



NOTE DE CONJONCTURE DU TOURISME À LA RÉUNION

Bilan 3^{ème} trimestre 2016



LES CHIFFRES DU TROISIÈME TRIMESTRE 2016 EN BREF

84 100 000 €

RECETTES TOURISTIQUES 3^{ÈME} TRIMESTRE 2016

Source : Enquête Flux touristiques aéroport IRT/MTA

127 992

ARRIVÉES TOURISTIQUES 3^{ÈME} TRIMESTRE 2016

Source : Enquête Flux touristiques aéroport IRT/MTA

+ 8,1 %

INDICATEUR DES ARRIVÉES TOURISTIQUES 3^{ÈME} TRIMESTRE 2016

Source : Forwardkeys

+ 5,9 %

RÉSERVATIONS POUR LES MOIS DE NOVEMBRE ET DÉCEMBRE 2016

Source : Forwardkeys

+ 1 %

FRÉQUENTATION AÉROPORTUAIRE SUR L'AXE MÉTROPOLE-RÉUNION DE JANVIER À SEPTEMBRE 2016

Source : Aéroport Roland-Garros

+ 9,4 %

FRÉQUENTATION DES MUSÉES RÉGIONAUX

+ 15 %

FRÉQUENTATION DU MASSIF FORESTIER (sentiers)

+ 19,9 %

AUDIENCER DU SITE REUNION.FR (nombre de visiteurs uniques)



SOMMAIRE

1 - Éléments d'actualité 2016	4
2 - Fréquentation touristique extérieure 2016 :	5
- Recettes de fréquentation touristique aux aéroports IRT/MTA	6
- Enquête de fréquentation touristique aux aéroports IRT/MTA	7
- Indicateur d'arrivées touristiques selon Forwardkeys	9
- État des réservations (prochains mois) selon Forwardkeys	10
3 - Activité aérienne 2016 :	11
- Trafic aéroportuaire (Roland Garros et Pierrefonds)	12
- Capacité aérienne selon Forwardkeys	13
4 - Autres indicateurs 2016 :	14
- Fréquentation des musées régionaux	15
- Fréquentation du massif forestier	17
- Fréquentation des gîtes de montagne	19
5 - L'audience du site reunion.fr en 2016	20





Éléments d'actualité au 3^{ème} trimestre 2016

Juillet

MÉTROPOLE

- Finale de l'Euro 2016 (France-Portugal) 😊
- Attentat à Nice (Promenade des Anglais) ☹️

LA RÉUNION

- Festivités du 14 juillet (Fête nationale) 😊
- Couleurs vacances (Parc du Colosse – Saint-André) 😊

Août

LA RÉUNION

- Cela fait 6 ans que les Pitons, cirques et remparts de l'île de La Réunion sont inscrits sur la liste du Patrimoine mondial par l'UNESCO 😊
- La Cité du Volcan fête ses 2 ans 😊
- 21^{ème} édition de Flore et Halle (Halle des Manifestations du Port) 😊
- Ouverture du pont de Sainte-Suzanne 😊
- Attaque de requin (Plage de Boucan-Canot) ☹️

Septembre

LA RÉUNION

- 2^{ème} éruption du Piton de la Fournaise 😊
- Éclipse annulaire du Soleil 😊
- 2^{ème} édition de la fête de la gastronomie et du goût à La Réunion 😊
- Festival Kaloo Bang 2016 (Parc des Expositions – Saint-Denis) 😊
- 70^{ème} édition tour cycliste 😊



Fréquentation touristique extérieure 3^{ème} trimestre 2016



© IRT / Serge Gélabert



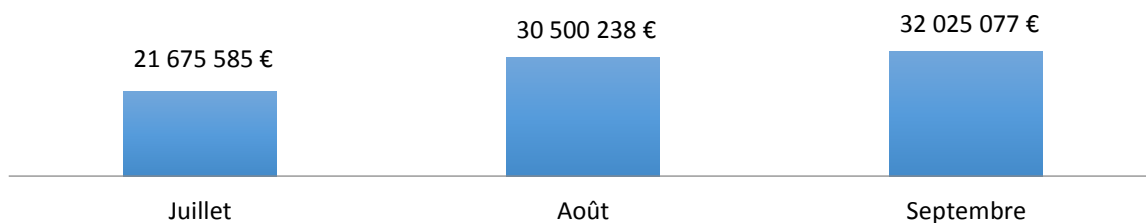
ENQUÊTE DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE IRT/MTA 2016

3^{ème} TRIMESTRE 2016

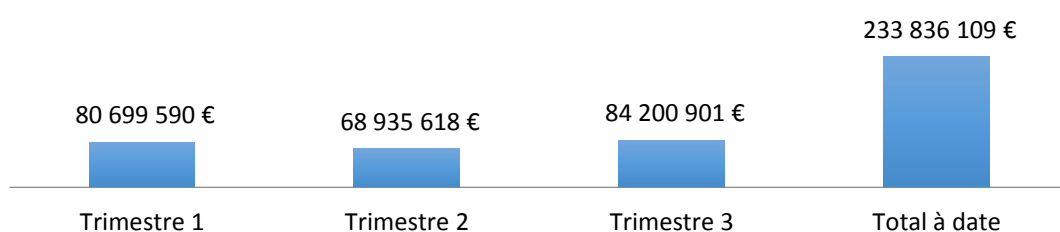


Nouveauté 2016 : L'enquête relative à la **fréquentation touristique extérieure** a été confiée au bureau d'études **MTA consulting** au 1^{er} janvier 2016 afin d'obtenir des **résultats mensuels** dans des **délais courts** à la demande des acteurs du tourisme réunionnais.

Recettes touristiques au 3^{ème} trimestre 2016 (hors billet d'avion)



Recettes touristiques en 2016 (hors billet d'avion)



Les recettes générées **au cours du séjour** par les touristes extérieurs s'élèvent à 58,7 millions d'euros pour le 3^{ème} trimestre 2016.

Les recettes effectuées **avant le séjour** (hors billet d'avion) représentent 25,4 millions d'euros. Elles correspondent pour tout ou partie à l'hébergement, la location de voitures etc.

Au total, les **recettes du tourisme extérieur** sont estimées à **84,2 millions** d'euros pour le 3^{ème} trimestre 2016.

Source : enquête de fréquentation touristique IRT/MTA 2016





ENQUÊTE DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE IRT/MTA 2016

3^{ème} TRIMESTRE 2016

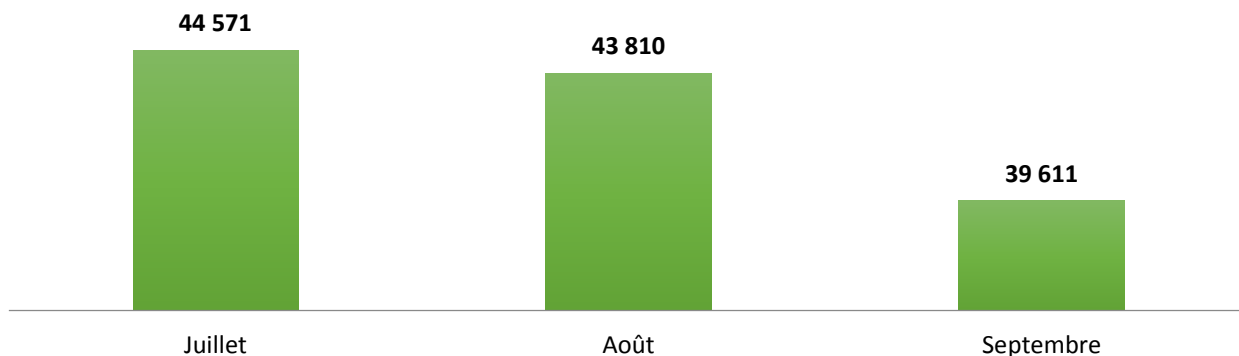
ÎLE DE LA RÉUNION
Tourisme



Nouveauté 2016 : L'enquête relative à la **fréquentation touristique extérieure** a été confiée au bureau d'études **MTA consulting** au 1^{er} janvier 2016 afin d'obtenir des **résultats mensuels** dans des **délais courts** à la demande des acteurs du tourisme réunionnais.

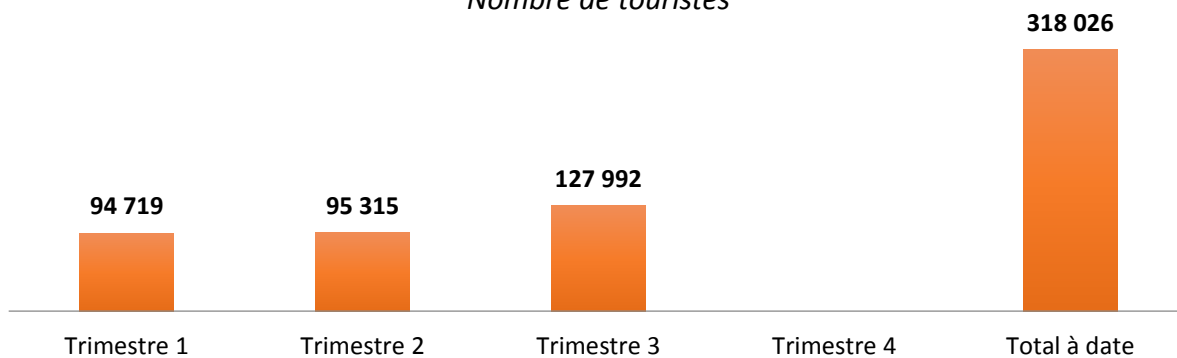
Fréquentation touristique à La Réunion

Nombre de touristes



Fréquentation touristique à La Réunion en 2016

Nombre de touristes



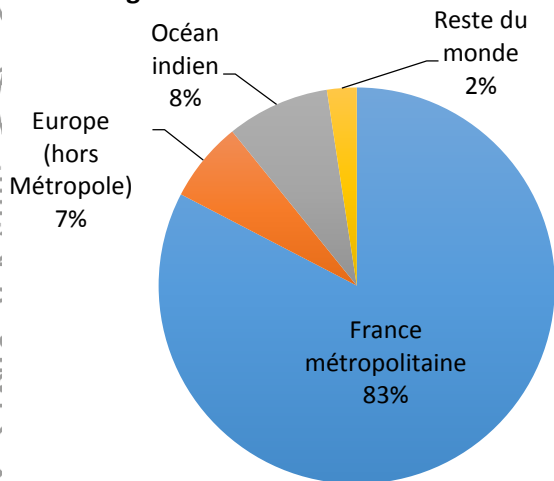
Source : enquête de fréquentation touristique IRT/MTA 2016

La fréquentation touristique au 3^{ème} trimestre 2016 s'élève à **127 992 touristes extérieurs**.

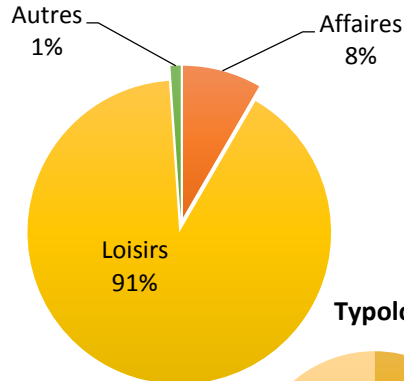




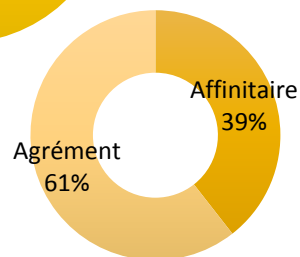
Origine des touristes au 3^{ème} trimestre 2016



Objet du voyage au 3^{ème} trimestre 2016



Typologie Loisirs

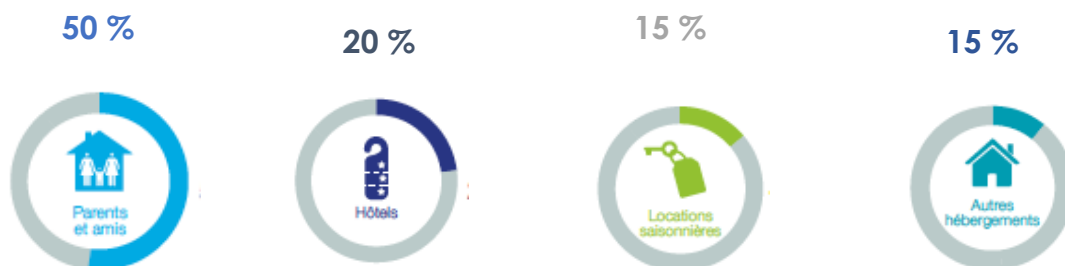


Source : enquête de fréquentation touristique IRT/MTA 2016

La fréquentation touristique au 3^{ème} trimestre 2016 est composée d'une **large majorité de métropolitain**.

La **clientèle loisirs** (91 %) est la principale clientèle du troisième trimestre 2016, devant la **clientèle d'affaires** (8 %). Les **touristes d'agrément** (70 181 touristes) représente 61 % de la clientèle loisirs.

MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL DES TOURISTES EXTÉRIEURS



L'**hébergement marchand** représente 50 % de l'hébergement total (63 592 touristes). L'**hôtellerie classée** est le principal mode d'hébergement marchand avec 20 % de part de marché (25 312 touristes), les **locations saisonnières** (18 791 touristes) réalisent 15 % de parts de marchés. Les **autres modes d'hébergements** font aussi 15 % de parts de marché (19 489 touristes).

La **durée moyenne de séjour** est de **19 jours** au cours du troisième trimestre 2016.



L'indicateur d'arrivées touristiques Forwardkeys est orienté à la hausse sur le troisième trimestre 2016

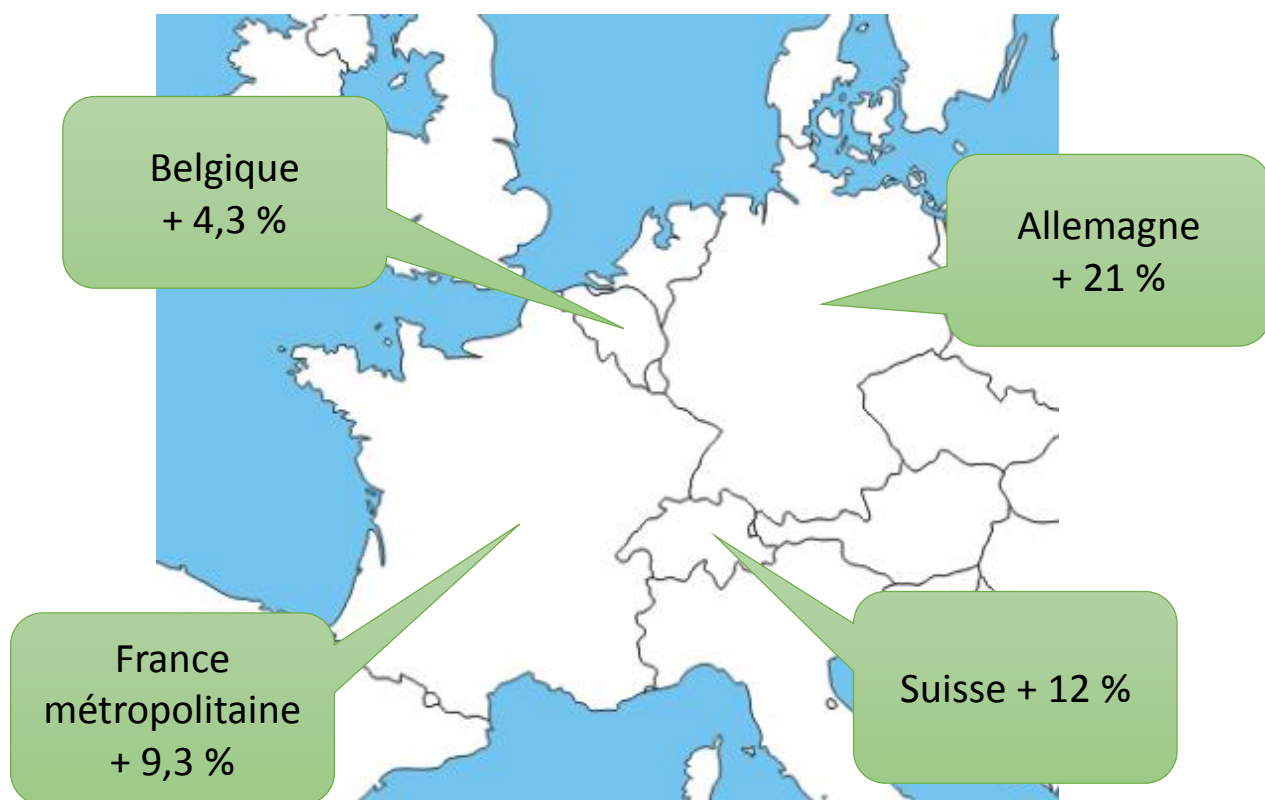
+ 8,1 %

L'indicateur d'arrivées touristiques Forwardkeys (tous marchés) est en croissance de 8,1 % au 3^{ème} trimestre 2016 par rapport à la même période en 2015.

Le marché métropolitain est en hausse (+ 9,3 %).

La progression observée sur les autres marchés (Chine, Inde, Afrique du Sud et Autres) est de 1,4 %.

Depuis le 1^{er} janvier 2016 au 30 septembre 2016, Forwardkeys observe une croissance de 3 % des arrivées touristiques.



Source : Forwardkeys

Précisions : FORWARDKEYS analysent les données des réservations aériennes réalisées par 180 000 agences de voyages dans le monde (traditionnelles et en ligne) au travers des GDS (Global Distribution Systems). À contrario les réservations faites hors des GDS, notamment celles réalisées en direct auprès des compagnies aériennes ne sont pas prises en compte dans les résultats de ce baromètre. En 2015, Forwardkeys couvrait 43 % des arrivées touristiques à La Réunion.



L'état des réservations pour les 2 prochains mois (novembre à décembre 2016) est en croissance

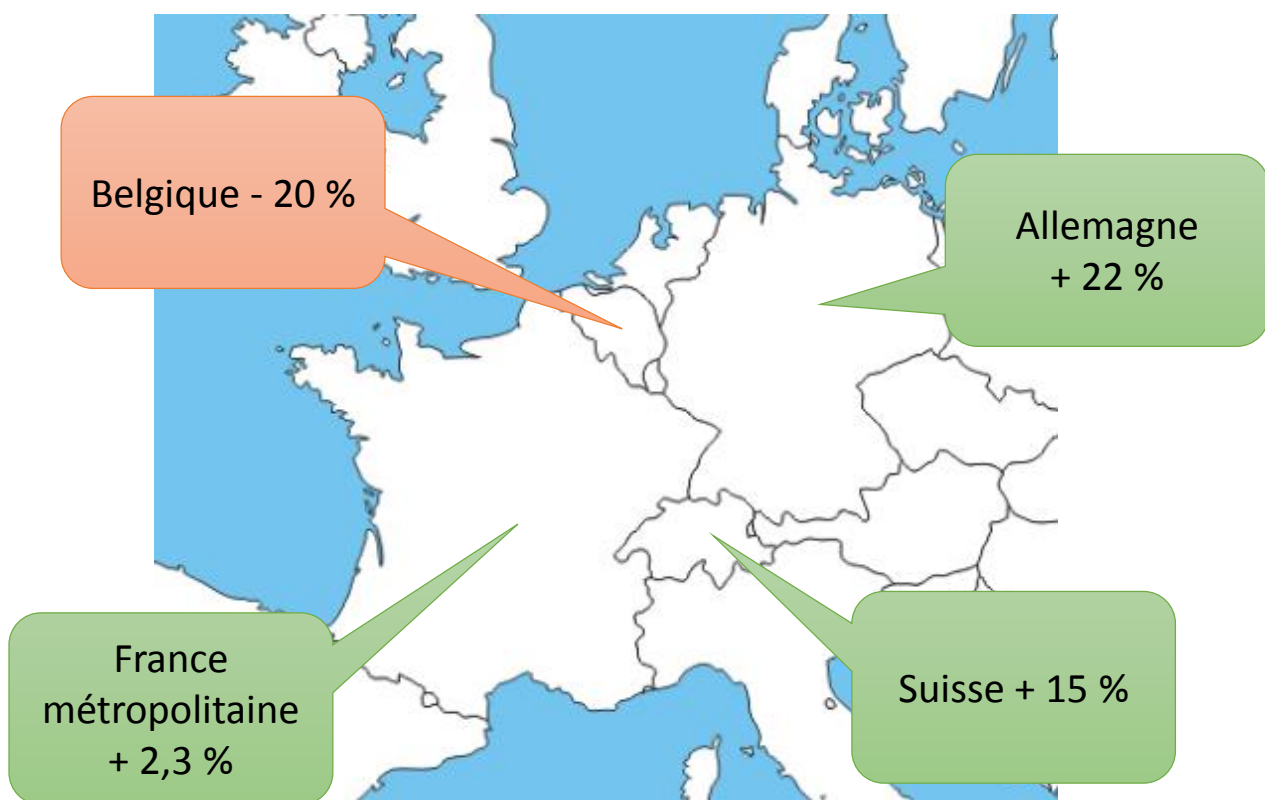
+ 5,9 %

Progression des réservations (+ 5,9 %) sur les deux derniers mois de l'année 2016.

Les réservations sur le marché métropolitain sont bien orientées (+ 2,3 %).

Les marchés européens restent dynamiques (+ 22 % pour l'Allemagne, + 15 % pour la Suisse). Le marché belge marque le pas.

Les marchés étrangers restent dynamiques (+ 11 %) (Afrique du Sud, Chine, Inde et Autres).



Source : Forwardkeys

Précisions : FORWARDKEYS analysent les données des réservations aériennes réalisées par 180 000 agences de voyages dans le monde (traditionnelles et en ligne) au travers des GDS (Global Distribution Systems). À contrario les réservations faites hors des GDS, notamment celles réalisées en direct auprès des compagnies aériennes ne sont pas prises en compte dans les résultats de ce baromètre. En 2015, Forwardkeys couvrait 43 % des arrivées touristiques à La Réunion.



Activité aérienne 2016



© IRT / Emmanuel Virin



Trafic aéroportuaire sur l'axe Métropole – Réunion est en hausse en 2016

À l'aéroport **Roland Garros**, les arrivées ont stagné du 1^{er} janvier au 30 septembre 2016. Les arrivées en provenance de métropole ont augmenté de 1 %.

Comparaison des cumuls annuels de Septembre 2015 et Septembre 2016

PROVENANCE DESTINATION	Année 2015				Année 2016				Evolution		
	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D	Part	Arrivées	Départs	A+D
FRANCE	424 460	433 715	858 175	57,4 %	428 680	438 413	867 093	58,0 %	1,0 %	1,1 %	1,0 %
ILE MAURICE	182 338	170 224	352 562	23,6 %	186 287	174 785	361 072	24,1 %	2,2 %	2,7 %	2,4 %
MAYOTTE	67 880	65 969	133 849	9,0 %	59 229	57 585	116 814	7,8 %	-12,7 %	-12,7 %	-12,7 %
MADAGASCAR	49 626	45 959	95 585	6,4 %	48 678	45 147	93 825	6,3 %	-1,9 %	-1,8 %	-1,8 %
THAÏLANDE	8 278	7 592	15 870	1,1 %	7 929	7 689	15 598	1,0 %	-4,2 %	1,0 %	-1,7 %
AFRIQUE DU SUD	6 610	6 325	12 935	0,9 %	7 519	6 847	14 366	1,0 %	13,8 %	8,3 %	11,1 %
COMORES	5 651	5 636	11 287	0,8 %	5 978	5 773	11 751	0,8 %	5,8 %	2,4 %	4,1 %
SEYCHELLES	5 649	5 474	11 123	0,7 %	5 622	5 317	10 939	0,7 %	-0,5 %	-2,9 %	-1,7 %
INDE	1 507	1 752	3 259	0,2 %	1 873	1 886	3 759	0,3 %	24,3 %	7,6 %	15,3 %
REUNION	176	4	180	0,0 %	339	146	485	0,0 %	92,6 %	3 550,0 %	169,4 %
AUTRES PAYS	289	249	538	0,0 %	5		5	0,0 %	-98,3 %	-100,0 %	-99,1 %
TOTAL PASSAGERS	752 464	742 899	1 495 363		752 139	743 568	1 495 707		0,0 %	0,1 %	0,0 %

À **Pierrefonds**, les arrivées (31 573) ont progressé de 7 % au cours des neuf premiers mois de l'année 2016 par rapport à la même période en 2015 (29 492).

Source : Aéroport Roland Garros et Aéroport de Pierrefonds



Augmentation de la capacité aérienne à destination de La Réunion

Criteria (Arrivals)

Arrival Travel Dates: ↔ ↔

Filters:

Capacity

ORIGINS:	All Selected	FR	MU	MG	YT	IN	ZA	KM	TH	SC
AIRLINES:	All Airlines	UU	MK	SS	AF	SE	MD			
VIEW:	Period Totals	Evolution			Time Graphs			Stories		
UNITS:	Seats	Nb. of Flights								

LEG ORIGIN	Year 0	Year -1	VAR% YO vs Y-1
FR - France	170 455	170 805	-0.2%
MU - Mauriti...	127 474	116 254	9.7%
MG - Madaga...	26 859	25 571	5.0%
YT - Mayotte	24 510	26 838	-8.7%
ZA - South ...	4 860	3 564	36%
TH - Thailand	4 454	0	
IN - India	4 212	4 212	
SC - Seyche...	3 564	4 212	-15%
KM - Comoros	2 754	3 538	-22%
Selected Le...	369 142	354 994	4.0%
Total Arriv...	369 142	354 994	4.0%

Source : Forwardkeys

Les **capacités en sièges** mises à disposition par les compagnies aériennes à destination de La Réunion au cours du dernier trimestre 2016 sont en **croissance de 4 %** par rapport à la même période en 2015. C'est le renforcement d'Air Austral vers l'Afrique du Sud, l'Inde et la Thaïlande qui assure cette croissance.

Précisions : FORWARDKEYS analysent les données au travers des GDS (Global Distribution Systems).

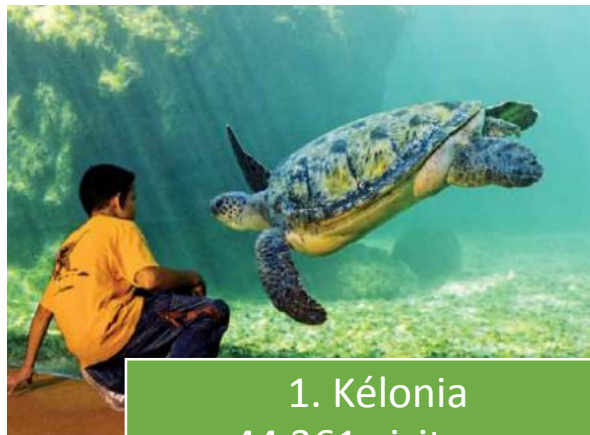


Autres indicateurs 2016





Nombre de visiteurs par musée régional au 3^{ème} trimestre 2016



1. Kélonia
44 361 visiteurs



2. Stella Matutina
36 891 visiteurs



3. Cité du Volcan
33 598 visiteurs



4. MADOI*
274 visiteurs

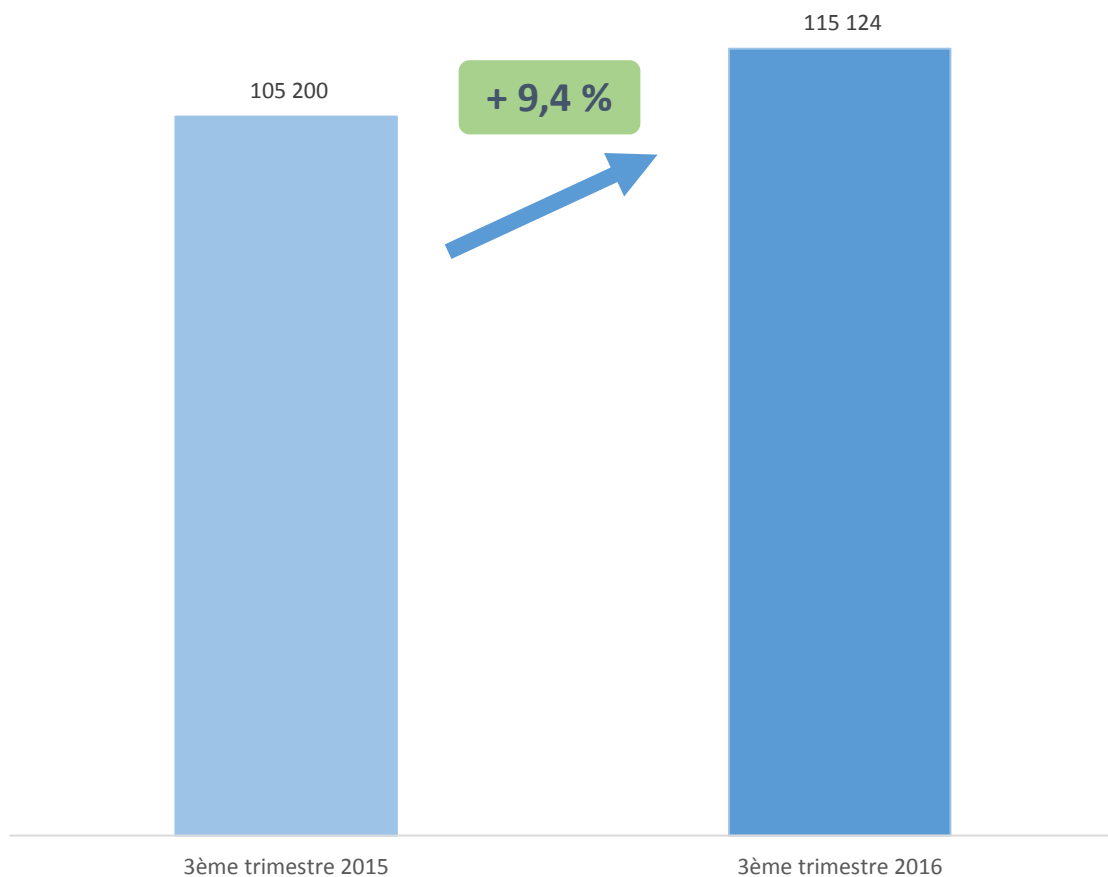
Source : Réunion des Musées Régionaux - RMR

*Précision : Le musée était **fermé en août et en septembre** pour changement d'exposition.





Le tourisme culturel se porte bien



Source : Réunion des Musées Régionaux - RMR

La **fréquentation** des musées régionaux est en **hausse de 9,4 % sur le 3^{ème} trimestre 2016** par rapport au 3^{ème} trimestre 2015.

Les **trois principaux musées** en termes de fréquentation au 3^{ème} trimestre 2016 sont **Kélonia, Stella et la Cité du Volcan** : ils accueillent en moyenne entre 11 000 et 13 000 visiteurs mensuels. Le **MADOI** affiche une fréquentation moins importante.



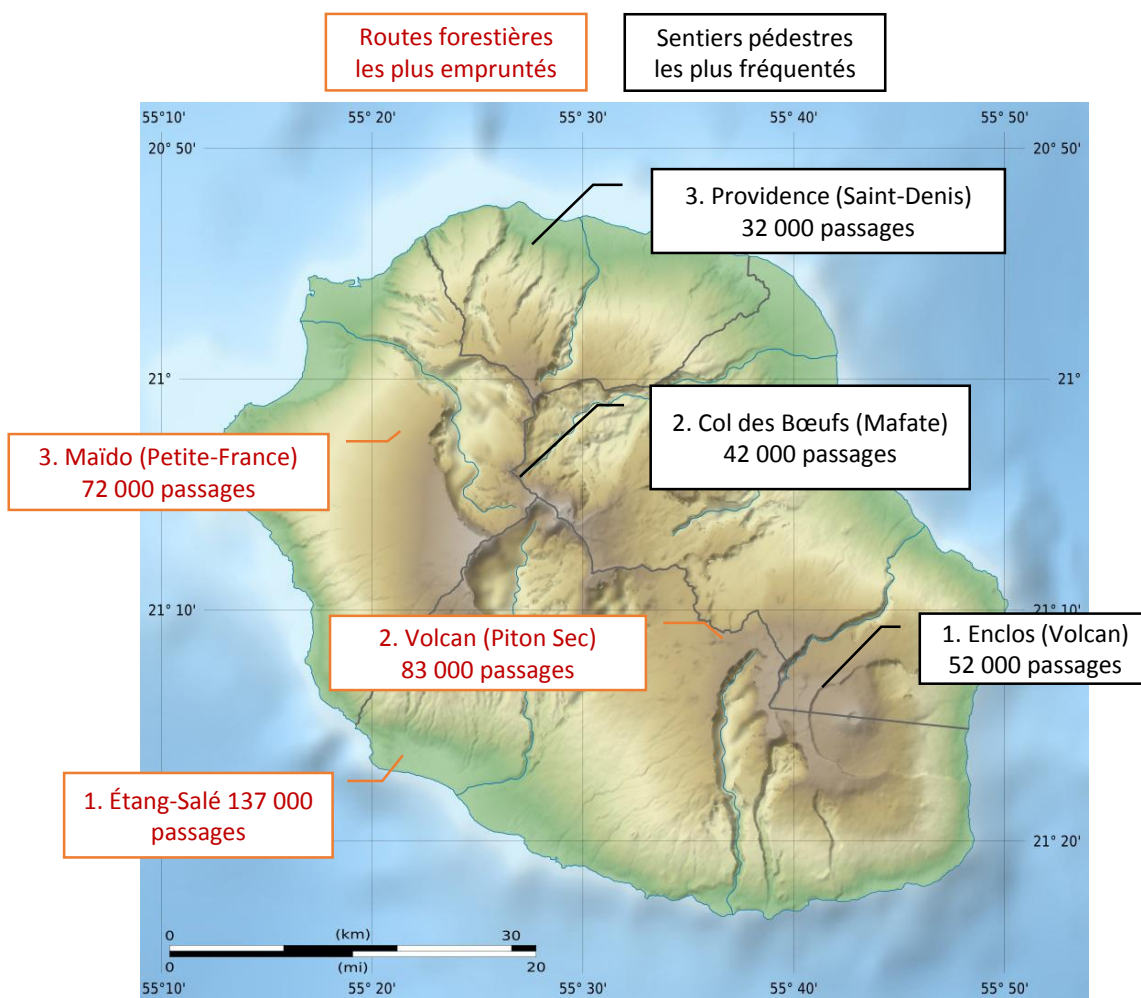


Observatoire de la fréquentation Forêt départemento-domaniale et Parc National de La Réunion

LA FRÉQUENTATION DES SENTIERS PÉDESTRES EN HAUSSE AU 3^{ème} TRIMESTRE 2016

Les sentiers pédestres de l'enclos du Volcan et de l'entrée de Mafate par le col des bœufs sont les deux itinéraires les plus fréquentés au cours du 3^{ème} trimestre 2016.

La route forestière la plus fréquentée au cours du 3^{ème} trimestre 2016 est celle de l'Étang-Salé, suivie de celles du Volcan et du Maïdo.



Source : ONF Réunion à partir du réseau d'écompteurs Département de La Réunion/ONF/Parc National de La Réunion.





Observatoire de la fréquentation Forêt départemento-domaniale et Parc National de La Réunion

LA FRÉQUENTATION DU MASSIF FORESTIER EN HAUSSE AU 3^{ème} TRIMESTRE 2016

La fréquentation du domaine forestier au cours du **3^{ème} trimestre 2016** a augmenté **de 15 %**. L'éruption volcanique du 11 au 18 septembre 2016, a été courte et n'a pas entravé la pratique de la randonnée sur le massif du volcan. Le second semestre est habituellement la période où la fréquentation du massif forestier est la plus soutenue.

Fréquentation pédestre :

Plus de 339 000 passages au troisième trimestre 2016, **soit une hausse de 15 %** par rapport à la même période en 2015.

La comparaison porte sur 23 compteurs : La Providence, Roche Ecrite, Deux Bras, Maïdo-La Brèche, Grand Bénare, Col des Bœufs, Hell-Bourg-Bérouve, Trou de Fer, Col du Taïbit, Le Bloc à Cilaos, Grand Bassin, Mare à Boue, Notre Dame de La Paix, l'Enclos, Sentier des Citernes, Rampes de la Montagne, Colorado, Pic Adam, Ilet Alcide, Sentier Augustave, Sentier Scout et Bras Rouge.

Fréquentation routière :

Près de 410 000 passages enregistrés au 3^{ème} trimestre 2016 contre 421 000 au 3^{ème} trimestre 2015, **soit une légère diminution de 2,8 %**. Cette légère érosion peut s'expliquer par une activité volcanique plus intense en 2015 qu'en 2016.

La comparaison porte sur 10 compteurs correspondant aux entrées des massifs suivants : routes forestières de Mamode Camp, Maïdo-Petite France, Col des Bœufs, Grand Etang, Petite Plaine-Bébour, Télavelave, les Makes, Volcan Piton Sec, la forêt de l'Étang-Salé, la Croisée Maïdo-Tamarin.

En 2015, des compteurs ayant fourni des données sur plusieurs années (2011 à 2014) ont été transférés sur des sites non équipés. Ainsi, l'ONF a installé des éco-compteurs sur 8 nouveaux sentiers et 3 routes forestières afin d'améliorer la connaissance de la fréquentation des espaces gérés. Des comptages sont désormais disponibles sur 31 sentiers et 19 voies forestières, à partir de 23 écompteurs pédestres et 16 écompteurs routiers.

Source : ONF Réunion à partir du réseau d'écompteurs Département de La Réunion/ONF/Parc National de La Réunion.





Fréquentation des gîtes de montagne à La Réunion au 3ème trimestre 2016



© IRT / Studio lumière

L'activité des gîtes de montagne a connu une **hausse de fréquentation au cours du 3^{ème} trimestre 2016 (+ 15,2 %)** soit 28 067 nuitées contre 24 356 au 3^{ème} trimestre 2015.

L'échantillon des gîtes est composé de 35 structures pour un total de 758 lits.

L'audience du site Internet reunion.fr

+ 19,9 %

Google Analytics

<http://www.reunion.fr> - <http://www.reun...> [Accéder à ce rapport](#)
www.reunion.fr

Présentation de l'audience

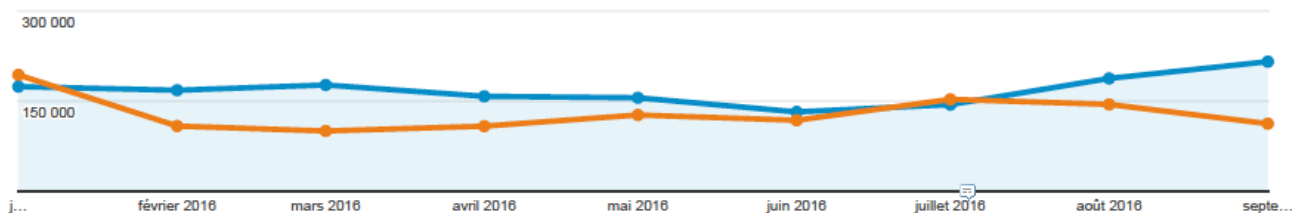
1 janv. 2016 - 30 sept. 2016
Comparer à : 1 janv. 2015 - 30 sept. 2015

Tous les utilisateurs
+ 0,00 %, Sessions

Vue d'ensemble

1 janv. 2016 - 30 sept. 2016 : Sessions

1 janv. 2015 - 30 sept. 2015 : Sessions



Sessions

29,59 %

1 512 727 / 1 167 275



Utilisateurs

19,86 %

948 084 / 791 015



Pages vues

-3,27 %

4 899 929 / 5 065 366



Pages/session

-25,36 %

3,24 / 4,34



Durée moyenne des sessions

-7,36 %

00:03:05 / 00:03:19



Taux de rebond

58,03 %

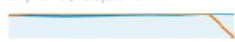
45,55 % / 28,82 %



% nouvelles sessions

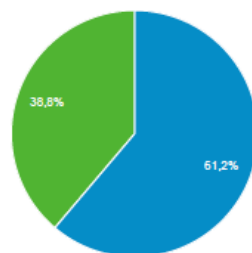
-5,85 %

61,19 % / 65,00 %

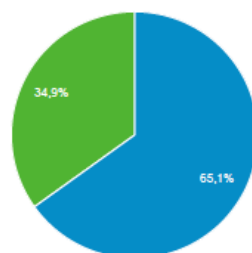


New Visitor Returning Visitor

1 janv. 2016 - 30 sept. 2016



1 janv. 2015 - 30 sept. 2015



Le site Internet www.reunion.fr fait état d'une **augmentation du nombre de sessions de 29,6 %** soit **1 512 727 sessions** du 1^{er} janvier au 30 septembre 2016 et d'une **augmentation du nombre d'utilisateurs de 19,9 %** soit **984 084 utilisateurs** sur les neuf premiers mois de l'année 2016.

ÎLE DE LA RÉUNION

INTENSÉMENT NATURE



L'ILE INTENSE

WWW.REUNION.FR

ÎLE DE LA RÉUNION

L'ILE INTENSE

