquenté**.

## Nombre de passages de cyclistes sur l'axe Saint-Paul - Étang-salé au 1er semestre



La voie vélo de la RN1A a enregistré **105 742 passages** de cyclistes de janvier à juin 2018 contre 110 842 passages en 2017 soit une **baisse de 4,2 %**.

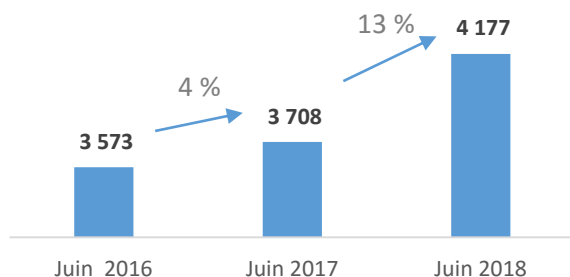
Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre **Saint-Leu et l'Étang-Salé**, représentant 44,5 % de l'ensemble des passages.



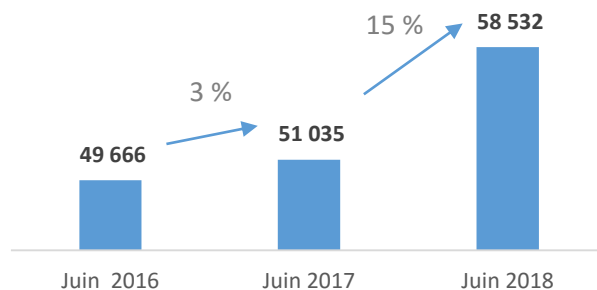
# LOCATION DE VOITURES

Source : SICR 2016 – 2017 - 2018

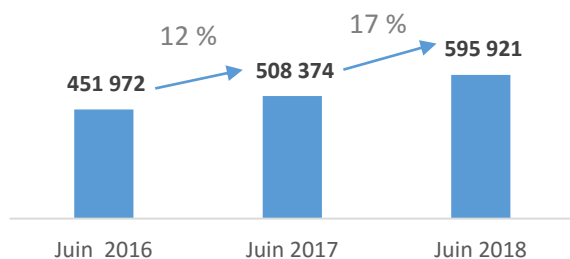
Nombre de véhicules particuliers



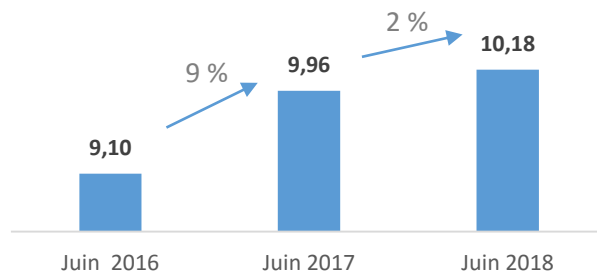
Nombre de contrats de location



Nombre de jours de location



Durée moyenne de location (nb de jours)



Les **indicateurs principaux** tels que le **parc de véhicules affiche une croissance de + 13 %** (parc de véhicules et nombre de jours de location).  
La **durée moyenne** de location **évolue peu**, + 2 % .

La branche location du **SICR** regroupe les **chaînes de location internationales, nationales** et des **entreprises locales**, des **loueurs franchisés** et des **loueurs indépendants**.

Le baromètre de la profession permet de **mesurer l'activité des loueurs de voitures** courte durée qui adhèrent au SICR, sur une base déclarative.

Les adhérents de la branche location du SICR représentent :

- environ 42% du CA de la location de véhicules à La Réunion,
- 11 entités,
- **41 agences** réparties sur toute l'île,
- **228 salariés**, soit 54 % des effectifs du secteur (la profession comptait 213 salariés à La Réunion en 2015)
- Une **flotte** d'environ **4 000 véhicules**.

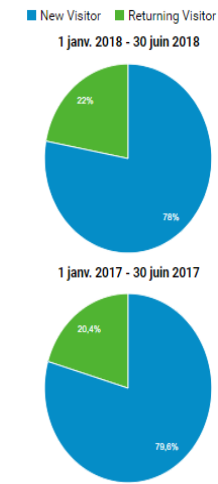
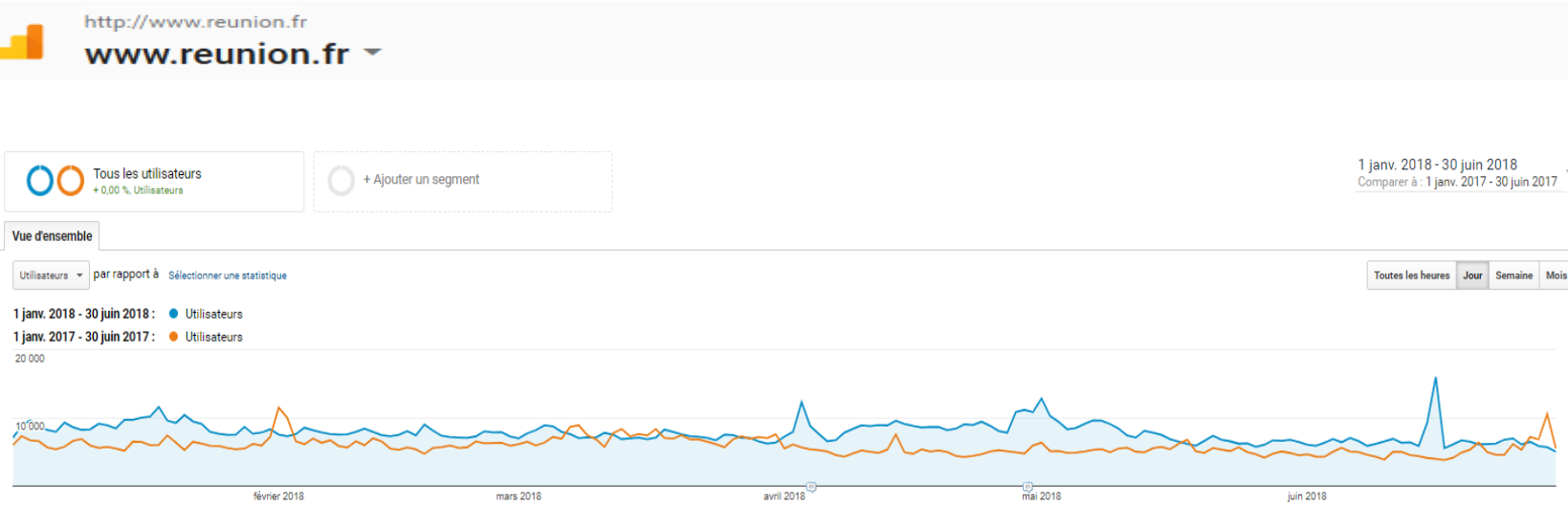
Les graphiques présentées sont réalisées sur la base de la location de véhicules particuliers (VP). Ces véhicules sont plutôt destinées à la clientèle touristique.





# AUDIENCE NUMERIQUE DU SITE REUNION.FR

Sources : IRT



Au 1<sup>er</sup> semestre 2018 :

Le site Internet [www.reunion.fr](http://www.reunion.fr) fait état :

- ✓ d'une **augmentation du nombre d'utilisateurs** de **+ 25,63 %** soit **969 104 utilisateurs**
- ✓ d'une **augmentation du nombre de sessions** de **+ 34,19 %** soit **1 649 202 sessions**



# ETAT DES RESERVATIONS Août à Décembre 2018

Sources : Forwardkeys

+ 2,2 % du nombre de réservations à destination de La Réunion sur la période d'août à décembre 2018

TRIP ORIGINS	Year 0	Year -1	VAR% YO vs Y-1
France/FR	44734	43985	+1.7%
Germany/DE	4626	4262	+8.5%
Mauritius/MU	2433	2473	-1.6%
Switzerland/CH	1503	1381	+8.8%
Belgium/BE	831	823	+1.0%
Mayotte/YT	514	498	+3.2%
South Africa/ZA	506	526	-3.8%
United Kingdom/GB	276	307	-10.1%
Spain/ES	190	211	-10.0%
China/CN	166	176	-5.7%
India/IN	90	54	+66.7%
Italy/IT	89	99	-10.1%
Others	2282	2180	+4.7%
Trip origins (selected)	58240	56975	+2.2%
<b>Total Trips</b>	<b>58240</b>	<b>56975</b>	<b>+2.2%</b>

Les réservations sur le marché métropolitain sont bien orientées (+ 1,7 %)

Les marchés européens restent dynamiques :

+ 8,5 % pour l'Allemagne,  
+ 8,8 % pour la Suisse,  
+ 1 % pour la Belgique,

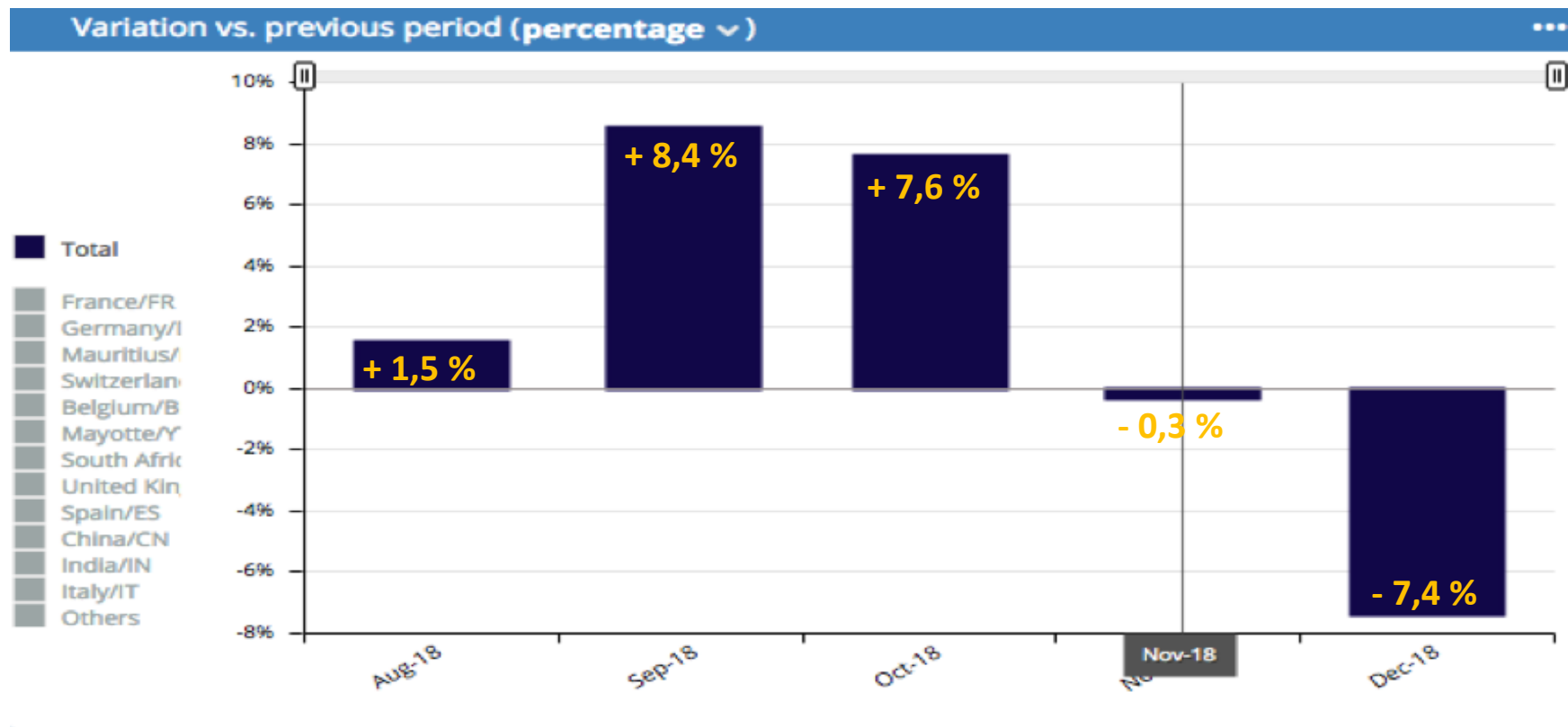
**Précisions :** FORWARDKEYS analyse les données des réservations aériennes réalisées par 180 000 agences de voyages dans le monde (traditionnelles et en ligne) au travers des GDS (Global Distribution Systems). À contrario, les réservations faites hors des GDS et notamment celles réalisées en direct auprès des compagnies aériennes ne sont pas prises en compte dans les résultats de ce baromètre. En moyenne, Forwardkeys couvre 40 % des arrivées touristiques à La Réunion.





# ETAT DES RESERVATIONS Août à Décembre 2018

Sources : Forwardkeys



## A retenir

- Prévisionnel de croissance à 2,2 %
- Croissance sur les marchés européens francophones et germanophone
- Baisse sur le marché mauricien, mais également sur les marchés Chine et Afrique du sud

N.B. : Forwardkeys couvre 40 % des observations des arrivées touristiques

# ANNEXES



# ANNEXE 1 : L'ENQUETE DE FREQUENTATION TOURISTIQUE MTA

## **Note METHODOLOGIQUE**

*L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds) en salles d'embarquement. Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.*

*La taille de l'échantillon final 2018 est de 27 408 questionnaires remplis.  
Il y a eu 3 404 vols enquêtés.*

*Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et réalisés des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.*

## ANNEXE 2 : TRAFICS AEROPORTUAIRES

### Comparaison des cumuls annuels de Juin 2017 et Juin 2018

PROVENANCE DESTINATION	Année 2017				Année 2018				Evolution		
	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D
FRANCE	260 352	280 091	<b>540 443</b>	54,3 %	315 687	336 163	<b>651 850</b>	59,4 %	<b>21,3 %</b>	<b>20,0 %</b>	<b>20,6 %</b>
ILE MAURICE	134 315	122 516	<b>256 831</b>	25,8 %	130 076	121 086	<b>251 162</b>	22,9 %	<b>-3,2 %</b>	<b>-1,2 %</b>	<b>-2,2 %</b>
MAYOTTE	34 038	36 804	<b>70 842</b>	7,1 %	33 823	37 275	<b>71 098</b>	6,5 %	<b>-0,6 %</b>	<b>1,3 %</b>	<b>0,4 %</b>
MADAGASCAR	36 283	33 299	<b>69 582</b>	7,0 %	36 291	33 552	<b>69 843</b>	6,4 %	<b>0,0 %</b>	<b>0,8 %</b>	<b>0,4 %</b>
THAILANDE	10 843	10 144	<b>20 987</b>	2,1 %	9 894	9 843	<b>19 737</b>	1,8 %	<b>-8,8 %</b>	<b>-3,0 %</b>	<b>-6,0 %</b>
AFRIQUE DU SUD	8 059	7 679	<b>15 738</b>	1,6 %	6 383	5 859	<b>12 242</b>	1,1 %	<b>-20,8 %</b>	<b>-23,7 %</b>	<b>-22,2 %</b>
SEYCHELLES	4 005	3 692	<b>7 697</b>	0,8 %	3 764	3 547	<b>7 311</b>	0,7 %	<b>-6,0 %</b>	<b>-3,9 %</b>	<b>-5,0 %</b>
INDE	3 258	2 752	<b>6 010</b>	0,6 %	3 213	2 660	<b>5 873</b>	0,5 %	<b>-1,4 %</b>	<b>-3,3 %</b>	<b>-2,3 %</b>
CHINE	1 898	1 998	<b>3 896</b>	0,4 %	2 353	2 266	<b>4 619</b>	0,4 %	<b>24,0 %</b>	<b>13,4 %</b>	<b>18,6 %</b>
COMORES	1 774	1 558	<b>3 332</b>	0,3 %	1 872	2 182	<b>4 054</b>	0,4 %	<b>5,5 %</b>	<b>40,1 %</b>	<b>21,7 %</b>
REUNION					133	32	<b>165</b>	0,0 %			
AUTRES PAYS											
<b>TOTAL PASSAGERS</b>	<b>494 825</b>	<b>500 533</b>	<b>995 358</b>		<b>543 489</b>	<b>554 465</b>	<b>1 097 954</b>		<b>9,8 %</b>	<b>10,8 %</b>	<b>10,3 %</b>

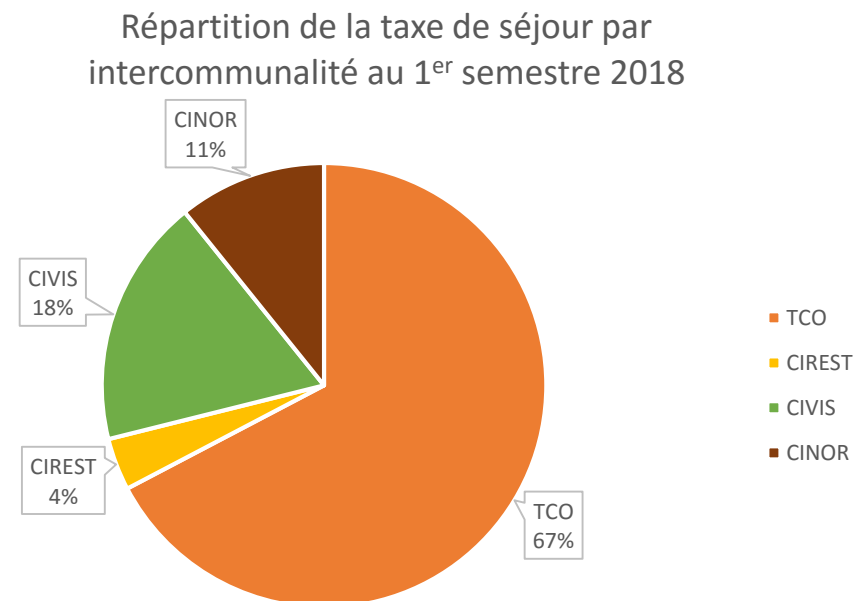
Source : Aéroport Roland Garros

## ANNEXE 3 : TAXE DE SEJOUR

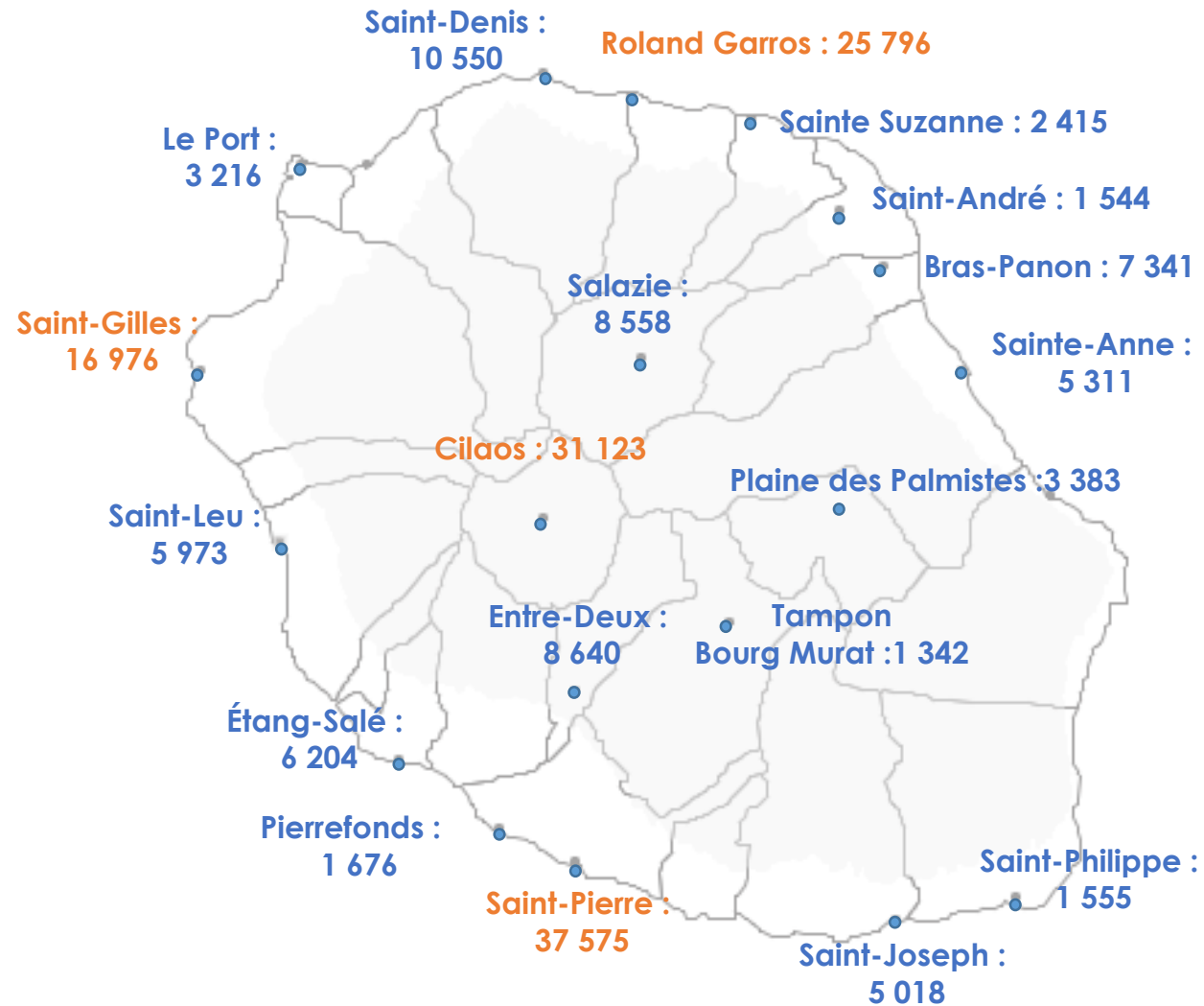
Les territoires CINOR, CIREST, CIVIS, TCO collectent la taxe de séjour. Tous les hébergeurs sont ainsi amenés à la percevoir auprès de leurs clients.

La recette de cette taxe est **destinée à favoriser la fréquentation touristique de la collectivité** à travers la mise en place d'actions de promotion, de protection et de gestion des espaces naturels à des fins touristiques.

	Part de chaque EPCI dans la collecte	Part de chaque EPCI dans le nombre d'hébergement	Part de chaque EPCI dans le nombre de lits
TCO	67%	56%	53%
CIREST	4%	7%	6%
CIVIS	18%	32%	29%
CINOR	11%	5%	11%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



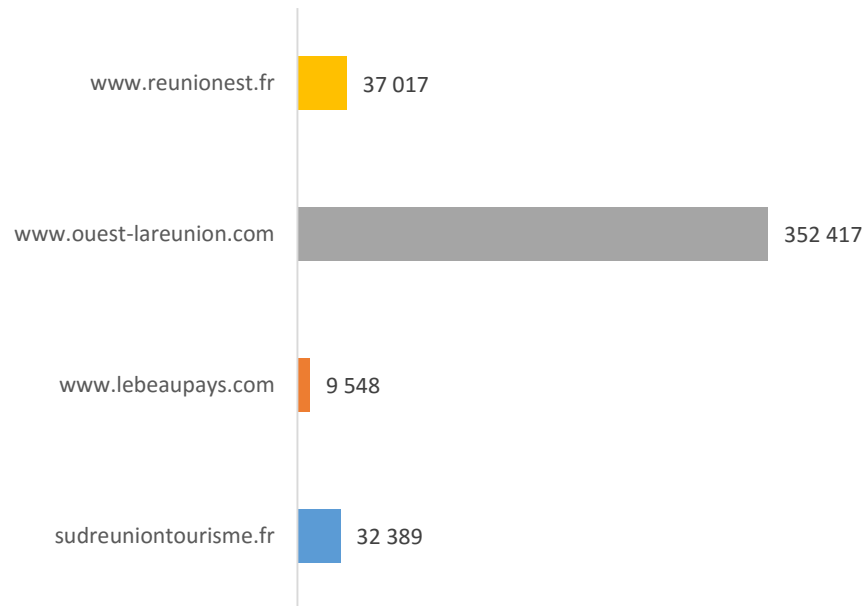
# ANNEXE 4 : OFFICES DE TOURISME



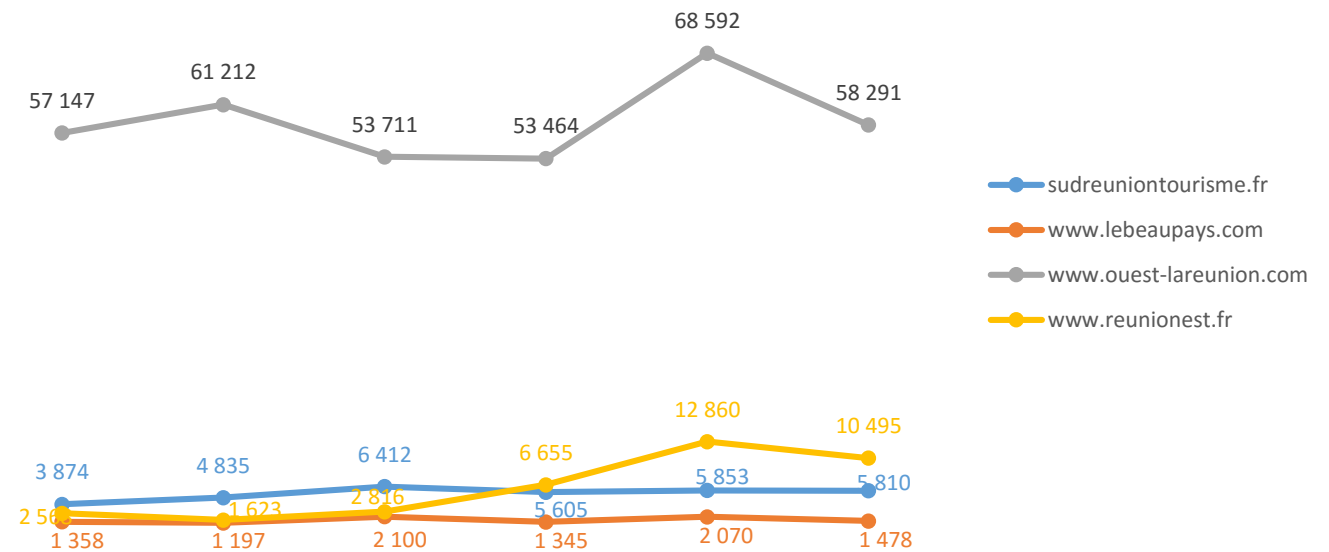
(1) : Ces données regroupent les accueils physiques et téléphoniques des B.I.T ainsi que les accueils hors des murs des Offices de Tourisme.

# ANNEXE 5 : OFFICES DE TOURISME

Fréquentation numérique des sites web des Offices de  
Tourisme au 1er trimestre 2018 (1)

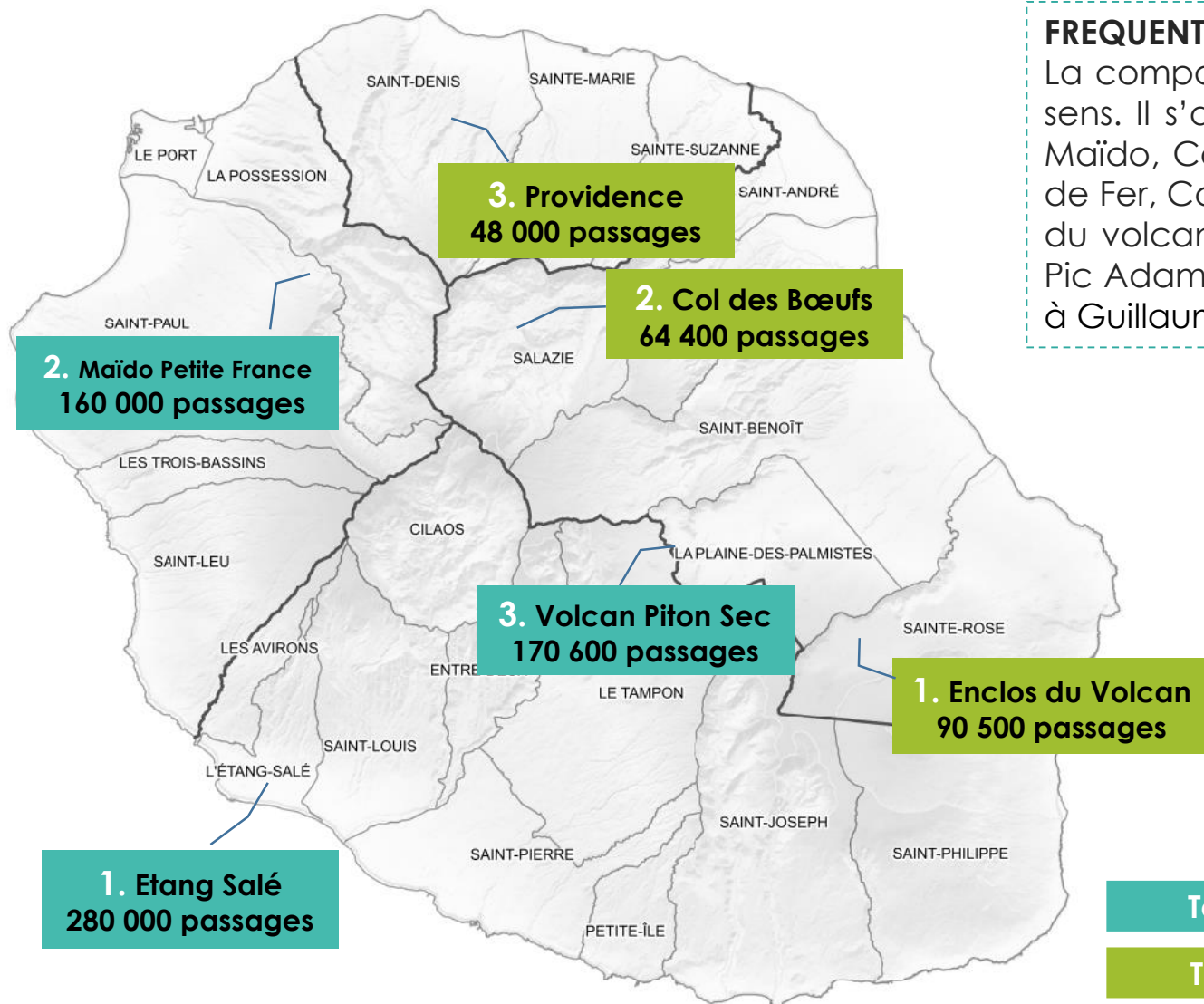


Fréquentation numérique mensuelle des sites internet des Offices de  
Tourisme au 1<sup>er</sup> semestre 2018 (1)



(1) L'OTI Ouest utilise un outil d'analyse des données (URCHIN d'OVH) différent de celui des autres Offices (Google Analytics). Il se pourrait que le mode de calcul du nombre de visiteurs soit différent.

# ANNEXE 6 : SENTIERS PEDESTRES ET ROUTES FORESTIERES



## FREQUENTATION PEDESTRE

La comparaison porte ainsi sur **23 compteurs**, pour lesquels cela a du sens. Il s'agit des sentiers de La Providence, Roche Ecrite, Deux Bras, Maïdo, Col des Bœufs, Hell Bourg-Bélouve, Belouve-Cap Anglais, Trou de Fer, Col du Taïbit, Le Bloc Cilaos, Grand Bassin, Mare à Boue, Enclos du volcan, Sentier des Citernes, Rampes de la Montagne, Colorado, Pic Adam, Ilet Alcide Maïdo, Sentier Scoute, Cascade Bras Rouge, Ilet à Guillaume La FENETRE, Sentier des 3 Sources.

## ROUTES FORESTIERES

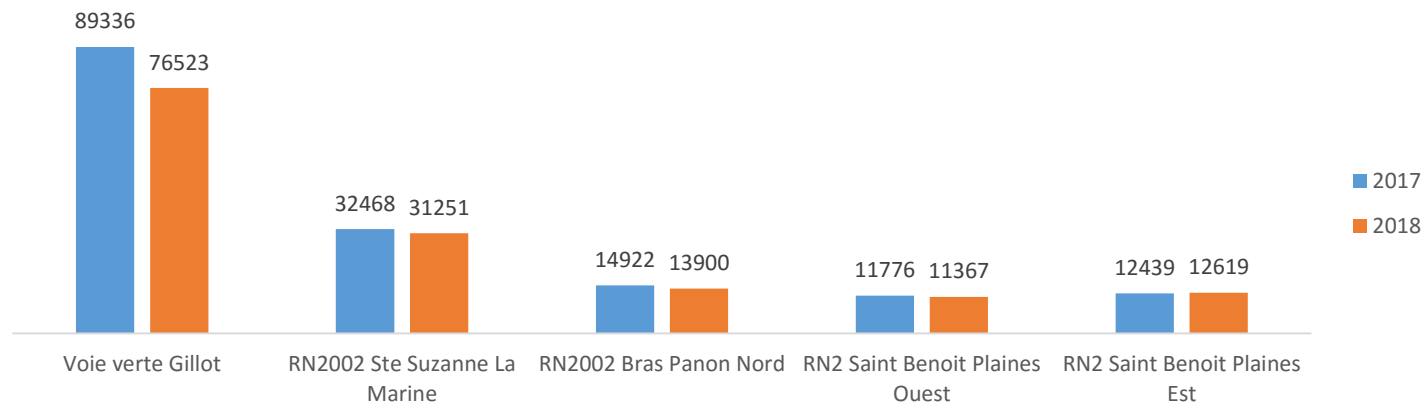
La comparaison porte sur **15 compteurs** correspondant aux entrées des Routes Forestières suivantes : Mamode Camp, Maïdo-Petite France, Maïdo Terminus, Col des Bœufs Salazie, Grand Etang, Petite Plaine-Bébour, Tévelave, Volcan Piton Sec, forêt de l'Étang-Salé, Croisée Maïdo Tamarin, Les Makes, Route Forestières Volcan plaine des sables, Route Forestières du Parc forêt Etang salé entrée golf, Entrée Route Foréstièrè tamarins côté Maïdo, Route Forestière Bélouve, Route Forestière Piton Sec.

Top 3 des routes forestières les plus fréquentées

Top 3 des sentiers pédestres les plus fréquentés

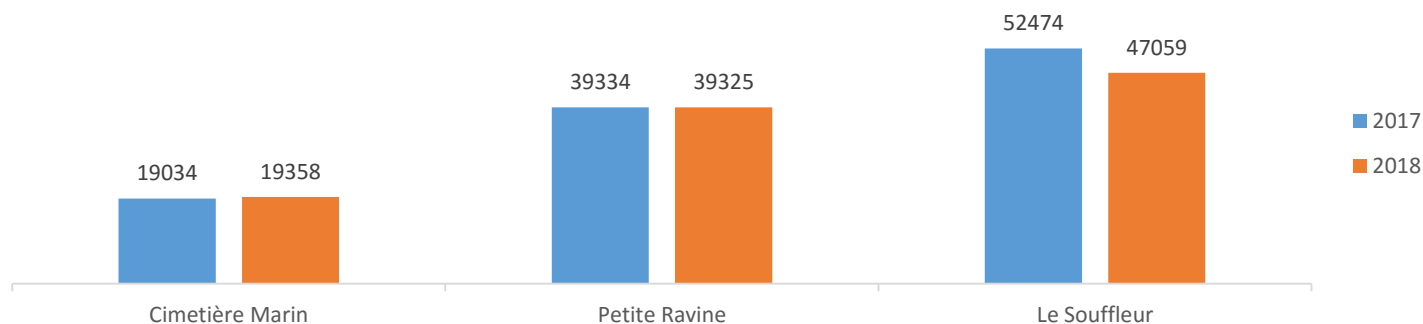
# ANNEXE 7 : VOIES CYCLABLES

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages NORD et EST au 1<sup>er</sup> semestre



Le trafic allant de la voie verte de **Gillot jusqu'à Sainte-Suzanne** est l'axe le plus fréquenté, il représente près de 75 % de la fréquentation contre 20 % sur l'axe **Bras Panon/Saint-Benoît**.

Nombre de passages sur la voie cyclable aux points de passages SUD et OUEST au 1<sup>er</sup> semestre



Les flux de cyclistes les plus importants se situent entre **Saint-Leu et l'Étang-Salé**, ils représentent 46 % de l'ensemble des passages.

Au niveau de Saint-leu, le secteur de la **Petite Ravine** représente **37 %** des passages de cyclistes.

Le **cimetière marin** à Saint-Paul observe **18%** de passages.

## « Note de conjoncture, 1<sup>er</sup> semestre 2018 »

Une publication de l'Observatoire Régional du Tourisme, Septembre 2018

[www.observatoire.reunion.fr](http://www.observatoire.reunion.fr)



Le programme d'actions FEDER 2018 de l'île de La Réunion,  
Est cofinancée par l'Union européenne et la Région Réunion

04, rue Jules Thirel  
Immeuble La Balance – Bâtiment B  
97460 Saint-Paul  
+262 (0) 262 90 78 78  
+262 (0) 262 21 00 21

