



Fréquentation touristique 2015 La fréquentation touristique repart à la hausse

En 2015, le nombre de touristes en provenance de l'extérieur de La Réunion progresse de 5,1 % après trois années consécutives de baisse. La diversification des clientèles amorcée en 2014 se poursuit en 2015 : les touristes venant de l'océan Indien sont plus nombreux (+ 26 %). C'est aussi le cas des touristes européens (+ 11 %). Toutes les catégories de tourisme sont en hausse, en particulier le tourisme d'affaires (+ 10 %). Les hôtels, résidences de tourisme et les locations saisonnières ont le vent en poupe, alors que la fréquentation des gîtes et maisons d'hôtes décline cette année encore. Les touristes ont dépensé 306 millions durant leur séjour, soit 5 % de plus qu'en 2014. L'intérêt touristique de l'île et son accueil restent vivement appréciés.

Françoise Legros, Insee

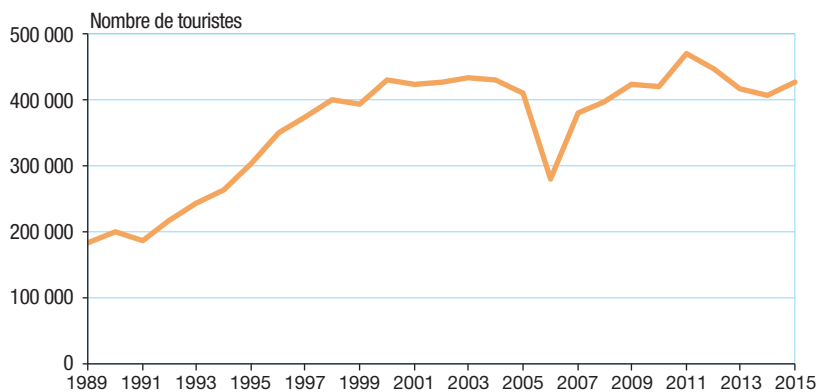
En 2015, 426 400 touristes extérieurs ont visité La Réunion, soit 5,1 % de plus qu'en 2014 (+ 20 700 visiteurs). Cette hausse intervient après trois années consécutives de baisse : - 2,5 % en 2014, - 6,8 % en 2013, et - 5,3 % en 2012 (*figure 1*). Les touristes venant de l'océan Indien contribuent fortement à cette embellie (+ 12 500 personnes).

Une diversification de clientèle portée principalement par Mayotte et Maurice en 2015

La part des touristes en provenance de métropole continue de baisser (75 % après 78 % en 2014 et 81 % en 2013) (*figure 2*). À l'opposé, la part des touristes venant de l'océan Indien continue de progresser (14 % au lieu de 12 % en 2014), portée principalement par les arrivées en provenance de Mayotte (31 800) et de Maurice (20 100). La part des autres touristes reste stable en 2015.

1 426 000 touristes ont visité La Réunion en 2015

Nombre de touristes extérieurs depuis 1989 à La Réunion



Source : Insee-IRT, enquêtes flux touristiques.

En nombre d'arrivées, la hausse la plus remarquable est celle des visiteurs provenant de l'océan Indien (+ 26 % après + 6 % en 2014). Ce sont notamment les touristes de Mayotte (+ 10 600 arrivées) et de l'île Maurice (+ 2 500 arrivées) qui sont venus plus nombreux. Les touristes en provenance de France métropolitaine augmentent légèrement (+ 1 %). La répartition de ces touristes selon la région de provenance dans

l'hexagone est stable. Ainsi, comme en 2014, les trois quarts d'entre eux résident en province. Après la forte hausse de 2014 (+ 49 %), la fréquentation des touristes venant du reste de l'Europe continue de progresser (+ 11 %), atteignant ainsi un nouveau record de 36 000 touristes.

Trois pays concentrent 80 % des arrivées du reste de l'Europe : 12 700 touristes en provenance d'Allemagne

(+ 21 % après + 35 % en 2014), 8 100 en provenance de Belgique (+ 23 % après + 50 % en 2014) et 7 400 en provenance de Suisse (+ 9 % après + 78 % en 2014).

Les arrivées du reste du monde progressent légèrement (+ 3 %) mais restent sous la barre des 10 000 visiteurs, soit deux fois moins qu'entre 2010 et 2012, période où Sydney était desservie par une ligne directe.

Le tourisme d'agrément progresse plus vite que le tourisme affinitaire

Le tourisme d'agrément (158 700 visiteurs), qui est motivé essentiellement par la découverte de l'île, progresse de 5 %. Ce motif de visite représente toujours 37 % des touristes, mais la provenance des visiteurs évolue. Ils viennent moins souvent de métropole (70 % en 2015 contre 75 % en 2014) et plus souvent de la zone océan Indien (13 % en 2015 contre 10 % en 2014). Les touristes d'agrément visitent plus fréquemment La Réunion en fin d'année et représentent 47 % des touristes au 4^e trimestre (figure 3). Les touristes d'agrément résident principalement dans les hébergements marchands (83 %) : plus d'un tiers d'entre eux choisissent l'hôtellerie et près d'un quart optent pour la location meublée. Les touristes d'agrément sont moins nombreux en gîte ou maison d'hôtes (16 % contre 21 % en 2014). Enfin, 17 % résident dans la famille ou chez les amis.

Le tourisme affinitaire (200 300 visiteurs), motivé principalement par la visite de parents ou amis qui vivent à La Réunion, progresse de 3 %. Ces touristes sont plus nombreux au 1^{er} trimestre (56 % contre 47 % en moyenne dans l'année). Comme en 2014, ils viennent principalement de métropole (83 %) et un sur dix provient de la zone océan Indien.

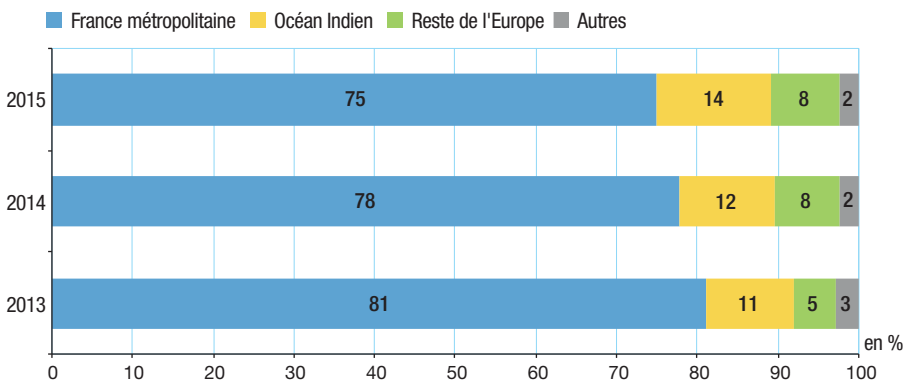
Si 80 % des touristes affinitaires résident principalement dans la famille ou chez les amis, 10 % optent pour la location meublée durant leur séjour. Quel que soit le mode d'hébergement principal choisi, 8 % des touristes affinitaires passent au moins une nuit à l'hôtel et 7 % dans un gîte.

Le tourisme d'affaires (49 700 visiteurs), continue d'augmenter (+ 10 % après + 28 % en 2014) et approche le seuil des 50 000 touristes (figure 4). Il représente 12 % des touristes.

Deux touristes d'affaires sur trois viennent de métropole et près d'un sur quatre de la zone océan Indien. Ils sont en majorité logés à l'hôtel (62 %), tandis que 18 % sont hébergés par la famille ou les amis et 9 % en location.

2 Une diversification de clientèle au profit de l'océan Indien

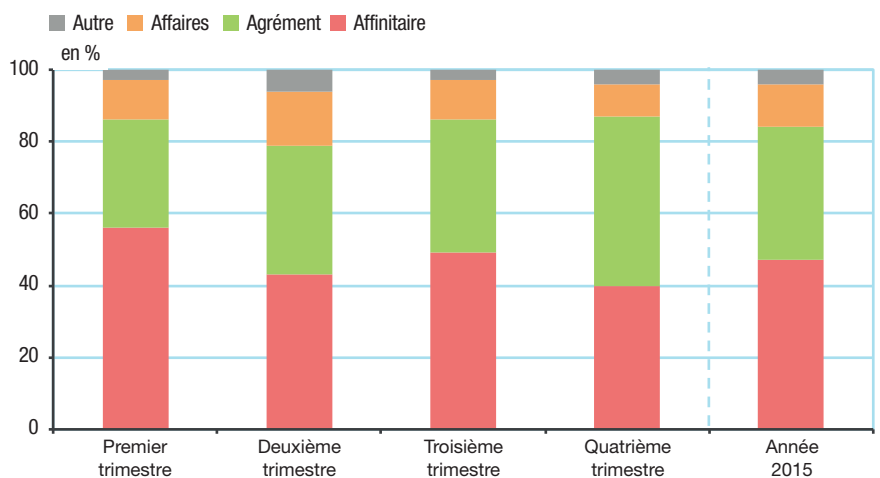
Évolution de la répartition des touristes par lieu de résidence entre 2013 et 2015



Source : Insee-IRT, enquêtes flux touristiques.

3 Au quatrième trimestre, les touristes d'agrément sont les plus nombreux

Répartition des touristes par catégorie et par trimestre en 2015 à La Réunion



Source : Insee-IRT, enquêtes flux touristiques.

Les autres touristes (17 700 visiteurs), venus principalement pour des raisons d'étude, de soins médicaux, ou pour participer à des événements culturels ou sportifs, progressent également (+ 14 %). Pour moitié ils viennent de métropole et pour moitié de l'océan Indien.

Les hôtels, résidences de tourisme et locations ont le vent en poupe

Les hôtels (+ 6 %), les résidences de tourisme (+ 11 %) et les locations meublées (+ 6 %) bénéficient de l'embellie. Par contre, la hausse de la fréquentation ne profite pas à tous les hébergements marchands : le nombre de touristes résidant principalement en gîtes et maisons d'hôtes continue de décliner (- 20 % en 2015 après - 17 % en 2014). Au final, l'hébergement principalement marchand est stable et reste majoritaire (53 %) (figure 5).

Le nombre de touristes résidant principalement dans la famille ou chez les amis progresse de 11 %.

La durée moyenne du séjour à La Réunion est stable depuis plusieurs années, autour de 17 jours. Les touristes d'affaires sont toujours ceux qui restent le moins longtemps sur l'île, en moyenne 11 jours. Lorsqu'ils séjournent à l'hôtel, les touristes y restent 6 jours comme en 2014.

La part des voyages à forfait évolue peu : 14 % des touristes choisissent de confier l'organisation de leur voyage à un tour-opérateur (15 % en 2014).

Lorsqu'ils viennent à La Réunion, un quart des touristes en profitent pour visiter d'autres îles, en particulier l'île Maurice dans trois cas sur quatre.

Les dépenses dépassent de nouveau la barre des 300 millions d'euros

Les touristes ayant été plus nombreux en 2015, leurs dépenses sont logiquement plus élevées. Durant leur séjour à La Réunion, ils ont dépensé 306 millions d'euros, soit 4,8 % de plus qu'en 2014. La dépense

4 Toutes les catégories de tourisme progressent en 2015

Caractéristiques du tourisme à La Réunion depuis 2010

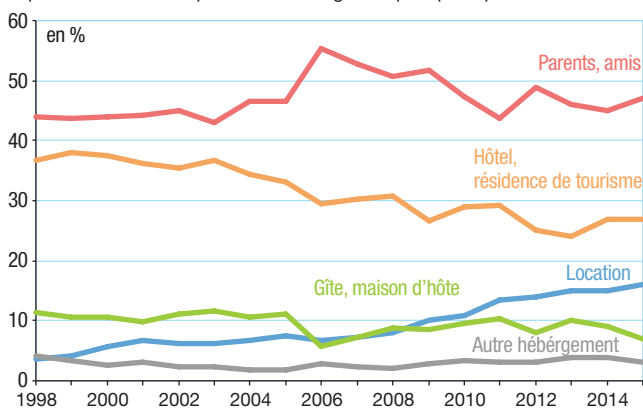
	2010	2011	2012	2013	2014	2015		Évolution 2014/2015	
	en nombre					en nombre	en %	en %	
Nombre total de touristes	420 300	471 300	446 500	416 000	405 700	426 400	100	5,1	
Lieu de résidence									
France métropolitaine	346 300	381 600	355 900	337 200	315 500	319 800	75	1,4	
Océan Indien ¹	34 000	42 500	46 100	45 600	48 200	60 700	14	25,9	
Continent européen	21 700	24 500	23 500	21 700	32 400	36 000	8	11,1	
Autres	18 300	22 700	21 000	11 500	9 600	9 900	2	3,1	
Catégorie de tourisme									
Tourisme affinitaire (visite famille, amis)	197 900	211 900	210 000	197 600	193 900	200 300	47	3,3	
Tourisme d'agrément	162 500	197 400	180 300	168 400	151 000	158 700	37	5,1	
Tourisme d'affaires	39 800	43 400	42 600	35 500	45 300	49 700	12	9,7	
Autres	20 100	18 600	13 600	14 500	15 500	17 700	4	14,2	
Mode d'hébergement principal									
Parents, amis	198 800	206 600	218 700	190 900	181 700	201 900	47	11,1	
Hébergement marchand	221 500	264 700	227 800	225 100	224 000	224 500	53	0,2	
hôtel, résidence de tourisme	121 800	137 400	112 500	99 200	108 000	114 700	27	6,2	
- hôtel classé ou non	105 200	119 500	96 800	84 900	95 500	100 800	24	5,5	
- résidence de tourisme	16 600	17 900	15 700	14 300	12 500	13 900	3	11,2	
gîte, village vacances, maison d'hôtes	40 500	48 800	36 800	43 300	35 800	28 600	7	-20,1	
location	45 400	63 500	62 900	64 000	62 600	66 300	16	5,9	
autres (camping, refuge, etc.)	13 800	15 000	15 600	18 600	17 600	14 900	3	-15,3	
Origine des touristes									
Non-originares de La Réunion	359 500	406 400	382 100	359 600	338 400	362 200	85	7,0	
Originares de La Réunion	60 800	64 900	64 400	56 400	67 300	64 200	15	-4,6	
Durée des séjours									
Durée moyenne du séjour (en jours)	14,6	17,0	17,1	16,7	17,4	16,8	-	-3,4	
Durée du séjour à l'hôtel des touristes y ayant séjourné (en jours)	6,8	7,0	6,6	6,2	6,3	6,3	-	0,0	
Dépenses des touristes au cours du séjour									
Totales (euros / ménage)	1 248	1 311	1 264	1 313	1 285	1 259	100	-2,0	
Totales (euros / personne)	705	730	705	729	719	717	-	-0,3	
Hébergement (euros / ménage)	328	344	318	327	352	349	28	-0,9	
Restauration (euros / ménage)	274	291	277	296	279	292	23	4,7	
Location voiture (euros / ménage)	220	218	219	214	206	190	15	-7,8	
Souvenirs, cadeaux (euros / ménage)	171	173	165	174	171	165	13	-3,5	
Loisirs, excursions (euros / ménage)	135	145	150	156	156	154	12	-1,3	
Autres (euros / ménage)	121	139	136	146	121	109	9	-9,9	
Dépenses totales en millions d'euros	296,3	344,2	314,7	303,2	291,6	305,7	-	4,8	
Nombre de départs de résidents	566 000	600 000	577 400	592 100	612 100	625 400	-	2,2	

1. Mayotte, Madagascar, Maurice, Comores, Seychelles, Afrique du Sud.

Source : Insee-IRT, enquêtes flux touristiques.

5 Les locations meublées continuent de progresser

Répartition des touristes par mode d'hébergement principal depuis 1998 à La Réunion



Source : Insee-IRT, enquêtes flux touristiques.

moyenne par personne au cours du séjour est stable (717 euros).

Avec 767 euros par personne, les touristes d'affaires sont ceux qui dépensent le plus, notamment pour l'hébergement. Les touristes venus rendre visite à leur famille ou à leurs amis dépensent davantage en cadeaux et souvenirs, ainsi qu'en loisirs (figure 6).

6 La moitié des dépenses consacrées à l'hébergement et à la restauration

Dépenses par personne au cours du séjour en 2015 selon la catégorie de tourisme

	Ensemble	Tourisme d'agrément	Tourisme d'affaires	Tourisme affinitaire
	en %			
Hébergement	28	35	39	18
Restauration	23	22	23	24
Location de voiture	15	15	15	15
Cadeaux, souvenirs	13	10	9	17
Loisirs, excursions	12	11	8	14
Autres dépenses	9	6	6	12
Ensemble	100	100	100	100
Dépense moyenne (en euros)	717	752	767	670

Source : Insee-IRT, enquêtes flux touristiques.

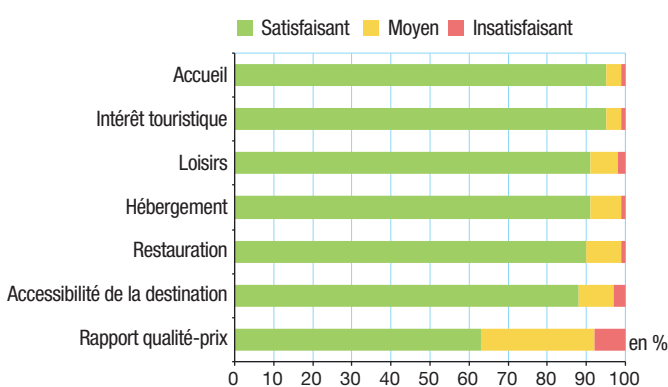
Plébiscite pour l'intérêt touristique et l'accueil

Les touristes saluent quasi-unaniment l'intérêt touristique de l'île et l'accueil : 93 % recommanderaient la destination Réunion à leur entourage.

L'hébergement, la restauration et les loisirs sont également satisfaisants pour 90 % des touristes (figure 7). En revanche, comme les années précédentes, le rapport qualité-prix recueille des appréciations moins favorables : seulement 63 % des visiteurs en sont satisfaits. ■

7 95 % des touristes sont satisfaits de l'intérêt touristique et de l'accueil

Taux de satisfaction des touristes à La Réunion en 2015



Source : Insee-IRT, enquêtes flux touristiques.

Le tourisme international poursuit sa progression

En 2015, selon l'organisation mondiale du tourisme (OMT), le tourisme international est en hausse pour la sixième année consécutive (+ 4 %), et atteint 1,2 milliard de touristes, ce qui constitue un nouveau record.

La fréquentation touristique augmente globalement dans toutes les grandes zones géographiques excepté l'Afrique. Les pays développés ont plus progressé que les pays émergents en 2015 (+ 5 % contre + 4 %).

Le nombre de touristes augmente de 5 % en Europe, en Asie-Pacifique et dans les Amériques. L'Europe profite d'un euro plus faible par rapport au dollar et aux autres principales devises. Le tourisme est en hausse de 3 % au Moyen-Orient. Par contre, les arrivées touristiques baissent en 2015 en Afrique (- 3 %), en raison principalement de la faiblesse des résultats en Afrique du Nord (- 8 %), laquelle représente plus du tiers des arrivées sur le continent.

La fréquentation des îles voisines de l'océan Indien progresse également en 2015 : avec plus d'1,2 million d'arrivées, les Maldives restent en tête des Îles Vanille, mais avec une hausse plus modeste que les années passées (+ 2,4 %). À Maurice, la fréquentation progresse de 11 % et atteint 1,15 million de touristes. La part des touristes venant de métropole et de La Réunion est en léger recul (- 1 point), au profit d'autres pays européens et asiatiques. Aux Seychelles, la fréquentation progresse de 19 % pour se rapprocher des 300 000 touristes. Cette hausse s'explique principalement par les touristes venus d'Asie (+ 40 %), dont 21 200 arrivées des Émirats Arabes Unis, facilitées par la desserte de l'archipel par les compagnies aériennes du Golfe. En hausse de 15 %, le marché français y retrouve sa place de leader, cédée aux Allemands en 2014.

Parmi les pays d'origine des touristes, la Chine se distingue encore dans le tourisme mondial en 2015, avec une croissance des dépenses largement supérieure aux autres pays (+ 28 %). En revanche, les dépenses reculent pour la Russie et le Brésil, marchés émetteurs habituellement dynamiques, en raison des difficultés économiques et de la dépréciation du rouble et du réal par rapport à la quasi-totalité des autres devises. Du côté des pays développés, les États-Unis (+ 9 %) arrivent en 2^e position des principaux marchés émetteurs, loin derrière la Chine (112 contre 165 milliards de dollars). Le Royaume-Uni (+ 6 %) se situe à la 3^e place. Les dépenses des Allemands, des Italiens et des Australiens augmentent de 2 % tandis que celles des Français et des Canadiens sont quasiment stables.

Source

L'enquête Flux touristiques a été mise en place en 1989 dans le cadre d'une convention partenariale entre le Comité régional du Tourisme de La Réunion et l'Insee. Elle permet de disposer d'informations sur les touristes visitant La Réunion afin de suivre le développement de ce secteur important dans l'économie réunionnaise.

Outre la mesure de la fréquentation touristique, l'enquête permet de connaître les principales caractéristiques des touristes, de leur séjour et de quantifier leurs dépenses.

L'enquête se déroule toute l'année à l'aéroport auprès des passagers au départ. L'unité statistique enquêtée est un groupe de personnes voyageant ensemble et partageant les dépenses. En 2015, le plan de sondage repose sur 92 jours d'enquêtes répartis entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre, tous les 4 jours.

Les avions sont répartis en trois strates correspondant aux trois grands types de destinations à partir de La Réunion : la France métropolitaine, l'île Maurice et les autres destinations de l'Océan Indien. Pour chaque jour d'enquête, un vol en direction de la métropole et un vol en direction de l'île Maurice sont tirés au sort. Un troisième vol en direction de l'île Maurice ou d'une autre destination de la zone Océan Indien est tiré au sort un jour d'enquête sur deux.

L'enquête à l'aéroport repose sur l'exploitation d'environ 15 000 fiches par an.

En 2015, l'enquête s'est réalisée uniquement à l'aéroport de Roland-Garros, mais les passagers au départ de Pierrefonds ont été pris en compte dans la pondération.

Aucune enquête n'est réalisée au port de la Pointe des Galets, compte tenu du faible nombre de passagers (1,5 % du flux total). Ces touristes sont toutefois pris en compte dans la pondération de l'enquête.

Il s'agit de la dernière enquête Flux touristiques organisée conjointement par l'Insee et l'IRT (Île de La Réunion Tourisme).

Insee La Réunion - Mayotte

Parc technologique
10, rue Demarne - CS 72011
97443 Saint-Denis Cedex 9

Directrice de la publication :

Valérie Roux

Rédactrice en chef :

Julie Boé

Maquettage :

Graphica

ISSN : 2275-4318 (imprimée)

ISSN : 2272-3765 (en ligne)

© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Legros F., « Le marché français s'enlisse, les marchés européens progressent fortement », *Insee Analyses Réunion n° 7*, avril 2015
- OMT, « Record d'arrivées de touristes internationaux en 2015, à 1,2 milliard, en hausse de 4 % », janvier 2016

Partenariat

Cette publication a été réalisée dans le cadre d'un partenariat entre l'Insee et l'Île de La Réunion Tourisme (IRT). Ont également collaboré à la réalisation de cette publication : Raoul Vincent (IRT), Hervé Le Grand et Sylvain Quenum (Insee).