

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2012



Tourisme Infos

Édition spéciale > 2013

Fréquentation touristique à La Réunion

La Réunion a accueilli **446 501 touristes extérieurs** en 2012, c'est le deuxième meilleur résultat obtenu par la destination.

Dans un contexte touristique international où la croissance a été de 4 % par rapport à 2011 (1,0935 millions de touristes internationaux en 2012), la fréquentation touristique extérieure de La Réunion, quant à elle, affiche une baisse de 5,3 % et affiche le deuxième meilleur résultat de son histoire : 446 500 touristes extérieurs.

Le marché principal (métropole) enregistre une baisse de 6,7 % et présente un résultat en valeur absolue de 355 910 touristes en 2012.

Concernant les clientèles européennes, elles représentent 23 485 touristes, soit une baisse de 3,8 % par rapport à 2011.

La clientèle mauricienne est aussi en recul de 3 % par rapport à 2011 (soit 17 600 touristes) et les touristes des autres pays sont en hausse de 5 % et représentent 49 472 touristes).

En termes de catégories, la baisse de la fréquentation est particulièrement sensible au niveau de la clientèle d'agrément qui régresse de 8,7 %, elle s'établit à 183 300 touristes.

La clientèle affinitaire baisse de 0,9 %, atteint le chiffre de 209 900 touristes affinitaires.

La clientèle d'affaires diminue de 1,8 % par rapport à 2011 et représente 42 600 touristes.

LA PERMANENCE DE CERTAINES CARACTÉRISTIQUES

- Une majorité de touristes en provenance de la métropole (355 910 touristes soit 79,7 %)
- Une prédominance des ménages composés de 1 à 2 personnes (86 %)
- Une clientèle affinitaire qui reste à un niveau de fréquentation élevé (209 943 touristes)
- Un mode d'hébergement principal "chez parents et amis" qui reste très pratiqué (49 %, soit 218 747 touristes)

CERTAINS POINTS POSITIFS

- Une hausse encourageante des touristes en provenance de la zone océan Indien (+8,5 %, soit 46 100 touristes).
- Une durée moyenne des séjours qui s'allonge légèrement (17,1 jours) avec les mêmes disparités par catégorie : affaires (11,6 jours), agrément (13,7 jours), affinitaire (20,9 jours).
- 1er voyage à La Réunion pour 217 500 touristes soit 48,7 % des touristes qui voyagent à La Réunion.
- Une confirmation que La Réunion est une destination touristique à part entière pour 76,1 % des touristes (340 024).

MAIS AUSSI DES POINTS SENSIBLES

- Une baisse des touristes en provenance de la métropole (-6,7 %) qui constitue le principal bassin émetteur.
- Une baisse de la clientèle d'agrément (-8,7 % soit 183 300 touristes).
- Une part des voyages à forfait qui reste modeste : 13,7 % (soit 61 500 touristes).
- Un tourisme d'affaires qui diminue (9,1 % soit 42 600 touristes).

DES RECETTES TOURISTIQUES EN BAISSÉ

Les recettes extérieures s'élèvent à 349,5 millions d'euros en 2012 (soit une baisse de 10 % par rapport à 2011).

Les dépenses effectuées avant le séjour mais bénéficiant directement à La Réunion sont estimées à 34,8 millions d'euros.

Les dépenses au cours du séjour s'élèvent à 314,7 millions d'euros.

LES TOURISTES

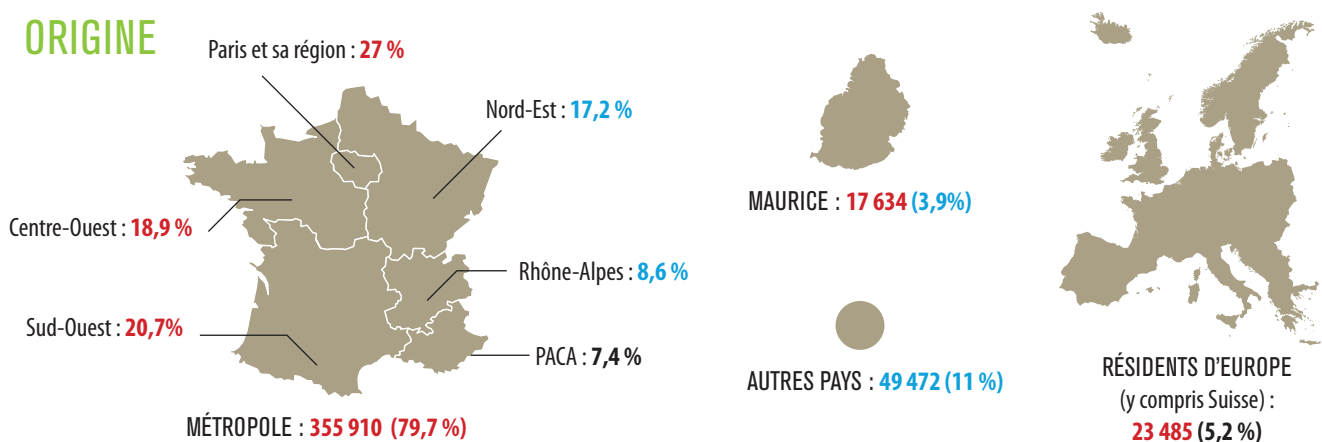
LES ARRIVÉES TOURISTIQUES SUR 10 ANS



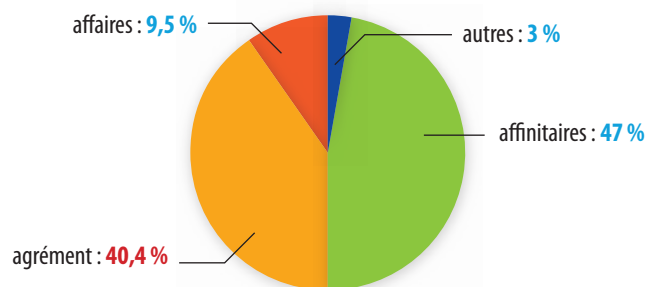
CROISIÉRISTES

- En 2012, La Réunion a accueilli 14 077 croisiéristes, soit une baisse de 32,1 %.
 - Le nombre d'escales a augmenté passant de 19 à 23.
- (Pour information la saison touristique des croisières se déroule pendant l'été austral, d'octobre à mai).

ORIGINE



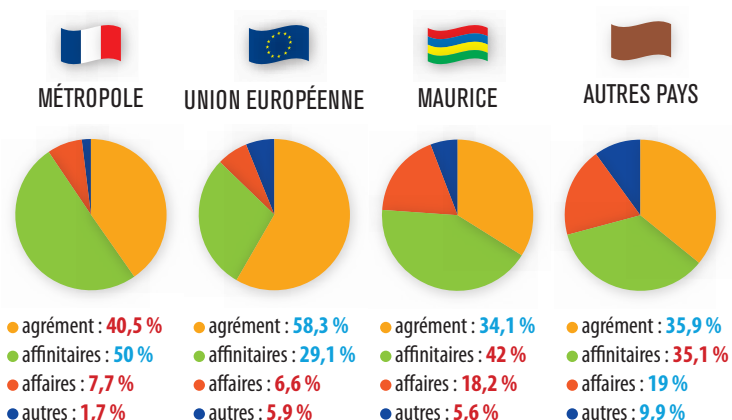
OBJET PRINCIPAL DU VOYAGE



209 943 TOURISTES AFFINITAIRES EN 2012
(Pour rappel 159 617 touristes affinitaires en 2002)

180 317 TOURISTES D'AGRÈMENT EN 2012
(Pour rappel 205 486 touristes d'agrément en 2002)

SELON LE LIEU D'ORIGINE



Les chiffres bleus indiquent une augmentation par rapport à 2011 et les chiffres rouges une baisse.

DURÉE DU SÉJOUR

DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR DANS L'ÎLE

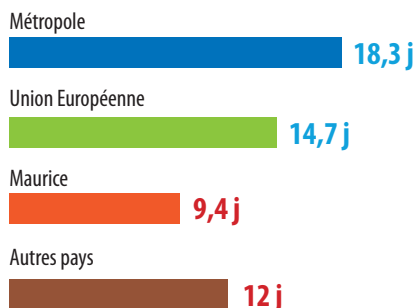
La durée moyenne du séjour dans l'île a été de 17,1 jours en 2012 (toutes catégories de touristes confondues).

- 16,7 %** des touristes restent moins d'une semaine
- 36,2 %** des touristes restent de 1 à moins de deux semaines
- 23,5 %** des touristes restent de 2 à moins de trois semaines
- 23,5 %** des touristes restent 3 semaines et plus

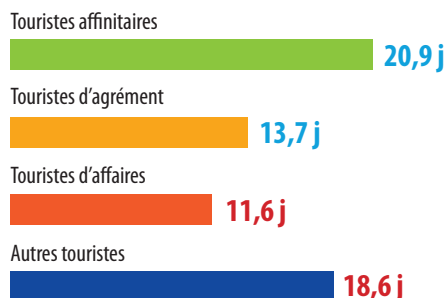


DURÉE DU SÉJOUR DANS L'ÎLE

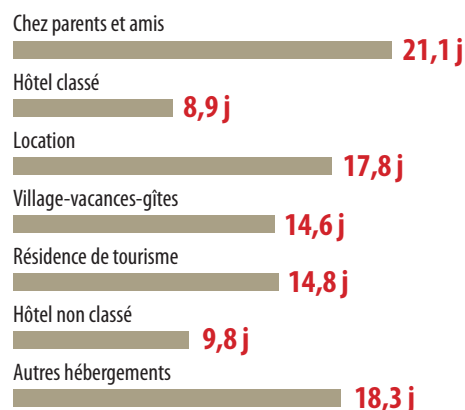
SELON LE LIEU D'ORIGINE



SELON LE MOTIF PRINCIPAL DU VOYAGE



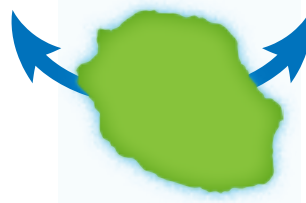
SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL



SÉJOUR DANS L'OcéAN INDIEN



76,2 %
des touristes (340 024)
ont séjourné à La Réunion
uniquement



23,8 %
des touristes (106 477)
ont visité d'autres îles
de l'océan Indien

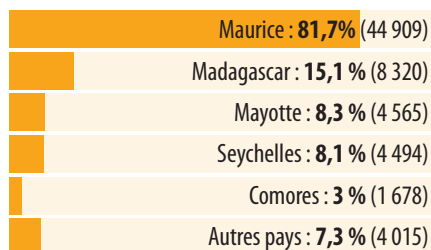
En 2002, 62,9 % des touristes (267 997) avaient séjourné uniquement à La Réunion

VISITES D'AUTRES ÎLES DE L'OcéAN INDIEN SELON LE MOTIF PRINCIPAL DU VOYAGE

NB : PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES.

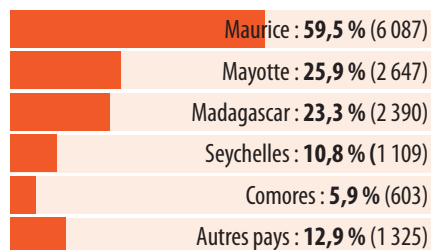
TOURISTES D'AGRÉMENT

30,5 % des touristes d'agrément (54 979) ont visité d'autres îles de l'océan Indien. Les îles visitées sont :



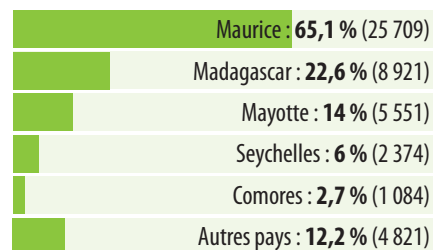
TOURISTES D'AFFAIRES

24 % des touristes d'affaires (10 230) ont visité d'autres îles de l'océan Indien. Les îles visitées sont :



TOURISTES AFFINITAIRES

18,8 % des touristes affinitaires (39 469) ont visité d'autres îles de l'océan Indien. Les îles visitées sont :

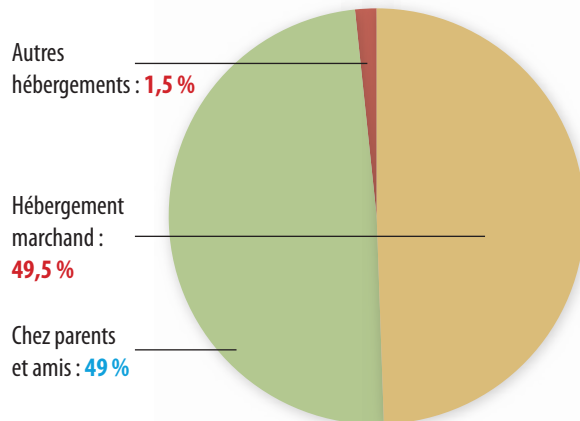
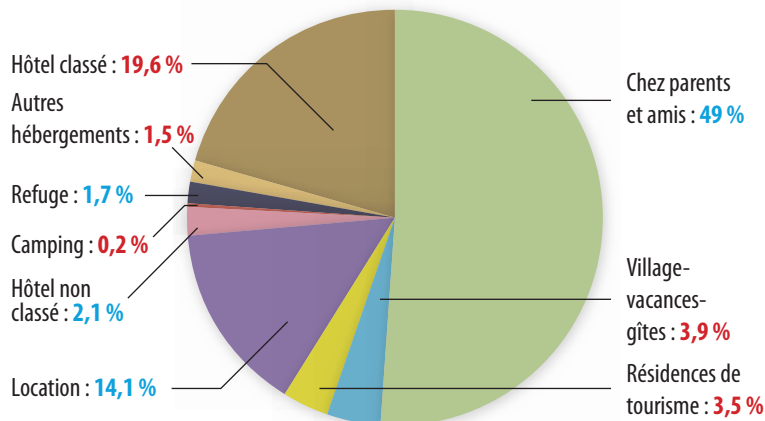


Les chiffres bleus indiquent une augmentation par rapport à 2011 et les chiffres rouges une baisse.

OÙ LOGENT-ILS ?

MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

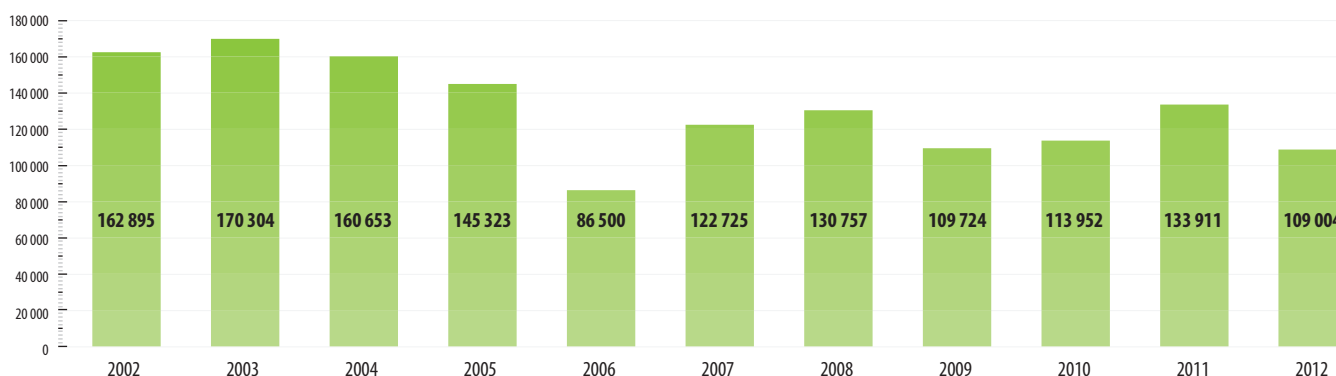
L'hôtel classé a été le mode d'hébergement principal de **87 373 touristes**.



En 2002, l'hébergement marchand représentait 52,7 %.

ÉVOLUTION DES SÉJOURS À L'HÔTEL

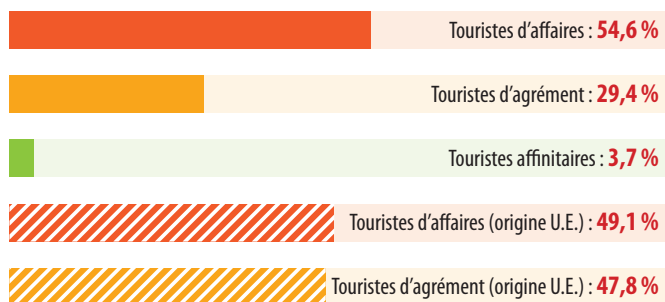
De 2002 à 2012 (au moins une nuit à l'hôtel)



En 2002, 162 895 touristes avaient passé au moins une nuit à l'hôtel, ils sont **109 004** en 2012 soit une baisse de 33 %.

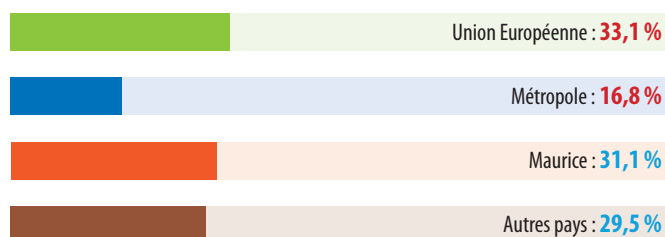
SÉJOUR À L'HÔTEL CLASSÉ

SELON LE MOTIF DU VOYAGE (HÉBERGEMENT PRINCIPAL)



SÉJOUR À L'HÔTEL CLASSÉ

SELON LE LIEU D'ORIGINE (HÉBERGEMENT PRINCIPAL)



La durée moyenne du séjour à l'hôtel a été de **6,6** nuits.

LEUR BUDGET

BUDGET GLOBAL PAR MÉNAGE : 2 570 €

SELON LE LIEU D'ORIGINE



Métropole : **2 758 €**



U.E. : **2 951 €**



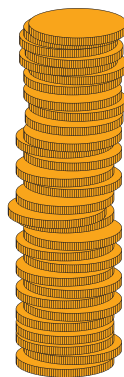
Maurice : **1 238 €**



Autres pays : **1 899 €**

SELON L'OBJET DU VOYAGE

3 223 €



Touristes d'agrément

2 307 €



Touristes affinitaires

2 006 €



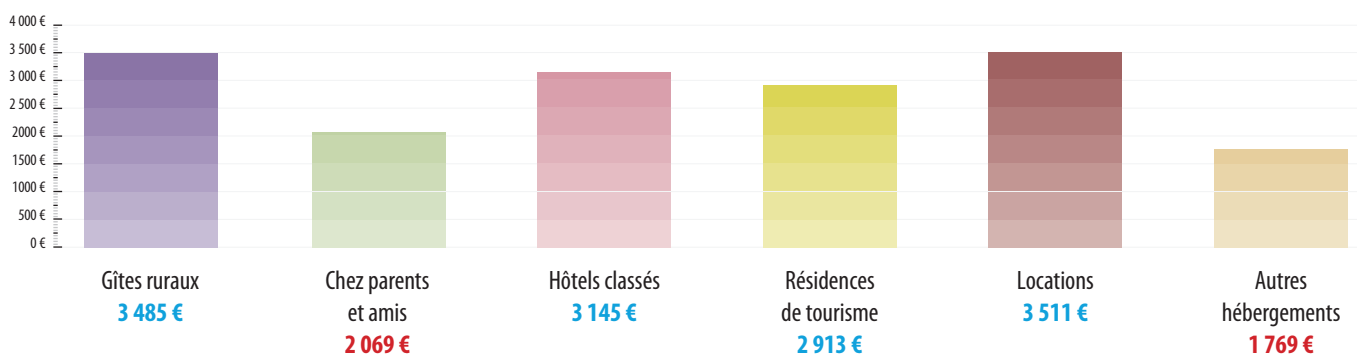
Touristes d'affaires

1 626 €



Autres touristes

SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL



DÉPENSES PAYÉES AVANT LE DÉPART : 1 019 € PAR MÉNAGE

SELON LE LIEU D'ORIGINE



Métropole : **1 128 €**



U.E. : **1 276 €**



Maurice : **360 €**



Autres pays : **583 €**

SELON L'OBJET DU VOYAGE

1 534 €



Touristes d'agrément

768 €



Touristes affinitaires

706 €



Touristes d'affaires

360 €



Autres touristes

LEURS DÉPENSES AU COURS DU SÉJOUR

DÉPENSE MOYENNE PAR MÉNAGE : 1 264 €

SELON LE LIEU D'ORIGINE



Métropole : **1 357 €**



U.E. : **1 302 €**



Maurice : **711 €**



Autres pays : **936 €**

SELON L'OBJET DU VOYAGE



1 417 €

Touristes d'agrément



1 232 €

Touristes affinitaires



1 015 €

Touristes d'affaires



1 074 €

Autres touristes

POSTES DE DÉPENSES SELON L'OBJET DU VOYAGE PAR MÉNAGE



Touristes d'agrément

1 417 €



Touristes affinitaires

1 232 €



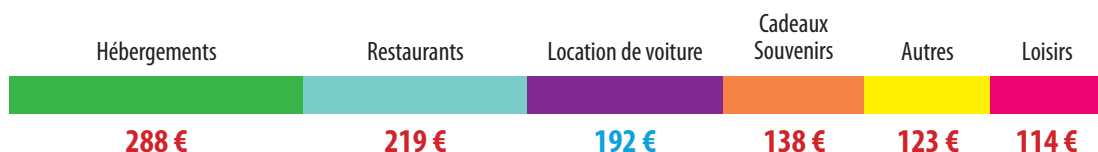
Touristes d'affaires

1 015 €



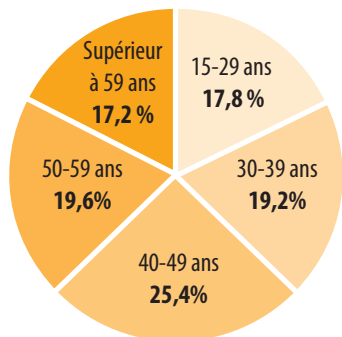
Autres touristes

1 074 €

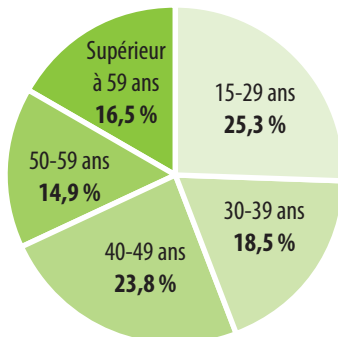


QUI SONT-ILS?

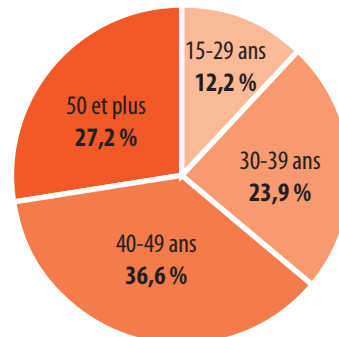
ÂGE DU CHEF DE FAMILLE SELON LE MOTIF PRINCIPAL DU VOYAGE



TOURISTES D'AGRÈMENT



TOURISTES AFFINITAIRES



TOURISTES D'AFFAIRES

COMPOSITION DES MÉNAGES

Ces 446 501 touristes sont regroupés à travers 249 098 ménages. Le nombre moyen de personnes par ménage est de 1,8.

ORIGINAIRES DE LA RÉUNION

14,6 % des touristes sont originaires de La Réunion, ils représentent **64 400 personnes** qui résident pour l'essentiel en métropole.



CONNAISSANCE DE LA RÉUNION POUR LES NON-ORIGINAIRES DE L'ÎLE

	Ensemble des touristes	Originaires U.E.
Par des parents et amis	60,4 %	45,6 %
Par des agences de voyages	2,4 %	10,1 %
Par d'autres moyens	37,2 %	44,3 %

Le moyen de connaissance de La Réunion n'est pas à confondre avec le facteur de décision du voyage.

PREMIER VOYAGE À LA RÉUNION

Pour 48,7 % des touristes, c'est un premier séjour à La Réunion

SELON LE MOTIF PRINCIPAL DU VOYAGE

1^{er} séjour pour 69,2 % des touristes d'agrément

1^{er} séjour pour 38 % des touristes d'affaires

1^{er} séjour pour 32,9 % des touristes d'affinitaires

SELON LE LIEU D'ORIGINE

 1^{er} séjour pour 79,8 % des touristes de l'Union Européenne

 1^{er} séjour pour 50,6 % des touristes de métropole

 1^{er} séjour pour 21,6 % des touristes de l'île Maurice

 1^{er} séjour pour 35,6 % des touristes des autres pays

SELON LE LIEU D'ORIGINE ET LE MOTIF PRINCIPAL DU VOYAGE

1^{er} séjour pour 93,9 % des touristes d'agrément issus de l'Union Européenne

ACHAT D'UN VOYAGE À FORFAIT

Ils sont 61 500 à avoir acheté un voyage à forfait avant leur départ pour La Réunion (13,7 %)

 25 % des touristes de l'Union Européenne

 12,7 % des touristes de Métropole

 22,7 % des touristes de l'île Maurice

 14,4 % des touristes des autres pays

AUTRES INFORMATIONS

UTILISATION D'INTERNET POUR ACHETER LE BILLET D'AVION

44,9 % des touristes utilisent Internet pour acheter leur billet d'avion.

43,5 % des touristes européens utilisent Internet pour acheter leur billet d'avion

17,6 % des touristes mauriciens utilisent Internet pour acheter leur billet d'avion

20,8 % des touristes autres utilisent Internet pour acheter leur billet d'avion



TAUX DE SATISFACTION DES TOURISTES

Rapport qualité prix : **63 %**

Qualité du transport aérien : **84 %**

Qualité de la restauration : **90 %**

Qualité de l'hébergement : **90 %**

Qualité des prestations : **90 %**

Qualité de l'accueil : **95 %**

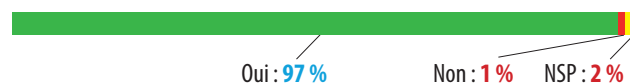
Qualité touristique de la destination : **97 %**



ENVIE DE REVENIR À LA RÉUNION



RECOMMANDE LA DESTINATION RÉUNION



LES RECETTES DU TOURISME EXTÉRIEUR

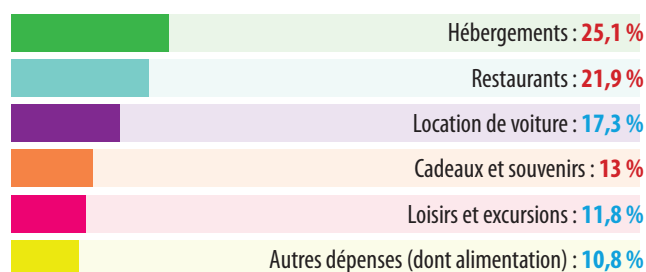
DÉPENSES AVANT LE SÉJOUR REVENANT DIRECTEMENT À LA RÉUNION

34,8 millions d'Euros correspondant à l'estimation des dépenses effectuées avant le séjour mais bénéficiant directement à La Réunion.

- soit dans le cas d'achat de forfaits à une agence ou un organisme de voyage (transfert, hébergement, prestations diverses...)
- soit dans le cas d'acompte sur des réservations.

DÉPENSES AU COURS DU SÉJOUR

314,7 millions d'Euros



AU TOTAL LES RECETTES EXTÉRIEURES SE MONTENT À **349,5 millions d'Euros**

En 10 ans, les recettes du tourisme extérieur sont passées de 347 millions d'euros à **349,5 millions d'euros** soit une évolution de **+0,7 %**.