

CTR

Etude pour la promotion de La Réunion à Maurice

**Etude réalisée par téléphone
auprès des ménages mauriciens
Janvier 2005**

**Sondage réalisé par téléphone
du 16 au 30 décembre 2004**

auprès d'un échantillon constitué en 2 étapes :

- échantillon représentatif de 451 ménages mauriciens (Méthode des quotas : répartition géographique, taille du ménage, sexe du chef de famille, âge du chef de famille, activité professionnelle du chef de famille et groupe ethnique)**
- échantillon de 153 ménages CSP + (chef de famille ayant une position de professionnel, cadre ou dirigeant)**



SOMMAIRE

	Présentation de l'enquête	4
I	Caractéristiques des dernières vacances	9
II	Opportunités de séjour à l'étranger liées à des motifs professionnels ou familiaux	12
III	Caractéristiques des week-ends ou séjours de vacances récents en dehors de Maurice	14
IV	Perception des destinations de vacances	21
V	Besoins et attentes pendant les vacances à l'étranger	26
VI	Caractéristiques du dernier séjour à La Réunion	33
VII	Bilan d'opinion sur les conditions du dernier séjour à La Réunion	41
VIII	Intentions de séjour à La Réunion	47
IX	Attrait de produits réceptifs sur le week-end ou plusieurs jours	53

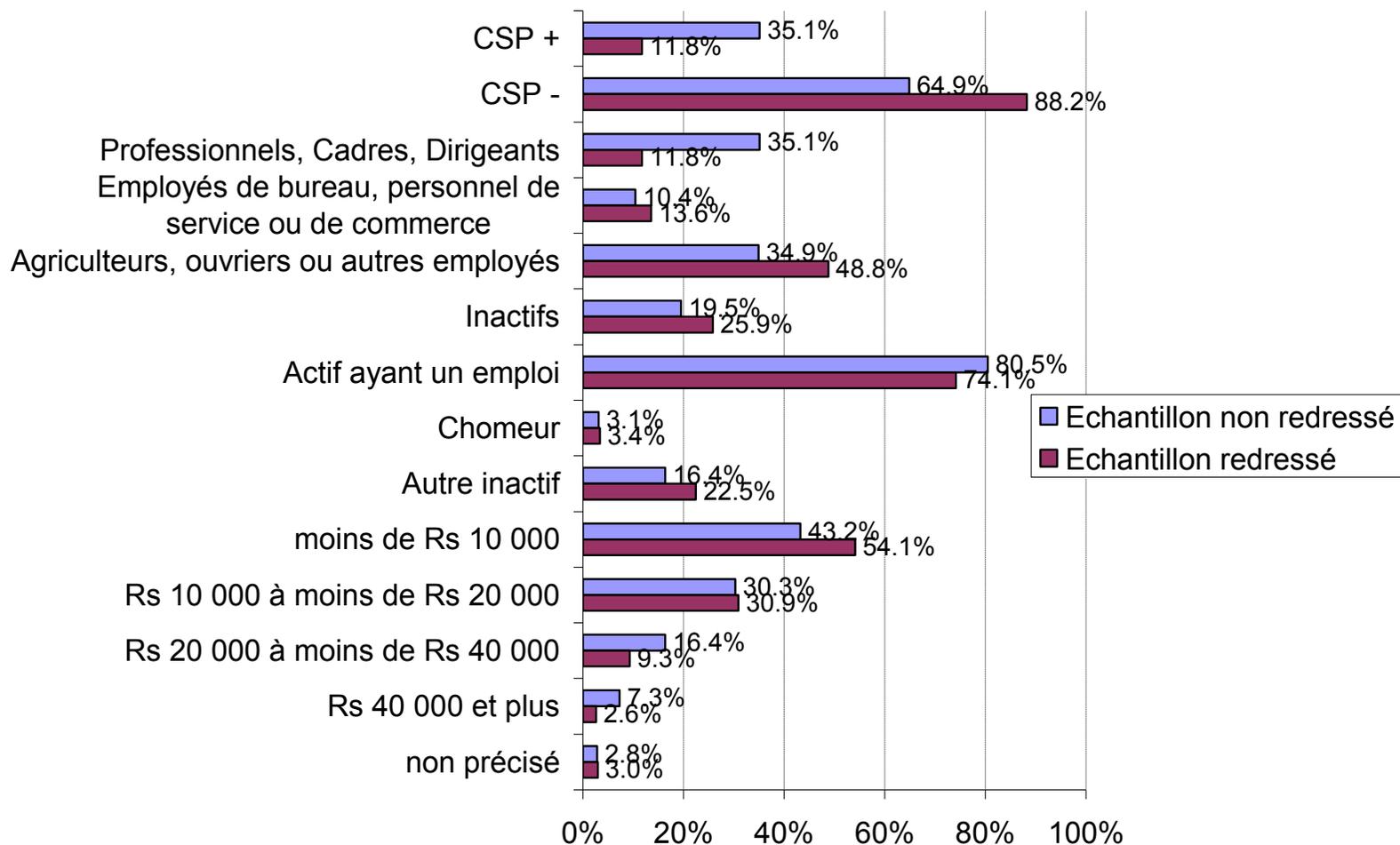
PRESENTATION DE L'ENQUETE

PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE

- ☞ L'enquête porte sur les ménages mauriciens. Le sondage a été réalisé par téléphone du 16 au 30 décembre 2004, auprès d'un échantillon de 604 ménages mauriciens.
- ☞ Au dernier recensement l'île Maurice comprenait environ 288 000 ménages, dont environ 34 000 ménages CSP + (professionnel, cadre ou dirigeants dont les revenus sont les plus importants dans l'échelle sociale mauricienne). Afin de permettre une observation plus fine des comportements de ces ménages, ils ont été sur représentés dans l'échantillon. L'échantillon final comprend donc 212 ménages de cette catégorie, ce qui représente un poids **3 fois supérieur** au poids réel de cette catégorie dans la population mauricienne (35% au lieu de 12%).
- ☞ L'échantillon a été obtenu par tirage aléatoire de numéros d'appel (génération itérative à partir de l'annuaire, de manière à générer des numéros inscrits en liste rouge et accentuer ainsi le caractère représentatif de l'échantillon). La représentativité des deux sous échantillons a été contrôlée selon la méthode des quotas (les critères de contrôle étaient le district habité, le sexe du chef de famille, l'âge du chef de famille, l'appartenance communautaire et l'occupation professionnelle du chef de famille).
- ☞ Afin de caler la composition de l'échantillon sur la composition de la population, les distorsions d'échantillonnage sur les critères contrôlés a priori ont fait l'objet d'une procédure de redressement.
- ☞ Les graphiques qui suivent présentent les caractéristiques de l'échantillon non redressé et de l'échantillon redressé (composition recalée sur les caractéristiques de la population Mauricienne fournies par les statistiques de référence du CSO).
- ☞ Le redressement et l'extrapolation donnent à l'échantillon une structure comparable à celle de la population de référence.

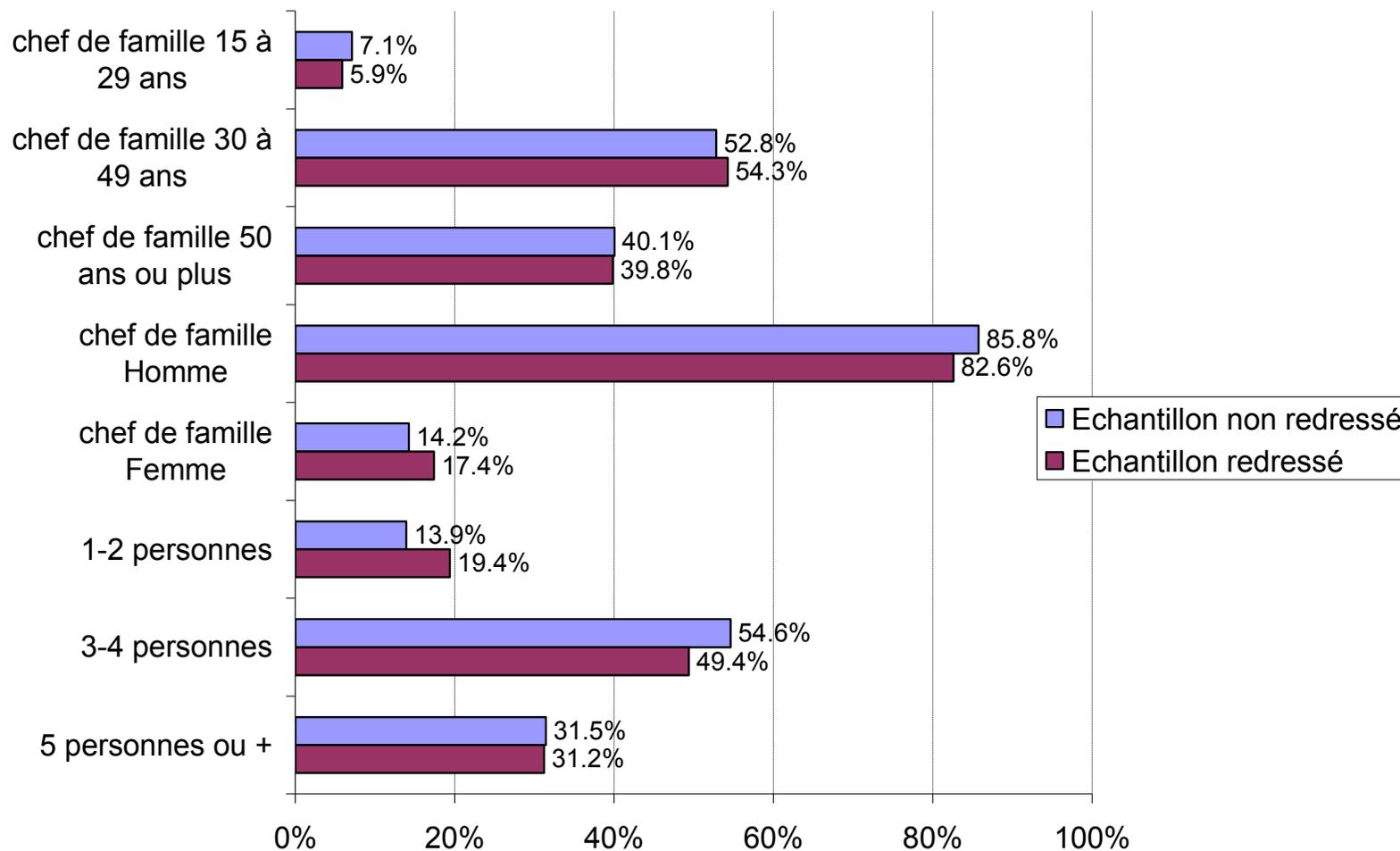
CARACTÉRISTIQUES SOCIO DEMOGRAPHIQUES DE L'ÉCHANTILLON

Caractéristiques socio économiques de l'échantillon



REPARTITION GEOGRAPHIQUE DE L'ECHANTILLON

Caractéristiques socio économiques de l'échantillon





Interprétation des résultats et marges d'erreur

Le tableau suivant présente les marges d'erreur statistiques (demi-intervalles de confiance) associées à des fréquences calculées sur des échantillons, en fonction de la taille de ces échantillons. Elles s'ajoutent ou se soustraient à la fréquence observée dans l'échantillon considéré et permettent de prendre en compte les aléas d'échantillonnage. Par exemple, sur un sous-échantillon de 400 personnes, une proportion estimée à 40% l'est avec une marge d'erreur de +/- 4,8% et une proportion de 30% est estimée avec une marge d'erreur de +/- 4,5%. Dans cet exemple, l'écart apparent entre les deux indicateurs mesurés (40% - 30% = 10%) est plus élevé que ce que les marges d'erreur pourraient expliquer (4,5% + 4,8% = 9,3%). L'écart est alors considéré comme significatif et traduit une réalité dans la population enquêtée.

L'interprétation des écarts observés lors de comparaisons dans les résultats d'enquêtes nécessite donc la prise en compte de ces marges d'erreur afin d'identifier les écarts significatifs et ceux qui ne reflètent pas forcément une réalité.

Intervalle de confiance associé à des fréquences variant de 0 à 100%, en fonction de différentes tailles d'échantillon

Niveau de probabilité = 95%

		Fréquence (%) observée						
		50%	40%	30%	20%	10%	5%	1%
		50%	60%	70%	80%	90%	95%	99%
Taille de l'échantillon	50	13.9%	13.6%	12.7%	11.1%	8.3%	6.0%	2.8%
	75	11.3%	11.1%	10.4%	9.1%	6.8%	4.9%	2.3%
	100	9.8%	9.6%	9.0%	7.8%	5.9%	4.3%	2.0%
	125	8.8%	8.6%	8.0%	7.0%	5.3%	3.8%	1.7%
	150	8.0%	7.8%	7.3%	6.4%	4.8%	3.5%	1.6%
	200	6.9%	6.8%	6.4%	5.5%	4.2%	3.0%	1.4%
	250	6.2%	6.1%	5.7%	5.0%	3.7%	2.7%	1.2%
	300	5.7%	5.5%	5.2%	4.5%	3.4%	2.5%	1.1%
	400	4.9%	4.8%	4.5%	3.9%	2.9%	2.1%	1.0%
	500	4.4%	4.3%	4.0%	3.5%	2.6%	1.9%	0.8%
600	4.0%	3.9%	3.7%	3.2%	2.4%	1.7%	0.8%	



SYNTHESES
Etudes et Stratégies
Le futur se construit aujourd'hui

I - CARACTÉRISTIQUES DES DERNIÈRES VACANCES

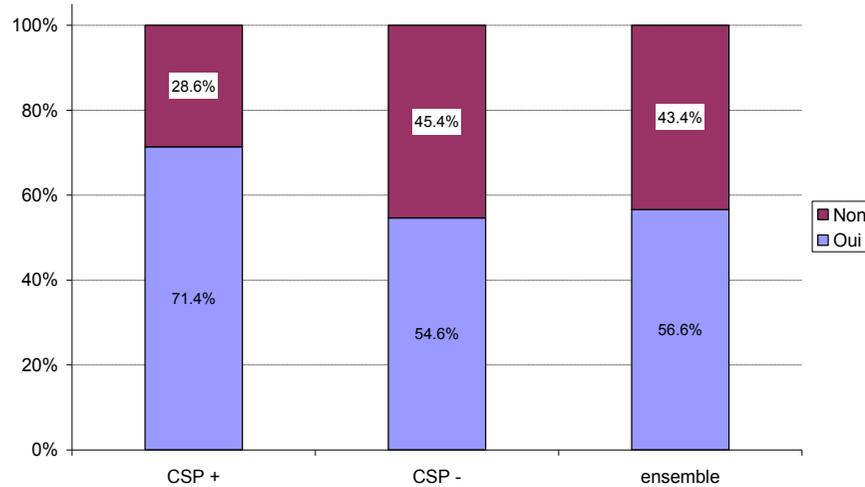


SYNTHESES
Etudes et Stratégies

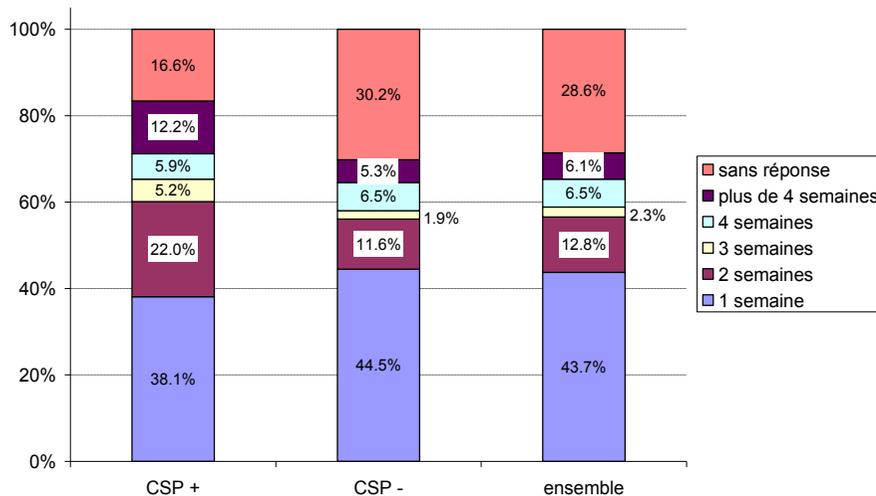
le futur se construit aujourd'hui

I - CARACTÉRISTIQUES DES DERNIÈRES VACANCES

Au cours de ces 2 dernières années, est-ce qu'il vous est arrivé de prendre des vacances (5 jours, une semaine ou plus) ?

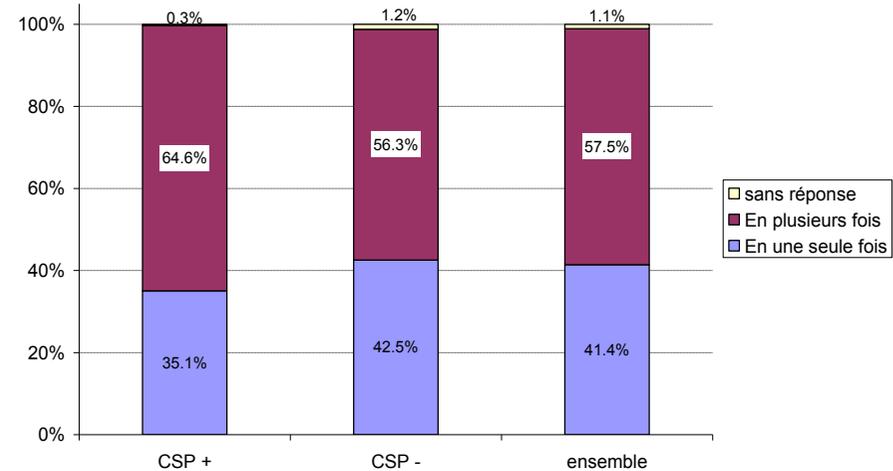


Lorsque vous prenez des vacances (congés), combien de semaines prenez-vous en même temps ?



Avez-vous pris ces vacances (congés - 5 jours, une semaine ou plus) en une seule fois ou en plusieurs fois dans l'année ?

Base % : ceux ayant pris des vacances au cours des 2 dernières années

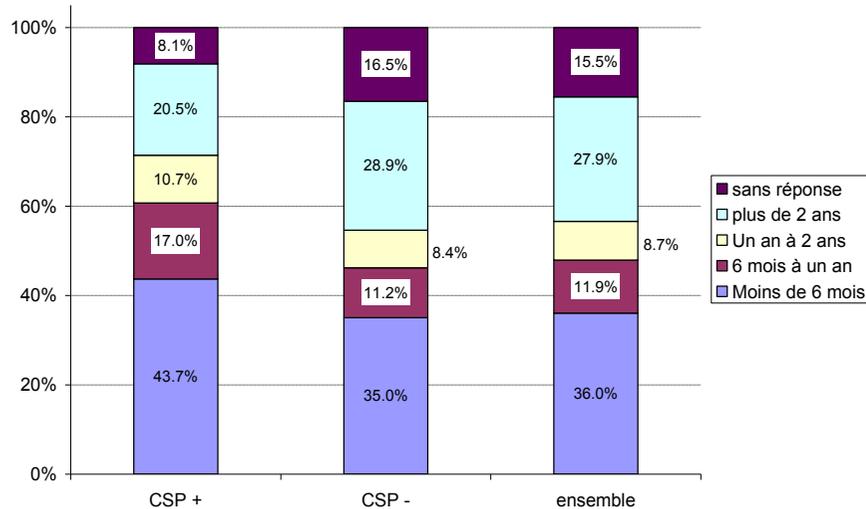


- 1 ménage mauricien sur 2 (56,6%) a pris des vacances (5 jours, une semaine ou plus) au cours de ces 2 dernières années. Les ménages CSP + (dont le chef de famille occupe une position soit de professionnel, cadre ou dirigeant) ont mentionné plus fréquemment que les autres catégories de ménages avoir pris des vacances au cours de ces 2 dernières années (71,4% contre 54,6%).
- De ceux ayant pris des vacances au cours de ces 2 dernières années, 2 ménages sur 5 ont pris leurs vacances en une seule fois, alors que 3 sur 5 les ont pris en plusieurs fois.
- La plupart des ménages mauriciens prennent une semaine de vacances à la fois (43,7%). Les vacances d'une durée de plus de 2 semaines sont moins fréquentes : 23,3% des ménages CSP + et 13,7% des ménages CSP - prennent plus de 2 semaines de vacances en même temps.

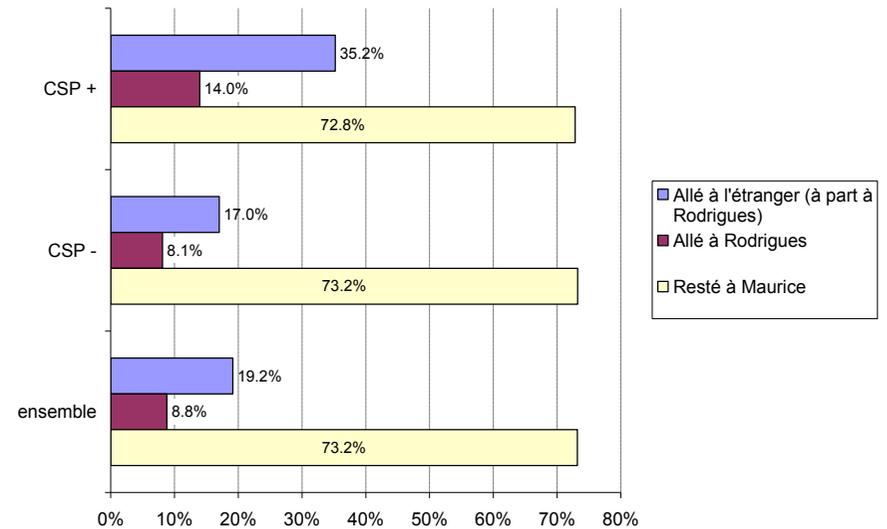


CARACTÉRISTIQUES DES DERNIÈRES VACANCES

Vos dernières vacances remontent à combien de temps ?



Au cours de ces vacances êtes vous ... ?

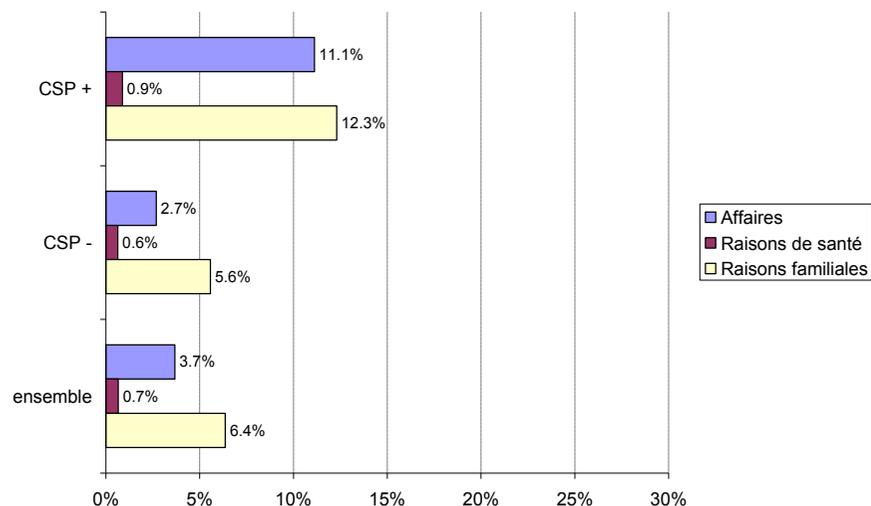


- Pour 1 tiers des ménages les dernières vacances remontent à moins de 6 mois (36,0%) et un ménage sur 4 (27,9%) a pris ses dernières vacances plus de 2 ans de cela.
- Pratiquement 1 ménage mauricien sur 5 (19,2%) a profité de ses dernières vacances pour aller à l'étranger (autres pays que Rodrigues) et presque 1 ménage sur 10 (8,8%) est allé à Rodrigues. Les ménages CSP + mentionnent 2 fois plus souvent que les ménages CSP - être partis à l'étranger au cours des dernières vacances prises (35,2% contre 17,0%).

II – OPPORTUNITÉS DE SÉJOUR À L'ÉTRANGER LIÉES À DES MOTIFS PROFESSIONNELS OU FAMILIAUX

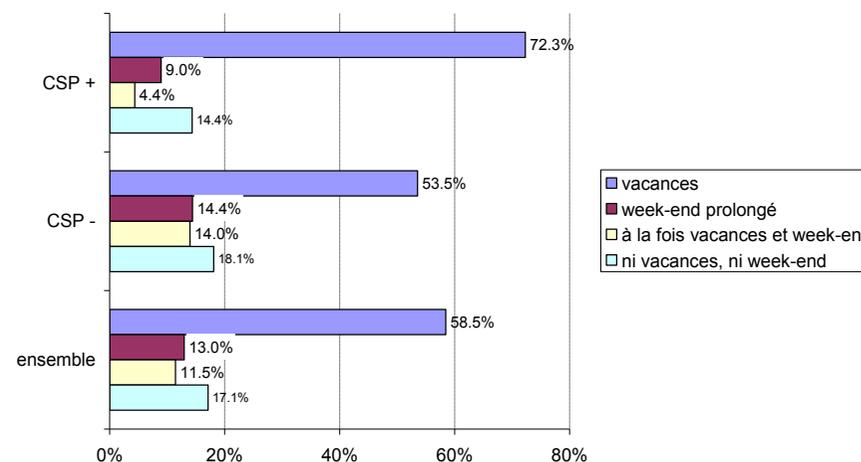
II – OPPORTUNITÉS DE SÉJOUR À L'ÉTRANGER LIÉES À DES MOTIFS PROFESSIONNELS OU FAMILIAUX

Au cours de ces 2 dernières années, est-ce qu'il vous est arrivé d'aller à l'étranger pour affaires, raisons de santé ou raisons familiales ?



Au cours de ce voyage à l'étranger, avez-vous profité pour prendre des vacances (au moins une semaine) ou un week-end prolongé (2 ou 3 jours - prolongation volontaire du séjour) ?

Base % : ayant voyagé pour affaires, santé, raisons familiales



- L'opportunité d'un séjour à l'étranger pour affaires, santé ou raisons familiales est assez peu fréquente parmi l'ensemble des ménages mauriciens. 3,7% des ménages ont voyagé pour affaires et 6,4% pour raisons familiales.
- La plupart de ceux qui ont fait un séjour à l'étranger pour ces motifs en ont profité pour soit le prolonger en prenant des vacances ou alors un week-end détente (58,5% + 13,0% + 11,5% = 83%).

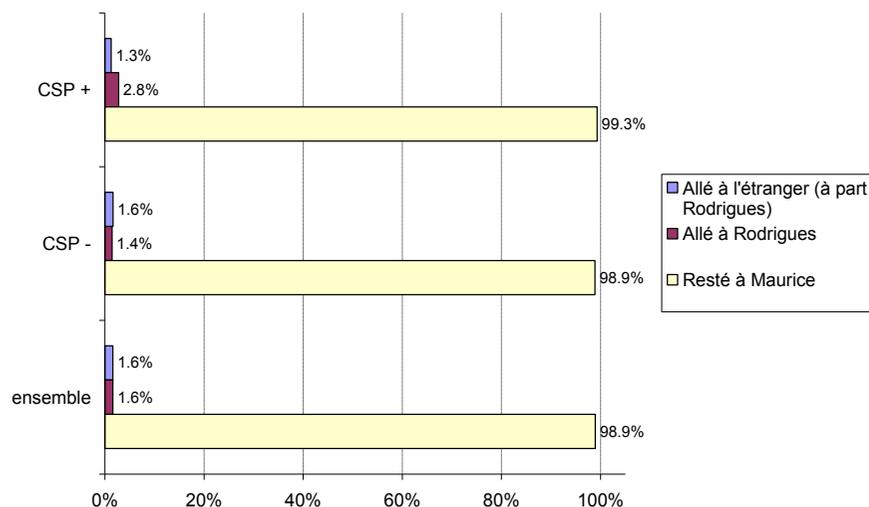


SYNTHESES
Etudes et Stratégies
Le futur se construit aujourd'hui

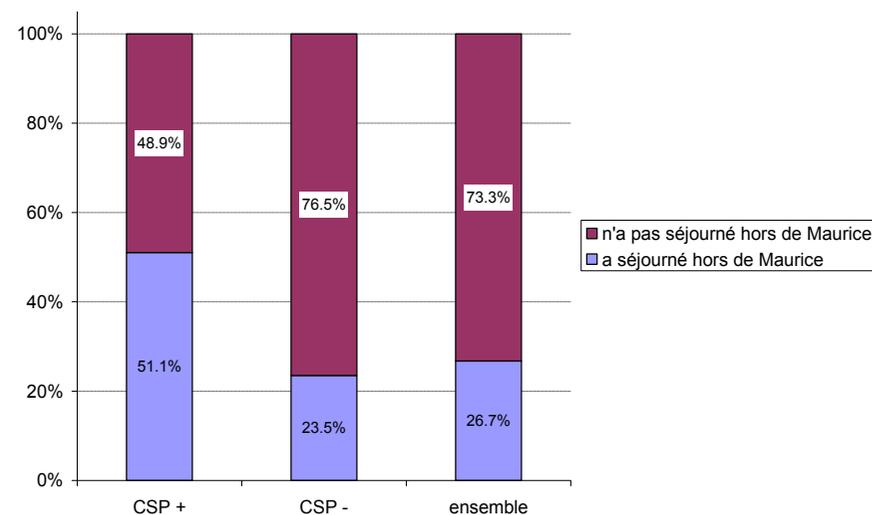
III – CARACTÉRISTIQUES DES WEEK-ENDS OU SÉJOURS DE VACANCES RÉCENTS EN DEHORS DE MAURICE

III – CARACTÉRISTIQUES DES WEEK-ENDS OU SÉJOURS DE VACANCES RÉCENTS EN DEHORS DE MAURICE

Au cours de ces 2 dernières années, lorsque vous avez eu des jours fériés vous permettant de faire un week-end de 3 ou 4 jours êtes-vous ... ?



Séjour hors de maurice (étranger ou Rodrigues) pour vacances ou week-end

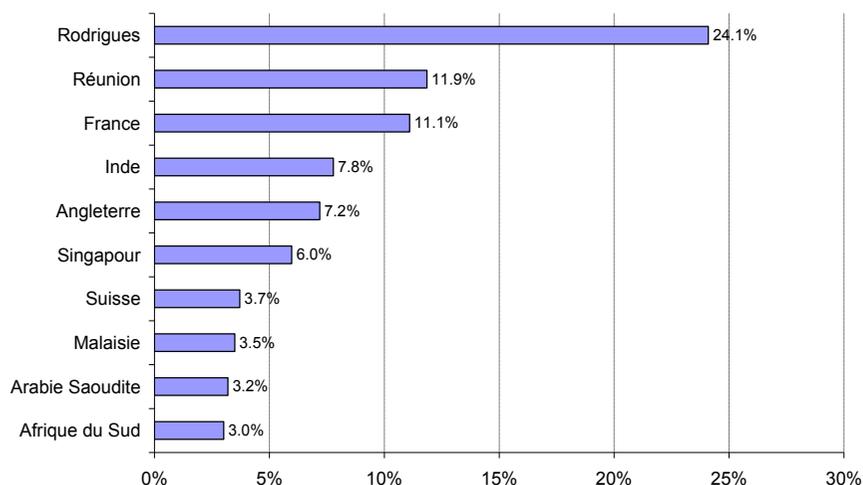


- Le séjour à l'étranger ou à Rodrigues à l'occasion de week-ends de 3 ou 4 jours est assez rare. La grande majorité des ménages mauriciens sont restés à Maurice au cours de ces 2 dernières années lorsqu'il y a eu des jours fériés permettant de bénéficier d'un week-end prolongé de 3 ou 4 jours.
- Dans l'ensemble, 1 quart des ménages mauriciens ont séjourné hors de Maurice (26,7%), soit environ 75 000 ménages. Les ménages CSP + (51,1%, soit 17 000 ménages) mentionnent un tel séjour 2 fois plus souvent que les ménages CSP - (23,5%, soit 60 000 ménages).

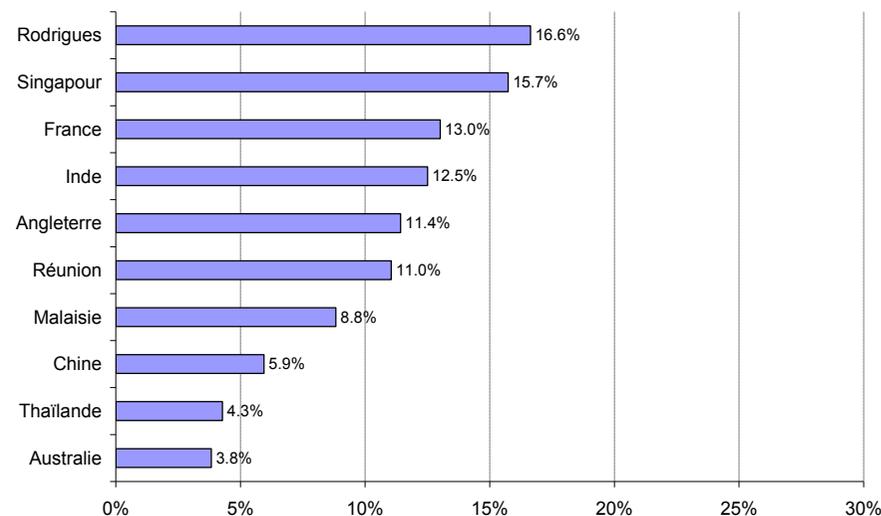


CARACTÉRISTIQUES DES WEEK-ENDS OU SÉJOURS DE VACANCES RÉCENTS EN DEHORS DE MAURICE

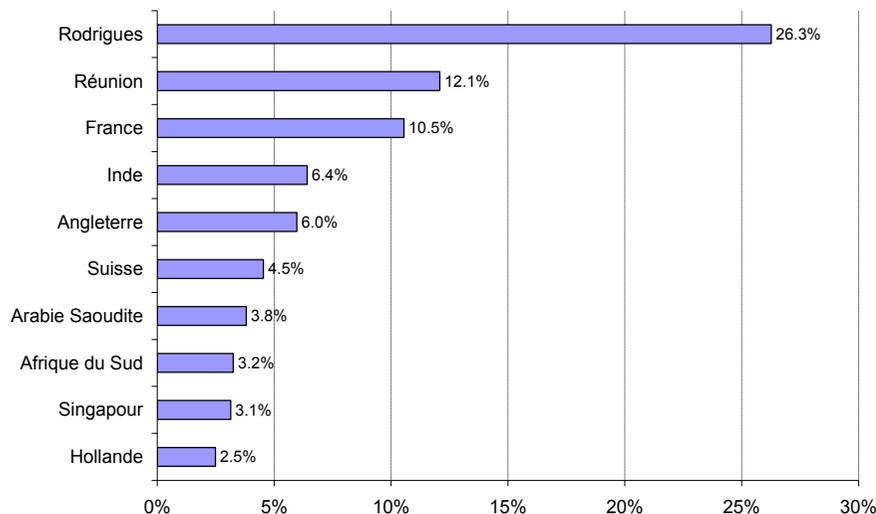
Pays fréquentés pour la première fois
Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné récemment hors de Maurice



Pays fréquentés pour la première fois
Base % : ensemble des ménages CSP + ayant séjourné récemment hors de Maurice



Pays fréquentés pour la première fois
Base % : ensemble des ménages CSP - ayant séjourné récemment hors de Maurice



- Parmi les ménages ayant séjourné récemment hors de Maurice, 1 sur 4 est allé pour la première fois à Rodrigues (18 000 ménages), 1 sur 10 pour la première fois à La Réunion (9 000 ménages) et 1 sur 10 en France (9 000 ménages).
- Les ménages CSP + mentionnent Singapour pratiquement aussi fréquemment que Rodrigues.

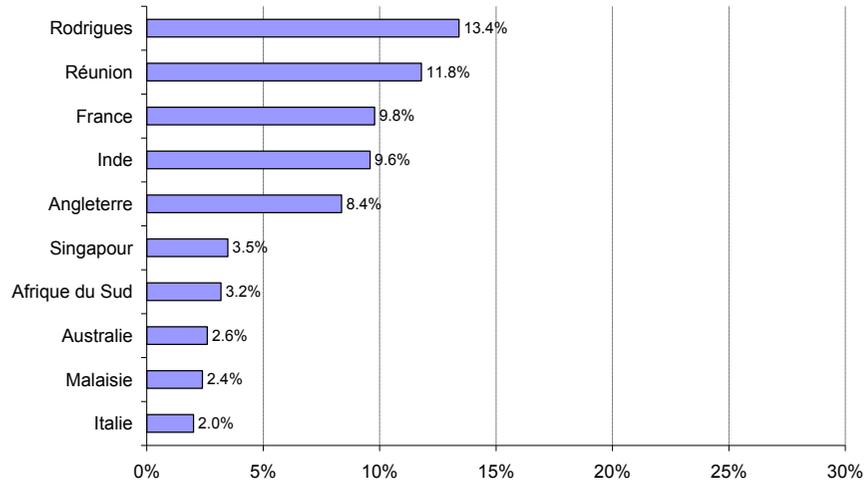


SYNTHESES
Études et Stratégies

CARACTÉRISTIQUES DES WEEK-ENDS OU SÉJOURS DE VACANCES RÉCENTS EN DEHORS DE MAURICE

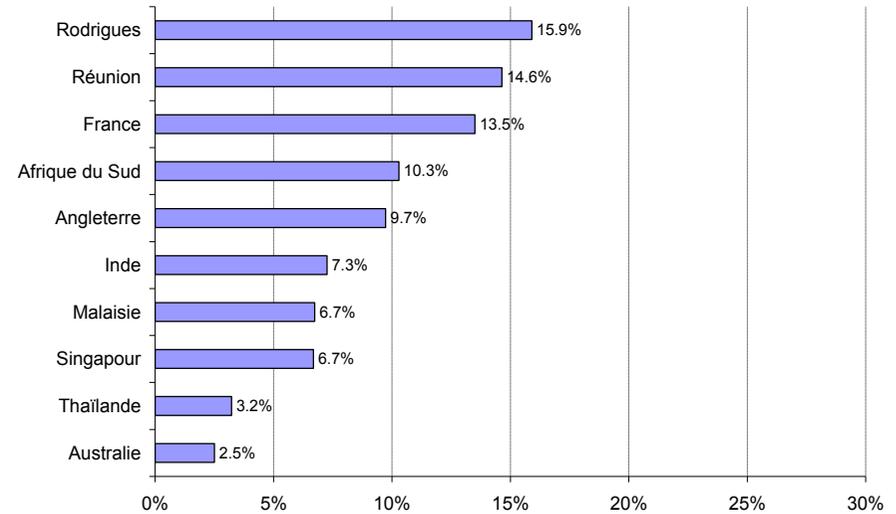
Pays fréquentés plusieurs fois

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné récemment hors de Maurice



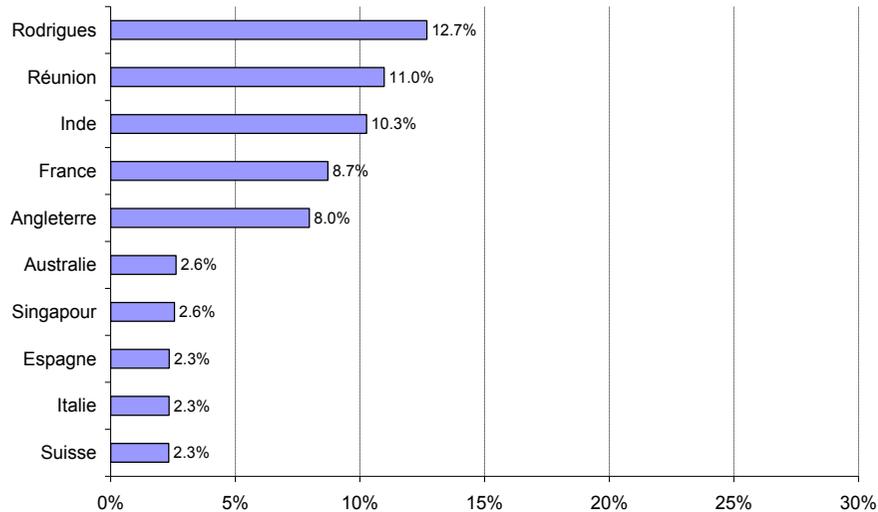
Pays fréquentés plusieurs fois

Base % : ensemble des ménages CSP + ayant séjourné récemment hors de Maurice



Pays fréquentés plusieurs fois

Base % : ensemble des ménages CSP - ayant séjourné récemment hors de Maurice



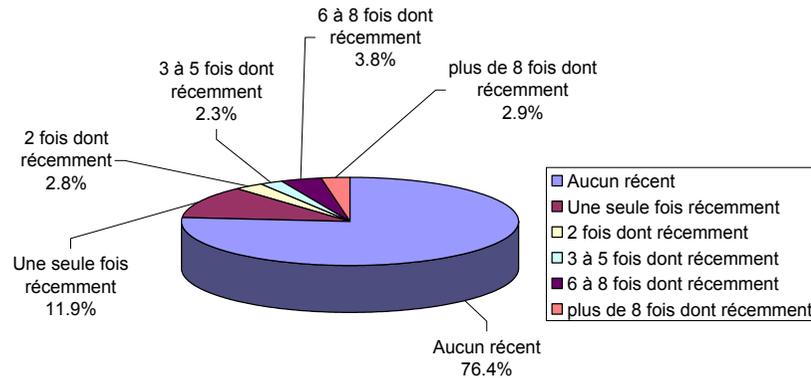
- Rodrigues, La Réunion, La France, L'Inde et L'Angleterre sont des destinations qui ont été visitées plusieurs fois par environ 1 ménage sur 10.
- C'est aussi le cas en ce qui concerne l'Afrique du Sud parmi les ménages CSP +.



CARACTÉRISTIQUES DES WEEK-ENDS OU SÉJOURS DE VACANCES RÉCENTS EN DEHORS DE MAURICE

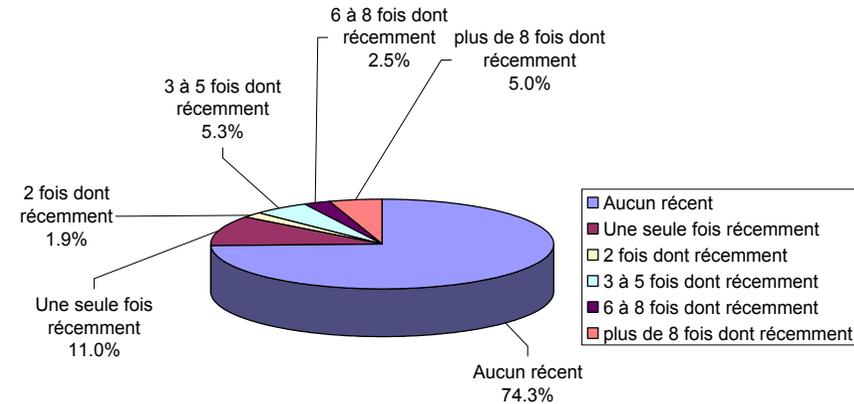
Nombre de séjours à La Réunion

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné récemment hors de Maurice



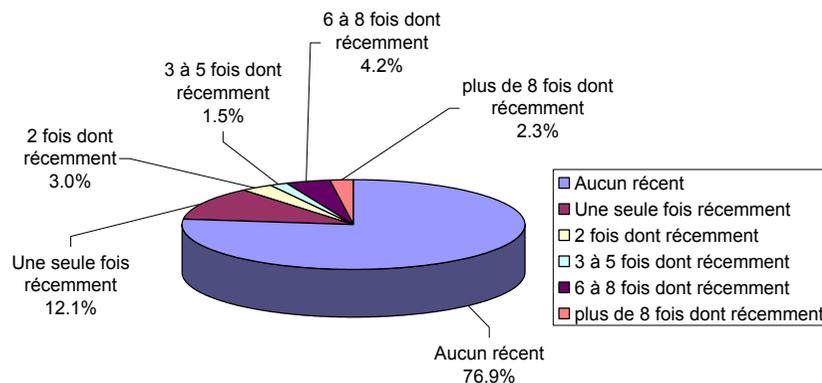
Nombre de séjours à La Réunion

Base % : ensemble des ménages CSP + ayant séjourné récemment hors de Maurice



Nombre de séjours à La Réunion

Base % : ensemble des ménages CSP - ayant séjourné récemment hors de Maurice



- 1 ménage mauricien sur 4 ayant séjourné récemment hors de Maurice a séjourné à La Réunion (23,6%, soit 18 000 ménages). La moitié de ces ménages ayant séjourné à La Réunion y ont séjourné plus d'une fois (11,8% de l'ensemble des ménages ayant séjourné hors de Maurice, soit 9 000 ménages).

CARACTÉRISTIQUES DES WEEK-ENDS OU SÉJOURS DE VACANCES RÉCENTS EN DEHORS DE MAURICE

- L'expérience d'un séjour à La Réunion semble liée aux caractéristiques économiques des ménages. Les ménages ayant séjourné à la Réunion comprennent une part plus grande de ménages CSP + et de ménages dont le revenu mensuel est d'au moins Rs 20 000 que ce que ces catégories représentent dans l'ensemble de la population.

Profils des ménages selon le séjour ou non à la Réunion

	aucun récent	au moins un séjour	ensemble
CSP du chef de famille			
CSP +	10.9%	24.4%	11.8%
CSP -	89.1%	75.6%	88.2%
CSP du chef de famille			
Professionnels, Cadres, Dirigeants	10.9%	24.4%	11.8%
Employés de bureau, personnel de service ou de commerce	13.6%	13.3%	13.6%
Agriculteurs, ouvriers ou autres employés	49.8%	34.6%	48.8%
Inactifs	25.7%	27.7%	25.9%
Activité professionnelle du chef de famille			
Actif avant un emploi	74.3%	72.3%	74.1%
Chomeur	3.4%	3.1%	3.4%
Autre inactif	22.3%	24.6%	22.5%
Revenu mensuel du ménage			
moins de Rs 10 000	55.7%	30.9%	54.1%
Rs 10 000 à moins de Rs 20 000	29.7%	49.3%	30.9%
Rs 20 000 à moins de Rs 40 000	9.4%	9.0%	9.3%
Rs 40 000 et plus	2.2%	9.5%	2.6%
non précisé	3.1%	1.3%	3.0%
Age du chef de famille			
15 à 29 ans	6.2%	1.2%	5.9%
30 à 49 ans	54.1%	56.5%	54.3%
50 ans ou plus	39.7%	42.3%	39.8%
Sexe du chef de famille			
Homme	82.6%	83.6%	82.6%
Femme	17.4%	16.4%	17.4%
Effectif du ménage			
1-2 personnes	19.9%	12.3%	19.4%
3-4 personnes	49.7%	44.4%	49.4%
5 personnes ou +	30.4%	43.4%	31.2%
ensemble	100.0%	100.0%	100.0%

(les % se lisent verticalement et fournissent le poids de chaque catégorie selon le séjour ou non à La Réunion)

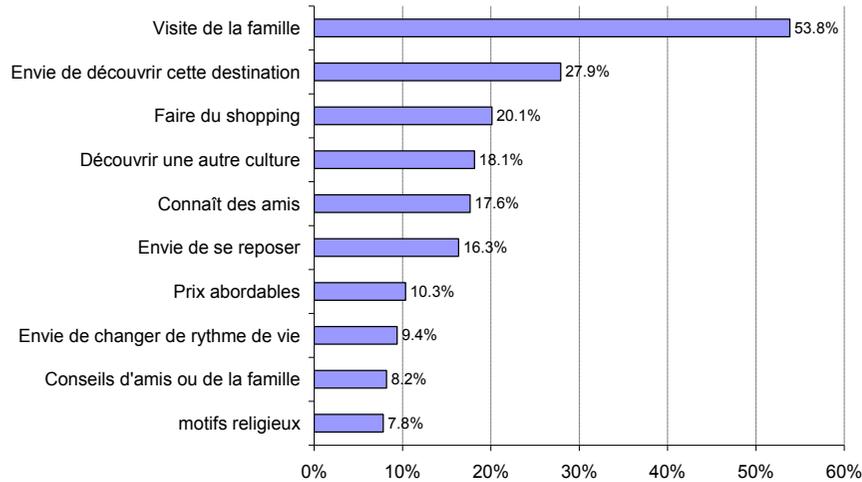


SYNTHESES
Etudes et Stratégies

CARACTÉRISTIQUES DES WEEK-ENDS OU SÉJOURS DE VACANCES RÉCENTS EN DEHORS DE MAURICE

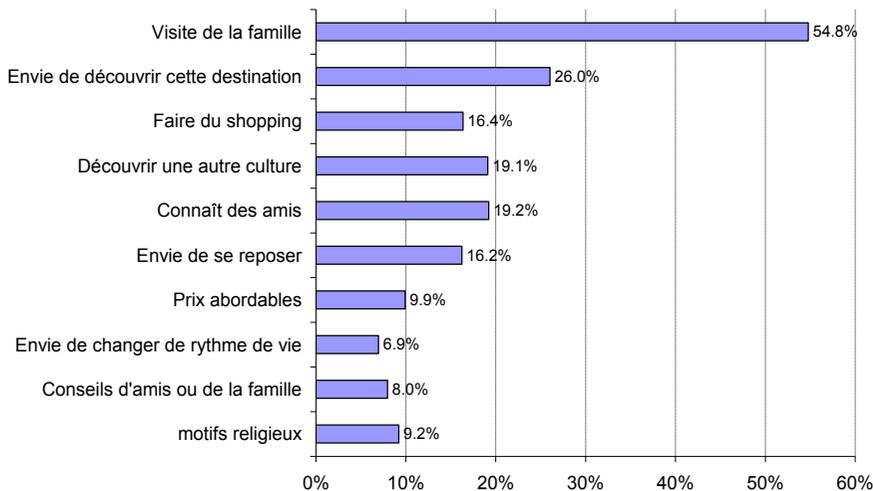
Quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez choisi cette destination ?

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



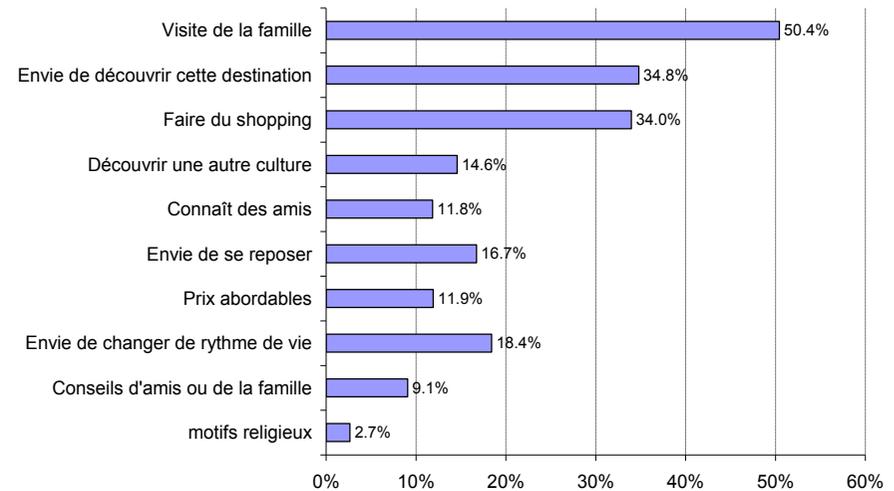
Quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez choisi cette destination ?

Base % : ensemble des ménages CSP - ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



Quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez choisi cette destination ?

Base % : ensemble des ménages CSP + ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



- Le plus souvent le motif du choix de la destination de vacances est une visite à de la famille y résidant (1 ménage concerné sur 2).
- L'envie de découvrir la destination est mentionné 1 fois sur 4 (27,9%).
- Entre 1 ménage concerné sur 6 et 1 sur 5 est motivé par la possibilité de faire du shopping, la découverte d'une autre culture, la présence d'amis sur place et l'envie de se reposer.

IV – PERCEPTIONS DES DESTINATIONS DE VACANCES

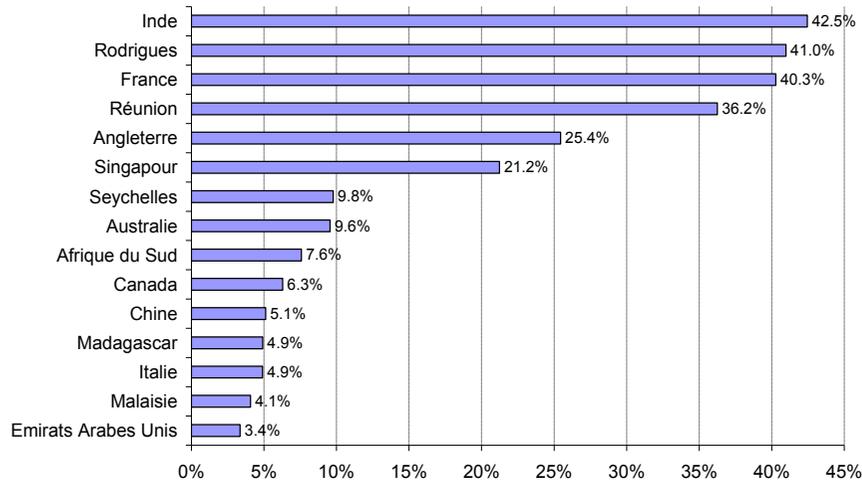


SYNTHESES
Etudes et Stratégies

IV – PERCEPTIONS DES DESTINATIONS DE VACANCES

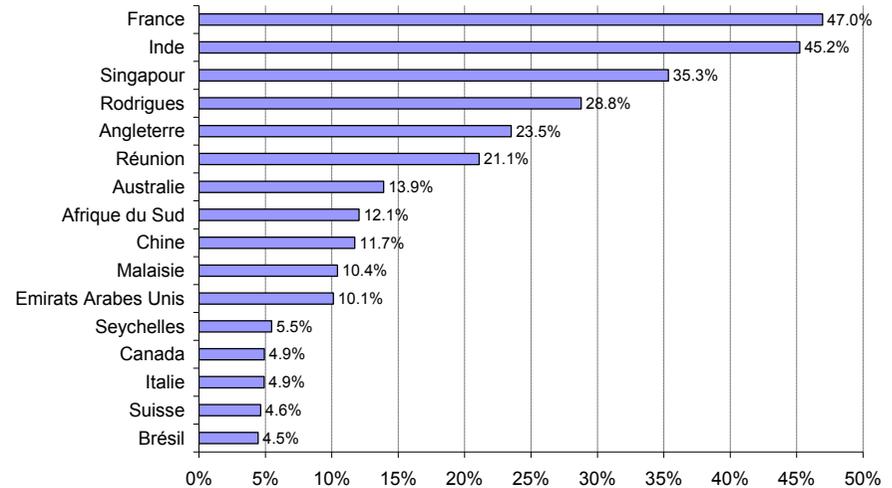
Personnellement, quelles sont les destinations à l'étranger que vous associez principalement aux vacances (au moins 5 jours, 1 semaine) ?

Base % : ensemble des ménages mauriciens



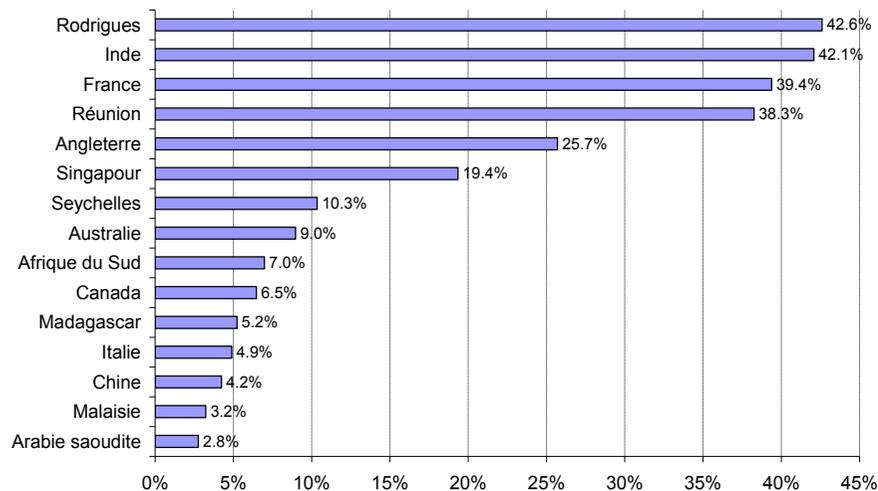
Personnellement, quelles sont les destinations à l'étranger que vous associez principalement aux vacances (au moins 5 jours, 1 semaine) ?

Base % : ensemble des ménages CSP +



Personnellement, quelles sont les destinations à l'étranger que vous associez principalement aux vacances (au moins 5 jours, 1 semaine) ?

Base % : ensemble des ménages CSP -



- 2 ménages mauriciens sur 5 associent l'Inde, Rodrigues et La France aux vacances (5 jours, une semaine ou plus).
- Un peu plus du tiers des ménages mauriciens associent La Réunion à une destination vacances.
- La France et l'Inde sont pratiquement aussi souvent associés à une destination vacances par à la fois les ménages CSP + et les ménages CSP -. Par contre, les ménages CSP + associent plus souvent Singapour à une destination vacances que les CSP -, alors que les CSP - associent plus souvent Rodrigues et La Réunion à une destination vacances que les CSP +.

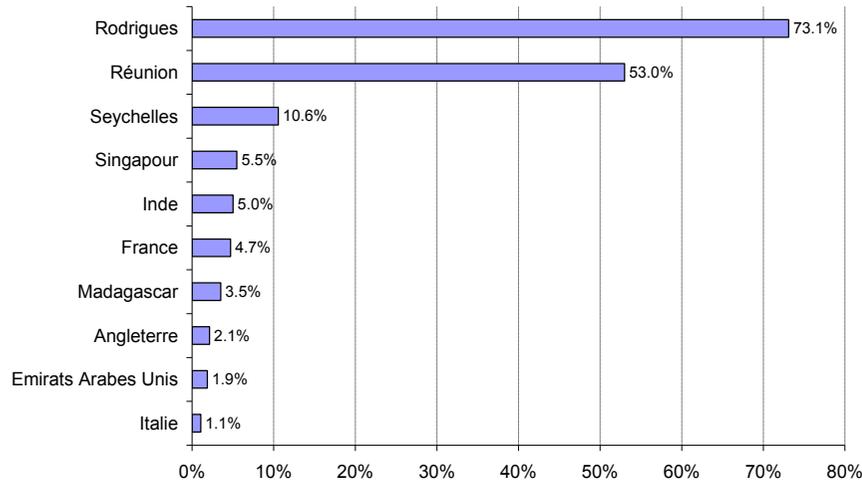


SYNTHESES

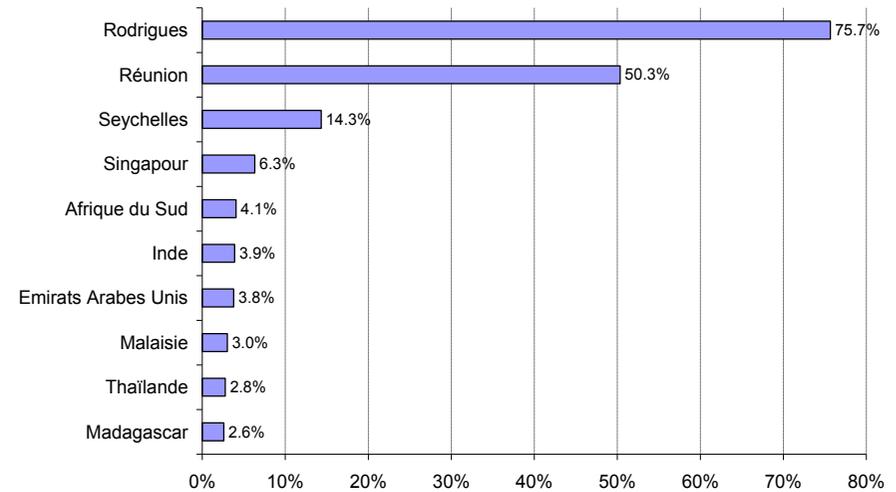
Etudes et Stratégies

PERCEPTIONS DES DESTINATIONS DE VACANCES

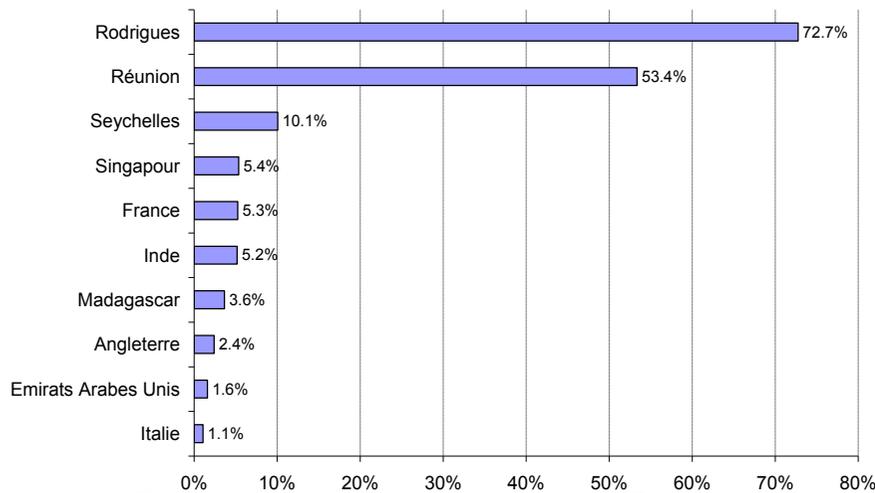
Personnellement, quelles sont les destinations à l'étranger que vous associez principalement aux week-end detentes (2-3 jours) ?
Base % : ensemble des ménages mauriciens



Personnellement, quelles sont les destinations à l'étranger que vous associez principalement aux week-end detentes (2-3 jours) ?
Base % : ensemble des ménages CSP +



Personnellement, quelles sont les destinations à l'étranger que vous associez principalement aux week-end detentes (2-3 jours) ?
Base % : ensemble des ménages CSP -



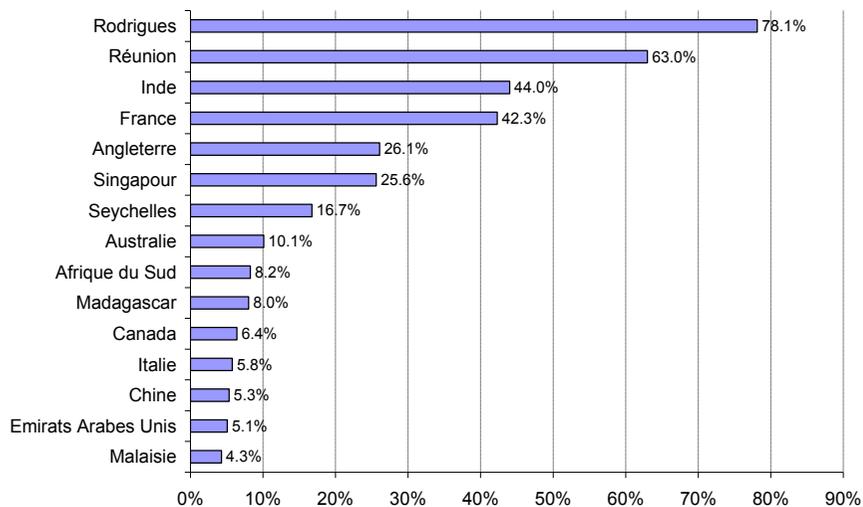
- Rodrigues (73,1%) et La Réunion (53,0%) sont les 2 destinations que les ménages mauriciens associent le plus fréquemment aux week-ends detentes.
- Que ce soit parmi les ménages CSP + ou les ménages CSP -, ces deux destinations sont les plus associées aux week-ends detentes.



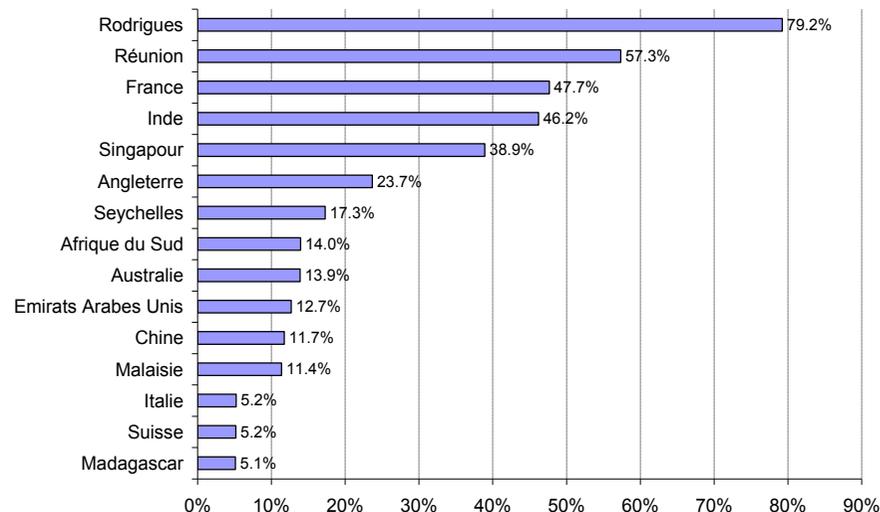
SYNTHESES

PERCEPTIONS DES DESTINATIONS DE VACANCES

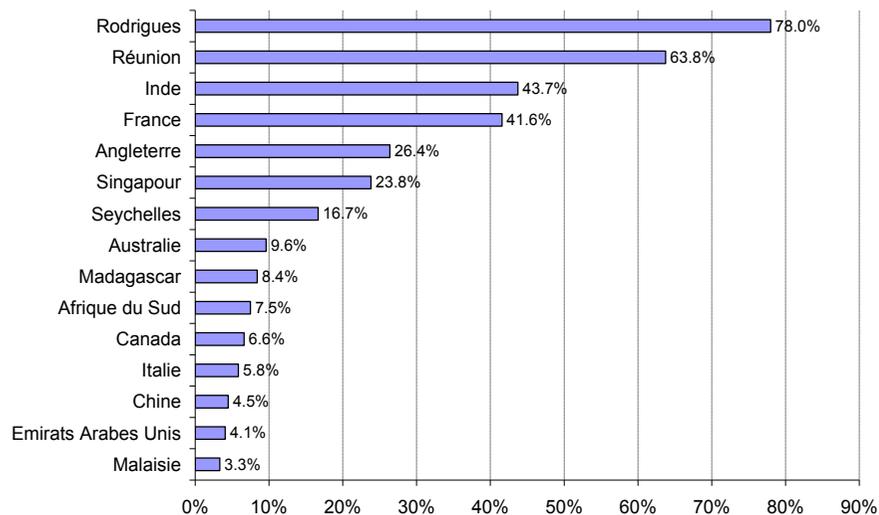
Destinations à l'étranger associées aux vacances ou week-end détente
Base % : ensemble des ménages mauriciens



Destinations à l'étranger associées aux vacances ou week-end détente
Base % : ensemble des ménages CSP +



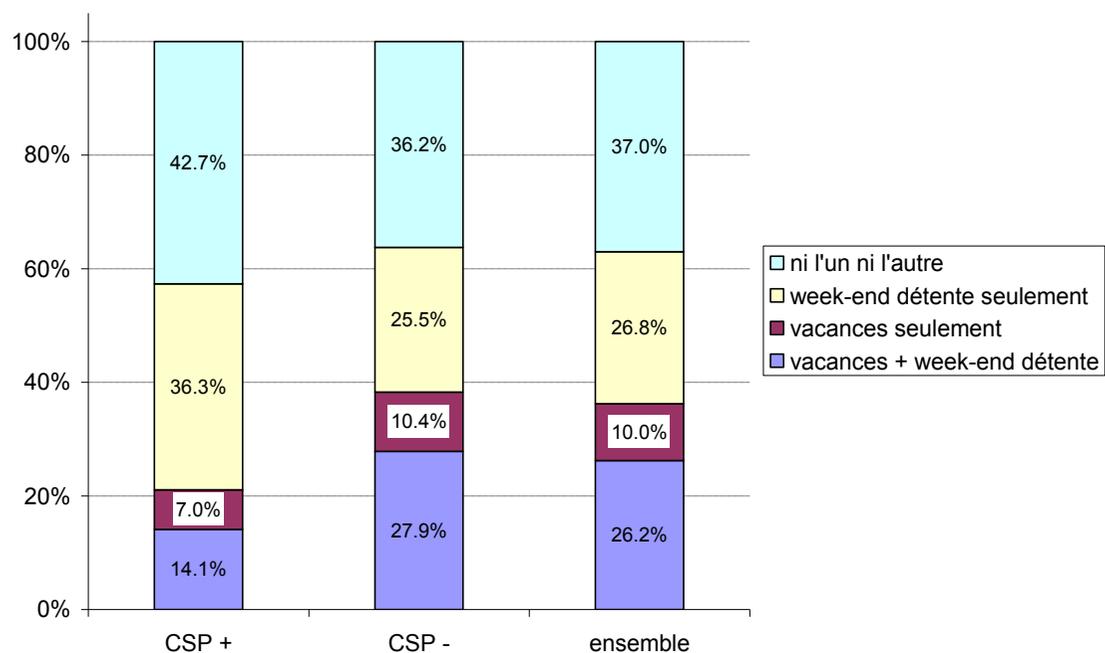
Destinations à l'étranger associées aux vacances ou week-end détente
Base % : ensemble des ménages CSP -



- Dans l'ensemble, Rodrigues est la destination la plus fréquemment associée à soit des vacances ou à un week-end détente (3 ménages sur 4). Elle devance La Réunion, mentionnée par 2 ménages sur 3 (63,0%).
- L'Inde et La France suivent ensuite, citées par 2 ménages sur 5, mais à la différence de Rodrigues et de La Réunion, elles sont plutôt citées comme des destinations de vacances (5 jours, une semaine ou plus au minimum).

PERCEPTIONS DES DESTINATIONS DE VACANCES

Perception de la destination Réunion



- Un ménage mauricien sur 4 considère La Réunion comme une destination appropriée à la fois pour des vacances et des week-ends détente.
- Pratiquement le même nombre de ménages la considère comme une destination de week-ends détente uniquement.

V – BESOINS ET ATTENTES PENDANT LES VACANCES À L'ÉTRANGER

V – BESOINS ET ATTENTES PENDANT LES VACANCES À L'ÉTRANGER

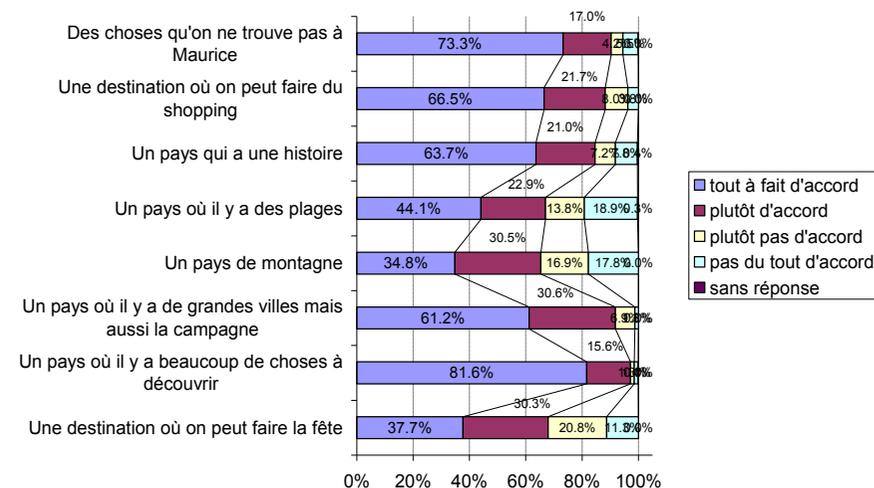
Quand je sors de Maurice pour mes vacances ou un week-end détente je recherche avant tout :... ?
SOUS TOTAL D'ACCORD

Base % : ensemble des ménages mauriciens



Quand je sors de Maurice pour mes vacances ou un week-end détente je recherche avant tout :... ?

Base % : ensemble des ménages mauriciens



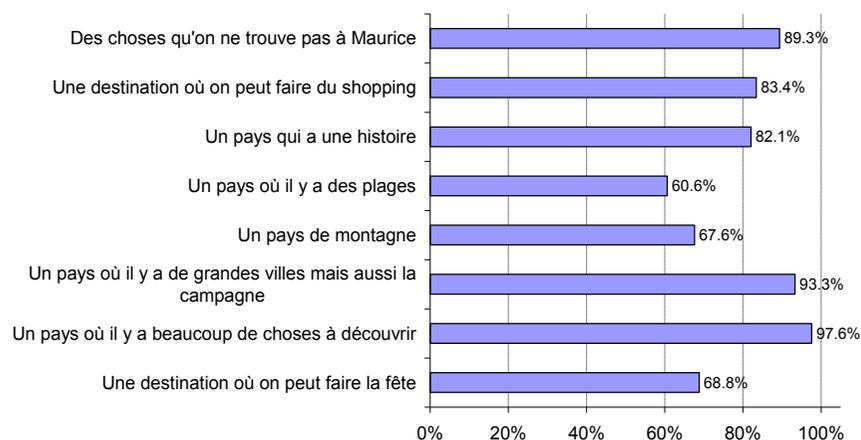
- La grande majorité des ménages mauriciens choisiraient une destination vacances qui ne ressemblerait pas à Maurice. Ils souhaitent « des choses qu'on ne trouve pas à Maurice », « une destination où on peut faire du shopping », « un pays où il y a de grandes ville mais aussi la campagne » et « un pays où il y a beaucoup de choses à découvrir ».
- Ils sont moins nombreux à rechercher des plages ou un pays de montagnes.
- 8 ménages sur 10 (81,6%) sont même tout à fait d'accord pour rechercher un pays où il y a beaucoup de choses à découvrir et 7 sur 10 (73,3%) des choses qu'on ne trouve pas à Maurice.

BESOINS ET ATTENTES PENDANT LES VACANCES À L'ÉTRANGER

Quand je sors de Maurice pour mes vacances ou un week-end détente je recherche avant tout ... ?

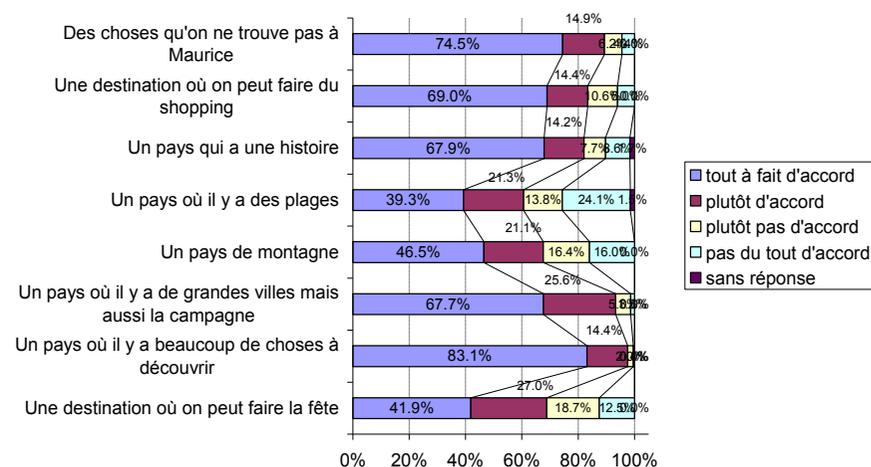
SOUS TOTAL D'ACCORD

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



Quand je sors de Maurice pour mes vacances ou un week-end détente je recherche avant tout ... ?

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



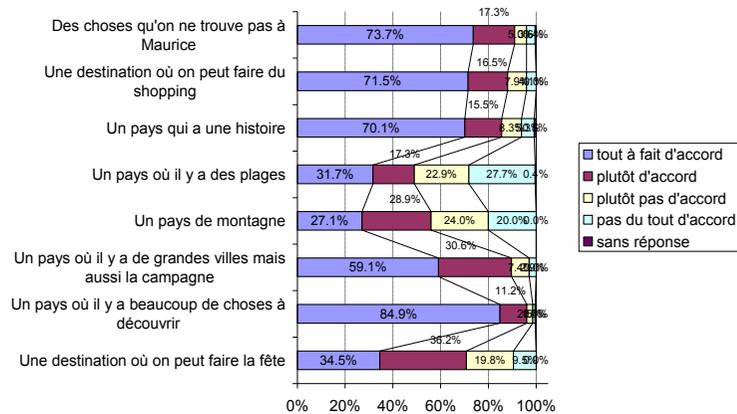
- On retrouve les mêmes attentes que ce que l'on observe pour l'ensemble des ménages parmi ceux ayant séjourné à l'étranger (hors Rodrigues)

BESOINS ET ATTENTES PENDANT LES VACANCES À L'ÉTRANGER

- Le souhait d'une destination différente de Maurice est autant présent chez les CSP + que chez les CSP -. Les CSP + ayant séjourné à l'étranger mentionnent encore moins fréquemment que les CSP - être à la recherche de plages.

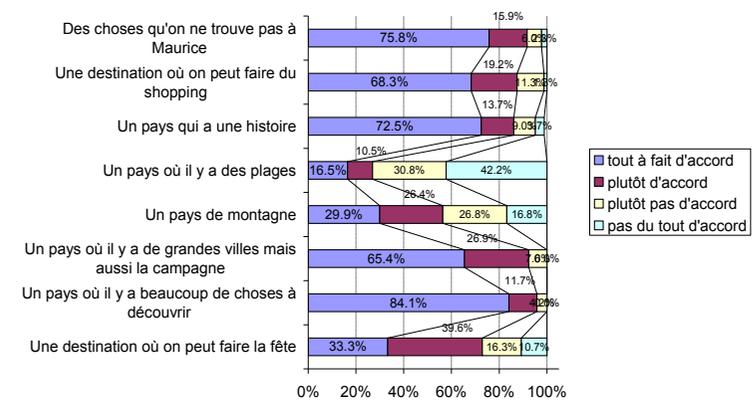
Quand je sors de Maurice pour mes vacances ou un week-end détente je recherche avant tout ... ?

Base % : ensemble des ménages CSP +



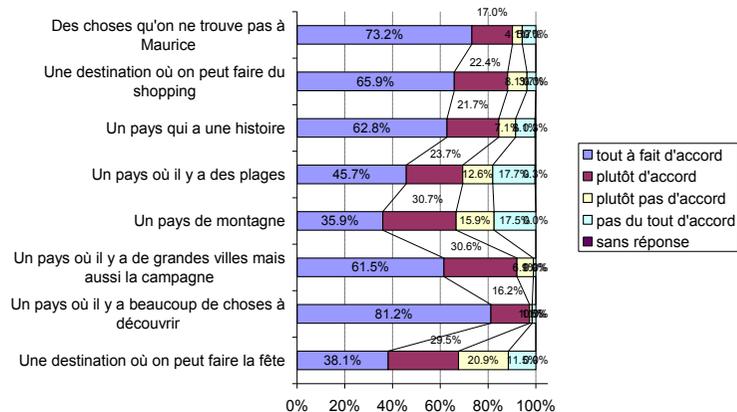
Quand je sors de Maurice pour mes vacances ou un week-end détente je recherche avant tout ... ?

Base % : ensemble des ménages CSP + ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



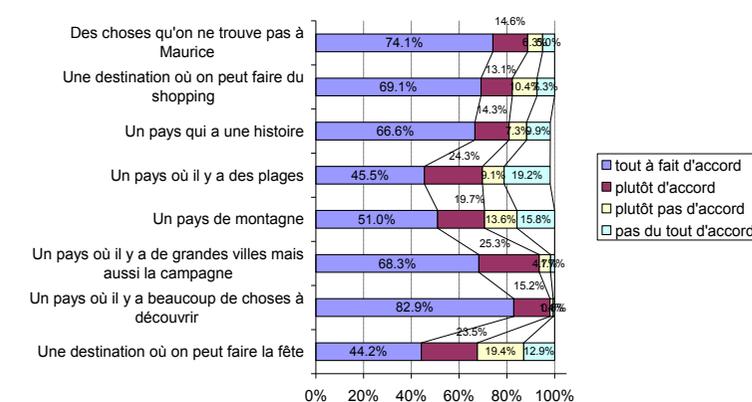
Quand je sors de Maurice pour mes vacances ou un week-end détente je recherche avant tout ... ?

Base % : ensemble des ménages CSP -



Quand je sors de Maurice pour mes vacances ou un week-end détente je recherche avant tout ... ?

Base % : ensemble des ménages CSP - ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



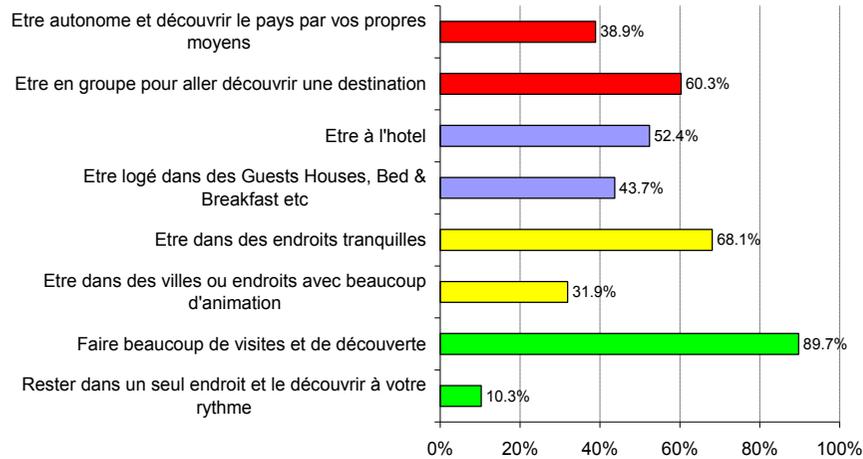


SYNTHESES
Etudes et Stratégies

BESOINS ET ATTENTES PENDANT LES VACANCES À L'ÉTRANGER

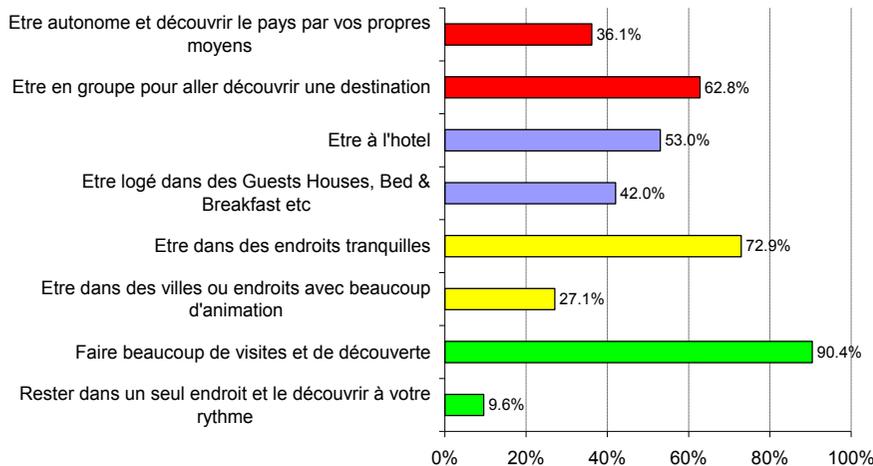
Lorsque vous allez en vacances ou en week-end hors de Maurice, préférez-vous ... ?

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



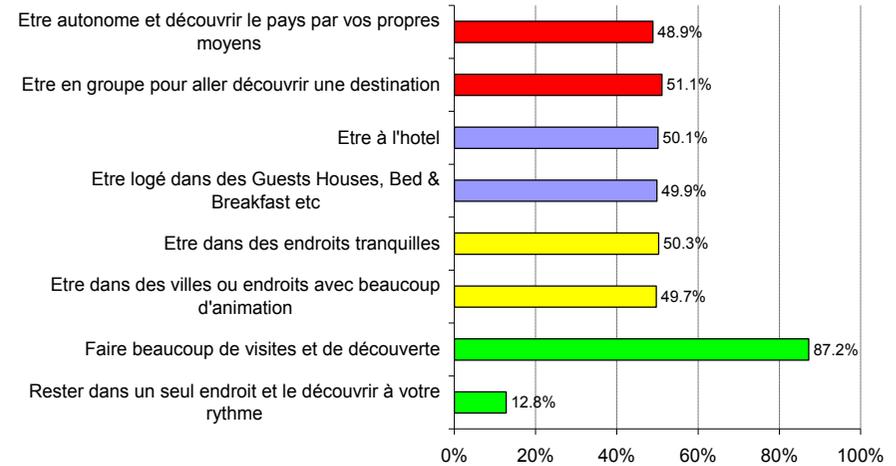
Lorsque vous allez en vacances ou en week-end hors de Maurice, préférez-vous ... ?

Base % : ensemble des ménages CSP - ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



Lorsque vous allez en vacances ou en week-end hors de Maurice, préférez-vous ... ?

Base % : ensemble des ménages CSP + ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



- La plupart des ménages mauriciens ayant séjourné à l'étranger préfèrent être en groupe, être dans des endroits tranquilles et faire beaucoup de visites et de découvertes. Ils sont plus partagés en ce qui concerne le logement.
- A part en ce qui concerne les visites, les ménages CSP + sont plus partagés que les CSP -.

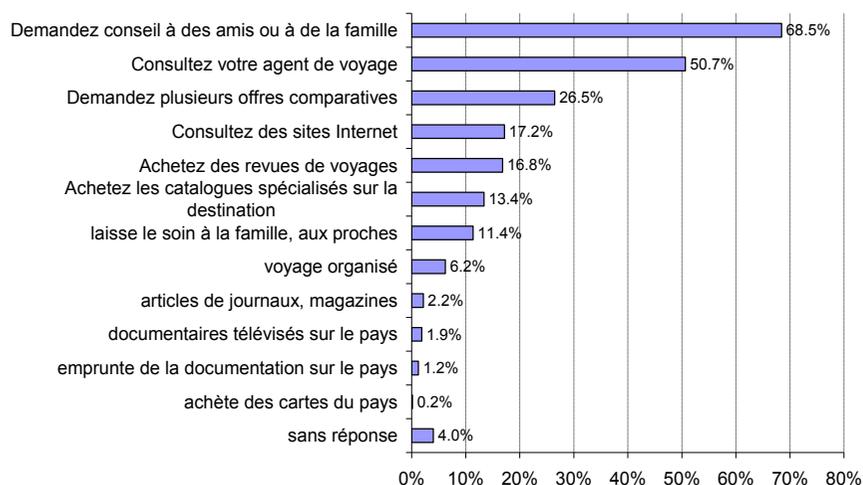


BESOINS ET ATTENTES PENDANT LES VACANCES À L'ÉTRANGER

SYNTHESES

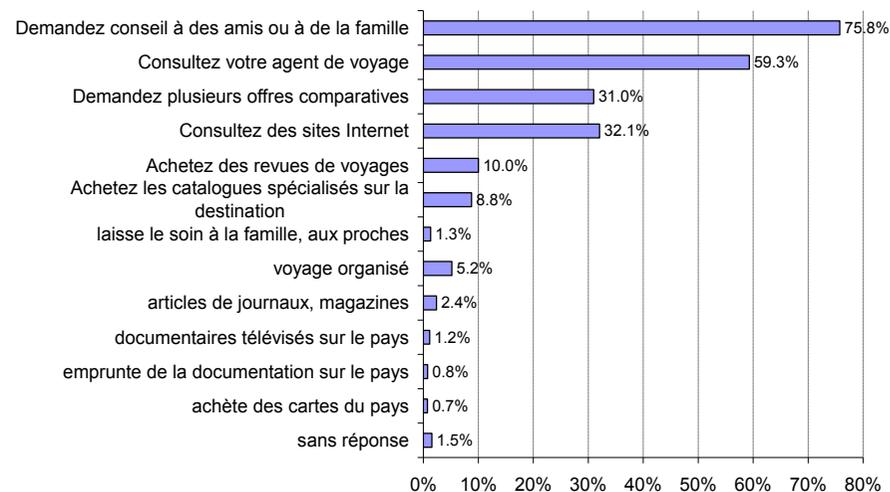
Généralement, pour préparer vos vacances à l'étranger, est-ce que vous ?

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



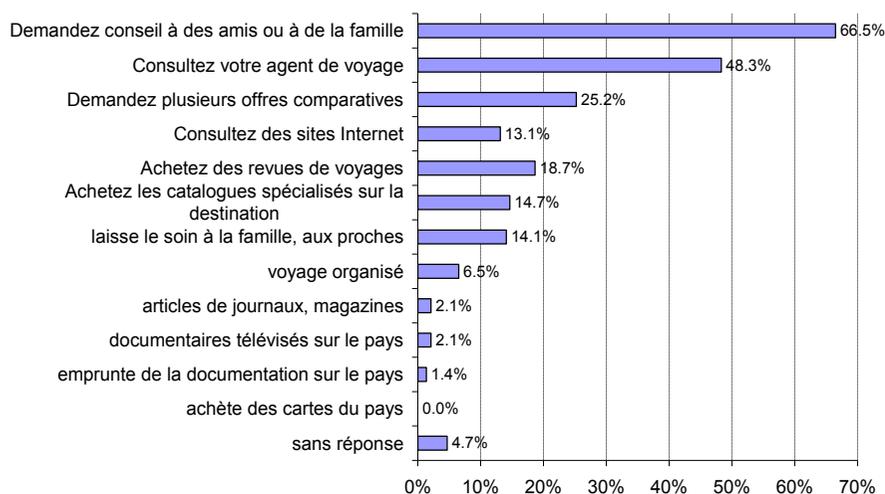
Généralement, pour préparer vos vacances à l'étranger, est-ce que vous ?

Base % : ensemble des ménages CSP + ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



Généralement, pour préparer vos vacances à l'étranger, est-ce que vous ?

Base % : ensemble des ménages CSP - ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



- Les conseils des proches et le recours aux agences de voyage sont les moyens auxquels le plus grand nombre de ménages mauriciens ont recours pour préparer leurs vacances à l'étranger (respectivement 68,5% et 50,7%).
- La consultation de sites Internet ou d'autres sources imprimées est moins fréquente.

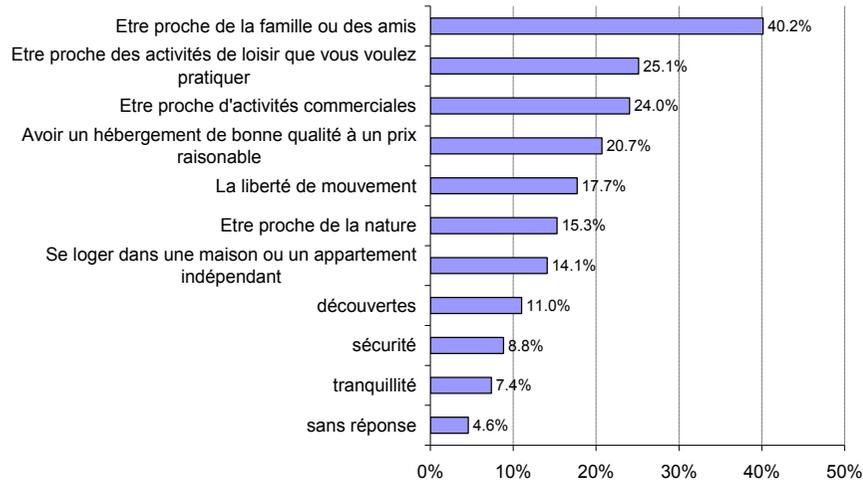


SYNTHESES
Etudes et Stratégies

BESOINS ET ATTENTES PENDANT LES VACANCES À L'ÉTRANGER

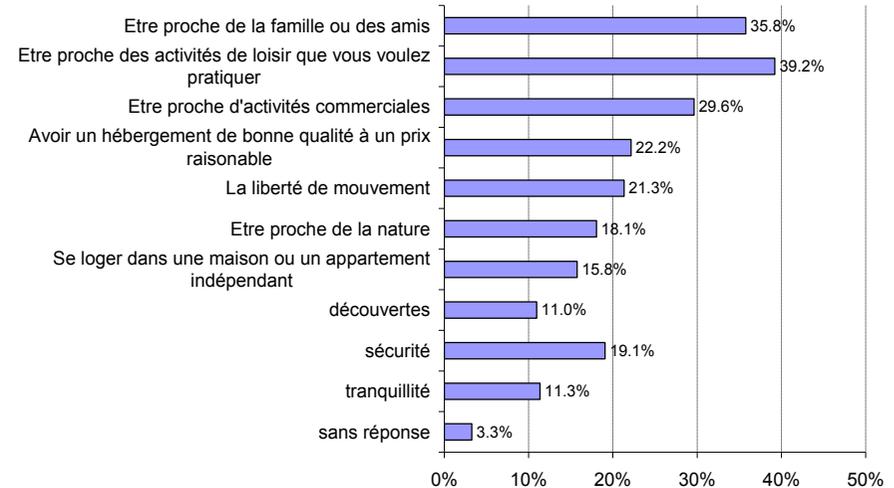
Sur quels critères vous choisissez votre destination vacances ?

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



Sur quels critères vous choisissez votre destination vacances ?

Base % : ensemble des ménages CSP + ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



Sur quels critères vous choisissez votre destination vacances ?

Base % : ensemble des ménages CSP - ayant séjourné récemment à l'étranger (hors Rodrigues) pour motif de vacances ou week-end



- Le choix de la destination vacances repose le plus souvent sur la proximité de la famille ou des amis (40,2%).
- Pour 1 ménage sur 4 ayant déjà séjourné à l'étranger, il s'agit d'être proche des activités de loisir (25,1%) ou des activités commerciales (24,0%).
- Les CSP + mentionnent toutefois aussi fréquemment vouloir être proches de leurs activités de loisir (39,2%) que de la famille ou des amis (35,8%).



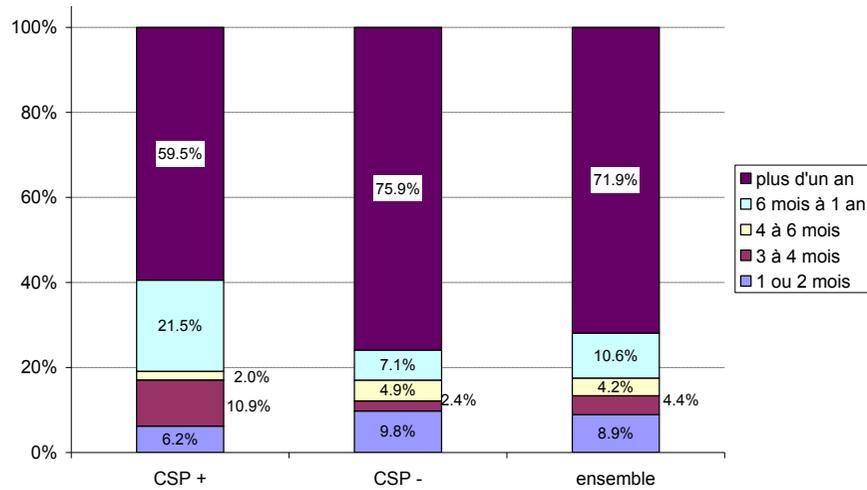
SYNTHESES
Etudes et Stratégies
Le futur se construit aujourd'hui

VI – CARACTÉRISTIQUES DU DERNIER SÉJOUR À LA RÉUNION



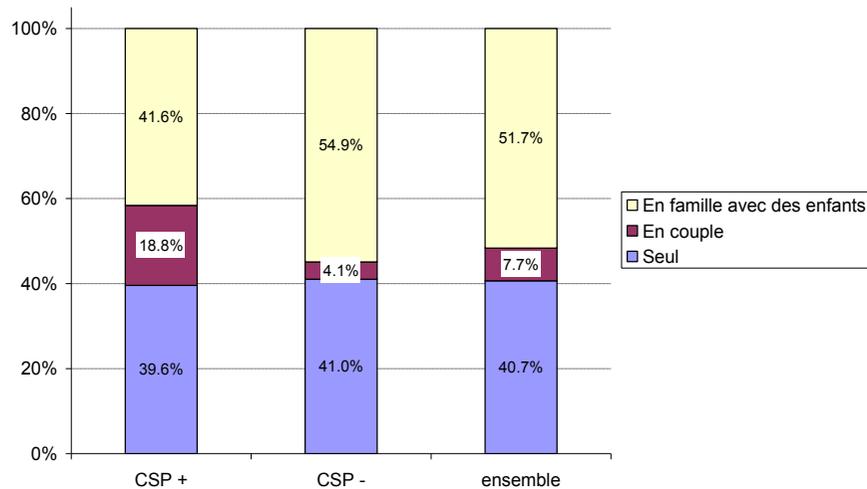
VI – CARACTÉRISTIQUES DU DERNIER SÉJOUR À LA RÉUNION

A quand remonte votre dernier séjour à la Réunion ?
Base % : ceux ayant séjourné récemment à La Réunion



- 4 ménages mauriciens sur 5 ayant séjourné à La Réunion y ont effectué leur dernière visite il y a plus d'un an de cela.
- 1 ménage sur 5 a séjourné à La Réunion au cours des 6 derniers mois (19,1%, soit environ 3200 ménages).

Etiez-vous seul, en couple ou en famille avec des enfants... ?
Base % : ceux ayant séjourné récemment à La Réunion



- 2 fois sur 5 le séjour a été effectué seul. Les visites en famille est aussi signalé 2 fois sur 5.



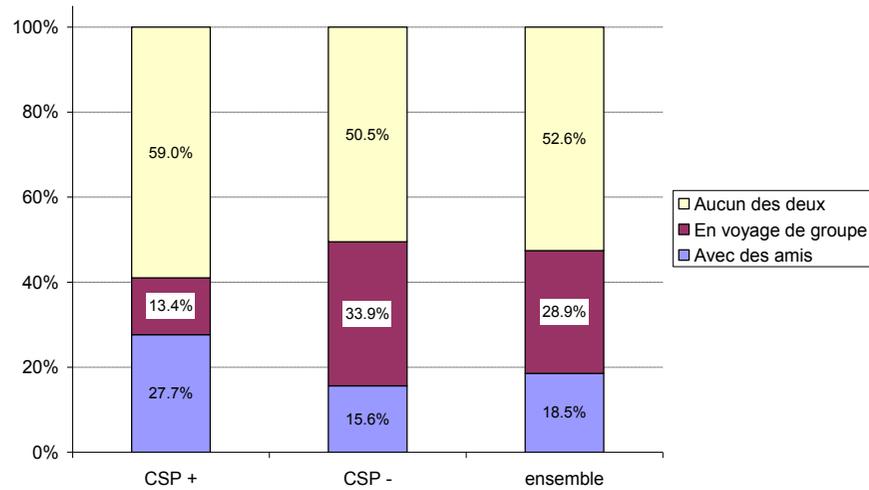
SYNTHESES
Etudes et Stratégies

le futur se construit aujourd'hui

CARACTÉRISTIQUES DU DERNIER SÉJOUR À LA RÉUNION

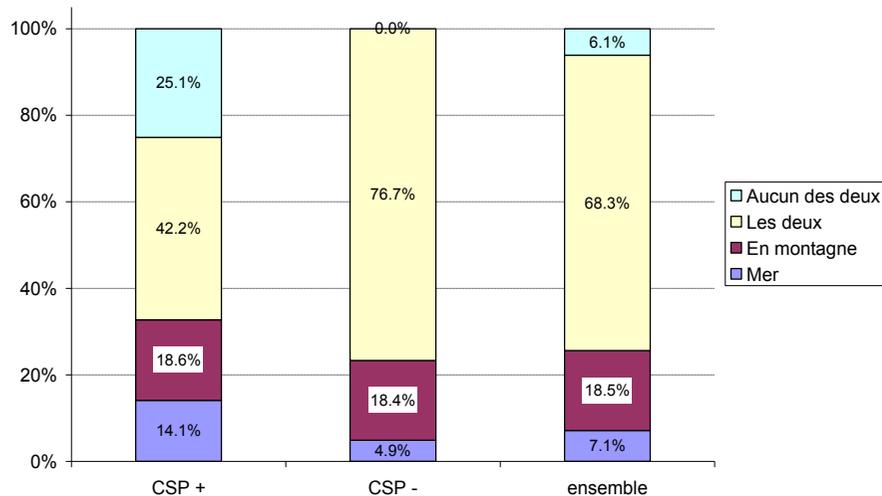
Et vous étiez avec des amis, en voyage de groupe ou aucun des deux...?

Base % : ceux ayant séjourné récemment à La Réunion



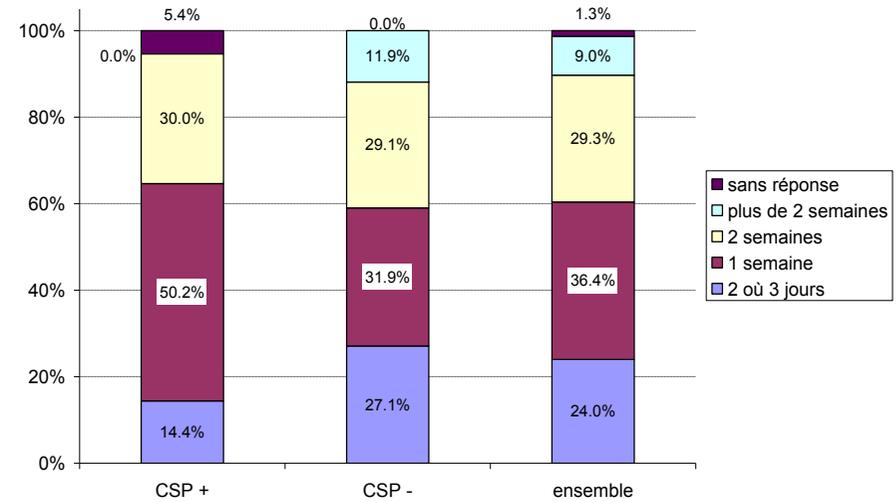
Etiez-vous à la Mer ou en Montagne ?

Base % : ceux ayant séjourné récemment à La Réunion



Combien de temps êtes vous resté à la Réunion ?

Base % : ceux ayant séjourné récemment à La Réunion



- Le séjour à La Réunion a 1 fois sur 2 eu lieu sans comprendre des personnes externes au foyer.
- 3 fois sur 10 c'étaient des voyages de groupe et 2 fois sur 10 des voyages avec des amis.
- 1 quart des séjours à La Réunion ont duré 2 à 3 jours. 3 séjours sur 5 ont duré au plus une semaine.
- Le plus souvent le séjour à La Réunion a eu lieu à la fois à la montagne et à la mer.

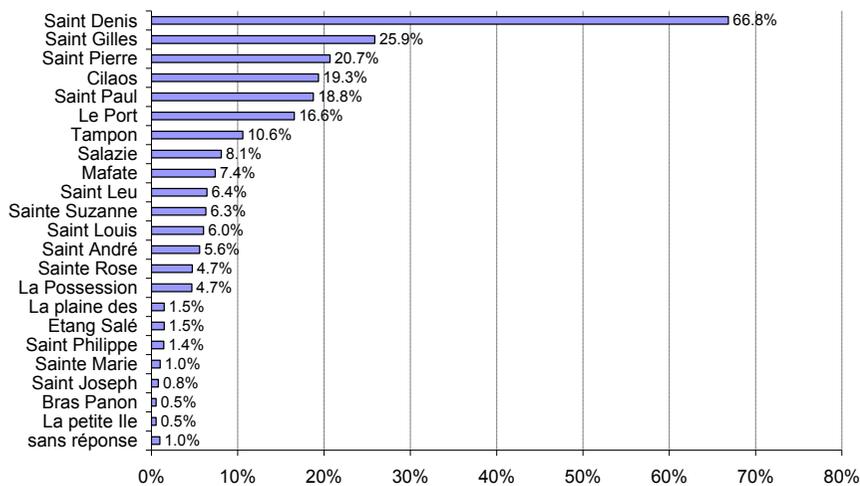


CARACTÉRISTIQUES DU DERNIER SÉJOUR À LA RÉUNION

SYNTHESES
Etudes et Stratégies

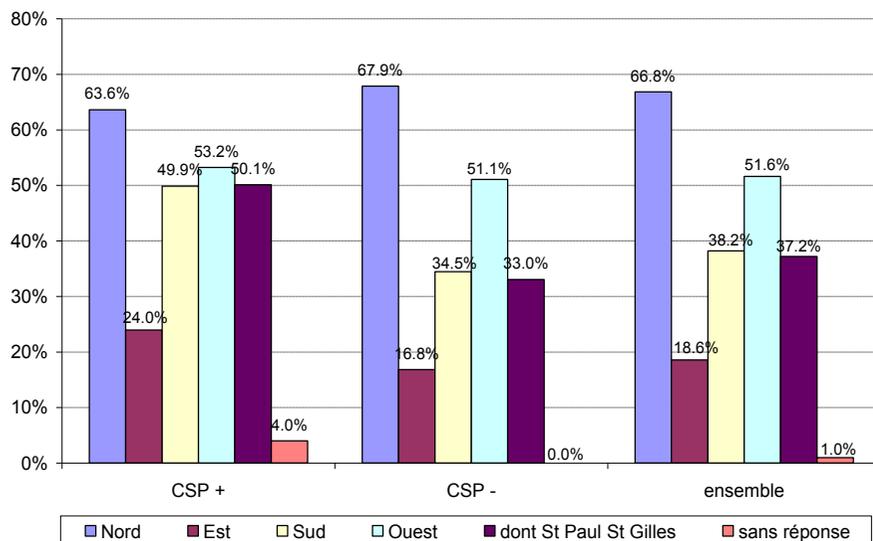
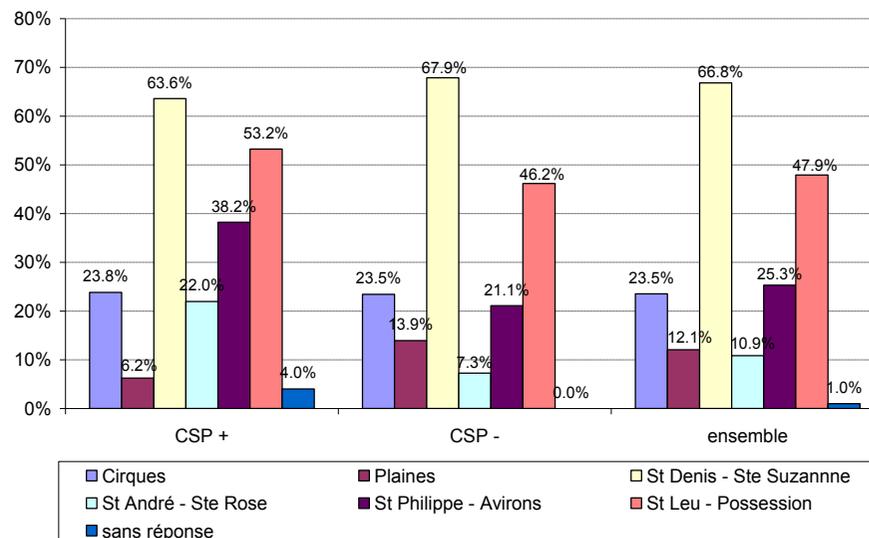
Dans quelle ville ou village étiez-vous ?

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné récemment à La Réunion



Lieu de séjour à la Réunion

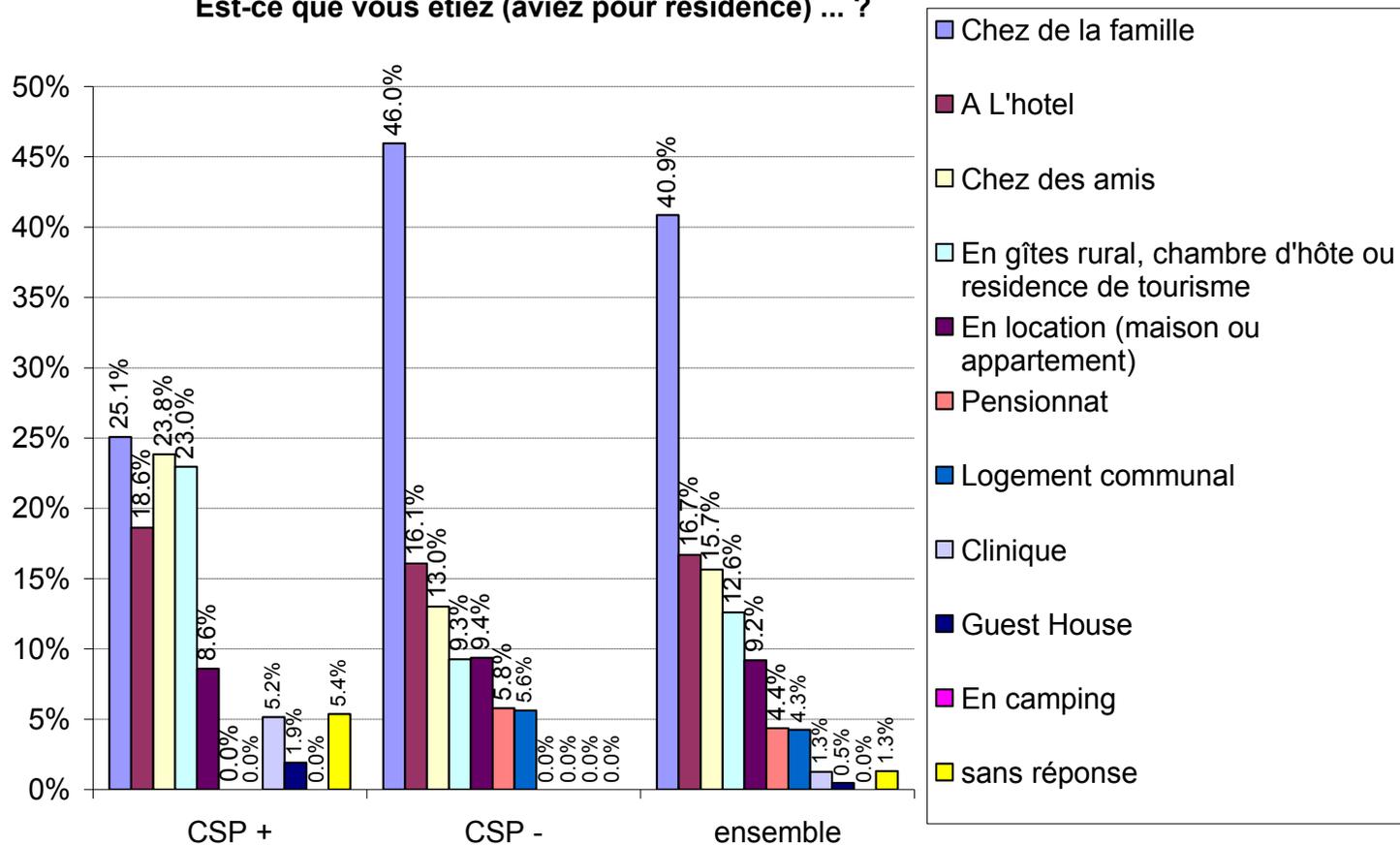
Lieu de séjour à la Réunion



- Ceux ayant séjourné à La Réunion sont surtout allés à Saint Denis (66,8%). Les autres communes réunionnaises sont moins fréquentées.
- Le Nord et l'Ouest de L'Ile ont été plus fréquemment mentionnés que les autres régions.

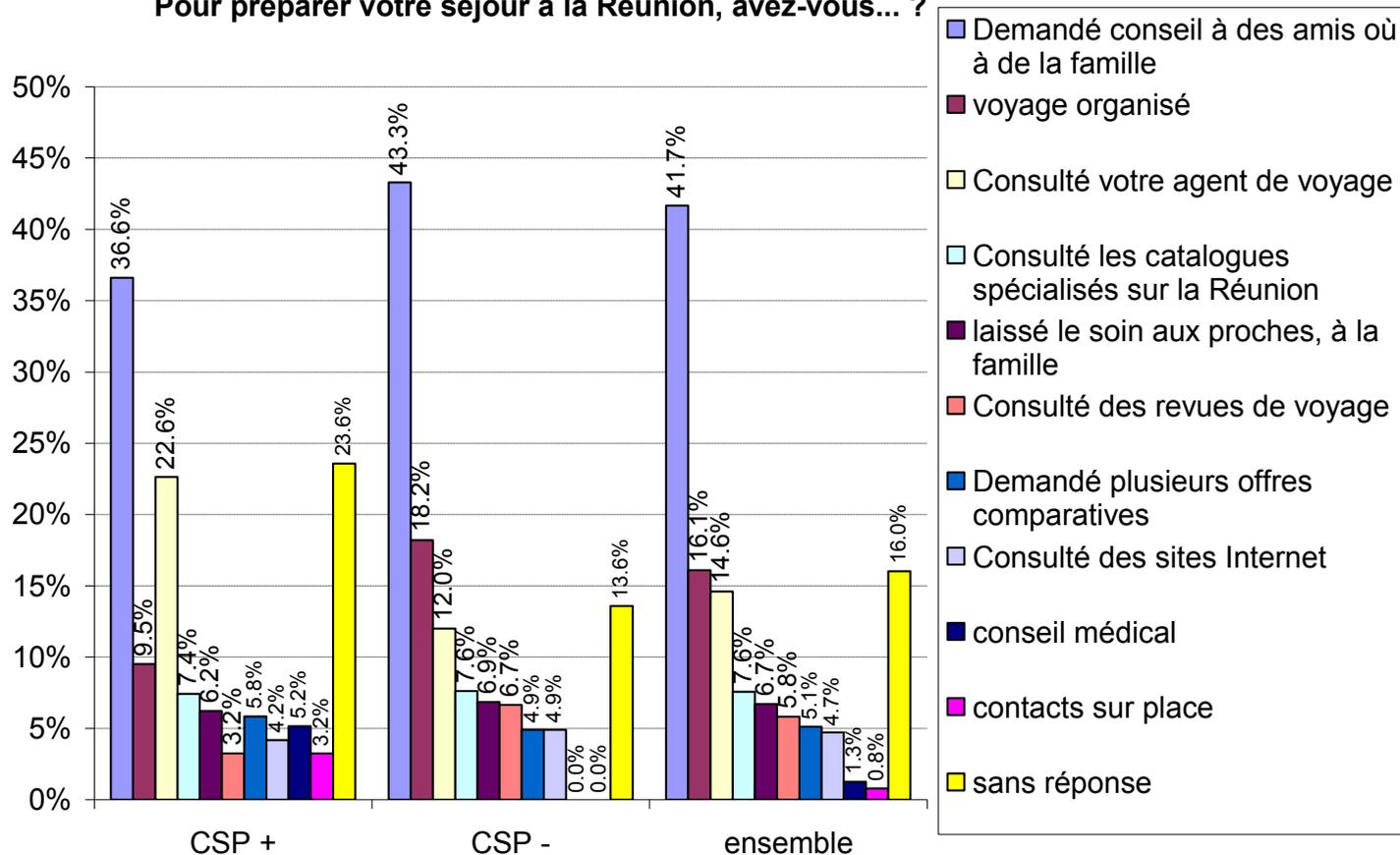
CARACTÉRISTIQUES DU DERNIER SÉJOUR À LA RÉUNION

Est-ce que vous étiez (aviez pour résidence) ... ?



CARACTÉRISTIQUES DU DERNIER SÉJOUR À LA RÉUNION

Pour préparer votre séjour à la Réunion, avez-vous... ?



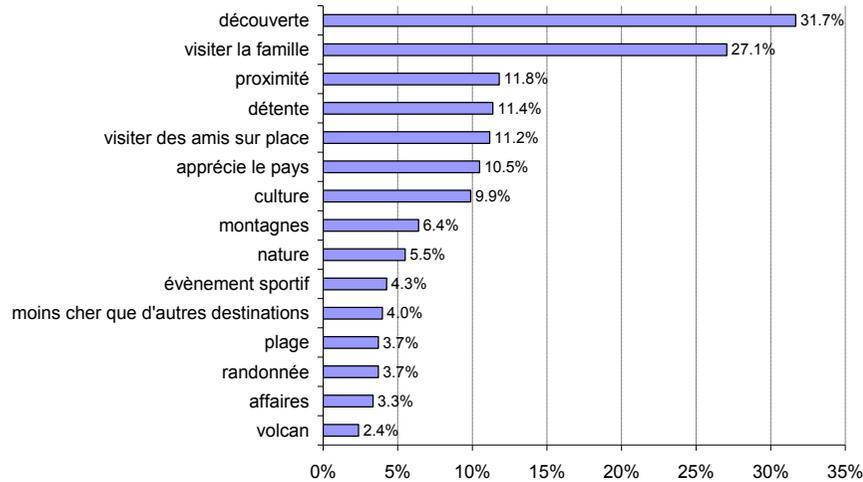


SYNTHESES
Etudes et Stratégies

CARACTÉRISTIQUES DU DERNIER SÉJOUR À LA RÉUNION

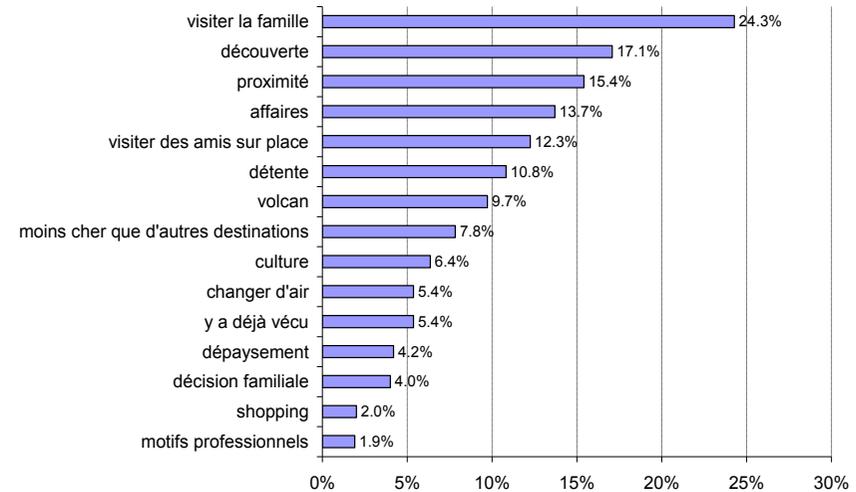
Quelles ont été vos motivations principales pour aller à la Réunion ?

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné récemment à La Réunion



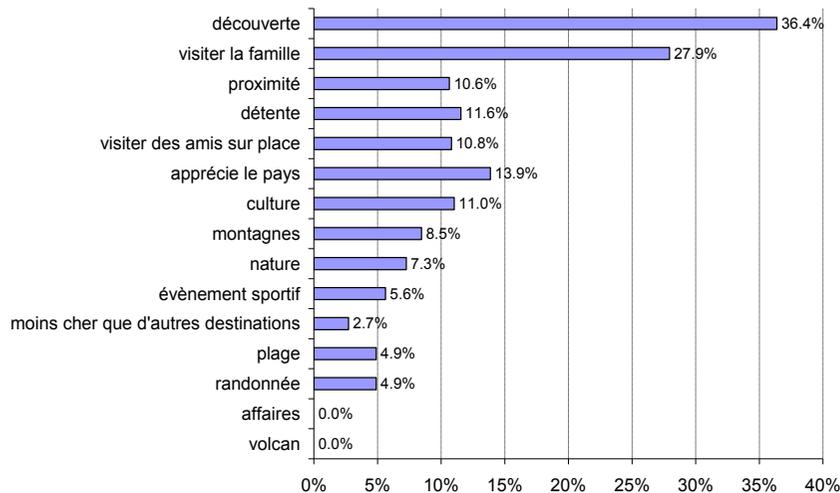
Quelles ont été vos motivations principales pour aller à la Réunion ?

Base % : ensemble des ménages CSP + ayant séjourné récemment à La Réunion



Quelles ont été vos motivations principales pour aller à la Réunion ?

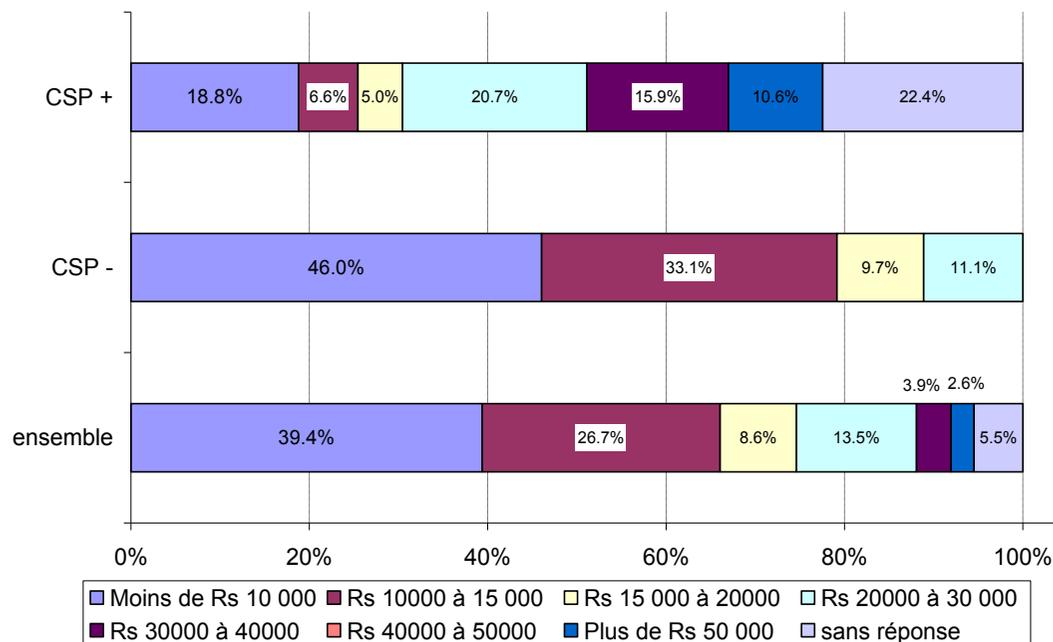
Base % : ensemble des ménages CSP - ayant séjourné récemment à La Réunion



- Les principales motivations pour aller à La Réunion sont la découverte (31,7%) et la visite à la famille (27,1%).
- La proximité du pays est mentionné une fois sur 10.

CARACTÉRISTIQUES DU DERNIER SÉJOUR À LA RÉUNION

Quel a été le montant global de vos dépenses, hors billets d'avion, lors de votre séjour (hébergement, repas, transport, shopping, loisirs etc) ?



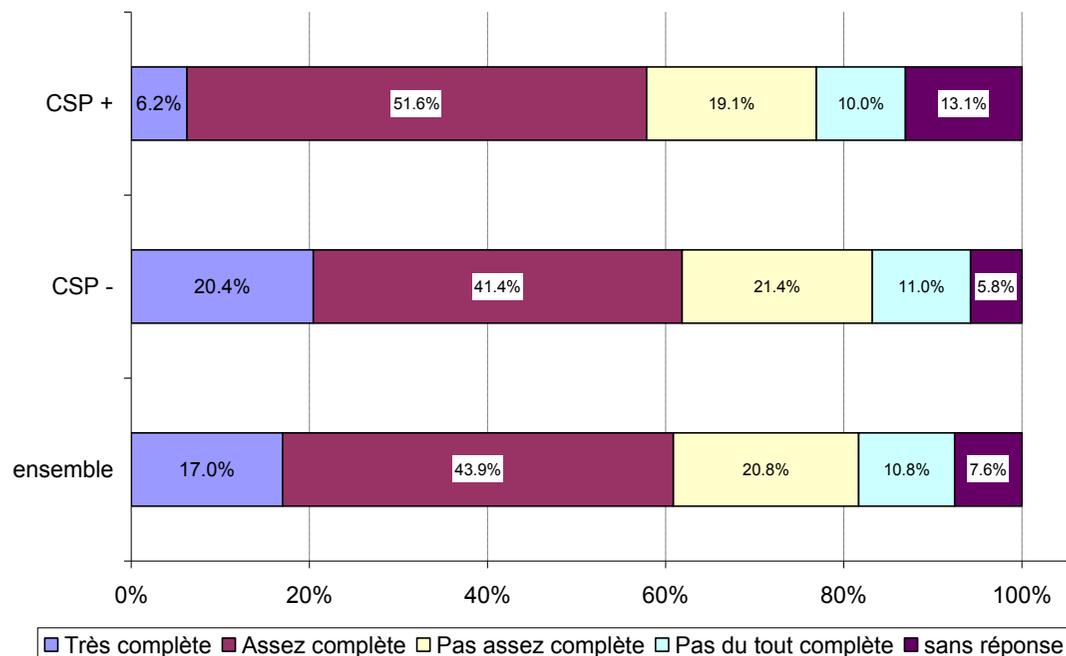
- 2 ménages sur 5 ont dépensé moins de Rs 10 000 lors de leur séjour réunionnais.
- 1 ménage sur 5 a dépensé plus de Rs 20 000.

VII – BILAN D'OPINION SUR LES CONDITIONS DE SÉJOUR À LA RÉUNION

VII – BILAN D'OPINION SUR LES CONDITIONS DE SÉJOUR À LA RÉUNION

A votre avis l'information que vous trouvez à Maurice sur la Réunion est elle... ?

Base % : ayant séjourné récemment à La Réunion



- L'information disponible à Maurice sur la destination Réunion est perçue comme assez complète.
- 1 mauricien sur 3 qui a visité La Réunion la juge toutefois incomplète.

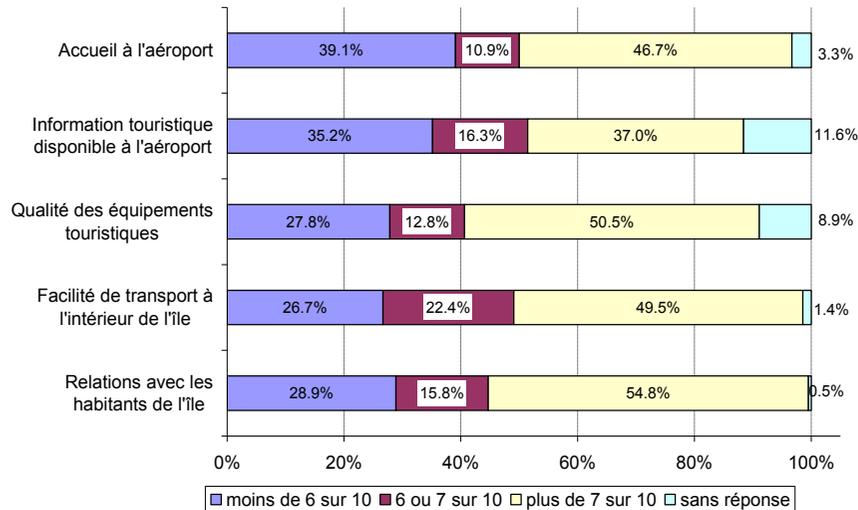


SYNTHESES
Etudes et Stratégies

BILAN D'OPINION SUR LES CONDITIONS DE SÉJOUR À LA RÉUNION

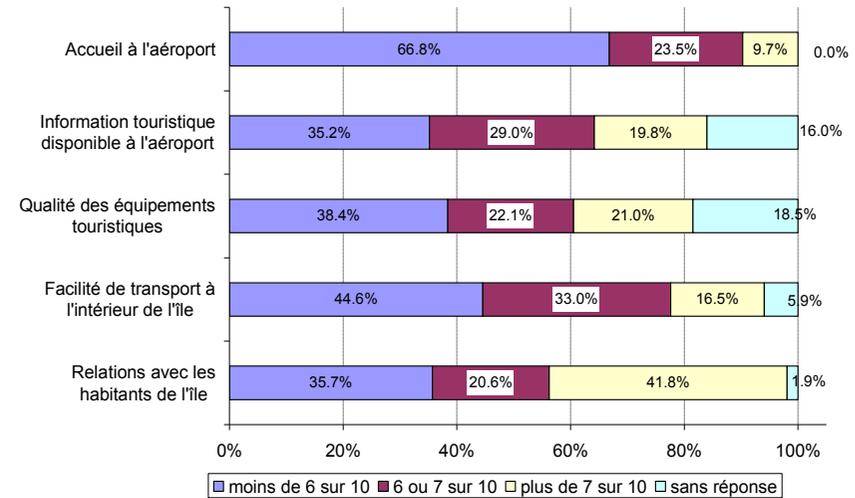
Personnellement quelle note de 0 à 10 donneriez vous à La Réunion pour ... ?

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné à La Réunion



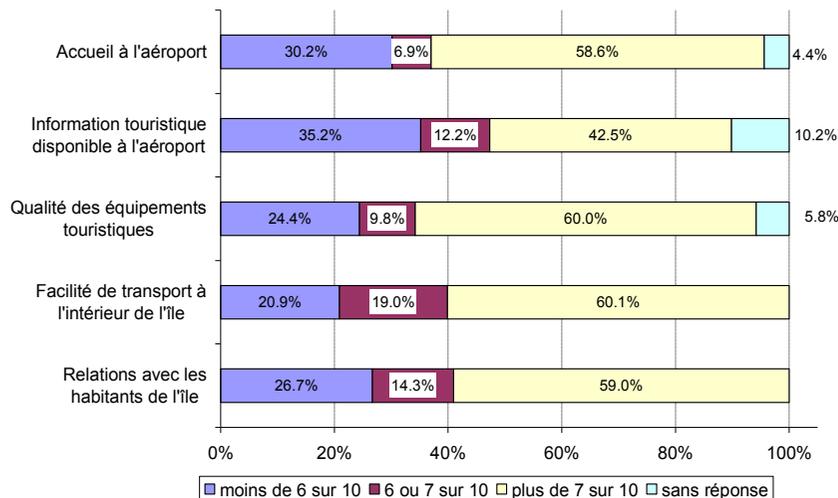
Personnellement quelle note de 0 à 10 donneriez vous à La Réunion pour ... ?

Base % : ensemble des ménages CSP + ayant séjourné à La Réunion



Personnellement quelle note de 0 à 10 donneriez vous à La Réunion pour ... ?

Base % : ensemble des ménages CSP - ayant séjourné à La Réunion



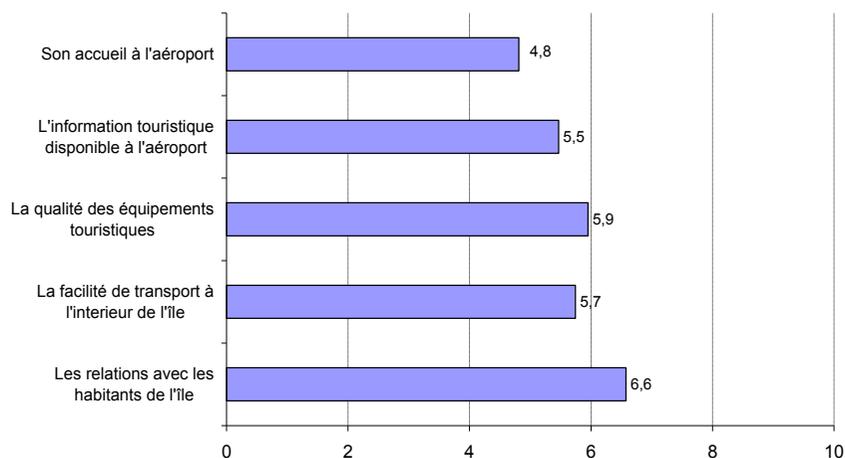
- L'accueil à l'aéroport et la disponibilité de l'information touristique à l'aéroport sont des aspects sur lesquels s'expriment le plus d'insatisfactions (note inférieure à 6 sur 10) de la part de ceux ayant séjourné à La Réunion (respectivement 39,1% et 35,2%).
- Les relations avec les habitants de l'île est l'aspect qui suscite le plus souvent une expression de grande satisfaction (note supérieure à 7 sur 10).

BILAN D'OPINION SUR LES CONDITIONS DE SÉJOUR À LA RÉUNION

- Les notes moyennes attribuées par l'ensemble des visiteurs mauriciens sont relativement élevées sauf pour l'accueil à l'aéroport et les informations disponibles. Par contre les CSP+ ont une propension à noter l'ensemble des items très sévèrement puisque seules les relations avec les habitants dépassent à peine la moyenne

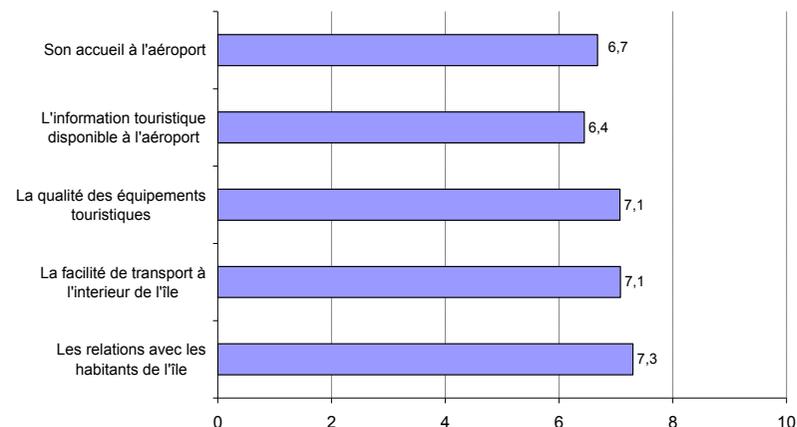
Personnellement quelle note de 0 à 10 donneriez vous à La Réunion pour ... ? (Note Moyenne)

Base calculs : ensemble des ménages CSP + ayant séjourné récemment à La Réunion et ayant attribué une note

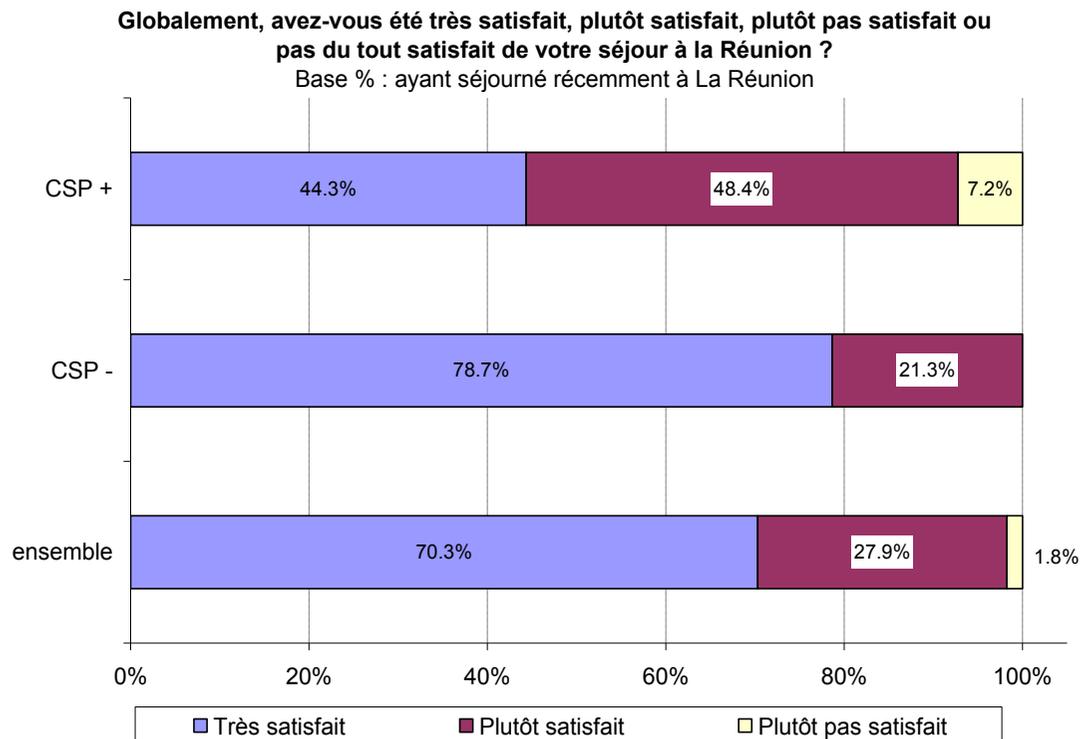


Personnellement quelle note de 0 à 10 donneriez vous à La Réunion pour ... ? (Note Moyenne)

Base calculs : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné récemment à La Réunion et ayant attribué une note



BILAN D'OPINION SUR LES CONDITIONS DE SÉJOUR À LA RÉUNION

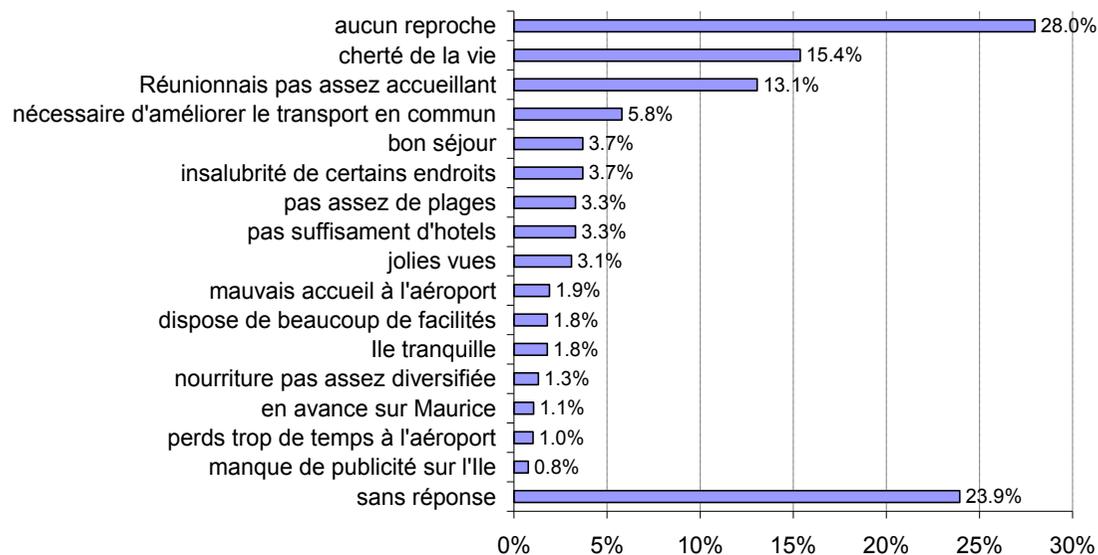


- Pratiquement tous ceux qui ont séjourné à La Réunion (98,2%) sont satisfaits de leur séjour, la plupart étant même très satisfaits (70,3%).
- Les insatisfactions exprimées sont dues au « mal du pays » et au mauvais accueil ressenti.

BILAN D'OPINION SUR LES CONDITIONS DE SÉJOUR À LA RÉUNION

Pour vous personnellement, quels sont les remarques ou critiques que vous faites sur la destination Réunion en tant que destination vacances ou week-end détente ?

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant séjourné récemment à La Réunion



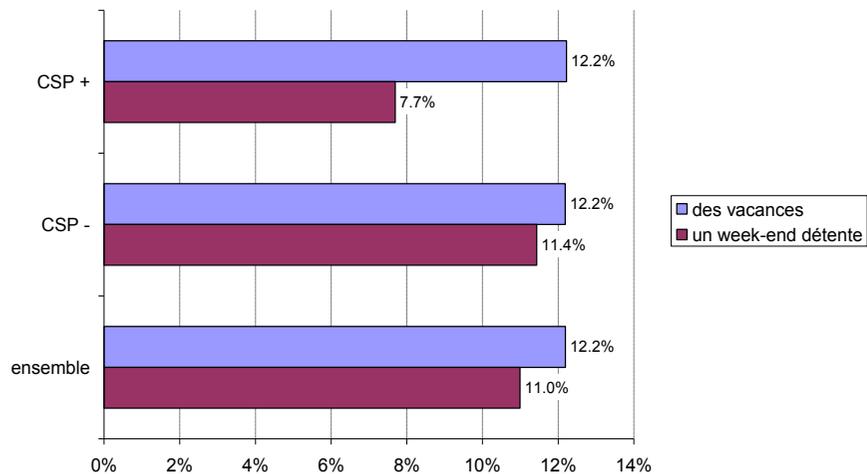
- Des observations négatives concernant La Réunion comme destination vacances ou week-ends détente sont assez rares.
- 1 fois sur 4 ceux qui y ont séjourné n'ont fait aucun commentaire et presque le même nombre (28%) disent ne rien avoir à reprocher à la destination.
- La cherté de la vie et l'accueil sont les aspects les plus fréquemment critiqués (environ 1 personne sur 7 ou 8).

VIII – INTENTIONS DE SÉJOUR À LA RÉUNION

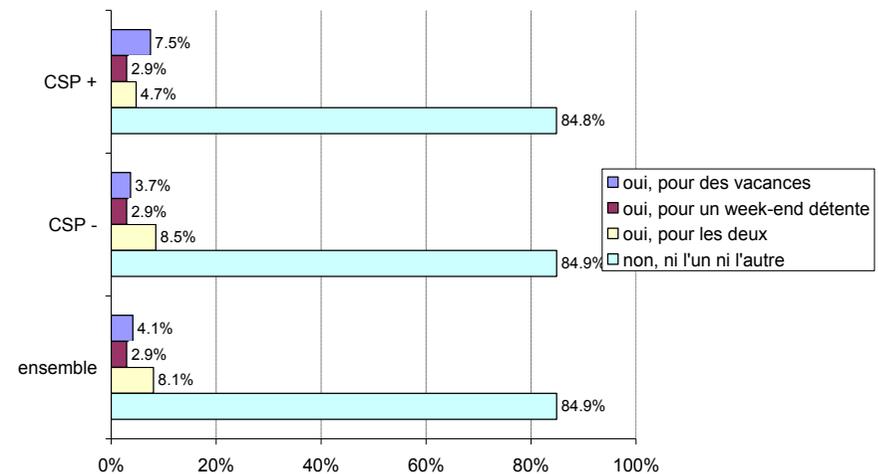


VIII – INTENTIONS DE SÉJOUR À LA RÉUNION

Au cours des 6 prochains mois avez-vous l'intention de vous rendre à la Réunion pour...



Au cours des 6 prochains mois avez-vous l'intention de vous rendre à la Réunion pour...

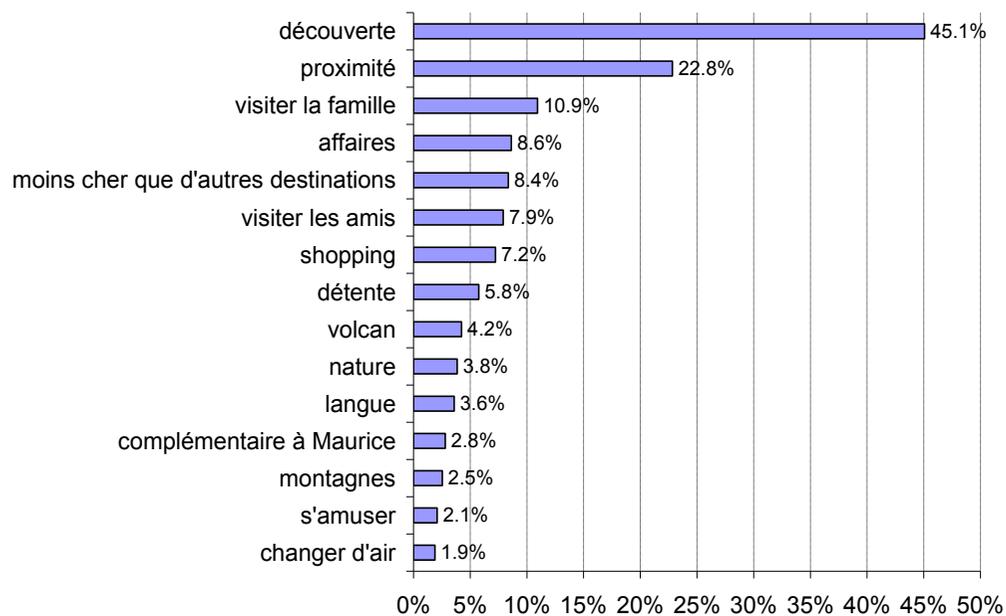


- Au total 15,1% des ménages mauriciens ont l'intention d'aller à La Réunion au cours des 6 prochains mois (environ 43 000 ménages).
- Ils sont environ 1 ménage sur 10 à envisager un séjour pour des vacances et pratiquement le même nombre pour un week-end détente. 8,1% des ménages mauriciens (soit environ 23 000) envisagent les 2 possibilités.

INTENTIONS DE SÉJOUR À LA RÉUNION

Pour quelles raisons avez-vous choisi la destination La Réunion ?

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant l'intention de se rendre à La Réunion au cours des 6 prochains mois

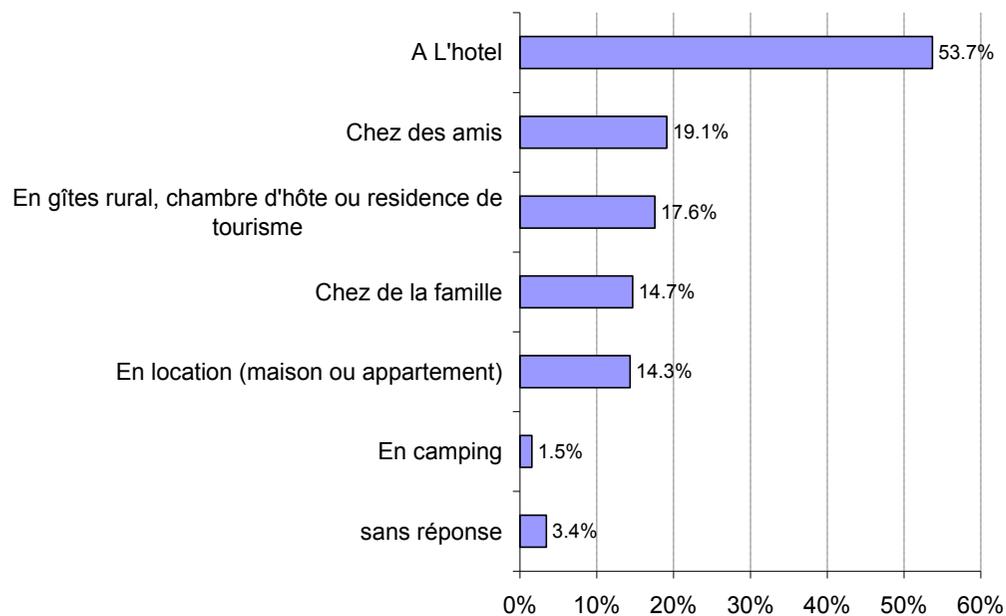


- Le choix de La Réunion comme destination vacances ou week-end détente repose principalement sur l'envie de la découvrir (45,1%). La proximité de l'île (22,8%) est aussi fréquemment citée.

INTENTIONS DE SÉJOUR À LA RÉUNION

Quel sera votre mode d'hébergement ?

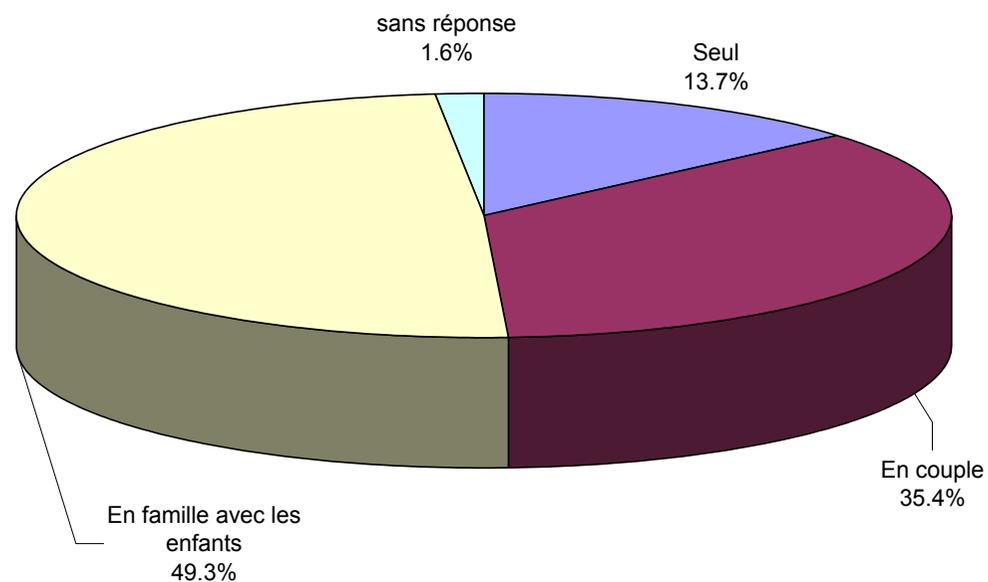
Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant l'intention de se rendre à La Réunion au cours des 6 prochains mois



- L'hôtel (53,7%) est le mode d'hébergement le plus souvent envisagé.
- 1 fois sur 5 le séjour chez des amis est évoqué (19,1%) et un peu moins souvent le séjour chez de la famille (14,7%).

INTENTIONS DE SÉJOUR À LA RÉUNION

Est-ce que vous serez seul, en couple ou en famille avec les enfants...?
Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant l'intention de se rendre à La Réunion au cours des 6 prochains mois

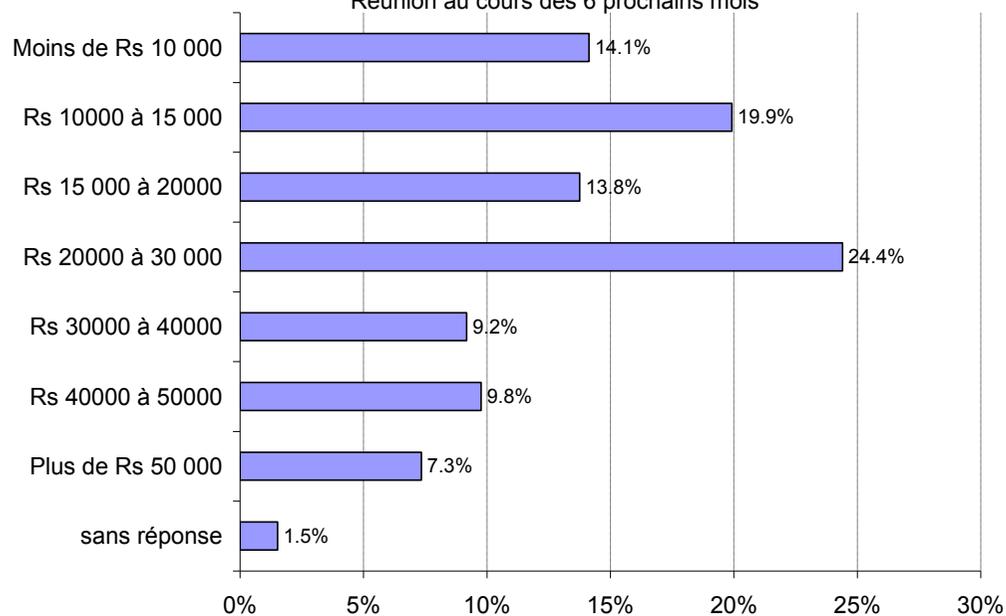


- Le séjour envisagé est le plus souvent un séjour en couple (35,4%) ou avec les enfants (49,3%) que seul (13,7%).

INTENTIONS DE SÉJOUR À LA RÉUNION

Quel sera à peu près votre budget, hors billets d'avion, lors de votre séjour (hébergement, repas, transport, shopping, loisirs etc) ?

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant l'intention de se rendre à La Réunion au cours des 6 prochains mois



- Le budget prévu pour le séjour est 1 fois sur 3 inférieur à Rs 15 000 et 2 fois sur 5 entre Rs 15 000 et Rs 30 000.

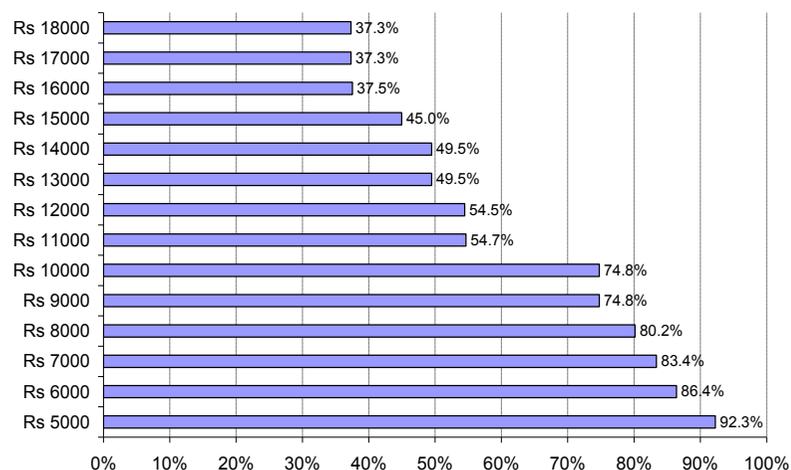


SYNTHESES
Etudes et Stratégies
Le futur se construit aujourd'hui

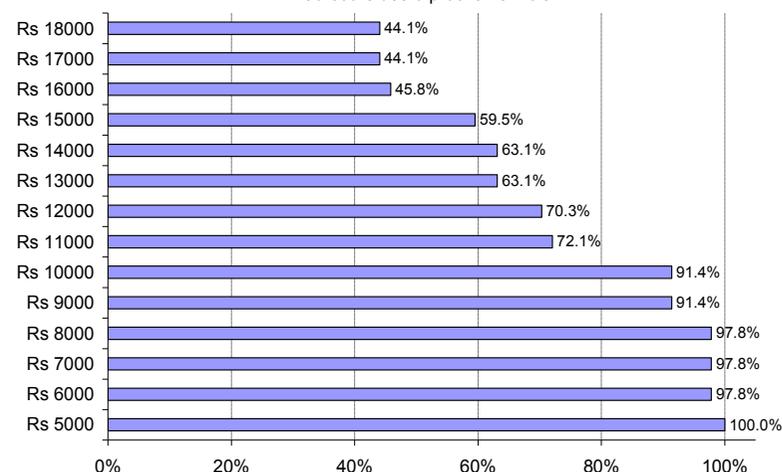
IX – ATTRAIT DE PRODUITS RÉCEPTIFS SUR LE WEEK-END OU PLUSIEURS JOURS

IX – ATTRAIT DE PRODUITS RÉCEPTIFS SUR LE WEEK-END OU PLUSIEURS JOURS

Acceptation selon le niveau de prix par personne pour un week-end détente de 2 jours à la Réunion (avion hotel demi pension + 2 excursions)
Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant l'intention de se rendre à La Réunion au cours des 6 prochains mois



Acceptation selon le niveau de prix par personne pour un week-end détente de 2 jours à la Réunion (avion hotel demi pension + 2 excursions)
Base % : ensemble des ménages CSP + ayant l'intention de se rendre à La Réunion au cours des 6 prochains mois

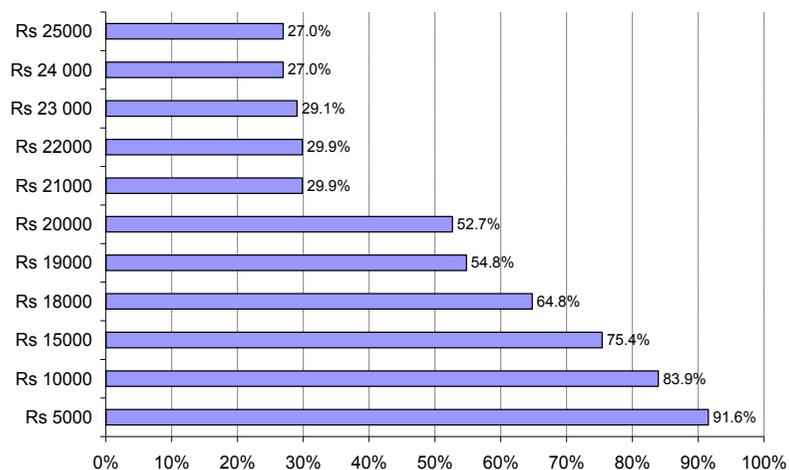


- Sur 10 ménages mauriciens, 1 sur 10 (13,4%) serait disposé à payer Rs 18 000 pour un séjour de 2 jours à la Réunion incluant le billet d'avion, la demi-pension et 2 excursions. Le taux d'acceptation passe à 1 ménage sur 2 (56,7%) lorsque le prix tombe à Rs 10 000.
- Parmi ceux ayant l'intention de séjourner à La Réunion au cours des 6 prochains mois, plus de 1 tiers (37,3%) seraient disposés à payer Rs 18 000. A Rs 10 000 3 quarts des ménages concernés accepteraient l'offre (74,8%).
- Les CSP + ont un niveau d'acceptation un peu plus élevé puisque 2 tiers d'entre eux sont disposés à consacrer un budget de RS 13 000 pour un Week-end détente.

ATTRAIT DE PRODUITS RÉCEPTIFS SUR UN SÉJOUR DE 5 JOURS

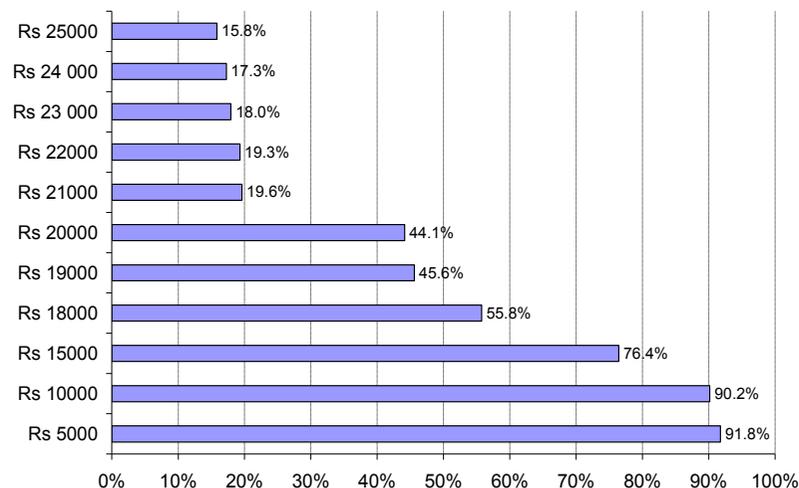
Acceptation selon le niveau de prix par personne pour un séjour de 5 jours à la Réunion (avion hotel demi pension + 4 excursions)

Base % : ensemble des ménages mauriciens ayant l'intention de se rendre à La Réunion au cours des 6 prochains mois



Acceptation selon le niveau de prix par personne pour un séjour de 5 jours à la Réunion (avion hotel demi pension + 4 excursions)

Base % : ensemble des ménages CSP +



- Pour un séjour de 5 jours à La Réunion, en demi-pension et comprenant 4 excursion, 13,6% des ménages mauriciens seraient disposés à dépenser Rs 25 000 pour une personne. Le taux d'acceptation passe à 40,1% lorsque le prix tombe à Rs 18 000.
- Les ménages envisageant un séjour à La Réunion sont plus souvent disposés à payer un peu plus. 27,0% d'entre eux seraient disposés à payer Rs 25 000 et 64,8% Rs 18 000.
- Si le comportement des CSP + pour les Week-ends détente laisse présager un attrait intéressant pour cette formule, les séjours de 5 jours sont beaucoup moins plébiscités. Il faut descendre à RS 18 000, soit le même prix qu'un week-end pour espérer avoir la moitié de cette clientèle potentielle.