



©Photos : IRT-Dronescopiers

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

1^{ER} SEMESTRE 2023

Tourisme Infos | Île de La Réunion Tourisme

Édition spéciale – Août 2023



OBSERVATOIRE
RÉGIONAL DU
TOURISME
— I.R.T. —



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

BILAN AU 1^{ER} SEMESTRE 2023 : + 30,1 % (par rapport au 1^{ER} semestre 2022)

La fréquentation touristique extérieure de La Réunion a observé un fort rebond (+30,1 %) durant les 6 premiers mois de l'année 2023, enregistrant **263 596 touristes extérieurs**. Pour la première fois depuis la crise COVID, l'activité touristique dépasse les niveaux de 2019.

Au **1^{er} trimestre 2023**, la fréquentation touristique s'élève à **149 277 touristes extérieurs**, ce qui traduit une **hausse de 41,2 %** de la fréquentation par rapport au 1^{er} trimestre 2022 (105 701 touristes).

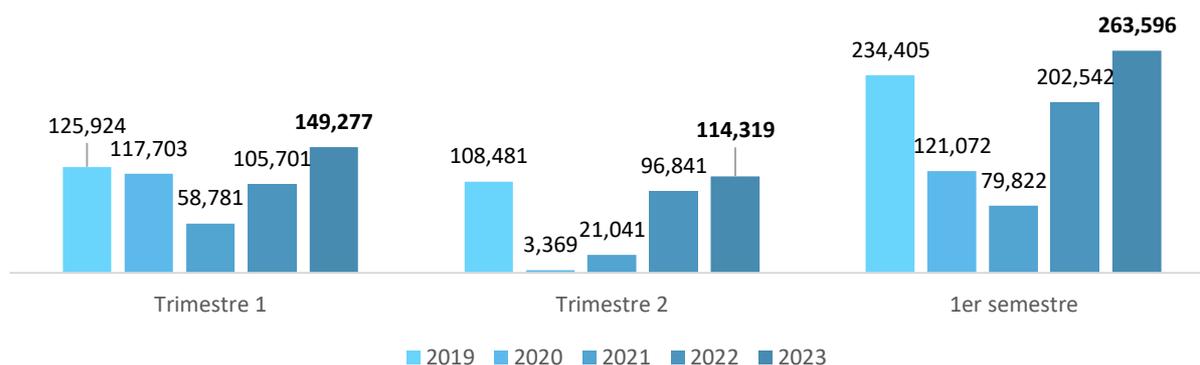
Le **2nd trimestre 2023** présente un volume de **114 319 touristes extérieurs**. Comparé au 2nd trimestre 2022, la croissance a été plus modérée (+ 18%).

Le **marché hexagonal** reste dynamique et confirme son « statut » de **marché principal** au cours des six premiers mois de l'année avec un volume de 208 276 touristes. Il représente à lui seul 79 % du volume global de touristes extérieurs.

Les **recettes touristiques** du **premier semestre 2023 progressent** significativement de **29,6 %** par rapport au 1^{er} semestre 2022 et représentent **222,7 millions d'euros** ; (Elles représentaient 182 millions d'euros au premier semestre 2019).

NOMBRE DE TOURISTES EXTÉRIEURS À LA RÉUNION

La fréquentation touristique du **premier semestre 2023** est en croissance de **30,1 %** par rapport au premier semestre 2022.



Évolution 2023/2022

T1 : + 41,2 % T2 : + 18 % S1 : + 30,1 %

Évolution 2023/2019

T1 : + 18,5 % T2 : + 5,4 % S1 : + 12,4 %



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION

ORIGINE DES TOURISTES

Au premier semestre 2023, la destination Réunion est fortement orientée sur le marché hexagonal grâce à une forte croissance des arrivées touristiques de ce marché (+ 21,3 %).

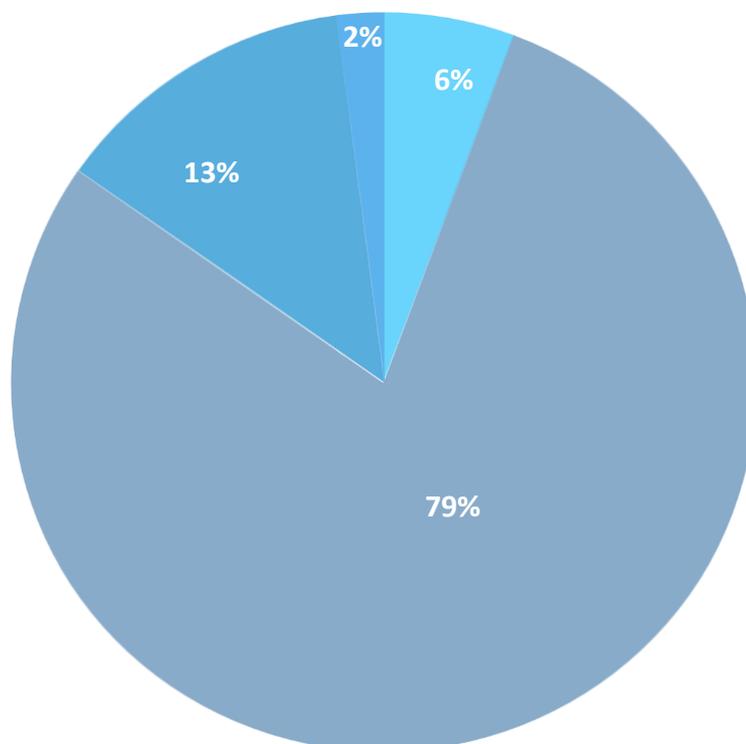
En effet, les **touristes provenant de l'hexagone** (208 276) demeurent la première clientèle de la destination et représentent 79 % de la clientèle totale.

Les **touristes européens** (hors Hexagone) avec un volume de 14 983 touristes représentent 5,7 % de la clientèle totale. Les clientèles allemande, belge et suisse représentent 61,5 % de la clientèle touristique européenne du 1^{er} semestre 2023 dans un contexte de reprise. **La clientèle européenne est en hausse de 51,3 %.**

Les touristes provenant de la **zone océan Indien** (34 951) représentent près de 13,3 % de la clientèle totale. Pour cette année, ce sont principalement les touristes en provenance de Mayotte (20 468) et de Maurice (10 166) qui composent ce segment océan Indien. **La clientèle de la zone océan Indien est en forte augmentation (+ 92,6 %).**

Les touristes issus des **autres pays du monde** (une trentaine de pays différents) représentent 2 % de la clientèle totale soit 5 386 touristes.

■ Europe ■ France métropolitaine ■ Océan indien ■ Autres pays du monde



ORIGINAIRE DE LA RÉUNION

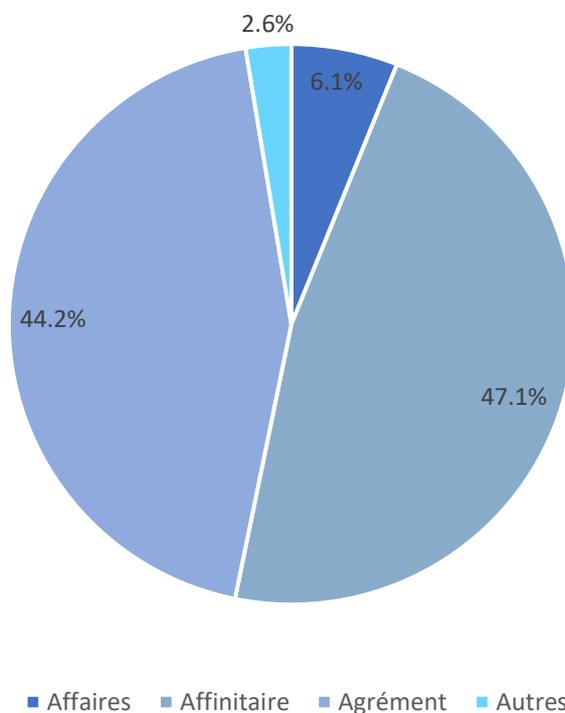
51 078 touristes extérieurs déclarent être **originaires de La Réunion** soit 1 touriste sur 5.

En effet, **80,6 %** des touristes (**212 518 touristes**) **ne sont pas originaires de La Réunion**.

PREMIER VOYAGE À LA RÉUNION

59 % des touristes extérieurs sont **déjà venus** au moins une fois à **La Réunion**. Avec la crise, les primo-visiteurs se font plus rares.

OBJET DU VOYAGE À LA RÉUNION



Au cours du premier semestre 2023, le **tourisme affinitaire⁽¹⁾** figure comme le premier motif de voyages avec 124 029 touristes et représente 47,1 % de la clientèle touristique (versus 44,4 % de la clientèle touristique au premier semestre 2022). Il est à noter que le nombre de touristes affinitaires en 2023 (124 029 touristes) est largement supérieur au nombre de touristes affinitaires du premier semestre 2019 (86 557 touristes).

Le **tourisme d'agrément⁽²⁾** (116 547 touristes) représente 44,2 % de la clientèle touristique du premier semestre 2023 (versus 43,5 % de la clientèle touristique en 2022).

Le **tourisme d'affaires⁽³⁾** (16 248 touristes) diminue significativement après avoir fortement augmenté en 2022 (20 390 touristes), il représente 6,1 % de la clientèle touristique.

Les touristes « **Autres⁽⁴⁾** » (6 772 touristes) représentent 2,6 %.

TAILLE DU MÉNAGE

2,4 Personnes

ACHAT DE VOYAGE À FORFAIT

Au premier semestre 2023, **16 474 touristes extérieurs** déclarent avoir acheté un **voyage à forfait** soit **6,2 %** des touristes. Hors période de crise sanitaire, environ 10 % des touristes extérieurs déclaraient avoir acheté un voyage à forfait.

MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

L'hébergement marchand représente **52,7 %** de l'hébergement total soit **138 842 touristes**.



Pour la quatrième année consécutive à La Réunion, les **locations saisonnières** se positionnent en tant que premier mode d'hébergement marchand avec 68 343 touristes (25,9 % de l'hébergement total).

L'**hôtellerie classée** se place en deuxième position dans la catégorie des hébergements marchands (44 473 touristes) et représente 16,9 % de l'hébergement total.

Au premier semestre 2023, 124 754 touristes ont séjourné **chez les parents ou amis**, soit 47,3 % de l'ensemble des touristes extérieurs.

SÉJOURS COMBINÉS

La Réunion est plus que jamais une destination touristique à part entière

227 122 touristes (soit 86,2 % des touristes extérieurs) ont choisi de séjourner à La Réunion uniquement. Cependant, à peine 36 474 touristes ont choisi de combiner la destination Réunion avec une autre destination.



DURÉE DE SÉJOUR

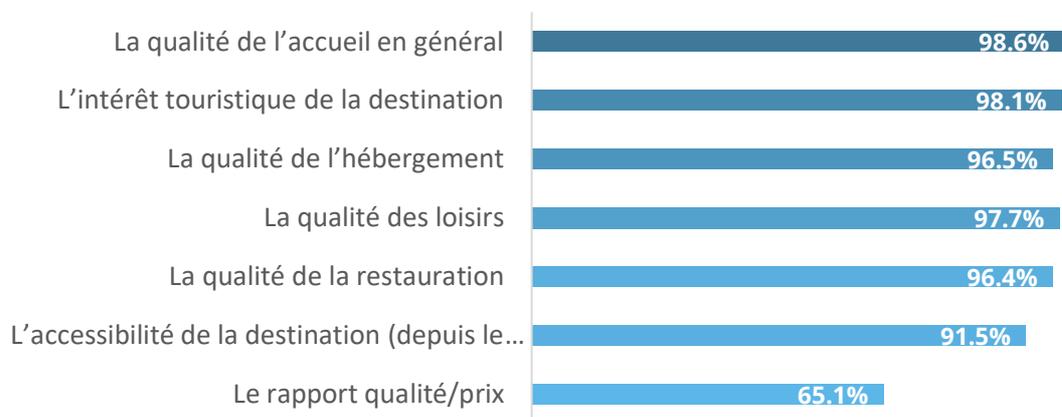
La clientèle « long courrier » privilégie des séjours plutôt longs.

La **durée moyenne de séjour** dans l'île a été de 20 jours (toutes catégories confondues) et elle se répartit ainsi selon le motif du voyage :

- Affinitaires : 21 jours en 2023, (23 jours en 2022 ; 20 jours en 2019)
- Agrément : 18 jours en 2023, (19 jours en 2022 ; 15 jours en 2019)
- Affaires : 19 jours en 2023 (23 jours en 202 ; 17 jours en 2019)

Concernant la clientèle en provenance de la zone océan Indien, la durée moyenne de séjour est plus courte (14,1 jours).

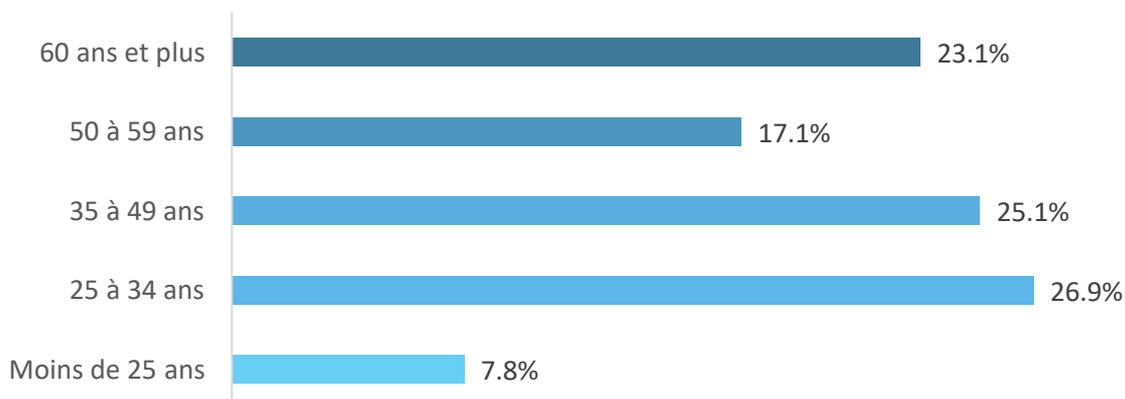
SATISFACTION DES TOURISTES



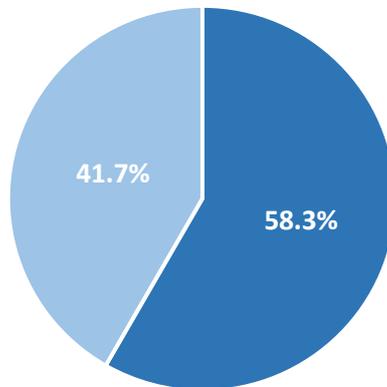
QUI SONT-ILS ?

ÂGE DES TOURISTES À LA RÉUNION

Âge moyen : 46 ans

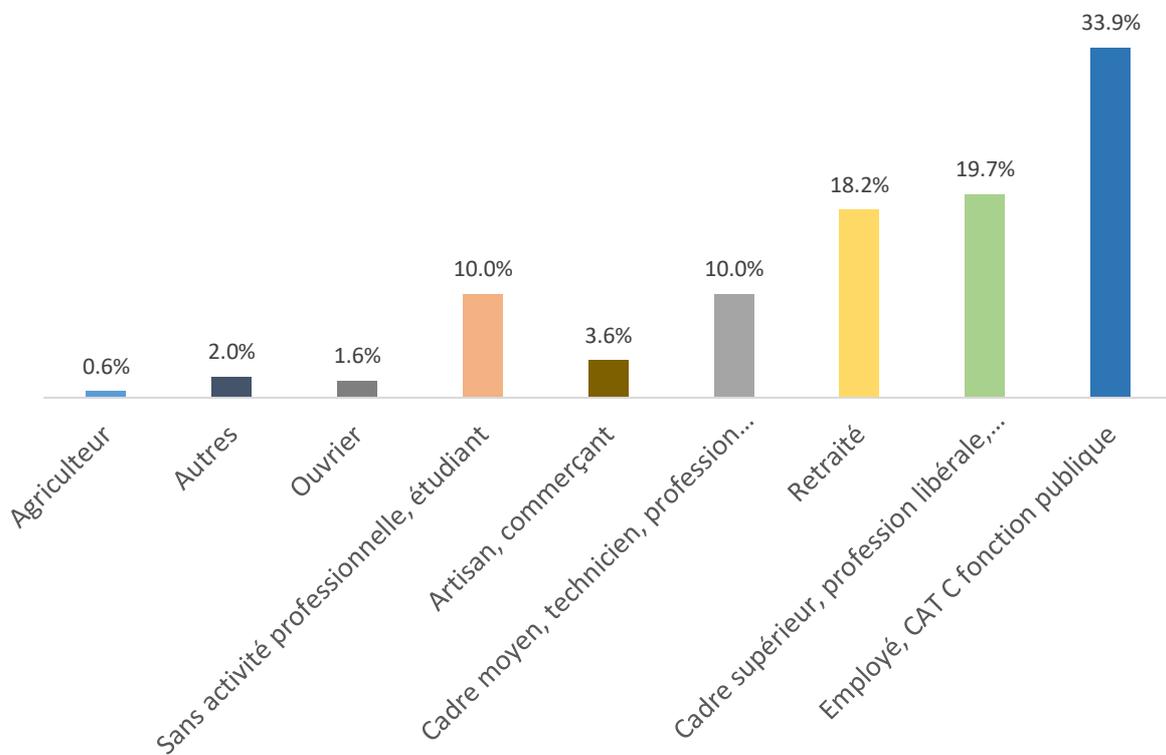


GENRE DES TOURISTES



■ Féminin ■ Masculin

CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES DES TOURISTES



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE À LA RÉUNION AUX 1^{ERS} SEMESTRES

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de touristes	187 400	197 400	190 034	218 316	241 579	234 405	121 072	79 822	202 542	263 596
Pays de résidence										
Pays de résidence										
Hexagone	149 100	152 000	151 698	166 869	191 145	197 556	103 217	69 880	171 631	208 276
Océan Indien	21 000	26 300	18 346	33 434	31 281	20 843	11 213	6 829	18 150	34 951
Continent européen (hors France)	12 300	14 400	13 199	13 797	15 742	13 363	4 939	2 578	9 903	14 983
Autres pays	5 000	4 700	6 790	4 216	3 410	2 643	1 703	535	2 858	5 386
Catégorie de tourisme										
Agrément	61 000	64 300	85 755	102 513	118 681	126 043	62 385	33 662	88 043	116 547
Affinitaires	100 100	100 200	69 265	90 426	102 960	86 557	50 277	36 655	90 027	124 029
Affaires	20 000	24 600	28 902	24 190	19 400	20 525	7 110	7 958	20 390	16 248
Autres	6 300	8 300	6 112	1 187	537	1 280	1 300	1 546	4 082	6 772
Mode d'hébergement principal										
Hébergement marchand										
Hôtel classé	96 300	95 500	91 780	105 757	122 486	120 007	58 597	34 503	104 727	138 842
Location	37 300	40 600	43 217	52 889	50 917	49 637	20 349	10 136	36 247	44 473
Autres	29 800	29 300	26 539	34 966	46 990	50 195	27 461	17 205	49 354	68 343
Hébergement non marchand										
Famille, amis	29 200	25 600	22 024	17 902	24 579	20 175	10 786	7 162	19 126	26 026
Durée moyenne des séjours (nombre de jours)										
	18	17	19	17	16,5	17	21	26	21	20
Origine des touristes										
Non-originaires de La Réunion	156 800	166 800	152 978	180 488	189 198	193 617	93 270	56 750	158 048	212 518
Originaires de La Réunion	30 600	30 900	37 056	37 828	52 381	40 787	27 802	23 068	44 494	51 078
Dépenses totales en millions d'euros (hors billet d'avion)										
	135,2	141,1	149,6	142,3	194	182	92	64,8	171,8	222,7

Sources : IRT/INSEE (2014-2015) ; IRT/MTA (2016-2023)



PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

⁽¹⁾ Un touriste affinitaire est une personne qui rend visite à de la famille et/ou des amis (avec une nuit minimum).

⁽²⁾ Un touriste d'agrément est une personne qui visite un lieu à des fins de vacances (avec une nuit minimum).

⁽³⁾ Un touriste d'affaires est une personne qui passe au moins une nuit pour des motifs professionnels hors de son environnement habituel.

⁽⁴⁾ Un touriste « autres » est une personne qui passe au moins une nuit hors de son environnement habituel pour des motifs suivants : formation, stage, événements sportifs, événements culturels, autres.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique IRT/MTA est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non pas en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

Sur le premier semestre 2023, c'est 2 012 vols enquêtés pour 17 244 questionnaires remplis. C'est une moyenne de 30 jours d'enquête par mois.

La taille de l'échantillon annuel pour l'année 2023 sera de 30 000 questionnaires remplis, si les conditions sanitaires le permettent.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
Total	175	2 012	17 244

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.





OBSERVATOIRE
RÉGIONAL ^{DU}
TOURISME
— I.R.T. —

Comité Régional du Tourisme
ILE DE LA REUNION TOURISME



4 Rue Jules Thirel Immeuble La Balance, Bâtiment B - CS 61087 97864 Saint-Paul CEDEX
contact@reunion.fr - www.reunion.fr

Le programme d'action FEDER 2023 de l'Ile de la Réunion Tourisme est cofinancé
par l'Union Européenne et la Région Réunion.

Observatoire Régional du Tourisme
Contact : Raoul VINCENT - r.vincent@reunion.fr

Édité par l'Ile de La Réunion Tourisme - Août 2023

observatoire.reunion.fr

