



© IRT/ Le Palm Hotel

LA CLIENTÈLE FAMILLE

➡	QUI EST LA CLIENTÈLE FAMILLE	2
➡	SEGMENTATION DE LA CLIENTÈLE	5
➡	COMPORTEMENT DE LA CLIENTÈLE	7
➡	RECOMMANDATIONS	11

➔ QUI EST LA CLIENTÈLE FAMILLE ?

Bien que la cible famille se constitue majoritairement d'un couple avec des enfants, la cellule familiale a évolué et s'est élargie au fil des années: familles recomposées, familles monoparentales ou encore familles multigénérationnelles font désormais partie du paysage familial.

La clientèle famille souhaite s'accorder du temps pour partager des moments forts ensemble et les vacances en famille constituent l'occasion idéale pour renforcer les liens et vivre des moments authentiques.

- ⇒ La cible des familles se caractérise par un **tourisme saisonnier** en partie conditionné par les dates des vacances scolaires pour les familles ayant des enfants scolarisés.
- ⇒ Les familles ont des pratiques de « **repeaters** » : ils auront tendance à revenir régulièrement sur un lieu de vacances qui leur satisfait.
- ⇒ En termes d'hébergements marchands, les familles se tournent plutôt vers les **campings** ou les **locations** (gîtes ou appartements).
Ils seront sensibles aux tarifs préférentiels et aux « all inclusive ».
- ⇒ Elles se tournent de plus en plus vers **internet** pour planifier et personnaliser leur voyage. Les options adaptées aux familles, forfaits et voyages tout inclus sont privilégiés. Les **médias sociaux** gagnent en importance, et deviennent de véritables sources d'inspiration pour la planification du voyage.
- ⇒ Elles seront également influencées par le **bouche à oreille**, les avis de la famille et des amis. *Les enfants participent, d'une façon ou d'une autre, à la planification des voyages, notamment dans le choix des activités.*
- ⇒ Les vacances des familles demandent de l'organisation et sont généralement réservées longtemps à l'avance.

De plus en plus de parents partent à la découverte de destinations variées dans le monde, particulièrement lorsque leurs enfants ont plus de 10 ans.

FOCUS

VOYAGES MULTIGÉNÉRATIONNELS

Les voyages multigénérationnels comprennent au moins trois générations (grands-parents, parents, enfants), ils sont parfois nommés voyages 3G pour cette raison.

VOYAGES INTERGÉNÉRATIONNELS

Les voyages intergénérationnels sont les voyages auxquels prennent part deux générations, mais jamais les parents et leurs propres enfants. Ainsi il peut s'agir d'un voyage de grands-parents avec leurs petits-enfants ou d'une tante avec ses neveux.

Attentes de la clientèle

→ QUALITÉ DE L'ACCUEIL, SERVICES ET SECURITÉ

Les familles ont besoin de se retrouver ensemble, hors du quotidien, de passer de bons moments en toute quiétude. Elles souhaitent être bien accueillies et prises en charge ; elles attendent de la personnalisation, un excellent service et un traitement spécial.

Elles ont des attentes précises en termes d'accessibilité aux sites et aux activités disponibles à proximité ; et également en matière d'hébergements qui se doivent d'être parfaitement adaptés aux exigences de cette clientèle : accueil des enfants, chambres spacieuses à prix raisonnables, équipements sécurisés et services adaptés.

Elles attendent de la sécurité et de l'encadrement pour des expériences réussies. Elles recherchent une information fiable et rassurante, elles ont besoin de garanties, de conseils et de réassurance.

→ APPRENTISSAGE, AUTHENTICITÉ ET ENRICHISSEMENT

Que ce soit par la visite d'un musée, la découverte du patrimoine ou encore des ateliers ou des activités, le partage de nouvelles connaissances entre les membres d'une même famille crée de riches expériences. Plus de parents souhaitent que les voyages en famille comportent des notions d'éducation et d'authenticité. Le tourisme d'apprentissage, ou expérientiel attire de plus en plus la clientèle familiale.

Les parents souhaitent faire découvrir à leurs enfants de nouvelles cultures, des coutumes et modes de vie différents et leur apprendre de nouvelles choses. Ils souhaitent vivre de nouvelles expériences et des moments mémorables.

→ UNE TARIFICATION PLUS FLEXIBLE

Les familles souhaitent disposer d'une tarification plus souple : prix ou prestations pour parent seul avec enfants, tarifs jeunes enfants ou familles nombreuses, « passe tribu », gratuités partielles ou totales pour les enfants et les adolescents, etc. C'est une clientèle particulièrement sensible au rapport qualité-prix.

Les attentes des parents et des enfants lors de leur séjour vont varier selon la destination, l'âge des enfants, la composition de la famille...

De manière générale, les enfants et les adolescents aiment la diversité, la modernité, le renouvellement, la nouveauté et apprécient le ludique, la convivialité et les nouvelles technologies. Ils souhaitent vivre de nouvelles aventures, découvrir, pratiquer et faire des nouvelles rencontres en s'amusant.

Les parents demandent quand à eux sécurité, encadrement, hygiène, apprentissage et convivialité. Ils souhaitent se détendre et profiter sans être inquiets et attendent des conseils et une souplesse de l'offre. Les activités, animations et services proposés aux enfants seront des critères de choix essentiels.

- Pour les petits de 0 à 3 ans: sécurité, hygiène et services associés
- Pour les enfants de 3 à 6 ans : services et animations
- Pour les enfants de 6 à 12 ans: activités et découvertes
- Pour les adolescents : activités sportives, aventure et rencontre avec d'autres ados

Motivations de voyage

Les familles avec enfants qui voyagent sont avant tout motivées par le fait de passer du temps ensemble, de se divertir et de vivre des expériences uniques. Elles souhaitent découvrir et apprendre des choses nouvelles ; vivre des sensations fortes à travers des expériences interactives variées.

Elles sont donc à la recherche de moments de vie et d'expériences à partager en famille : activités culturelles ou sportives, activités d'aventure ou d'apprentissage... Le but étant de se construire des souvenirs ensemble. Elles recherchent des voyages actifs composés d'expériences uniques et des activités diverses impliquant toute la famille. La notion d'authenticité est importante et les familles prônent de plus en plus pour les activités physiques, le plein air et l'aventure : des vacances actives et saines.

BALNÉAIRE

- Un attrait particulier pour les plages et le bord de mer
- La baignade, que ce soit à la plage ou à la piscine
- Les balades en mer et les activités nautiques
- Détente pour les parents et jeux pour les enfants

Nature et aventure

- Des espaces naturels pour profiter de la nature
- Des activités de plein air en famille: balade à pied, en vélo, à cheval, pêche, canoé.... Pique-niques, camping
- Observation de la faune (parc animalier, animaux de la ferme...)

Culture et Patrimoine

- Découverte du patrimoine
- Visites de **sites culturels, historiques...**
- **Musées à composante éducative**
- **Spectacles, évènements**

Parcs à thèmes Parcs d'attraction

- **Parcs animaliers, zoos, aquariums**
- **Parcs de loisirs, aquatiques...**
- **Parcs d'attraction**

La ville

- Promenade en ville, découverte, visites de musées, monuments...
- Magasinage, souvenirs...

Les croisières

- Les croisières en mer attirent de plus en plus les familles multigénérationnelles

➔ SEGMENTATION DE LA CLIENTÈLE

Le tourisme familial est segmenté par des familles de tous types (traditionnelles, monoparentales, recomposées, tribus.. qui ont des attentes spécifiques en matière de sécurité, de prix, d'équipement, de diversité) et des enfants de tous âges (petits, juniors, adolescents... dont les attentes et activités divergent).

SEGMENTATION SELON L'ÂGE DES ENFANTS

Qui? LES PETITS DE 2 À 4 ANS

- Ils ont besoin de bouger
- Ils ont un attrait particulier pour les zoos, aquariums et parcs animaliers
- Ils apprécient les petits spectacles pour enfants
- Il faut faire appel aux sens, privilégier des activités qui recourent aux textures, à la matière, aux couleurs vives et aux formes variées
- Ils nécessitent également des services et des équipements adaptés.

Qui? LES ENFANTS DE 4 À 8 ANS

- Ils aiment glisser, grimper, sauter
- Ils apprécient les spectacles de toute sorte
- Ils souhaitent expérimenter et participer de façon concrète
- Attraités pour les activités ludiques et interactives (se déguiser, apprendre avec les jeux...)

Qui? LES PRÉ-ADOLESCENTS DE 9 À 12 ANS

- Ils aspirent à plus de liberté
- Ils apprécient les jeux de piste, d'aventure, les jeux de rôles, les chasses aux trésors...
- Souhaitent partir à la découverte de la nature et s'intéressent au milieu
- Intérêt pour les activités interactives de découverte, d'aventure

Qui? LES ADOLESCENTS DE 12 À 17 ANS

- Ils souhaitent plus d'autonomie
- Ils recherchent les sensations fortes, le risque, l'intensité mais aussi l'authenticité
- Ils s'intéressent aux sites historiques, au patrimoine et à la culture, ainsi qu'aux activités de pleine nature et d'aventure
- *De plus en plus d'adolescents veulent donner une dimension responsable et humanitaire à leur séjour*

SEGMENTATION SELON LA COMPOSITION FAMILIALE

Qui? LES FAMILLES TRADITIONNELLES

Les familles traditionnelles, composées d'un couple et de leurs enfants souhaitent profiter des vacances pour se retrouver en famille hors du quotidien. Les parents tendent à concilier moments à deux et activités avec les enfants. Ainsi ils veulent combiner des activités familiales, des programmes organisés pour enfants et du temps spécifiquement pour eux. Ils ont besoin de garanties d'hygiène et de sécurité, ainsi que des services personnalisés.

Qui? LES FAMILLES RECOMPOSÉES

Les familles recomposées, qui comprennent un couple d'adultes et au moins un enfant né d'une union précédente, avec, éventuellement, des enfants de la nouvelle union, sont généralement des familles plus nombreuses avec des intérêts différents à concilier. Ils attendent une tarification adaptée des activités et des forfaits. Les familles recomposées recherchent des hébergements flexibles ainsi qu'une certaine intimité propre à la tribu.

Qui? LES FAMILLES MONOPARENTALES

Les familles monoparentales, issues d'une séparation, se composent d'un parent et de ses enfants. Elles ont besoin de concilier budget serré et envie de découvrir de nouveaux horizons pendant les vacances. Elles souhaitent faire de nouvelles rencontres, des activités partagées avec d'autres et ont besoin d'échanges et de convivialité. Les familles monoparentales attendent des prix plus attractifs qui tiennent compte de la monoparentalité (la tarification s'appliquant généralement à deux adultes et deux enfants), tandis que l'existence de services de garde et de divertissements pour les enfants dans les hébergements devient un critère de choix pour les parents célibataires. Le besoin de prise en charge et de sécurité reste également très important.

Qui? LES FAMILLES MULTIGÉNÉRATIONNELLES

Les familles multigénérationnelles incluent au moins trois générations (3G) : grands-parents, parents, petits-enfants. *Les anniversaires, mariages ou autres occasions de célébration motivent fréquemment leurs déplacements mais de plus en plus de grands-parents souhaitent voyager avec leurs petits-enfants.* Les grands-parents souhaitent passer des moments privilégiés avec leurs proches tout en profitant de la destination et de ses attraits.

Les familles multigénérationnelles sont actives et recherchent donc des lieux offrant une variété d'activités pouvant plaire à chacun des membres de la famille. Elles souhaitent des hébergements plus grands, adaptés, à un prix abordable et recherchent sécurité dans les activités proposées.

Elles ont un attrait particulier pour la plage mais optent aussi pour des voyages d'aventure en famille. Les parcs nationaux gagnent en popularité auprès de cette clientèle, ainsi que les croisières qui offrent des activités qui conviennent à tous les groupes d'âges.

➔ COMPORTEMENT DE LA CLIENTÈLE

Le choix de la destination de voyage

Destination de voyage

Facteurs de choix

- Qualité de l'environnement naturel
- Diversité des sites
- Activités familiales variées
- Sécurité
- Hygiène et propreté
- Prix
- Climat
- Activités culturelles et sportives
- Activités éducatives et ludiques
- Patrimoine culturel, histoire
- Événementiels, festivals
- Qualité de la restauration
- Convivialité
- Découverte et nouveauté
- Animations et équipements de loisirs
- Services
- Relations affinitaires (famille, amis)
- Emplacement et qualité de l'hébergement
- Le bouche à oreille

L'importance des activités varie selon l'âge des enfants, la composition de la famille et selon la destination.

Les activités les plus pratiquées

- Plage, baignade
- Balade à pied, à vélo
- Repos, détente
- Visite des sites naturels, parcs nationaux
- Activités sportives, d'aventure, de plein air
- Visite de sites historiques, monuments
- Visite de musées, expositions
- Parcs à thèmes, animaliers, aquatiques
- Parcs d'attraction
- Restauration
- Magasinage, souvenirs
- Promenade et visite en ville
- Spectacles, cirques, théâtres...
- Événements, festivals
- Visite de parcs et jardins

L'enfant ne choisit ni la période, ni la durée de vacances qui restent souvent le choix des parents. Par contre, les adultes regardent avec attention les activités, les animations et les services proposés aux enfants par les destinations touristiques.

La destination doit permettre un accès facile et rapide à une variété d'activités familiales et de divertissements. Il s'agit de satisfaire autant les besoins des parents que ceux des enfants.

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Les familles prennent de plus en plus conscience de l'importance de réduire leur empreinte écologique. Les enfants sont sensibilisés et n'hésitent plus à rappeler à leurs parents les gestes à adopter. Cette préoccupation est également présente pendant les voyages de ces familles, qui favorisent donc les hôtels et les destinations affichant clairement leur politique et leurs initiatives en développement durable, pour un comportement plus responsable.

Le choix des hébergements

Lors de leurs vacances, les familles privilégient l'hébergement non marchand **chez la famille et les amis**. Mais selon la destination, les hébergements marchands les plus recherchés sont :

- **Les locations, meublés ou gîtes**
- **Les campings (notamment en hébergements locatifs)**
- **Les villages vacances et hébergements collectifs**

Les résidences de tourisme sont également appropriées pour recevoir des tribus nombreuses.

Le camping est particulièrement apprécié pour la diversité des hébergements (tentes, mobil-homes, yourtes, tipis, cabanes perchées...) qui répond au besoin de dépaysement et d'expériences uniques à vivre ensemble, et la multiplication des équipements et services s'adaptent aux envies et besoins de chacun (mini-clubs, aires de jeux, salle de jeux, activités et animations diverses...)

L'hôtel est quand à lui sous-représenté, notamment pour les familles de 3, 4 ou 5 personnes et plus. Les familles ont besoin d'espace et de liberté dans leur établissement d'hébergement.

LES SERVICES

Bien que la piscine demeure l'équipement le plus recherché, les salles de jeux et les équipements de loisirs constitueraient également des facteurs de choix.

La possibilité de réserver des chambres voisines ou communicantes est primordiale lorsque le groupe réunit plus d'une famille, que les adolescents veulent leur propre chambre ou que les grands-parents se joignent au groupe.

Les familles souhaitent également disposer d'une offre d'activités variées et supervisées ainsi qu'un service de gardiennage. Les menus spéciaux pour enfants et les tarifs promotionnels constituent également des avantages recherchés.

Quant aux familles monoparentales, elles recherchent surtout des hébergements avec animations pour enfants, ce qui permet aux uns de s'amuser et aux autres de se détendre et prendre du temps pour eux.

Facteurs de choix

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Qualité de l'accueil | <input type="checkbox"/> Localisation |
| <input type="checkbox"/> Prix | <input type="checkbox"/> Environnement |
| <input type="checkbox"/> Sécurité | <input type="checkbox"/> Cadre agréable, rassurant |
| <input type="checkbox"/> Propreté et hygiène | <input type="checkbox"/> Capacité d'accueil, espace |
| <input type="checkbox"/> Confort | <input type="checkbox"/> Caractère authentique |
| <input type="checkbox"/> Tarifs spéciaux pour les familles | <input type="checkbox"/> Equipements et services adaptés |
| <input type="checkbox"/> Animations et activités | <input type="checkbox"/> Restauration |
| <input type="checkbox"/> Accessibilité | <input type="checkbox"/> Configuration de l'hébergement (chambres familiales, communicantes...) |
| <input type="checkbox"/> Niveau d'encadrement | |

Comment bien les accueillir?

Hébergements

La clientèle familiale est très sensible à la qualité de l'accueil et porte une attention particulière aux petits détails.

ACCUEIL

- Les familles attendent une grande attention, de la disponibilité, de la flexibilité et de la convivialité. *A l'arrivée, une boisson de bienvenue adaptée aux enfants sera très appréciée.*
- Une information complète doit permettre aux parents d'organiser au mieux leur séjour : des conseils personnalisés, utiles et pratiques (numéros d'urgences, sites à proximité, commerces, informations propres à l'hébergement telles que les horaires, la tarification, activités et équipements potentiels...)
- *La connaissance de l'environnement touristique et les informations associées seront très appréciées. Il s'agit de conseiller les parents sur les visites et activités les plus adaptées en fonction de l'âge des enfants.*
- Un petit cadeau pour les enfants à l'arrivée ou au départ de l'établissement satisfera la clientèle.

AMÉNAGEMENT

- Ils attendent un aménagement adapté à l'accueil des familles :
 - Des chambres spacieuses, familiales (3 ou 4 couchages) ou communicantes... *La modularité et la flexibilité des espaces de vie sont essentielles pour agrémenter l'hébergement des familles : chambres voisines et communicantes avec salon commun, cloison amovible qui peut séparer la chambre des parents et celle des enfants ; très grandes chambres qui peuvent accueillir toutes sortes de groupes allant de la famille recomposée à la famille multigénérationnelle....*
 - Des espaces de rangements, placards, penderie
 - Grande salle de bains avec baignoire-douche qui sera appréciée pour les enfants
 - Ils apprécient la restauration au sein de l'établissement ou dans le cas où celle-ci n'est pas proposée, un coin cuisine est de mise.
- Les équipements et services seront des critères de choix pour les familles: piscine, jardin, aires de jeux, équipements de loisirs...
- Les familles apprécient de plus en plus les fonctionnalités telles que les jeux vidéos, les chaînes TV pour enfants et la connexion WIFI. La mise à disposition de jeux de société, coloriages, livres et autres jeux pour enfants sera un plus et l'aménagement d'un espace de jeux sécurisé sera également très apprécié.
- Un pack bébé peut-être proposé pour les familles avec bébé : lit pour bébé avec draps et couverture, baignoire bébé dans la salle de bains, chauffe-biberon, mise à disposition d'alèses, table à langer...

Les chambres thématiques et les aménagements ludiques pour les petits gagnent en popularité. La clientèle familiale sera également séduite par des produits d'accueil et matières respectant la peau et l'environnement.

Comment bien les accueillir?

ANIMATIONS ET ACTIVITÉS

- Les familles apprécient les animations et activités familiales proposées par les hébergements. Il peut s'agir de soirées à thèmes (contes et légendes, jeux de société...), d'activités sportives ou culturelles, découverte de ferme... l'encadrement des enfants selon leur âge est nécessaire.
- Un service de garderie et de baby-sitting sera fortement apprécié pour les parents qui souhaitent profiter d'un moment à deux.

L'environnement, les prestations et équipements doivent être sécurisés. D'autre part, l'ensemble de la structure doit être accessible : possibilité de venir avec une poussette, rampes lorsqu'il y a des escaliers... (les normes de sécurité et d'hygiène doivent être respectées pour tous les équipements). Un parking sécurisé est également souhaité.

Restauration

La restauration au sein de l'établissement sera appréciée. L'accueil et l'aménagement doivent prendre en compte les enfants, notamment les plus petits.

Il faut prévoir de grandes tables et les formules de buffets attractifs seront particulièrement adaptées pour les familles. Une offre culinaire saine et équilibrée, propice à la découverte des goûts fera le bonheur de tous. Par ailleurs il s'agit de proposer des tarifs réduits pour les enfants.

PETIT-DÉJEUNER

- Un petit-déjeuner buffet varié et adapté à toute la famille: boissons chaudes, céréales, lait, produits laitiers, viennoiseries, fruits, jus de fruits...
- Les horaires de petit-déjeuner tardif (jusqu'à 11h minimum) seront appréciées.

DÎNER

- Il s'agit de proposer des menus équilibrés, adaptés aux enfants, avec une présentation ludique.
 - Les formules doivent être variées et les produits proposés doivent être diversifiés.
- Le personnel doit-être sensibilisé à l'accueil des enfants et les menus doivent être présentés avec des termes adaptés. Les menus illustrés séduiront également la clientèle.*

SERVICES

- Le service doit être rapide et efficace pour les enfants. La mise à disposition de jeux ou de supports ludiques peut faciliter l'attente.
- Proposez des rehausseurs et chaises hautes dans l'espace de restauration.
- Des sanitaires doivent être situées à proximité de l'espace de restauration.
- L'offre de goûter sera également très appréciée par les familles avec jeunes enfants.

La tendance est au comportement plus responsable et plus soucieux de l'environnement qui sera transmis aux jeunes générations.

➔ RECOMMANDATIONS POUR LA DESTINATION

Passer du temps ensemble, s'amuser et profiter d'une variété d'activités : voilà les trois priorités des familles en voyage. Elles veulent aussi vivre des expériences uniques et apprendre quelque chose de nouveau.

La clientèle familiale est à la recherche d'offres adaptées, originales et authentiques. Les vacances sont sources de liens, de reconnexion, d'expériences, de sécurité, de bien-être, à des prix adaptés. Il s'agit de tenir compte de leurs attentes et de valoriser le plaisir et l'émotion, le bien-être, l'épanouissement, les rencontres et le partage, la convivialité, un environnement préservé...

Afin de séduire la clientèle familiale, misez sur le ludique et l'originalité, les expériences sensorielles uniques et authentiques, les activités et animations à faire ensemble et qui favorisent les rencontres (activités à thèmes...).

Points d'attention et d'amélioration :

❑ ACCUEIL

La qualité d'accueil de clientèle familiale passe par :

- La convivialité, la disponibilité
- Les gestes de bienvenue
- Être à l'écoute des besoins individualisés de chacun mais aussi des besoins communs
- Une information fiable et rassurante (des conseils pratiques : numéros d'urgence, magasins spécialisés, services de garde, attractivités environnantes et activités pour les enfants...)
- Des horaires flexibles
- Des services personnalisés

❑ AMÉNAGEMENT FLEXIBLE

Il s'agit d'offrir une offre d'hébergement flexible adaptée à l'accueil des familles :

- Des espaces modulables et des équipements spécifiques : grandes chambres familiales, communicantes ou voisines, grandes tablées dans l'espace de restauration...
- L'aménagement d'espaces pour les enfants mais aussi pour les adultes
- Des lieux accessibles et sécurisés

Une attention doit-être portée au mélange des clientèles familiales et non familiales : selon la configuration et le type d'hébergement, les clients sans enfants ont besoin de se retrouver entre-deux sans avoir à subir forcément le rythme des familles. Il est donc préférable de prévoir une configuration adaptée.

❑ TARIFICATION ADAPTÉE

Les offres tarifaires doivent être adaptées et attractives et il s'agit de proposer de nouveaux modèles de tarifications correspondant aux différents types de familles (monoparentales, recomposées, multigénérationnelles...). Le rapport qualité-prix doit être garantie.

Points d'attention et d'amélioration :

❑ SERVICES ET PRESTATIONS

Les familles recherchent des prestations et services de qualité et faciles d'accès. Il s'agit de capter la clientèle familiale en proposant des prestations par âge et des équipements adaptés pour toute la famille.

Il ne s'agit pas de proposer des lieux de villégiature dédiés aux enfants où les parents ne se reconnaîtront pas. Les activités proposées doivent pouvoir être partagées en famille. Par ailleurs, il est souhaité d'offrir des expériences de vacances familiales jumelant habilement présence des enfants et moments de liberté individuelle.

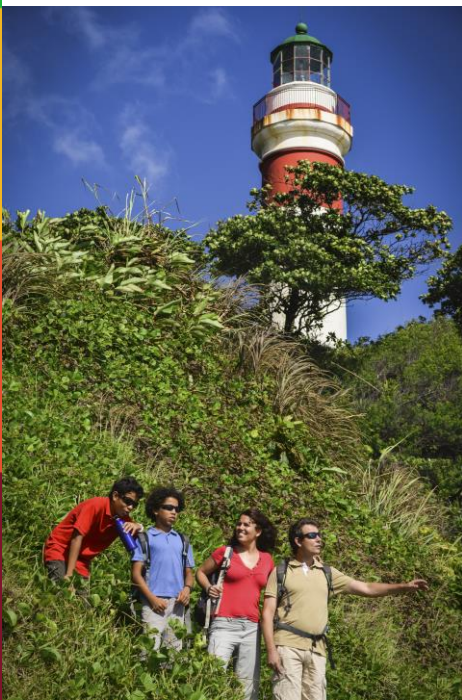
A savoir par exemple que dans les hôtels haut de gamme, l'offre spa se développe aussi pour les familles avec des formules adaptées pour les enfants et adolescents.

L'offre de restauration doit également être adaptée : plats à partager, buffets variés, menus équilibrés adaptés, tarifs réduits...

❑ COMMUNICATION

Indiquez que les familles sont bienvenues : sur les sites internet, réseaux sociaux... informez la clientèle des équipements et services adaptés. La communication doit prendre en compte les différents segments de clientèle.

Par ailleurs, l'engagement de l'établissement dans le respect de l'environnement séduira les parents et les adolescents qui y sont particulièrement sensibles aujourd'hui.



Type de circuits et activités

Nature et Aventure

- Visite de sites naturels et Parc national
- Observation de la faune et de la flore (sentiers thématiques...)

Activités de pleine nature

Activités d'aventure douce et de plein air

- Balade à pied, à vélo
- Equitation, rafting, canoé, pêche, accrobranche...
- Mer: baignade, snorkeling, paddle, kayak...
- *Le plus : hébergements Nature, hébergements insolites.*

La diversité des **activités d'aventure** et de **pleine nature** est un atout pour la destination et permet de satisfaire un large segment de clientèle. Les activités accessibles aux enfants sont un attrait important pour les familles (eaux-vives, nautisme, parcs de loisirs, accrobranches...). Il s'agit de proposer aux familles des vacances actives et saines avec des activités physiques et un esprit d'aventure. L'intérêt et la curiosité des adolescents seront suscités par la recherche de sensations fortes et d'authenticité.

Balnéaire

Activités nautiques

- **Plages et bord de mer**
- Baignade et activités nautiques en famille (kayak, paddle, pédalo, balade en bateau, safari dauphin...)
- Repos, détente
- Sites à visiter et activités en famille : aquarium, musées (Kélonia...), parc aquatique...
- *Le plus : hébergements à proximité de la plage, piscine et équipements de loisirs.*

Patrimoine et Culture

Divertissement

- Visites des **sites culturels et historiques**
- Musées thématiques (Cité de Volcan, Stella Matutina, ...)
- Découverte des **traditions locales**, folklore: danses et musiques
- **Divertissement et évènementiels** : spectacles, théâtres, cirques, festivals...
- Activités culturelles et animations à partager : cours de cuisine, peinture, contes et légendes, costume d'époques...
- *Le plus: hébergements ruraux, expériences à la ferme ...*

L'intérêt des enfants sera suscité par les jeux de découverte en famille : géocaching, jeux de piste, enquêtes, chasse au trésors.. Et des animations variées à thèmes.

Il s'agit de créer une occasion de se cultiver et d'apprendre en découvrant le patrimoine historique, culturel et gastronomique par le ludique.

Les parcs de loisirs et d'attractions (aquatiques, animaliers, thématiques...) seront particulièrement sollicités.



© IRT / Studio Lumière

ÎLE^{DE} LA RÉUNION

Tourisme



Pôle Ingénierie et Développement – Service Ingénierie
Immeuble La Balance – 4 rue Jules Thirel, bâtiment B – 97460 Saint-Paul
☎ 0810 160 000 📧 contact@reunion.fr 🌐 www.reunion.fr

© Photos IRT/ Anakaopress, Studio Lumière, Le Palm Hotel



© IRT/ Anakaopress