FORWARDKEYS

JANVIER À JUILLET 2014

LA RÉUNION

Réalisé le 18 Août 2014

Précisions :

FORWARDKEYS analysent les données des réservations aériennes réalisées par 180 000 agences de voyages dans le monde (traditionnelles et en ligne) au travers des GDS (Global Distribution Systems). À contrario les réservations faites hors des GDS, notamment celles réalisées en direct auprès des compagnies aériennes ne sont pas prises en compte dans les résultats de ce baromètre.

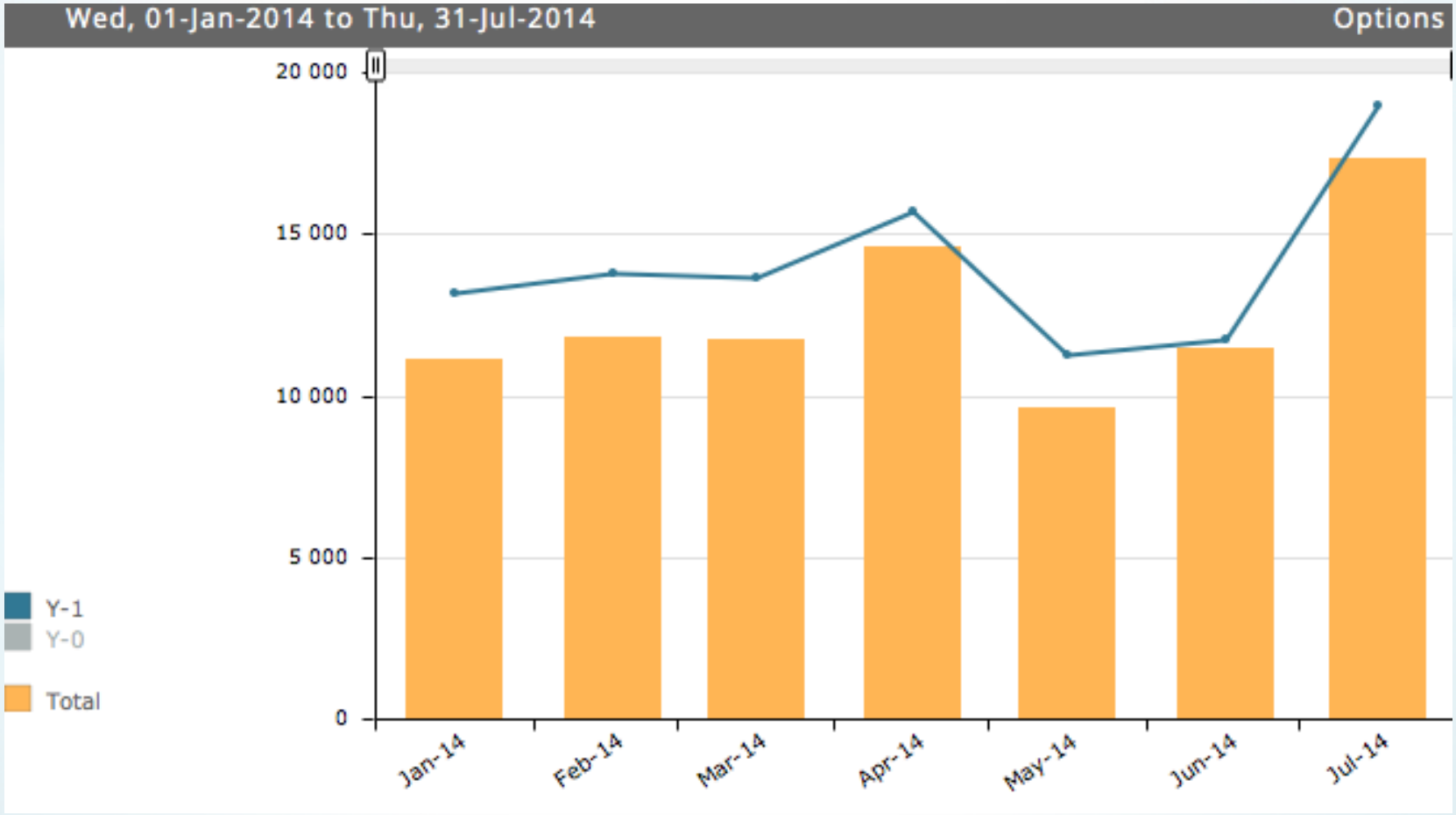
En 2013, Forwardkeys couvrait 46 % des arrivées touristiques de La Réunion.

ForwardKeys
Traveller data intelligence

observatoire
RÉGIONAL
du tourisme
ÎLE DE LA RÉUNION

Arrivées totales du 1er janvier au 31 juillet 2014

Baisse de 11 % des arrivées touristiques en 2014



Janvier à juillet 2014 :
le marché principal France métropolitaine et l'Allemagne fléchissent pendant que l'Afrique du Sud, l'Inde et l'Autriche affichent une progression sensible.

Markets	Year 0	Year -1	VAR% Y0 vs Y-1
FR - France	66 705	76 626	-13%
DE - Germany	1 493	1 631	-8.5%
CH - Switzerl...	1 032	1 072	-3.7%
ZA - South Af...	644	575	12%
AT - Austria	203	151	34%
IN - India	174	138	26%

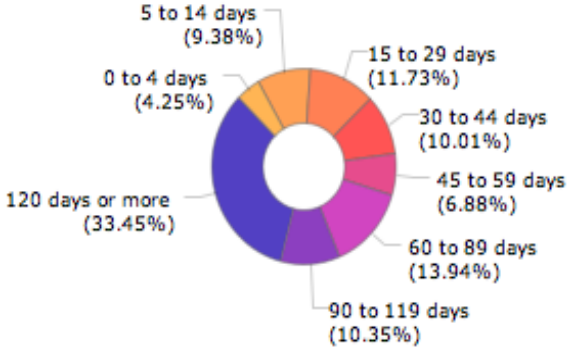
ForwardKeys
Traveller data intelligence

observatoire régional du tourisme île de la réunion

Délais de réservation avant la date de départ au cours du 1er semestre 2014

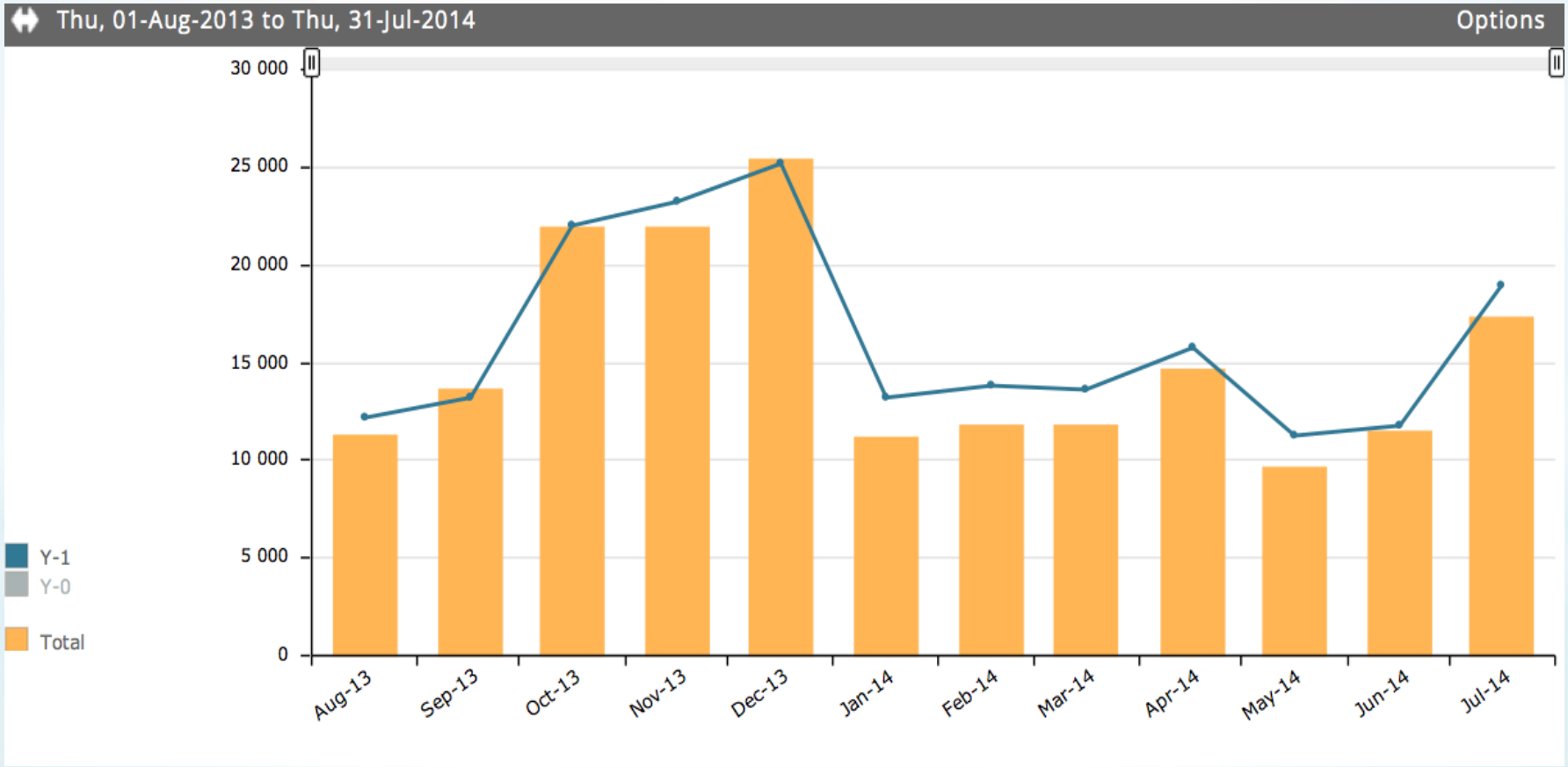
Lead Times	Year 0	Year -1	VAR% Y0 vs Y-1
0 to 4 days	3 730	3 610	3.3%
5 to 14 days	8 230	8 323	-1.1%
15 to 29 days	10 299	11 507	-10%
30 to 44 days	8 787	9 479	-7.3%
45 to 59 days	6 042	7 281	-17%
60 to 89 days	12 238	13 823	-11%
90 to 119 days	9 086	12 080	-25%
120 days or m...	29 361	32 247	-8.9%

Share Y0



Les réservations de toute dernière minute sont en légère hausse.

ForwardKeys
Traveller data intelligence

observatoire régional du tourisme île de la réunion

Les arrivées d'août 2013 à juillet 2014 à La Réunion (tous les marchés)