



**ForwardKeys**  
Traveller data intelligence



Traveller data intelligence

# BILAN DES RÉSERVATIONS AU 4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2016



L'état des réservations pour le dernier trimestre de 2016



L'état des réservations sur les principaux marchés

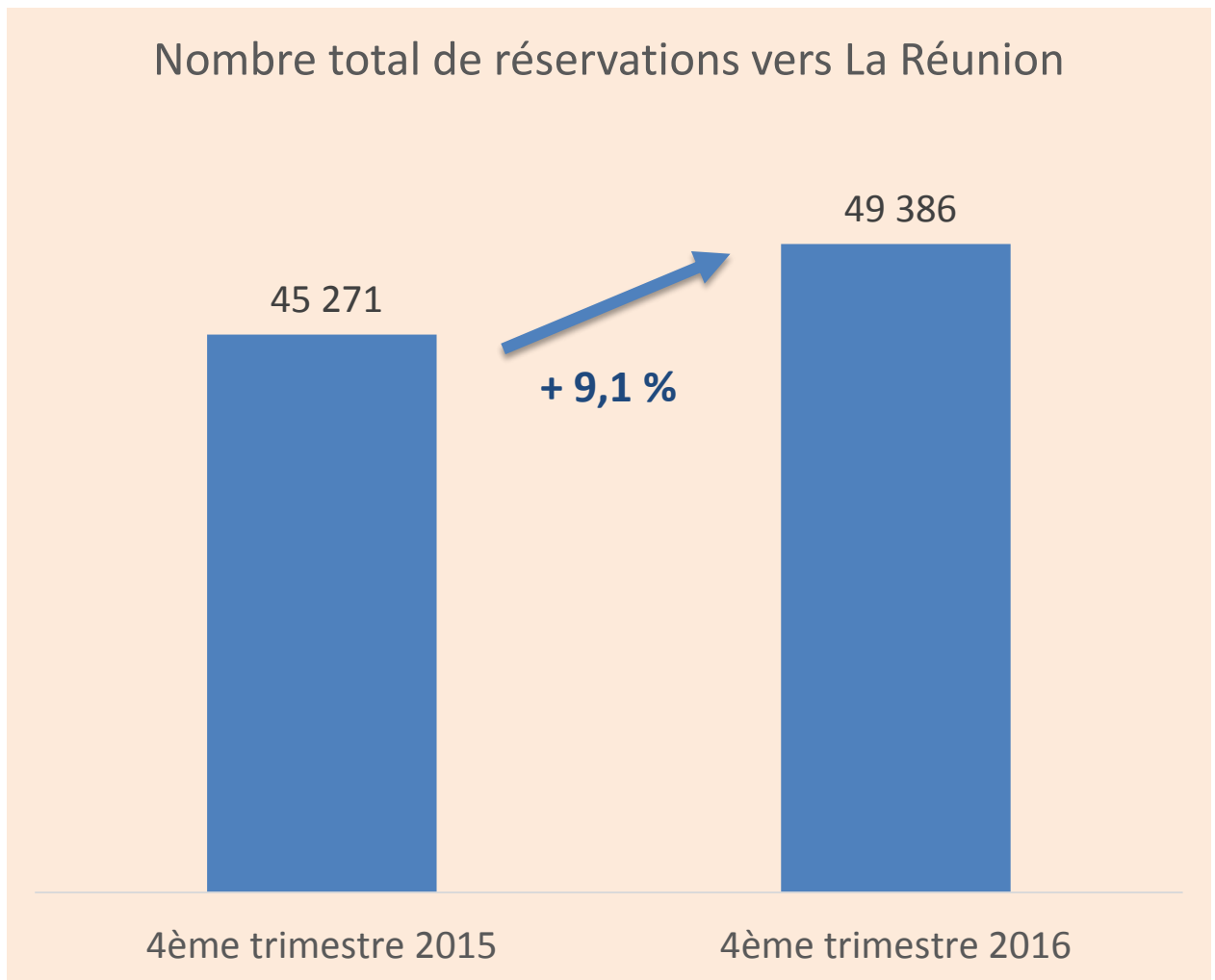


observatoire  
RÉGIONAL  
du tourisme  
ÎLE DE LA RÉUNION

ÎLE DE LA RÉUNION  
Tourisme



L'état des réservations pour les prochains mois (octobre à décembre 2016) est en croissance

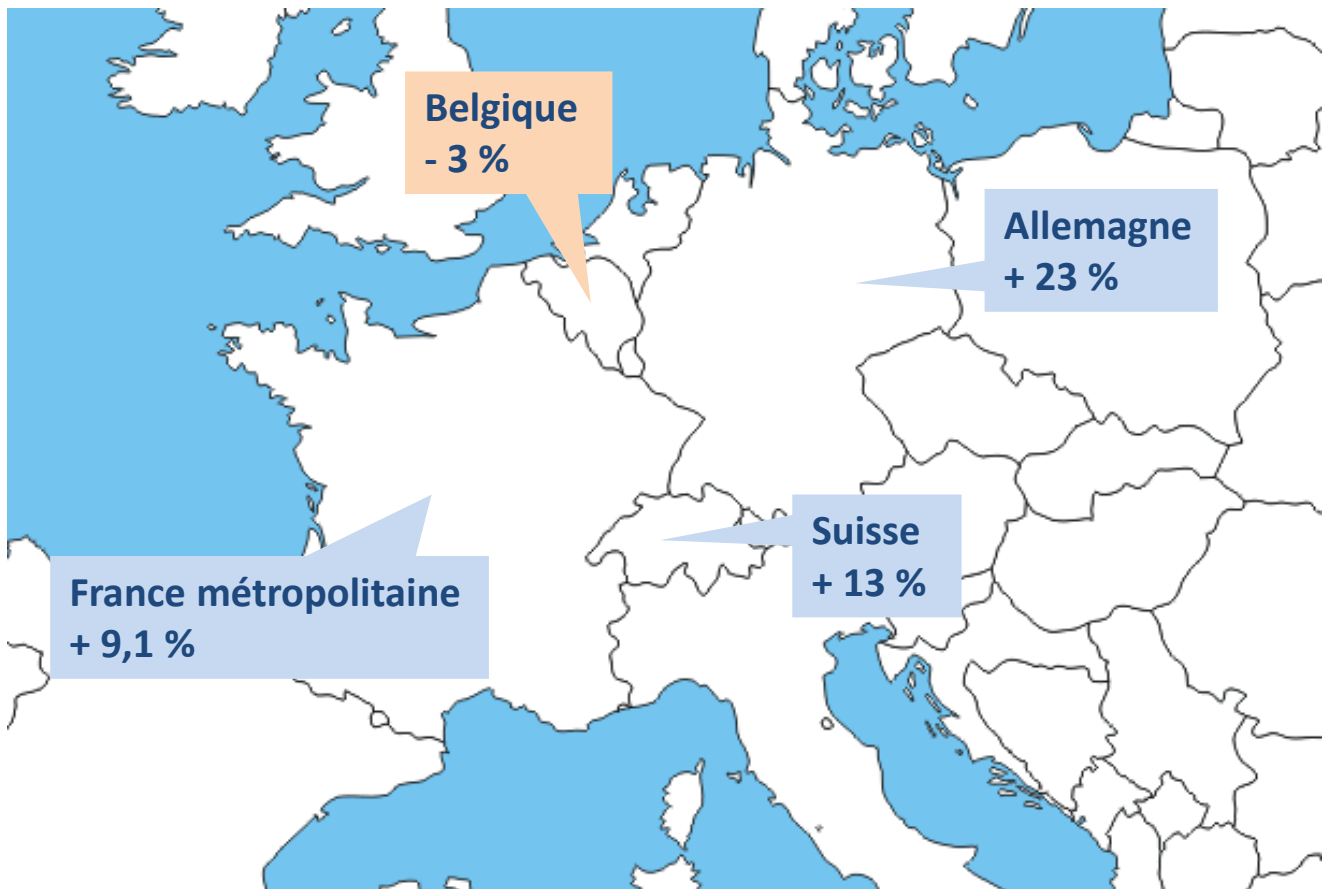


Source : Forwardkeys

*Précisions : FORWARDKEYS analysent les données des réservations aériennes réalisées par **180 000 agences de voyages dans le monde** (traditionnelles et en ligne) au travers des GDS (Global Distribution Systems). À contrario les réservations faites hors des GDS, notamment celles réalisées en direct auprès des compagnies aériennes ne sont pas prises en compte dans les résultats de ce baromètre. **En 2015, Forwardkeys couvrait 43 % des arrivées touristiques à La Réunion.***



Les réservations sur le marché métropolitain sont bien orientées. Les marchés allemand et suisse restent dynamiques.

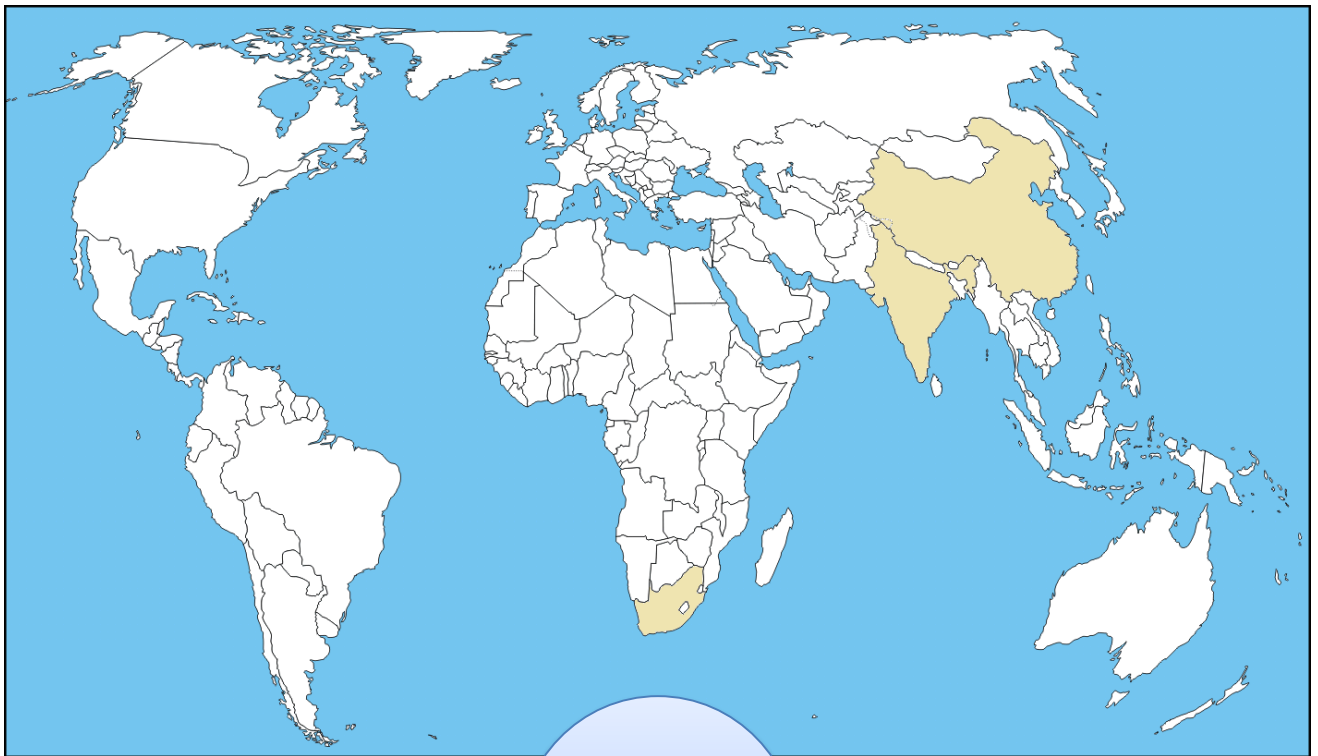


Source : Forwardkeys

Précisions : FORWARDKEYS analysent les données des réservations aériennes réalisées par **180 000 agences de voyages dans le monde** (traditionnelles et en ligne) au travers des GDS (Global Distribution Systems). À contrario les réservations faites hors des GDS, notamment celles réalisées en direct auprès des compagnies aériennes ne sont pas prises en compte dans les résultats de ce baromètre. **En 2015, Forwardkeys couvrait 43 % des arrivées touristiques à La Réunion.**



L'ensemble des réservations pour les autres marchés sont stables (Inde, Chine, Afrique du Sud et Autres)



+ 1,8 %

Source : Forwardkeys

Précisions : FORWARDKEYS analysent les données des réservations aériennes réalisées par **180 000 agences de voyages dans le monde** (traditionnelles et en ligne) au travers des GDS (Global Distribution Systems). À contrario les réservations faites hors des GDS, notamment celles réalisées en direct auprès des compagnies aériennes ne sont pas prises en compte dans les résultats de ce baromètre. **En 2015, Forwardkeys couvrait 43 % des arrivées touristiques à La Réunion.**