

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Tourisme Infos
Ile de La Réunion Tourisme

Édition spéciale - Août 2017
Fréquentation touristique à La Réunion

La Fréquentation Touristique à La Réunion

1^{er} SEMESTRE 2017

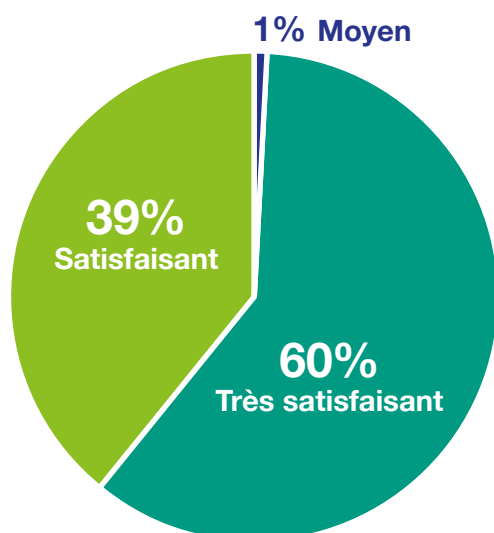
228 872 visiteurs extérieurs au cours du 1^{er} semestre 2017 dont :
218 316 touristes extérieurs et **10 556 croisiéristes**

RECORD DE FRÉQUENTATION AU 1^{ER} SEMESTRE 2017

Au **premier semestre 2017**, La Réunion a accueilli **218 316 touristes extérieurs**, soit **14,9%** de plus qu'au premier semestre 2016. C'est le nouveau record de la destination sur le premier semestre (précédent record : **210 800 en 2012**).

Le mois où la fréquentation touristique extérieure a été la plus élevée est le mois de janvier (**53 445 touristes**).
Le deuxième trimestre 2017 a connu une fréquentation touristique quasiment identique à celle du premier trimestre 2017.

L'INTÉRÊT TOURISTIQUE DE LA DESTINATION

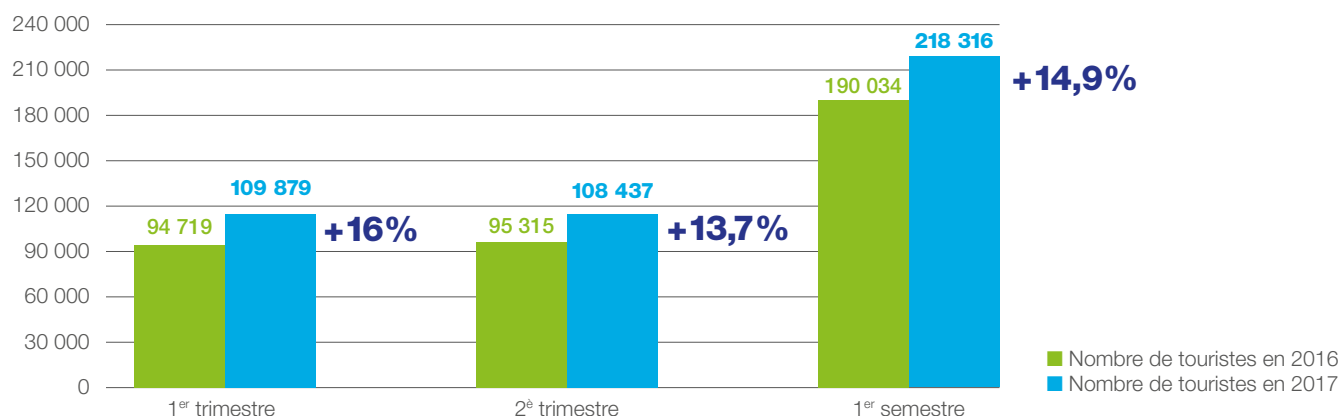


des touristes déclarent que l'intérêt de la destination est très satisfaisant ou satisfaisant.

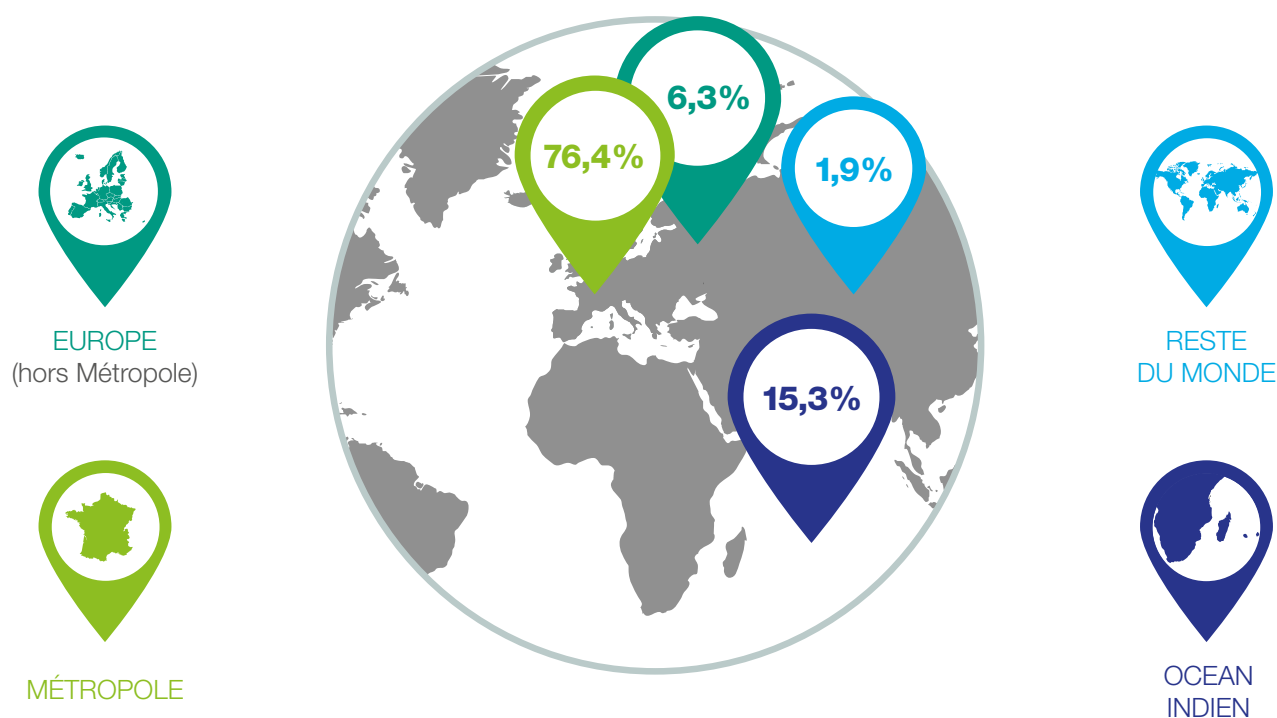
NOMBRE DE TOURISTES À LA RÉUNION

La fréquentation touristique extérieure au premier trimestre 2017 a enregistré une croissance de **16%**. L'augmentation sur le deuxième trimestre 2017 a été de **13,7%**.

L'augmentation de fréquentation touristique sur le premier semestre 2017 est de **14,9%** soit **28 282 touristes** extérieurs supplémentaires.



ORIGINE DES TOURISTES



Au premier semestre 2017, La destination Réunion est naturellement orientée sur le marché métropolitain.

- ▶ Les **touristes métropolitains (166 869)** représentent la première clientèle de la destination et pèsent **76,4 %** de la clientèle totale. Ce marché enregistre une croissance de **10 %** au premier semestre 2017 par rapport au premier semestre 2016.
- ▶ Les touristes provenant de la **zone océan Indien (33 434)** représentent **15,3 %** de la clientèle totale. Ce sont principalement les touristes de **Maurice (13 605)** et **Mayotte (11 300)** qui composent ce segment océan Indien. Le marché zone océan Indien progresse de **82,2 %** au 1^{er} semestre 2017 par rapport au premier semestre 2016.
- ▶ Les **touristes européens** (hors Métropole) avec un volume de **13 797** touristes représentent **6,3 %** de la clientèle totale. Ces touristes originaires de l'Europe progressent de **4,5 %**. Les clientèles allemande, belge et suisse représentent **77 %** de la clientèle touristique européenne du premier semestre 2017.
- ▶ Les touristes issus du reste du monde (**4 216 touristes**) représentent **1,9 %** de la clientèle totale.

Une large majorité de touristes non-originares de La Réunion

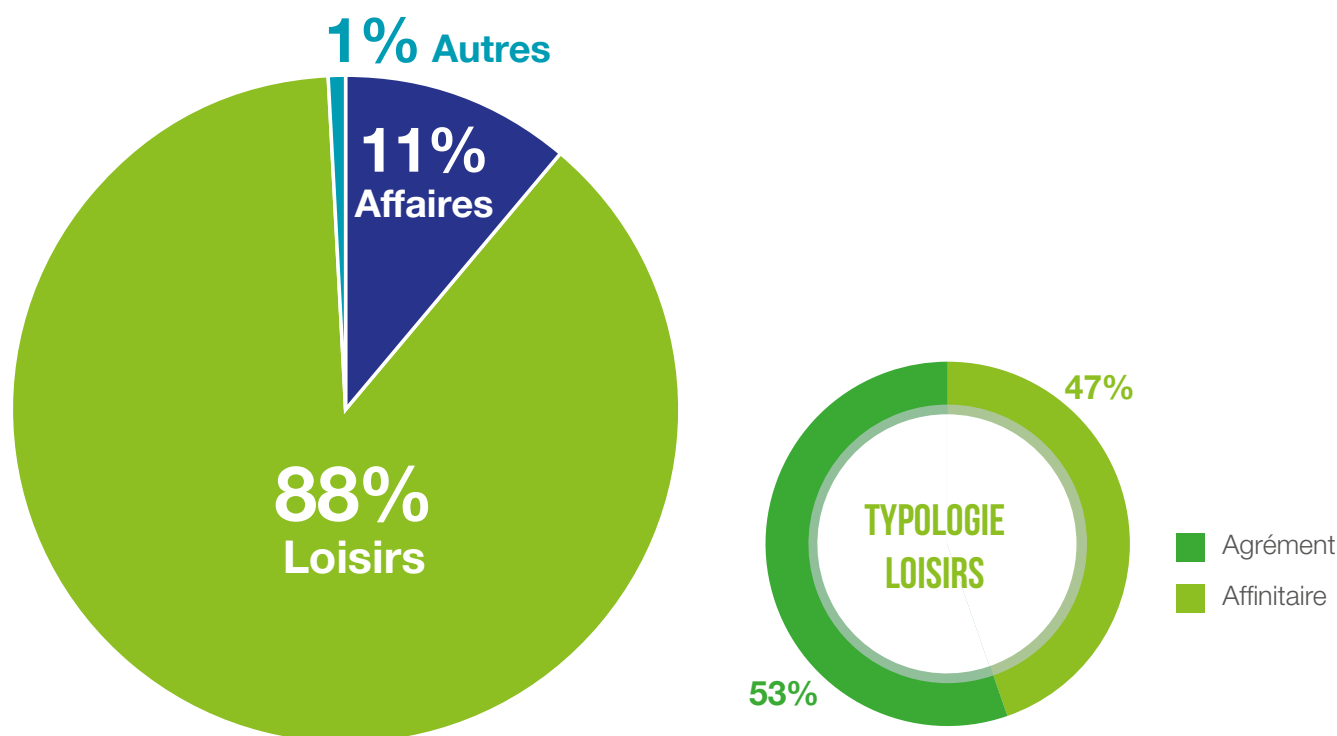
Plus de **82,7 %** des touristes (**180 488 touristes**) ne sont pas originaires de La Réunion.

La Fréquentation Touristique à La Réunion

OBJET DU VOYAGE

(au 1^{er} semestre 2017)

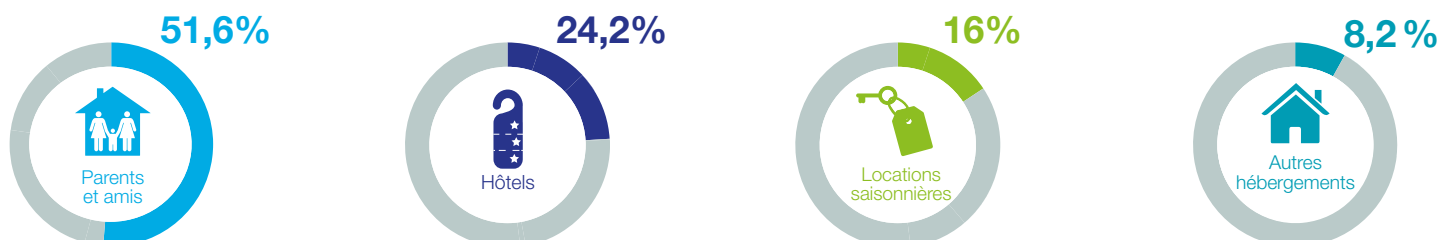
Les touristes de loisirs représentent 88 % de la clientèle touristique de la destination.



- **Les touristes d'agrément (102 513 touristes)** représentent **53 %** de la clientèle de loisirs. C'est au cours du deuxième trimestre 2017 qu'ils ont été légèrement plus nombreux (**52 317 touristes**) contre **50 196 touristes d'agrément** au premier trimestre 2017.
- **Les touristes affinitaires (90 426 touristes)** représentent **47 %** de la clientèle loisirs. C'est du premier trimestre 2017 qu'ils ont été plus nombreux (**49 670 touristes**) contre **40 756 touristes affinitaires** au second trimestre 2017.



MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL DES TOURISTES EXTÉRIEURS



L'hébergement marchand représente 48 % de l'hébergement

L'hébergement marchand représente **48,4 % (105 757 touristes)**. **L'hôtellerie classée** se taille la part du lion de l'hébergement marchand (**52 889 touristes**) et représente **24,2 %** de l'hébergement total. Les **locations saisonnières** sont le deuxième mode d'hébergement marchand avec **34 966 touristes (16 %** de l'hébergement total).

Au premier semestre 2017, une majorité de touristes a séjourné principalement chez les parents ou amis (**112 559 touristes soit 51,6 %**).

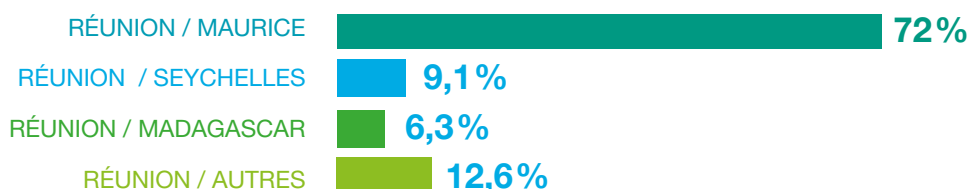
SÉJOURS COMBINÉS

La Réunion, une destination touristique à part entière

Ils sont **184 231 touristes** (c'est **84,4 %** de l'ensemble des touristes) à avoir choisi La Réunion comme destination unique, soit une croissance de **13,3 %** (soit **21 591 touristes** supplémentaires).

Environ **15,6 %** des touristes extérieurs de La Réunion ont choisi de visiter aussi une autre destination soit **34 085 touristes**. Les séjours combinés Iles vanille sont en croissance de **24,5 %** (soit **6 717 touristes** supplémentaires).

Parmi ceux qui réalisent des séjours combinés, l'île Maurice est la première destination associée (**72 %**) devant les Seychelles (**9,1 %**) et Madagascar (**6,3 %**).



La clientèle "long courrier" favorise des séjours plutôt longs

Les durées de séjour moyennes se répartissent ainsi :

- ▶ Loisirs : **17 jours**
- ▶ Affaires : **13 jours**

Les recettes touristiques

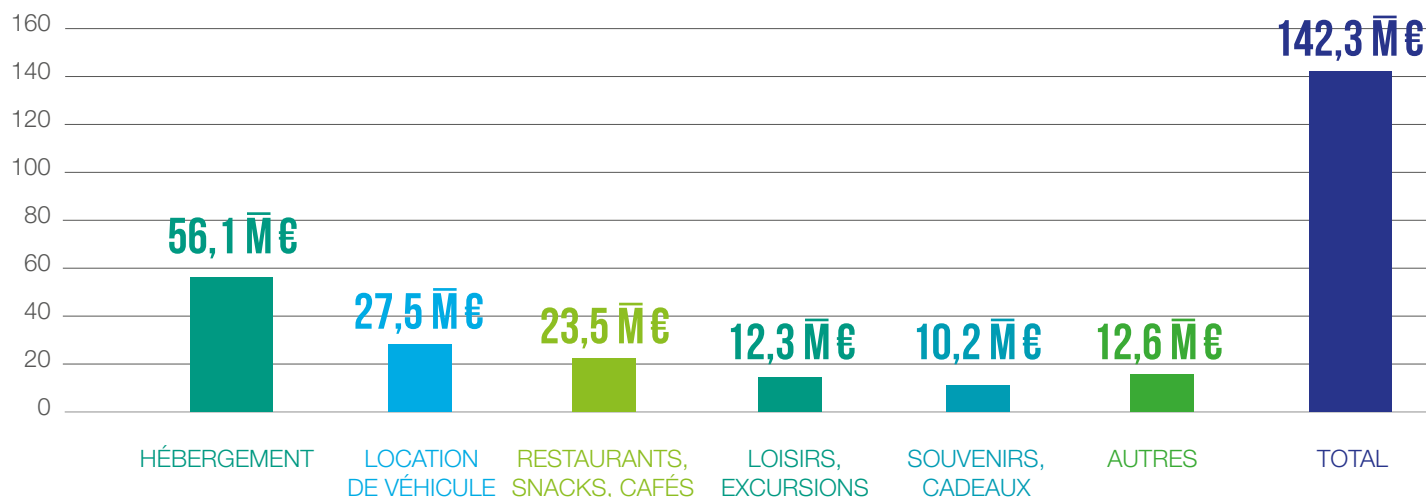
Les recettes générées **au cours du séjour** par les touristes extérieurs s'élèvent à **86,9 millions d'euros**.

Les recettes effectuées **avant le séjour** (hors billet d'avion) représentent **55,4 millions d'euros**.

Au total, les **recettes du tourisme extérieur** sont estimées à **142,3 millions d'euros**.

DÉPENSES DES TOURISTES EXTÉRIEURS À LA RÉUNION (au 1^{er} semestre 2017)

Millions d'euros



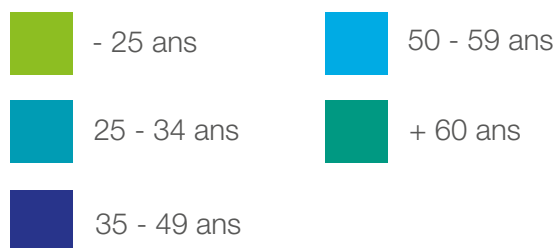
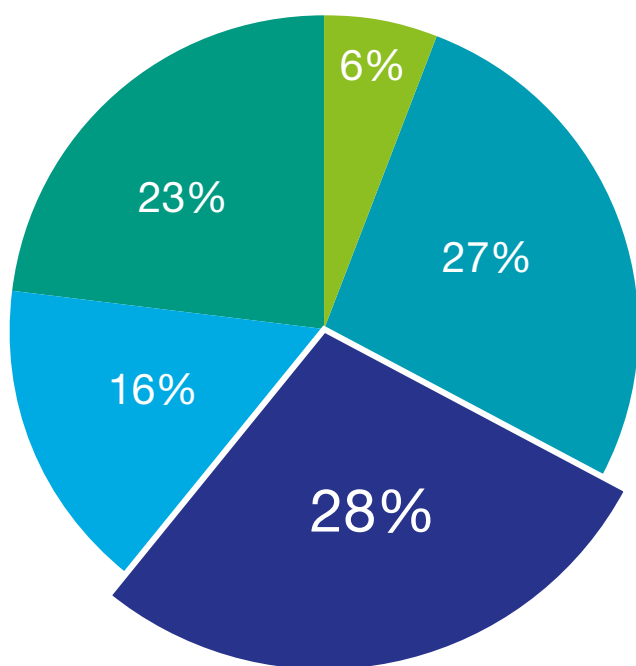
- La dépense moyenne liée au séjour (hors billet d'avion) est de **1 538 euros par ménage** (le ménage moyen est composé de 2,4 personnes), soit 652 euros par personne.
- La dépense moyenne strictement au cours du séjour représente **951 euros par ménage** (le ménage moyen est composé de 2,4 personnes), soit 398 euros par personne.



Qui sont-ils ?

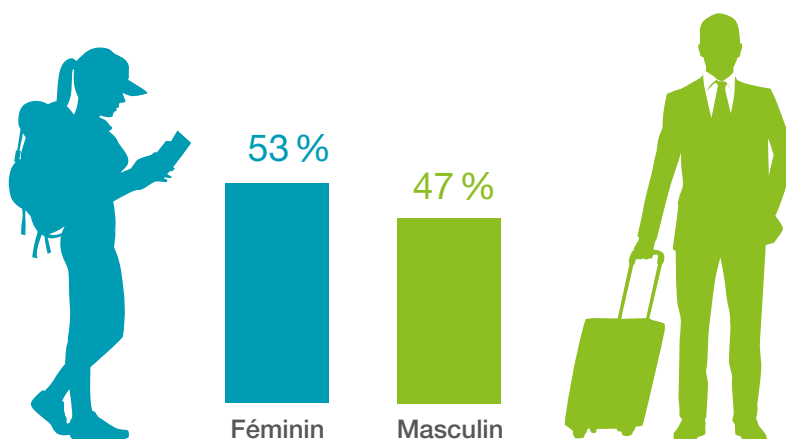


ÂGE DES TOURISTES À LA RÉUNION



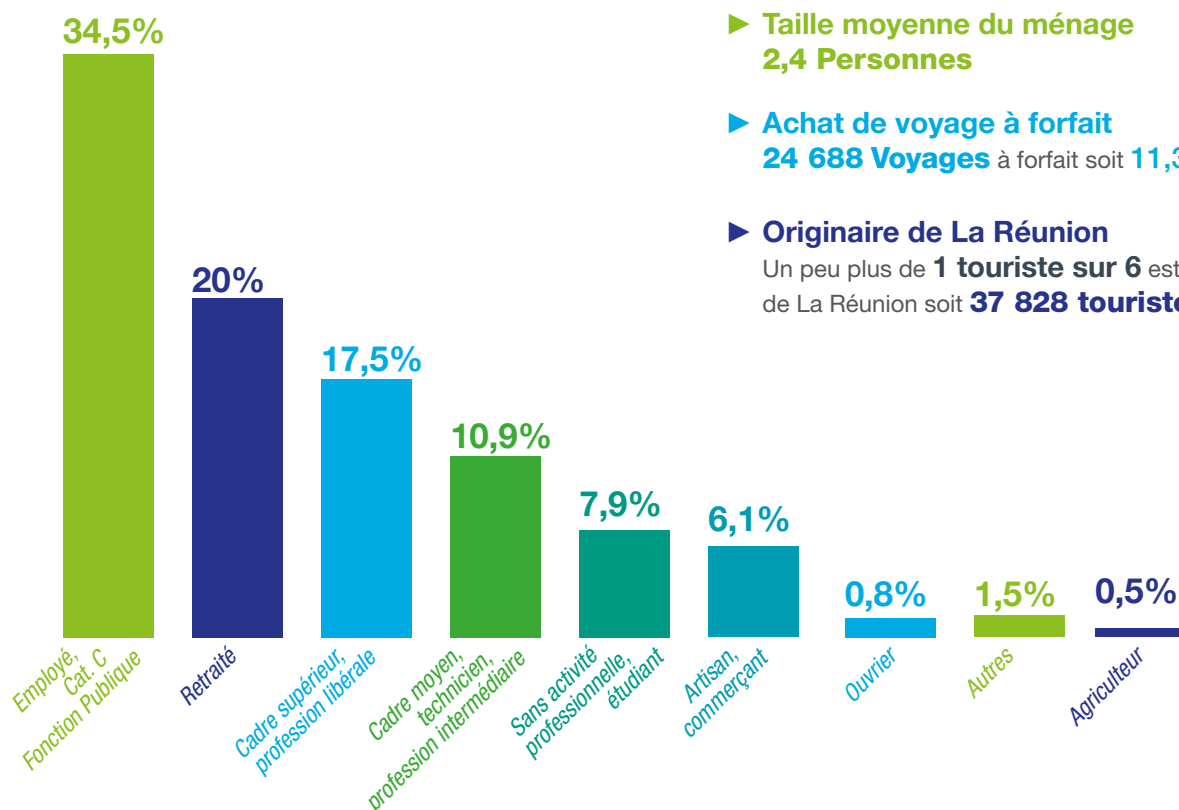
► L'âge moyen est de 45 ans.

SEXE DES TOURISTES À LA RÉUNION



Qui sont-ils ?

CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DES TOURISTES À LA RÉUNION



► **Taille moyenne du ménage**
2,4 Personnes

► **Achat de voyage à forfait**
24 688 Voyages à forfait soit **11,3 %** des touristes.

► **Originaire de La Réunion**
Un peu plus de **1 touriste sur 6** est originaire de La Réunion soit **37 828 touristes** extérieurs.

FOCUS CROISIÈRE À LA RÉUNION

(de janvier 2017 à avril 2017)

15 navires de croisière en escale

16 494 clients des compagnies de croisière et **8 432** membres d'équipage

Nombre de croisiéristes qui ont visité La Réunion : **10 556**

Chiffre d'affaires des croisiéristes * : **739 000 euros**.

*Estimation selon les résultats de l'étude sur la clientèle de croisière et ses dépenses à La Réunion IRT/ELAN OI



La Fréquentation Touristique à La Réunion

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE LA RÉUNION AU 1^{ER} SEMESTRE

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nombre de touristes	195 300	200 700	201 800	210 800	190 000	187 400	197 400	190 034	218 316
Pays de résidence									
Pays de résidence France métropolitaine	159 200	165 800	169 200	166 900	152 600	149 100	152 000	151 698	166 869
Océan Indien	21 400	16 300	17 400	21 200	22 600	21 000	26 300	18 346	33 434
Continent européen (hors France)	8 500	9 000	7 700	8 500	9 600	12 300	14 400	13 199	13 797
Autres pays	6 200	9 600	6 700	14 200	5 200	5 000	4 700	6 790	4 216
Catégorie de tourisme									
Loisirs	170 000	171 000	175 600	184 100	165 200	161 100	164 500	155 020	192 939
Affaires	18 800	20 700	19 400	20 800	17 700	20 000	24 600	28 902	24 190
Autres	6 500	9 000	6 000	5 900	7 100	6 300	8 300	6 112	1 187
Mode d'hébergement principal									
Hébergement marchand	89 700	98 000	107 300	100 300	97 200	96 300	95 500	91 780	105 757
Hôtel classé	40 400	43 100	49 400	40 300	35 600	37 300	40 600	43 217	52 889
Location	16 200	23 000	26 000	27 200	26 400	29 800	29 300	26 539	34 966
Hébergement non marchand									
Famille, amis	105 600	102 700	93 700	110 500	92 800	91 100	101 900	98 254	112 559
Durée moyenne des séjours (nombre de jours)	16	15,5	16,3	16,9	16,5	18	17	19	17
Origine des touristes									
Non-originares de La Réunion	165 000	172 900	174 000	180 900	164 850	156 800	166 800	152 978	180 488
Originares de La Réunion	30 300	27 800	27 000	29 900	25 150	30 600	30 900	37 056	37 828
Dépenses des touristes (hors billet d'avion)									
Dépenses totales (en millions d'euros)	143,1	140,4	148,8	152,7	141,2	135,2	141,1	149,6	142,3

Sources : IRT/INSEE (2009-2015)

IRT/MTA (2016-2017)

Autres informations

PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme d'agrément est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme affinitaire est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme d'affaires désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme "Autre" est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.





NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

La taille de l'échantillon final 2017 sera au minimum 25 000 questionnaires remplis. C'est en moyenne 28 jours d'enquête par mois. Sur le premier semestre 2017, c'est déjà 1 662 vols enquêtés pour 14 152 questionnaires remplis.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
Moyenne	28,5	277	2 358
Total	171	1 662	14 152

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.

Contacts



observatoire.reunion.fr



observatoire
RÉGIONAL
du tourisme
ÎLE DE LA RÉUNION

Raoul VINCENT

Responsable de la Division Observatoire

r.vincent@reunion.fr

Aurélié CHANE-TO

Chargée de mission Observatoire et Prospective

a.chaneto@reunion.fr

Saint-Ange HOAREAU

Assistant de la Division Observatoire

s.hoareau@reunion.fr



Ile de La Réunion Tourisme

Comité Régional du Tourisme

4 Rue Jules Thirel - Immeuble La Balance - Bâtiment B - 97460 Saint-Paul

 **N°Azur 0 810 160 000**

PRIX APPEL LOCAL

Fax : +262 (0)2 62 21 00 21 - contact@reunion.fr - www.reunion.fr

Édité par l'Ile de La Réunion Tourisme - Août 2017