

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Tourisme Infos
Ile de La Réunion Tourisme

Édition spéciale - Août 2016
Fréquentation touristique à La Réunion

La Fréquentation Touristique à La Réunion

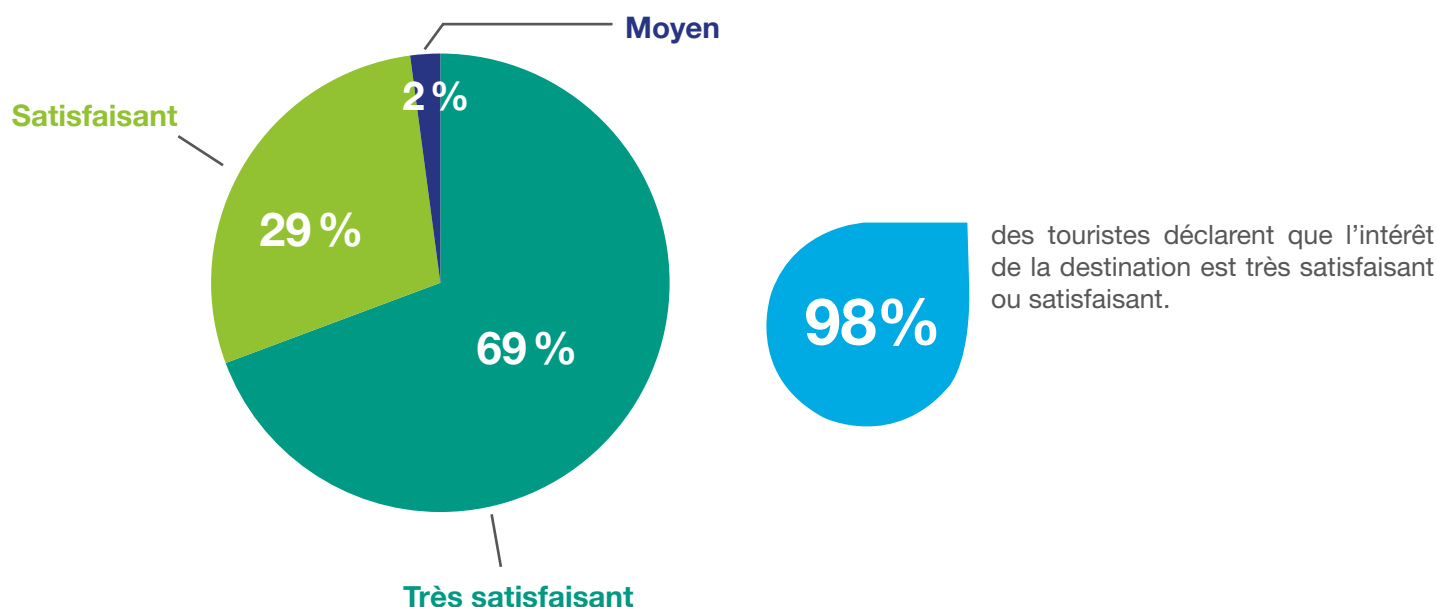
1^{er} SEMESTRE 2016

Au premier semestre 2016, **190 034 touristes extérieurs** ont visité La Réunion. Le mois où la fréquentation touristique extérieure a été la plus élevée est le mois de janvier (41 766 touristes).

Le **deuxième trimestre 2016** a connu une fréquentation touristique quasiment **identique** à celle du **premier trimestre 2016**, avec toutefois une répartition mensuelle différente entre les deux trimestres : un mois faible et deux mois moyens au deuxième trimestre, un mois fort et deux mois faibles au premier trimestre.

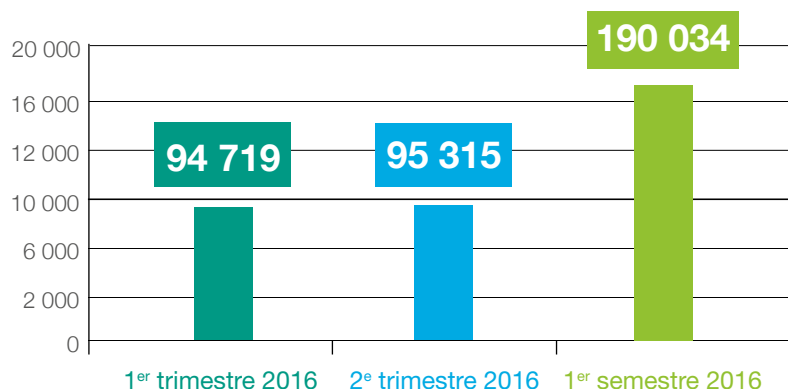
L'INTÉRÊT TOURISTIQUE DE LA DESTINATION

L'intérêt touristique de la destination fait l'unanimité

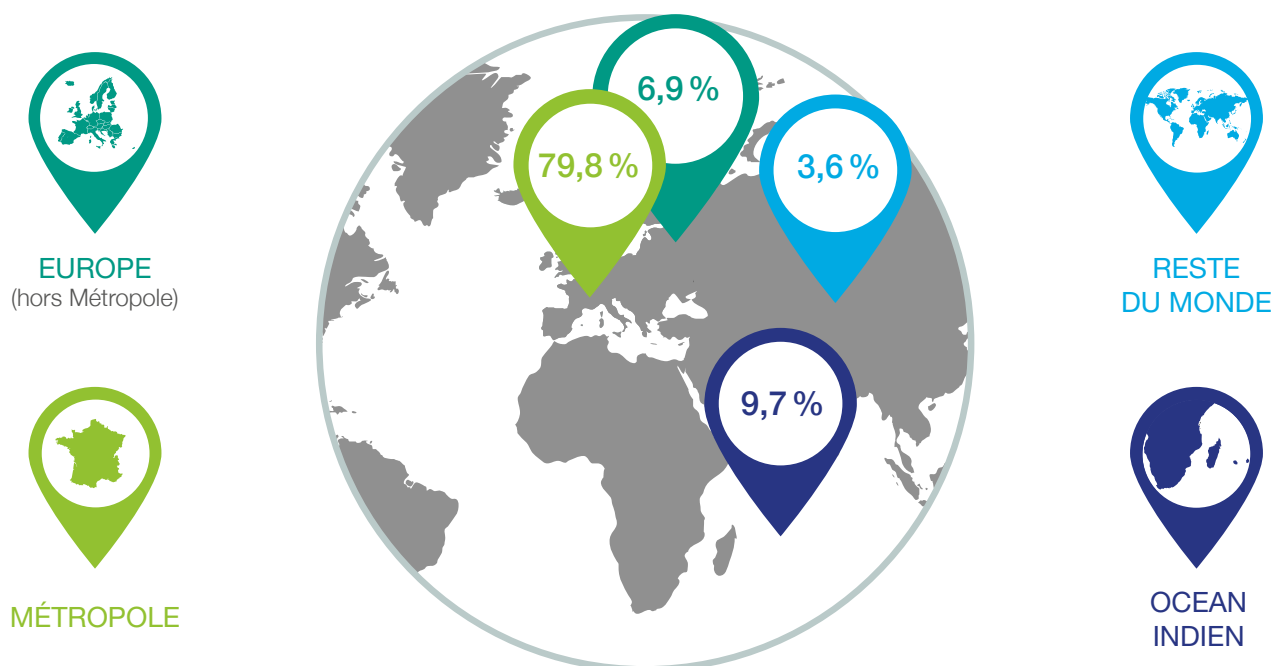


NOMBRE DE TOURISTES À LA RÉUNION

Le deuxième trimestre 2016 a connu une fréquentation touristique quasiment identique à celle du premier trimestre 2016.



ORIGINE DES TOURISTES EN 2016



Au premier semestre 2016, la destination Réunion est naturellement orientée sur le marché métropolitain

- ▶ Les **touristes métropolitains (151 698)** représentent la première clientèle de la destination et pèsent **79,8 %** de la clientèle totale.
- ▶ Les touristes provenant de la **zone océan Indien (18 346)** représentent **9,7 %** de la clientèle totale.
- ▶ Les **touristes européens** (hors Métropole) avec un volume de **13 199** touristes représentent **6,9 %** de la clientèle totale.



© IRT / Studio Lumière

Une large majorité de touristes non-originares de La Réunion

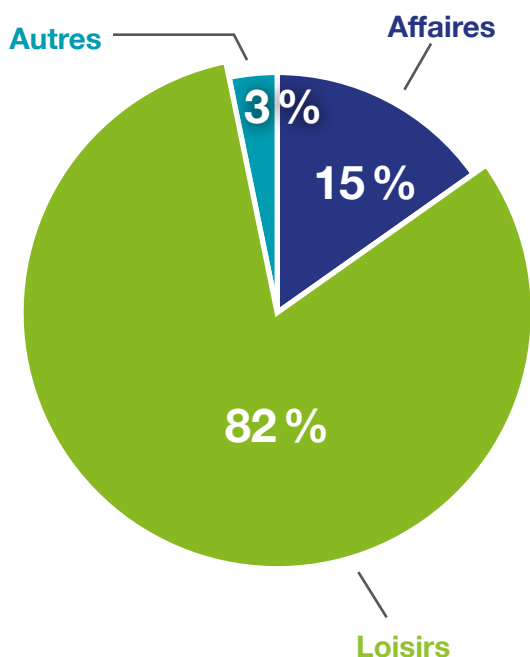
Plus de **80 %** des touristes (**152 977 touristes**) ne sont pas originaires de La Réunion.

La Fréquentation Touristique à La Réunion

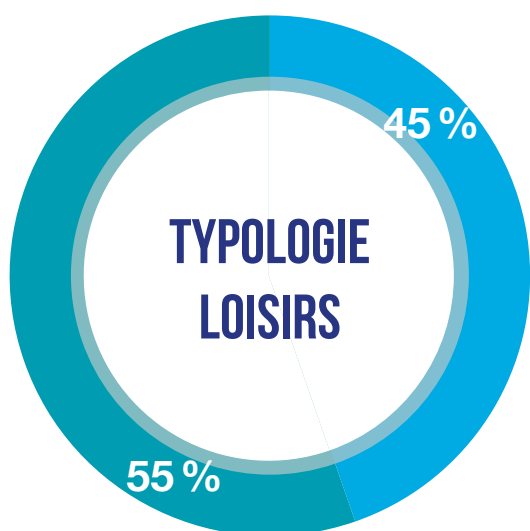
OBJET DU VOYAGE DES TOURISTES

(au 1^{er} semestre 2016)

Le tourisme d'agrément, premier motif de voyages



- ▶ Le **tourisme de loisirs (155 020 touristes)** représente **82 %** de la clientèle touristique de la destination.
- ▶ Le **tourisme d'affaires (28 902 touristes)** représente **15,2 %** de la clientèle touristique.
- ▶ Les **touristes "Autres" (6 111 touristes)** représentent **3,2 %**.



- Agrément
- Affinitaire

- ▶ Les **touristes d'agrément (85 755 touristes)** représentent **55 %** de la clientèle de loisirs. C'est au cours du deuxième trimestre 2016 qu'ils ont été plus nombreux (**47 227 touristes**) contre **38 528 touristes d'agrément** au premier trimestre 2016.
- ▶ Les **touristes affinitaires (69 265 touristes)** représentent **45 %** de la clientèle de loisirs.

MODE D'HÉBERGEMENT PRINCIPAL DES TOURISTES EXTÉRIEURS



L'hébergement marchand représente 48 % de l'hébergement

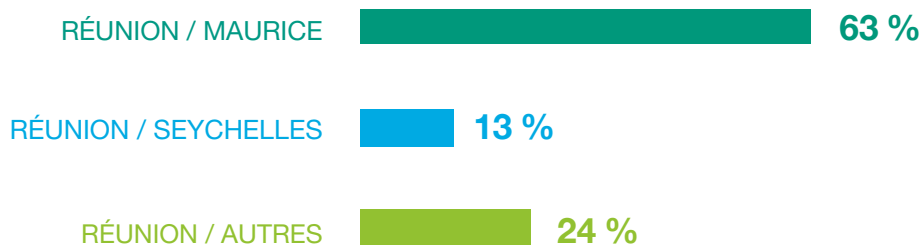
L'hébergement marchand représente **48,3 % (91 780 touristes)**. **L'hôtellerie classée** se taille la part du lion de l'hébergement marchand (**43 217 touristes**) et représente **22,7 %** de l'hébergement total. Les **locations saisonnières** sont le deuxième mode d'hébergement marchand avec **26 539 touristes (14 %** de l'hébergement total).

Au premier semestre 2016, une majorité de touristes a séjourné principalement chez les parents ou amis (**98 254 touristes soit 51,7 %**).

SÉJOURS COMBINÉS

La Réunion, une destination touristique à part entière

Au cours du 1^{er} semestre 2016, **162 667 touristes (86 %)** ont visité La Réunion en tant que destination unique. Environ **14 %** des touristes extérieurs de La Réunion ont choisi de combiner leur séjour avec une autre destination (**27 368 touristes**). Les combinés Iles vanille sont les plus plébiscités : Réunion-Maurice (**63 %**) suivi par Réunion-Seychelles (**13 %**).



La clientèle "long courrier" favorise des séjours plutôt longs

Les durées de séjour moyennes se répartissent ainsi :

- ▶ Loisirs : 19 jours
- ▶ Affaires : 14 jours

Les recettes touristiques

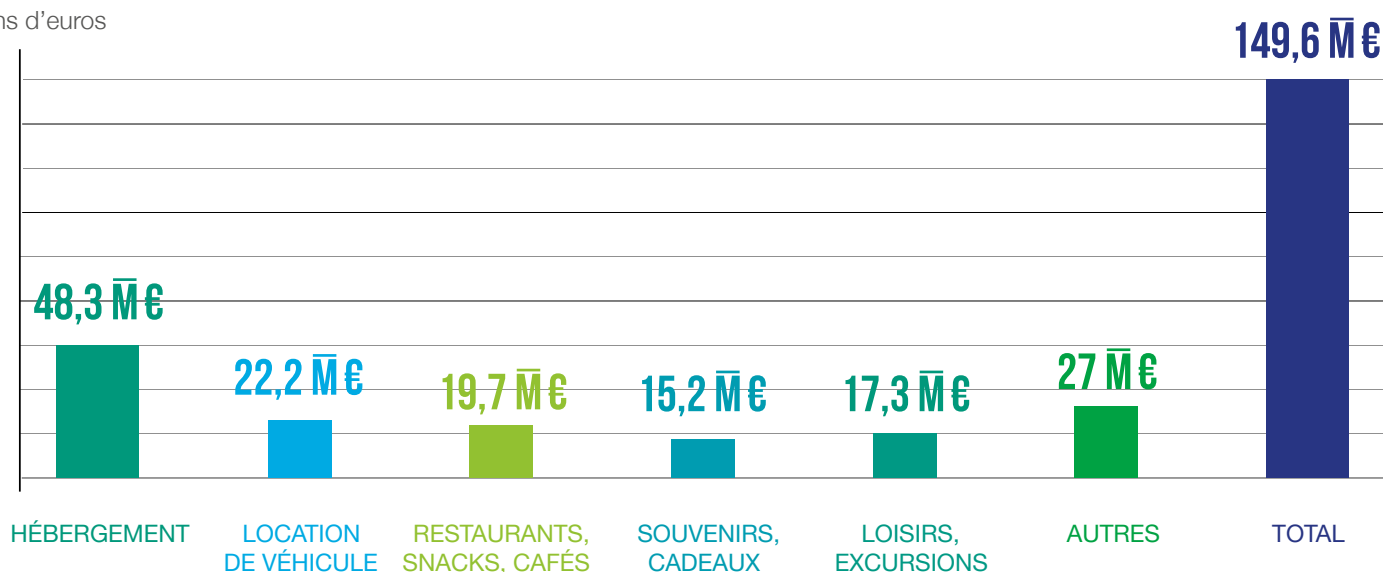
Les recettes générées **au cours du séjour** par les touristes extérieurs s'élèvent à **110,8 millions d'euros**.

Les recettes effectuées **avant le séjour** (hors billet d'avion) représentent **38,8 millions d'euros**. Elles correspondent pour tout ou partie à l'hébergement location de voitures etc...

Au total, les **recettes du tourisme extérieur** sont estimées à **149,6 millions d'euros**.

DÉPENSES DES TOURISTES EXTÉRIEURS À LA RÉUNION (au 1^{er} semestre 2016)

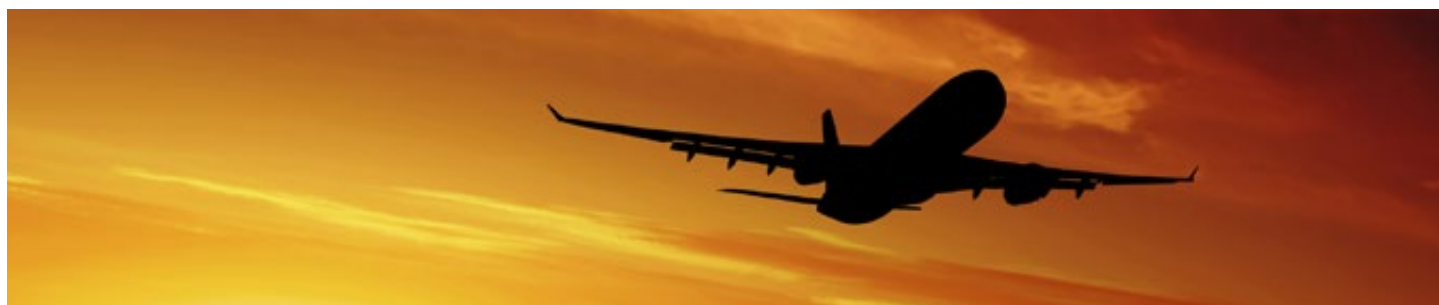
Millions d'euros



- ▶ La dépense moyenne liée au séjour est de **2 134 euros par ménage** (le ménage moyen est composé de 2,7 personnes), soit 787 euros par personne.
- ▶ La dépense moyenne strictement au cours du séjour représente **1 573 euros par ménage** (le ménage moyen est composé de 2,7 personnes), soit 580 euros par personne.

LES DÉPENSES DES TOURISTES DANS L'AÉRIEN

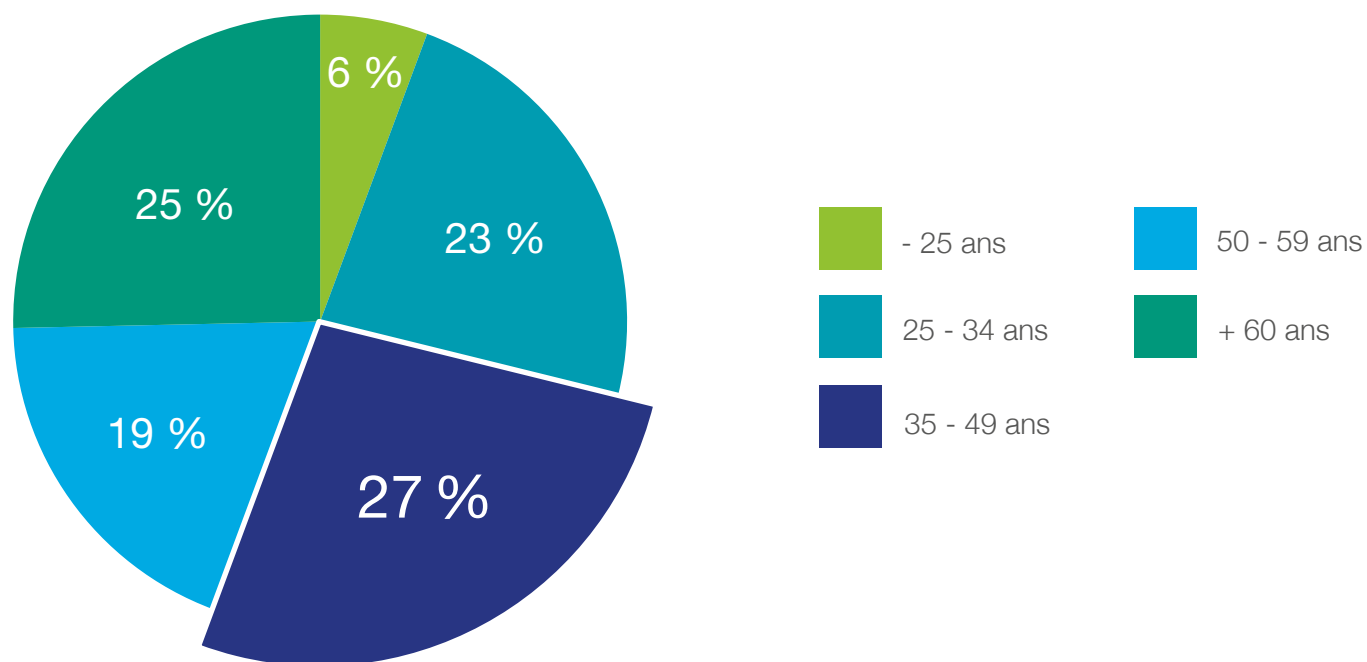
Les dépenses réalisées par les touristes extérieurs au cours du 1^{er} semestre 2016 s'élèvent à **113,9 millions d'euros**.



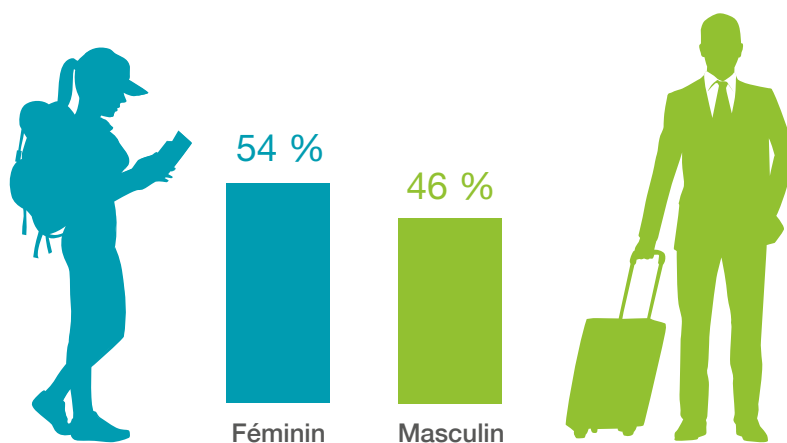
Qui sont-ils ?



ÂGE DES TOURISTES À LA RÉUNION



SEXE DES TOURISTES À LA RÉUNION



Qui sont-ils ?

CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DES TOURISTES À LA RÉUNION

Cadre supérieur, profession libérale, cadre dirigeant,
Cat. A Fonction Publique



Employé, Cat. C Fonction Publique



Retraité



Cadre moyen, technicien, profession intermédiaire,
Cat. B Fonction Publique



Sans activité professionnelle, étudiant



Artisan, commerçant



Autres



Agriculteur



Ouvrier



La Fréquentation Touristique à La Réunion

FRÉQUENTATION PAR MOIS

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Nombre de touristes	41 766	25 425	27 528	33 104	35 731	26 481

Source : Enquête de fréquentation touristique 2016 I.R.T. / M.T.A.

FRÉQUENTATION PAR TRIMESTRE / PAR SEMESTRE

	1 ^{er} trimestre 2016	2 ^e trimestre 2016	1 ^{er} semestre 2016
ORIGINE			
France métropolitaine	76 125	75 573	151 698
Europe (hors Métropole)	6 618	6 581	13 199
Océan Indien	9 299	9 047	18 346
Reste du monde	2 676	4 114	6 790
TOTAL	94 719	95 315	190 034
CATÉGORIES DE TOURISTES			
Affaires	15 539	13 363	28 902
Loisirs	74 546	80 474	155 020
Autres	4 634	1 478	6 112
TOTAL	94 719	95 315	190 034
VENTILATION PAR POSTE DES DÉPENSES GLOBALES PENDANT LE SÉJOUR*			
Hébergement	24 892 070 €	23 360 623 €	48 252 693 €
Location de véhicule	10 636 606 €	11 557 569 €	22 194 174 €
Restaurants, snacks, cafés	9 241 043 €	10 428 215 €	19 669 258 €
Souvenirs, cadeaux	8 994 935 €	6 180 854 €	15 175 789 €
Loisirs, excursions	9 254 190 €	8 041 863 €	17 296 053 €
Autres	17 680 746 €	9 366 494 €	27 047 240 €
TOTAL	80 699 590 €	68 935 618 €	149 635 208 €

Source : Enquête de fréquentation touristique 2016 I.R.T. / M.T.A.

*Selon réponses pour les dépenses sur site + estimation pour les dépenses anticipées (avant + prorata forfaits)

Autres informations

PRÉCISIONS

Selon l'Organisation Mondial du Tourisme, un visiteur est une personne qui fait un voyage vers une destination située en dehors de son environnement habituel, pour une durée inférieure à un an, et dont le motif principal de la visite (affaires, loisirs ou autre motif personnel). Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe une nuit sur place.

Le tourisme d'agrément est une forme de tourisme dont la motivation est la découverte d'un nouveau territoire pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure, son désir d'enrichir sa culture et son expérience.

Le tourisme affinitaire est une forme de tourisme dont la motivation est la visite à des connaissances et à des proches.

Le tourisme d'affaires désigne les déplacements à but professionnel.

Le tourisme "Autre" est une forme de tourisme qui ne correspond pas aux définitions précédentes (agrément, affinitaire et affaires). Cela peut être pour des raisons médicales, rencontres associatives, etc.





NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'enquête de fréquentation touristique I.R.T. / M.T.A. est menée auprès des voyageurs au départ des deux aéroports de La Réunion (Roland Garros et Pierrefonds).

Elle a pour objectif de mesurer la fréquentation touristique, de définir le profil des touristes extérieurs et d'estimer les recettes touristiques générées pour le territoire.

Les enquêtes se déroulent en face à face et non plus en auto-administrées. L'administration des enquêtes se fait en salles d'embarquement uniquement et non plus en zones publiques, sur supports tablettes numériques.

La taille de l'échantillon final 2016 sera au minimum 20 000 questionnaires remplis soit plus de 5 000 questionnaires supplémentaires par rapport à 2015. C'est en moyenne 24 jours d'enquête par mois versus 92 jours de collecte par an précédemment. Sur le premier semestre, 13 816 questionnaires ont déjà été administrés.

Le plan de sondage est mensuel avec actualisation hebdomadaire, calé sur les données de trafic des aéroports (prévisionnels et réalisés des mois précédents). L'objectif est de couvrir tous les vols du mois quel que soit le jour, l'horaire, la destination et la compagnie.

	Jours enquête	Vols enquêtés	Questionnaires obtenus
Moyenne mensuelle	27	249	2 303
Total de janvier à juin	161	1 488	13 816

Le redressement de la base se fait en fonction de la structure du trafic aéroportuaire du mois échu, par compagnie, par destination et par aéroport. Selon cette méthodologie de redressement utilisée également pour les enquêtes de trafic de plusieurs grands aéroports français (dont Nice et Bordeaux), la base produite est représentative du trafic de chaque mois à plus de 97%, ce qui permet à la fois d'analyser efficacement les résultats déjà produits et d'extrapoler des tendances annuelles pour pouvoir anticiper les grandes évolutions en cours lorsqu'elles existent.

Contacts



observatoire.reunion.fr



observatoire
RÉGIONAL
du tourisme
ÎLE DE LA RÉUNION

Raoul Vincent

Responsable du service Observatoire
r.vincent@reunion.fr

Thierry Law-Son

Assistant du service Observatoire
et du centre de ressources documentaires
t.law-son@reunion.fr

Ile de La Réunion Tourisme

Comité Régional du Tourisme
4 Rue Jules Thirel - Immeuble La Balance - Bâtiment B - 97460 Saint-Paul

 N°Azur 0 810 160 000

PRIX APPEL LOCAL

Fax : +262 (0)2 62 21 00 21 - contact@reunion.fr - www.reunion.fr

Édité par l'Ile de La Réunion Tourisme - Août 2016