



Fréquentation touristique au 1^{er} semestre 2012

Le tourisme affinitaire dope la fréquentation

Au premier semestre 2012, 210 800 touristes ont visité La Réunion, soit 5 % de plus qu'au 1^{er} semestre 2011. Ce sont surtout les touristes affinitaires (famille, amis) et les touristes d'affaires qui contribuent à cette hausse.

Le tourisme affinitaire progresse de 10 % et atteint, avec 110 000 personnes, son meilleur niveau depuis la création de l'enquête. Les touristes d'agrément, venus dans le but premier de visiter l'île, sont, avec 75 600 visiteurs en léger recul (- 2 %) par rapport au 1^{er} semestre 2011 qui avait été marqué par leur forte progression. Le tourisme d'affaires progresse de 7 % et retrouve, avec près de 21 000 personnes, son niveau de 2010.

Les voyageurs en provenance de France Métropolitaine, des pays européens et de Maurice sont moins nombreux qu'en 2011. En revanche, les touristes résidant dans les autres

pays progressent fortement (+ 69%). Ils viennent notamment de Nouvelle-Calédonie et d'Australie, où les touristes ont probablement anticipé la fermeture annoncée de la ligne, qui est intervenue le 12 août 2012.

Conséquence du retour des touristes affinitaires, l'hébergement chez la famille ou les amis progresse de 18 %. Il concerne plus de la moitié des visiteurs.

De même, la part de touristes qui déclarent être allés principalement à l'hôtel ou en résidence de tourisme recule de 5 points : un quart des touristes a eu recours à ce mode d'hébergement, contre 30 % au 1^{er} semestre 2011.

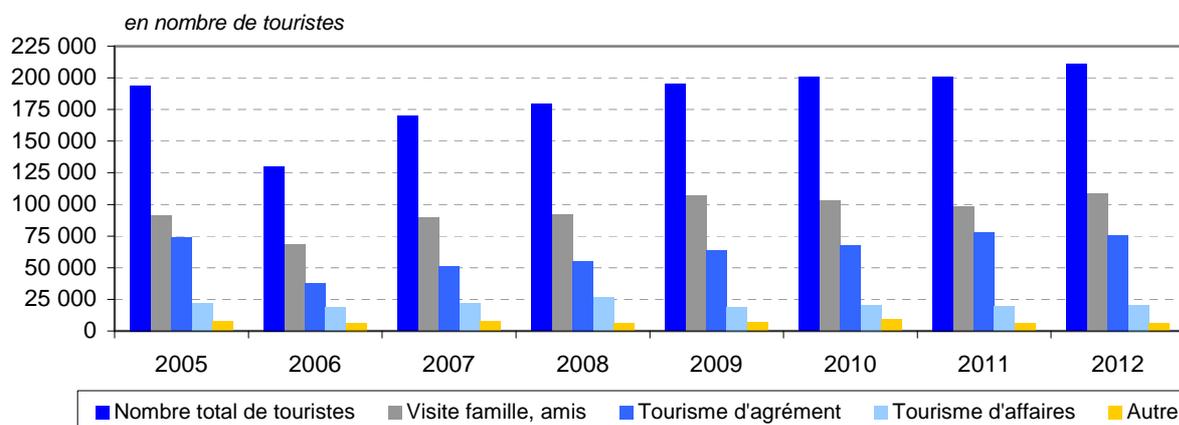
Par contre, la location meublée progresse toujours (+ 4,6 %) mais à un rythme beaucoup moins soutenu que les deux dernières années. Comme en 2011, 13 % des touristes ont choisi ce mode d'hébergement.

S'ils ont moins séjourné à l'hôtel que l'année dernière à la même période, les touristes y sont également restés moins longtemps (6,6 jours, contre 9,1 jours en 2011). Tous modes d'hébergements confondus, les visiteurs sont restés légèrement plus longtemps sur l'île : 16,9 jours contre 16,3 en 2011.

Durant leur séjour, les touristes ont dépensé 153 millions d'euros, soit 3 % de plus qu'au 1^{er} semestre 2011. En moyenne, le budget des ménages s'élève à 1 300 euros pour le séjour, soit 2 % de moins en qu'en 2011. Un quart des dépenses reste consacré à l'hébergement, soit un montant en baisse de 4 %.

Les dépenses consacrées aux loisirs progressent (+ 5 %) alors que les dépenses de restauration et de location de voiture restent au même niveau qu'en 2011.

Evolution de la fréquentation touristique au 1^{er} semestre



Source : IRT - Insee, enquêtes flux touristiques

Fréquentation touristique au 1^{er} semestre 2012 : le retour des touristes affinitaires

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Nombre total de touristes	194 000	130 100	169 700	179 500	195 300	200 700	201 000	210 800
Pays de résidence								
France métropolitaine	155 100	98 000	127 300	138 400	159 200	159 200	169 200	166 900
Pays européens ⁽¹⁾	6 900	4 100	5 100	8 100	6 100	7 500	5 900	5 700
Maurice	11 600	7 800	10 700	10 300	11 600	9 700	7 600	7 300
Autre pays	20 400	20 200	26 600	22 700	18 400	24 300	18 300	30 900
Catégorie de tourisme								
Tourisme d'agrément	73 700	37 300	51 000	55 200	63 200	67 700	77 400	75 600
Tourisme d'affaires	21 800	18 500	21 900	26 300	18 800	20 700	19 400	20 800
Visite famille, amis	91 300	68 000	89 400	92 200	106 800	103 300	98 200	108 500
Autre	7 300	6 300	7 400	5 800	6 500	9 000	6 000	5 900
Mode d'hébergement principal								
Hôtel, résidence de tourisme	62 100	36 100	47 400	59 700	52 700	55 400	59 900	53 900
<i>Hôtel classé</i>					40 400	43 100	49 400	40 300
<i>Hôtel non classé</i>					4 300	4 900	3 300	5 300
<i>Résidence de tourisme</i>					8 000	7 400	7 200	8 300
Gîte, village vacances	19 200	5 900	10 800	12 800	14 600	14 400	15 100	14 400
Location	15 600	9 300	12 700	12 300	16 200	23 000	26 000	27 200
Parents, amis	92 900	76 400	95 300	93 900	105 600	102 700	93 700	110 500
Autre hébergement	4 300	2 500	3 600	800	6 200	5 200	6 300	4 900
<i>dont Camping, refuge</i>					1 200	1 700	2 300	2 200
Durée des séjours								
Durée moyenne du séjour (nb de jours)	16,4	18	16,2	15,9	16	15,5	16,3	16,9
Durée du séjour à l'hôtel des touristes y ayant séjourné (nb de jours)	8,3	8,9	8,4	8	6,5	6,9	9,1	6,6
Origine des touristes								
Originaires de La Réunion	26 700	22 300	26 300	27 100	30 300	27 800	27 000	29 900
Non-originaires de La Réunion	167 300	107 800	143 400	152 400	165 000	172 900	174 000	180 900
Dépenses des touristes								
Totales (€ / ménage)	1 247	1 234	1 223	1 206	1 277	1 214	1 317	1 297
(€ / personne)	741	792	761	764	733	700	747	725
(€/jour/personne)	45	44	47	48	51	46	46	43
Hébergement (€ / ménage)	292	253	272	272	328	310	333	320
Restaurant (€ / ménage)	262	272	276	277	263	275	295	293
Location voiture (€ / ménage)	183	182	170	175	189	206	210	209
Souvenirs, cadeaux (€ / ménage)	199	195	183	181	173	169	185	169
Loisirs (€ / ménage)	151	165	148	166	147	121	143	150
Autres (€ / ménage)	160	167	174	135	177	134	150	156
Dépenses totales (en millions d'euros)	143,7	103,0	129,2	137,1	143,1	140,4	148,8	152,7

(1) Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Grande-Bretagne.

Source : IRT, Insee : enquêtes flux touristiques.

L'enquête « Flux touristiques » : depuis 1989, l'Insee et l'association « Ile de La Réunion Tourisme » (IRT) réalisent une enquête sur les flux touristiques auprès des passagers au départ des aéroports « La Réunion-Roland Garros » et « Saint-Pierre Pierrefonds » (depuis 2000 pour ce dernier). L'objectif de cette enquête est de dénombrier les touristes venus à La Réunion et de connaître leurs motivations, leurs modes d'hébergement et leurs dépenses. Les enquêtes se font en continu, tous les trois jours en moyenne à Roland Garros, par interrogation d'une personne par famille.