



# BAROMÈTRE 2015



## LA RÉUNION

JUIN 2015

# BAROMÈTRE FORWARDKEYS 2015

## Précisions :

FORWARDKEYS analysent les données des réservations aériennes réalisées par 180 000 agences de voyages dans le monde (traditionnelles et en ligne) au travers des GDS (Global Distribution Systems). À contrario les réservations faites hors des GDS, notamment celles réalisées en direct auprès des compagnies aériennes ne sont pas prises en compte dans les résultats de ce baromètre.

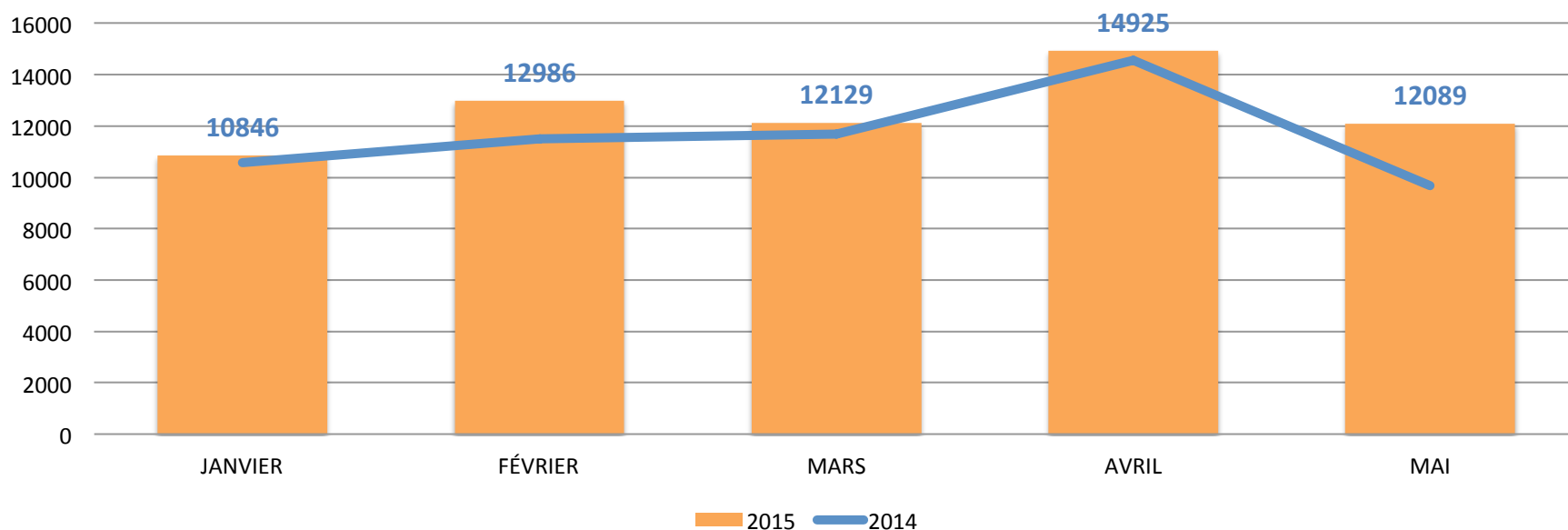
En 2014, Forwardkeys couvrait 43 % des arrivées touristiques de La Réunion. Les ventes réalisées par les compagnies aériennes représentaient 57 % du volume global et ne sont prises en compte par Forwardkeys.

## Nouveauté :

Le module capacités aériennes permet d'observer la totalité de l'offre en sièges de toutes les compagnies aériennes desservant La Réunion.

# L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

ARRIVÉES TOURISTIQUES 2015 : + 8,6 % PAR RAPPORT À 2014



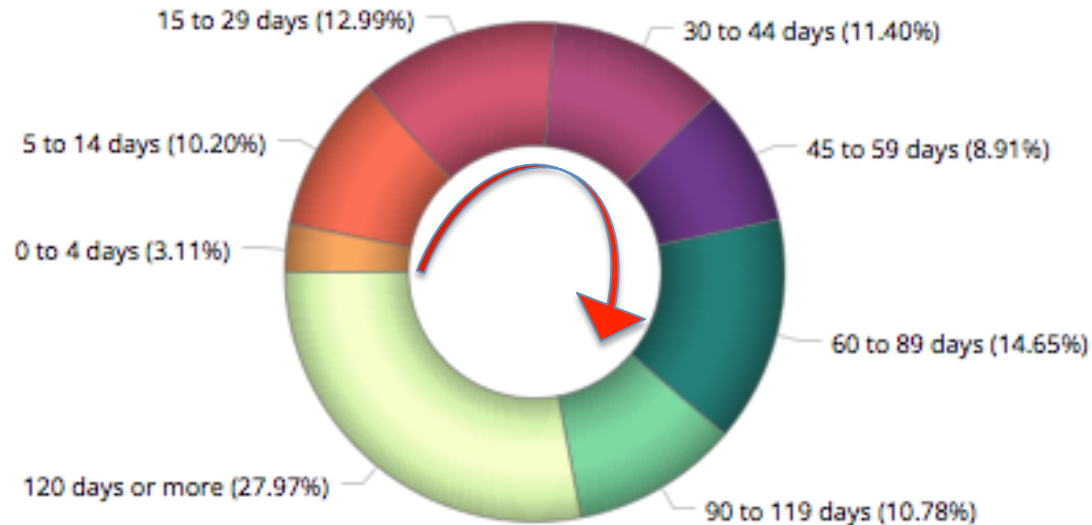
Bons résultats sur les cinq premiers mois de l'année avec une croissance de 8,6 %.  
Très bon mois de mai 2015, la fréquentation touristique croît de 25 %.

# TENDANCES SUR LES PRINCIPAUX MARCHÉS

	2014	2013	
▼ Origins	Year 0	Year -1	VAR% Y0 vs Y-1
FR - France	44 364	43 824	1.2%
DE - Germany	1 277	1 003	27%
CH - Switzerland	673	523	29%
ZA - South Africa	563	463	22%
BE - Belgium	400	305	31%
IN - India	210	123	71%
AT - Austria	96	137	-30%
Others - ...	15 392	11 594	33%
Selected Origins	62 975	57 972	8.6%
Total Arrivals	62 975	57 972	8.6%

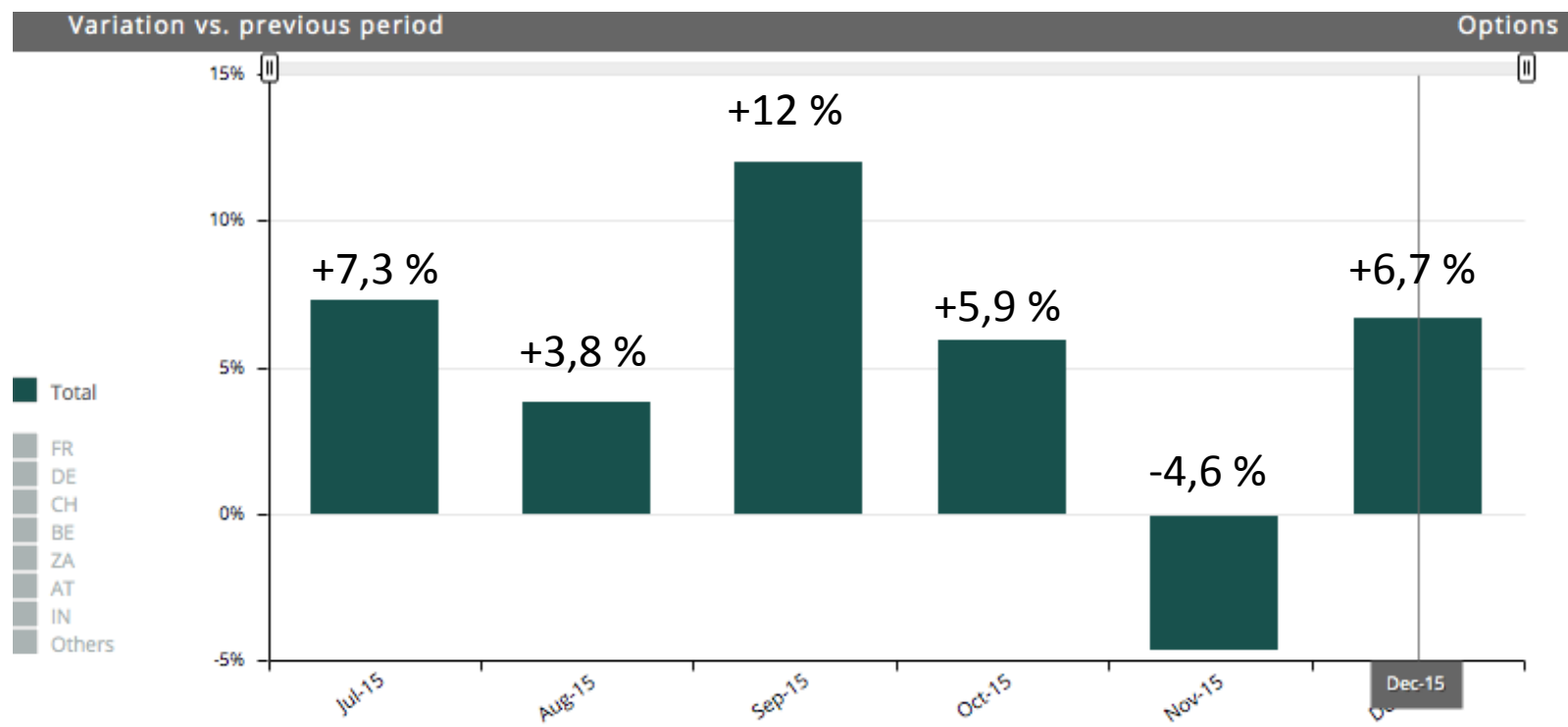
Le marché métropolitain progresse légèrement. La Réunion gagne des parts de marché sur les marchés étrangers, notamment l'Inde (+ 71 %), la Belgique (+ 31 %), la Suisse (+ 29 %), l'Allemagne (+ 27 %) et l'Afrique du Sud (+ 22 %). La diversification des marchés se poursuit.

# LES DÉLAIS DE RÉSERVATIONS



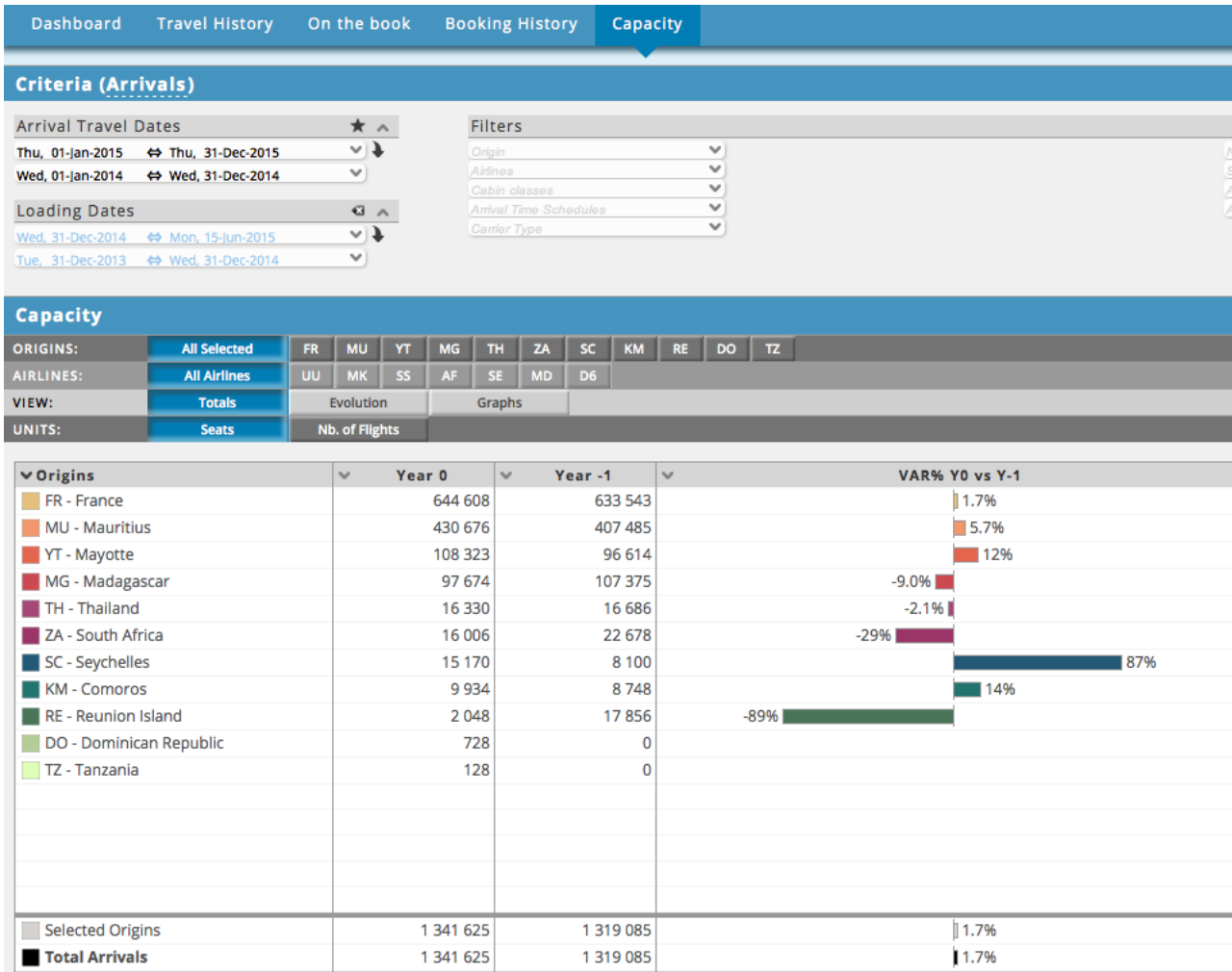
Plus de 61 % des touristes réservent dans les 3 derniers mois qui précèdent le départ

# LE CARNET DE COMMANDES 2015



Le carnet de commandes sur les mois de juillet, août et septembre 2015 sont en hausse par rapport aux mêmes mois de l'année précédente. Le troisième trimestre 2015 s'annonce bien, le dernier trimestre reste positif.

# LES CAPACITÉS AÉRIENNES 2015



Les capacités en sièges mises à disposition par les compagnies aériennes à destination de La Réunion sont en croissance de 1,7 % en 2015.



MERCI