

N° 279 - Septembre 2013

Fréquentation touristique au 1^{er} semestre 2013

Un début d'année en recul de 10 %

Au premier semestre 2013, 190 000 touristes ont visité La Réunion, soit un niveau proche de 2009, mais en retrait de 10 % par rapport au 1^{er} semestre 2012.

Cette baisse de la fréquentation résulte en partie de la crise économique en France. Elle affecte La Réunion, dont la Métropole demeure le principal marché émetteur en matière touristique. Les deux tiers de la baisse de fréquentation au 1^{er} semestre sont d'ailleurs imputables aux voyageurs en provenance de France métropolitaine (- 14 000 sur - 21 000).

Le recul de la fréquentation a sans doute été renforcé par deux autres facteurs : d'une part, les attaques de requins qui ont fait l'objet d'une large couverture médiatique nationale ; d'autre part la fermeture de plusieurs dessertes aériennes directes en provenance de province, mais aussi de l'Océanie.

Les visiteurs en provenance du reste du continent européen ou de la zone océan Indien sont en revanche plus nombreux, avec une hausse de respectivement + 13 % et + 7 %.

Le tourisme d'affaires baisse de 15 %

Le tourisme d'affaires est le plus touché : - 15 % par rapport au 1^{er} semestre 2012. Environ 18 000 personnes sont venues pour affaires.

Les autres entrées touristiques diminuent également. Les touristes d'agrément, venus principalement pour visiter l'île, sont en recul de 10 % et repassent en dessous de la barre des 70 000 visiteurs, proche du niveau de 2010. Le tourisme affinitaire (visite dans la famille ou chez des amis) baisse aussi (- 11 %). Il représente toujours la moitié des arrivées au 1^{er} semestre.

Seuls les visiteurs voyageant pour un autre motif (sport, formation, santé, etc.), très minoritaires, sont venus plus nombreux qu'en 2012.

L'hébergement à l'hôtel est particulièrement touché

Conséquence de la diminution du nombre de touristes, la fréquentation des hôtels ou résidence de tourisme baisse de 17 %. La location meublée résiste un peu mieux, mais elle est en léger recul pour la première fois depuis 2008 (- 3 %).

Tourisme



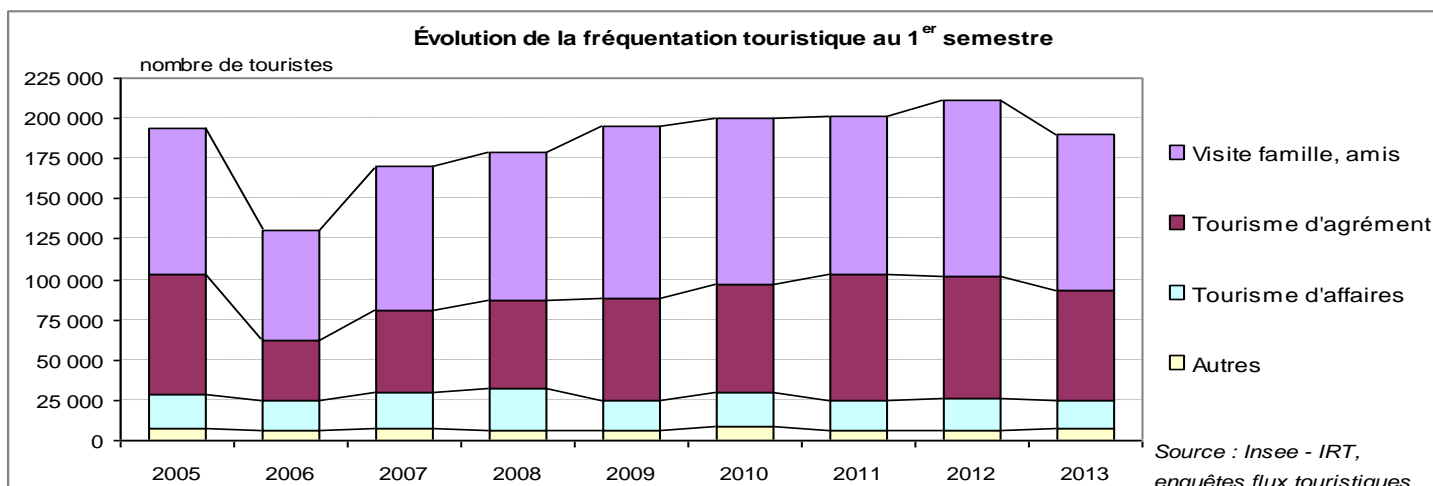
Avec le recul du tourisme affinitaire, l'hébergement chez la famille ou les amis diminue également de 16 %.

A contrario, les touristes sont plus nombreux à avoir choisi cette année un autre mode d'hébergement marchand, notamment le gîte rural ou la chambre d'hôtes (+ 36 %).

Des séjours un peu plus courts

Les touristes ont séjourné en moyenne 16,5 jours sur l'île, soit une demi-journée de moins qu'au 1^{er} semestre 2012. De même, les séjours à l'hôtel ont été un peu plus courts : 6,2 jours contre 6,6 jours au premier semestre 2012.

Conséquence de la baisse de fréquentation, le montant des dépenses totales des visiteurs diminue de 8 % et s'établit à 141 millions d'euros. Néanmoins, l'impact de la crise n'est pas visible dans les dépenses individuelles des ménages (1 320 euros par séjour en moyenne). Les postes de dépenses restent relativement stables, à l'exception de l'achat de cadeaux (+ 21 euros en moyenne) et de la restauration (+ 12 euros). Un quart du budget des touristes reste consacré à l'hébergement.



Fréquentation touristique au 1^{er} semestre

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		Évolution sur un an (%)
							nombre	%	
Nombre total de touristes	169 700	179 500	195 300	200 700	201 000	210 800	190 000	100	-10
Pays de résidence									
France Métropolitaine	127 300	138 400	159 200	165 800	169 200	166 900	152 600	80	-9
Océan Indien ¹	30 100	26 100	21 400	16 300	17 400	21 200	22 600	12	7
Continent européen	7 100	10 500	8 500	9 000	7 700	8 500	9 600	5	13
Autres pays	5 100	4 300	6 200	9 600	6 700	14 200	5 200	3	-63
Catégorie de tourisme									
Tourisme d'agrément	51 000	55 200	63 200	67 700	77 400	75 600	68 400	36	-10
Tourisme d'affaires	21 900	26 300	18 800	20 700	19 400	20 800	17 700	9	-15
Visite famille, amis	89 400	92 200	106 800	103 300	98 200	108 500	96 800	51	-11
Autres	7 400	5 800	6 500	9 000	6 000	5 900	7 100	4	20
Mode d'hébergement principal									
Hôtel, résidence de tourisme dont :	47 400	59 700	52 700	55 400	59 900	53 900	44 600	23	-17
Hôtel classé	nd	nd	40 400	43 100	49 400	40 300	35 600	19	-12
Hôtel non classé et résidence de tourisme	nd	nd	12 300	12 300	10 500	13 600	9 000	5	-34
Location	12 700	12 300	16 200	23 000	26 000	27 200	26 400	14	-3
Parents, amis	95 300	93 900	105 600	102 700	93 700	110 500	92 800	49	-16
Autre hébergement (gîte, maison d'hôtes, etc.)	3 600	800	20 800	19 600	21 400	19 300	26 200	14	36
Durée des séjours (nb de jours)									
Durée moyenne du séjour	16,2	15,9	16	15,5	16,3	16,9	16,5	-	-2
Durée du séjour à l'hôtel des touristes y ayant séjourné	8,4	8	6,5	6,9	9,1	6,6	6,2	-	-6
Origine des touristes									
Originaires de La Réunion	26 300	27 100	30 300	27 800	27 000	29 900	25 150	13	-16
Non-originaires de La Réunion	143 400	152 400	165 000	172 900	174 000	180 900	164 850	87	-9
Dépenses des touristes									
Totales (€ / ménage)	1 223	1 206	1 277	1 214	1 317	1 297	1 319	100	2
(€ / personne)	761	764	733	700	747	725	743	-	3
(€ / jour / personne)	47	48	51	46	46	43	45	-	5
Hébergement (€ / ménage)	272	272	328	310	333	320	315	24	-2
Restaurant (€ / ménage)	276	277	263	275	295	293	305	23	4
Location voiture (€ / ménage)	170	175	189	206	210	209	208	16	0
Souvenirs, cadeaux (€ / ménage)	183	181	173	169	185	169	190	14	12
Loisirs (€ / ménage)	148	166	147	121	143	150	145	11	-3
Autres (€ / ménage)	174	135	177	134	150	156	157	12	1
Dépenses totales (millions d'euros)	129,2	137,1	143,1	140,4	148,8	152,7	141,2	-	-8

¹. Mayotte, Madagascar, Maurice, Comores, Seychelles, Afrique du Sud.

nd : non disponible

Source : Insee-IRT, enquêtes flux touristiques.

Source :

Enquête Flux touristiques : Depuis 1989, l'Insee et l'association « Ile de La Réunion Tourisme » (IRT) réalisent une enquête sur les flux touristiques auprès des passagers au départ des aéroports « La Réunion-Roland Garros » et « Saint-Pierre Pierrefonds » (depuis 2000 pour ce dernier). L'objectif de cette enquête est de dénombrer les touristes venus à La Réunion et de connaître leurs motivations, leurs modes d'hébergement et leurs dépenses. Les enquêtes se font en continu, tous les trois jours en moyenne à Roland Garros, par interrogation d'une personne par famille.

Tous les résultats issus de l'enquête Flux touristiques sont disponibles sur le site internet de l'Insee : www.insee.fr/reunion