

Organisation mondiale du tourisme



UNWTO

Faits saillants **OMT** du tourisme

Édition 2016

Pour plus de renseignements:
Section Faits et chiffres: mkt.unwto.org

http://www.e-unwto.org/doi/book/10.1811/109769284418169 - Faidat, January 27, 2017 3:39:01 AM - IP Address: 41.213.130.81

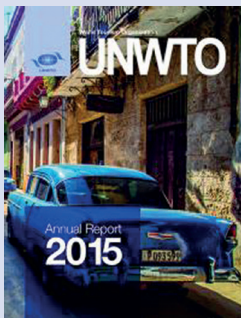
Index

Arrivées de touristes internationaux	4
Recettes du tourisme international	5
Principales destinations touristiques dans le monde	6
Résultats régionaux	7
Europe	8
Asie et Pacifique	9
Amériques	10
Afrique	11
Moyen-Orient	12
Tourisme émetteur	12
Premiers marchés émetteurs	13
Le Tourisme à l'horizon 2030	14

À propos de l'OMT

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) est l'institution spécialisée des Nations Unies chargée de promouvoir un tourisme qui soit responsable, durable et accessible à tous.

Pour en savoir plus : unwto.org

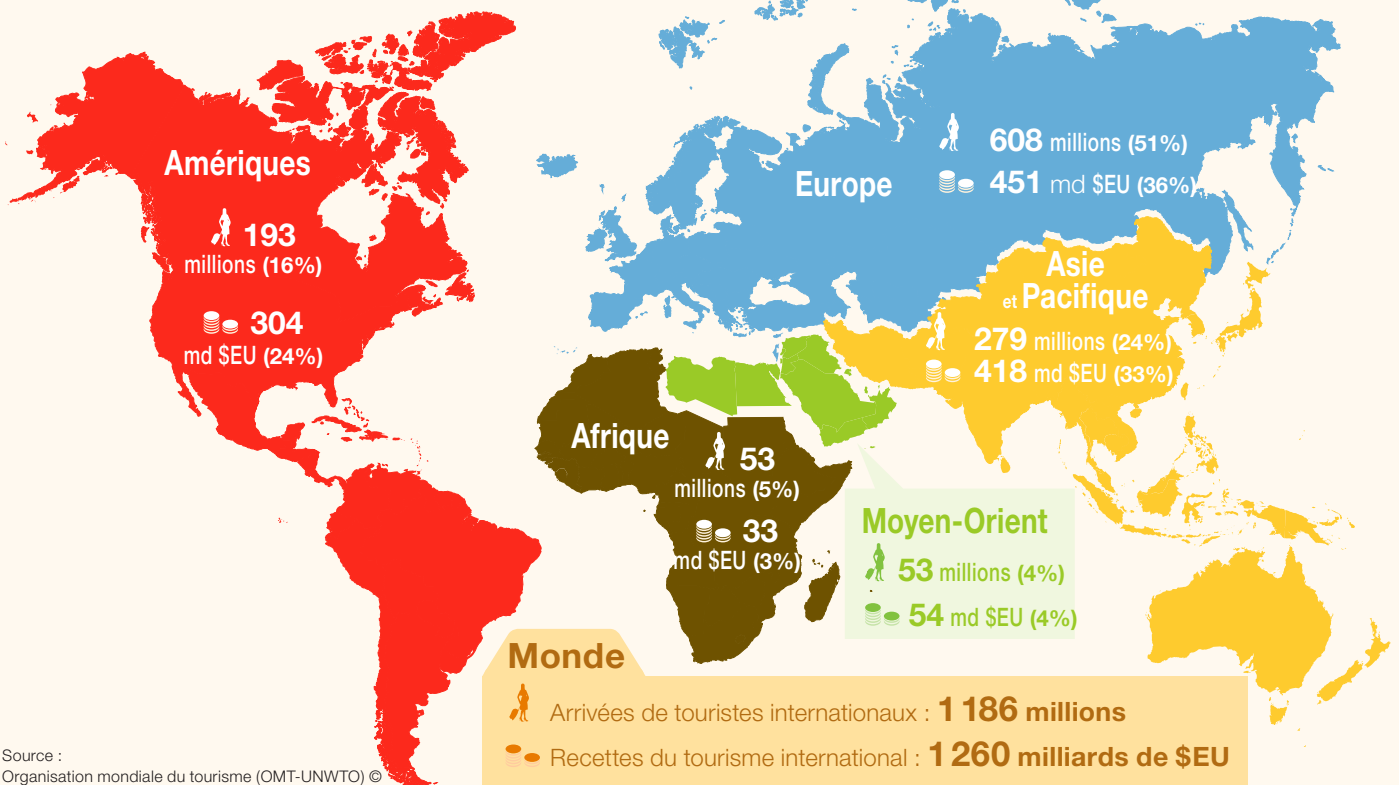


www.unwto.org/annualreports

Le tourisme, clé du développement, de la prospérité et du bien-être

- Les destinations sont toujours plus nombreuses à travers le monde à s'ouvrir au tourisme et à investir dans ce secteur qui s'est converti en ressort essentiel du progrès socioéconomique de par ses retombées sous forme de création d'emplois et d'entreprises, de recettes d'exportation et de développement des infrastructures.
- Au cours des soixante dernières années, le tourisme n'a cessé de croître et de se diversifier. C'est devenu l'un des plus gros secteurs économiques et à plus forte croissance dans le monde. Beaucoup de nouvelles destinations se sont fait une place sur la carte du tourisme en plus des destinations de prédilection traditionnelles d'Europe et d'Amérique du Nord.
- Malgré des soubresauts sporadiques, le tourisme a connu une croissance quasiment ininterrompue dans le temps, démontrant ainsi sa vigueur et sa résilience. Les arrivées de touristes internationaux ont grimpé de 25 millions dans le monde en 1950 à 278 millions en 1980, puis à 674 millions en 2000, pour atteindre 1 milliard 186 millions en 2015.
- De même, les recettes du tourisme international engrangées par les destinations à travers le monde ont connu une envolée, passant de 2 milliards de dollars des États-Unis en 1950 à 104 milliards de dollars en 1980, puis à 495 milliards de dollars en 2000, pour se situer à 1.260 milliards de dollars en 2015.
- Le tourisme constitue une composante importante du commerce international de services. Outre les recettes dans les destinations, le tourisme international a également généré 211 milliards de dollars d'exportations au titre des services de transport international de voyageurs non résidents en 2015, ce qui porte la valeur totale des exportations du tourisme à 1.500 milliards de dollars, soit 4 milliards de dollars par jour en moyenne.
- Le tourisme international représente aujourd'hui 7 % des exportations mondiales de biens et de services contre 6 % en 2014, sa croissance ayant été supérieure à celle du commerce mondial ces quatre dernières années.
- En tant que catégorie d'exportation à l'échelle mondiale, le tourisme arrive en troisième position derrière les carburants et la chimie, mais devant l'industrie alimentaire et l'industrie automobile. Dans de nombreux pays en développement, le tourisme est le premier secteur d'exportation.

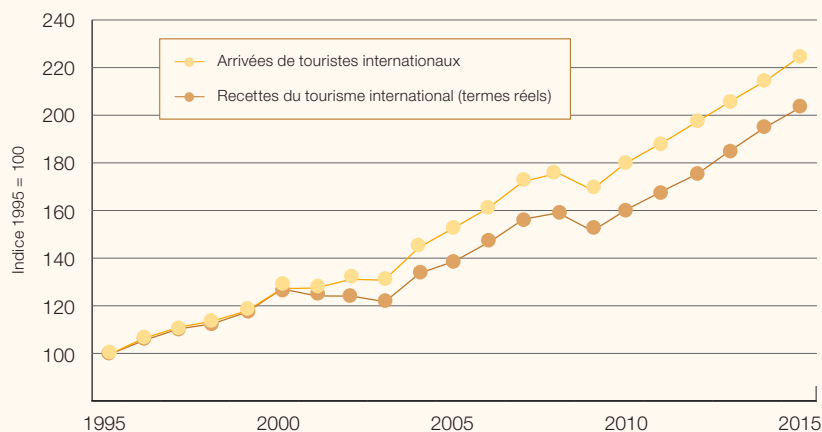
Tourisme international en 2015



Le tourisme international en 2015 – Grandes tendances et perspectives

- Le nombre d'arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) en 2015, en hausse de 4,6 %, a atteint un total de 1 milliard 186 millions d'arrivées à l'échelle mondiale, soit 52 millions de plus que l'année précédente. 2015 aura été, pour le tourisme international, la sixième année consécutive de croissance supérieure à la moyenne depuis la crise économique mondiale de 2009.
- Les flux touristiques ont été influencés par trois facteurs principaux en 2015 : les variations d'une ampleur inhabituelle des taux de change, la baisse des cours du pétrole et d'autres produits de base, et les préoccupations croissantes dans le monde concernant la sûreté et la sécurité.
- Au niveau des régions de l'OMT, les Amériques et l'Asie et Pacifique ont toutes les deux enregistré près de 6 % de croissance des arrivées de touristes internationaux. L'Europe, région la plus visitée au monde, a affiché pour sa part 5 % de croissance. Les arrivées ont augmenté de 2 % au Moyen-Orient alors qu'elles ont connu une baisse de 3 % en Afrique, imputable surtout à la faiblesse des résultats de l'Afrique du Nord.
- Les recettes du tourisme international ont augmenté de 4,4 % en termes réels (compte tenu des fluctuations des taux de change et de l'inflation), le total des recettes dans les destinations s'élevant à l'échelle mondiale, d'après les estimations, à 1 260 milliards de dollars en 2015 (1 136 milliards d'euro).

Tourisme récepteur



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

- La France, les États-Unis d'Amérique, l'Espagne et la Chine restent en tête des classements pour les arrivées internationales comme pour les recettes. En ce qui concerne les recettes, la Thaïlande gagne trois places pour se situer au sixième rang et Hong Kong (Chine) gagne une place, au neuvième rang. Dans le classement des arrivées, le Mexique gagne une place et arrive en neuvième position.
- La Chine, les États-Unis d'Amérique et le Royaume-Uni sont en tête dans leurs régions respectives en 2015 pour le tourisme émetteur, grâce à la force de leurs devises et de leurs économies.
- Les prévisions préparées par l'OMT en janvier 2016 font apparaître une poursuite de la croissance des arrivées de touristes internationaux en 2016 à un rythme compris entre 3,5 % et 4,5 % cadrant avec l'étude prospective à long terme « Le tourisme à l'horizon 2030 », laquelle table sur une croissance de 3,8 % par an pour la période 2010-2020.

Perspectives à long terme

- Les arrivées de touristes internationaux dans le monde devraient augmenter de 3,3 % par an entre 2010 et 2030, pour atteindre 1,8 milliard d'arrivées d'ici 2030, d'après l'étude prospective à long terme de l'OMT « Le tourisme à l'horizon 2030 ».
- Entre 2010 et 2030, les arrivées dans les destinations émergentes (+4,4 % par an) devraient augmenter deux fois plus vite que dans les économies avancées (+2,2 % par an).
- La part de marché des économies émergentes est passée de 30 % en 1980 à 45 % en 2014 et devrait atteindre 57 % d'ici 2030, ce qui correspondrait à plus d'1 milliard d'arrivées de touristes internationaux.

Chiffres clés du tourisme mondial

PIB



10%

(Impact direct, indirect et induit)

Source : World Travel and Tourism Council (WTTC)

Emplois



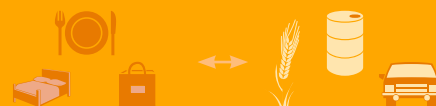
1/11

Source : World Travel and Tourism Council (WTTC)

Exportations



1 500 milliards de dollars EU



7% des exportations totales

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

Touristes internationaux



de **25 millions**
en 1950

à **1 186 millions**
en 2015

1,8 milliard
prévus en 2030

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

Touristes internes



5 à 6 milliards

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

Arrivées de touristes internationaux

Une croissance vigoureuse pour la sixième année consécutive

Les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) en 2015 ont atteint un total de 1 milliard 186 millions d'arrivées, soit 52 millions de plus que l'année précédente. Cette augmentation de près de 5 % fait de l'année 2015 la sixième année consécutive de croissance supérieure à la moyenne après la crise économique mondiale de 2009, sachant que les arrivées internationales ont progressé de 4 % ou plus chaque année depuis 2010.

La demande a été robuste dans l'ensemble, même si les résultats selon les destinations ont été plus contrastés que d'habitude. Les flux touristiques ont été influencés par trois facteurs principaux en 2015 : les variations d'une ampleur inhabituelle des taux de change ; la baisse des cours du pétrole et d'autres produits de base, qui a accru le revenu disponible des pays importateurs mais pesé sur la demande touristique dans les pays exportateurs ; et les préoccupations croissantes dans le monde concernant la sûreté et la sécurité.

Au niveau des régions de l'OMT, les Amériques et l'Asie et Pacifique ont toutes les deux enregistré près de 6 % de croissance des arrivées de touristes internationaux, l'Europe affichant pour sa part 5 % de croissance. Les arrivées ont augmenté de 2 % au Moyen-Orient alors qu'en Afrique, les données relativement limitées à disposition portent à croire que le continent a subi une baisse estimée à 3 % imputable surtout à la faiblesse des résultats de l'Afrique du Nord. Au niveau des sous-régions, les meilleurs résultats ont été obtenus par l'Asie du Sud-Est (+8 %), l'Océanie, les Caraïbes, l'Amérique centrale et l'Europe du Nord (affichant toutes +7 %), suivies de l'Amérique du Nord et de l'Amérique du Sud (+6 % toutes les deux).

Les arrivées internationales devraient continuer à augmenter à un rythme soutenu compris entre 3,5 % et 4,5 % à l'échelle mondiale en 2016 d'après les prévisions établies par l'OMT en janvier 2016, lesquelles se fondent sur les tendances actuelles, les perspectives économiques et les pronostics des experts. Au niveau des régions, on estime que ce sont l'Asie et Pacifique et les Amériques qui vont tirer cette croissance (+4 % à +5 % toutes les deux), suivies de l'Europe (+3,5 % à +4,5 %). Les projections pour l'Afrique et le Moyen-Orient (+2 % à +5 % toutes les deux) sont favorables, mais avec une plus forte marge d'incertitude et de variation.

Légèrement plus de voyages en avion que par des transports de surface

En 2015, un peu plus de la moitié du total des visiteurs qui passent la nuit ont pris l'avion pour rejoindre leur destination (54 %). Le reste a emprunté des transports de surface (46 %) : la route (39 %), le train (2 %) ou le bateau (5 %). La tendance qui se dessine au fil des années est celle d'une croissance légèrement plus rapide du transport aérien que des transports de surface, si bien que la part du transport aérien augmente progressivement.

Plus de la moitié des visites pour des motifs de loisirs

Les voyages à des fins de détente, de vacances ou tout autre type de loisirs ont représenté un peu plus de la moitié de toutes les arrivées de touristes internationaux (53 %, soit 632 millions) en 2014. Quelque 14 % des touristes internationaux ont indiqué voyager pour affaires et motifs professionnels tandis que 27 % d'autres voyageaient pour d'autres raisons : visites à des parents et amis, religion/pèlerinages, traitement médical, etc. Le motif de visite des 6 % restants des arrivées n'était pas précisé.

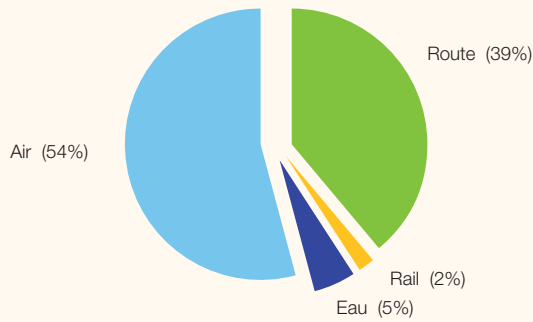
	Arrivées de touristes internationaux (millions)							Part de marché (%)	Variation (%)			Moyenne annuelle (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2014	2015*		13/12	14/13	15*/14	
Monde	435	527	674	809	950	1.134	1.186	100	4,6	4,2	4,6	3,9
Économies avancées ¹	299	339	424	470	516	622	653	55,0	4,6	5,7	5,0	3,3
Économies émergentes ¹	136	188	250	339	434	512	533	45,0	4,6	2,4	4,1	4,6
Par régions de l'OMT :												
Europe	261,5	304,5	386,6	453,2	489,4	580,2	607,7	51,2	4,8	2,3	4,7	3,0
Europe du Nord	28,7	36,4	44,8	59,9	62,8	70,8	75,9	6,4	2,4	5,3	7,3	2,4
Europe occidentale	108,6	112,2	139,7	141,7	154,4	174,4	180,0	15,2	2,8	2,1	3,2	2,4
Europe centr./orient.	33,9	57,9	69,6	95,3	98,9	120,2	126,6	10,7	7,7	-6,2	5,3	2,9
Eur. du Sud/méditerran.	90,3	98,0	132,6	156,4	173,3	214,8	225,2	19,0	5,6	6,9	4,8	3,7
- desquels UE-28	230,1	268,0	330,5	367,9	384,3	454,1	478,4	40,3	3,9	4,8	5,4	2,7
Asie et Pacifique	55,9	82,1	110,4	154,0	205,5	264,3	279,2	23,5	6,9	5,7	5,6	6,1
Asie du Nord-Est	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	136,3	142,1	12,0	3,4	7,3	4,3	5,2
Asie du Sud-Est	21,2	28,5	36,3	49,0	70,5	97,3	104,6	8,8	11,3	3,0	7,6	7,9
Océanie	5,2	8,1	9,6	10,9	11,4	13,3	14,2	1,2	4,6	6,1	7,4	2,7
Asie du Sud	3,2	4,2	6,1	8,2	12,1	17,5	18,3	1,5	12,1	9,6	4,4	8,4
Amériques	92,8	108,9	128,2	133,3	150,2	181,9	192,6	16,2	3,0	8,5	5,9	3,7
Amérique du Nord	71,8	80,5	91,5	89,9	99,5	120,9	127,6	10,8	3,6	9,7	5,5	3,6
Caraïbes	11,4	14,0	17,1	18,8	19,5	22,3	23,9	2,0	2,7	5,5	7,4	2,4
Amérique centrale	1,9	2,6	4,3	6,3	7,9	9,6	10,3	0,9	2,6	5,6	7,1	5,0
Amérique du Sud	7,7	11,7	15,3	18,3	23,2	29,1	30,8	2,6	1,4	7,1	5,8	5,3
Afrique	14,8	18,7	26,2	34,8	50,4	55,3	53,5	4,5	4,4	1,1	-3,3	4,4
Afrique du Nord	8,4	7,3	10,2	13,9	19,7	20,4	18,0	1,5	5,8	-1,4	-11,7	2,6
Afrique subsaharienne	6,4	11,5	16,0	20,9	30,7	34,9	35,4	3,0	3,6	2,7	1,6	5,4
Moyen-Orient	9,6	12,7	22,4	33,7	54,7	52,4	53,3	4,5	-2,9	6,7	1,7	4,7

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©. Voir page 9 pour les symboles et abréviations.

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2016)

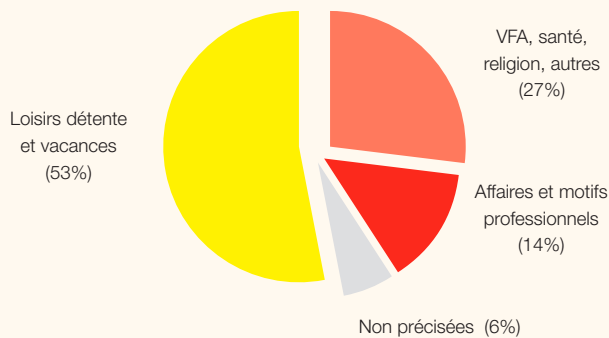
1 Classification basée sur le Fonds monétaire international (FMI). Veuillez consulter l'annexe statistique du *World Economic Outlook* (avril 2016) du FMI, page 150, www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Tourisme récepteur par moyen de transport, 2015* (part)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Tourisme récepteur par motif de visite, 2015* (part)



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Recettes du tourisme international

Le tourisme international représente 7 % des exportations mondiales

Les dépenses d'hébergement, restauration et consommation de boissons, divertissement, achats et autres biens et services des visiteurs internationaux dans les destinations ont atteint 1 260 milliards de dollars des États-Unis (1 136 milliards d'euros) en 2015. En termes réels, c'est-à-dire en tenant compte des fluctuations des taux de change et de l'inflation, cela donne une augmentation de 4,4 % par rapport à 2014, comparable à la croissance des arrivées internationales.

Les taux de change ont connu en 2015 des variations d'une ampleur inhabituelle, avec de fortes répercussions sur les recettes touristiques exprimées en dollars (\$EU) de destinations et de régions données. En termes réels, les recettes ont augmenté de 8 % dans les Amériques, de 4 % en Asie et Pacifique et au Moyen-Orient, de 3 % en Europe et de 2 % en Afrique.

Du point de vue macroéconomique, les dépenses des visiteurs internationaux tombent dans la catégorie des exportations pour le pays de destination et dans celle des importations pour le pays de résidence du visiteur. Le tourisme récepteur constitue, pour de nombreux pays, une source vitale de recettes en devises et apporte une contribution importante à l'économie en créant des emplois dont ils ont tant besoin et en ouvrant des perspectives supplémentaires pour le développement.

En plus des recettes dans les destinations (poste « voyages » de la balance des paiements), le tourisme international a également généré 211 milliards de dollars d'exportations au titre des services de transport international de voyageurs non résidents en 2015. Si l'on fait la somme de ces éléments, la valeur des exportations du tourisme s'est élevée à 1 500 milliards de dollars, soit 4 milliards de dollars par jour en moyenne.

	Recettes du tourisme international				Part de marché (%)	Recettes (\$EU)			Recettes (euros)		
	Devises locales, prix constants (variation %)					(milliards)	par arrivée		(milliards)	par arrivée	
	12/11	13/12	14/13	15*/14			2014	2015*		2015*	2014
Monde	4,3	5,9	5,1	4,4	100	1.309	1.260	1.060	986	1.136	960
Économies avancées ¹	3,6	6,1	4,9	3,1	61,5	829	774	1.190	624	698	1.070
Économies émergentes ¹	5,4	5,5	5,5	6,7	38,5	481	486	910	362	438	820
Par régions de l'OMT :											
Europe	1,8	4,1	4,3	3,0	35,8	513,5	450,7	740	386,6	406,2	670
Europe du Nord	3,3	7,5	6,4	7,6	6,2	82,5	78,4	1.030	62,1	70,7	930
Europe occidentale	2,7	2,2	3,3	0,2	11,6	173,7	146,4	810	130,7	131,9	730
Europe centr./orient.	4,3	3,5	-0,9	-0,4	4,0	58,2	50,1	400	43,8	45,2	360
Eur. du Sud/méditerran.	-0,3	4,8	6,1	5,0	14,0	199,2	175,8	780	149,9	158,4	700
- desquels UE-28	1,5	3,8	4,6	3,4	29,6	427,3	373,4	780	321,6	336,5	700
Asie et Pacifique	7,6	9,3	5,3	4,0	33,2	420,1	418,3	1.500	316,2	377,0	1.350
Asie du Nord-Est	8,6	10,4	6,1	0,8	18,8	238,0	236,7	1.670	179,1	213,3	1.500
Asie du Sud-Est	10,9	10,6	2,0	7,8	8,6	108,1	108,3	1.030	81,4	97,6	930
Océanie	-1,8	2,0	7,2	9,9	3,3	44,6	41,9	2.940	33,6	37,8	2.650
Asie du Sud	4,9	8,7	8,5	7,1	2,5	29,4	31,4	1.720	22,1	28,3	1.550
Amériques	4,7	6,7	6,4	7,8	24,1	288,0	303,7	1.580	216,8	273,7	1.420
Amérique du Nord	5,0	7,4	6,6	8,2	18,9	225,0	238,5	1.870	169,3	214,9	1.680
Caraïbes	1,2	3,7	4,8	5,8	2,2	26,7	28,1	1.170	20,1	25,3	1.060
Amérique centrale	7,8	7,2	6,2	7,3	0,9	10,6	11,5	1.120	8,0	10,4	1.010
Amérique du Sud	4,8	3,4	6,2	7,0	2,0	25,7	25,6	830	19,3	23,0	750
Afrique	6,2	2,4	2,4	2,4	2,6	36,1	33,1	620	27,2	29,8	560
Afrique du Nord	8,2	-2,1	5,2	-9,8	0,7	10,6	8,6	470	8,0	7,7	430
Afrique subsaharienne	5,5	4,2	1,4	7,5	1,9	25,5	24,5	690	19,2	22,1	620
Moyen-Orient	1,8	-4,6	7,4	4,3	4,3	51,6	54,4	1.020	38,8	49,0	920

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©. Voir page 9 pour les symboles et abréviations.

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2016)

¹ Classification basée sur le Fonds monétaire international (FMI). Veuillez consulter l'annexe statistique du *World Economic Outlook* (avril 2016) du FMI, page 150, www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

	1990	1995	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	13/12	14/13	15*/14
Arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit)														Variation (%)					
Millions	435	527	674	809	911	928	892	950	994	1.040	1.088	1.134	1.186				4,6	4,2	4,6
Indice (2008=100)						100	96	102	107	112	117	122	128						
Recettes du tourisme international														Prix courants (%)			Prix constants (%)		
Devises locales														8,4	7,3	5,5	5,9	5,1	4,4
Indice (2008=100) (prix constants)						100	95	101	106	110	116	122	128						
\$EU (milliards)	271	415	495	706	896	987	905	986	1.104	1.146	1.241	1.309	1.260	8,2	5,5	-3,8	6,7	3,9	-3,9
EuroS (milliards)	213	317	536	568	654	671	649	744	793	892	934	986	1.136	4,7	5,5	15,2	3,3	5,1	15,2

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©. Voir page 9 pour les symboles et abréviations.

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2016)

Le tourisme international (comprenant à la fois les recettes dans les destinations et le transport de voyageurs) représente 30 % des exportations de services. La part du tourisme dans les exportations totales de biens et de services est passée de 6 % à 7 % en 2015, le tourisme international ayant affiché une croissance supérieure à celle du commerce mondial de marchandises pour la quatrième année consécutive. Au cours de cette période, la croissance du commerce de marchandises a été comprise entre 2 % et 3 % par an, d'après les données communiquées par l'Organisation mondiale du commerce.

En tant que catégorie d'exportation à l'échelle mondiale, le tourisme arrive en troisième position derrière les carburants et la chimie, mais devant l'industrie alimentaire et l'industrie automobile. Dans de nombreux pays en développement, c'est le premier secteur d'exportation. Le tourisme s'impose de plus en plus comme un facteur essentiel pour diversifier les exportations dans les économies émergentes comme dans les économies avancées. Ces dernières années, le tourisme a démontré être un bon moyen de contrebalancer la diminution des recettes d'exportation de nombreux pays exportateurs de produits de base et de pétrole.

Principales destinations touristiques dans le monde

Les États-Unis d'Amérique, la Chine, l'Espagne et la France restent en tête du classement

Deux changements se sont produits en 2015 dans le classement des dix premières destinations en termes de recettes du tourisme international et un seul dans le classement en nombre d'arrivées de touristes internationaux. Après le fort rebond de l'an dernier, la Thaïlande a grimpé de la neuvième à la sixième place pour les recettes touristiques et Hong Kong (Chine) a gagné une place, passant de la dixième à la neuvième position. Dans le classement en nombre d'arrivées, le Mexique est remonté d'une place, de la dixième à la neuvième.

Pour établir le classement mondial des principales destinations de tourisme international, il vaut mieux s'appuyer sur plus d'un indicateur. Si l'on se fonde sur les deux indicateurs clé du tourisme récepteur – arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international

– il est intéressant de constater que l'on retrouve, dans les deux tableaux, sept des dix destinations arrivant en tête alors qu'elles sont très différentes des points de vue du type de touristes qu'elles attirent, de la durée moyenne de séjour et du montant des dépenses par voyage et par nuit. Dans le cas des recettes du tourisme international, les changements survenus dans le classement reflètent non seulement la performance relative mais aussi les variations des taux de change entre la monnaie locale et le dollar des États-Unis. Ce fut particulièrement le cas en 2015, le dollar des États-Unis s'étant fortement apprécié par rapport à l'euro et à de nombreuses autres devises dans le monde.

Les quatre premières places dans le classement en nombre d'arrivées internationales et dans celui des recettes sont occupées par les mêmes pays, quoique dans un ordre différent. Les États-Unis d'Amérique sont le numéro 1 mondial en termes de recettes (205 milliards de dollars en 2015) et le numéro 2 en nombre d'arrivées internationales (78 millions d'arrivées). La Chine se classe deuxième pour les recettes (114 milliards de dollars) et occupe la quatrième place pour les arrivées (57 millions). Quant à l'Espagne, elle arrive en troisième position pour les recettes (57 milliards de dollars) comme pour les arrivées (68 millions). La France est quatrième pour les recettes touristiques, avec 46 milliards de dollars en 2015, mais reste la première destination au monde en nombre d'arrivées avec 84 millions de touristes en 2015.

Le Royaume-Uni a conservé la cinquième place pour les recettes et la huitième pour les arrivées. La Thaïlande a gagné trois places et prend la sixième position pour les recettes, gagnant également trois places en nombre d'arrivées, à la onzième position. L'Italie a consolidé sa position, au cinquième rang, pour les arrivées, et reculé d'une place pour les recettes, arrivant en septième position. L'Allemagne a perdu une place pour les recettes, au huitième rang, et maintient sa septième place pour les arrivées. La Turquie reste en sixième position pour les arrivées (et douzième pour les recettes). Le Mexique a gagné une place pour se situer au neuvième rang pour les arrivées (et en gagne six pour les recettes, arrivant en seizième position). La Fédération de Russie a perdu une place, se situant en dixième position en nombre d'arrivées de touristes (et en perd cinq, se classant à la 34e position, pour les recettes du tourisme). Les deux régions administratives spéciales chinoises ont complété le classement des dix premiers pour les recettes du tourisme international : Hong Kong (Chine), qui gagne une place, arrivant en neuvième position, et Macao (Chine) (dixième rang).

Arrivées de touristes internationaux		(millions)		Variation (%)		
Rang	Série	2014	2015*	14/13	15*/14	
1	France	TF	83,7	84,5	0,1	0,9
2	États-Unis	TF	75,0	77,5	7,2	3,3
3	Espagne	TF	64,9	68,2	7,0	5,0
4	Chine	TF	55,6	56,9	-0,1	2,3
5	Italie	TF	48,6	50,7	1,8	4,4
6	Turquie	TF	39,8	39,5	5,3	-0,8
7	Allemagne	TCE	33,0	35,0	4,6	6,0
8	Royaume-Uni	TF	32,6	34,4	5,0	5,6
9	Mexique	TF	29,3	32,1	21,5	9,4
10	Féd. de Russie	TF	29,8	31,3	5,3	5,0

Recettes du tourisme international ¹		\$EU		Devises locales			
Rang		(milliards)	Variation (%)	Variation (%)			
		2014	2015*	14/13	15*/14	14/13	15*/14
1	États-Unis	191,3	204,5	7,8	6,9	7,8	6,9
2	Chine	105,4	114,1	n/a	8,3	n/a	9,8
3	Espagne	65,1	56,5	3,9	-13,2	3,9	4,0
4	France	58,1	45,9	2,8	-21,0	2,8	-5,4
5	Royaume-Uni	46,5	45,5	11,8	-2,3	6,2	5,2
6	Thaïlande	38,4	44,6	-8,0	16,0	-2,7	22,0
7	Italie	45,5	39,4	3,6	-13,3	3,6	3,8
8	Allemagne	43,3	36,9	4,9	-14,9	4,9	1,9
9	Hong-Kong (Chine)	38,4	36,2	-1,4	-5,8	-1,5	-5,8
10	Macao (Chine)	42,6	31,3	-1,1	-26,4	-1,1	-26,5

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©. Voir page 9 pour les symboles et abréviations.

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2016)

1 Veuillez noter que la Chine, les États-Unis et le Royaume Uni ont fait une révision substantielle à la hausse des leurs séries des recettes du tourisme international pour 2015 et rétrospectivement pour quelques années précédentes, dû à des changements dans la méthodologie

Résultats régionaux

Europe

Fortes croissances pour une région arrivée à maturité

Les arrivées de touristes internationaux en Europe ont augmenté de 5 % en 2015 pour atteindre un total de 608 millions, soit un peu plus de la moitié du total mondial (51 %). L'Europe est la région qui a connu la plus forte croissance en chiffres absolus, avec 27 millions de touristes de plus qu'en 2014. C'est un résultat remarquable compte tenu de la maturité et de la taille de nombreuses destinations européennes. Les recettes du tourisme international ont augmenté de 3 % en termes réels, pour se situer à 451 milliards de dollars (406 milliards d'euro), soit 36 % des recettes mondiales. L'euro plus faible en 2015 a rendu la région plus intéressante pour les marchés hors zone euro et la reprise économique dans de nombreux pays européens a stimulé le tourisme à l'intérieur de la région.

L'Europe du Nord a affiché une croissance de 7 % des arrivées internationales en 2015, la plupart des destinations obtenant des résultats robustes. Les arrivées en Islande ont augmenté de 29 %, l'Irlande et la Suède enregistrant également pour leur part une croissance à deux chiffres. La destination pesant le plus lourd de la sous-région, le Royaume-Uni, a connu une hausse de 6 % des arrivées malgré l'appréciation de la livre sterling qui en a fait une destination plus chère pour les marchés émetteurs de la zone euro.

L'Europe centrale et orientale (+5 %) a renoué avec la croissance en 2015 après un repli en 2014. Le Tadjikistan (+94 %) a quasiment doublé le nombre d'arrivées internationales en 2015, bien que partant, il est vrai, d'un bas niveau. La Hongrie (+18 %), la Roumanie et la Slovaquie (+17 % toutes les deux) et la Lettonie (+10 %) ont elles aussi toutes enregistré une croissance à deux chiffres. La première destination de la sous-région, la Fédération de Russie, a bénéficié d'une augmentation de 5 % du nombre de visiteurs grâce à un rouble plus faible. La République tchèque et la Pologne ont aussi connu toutes les deux 5 % de croissance.

Les arrivées internationales en Europe du Sud et méditerranéenne ont augmenté de 5 % en 2015. L'Espagne, destination numéro 1 de la sous-région et numéro 2 en Europe, a affiché 5 % de croissance et reçu un nombre record de 68 millions d'arrivées internationales. D'autres destinations établies, l'Andorre (+13 %), la Slovénie (+12 %), le Portugal (+10 %), la Croatie et Chypre (+9 % toutes les deux), la Grèce (+7 %) et Malte (+6 %) ont aussi obtenu des résultats solides. L'Italie a connu une hausse de 4 % des arrivées après avoir accueilli l'Expo 2015 à Milan. Les destinations émergentes que sont l'Albanie, la Bosnie-Herzégovine, l'ex-République yougoslave de Macédoine, le Monténégro et la Serbie ont toutes affiché une croissance à deux chiffres.

La croissance a été plus modérée en Europe Occidentale (+3 %). En France (+1 %), première destination touristique au monde, et en Belgique (+2 %), les attentats terroristes à Paris et le « bouclage » à Bruxelles qui a suivi ont pesé négativement sur les résultats de l'ensemble de l'année. En revanche, les Pays-Bas (+8 %), l'Allemagne et l'Autriche (+6 % toutes les deux) ont eu une croissance solide. En Suisse, les arrivées ont augmenté de 2 %.

Asie et Pacifique

Des résultats régionaux selon les destinations

L'Asie et Pacifique a reçu 279 millions d'arrivées de touristes internationaux en 2015, soit 15 millions de plus qu'en 2014, ce qui représente 6 % de croissance. Les recettes du tourisme international dans la région se sont élevées à 418 milliards de dollars, en hausse de 4 % en valeur réelle. L'Asie et Pacifique intervient pour 24 % dans les arrivées mondiales et pour 33 % dans les recettes. Par sous-région, c'est l'Asie du Sud-Est (+8 % des arrivées) et l'Océanie (+7 %) qui ont connu la plus forte croissance.

La destination la plus prisée de l'Asie du Sud-Est, la Thaïlande (+20 %), a rebondi fortement en 2015 en recevant 5 millions de touristes internationaux supplémentaires. Le Myanmar (+52 %) a lui aussi bénéficié d'une envolée des arrivées l'an dernier, quoique partant d'un niveau modeste. Le Laos (+12 %), les Philippines (+11 %) et l'Indonésie (+10 %) ont également enregistré une croissance à deux chiffres.

Le Cambodge a reçu 6 % d'arrivées supplémentaires tandis que Singapour (+2 %) et le Viet Nam (+1 %) ont eu une croissance plus modérée.

Il y a eu une croissance solide de 7 % des arrivées en Océanie en 2015, tirée par les destinations dominantes de la sous-région, la Nouvelle-Zélande (+10 %) et l'Australie (+8 %). Parmi les destinations insulaires du Pacifique, les Palaos (+15 %), le Samoa (+11 %), les Fidji (+9 %), la Nouvelle-Calédonie (+6 %), Guam (+5 %) et les îles Mariannes du Nord (+4 %) ont toutes obtenu de bons résultats.

Les résultats ont été plus variables en Asie du Nord-Est (+4 %), certaines destinations enregistrant une forte croissance, d'autres un fléchissement. Le Japon a connu une croissance exceptionnelle de 47 % en recevant 6 millions d'arrivées internationales supplémentaires et atteint le cap des 20 millions. La province chinoise de Taiwan a obtenu une croissance de 5 % des arrivées en 2015 tandis que la première destination asiatique, la Chine, a subi une baisse de 2 %. À l'inverse, les régions administratives spéciales chinoises de Hong Kong (Chine) et Macao (Chine) ont toutes deux été en repli, du fait principalement de leur monnaie forte. Quant à la République de Corée, elle a dû faire face aux effets de la flambée de virus du syndrome respiratoire du Moyen-Orient.

Les arrivées internationales en Asie du Sud ont augmenté de 4 %, portées par la croissance de la principale destination de la sous-région, l'Inde (+5 %). Le Sri Lanka a enregistré pour la sixième année consécutive une croissance à deux chiffres (+18 %) tandis que les Maldives ont eu une croissance plus modeste (+2 %). Les arrivées au Népal ont baissé l'an dernier après le séisme du mois d'avril.

Les Amériques

Poursuite de la croissance en 2015

Dans le prolongement des résultats solides de 2014, les arrivées de touristes internationaux dans les Amériques ont augmenté de 11 millions (+6 %) en 2015 pour atteindre 193 millions (16 % des arrivées mondiales). Les recettes du tourisme international, en hausse de 8 % en termes réels, se sont élevées à 304 milliards de dollars (24 % des recettes mondiales). De nombreuses destinations ont profité de l'appréciation du dollar des États-Unis, laquelle a stimulé la demande touristique en provenance de ce pays. Les Caraïbes et l'Amérique centrale (+7 % toutes les deux) ont pris la tête de la croissance.

L'Amérique du Nord, qui représente les deux tiers du total des Amériques, a reçu 6 % d'arrivées internationales supplémentaires. Le Mexique et le Canada (+9 % tous les deux) ont eu une croissance vigoureuse alimentée par la demande en provenance des États-Unis d'Amérique. Dans ce pays, la croissance a été plus modeste (+3 %) en raison de l'appréciation du dollar, qui en a fait une destination plus chère pour la quasi-totalité de ses marchés d'origine de touristes.

Aux Caraïbes (+7 %), les « locomotives » de la croissance ont été Cuba (+18 %), Aruba (+14 %), la Barbade (+14 %), Haïti (+11 %), la République dominicaine et Porto Rico (+9 % tous les deux). En revanche, les résultats pour les Bahamas (+3 %) et la Jamaïque (+2 %) ont été plus faibles.

En Amérique centrale, les arrivées internationales ont augmenté de 7 % et dépassé pour la première fois les 10 millions. Le Panama est arrivé en tête de la croissance avec une augmentation de 21 % des arrivées. Le Belize a reçu 6 % d'arrivées supplémentaires, le Costa Rica et le Honduras 5 % tous les deux, El Salvador et le Nicaragua 4 % tous les deux et le Guatemala 1 %.

Les arrivées internationales en Amérique du Sud ont progressé de 6 % en 2015, mais avec des résultats assez variables selon les destinations. Le Paraguay, partant il est vrai d'un bas niveau, a quasiment doublé ses arrivées et le Chili (+22 %) et la Colombie (+16 %) ont aussi bénéficié d'une croissance à deux chiffres. Le Pérou et l'Uruguay ont reçu, respectivement, 7 % et 3 % d'arrivées supplémentaires, alors que l'on observait une légère baisse en Argentine et au Brésil.

Destinations	Série	Arrivées de touristes internationaux								Recettes du tourisme international				
		(1000)				Variation (%)			Part (%)	(millions \$EU)				Part (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
Europe		489.359	567.109	580.238	607.592	4,8	2,3	4,7	100	412.183	492.764	513.535	450.731	100
Europe du Nord		62.845	67.243	70.799	75.948	2,4	5,3	7,3	12,5	59.853	75.440	82.478	78.395	15,3
Danemark	TF	8.744	8.557	10.267	..	1,4	20,0	5.853	7.028	7.632	6.623	1,4
Finlande	TCE	2.319	2.797	2.731	2.622	0,7	-2,3	-4,0	0,4	3.051	4.050	3.594	2.750	0,6
Irlande	TF	7.134	8.260	8.813	..	9,4	6,7	4.118	4.476	4.857	4.793	1,1
Islande	TF	489	807	998	1.289	20,0	23,6	29,2	0,2	561	1.077	1.362	1.579	0,4
Norvège	TF/TCE	4.767	4.778	4.855	..	5,3	1,6	4.707	5.642	5.639	4.952	1,1
Royaume-Uni	TF	28.296	31.064	32.613	34.436	6,1	5,0	5,6	5,7	32.892	41.624	46.539	45.464	10,1
Suède	TCE/TF	4.951	10.980	10.522	..	-11,3	-4,2	8.671	11.544	12.856	12.235	2,7
Europe occidentale		154.362	170.757	174.398	179.964	2,8	2,1	3,2	29,6	142.318	166.818	173.672	146.397	32,5
Allemagne	TCE	26.875	31.545	33.005	34.972	3,7	4,6	6,0	5,8	34.679	41.279	43.321	36.867	8,2
Autriche	TCE	22.004	24.813	25.291	26.719	2,7	1,9	5,6	4,4	18.596	20.236	20.824	18.303	4,1
Belgique	TCE	7.186	7.684	7.887	8.033	1,6	2,6	1,8	1,3	11.425	13.274	13.921	11.736	2,6
France	TF	77.648	83.634	83.701	84.452	2,0	0,1	0,9	13,9	47.013	56.562	58.150	45.920	10,2
Liechtenstein	TCE	64	60	61	57	-4,4	2,7	-7,5	0,0
Luxembourg	TCE	793	945	1.038	1.090	-0,6	9,9	4,9	0,2	4.149	4.950	5.314	4.161	0,9
Monaco	THS	279	328	329	331	12,3	0,3	0,6	0,1
Pays-Bas	TCE	10.883	12.782	13.926	15.007	4,7	9,0	7,8	2,5	11.732	13.737	14.704	13.211	2,9
Suisse	THS	8.628	8.967	9.158	9.305	4,7	2,1	1,6	1,5	14.724	16.779	17.439	16.198	3,6
Europe centr./orient.		98.895	128.127	120.193	126.610	7,7	-6,2	5,3	20,8	48.314	60.973	58.214	50.146	11,1
Arménie	TF	687	1.082	1.204	1.192	12,4	11,3	-1,0	0,2	646	880	966	936	0,2
Azerbaïdjan	TF	1.280	2.130	2.160	1.922	7,2	1,4	-11,0	0,3	657	2.365	2.432	2.309	0,5
Bélarus	TCE	677	966	973	..	1,2	0,7	440	791	868	734	0,2
Bulgarie	TF	6.047	6.897	7.311	..	5,5	6,0	3.407	3.837	3.908	3.146	0,7
Estonie	TF	2.372	2.873	2.917	2.763	4,7	1,5	-5,3	0,5	1.073	1.629	1.814	1.500	0,3
Féd. de Russie	TF	20.262	28.356	29.848	31.346	10,2	5,3	5,0	5,2	8.831	11.988	11.759	8.465	1,9
Géorgie	TF	1.067	2.065	2.229	2.279	15,4	7,9	2,2	0,4	659	1.720	1.787	1.936	0,4
Hongrie	TF	9.510	10.624	12.140	14.316	2,6	14,3	17,9	2,4	5.628	5.366	5.872	5.344	1,2
Kazakhstan	TF	2.991	4.926	4.560	..	11,0	-7,4	1.005	1.522	1.467	1.625	0,4
Kirghizistan	VF	855	3.076	2.849	..	27,8	-7,4	160	530	423	426	0,1
Lettonie	TF	1.373	1.536	1.843	2.024	7,0	20,0	9,8	0,3	642	864	956	895	0,2
Lituanie	TF	1.507	2.012	2.063	2.071	5,9	2,5	0,4	0,3	967	1.375	1.384	1.147	0,3
Ouzbékistan	TF	975	1.969	121
Pologne	TF	12.470	15.800	16.000	16.728	6,5	1,3	4,6	2,8	9.576	11.344	11.234	9.728	2,2
Rép. Moldova	TCE	64	96	94	94	7,5	-1,8	0,5	0,0	163	226	229	210	0,0
Rép. Tchèque	TF	8.629	10.300	10.617	11.148	1,7	3,1	5,0	1,8	7.172	7.042	6.822	6.048	1,3
Roumanie	TCE	1.343	1.715	1.912	2.235	3,7	11,5	16,9	0,4	1.140	1.590	1.832	1.704	0,4
Slovaquie	TF	5.415	6.816	9,3	2.233	2.556	2.578	2.363	0,5
Tadjikistan	VF	160	208	213	414	-14,8	2,5	94,0	0,1	4	3	1	1	0,0
Turkménistan	TF
Ukraine	TF	21.203	24.671	12.712	12.428	7,2	-48,5	-2,2	2,0	3.788	5.083	1.612	1.082	0,2
Eur. du Sud/méditerran.		173.258	200.981	214.849	225.205	5,6	6,9	4,8	37,0	161.699	189.534	199.170	175.793	39,0
Albanie	TF	2.191	2.857	3.341	3.784	-9,5	16,9	13,3	0,6	1.613	1.473	1.705	1.500	0,3
Andorre	TF	1.808	2.328	2.363	2.670	4,0	1,5	13,0	0,4
Bosnie-Herzég	TCE	365	529	536	678	20,5	1,5	26,5	0,1	594	686	707	656	0,1
Chypre	TF	2.173	2.405	2.441	2.659	-2,4	1,5	8,9	0,4	2.129	2.893	2.846	2.479	0,5
Croatie	TCE	9.111	10.948	11.623	12.683	5,6	6,2	9,1	2,1	8.075	9.524	9.865	8.833	2,0
Espagne	TF	52.677	60.675	64.939	68.215	5,6	7,0	5,0	11,2	54.641	62.637	65.111	56.526	12,5
Ex Rép.y.Macédoine	TCE	262	400	425	486	13,8	6,4	14,2	0,1	197	267	295	267	0,1
Grèce	TF	15.007	17.920	22.033	23.599	15,5	23,0	7,1	3,9	12.742	16.140	17.793	15.673	3,5
Israël	TF	2.803	2.962	2.927	2.800	2,6	-1,2	-4,3	0,5	5.098	5.666	5.695	5.365	1,2
Italie	TF	43.626	47.704	48.576	50.732	2,9	1,8	4,4	8,3	38.786	43.912	45.488	39.449	8,8
Malte	TF	1.339	1.582	1.690	1.791	9,6	6,8	6,0	0,3	1.079	1.404	1.522	1.368	0,3
Monténégro	TCE	1.088	1.324	1.350	1.560	4,8	2,0	15,5	0,3	732	884	906	902	0,2
Portugal	TCE	6.832	8.301	9.277	10.176	8,0	11,8	9,7	1,7	10.077	12.284	13.808	12.606	2,8
Saint-Marin	THS	60	71	75	54	1,5	6,3	-27,7	0,0
Serbie	TCE	683	922	1.029	1.132	13,8	11,6	10,1	0,2	798	1.053	1.139	1.048	0,2
Slovénie	TCE	1.869	2.259	2.411	2.707	4,8	6,7	12,3	0,4	2.552	2.713	2.737	2.504	0,6
Turquie	TF	31.364	37.795	39.811	39.478	5,9	5,3	-0,8	6,5	22.585	27.997	29.552	26.616	5,9

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©. Voir page 9 pour les symboles et abréviations.

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2016)

Destinations	Série	Arrivées de touristes internationaux								Recettes du tourisme international				
		(1000)				Variation (%)			Part (%)	(millions \$EU)				Part (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
Asie et Pacifique		205.505	249.925	264.293	279.214	6,9	5,7	5,6	100	275.681	396.614	420.067	418.270	100
Asie du Nord-Est		111.508	126.989	136.276	142.075	3,4	7,3	4,3	50,9	148.338	219.375	237.965	236.669	56,6
Chine	TF	55.665	55.686	55.622	56.886	-3,5	-0,1	2,3	20,4	45.814	51.664	105.380	114.109	27,3
Corée, Rép. de	VF	8.798	12.176	14.202	13.232	9,3	16,6	-6,8	4,7	10.328	14.629	17.836	15.285	3,7
Corée, Rép.P.D.	
Hong-Kong (Chine)	TF	20.085	25.661	27.770	26.686	8,0	8,2	-3,9	9,6	22.200	38.934	38.376	36.150	8,6
Japon	VF	8.611	10.364	13.413	19.737	24,0	29,4	47,1	7,1	13.199	15.131	18.853	24.983	6,0
Macao (Chine)	TF	11.926	14.268	14.566	14.308	5,1	2,1	-1,8	5,1	22.151	43.023	42.552	31.303	7,5
Mongolie	TF	456	418	393	386	-12,2	-6,0	-1,7	0,1	244	189	173	250	0,1
Taiwan (pr. de Chine)	VF	5.567	8.016	9.910	10.440	9,6	23,6	5,3	3,7	8.721	12.323	14.614	14.406	3,4
Asie du Sud-Est		70.473	94.475	97.263	104.629	11,3	3,0	7,6	37,5	68.546	107.883	108.094	108.263	25,9
Brunéi	TF	214	225	201	218	7,6	-10,6	8,5	0,1	..	96	79
Cambodge	TF	2.508	4.210	4.503	4.775	17,5	7,0	6,1	1,7	1.519	2.659	2.953	3.130	0,7
Indonésie	TF	7.003	8.802	9.435	10.408	9,4	7,2	10,3	3,7	6.958	9.119	10.261	10.761	2,6
Laos	TF	1.670	2.700	3.164	3.543	17,9	17,2	12,0	1,3	382	596	642	679	0,2
Malaisie	TF	24.577	25.715	27.437	25.721	2,7	6,7	-6,3	9,2	18.115	21.496	22.595	17.597	4,2
Myanmar	TF	792	2.044	3.081	4.681	93,0	50,7	51,9	1,7	72	959	1.612	2.092	0,5
Philippines	TF	3.520	4.681	4.833	5.361	9,6	3,2	10,9	1,9	2.645	4.690	5.030	5.276	1,3
Singapour	TF	9.161	11.898	11.864	12.052	7,2	-0,3	1,6	4,3	14.177	19.209	19.134	16.743	4,0
Thaïlande	TF	15.936	26.547	24.810	29.881	18,8	-6,5	20,4	10,7	20.104	41.780	38.423	44.553	10,7
Timor-Leste	TF	40	79	60	..	36,2	-24,3	31	29	35	51	0,0
Viet Nam	VF	5.050	7.572	7.874	7.944	10,6	4,0	0,9	2,8	4.450	7.250	7.330	7.301	1,7
Océanie		11.387	12.495	13.259	14.242	4,6	6,1	7,4	5,1	38.725	42.764	44.617	41.916	10,0
Samoa américaines	TF	23	21	22	..	-8,0	3,8
Australie	VF	5.790	6.382	6.884	7.444	5,8	7,9	8,1	2,7	28.598	31.261	31.935	29.413	7,0
Fidji	TF	632	658	693	755	-0,4	5,3	9,0	0,3	634	716	744	744	0,2
Guam	TF	1.197	1.334	1.343	1.409	2,0	0,6	4,9	0,5
Îlles Mariannes du Nord	VF	379	439	460	479	9,4	4,7	4,1	0,2
Îles Cook	TF	104	121	121	125	-1,2	0,6	3,0	0,0	111	168	175
Îles Marshall	TF	5	5	13,7	4	4	5
Îles Salomon	TF	21	24	20	22	2,1	-17,9	7,3	0,0	44	61	55	47	0,0
Kiribati	TF	5	6	19,6	4	3	3
Micronésie (Et.fd.)	TF	45	42	35	..	10,1	-15,8	24	24	25
Nioue	TF	6	7	7	..	39,6	5,2	2
Nouvelle-Calédonie	TF	99	108	107	114	-4,0	-0,5	6,3	0,0	129	168	184
Nouvelle-Zélande	TF	2.435	2.629	2.772	..	6,3	5,4	6.522	7.396	8.424	8.910	2,1
Palaos	TF	86	105	141	162	-11,5	34,0	15,0	0,1	73	113	127
Papouasie-N-Guinée	TF	140	174	182	..	3,6	4,6	2	4	3
Polynésie française	TF	154	164	181	184	-2,7	9,9	1,8	0,1	406	458	510
Samoa	TF	122	116	120	134	-8,1	4,1	10,9	0,0	123	136	146	137	0,0
Tonga	TF	47	48	50	54	1,5	4,7	6,6	0,0	27	45
Tuvalu	TF	2	1	1	..	27,8	8,8	2	2
Vanuatu	TF	97	110	109	90	1,8	-1,2	-17,3	0,0	217	287	257
Asie du Sud		12.137	15.966	17.495	18.269	12,1	9,6	4,4	6,5	20.072	26.593	29.390	31.423	7,5
Afghanistan		86	151	84
Bangladesh	TF	303	148	125	..	18,4	-15,5	87	129	153	148	0,0
Bhoutan	TF	41	116	133	155	10,2	14,9	16,2	0,1	35	63	73	71	0,0
Inde	TF	5.776	6.968	7.679	8.027	5,9	10,2	4,5	2,9	14.490	18.397	19.700	21.013	5,0
Iran	VF	2.938	4.769	4.967	5.237	24,4	4,2	5,4	1,9	2.438	3.076	3.483
Maldives	TF	792	1.125	1.205	1.234	17,4	7,1	2,4	0,4	1.713	2.335	2.696	2.567	0,6
Népal	TF	603	798	790	555	-0,7	-0,9	-29,8	0,2	343	438	487	481	0,1
Pakistan	TF	907	565	965	..	-14,9	70,8	305	288	283	315	0,1
Sri Lanka	TF	654	1.275	1.527	1.798	26,7	19,8	17,8	0,6	576	1.715	2.431	2.981	0,7

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©. Voir ci-dessous pour les symboles et abréviations.

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2016)

Série des arrivées et départs de touristes internationaux :

TF = arrivées de touristes internationaux aux frontières (à l'exclusion des visiteurs de la journée)
VF = arrivées de visiteurs internationaux aux frontières (touristes et visiteurs de la journée)
THS = arrivées de touristes internationaux dans les hôtels et établissements assimilés
TCE = arrivées de touristes internationaux dans les établissements d'hébergement collectif
TD : départs de touristes (visiteurs qui passent la nuit, i.e. excluant visiteurs de la journée)
VD : départs des visiteurs qui passent la nuit et des visiteurs de la journée

* = chiffres ou données provisoires
.. = chiffres ou données non (encore) disponibles
I = changement de série
n/a = non applicable
. = séparateur des milliers
, = séparateur des décimaux

Destinations	Série	Arrivées de touristes internationaux								Recettes du tourisme international				
		(1000)				Variation (%)			Part (%)	(millions \$EU)				Part (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
Amériques		150.195	167.560	181.851	192.564	3,0	8,5	5,9	100	215.186	269.044	288.008	303.650	100
Amérique du Nord		99.520	110.205	120.904	127.574	3,6	9,7	5,5	66,3	164.831	209.089	224.978	238.485	78,5
Canada	TF	16.219	16.059	16.537	17.970	-1,7	3,0	8,7	9,3	15.829	17.656	17.445	16.229	5,3
États-Unis	TF	60.010	69.995	75.022	77.510	5,0	7,2	3,3	40,3	137.010	177.484	191.325	204.523	67,4
Mexique	TF	23.290	24.151	29.346	32.093	3,2	21,5	9,4	16,7	11.992	13.949	16.208	17.734	5,8
Caraïbes		19.539	21.111	22.282	23.941	2,7	5,5	7,4	12,4	22.809	25.349	26.701	28.100	9,3
Anguilla	TF	62	69	71	73	6,8	2,7	3,2	0,0	99	121	123	127	0,0
Antigua-et-Barbuda	TF	230	243	249	250	-1,5	2,5	0,5	0,1	298	322	330	333	0,1
Aruba	TF	825	979	1.072	1.225	8,3	9,5	14,3	0,6	1.251	1.495	1.605	1.652	0,5
Bahamas	TF	1.370	1.366	1.427	1.472	-4,0	4,5	3,1	0,8	2.163	2.285	2.308	2.379	0,8
Barbade	TF	532	509	520	592	-5,2	2,2	13,9	0,3	1.038	964	888	922	0,3
Bermudes	TF	232	236	224	220	1,8	-5,1	-2,0	0,1	442	440	401	386	0,1
Cuba	TF	2.507	2.829	2.970	3.491	0,5	5,0	17,5	1,8	2.187	2.325	2.367
Curaçao	TF	342	441	455	468	4,7	3,1	3,1	0,2	385	583	635	609	0,2
Dominique	TF	77	78	82	74	-0,9	4,1	-8,6	0,0	94	103	127	128	0,0
Grenade	TF	110	116	134	141	0,2	14,7	5,4	0,1	112	119	128	137	0,0
Guadeloupe	TCE	392	487	486	..	49,8	-0,2	510	671
Haïti	TF	255	420	465	516	20,2	10,8	10,9	0,3	383	546	578	609	0,2
Îles Caïmanes	TF	288	345	383	385	7,4	10,8	0,7	0,2	485	500	565
Îles Turques-Caiques	TF	281	291	357	386	-0,4	22,9	8,1	0,2
Îles Vierg. Améric.	TF	590	570	602	..	-1,8	5,6	1.013	1.232
Îles Vierg. Britanniq.	TF	330	366	386	393	4,2	5,4	1,8	0,2	389	421	459	484	0,2
Jamaïque	TF	1.922	2.008	2.080	2.123	1,1	3,6	2,1	1,1	2.001	2.074	2.255	2.379	0,8
Martinique	TF	476	490	490	487	0,5	0,0	-0,4	0,3	472	484	483
Montserrat	TF	6	7	9	9	-1,5	22,2	1,6	0,0	6	6	6	6	0,0
Porto Rico	TF	3.186	3.172	3.246	3.542	3,4	2,3	9,1	1,8	3.211	3.311	3.439	3.825	1,3
Rép. dominicaine	TF	4.125	4.690	5.141	5.600	2,8	9,6	8,9	2,9	4.163	5.064	5.630	6.118	2,0
Sainte-Lucie	TF	306	319	338	345	3,9	6,1	2,0	0,2	309	347	360	373	0,1
Saint-Kitts/Nevis	TF	98	107	113	118	2,6	5,6	4,4	0,1	90	100	104	109	0,0
Saint-Martin	TF	443	467	500	505	2,2	7,1	1,1	0,3	674	857	906	936	0,3
Saint-Vincent Grd	TF	72	72	71	75	-3,5	-1,4	6,6	0,0	86	97	101	104	0,0
Trinité-et-Tobago	TF	388	434	413	440	-4,5	-5,0	6,6	0,2	450
Amérique centrale		7.908	9.087	9.592	10.276	2,6	5,6	7,1	5,3	6.946	9.899	10.623	11.510	3,8
Belize	TF	242	294	321	341	6,1	9,2	6,2	0,2	249	351	374	408	0,1
Costa Rica	TF	2.100	2.428	2.527	2.660	3,6	4,1	5,3	1,4	2.246	2.928	3.061	3.326	1,1
El Salvador	TF	1.150	1.283	1.345	1.402	2,2	4,9	4,2	0,7	390	621	822	817	0,3
Guatemala	TF	1.219	1.331	1.455	1.464	2,0	9,3	0,6	0,8	1.378	1.481	1.564	1.580	0,5
Honduras	TF	863	863	868	914	-3,5	0,6	5,2	0,5	626	608	630	650	0,2
Nicaragua	TF	1.011	1.229	1.330	1.386	4,2	8,2	4,3	0,7	313	417	445	529	0,2
Panama	TF	1.324	1.658	1.745	2.109	3,2	5,2	20,9	1,1	1.745	3.493	3.728	4.199	1,4
Amérique du Sud		23.229	27.158	29.073	30.773	1,4	7,1	5,8	16,0	20.599	24.707	25.706	25.555	8,4
Argentine	TF	5.325	5.246	5.931	5.736	-6,1	13,1	-3,3	3,0	4.942	4.313	4.624	4.400	1,4
Bolivie	TF	679	798	871	..	0,0	9,1	379	574	652	711	0,2
Brésil	TF	5.161	5.813	6.430	6.306	2,4	10,6	-1,9	3,3	5.261	6.474	6.843	5.844	1,9
Chili	TF	2.801	3.576	3.674	4.478	0,6	2,7	21,9	2,3	1.645	2.181	2.259	2.408	0,8
Colombie	TF	2.385	2.288	2.565	2.978	5,2	12,1	16,1	1,5	2.797	3.611	3.825	4.245	1,4
Équateur	VF	1.047	1.364	1.557	1.542	7,2	14,1	-0,9	0,8	781	1.246	1.482	1.551	0,5
Guyane	TF	152	200	206	207	13,2	2,9	0,5	0,1	80	77	79	65	0,0
Guyane française	TF	189	180	185	199	-3,7	2,8	7,6	0,1
Paraguay	TF	465	610	649	1.215	5,3	6,4	87,2	0,6	217	273	284	484	0,2
Pérou	TF	2.299	3.164	3.215	3.456	11,2	1,6	7,5	1,8	2.008	3.009	3.077	3.320	1,1
Suriname	TF	205	249	252	228	3,8	1,0	-9,5	0,1	61	84	95	88	0,0
Uruguay	TF	2.349	2.684	2.682	2.773	-0,4	-0,1	3,4	1,4	1.509	1.921	1.757	1.777	0,6
Venezuela	TF	526	986	857	..	-0,2	-13,1	831	858	643	575	0,2

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©. Voir page 9 pour les symboles et abréviations.

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2016)

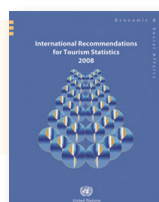
Pour les dernières tendances du tourisme, veuillez consulter le *Baromètre OMT du tourisme* à mkt.unwto.org/barometer
 Pour les statistiques touristiques en ligne, veuillez visiter la bibliothèque électronique de l'OMT à www.e-unwto.org



Destinations	Série	Arrivées de touristes internationaux								Recettes du tourisme international				
		(1000)				Variation (%)			Part (%)	(millions \$EU)				Part (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
Afrique		50.426	54.693	55.309	53.466	4,4	1,1	-3,3	100	31.183	35.562	36.125	33.069	100
Afrique du Nord		19.682	20.722	20.431	18.031	5,8	-1,4	-11,7	33,7	9.662	10.063	10.640	8.555	25,9
Algérie	VF	2.070	2.733	2.301	1.710	3,7	-15,8	-25,7	3,2	220	250	258
Maroc	TF	9.288	10.046	10.283	10.177	7,2	2,4	-1,0	19,0	6.703	6.849	7.056	6.003	18,2
Soudan	TF	495	591	684	..	2,9	15,7	94	773	967	949	2,9
Tunisie	TF	7.828	7.352	7.163	5.359	5,0	-2,6	-25,2	10,0	2.645	2.191	2.359	1.354	4,1
Afrique subsaharienne		30.743	33.971	34.877	35.435	3,6	2,7	1,6	66,3	21.521	25.499	25.484	24.514	74,1
Afrique du Sud	TF	8.074	9.537	9.549	8.904	3,8	0,1	-6,8	16,7	9.070	9.238	9.348	8.235	24,9
Angola	TF	425	650	595	..	23,1	-8,4	719	1.234	1.589
Bénin	TF	199	231	242	..	5,0	4,8	149	189	151
Botswana	TF	1.973	1.544	1.966	..	-4,3	27,3	779	885	977	948	2,9
Burkina Faso	THS	274	218	191	..	-8,0	-12,4	72	153	135
Burundi	TF	142	2	2	4
Cabo Verde	THS	336	503	494	520	4,3	-1,8	5,3	1,0	278	462	405	351	1,1
Cameroun	TF	569	912	12,3	159	576
Comores	TF	15	35	48	51
Congo	THS	194	343	373	..	34,0	8,7	63	38
Côte d'Ivoire	VF	252	380	471	..	31,5	23,9	201	181	184
Djibouti	TF	51	63	5,0	9	19	21
Erythrée	VF	84
Ethiopie	TF	468	681	770	..	14,2	13,1	522	621	351	394	1,2
Gabon	TF
Gambie	TF	91	171	156	..	8,8	-8,9	74
Ghana	TF	931	994	1.093	..	10,0	10,0	620	853	897	819	2,5
Guinée	TF	12	56	33	35	-41,7	-41,1	6,1	0,1	2
Guinée équatoriale	
Guinée-Bissau	TF	22	36	36	44	0,3	1,7	21,3	0,1	13	17	21
Kenya	TF	1.470	1.433	1.261	1.114	-11,5	-12,0	-11,7	2,1	800	881	811	723	2,2
Lesotho	TF	414	320	0,9	23	17	16	13	0,0
Libéria		12	..	91
Madagascar	TF	196	196	222	244	-23,3	13,2	9,9	0,5	307	574
Malawi	TF	746	795	3,2	31	28	31	37	0,1
Mali	TF	169	142	168	..	6,0	18,3	205	178	212
Maurice	TF	935	993	1.039	1.152	2,9	4,6	10,9	2,2	1.282	1.321	1.447	1.432	4,3
Mauritanie	TF	41	37	29	0,1
Mozambique	TF	1.718	1.886	1.661	1.552	-10,7	-11,9	-6,6	2,9	108	199	207	193	0,6
Namibie	TF	984	1.176	1.320	..	9,0	12,2	438	411	413	378	1,1
Niger	TF	74	123	135	135	31,0	9,2	-0,1	0,3	105	58	90
Nigéria	TF	1.555	600	23,5	576	542	543	404	1,2
Ouganda	TF	946	1.206	1.266	..	0,8	4,9	784	1.334	791	1.149	3,5
R.Dem.Congo	TF	81	191	14,4	11	8	45	0,1	0,0
Rép.centrafricaine	TF	54	11
Rép.Unie Tanzanie	TF	754	1.063	1.113	..	1,9	4,7	1.255	1.880	2.010	2.231	6,7
Réunion	TF	421	416	406	426	-6,8	-2,5	5,1	0,8	392	403	387	339	1,0
Rwanda	TF	504	864	926	..	6,0	7,2	202	294	304	318	1,0
Sao Tomé-et-Prn	TF	8	11	31	56	52	0,2
Sénégal	TF	900	1.063	836	..	10,5	-21,4	453	439	423
Seychelles	TF	175	230	233	276	10,7	1,0	18,7	0,5	343	430	398	392	1,2
Sierra Leone	TF	39	81	44	24	36,0	-46,2	-45,6	0,0	26	66	35	23	0,1
Somalie	
Swaziland	TF	868	968	9,0	51	13	15
Tchad	THS	71	100	122	..	16,3	22,0
Togo	THS	202	327	282	273	39,1	-13,8	-3,2	0,5	66	125	125
Zambie	TF	815	915	947	..	6,5	3,5	492	552	642
Zimbabwe	VF	2.239	1.833	1.880	2.057	2,1	2,6	9,4	3,8	634	856	827	886	2,7

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©. Voir page 9 pour les symboles et abréviations.

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2016)



Pour les principaux concepts, définitions et classifications pour la mesure du tourisme, veuillez-vous reporter aux *Recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme (RIST 2008)* à statistics.unwto.org/content/irts-2008.

Afrique Renoue progressivement avec la croissance

D'après les estimations, les arrivées de touristes internationaux en Afrique auraient baissé de 3 % en 2015, la région restant aux prises avec des défis sanitaires et de sécurité et un ralentissement de la croissance économique du fait de la baisse des cours du pétrole et des produits de base. L'Afrique a reçu 53 millions de touristes internationaux et engrangé 33 milliards de dollars au titre des recettes du tourisme international (+2 % en termes réels), de sorte qu'elle conserve sa part de 5 % des arrivées et de 3 % des recettes touristiques à l'échelle mondiale. Il convient toutefois d'interpréter ces chiffres avec prudence, car les résultats restent fondés sur un nombre relativement limité de données.

En Afrique du Nord (-12 %), les arrivées internationales en Tunisie et en Algérie ont considérablement diminué en 2015 des suites de différents actes terroristes. La première destination de la sous-région, le Maroc, a connu une légère baisse s'expliquant essentiellement par la diminution des arrivées en provenance de son principal marché émetteur, la France.

En Afrique subsaharienne (+2 %), les arrivées internationales ont augmenté progressivement au fil de l'année 2015 pour finir par renouer avec la croissance au mois de septembre. Les résultats ont été contrastés. La première destination de la sous-région, l'Afrique du Sud, a reçu moins d'arrivées, en partie à cause de la mise en place de nouveaux régimes de visa ; le Kenya, le Togo, le Mozambique et la Sierra Leone ont aussi accusé un recul. À l'inverse, la plupart des destinations insulaires ont affiché d'assez bons résultats en 2015. Les Seychelles (+19 %), Maurice (+11 %) et Madagascar (+10 %) ont tous enregistré une croissance à deux chiffres, La Réunion et Cabo Verde bénéficiant tous deux d'une augmentation de 5 % des arrivées. On a assisté également à une croissance vigoureuse des arrivées au Zimbabwe (+9 %).

Moyen-Orient – Consolidation de la reprise

Les arrivées de touristes internationaux au Moyen-Orient (+2 %) ont, d'après les estimations, augmenté de 1 million en 2015, portant le total à 53 millions. La région a confirmé la remontée enclenchée en 2014, lorsque les arrivées ont augmenté de 7 %, après trois ans de repli. Les recettes du tourisme international ont augmenté de 4 % en termes réels pour atteindre 54 milliards de dollars. La part du Moyen-Orient est de plus de 4 % des arrivées comme des recettes à l'échelle mondiale.

La croissance a été alimentée par la demande de l'intérieur de la région, en provenance des États membres du Conseil de coopération du Golfe (CCG). Oman (+16 %) et le Liban (+12 %) ont tous les deux connu une croissance à deux chiffres des arrivées internationales en 2015, poursuivant leur progression après le tassement du début des années 2010. Le Qatar a connu une hausse de 4 %, ce qui en fait le seul pays de la région à rester sur une trajectoire constante de croissance depuis plus de dix ans. La destination dominante de la région, l'Arabie saoudite, a affiché une légère baisse (-1 %). L'Égypte a accusé une baisse de 5 % des arrivées en 2015 par suite de différents incidents. La Jordanie et la Palestine ont aussi reçu moins d'arrivées.

Destinations	Série	Arrivées de touristes internationaux								Recettes du tourisme international				
		(1000)				Variation (%)			Part (%)	(millions \$EU)				Part (%)
		2010	2013	2014	2015*	13/12	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
Moyen-Orient		54.699	49.127	52.440	53.330	-2,9	6,7	1,7	100	52.150	46.580	51.566	54.380	100
Arabie saoudite	TF	10.850	15.772	18.260	17.994	-3,4	15,8	-1,5	33,7	6.712	7.651	8.238	10.130	18,6
Bahreïn	THS	995	1.069	838	..	5,4	-21,6	1.362	1.165	1.197
Égypte	TF	14.051	9.174	9.628	9.139	-18,1	5,0	-5,1	17,1	12.528	6.047	7.208	6.065	11,2
Émirats arabes unis	THS	7.432	9.990	11,3	8.577	12.389	13.969	16.038	29,5
Iraq	VF	1.518	892	-19,7	1.660
Jordanie	TF	4.207	3.945	3.990	3.763	-5,2	1,1	-5,7	7,1	3.585	4.117	4.375	4.065	7,5
Koweït	THS	207	307	198	..	2,0	-35,4	290	298	369	499	0,9
Liban	TF	2.168	1.274	1.355	1.518	-6,7	6,3	12,1	2,8	7.995	6.492	6.523	6.857	12,6
Libye	TF	60
Oman	TF	1.441	1.392	1.519	..	12,2	9,1	780	1.295	1.376	1.540	2,8
Palestine	THS	522	545	556	432	11,3	1,9	-22,3	0,8	667	789	603	..	1,7
Qatar	TF	1.700	2.611	2.826	2.930	11,3	8,2	3,7	5,5	584	3.456	4.591	5.035	9,3
Syrie	TF	8.546	6.190
Yémen	TF	1.025	990	13,3	1.161	940	1.026

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©. Voir page 9 pour les symboles et abréviations.

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2016)

Tourisme émetteur

La plupart des touristes voyagent à l'intérieur de leur région

La grande majorité des voyages internationaux se font à l'intérieur de la région du voyageur. Quatre arrivées environ sur cinq dans le monde proviennent de la région. Traditionnellement, les marchés émetteurs de tourisme international ont été essentiellement concentrés dans les économies avancées d'Europe, des Amériques et d'Asie et Pacifique. Or, sous l'effet de l'augmentation des revenus disponibles, de nombreuses économies émergentes ont connu une forte croissance ces dernières

années, surtout des marchés d'Asie, Europe centrale et orientale, Moyen-Orient, Afrique et Amérique latine.

L'Europe reste, à l'heure actuelle, la première région émettrice de la planète. Elle est à l'origine d'un peu plus de la moitié des arrivées internationales dans le monde, suivie de l'Asie et Pacifique (24 %), des Amériques (17 %), du Moyen-Orient (3 %) et de l'Afrique (3 %).

Destinations	Arrivées de touristes internationaux par région de origine (millions)										Part de marché (%)	Variation (%)		Moyenne annuelle (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015*		2015*	14/13	
Monde	435	527	674	809	950	994	1.040	1.088	1.134	1.186	100	4,2	4,6	3,9
Origine :														
Europe	250,7	304,0	390,3	452,3	497,0	518,8	537,7	560,7	571,7	594,1	50,1	2,0	3,9	2,8
Asie et Pacifique	58,7	86,3	114,1	152,8	205,9	220,6	236,5	253,7	271,6	289,5	24,4	7,1	6,6	6,6
Amériques	99,3	108,1	130,6	136,5	156,0	163,5	170,8	175,9	188,8	199,4	16,8	7,4	5,6	3,9
Moyen-Orient	8,2	8,5	12,8	21,4	33,3	31,7	33,3	35,1	36,8	36,3	3,1	4,9	-1,6	5,4
Afrique	9,8	11,5	14,9	19,3	28,3	30,0	31,0	32,0	34,4	35,4	3,0	7,3	2,9	6,2
Origine non spécifiée ¹	7,9	8,6	11,1	26,7	29,8	29,5	31,2	31,0	30,8	31,5	2,7			
Même région	349,1	423,1	532,9	632,3	728,9	767,0	802,1	838,7	872,0	912,7	76,9	4,0	4,7	3,7
Autres régions	77,6	95,3	129,8	149,9	191,5	197,6	207,2	218,7	231,3	242,0	20,4	5,8	4,6	4,9

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©. Voir page 9 pour les symboles et abréviations.

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2016)

¹ Certains pays n'ont pas pu être attribués à une région d'origine déterminée. Comme les informations sont tirées des données du tourisme récepteur, c'est le cas des pays d'origine quand ils ne sont pas indiqués ou quand on se sert d'une catégorie résiduelle « autres pays du monde » regroupant des pays qui ne sont pas précisés séparément.

Tableau de tête des plus fortes dépenses de tourisme international La République de Corée fait son entrée dans le classement des dix premiers marchés émetteurs

La Chine, les États-Unis d'Amérique et le Royaume-Uni arrivent en tête dans leurs régions respectives en 2015 pour le tourisme émetteur, grâce à la force de leurs devises et de leurs économies.

La Chine reste le premier marché émetteur au monde, sachant qu'elle enregistre chaque année depuis 2004 une croissance à deux chiffres des dépenses touristiques, ce qui profite aux destinations asiatiques comme le Japon et la Thaïlande, aux États-Unis d'Amérique et à diverses destinations européennes. Les dépenses des voyageurs chinois ont grimpé de 26 % en 2015 pour atteindre 292 milliards de dollars des États-Unis ; quant au nombre total de voyageurs à l'étranger, il a augmenté de 10 % pour se situer à 128 millions.

Les dépenses touristiques du deuxième plus gros marché émetteur au monde, les États-Unis d'Amérique, ont grimpé à 113 milliards de dollars en 2015 tandis que le nombre de voyageurs à l'étranger a augmenté pour atteindre 73 millions. C'est le Royaume-Uni, quatrième plus gros marché émetteur, qui a tiré la croissance de la demande de tourisme émetteur en Europe, grâce à la force de la livre sterling par rapport à l'euro. Les visites à l'étranger de résidents britanniques ont augmenté de 5 millions pour se situer à 64 millions en 2015 et les dépenses du tourisme international ont été de 63 milliards de dollars.

La demande en provenance d'autres grands marchés a été plus en demi-teinte, du fait notamment de la faiblesse de leur monnaie. L'Allemagne est restée le troisième plus important marché émetteur, les dépenses retombant légèrement l'an dernier pour se situer à 78 milliards de dollars. La France (38 milliards de dollars), également en

repli, a malgré tout gagné une place au classement et prend la cinquième position.

La Fédération de Russie (35 milliards de dollars) a perdu une place et arrive en sixième position, malgré une hausse de 10 % des dépenses en 2015. Le Canada est resté à la septième place avec 29 milliards de dollars de dépenses.

La République de Corée a enregistré une forte hausse des dépenses, qui se sont élevées à 25 milliards de dollars et lui ont permis de gagner six places et d'entrer dans le tableau des dix premiers, au huitième rang. En conséquence, l'Italie (24 milliards de dollars) et l'Australie (23 milliards de dollars) ont toutes deux reculé d'une place dans le classement pour se situer, respectivement, au neuvième rang et au dixième rang.

Les autres marchés émetteurs, hors classement des dix premiers, ayant enregistré une croissance à deux chiffres l'an dernier ont été : Espagne, Suède, province chinoise de Taiwan, Koweït, Philippines, Thaïlande, Argentine, République Tchèque, Israël, Égypte et Afrique du Sud.

Rang		Dépenses du tourisme international ¹ (milliards \$EU)		Devises locales variation (%)		Part de marché (%)	Population (millions)	Dépenses per capita (\$EU)	Départs internationaux (millions)		
		2014	2015*	14/13	15*/14				2015*	Séries	2014
1	Chine	234,7	292,2	n/a	26,2	23,2	1.375	213	VD	116,6	127,9
2	États-Unis	105,5	112,9	7,6	7,0	9,0	322	351	TD	68,2	73,5
3	Allemagne	93,3	77,5	2,1	-0,6	6,2	82	946	TD	83,0	..
4	Royaume-Uni	62,6	63,3	3,5	8,9	5,0	65	972	TD	58,4	64,2
5	France	48,7	38,4	15,4	-5,6	3,0	64	598	TD	28,2	..
6	Féd. de Russie	50,4	34,9	13,7	10,0	2,8	146	239	VD	45,9	36,8
7	Canada	33,8	29,4	3,3	0,6	2,3	36	820	TD	33,5	32,3
8	Corée, Rép. de	23,2	25,0	3,0	15,6	2,0	51	493	VD	16,1	19,3
9	Italie	28,8	24,4	6,9	1,4	1,9	61	402	TD	27,2	27,5
10	Australie	26,4	23,5	-1,3	6,9	1,9	24	978	VD	9,1	9,5

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©. Voir page 9 pour les symboles et abréviations.

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2016)

¹ Notez que dû à des changements dans la méthodologie, la Chine a fait une révision substantielle à la hausse de sa série des dépenses du tourisme international pour 2015 et rétrospectivement pour 2014, tandis que les États-Unis a révisé sa série à la baisse à partir de 2013.

Le tourisme à l'horizon 2030

Prévisions à long terme – un potentiel de croissance qui reste important

Tourism Towards 2030 (Le tourisme à l'horizon 2030) est une publication actualisée de l'OMT sur les perspectives à long terme et l'évolution du tourisme pour les deux décennies comprises entre 2010 et 2030. Elle est le fruit d'un vaste travail de recherche qui s'inscrit dans les prévisions à long terme régulièrement effectuées par l'OMT depuis les années 1990. Cette nouvelle étude succède à la publication *Tourisme : horizon 2020*, qui est devenue une référence dans le monde pour les prévisions du tourisme international.

Une composante essentielle de cette publication consiste en des prévisions quantitatives sur ce que sera la demande touristique internationale au cours d'une période commençant en 2010, année de référence, et se terminant en 2030. Ces prévisions actualisées sont complétées d'une analyse des facteurs sociaux, politiques, économiques, environnementaux et technologiques qui ont influencé le tourisme dans le passé, et qui devraient agir sur le secteur dans le futur.

Selon ce même rapport, il est écrit que le nombre d'arrivées de touristes internationaux à l'échelle mondiale devrait croître en moyenne de 3,3 % par an de 2010 à 2030. Avec le temps, le rythme de la croissance ralentira peu à peu, de 3,8 % en 2012 à 2,9 % en 2030, mais les chiffres de référence iront en augmentant. En valeur absolue, le nombre d'arrivées de touristes internationaux devrait s'accroître de quelque 43 millions par an, comparativement à une progression moyenne de 28 millions par an pendant la période de 1995 à 2010. Si le rythme de croissance prévu se confirme, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde atteindra 1,4 milliard en 2020 et 1,8 milliard en 2030.

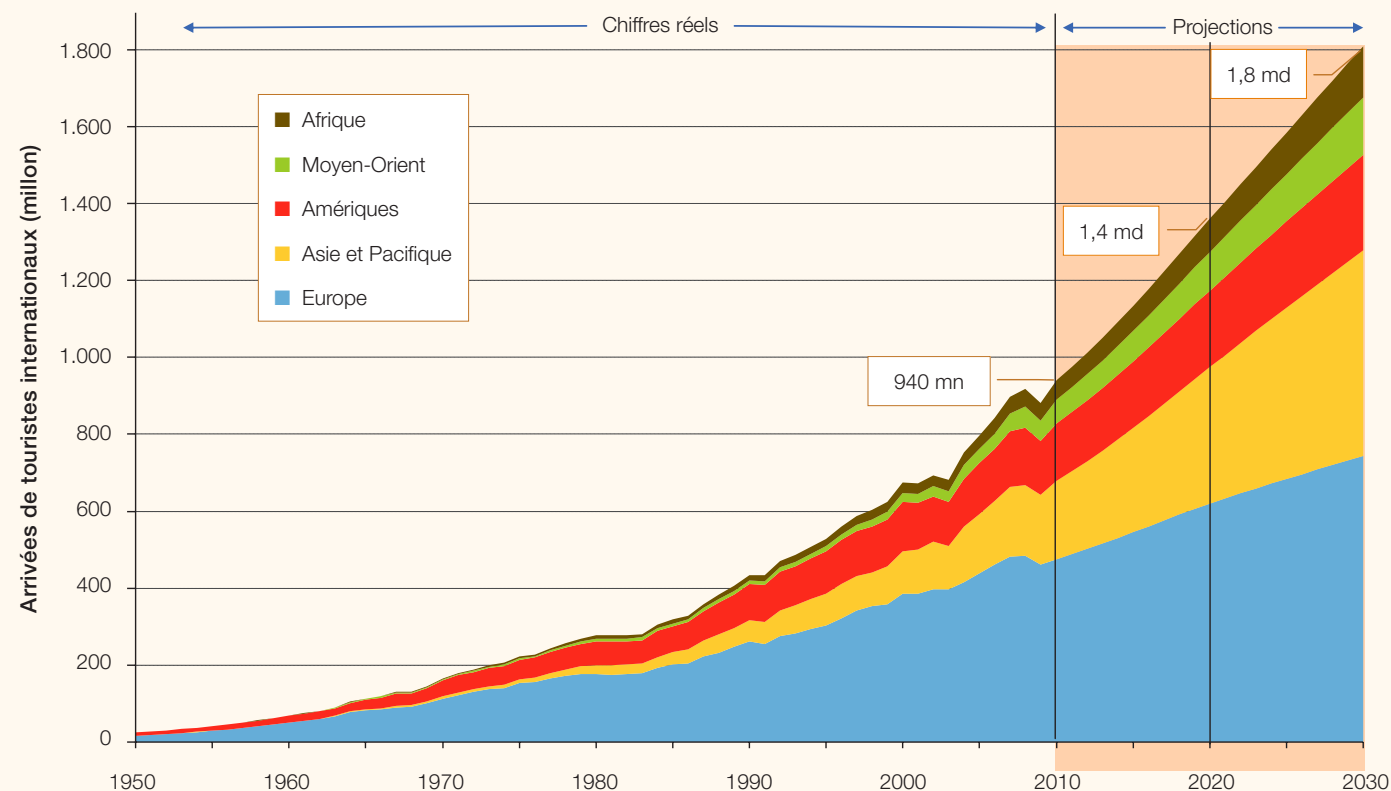
Le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les économies émergentes de l'Asie, de l'Amérique latine, de l'Europe centrale et orientale, de l'Europe de la Méditerranée orientale, du Moyen-Orient et

de l'Afrique augmentera deux fois plus vite (+4,4 % par an) que dans les économies avancées (+2,2 % par an). En conséquence, on s'attend à ce que, d'ici 2015, les économies émergentes accueillent plus de touristes que les économies avancées. En 2030, 57 % des arrivées de touristes internationaux concerneront des destinations d'économies émergentes (contre 30 % en 1980) et 43 % des destinations d'économies avancées (contre 70 % en 1980).

Par région, l'augmentation la plus importante sera observée en Asie et Pacifique, où le nombre d'arrivées devrait s'accroître de 331 millions pour atteindre 535 millions en 2030 (+4,9 % par an). Le Moyen-Orient et l'Afrique devraient également voir le nombre d'arrivées plus que doubler pendant cette période, de 61 à 149 millions et de 50 à 134 millions, respectivement. L'Europe et les Amériques connaîtront, en comparaison, des croissances plus modestes, de 475 à 744 millions et de 150 à 248 millions, respectivement.

Grâce à une croissance plus rapide que dans les autres régions, on va assister à une augmentation de la part du marché mondial qui sera détenue par l'Asie et Pacifique (de 22 % en 2010 à 30 % en 2030), le Moyen-Orient (de 6 % à 8 %) et l'Afrique (de 5 % à 7 %). En conséquence, l'Europe et les Amériques verront leur part du tourisme mondial diminuer un peu plus – respectivement de 51 % à 41 %, et de 16 % à 14 % – principalement en raison d'une croissance plus lente dans les destinations confirmées de l'Amérique du Nord, de l'Europe du Nord et de l'Europe occidentale.

Le tourisme à l'horizon 2030 : tendance actuelle et prévisions 1950-2030



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

Le tourisme à l'horizon 2030 : tourisme international par région de destination

	Arrivées de touristes internationaux (millions)					Croissance annuelle moyenne (%)					Part (%)	
	Données actuelles			Projection		Données actuelles		Projection			2010	2030
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010-'30, desquels				
								2010-'20	2020-'30	2030-'30		
Monde	277	528	940	1.360	1.809	4,4	3,9	3,3	3,8	2,9	100	100
Économies avancées ¹	194	334	498	643	772	3,7	2,7	2,2	2,6	1,8	53	43
Économies émergentes ¹	83	193	442	717	1,037	5,8	5,7	4,4	4,9	3,8	47	57
Par régions de l'OMT :												
Afrique	7,2	18,9	50,3	85	134	6,7	6,7	5,0	5,4	4,6	5,3	7,4
Afrique du Nord	4,0	7,3	18,7	31	46	4,1	6,5	4,6	5,2	4,0	2,0	2,5
Afrique subsaharienne	1,0	2,3	6,8	13	22	5,9	7,5	5,9	6,5	5,4	0,7	1,2
Afrique orientale	1,2	5,0	12,1	22	37	10,1	6,1	5,8	6,2	5,4	1,3	2,1
Afrique australe	1,0	4,3	12,6	20	29	10,1	7,4	4,3	4,5	4,1	1,3	1,6
Amériques	62,3	109,0	149,7	199	248	3,8	2,1	2,6	2,9	2,2	15,9	13,7
Amérique du Nord	48,3	80,7	98,2	120	138	3,5	1,3	1,7	2,0	1,4	10,4	7,6
Caraïbes	6,7	14,0	20,1	25	30	5,0	2,4	2,0	2,4	1,7	2,1	1,7
Amérique centrale	1,5	2,6	7,9	14	22	3,8	7,7	5,2	6,0	4,5	0,8	1,2
Amérique du Sud	5,8	11,7	23,6	40	58	4,8	4,8	4,6	5,3	3,9	2,5	3,2
Asie et Pacifique	22,8	82,0	204,0	355	535	8,9	6,3	4,9	5,7	4,2	21,7	29,6
Asie du Nord-Est	10,1	41,3	111,5	195	293	9,9	6,8	4,9	5,7	4,2	11,9	16,2
Asie du Sud-Est	8,2	28,4	69,9	123	187	8,7	6,2	5,1	5,8	4,3	7,4	10,3
Océanie	2,3	8,1	11,6	15	19	8,7	2,4	2,4	2,9	2,0	1,2	1,0
Asie du Sud	2,2	4,2	11,1	21	36	4,3	6,6	6,0	6,8	5,3	1,2	2,0
Europe	177,3	304,1	475,3	620	744	3,7	3,0	2,3	2,7	1,8	50,6	41,1
Europe du Nord	20,4	35,8	57,7	72	82	3,8	3,2	1,8	2,2	1,4	6,1	4,5
Europe occidentale	68,3	112,2	153,7	192	222	3,4	2,1	1,8	2,3	1,4	16,3	12,3
Europe centr./orient.	26,6	58,1	95,0	137	176	5,3	3,3	3,1	3,7	2,5	10,1	9,7
Eur. du Sud/méditerran.	61,9	98,0	168,9	219	264	3,1	3,7	2,3	2,6	1,9	18,0	14,6
Moyen-Orient	7,1	13,7	60,9	101	149	4,5	10,5	4,6	5,2	4,0	6,5	8,2

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, septembre 2011)

¹ Classification basée sur le Fonds monétaire international (FMI). Veuillez consulter l'annexe statistique du World Economic Outlook (avril 2012) du FMI, page 177, www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01

Faits saillants du tourisme est une publication de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) qui a pour objet de présenter un tour d'horizon des tendances du tourisme international pour l'année précédant l'année de publication. Le rapport a été préparé par le programme des Tendances du tourisme.

Pour chaque pays ou territoire pris individuellement, cette publication reprend les données communiquées par les institutions nationales ou internationales jusqu'à juillet 2016. Pour obtenir des informations sur les chiffres et les tendances du tourisme à court terme, on se reportera au *Baromètre OMT du tourisme mondial* à l'adresse mkt.unwto.org/barometer.

Copyright © 2016.
Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)
Tous droits réservés.

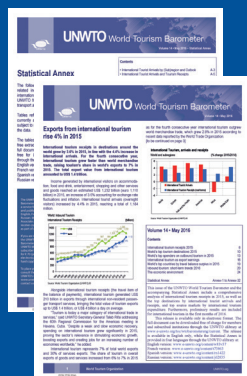
L'Organisation mondiale du tourisme, institution spécialisée du système des Nations Unies, est la principale organisation internationale jouant un rôle central et décisif dans la promotion du tourisme durable, responsable et accessible à tous. Elle fait office de tribune mondiale pour les questions de politique touristique et elle est une source pratique de savoir-faire. Ses membres comprennent 157 États, six Membres associés et plus de 500 Membres affiliés.

Image de la page de couverture :
Complexe du Temple de Karnak,
Luxor, Égypte

Les appellations employées dans cette publication et la présentation de ses éléments n'impliquent, de la part du Secrétariat de l'Organisation mondiale du tourisme, aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)
Calle Capitán Haya, 42
28020 Madrid, Espagne
Tel.: (+34) 915 678 100
Fax: (+34) 915 713 733
Site web : www.unwto.org
Courriel : omt@unwto.org
Suivez-nous sur :    

UNWTO PUBLICATIONS



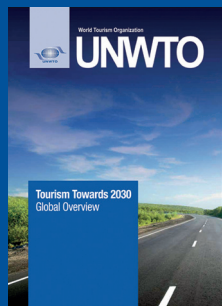
Baromètre OMT du tourisme mondial

Le *Baromètre OMT du tourisme mondial* et l'annexe statistique qui l'accompagne visent à fournir aux acteurs du tourisme des statistiques et une analyse à jour en temps utile. Les informations, actualisées six fois par an, comprennent les tendances du tourisme à court terme, y compris une évaluation rétrospective et prospective par le groupe d'experts du tourisme de l'OMT de la performance du moment du tourisme. Disponible en anglais, l'annexe statistique étant aussi disponible en espagnol, français et russe.



Le tourisme en Méditerranée, édition 2015

La nouvelle série consacrée au tourisme *UNWTO Tourism Trends Snapshot* permet d'examiner de plus près un choix de sujets. Le premier numéro, qui porte sur le tourisme en Méditerranée (*Tourism in the Mediterranean, 2015 edition*), présente une analyse des grandes tendances caractérisant les arrivées et les recettes dans la région méditerranéenne, les résultats de destinations individuelles, les tendances à long terme jusqu'en 2030 ainsi que les possibilités et les défis qui se présentent. Disponible en anglais.



Le tourisme à l'horizon 2030

L'étude de l'OMT « *Le tourisme à l'horizon 2030* » contient les prévisions à long terme établies par l'Organisation ainsi que son analyse des tendances du tourisme à l'avenir. L'un des principaux résultats de l'étude est d'offrir des projections quantitatives des flux de tourisme international jusqu'en 2030, en se fondant sur des séries de données concernant les arrivées de touristes internationaux par sous-région de destination, par région d'origine et par mode de transport. Disponible en anglais.



Rapport de l'OMT et du GETC sur les tendances du tourisme en Asie

Le rapport annuel sur les tendances du tourisme en Asie réalisé par l'OMT et le Global Tourism Economy Research Centre (GETC) offre une analyse des tendances récentes du tourisme en Asie qui met l'accent sur les arrivées de touristes internationaux et les recettes, le tourisme émetteur et les dépenses. En outre, le rapport traite aussi d'autres sujets liés au développement du tourisme en Asie et dans le Pacifique. Disponible en anglais.

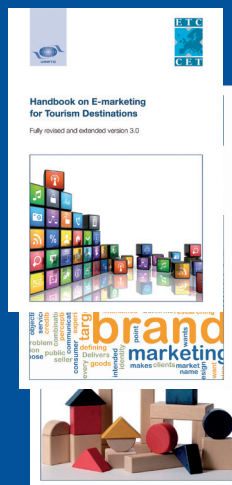


Compendium des statistiques du tourisme, édition 2016. Données 2010-2014

Le *Compendium* contient des données et des indicateurs statistiques sur le tourisme récepteur, émetteur et interne ainsi que sur les industries touristiques, l'emploi et des indicateurs macroéconomiques. L'édition 2016 présente des données pour 200 pays avec des notes méthodologiques en anglais, espagnol et français.

Annuaire des statistiques du tourisme, édition 2016. Données 2010-2014

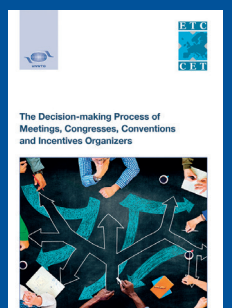
L'*Annuaire des statistiques du tourisme* se concentre sur les données du tourisme récepteur (arrivées et nuitées), ventilées par pays d'origine. L'édition 2016 présente des données pour 196 pays avec des notes méthodologiques en anglais, espagnol et français.



Manuels de marketing :

- Cybermarketing pour les destinations touristiques
- Développement de produits touristiques
- Stratégies de marque pour les destinations touristiques

Cette série de manuels de marketing mis au point par l'OMT et la Commission européenne du tourisme (CET) aborde les composantes essentielles du marketing et de la promotion des destinations touristiques. Les manuels fournissent une vue d'ensemble complète des stratégies et des meilleures pratiques actuelles en ce qui concerne, notamment, le développement des produits, les stratégies de marque des destinations et le cybermarketing, en les complétant par des études de cas et des recommandations de pratiques optimales.



Le processus de prise de décision des organisateurs de réunions, congrès et activités de motivation (MCCI)

Cette étude de la CET et de l'OMT vise à permettre une meilleure connaissance de l'industrie des congrès ainsi que des facteurs intervenant dans la prise de décision des organisateurs de réunions et d'événements. L'étude offre un vaste tour d'horizon des segments de l'industrie des réunions, congrès et activités de motivation (MCCI) et une analyse exhaustive des besoins et des attentes des planificateurs concernant le choix d'une destination et d'un lieu de réunion, complétés par des exemples de meilleures pratiques. Disponible en anglais.



Études portant sur des marchés émetteurs : Les marchés émetteurs touristiques clés de l'Asie du Sud-Est

- Le marché du tourisme émetteur indien
- Le marché du tourisme émetteur russe
- Le marché du tourisme émetteur du Moyen-Orient
- Le marché du tourisme émetteur chinois

La série sur les marchés émetteurs apporte un éclairage sans équivalent sur les marchés émetteurs en expansion rapide dans le monde. Avec la Commission européenne du tourisme (CET), l'OMT a couvert les principaux marchés émetteurs que sont la Chine, le Brésil, la Fédération de Russie, l'Inde et le Moyen-Orient. Avec Tourism Australia, elle a analysé les marchés clés de l'Asie du Sud-Est : l'Indonésie, la Malaisie, Singapour, la Thaïlande et le Viet Nam. Disponible en anglais.

Comprendre le tourisme émetteur russe Comprendre le tourisme émetteur brésilien Comprendre le tourisme émetteur chinois

La série innovante d'études netnographiques de l'OMT et de la CET sur des marchés émetteurs permet d'explorer le comportement et la mentalité des voyageurs à l'étranger d'après leur activité sur internet et dans les médias sociaux. Disponible en anglais.